

33 классов МКТУ, так как установлено несоответствие требованиям пунктов 6(2), 3 (1), 1 статьи 1483 Кодекса.

В результате проведения экспертизы обозначения, заявленного в качестве товарного знака в отношении товаров 32, 33 классов МКТУ, установлено, что заявленное словесное обозначение «ЖИГУЛЕВКА» (Жигулевка - река в России (приток Новосёлки), протекает в Выборгском районе Ленинградской области / см. <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/1494616>;


[https://руни.рф/Жигулёвка_\(приток_Новосёлки\)](https://руни.рф/Жигулёвка_(приток_Новосёлки)) не обладает различительной способностью для части заявленных товаров 32 класса МКТУ (воды минеральные и газированные; аперитивы безалкогольные; вода литиевая; вода сельтерская; вода содовая; воды [напитки]; воды минеральные [напитки]; воды столовые), поскольку представляет собой географическое наименование, указывает на место добычи сырья, в связи с чем является неохраняемым на основании положений пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Регистрация заявленного обозначения в качестве товарного знака испрашивается, в том числе, в отношении товаров 32 класса МКТУ, при этом заявленное словесное обозначение «ЖИГУЛЕВКА» (Жигулевка - река в России (приток Новосёлки), протекает в Выборгском районе Ленинградской области / см. <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/1494616>;

[https://руни.рф/Жигулёвка_\(приток_Новосёлки\)](https://руни.рф/Жигулёвка_(приток_Новосёлки)) представляет собой наименование географического объекта. Следовательно, словесное обозначение «ЖИГУЛЕВКА» воспринимается, как указание на географический объект, в котором осуществляется добыча/производство природной минеральной/питьевой воды, а также на природное происхождение части заявленных товаров, в связи с чем заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака для части товаров 32 класса МКТУ «воды минеральные и газированные; аперитивы безалкогольные; вода литиевая; вода сельтерская; вода содовая; воды [напитки]; воды минеральные [напитки]; воды столовые» на основании пункта 3 статьи 1483 Кодекса, как вводящее потребителя в заблуждение относительно природного происхождения таких товаров.

Кроме того выявлены сходные до степени смешения товарные знаки:



[1]- «» (свидетельство № 618826, приоритет от 11.12.2015 г.), зарегистрированным на имя Новолодского Дмитрия Александровича, 630008, г. Новосибирск, ул. Лескова, д. 29, кв. 45, в отношении однородных товаров 32 класса МКТУ;



[2] «» по свидетельству №1002651, приоритет от




06.09.2022г., [3] «» по свидетельству №923571, приоритет от 20.05.2022


г., [4] «» по свидетельству №863071, приоритет от 22.01.2021.,

[5] «**Жигули Банкетное**» по свидетельству №655888, приоритет от



22.03.2017г., [6] «» по свидетельству №624108 с приоритетом от

ЖИГУЛИ

22.06.2016, [7] «» по свидетельству №616293, приоритет от 18.04.2016, срок действия истек 18.04.2026, льготный период для продления



истекает 18.10.2026, [8] «» по свидетельству №529761, приоритет



23.09.2013, [9] «**«ЖИГУЛИ авторское»**» по свидетельству №504217,



приоритет: 12.12.2012, [10] «

ЖИГУЛЬ

приоритет 24.04.2012, [11] «



приоритет 20.09.2011, [12] «



приоритет 12.07.2011, [13] «



07.07.2010, [14] «



25.01.2010, [15] «

29.04.2009, [16] « **ЖИГУЛИ** » по свидетельству №305242, приоритет

01.12.2004, зарегистрированными на Общество с ограниченной ответственностью "Стратегия", 443095, Самарская обл., г. Самара, ул. Ташкентская, д. 196 А, этаж 4, в отношении однородных товаров 32, 33 классов МКТУ.

В связи с изложенным, заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака в отношении заявленных товаров 32, 33 классов МКТУ на основании положений пунктов 1, 3, 6 статьи 1483 Кодекса.

В федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 27.01.2026 поступило возражение на решение Роспатента.

Заявитель полагает, что приведенных в оспариваемом решении сведений недостаточно для вывода об известности реки «Жигулёвка» рядовому российскому потребителю и для возникновения прямых описательных ассоциаций с заявленными товарами, как производящимися на упомянутой реке. Известность самой реки Роспатент установил за счет наличия у потребителей возможности ознакомиться с соответствующей информацией в силу распространения информации о реке в сети Интернет. Заявитель настаивает на том, что приведенные в решении источники не позволяют констатировать длительность размещения данной информации и установить количество лиц (потребителей), ознакомившихся с ней, включая лиц, ее процитировавших.

Река Жигулёвка относится к малым рекам, имеет протяженность 12 километров, на реке не размещено ни одного населенного пункта, что исключает возможность расположить на берегу реки производство товаров (эта информация следует из источников, приведенных Роспатентом). В силу чего название «Жигулевка» не может восприниматься российскими потребителями как указывание на место происхождения заявленных товаров 32, 33 классов МКТУ.

С учетом изложенного заявитель полагает, что применение пунктов 1 (3) и 3 (1) статьи 1483 Кодекса неправомерно.

В отношении противопоставленных товарных знаков заявитель высказался о том, что заявленное обозначение не является сходным с данными обозначениями за счет фонетических, визуальных отличий, отсутствия смешения за счет известности правообладателей и их разной сферы деятельности (производство алкогольных продуктов у заявителя и производство пива у правообладателя серии знаков [2-16]).

На основе вышеизложенного выражена просьба отменить решение Роспатента от 27.03.2025 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2023791940 в отношении всех товаров 32, 33 классов МКТУ.

Изучив материалы дела, заслушав представителя заявителя, коллегия установила следующее.

С учетом даты (27.09.2023) поступления заявки №2023791940 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки охраноспособности заявленного

обозначения в качестве товарного знака включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572), вступившие в силу 31.08.2015.

В соответствии с пунктом 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов: - вошедших во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида (подпункт 1); - являющихся общепринятыми символами и терминами (подпункт 2); характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта (подпункт 3).

Согласно пункту 34 Правил в ходе экспертизы заявленного обозначения устанавливается, не относится ли заявленное обозначение к объектам, не обладающим различительной способностью или состоящим только из элементов, указанных в пункте 1 статьи 1483 Кодекса.

К обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся также обозначения, которые на дату подачи заявки утратили такую способность в результате широкого и длительного использования разными производителями в отношении идентичных или однородных товаров, в том числе в рекламе товаров и их изготовителей в средствах массовой информации.

При этом устанавливается, в частности, не является ли заявленное обозначение или отдельные его элементы вошедшими во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида.

Проверяется также, не является ли заявленное обозначение или отдельные его элементы:

- общепринятыми символами, характерными для отраслей хозяйства или

области деятельности, к которым относятся содержащиеся в перечне товары, для которых испрашивается регистрация товарного знака;

- условными обозначениями, применяемыми в науке и технике;

- общепринятыми терминами, являющимися лексическими единицами, характерными для конкретных областей науки и техники.

В соответствии с подпунктом 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя.

Согласно пункту 37 Правил к ложным или способным ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В случае если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из элементов обозначения, то обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение.

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Согласно пункту 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 Правил, а также исследуется значимость

положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

В соответствии с пунктом 42 Правил сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в пункте 42 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их

реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Заявленное на регистрацию в качестве товарного знака словесное обозначение

Жигулевка

« » по заявке №2023791940 с приоритетом от 27.09.2023 выполнено буквами русского алфавита. Правовая охрана испрашивается в отношении товаров 32, 33 классов МКТУ.



Противопоставленный товарный знак [1] « » по свидетельству № 618826 с приоритетом от 11.12.2015 г. является словесным и выполнен оригинальным шрифтом буквами русского алфавита. Правовая охрана товарному знаку предоставлена в отношении однородных товаров 32 класса МКТУ.



Противопоставленные товарные знаки [2] « » по

свидетельству №1002651, приоритет от 06.09.2022г., [3] « » по



свидетельству №923571, приоритет от 20.05.2022 г., [4] « Жигули Хард Зельцер » по

свидетельству №863071, приоритет от 22.01.2021., [5]

« **Жигули Банкетное** » по свидетельству №655888, приоритет от



22.03.2017г., [6] « » по свидетельству №624108 с приоритетом от

ЖИГУЛИ

22.06.2016, [7] « » по свидетельству №616293, приоритет от

18.04.2016, срок действия исток 18.04.2026, льготный период для продления



истекает 18.10.2026, [8] «

«ЖИГУЛИ авторское»

23.09.2013, [9] «

» по свидетельству №504217,

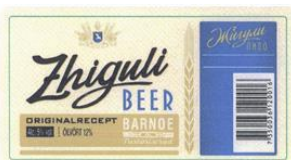


приоритет: 12.12.2012, [10] «

ЖИГУЛЬ

24.04.2012, [11] «

» по свидетельству №481207, приоритет



20.09.2011, [12] «

» по свидетельству №451406, приоритет



12.07.2011, [13] «

» по свидетельству №439696, приоритет 07.07.2010, [14]



«

» по свидетельству №412172, приоритет

25.01.2010, [15]



«

» по свидетельству №405295, приоритет 29.04.2009, [16]

«ЖИГУЛИ»

по свидетельству №305242, приоритет 01.12.2004

полностью состоят из слова «ЖИГУЛИ» (7,16) или включают его в свой состав в

качестве основного индивидуализирующего элемента (2-6, 8-10, 13-15),

выполненного буквами русского алфавита, а также буквами латинского алфавита

(12)- «Zhiguli». Правовая охрана товарным знакам предоставлена в отношении товаров 32, 33 классов МКТУ.

Анализ обозначения по заявке №2023791940 на соответствие требованиям пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Заявленное обозначение является словесными, поэтому может быть сопоставлено исключительно по словесному элементу.

Заявленное обозначение «ЖИГУЛЕВКА» и противопоставленный товарный знак [1] «ЖИГУЛЕВО» совпадают в трех слогах из четырех, что свидетельствует об их фонетическом сходстве.

С семантической точки зрения словесный элемент «Жигулево» не зафиксирован в словарях и справочниках, что означает недопустимость сопоставления слов «Жигулево» и «Жигулевка» по заложенным в них идеям, однако факт того, что слова являются однокоренными, способствует образованию сходного смыслового восприятия обозначений, как связанных с неким единым географическим объектом.

С графической точки зрения, сопоставляемые обозначения выполнены буквами одинакового алфавита, имеют сходную протяженность, так как состоят из 8/9 букв соответственно, при совпадении 7 из них.

Таким образом, обозначение по заявке №2023791940 и противопоставленный товарный знак [1] являются в высокой степени сходными друг с другом за счет их фонетического и графического сходства.

Противопоставленные товарные знаки [2-10, 13-16] включают в свой состав словесный элемент «ЖИГУЛИ» в качестве основного индивидуализирующего элемента. Остальные словесные элементы «Бархатное», «Хард Зельцер», «Барное», «Пиво» либо указаны в качестве неохраняемых элементов, либо являются второстепенными, дополнительно уточняя характеристики продукции под маркой «ЖИГУЛИ».

Словесные элементы «ЖИГУЛЕВКА» и «ЖИГУЛИ» / «Zhiguli» (12) / «ЖИГУЛЬ» являются фонетически сходными, так как в них совпадают два первых слога. Совпадение гласных и согласных звуков первых частей сравниваемых слов

позволяет воспринимать заявленное обозначение как образованное от слов «ЖИГУЛЬ»/ «ЖИГУЛИ», а соответственно, как вариант знаков владельца противопоставлений [2-16].

Семантически слово «жигули» имеет географическую коннотацию, так как означает возвышенность (горы) вдоль берегов Волги (<https://ls.pushkininstitute.ru/lsslovar/?title=%D0%96%D0%B8%D0%B3%D1%83%D0%BB%D0%B8/C1-C2>), в то время как заявленное обозначение представляет собой наименование реки, то сопоставляемые обозначения оцениваются как наименования географических природных объектов, то есть характеризуются аналогичными идеями о природных географических объектах.

При визуальном восприятии, слова «ЖИГУЛЕВКА» и «ЖИГУЛЬ» / «ЖИГУЛИ» (противопоставлений 2-10, 13-16) выполнены буквами одинакового алфавита.

Таким образом, обозначение по заявке №2023791940 является сходным с противопоставленными товарными знаками [2-10, 13-16] за счет фонетического, графического сходства, а с товарным знаком [12] за счет фонетического сходства.

Анализ однородности товаров 32, 33 классов МКТУ, для которых испрашивается регистрация обозначения по заявке №2023791940, и товаров/услуг, в отношении которых предоставлена правовая охрана противопоставленным товарным знакам [1-16], показал следующее.

Заявленные товары 32 класса МКТУ *«пиво; вино ячменное [пиво]; гранулы хмеля для пивоварения; коктейли на основе пива; коктейли на основе пива безалкогольные; пиво безалкогольное; пиво имбирное; пиво солодовое; сидр безалкогольный; сусла; сусло виноградное неферментированное; сусло пивное; сусло солодовое; хмель замороженный для пивоварения; экстракты хмелевые для изготовления пива; шенди»* представляют собой пиво и заменяющие его безалкогольные напитки, а также составы для изготовления пива, равно как и заявленные товары 33 класса МКТУ *«алкогольные напитки (за исключением пива); продукты алкогольные для приготовления напитков. аперитивы; арак; биттеры [горькие спиртные напитки]; бренди; вина; вино из виноградных выжимок; виски;*

водка; водка анисовая; водка вишневая; джин; джестивы [ликеры и спиртные напитки]; коктейли; кюрасао [ликер]; ликер анисовый; ликеры; ликеры мятные; макколи; напитки алкогольные зерновые дистиллированные; напитки алкогольные на основе сахарного тростника; напитки алкогольные смешанные, за исключением напитков на основе пива; напитки алкогольные, за исключением пива; напитки алкогольные, содержащие фрукты; напитки на основе вина; напитки спиртовые; напитки, полученные перегонкой; напиток медовый [медовуха]; ром; сакэ; сидр грушевый; сидры; соджу; спирт рисовый; экстракты спиртовые; экстракты фруктовые спиртовые; эссенции спиртовые» представляют собой алкоголье содержащую продукцию и сопутствующую ей, в связи с чем являются однородными товарам 32 класса МКТУ «пиво» противопоставленных товарных знаков [1- 8, 11-16], товарам 32 класса МКТУ «пиво; пивные напитки; солодовые напитки, за исключением напитков медицинского назначения; коктейли, содержащие пиво; сусла; сусло солодовое; сусло пивное; экстракты хмелевые для изготовления пива» противопоставленного товарного знака [9], товарам 33 класса МКТУ «алкогольные напитки (за исключением пива)» противопоставленных товарных знаков [4,10], «алкогольные напитки, за исключением пива; сидры; напиток медовый (медовуха); напитки алкогольные солодовые, кроме пива» противопоставленного товарного знака [5].

Заявленные товары 32 класса МКТУ «безалкогольные напитки; воды минеральные и газированные; напитки и соки фруктовые; сиропы и прочие составы для изготовления безалкогольных напитков. аперитивы безалкогольные; вода газированная; вода литиевая; вода сельтерская; вода содовая; воды [напитки]; воды минеральные [напитки]; воды столовые; квас; коктейли безалкогольные; лимонады; напитки безалкогольные из сухофруктов; напитки изотонические; напитки на базе меда безалкогольные; напитки на базе риса, кроме заменителей молока; напитки на базе сои, кроме заменителей молока; напитки на основе алоэ вера безалкогольные; напитки на основе молочной сыворотки; напитки обогащенные протеином спортивные; напитки прохладительные безалкогольные; напитки со вкусом кофе безалкогольные; напитки со вкусом чая безалкогольные;

напитки фруктовые безалкогольные; напитки энергетические; нектары фруктовые с мякотью безалкогольные; оршад; порошки для изготовления газированных напитков; порошки для приготовления безалкогольных напитков; сассапариль [безалкогольный напиток]; сиропы для лимонадов; сиропы для напитков; смеси сухие на основе крахмала для приготовления напитков; смузи [напитки на базе фруктовых или овощных смесей]; сок томатный [напиток]; соки овощные [напитки]; соки фруктовые; составы для приготовления безалкогольных напитков; составы для производства газированной воды; таблетки для изготовления газированных напитков; шербет [напиток]; экстракты фруктовые безалкогольные; эссенции безалкогольные для приготовления напитков» представляют собой безалкогольные напитки и являются однородными товарам 32 класса МКТУ «аперитивы безалкогольные; вода литиевая; вода сельтерская; вода содовая; воды [напитки]; воды газированные; воды минеральные [напитки]; воды столовые; квас [безалкогольный напиток]; коктейли безалкогольные; лимонады; молоко арахисовое [напитки безалкогольные]; молоко миндальное [напиток]; напитки изотонические; напитки на базе меда безалкогольные; напитки на базе сои, кроме заменителей молока; напитки на основе алоэ вера безалкогольные; напитки на основе молочной сыворотки; напитки фруктовые безалкогольные; нектары фруктовые с мякотью безалкогольные; оршад; порошки для изготовления газированных напитков; сассапариль [безалкогольный напиток]; сиропы для лимонадов; сиропы для напитков; смузи [напитки на базе фруктовых или овощных смесей]; сок томатный [напиток]; сок яблочный безалкогольный; соки овощные [напитки]; соки фруктовые; составы для изготовления газированной воды; составы для изготовления минеральной воды; составы для изготовления напитков; сусла; сусло виноградное неферментированное; сусло солодовое; таблетки для изготовления газированных напитков; шербет [напиток]; экстракты фруктовые безалкогольные; эссенции для изготовления напитков» противопоставленного товарного знака [1], товарам 32 класса МКТУ «минеральные и газированные воды и прочие безалкогольные напитки; фруктовые напитки и фруктовые соки; сиропы и прочие составы для изготовления напитков; аперитивы безалкогольные; вина

безалкогольные; вода ароматизированная; вода витаминизированная [напитки]; вода газированная; вода дистиллированная питьевая; вода ключевая; вода кокосовая [напиток]; вода ледниковая; вода литиевая; вода минеральная ароматизированная; вода минеральная витаминизированная [напитки]; вода минеральная газированная; вода минеральная шипучая; вода питьевая; вода питьевая бутилированная; вода сельтерская; вода содовая; вода содовая с лимонным соком; вода шипучая; воды [напитки]; воды столовые; квас [безалкогольный напиток]; коктейли безалкогольные; коктейли фруктовые безалкогольные; кола [напитки безалкогольные]; концентраты для приготовления безалкогольных напитков; концентраты и пюре фруктовые для приготовления напитков; концентраты, сиропы и порошки для приготовления безалкогольных напитков; концентраты фруктовых соков; лимонады; молоко арахисовое [напитки безалкогольные]; молоко миндальное [напиток]; напитки газированные безалкогольные; напитки замороженные на основе фруктов; напитки изотонические; напитки и соки фруктовые; напитки кокосовые; напитки на базе меда безалкогольные; напитки на базе риса, кроме заменителей молока; напитки на базе сои, кроме заменителей молока; напитки на основе алоэ вера безалкогольные; напитки на основе ананасового сока; напитки на основе апельсинового сока; напитки на основе молочной сыворотки; напитки на основе овощей; напитки на основе овощных соков безалкогольные; напитки на основе пива; напитки на основе томатного сока; напитки на основе фруктов; напитки на основе фруктов с ароматом чая безалкогольные; напитки на основе яблочного сока; напитки негазированные безалкогольные; напитки низкокалорийные безалкогольные; напитки обогащенные протеином спортивные; напитки с ароматом кофе безалкогольные; напитки с ароматом фруктов; напитки с ароматом фруктов безалкогольные; напитки с ароматом чая безалкогольные; напитки с гуараной; напитки со вкусом кофе безалкогольные; напитки со вкусом чая безалкогольные; напитки, содержащие виноградный сок, безалкогольные; напитки, содержащие фруктовые соки, безалкогольные; напитки солодовые безалкогольные; напитки спортивные; напитки фруктовые; напитки фруктовые безалкогольные; напитки

фруктовые со льдом; напитки шипучие; напитки энергетические; нектары фруктовые с мякотью безалкогольные; апельсины; оршад; основы для безалкогольных коктейлей; основы для фруктовых соков; порошки для изготовления газированных напитков; порошки для приготовления безалкогольных напитков; порошки для приготовления фруктовых напитков; рамунэ [японские газированные безалкогольные напитки]; сассапариль [безалкогольный напиток]; сиропы для лимонадов; сиропы для напитков; сиропы для приготовления безалкогольных напитков; сиропы для приготовления лимонадов; сиропы для приготовления напитков; сиропы для приготовления напитков на основе сыворотки; сквош фруктовый; смеси из фруктовых соков; смузи [напитки на базе фруктовых или овощных смесей]; смузи овощные; смузи, содержащие зерновые культуры; смузи фруктовые; сок алоэ вера; сок ананасовый; сок апельсиновый; сок виноградный; соки овощные [напитки]; соки фруктовые газированные соки фруктовые концентрированные; сок клюквенный; сок лайма для изготовления напитков; сок лимона для изготовления напитков; сок томатный [напиток]; сок яблочный; сок яблочный безалкогольный; составы для изготовления минеральной воды; стаут; таблетки для изготовления газированных напитков; тоники; щербет [напиток]; экстракты фруктовые безалкогольные; экстракты фруктовые для приготовления напитков безалкогольные; эссенции для изготовления напитков; эссенции для приготовления безалкогольных напитков [за исключением эфирных масел]» противопоставленного товарного знака [7], товарам 32 класса МКТУ «минеральные и газированные воды и прочие безалкогольные напитки; фруктовые напитки и фруктовые соки; сиропы и прочие составы для изготовления напитков; изотонические напитки; квасы; энергетические напитки, за исключением медицинского и диетического назначения; безалкогольные тонизирующие напитки, в том числе, содержащие кофеин, таурин, за исключением медицинского и диетического назначения» противопоставленных товарных знаков [3, 5].

При этом следует отметить, что сопоставляемые товары 32, 33 классов в большей части являются идентичными в сравниваемых перечнях, а в остальной части в высокой степени однородными, так как характеризуются одним видом

товаров (алкогольные напитки /воды / соки / составы для приготовления напитков), одинаковым назначением, условиями реализации и кругом потребителей.

Установив сходство сопоставляемых обозначений, а также однородность заявленных товаров 32, 33 классов МКТУ товарам 32, 33 классов МКТУ противопоставленных товарных знаков [1-16], коллегия надлежит также учесть дополнительные обстоятельства, влияющие на вывод о вероятности смешения обозначений.

В соответствии с пунктом 162 Постановления Пленума Верховного Суда РФ от 23 апреля 2019 г. №10 "О применении части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации" при определении вероятности смешения товарного знака и спорного обозначения, оцениваются и иные обстоятельства, в том числе: используется ли товарный знак правообладателем в отношении конкретных товаров; длительность и объем использования товарного знака правообладателем; степень известности, узнаваемости товарного знака; степень внимательности потребителей (зависящая, в том числе от категории товаров и их цены); наличие у правообладателя серии товарных знаков, объединенных общим со спорным обозначением элементом.

Принимая во внимание, что противопоставленные товарные знаки [2-10, 13-16] образуют серию знаков со словесным элементом «ЖИГУЛИ» в отношении товаров «пиво», однородных заявленным товарам 32, 33 классов МКТУ, то данный факт усиливает вероятность смешения сравниваемых обозначений и подлежит учету.

Что касается отличий в областях деятельности, по производству крепких алкогольных напитков заявителем и по производству пива правообладателем противопоставленных знаков [2-16], то коллегия отмечает, что при исследовании пункта 6 статьи 1483 Кодекса сопоставление происходит между заявленным перечнем товаров и товарами, для которых действует правовая охрана противопоставленных товарных знаков. Факт производства разных видов алкогольной продукции заявителем и владельцем противопоставлений (2-16) не свидетельствует о недопустимости смешения продукции на рынке.

Таким образом, обозначение по заявке №2023791940 в высокой степени сходно с противопоставленными товарными знаками [1-16], а заявленные товары 32, 33 классов МКТУ в части тождественны, а в остальной части в высокой степени однородны, что позволяет сделать вывод о вероятности смешения сопоставляемых обозначений. С учетом изложенного, обозначение по заявке №2023791940 не соответствует требованиям пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса в отношении всех заявленных товаров 32, 33 классов МКТУ.

Следовательно, выводы оспариваемого решения Роспатента о несоответствии обозначения по заявке №2023791940 требованиям пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса является правомерными.

Что касается применения пунктов 1 и 3 (1) статьи 1483 Кодекса в качестве основания для отказа в регистрации заявленного обозначения для части товаров 32 класса МКТУ «воды минеральные и газированные; аперитивы безалкогольные; вода литиевая; вода сельтерская; вода содовая; воды [напитки]; воды минеральные [напитки]; воды столовые», то коллегия установила следующее.

Следует отметить, что в оспариваемом решении основание пункта 3 (1) статьи 1483 Кодекса применено исключительно в отношении товаров 32 класса МКТ «вода газированная; воды [напитки]; воды минеральные [напитки]; воды столовые; вода питьевая», которые представляют собой продукты естественного природного происхождения. Именно природное происхождение перечисленных товаров обуславливает восприятие слова «Жигулевка» в качестве указания на место добычи данного природного ресурса в определенном географическом регионе или конкретном природном объекте, а именно реке «Жигулевка», при этом, до тех пор, пока заявителем не будет доказано, что им действительно производится добыча воды из данного природного объекта, примененное основание для отказа не может быть преодолено.

В общедоступных источниках информации присутствуют сведения о реке «Жигулевка» (Жигулевка - река в России (приток Новосёловки), протекает в Выборгском районе Ленинградской области / см. <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/1494616>;

[https://руни.рф/Жигулёвка_\(приток_Новосёловки\)](https://руни.рф/Жигулёвка_(приток_Новосёловки))). Кроме того, важно отметить, что одним из источников пресной воды являются реки. Указанное свидетельствует о том, что словесный элемент заявленного обозначения способен восприниматься как указание на точный источник добычи воды.

В отсутствии документов, подтверждающих забор воды из реки «Жигулевка», основания несоответствия обозначения по заявке №2023791940 требованиям пункта 3 (1) статьи 1483 Кодекса в отношении указанной части товаров 32 класса МКТУ не преодолены заявителем.

Более того, для указанной части товаров 32 класса МКТУ продолжает препятствовать регистрации также пункт 6 (2) статьи 1483 Кодекса, ввиду установленного сходства до степени смешения с противопоставленными товарными знаками.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 27.01.2026, оставить в силе решение Роспатента от 27.03.2025.