

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**  
**по результатам рассмотрения  возражения  заявления**


Коллегия в порядке, установленном частью четвёртой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утверждёнными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 № 644/261 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020, регистрационный № 59454) (далее – Правила ППС), рассмотрела возражение, поступившее в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 12.01.2026, поданное Обществом с ограниченной ответственностью «МАЭСТРО», Курская обл. (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – Роспатент) о государственной регистрации товарного знака по заявке № 2024752364, при этом установлено следующее.

**maestro**

Обозначение «**maestro**» по заявке № 2024752364, поданной 14.05.2024, заявлено на регистрацию в качестве товарного знака (знака обслуживания) на имя заявителя в отношении услуг 40, 41, 44 классов Международной классификации товаров и услуг (далее – МКТУ), указанных в заявке.

Роспатентом принято решение от 28.09.2025 о государственной регистрации товарного знака по заявке № 2024752364 в отношении всех заявленных услуг 41, 44 классов МКТУ. Для всех заявленных услуг 40 класса МКТУ в регистрации товарного знака отказано.

Согласно заключению по результатам экспертизы заявленного обозначения, являющемуся неотъемлемой частью решения Роспатента, заявленное обозначение не соответствует пункту 6 статьи 1483 Кодекса для заявленных услуг 40 класса МКТУ, так как сходно до степени смешения:

- с товарным знаком «  » по свидетельству № 1046015 с приоритетом от 29.12.2022, зарегистрированным на имя Общества с ограниченной ответственностью «ПроМеталл», г. Воронеж, в отношении однородных услуг 40 класса МКТУ;

- со знаком «  » по международной регистрации № 890023 с приоритетом от 09.02.2005, зарегистрированным на имя Mondi Paper Sales GmbH, Вена, в отношении однородных услуг 40 класса МКТУ.

В федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 12.01.2026 поступило возражение, в котором выражено несогласие заявителя с принятым Роспатентом решением. Доводы возражения сводятся к следующему:

- заявитель получил письмо согласие от правообладателя противопоставленного товарного знака по свидетельству № 1046015, таким образом, товарный знак по свидетельству № 1046015 не может являться противопоставлением заявленному обозначению;

- заявленное обозначение не сходно до степени смешения с противопоставленным товарным знаком по международной регистрации № 890023; заявленное обозначение не совпадает с рядом цветовых и графических решений противопоставленного товарного знака, можно сделать вывод об отсутствии сходства обозначений по графическому признаку сходства;

- правовая охрана противопоставленного товарного знака по международной регистрации № 890023 действует в отношении узкого перечня

услуг 40 класса МКТУ, в то время как регистрация заявленного обозначения испрашивается в отношении более широкого перечня услуг 40 класса МКТУ, в связи с этим, коллегия должна учитывать, что в отношении остальных товаров, указанных в заявке на регистрацию обозначения в качестве товарного знака, противопоставленный знак по международной регистрации не может быть препятствием для положительного решения по заявке;

- при принятии решения заявитель также просит учесть фактическое использование обозначения и примеры регистраций товарных знаков, принадлежащим разным правообладателям и зарегистрированные для однородной деятельности.

С возражением представлены следующие материалы:

1. Копия письма-согласия от правообладателя товарного знака по свидетельству № 1046015 (ООО «ПроМеталл»).

2. Выписка из ЕГРЮЛ в отношении ООО «МАЭСТРО».

На основании изложенного заявитель просит изменить решение Роспатента от 28.09.2025 и зарегистрировать заявленное обозначение в качестве товарного знака в отношении услуг 40 класса МКТУ.

В корреспонденции от 13.03.2026 заявитель представил скорректированный перечень услуг 40 класса МКТУ.

Оригинал указанного письма-согласия представлен в материалы дела 21.01.2026. Согласие выдано Обществом с ограниченной ответственностью «ПроМеталл» правообладателем товарного знака по свидетельству № 1046015, и относится к заявленным услугам 40 класса МКТУ.

Изучив материалы дела и заслушав представителя заявителя, коллегия установила следующее.

С учетом даты (14.05.2024) подачи заявки № 2024752364 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий об отказе в государственной регистрации

товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572 (далее – Правила).

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

Согласно пункту 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

В соответствии с пунктом 42 Правил сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Согласно пункту 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

В соответствии с абзацем пятым пункта 6 статьи 1483 Кодекса регистрация в качестве товарного знака в отношении однородных товаров обозначения, сходного до степени смешения с каким-либо из товарных знаков, указанных в подпунктах 1 и 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса, допускается с согласия правообладателя при условии, что такая регистрация не может явиться причиной введения в заблуждение потребителя. Согласие не может быть отозвано правообладателем.

Согласно пункту 46 Правил согласие правообладателя составляется в письменной произвольной форме и представляется в подлиннике для приобщения к документам заявки.

maestro

Заявленное обозначение « » по заявке № 2024752364

является комбинированным. При подаче заявки заявителем указано, что словесный элемент «maestro» выполнен оригинальный шрифтом буквами латинского алфавита черного цвета, таким образом, что буква «Т» стилизована под блик. Регистрация испрашивается в отношении скорректированного перечня услуг 40 класса МКТУ, указанных в возражении.

Роспатентом принято решение от 28.09.2025 о регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака в отношении заявленных услуг 41, 44 классов МКТУ, выдано свидетельство № 1171805.

Таким образом, решение Роспатента от 28.09.2025 оспаривается заявителем в части, затронутой отказом (заявленные услуги 40 класса МКТУ), с учетом корректировки, указанной в дополнении, а именно:

*40 - аппретирование текстильных изделий; аренда кондиционеров; варка пива для третьих лиц; вулканизация [обработка материалов]; выделка шкур; вышивание; гальванизация; гальванопокрытие; гравирование; дезактивация вредных материалов; дезодорация воздуха; декаприрование; дробление бетона; дробление плодов; дубление; закалка металлов; замораживание пищевых продуктов; золочение; золочение гальваническое; изготовление лодок на заказ; кадмирование; каландрирование тканей; консервирование пищевых продуктов и напитков; консультирование в области виноделия; копчение пищевых продуктов; крашение кожи; крашение мехов; крашение обуви; крашение текстильных изделий; крашение тканей; ламинирование; литография; литье металлов; лощение мехов; лужение; меднение; намагничивание; никелирование; облучение пищевых продуктов; обработка абразивная; обработка воды; обработка древесины; обработка киноплёнки; обработка кожи; обработка краев тканей; обработка металлов; обработка мехов; обработка мехов средствами против моли; обработка отходов [переработка]; обработка текстильных изделий средствами против моли; обработка тканей для придания*

водоотталкивающих свойств; обработка тканей для придания несминаемости; обработка тканей для придания огнестойкости; обработка тканей, текстильных изделий; обработка чистовая; обработка шерсти; обрамление художественных работ; освежение воздуха; отбеливание тканей; очистка воздуха; пайка; пастеризация продуктов питания и напитков; переделка одежды; переработка мусора и отходов; переработка нефти; плакирование металлов; полиграфия; полирование с помощью абразивов; помол муки; пошив одежды; предоставление информации по вопросам обработки материалов; преобразование отходов творческое [переработка отходов]; производство вина для третьих лиц; производство хлеба на заказ; прокат аккумуляторов; прокат бойлеров; прокат вязальных машин; прокат отопительных приборов дополнительных; прокат промышленных роботов для использования на производстве; прокат электрических генераторов; работы гончарные; работы кузнечные; работы переплетные; работы сварочные; работы стеклодувные; работы шорно-седельные; размалывание; раскрой тканей; распиловка материалов; рафинирование; рубка и разделка леса; сатинирование мехов; сборка изделий на заказ для третьих лиц; сборка самолетов на заказ; серебрение; сжигание мусора и отходов; скрайбирование лазерное; снование [ткачество]; сортировка отходов и вторично переработанных материалов [переработка]; стегание материала; строгание материалов; сукноваляние; таксидермия; тонирование автомобильных стекол; тонирование стекол нанесением поверхностного покрытия; убой скота; уничтожение мусора и отходов; усадка тканей; услуги зубных техников; услуги криоконсервации; услуги по дистилляции; услуги по изготовлению ключей; услуги по обработке сыра в процессе его выращивания, созревания и выдержки; услуги по окрашиванию; услуги по пескоструйной обработке; услуги по энергопроизводству; услуги портных; фасонирование мехов по заказу; фрезерование; хромирование; цветodelение; шелкография; шлифование оптического стекла; коутинг; обработка стекла художественная;

*сублимация пищевых продуктов; обработка пластических смол; обработка семян; обработка натуральных камней; создание кормов путем переработки отходов; услуги постижерные; обработка травлением; термообработка; тиснение; фольгирование; штампование; пошив обуви; переработка металлов; изготовление яхт на заказ; сборка самолетов по индивидуальному заказу.*

Анализ соответствия заявленного обозначения требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

В рамках применения положений пункта 6 статьи 1483 Кодекса регистрации обозначения по заявке № 2024752364 в качестве товарного знака, согласно оспариваемому решению, препятствовал товарный знак

«*Маэстро*»



» по свидетельству № 1046015 и знак «  
по международной регистрации № 890023.



Заявитель обратил внимание на обстоятельства, которые не могли быть учтены при принятии Роспатентом оспариваемого решения.

К таким обстоятельствам относится то, что заявителем получено письмо-согласие от правообладателя противопоставленного товарного знака по свидетельству № 1046015 на регистрацию товарного знака по заявке № 2024752364 в отношении всех услуг 40 класса МКТУ.

Коллегией установлено, что противопоставленный товарный знак не является общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком или коллективным товарным знаком, в исполнении заявленного обозначения и противопоставленного товарного знака имеются некоторые отличия. При этом выданное 10.11.2025 согласие относится ко всем испрашиваемым услугам.

Таким образом, наличие письма-согласия от правообладателя противопоставленного знака, возможность предоставления которого предусмотрена положениями абзаца 5 пункта 6 статьи 1483 Кодекса, при отсутствии введения потребителя в заблуждение, позволяет снять указанное противопоставление в испрашиваемых заявителем услуг 40 класса МКТУ.

Следовательно, в качестве препятствующих регистрации заявленного

обозначения «  » учитывается знак «  » по международной регистрации № 890023.

Наиболее значимым элементом заявленного комбинированного обозначения является слово «maestro», обеспечивающее восприятие обозначения и его запоминание потребителями, а также обуславливающее отличительную функцию обозначения в целом.

В противопоставленном знаке по международной регистрации № 890023 основным индивидуализирующим элементом является словесный элемент «MAESTRO», поскольку именно он формирует общее впечатление от товарного знака, способствует его запоминанию потребителями и выполняет основную индивидуализирующую функцию, в то время как изобразительный элемент имеет вспомогательное значение.

Заявленное обозначение и противопоставленный товарный знак представлены фонетически тождественными элементами «maestro» / «MAESTRO»: фонетическое тождество определяется наличием совпадающих звуков в обозначениях, идентичным их расположением, совпадением состава гласных и согласных, а также вхождением одного обозначения в другое.

Графическое сходство сравниваемых обозначений определяется общим зрительным впечатлением. В обоих обозначениях используется один и тот же алфавит (латиница), идентичное расположение букв.

Что касается смыслового сходства, следует учитывать, что заявленное обозначение «maestro» и противопоставленный товарный знак «MAESTRO» имеют идентичное смысловое содержание. Слово «MAESTRO» в переводе с английского языка означает «МАЭСТРО» (см. Интернет <https://translate.google.ru/?sl=auto&tl=ru&text=MAESTRO&op=translate>).

Резюмируя сказанное, заявленное обозначение и противопоставленные товарные знаки характеризуются фонетическим, графическим и смысловым сходством, вследствие чего в целом воспринимаются как сходные.

Анализ однородности услуг, для которых испрашивается регистрация товарного знака по заявке № 2024752364 и имеющихся в противопоставленной регистрации, показал следующее.

Оценка однородности проводится по признакам пункта 45 Правил, вследствие чего отсутствие заявленной услуги в противопоставленном перечне само по себе не может обеспечивать отсутствие однородности.

Испрашиваемые услуги 40 класса МКТУ «аппретирование текстильных изделий; вулканизация [обработка материалов]; выделка шкур; гравирование; декаприрование; дубление; каландрирование тканей; крашение кожи; крашение мехов; крашение обуви; крашение текстильных изделий; крашение тканей; ламинирование; лощение мехов; обработка абразивная; обработка древесины; обработка киноплёнки; обработка кожи; обработка краев тканей; обработка металлов; обработка мехов; обработка мехов средствами против моли; обработка текстильных изделий средствами против моли; обработка тканей для придания водоотталкивающих свойств; обработка тканей для придания несминаемости; обработка тканей для придания огнестойкости; обработка тканей, текстильных изделий; обработка чистовая; обработка шерсти; полирование с помощью абразивов; предоставление информации по вопросам обработки материалов; распиловка материалов; сатинирование мехов; скрайбирование лазерное; стегание материала; строгание материалов; услуги по окрашиванию; услуги по пескоструйной обработке; фрезерование; обработка стекла художественная; обработка пластических смол; обработка семян; обработка натуральных камней; термообработка» являются однородными с услугами 40 класса МКТУ «Wood-working; paper treating; paper finishing» / «Обработка древесины; обработка бумаги; отделка бумаги» знака по международной регистрации № 890023, поскольку относятся к одному роду услуг (услуги по обработке материалов), имеют одинаковый круг потребителей, условия реализации, а также являются взаимодополняемыми и взаимозаменяемыми.

Испрашиваемые услуги 40 класса МКТУ «вышивание; литография; обрамление художественных работ; полиграфия; цветodelение; шелкография; коутинг; тиснение; фольгирование; штампование» являются однородными с услугами 40 класса МКТУ «photographic printing; offset printing; printing; pattern printing» / «фотопечать; офсетная печать; печать; печать узоров» знака по международной регистрации № 890023, поскольку относятся к одному роду услуг (услуги печатно-полиграфические), имеют одинаковый круг потребителей, условия реализации, а также являются взаимодополняемыми и взаимозаменяемыми.

Проведенный анализ показал, что заявленное обозначение сходно до степени смешения с противопоставленным знаком по международной регистрации № 890023 в отношении части испрашиваемых заявителем услуг 40 класса МКТУ, признанных однородными услугам 40 класса МКТУ противопоставленного товарного знака, следовательно, заявленное обозначение для этих услуг не соответствует пункту 6 статьи 1483 Кодекса.

Довод заявителя об использовании обозначения «maestro» не может быть принят во внимание, поскольку действующее законодательство не предусматривает учета фактического использования обозначения при наличии ранее зарегистрированных товарных знаков с более ранними датами приоритета.

Что касается примеров регистрации иных товарных знаков, то делопроизводство по каждой заявке ведется отдельно с учетом фактических обстоятельств конкретного дела. Сведения о наличии идентичных фактических обстоятельств в материалы дела не представлены, кроме того, вопрос о законности предоставления правовой охраны иным средствам индивидуализации, правообладателями которых являются другие лица, не входит в предмет проверки в рамках данного дела. Следовательно, ссылка заявителя на регистрации иных лиц на товарные знаки, включающих другие обозначения, не опровергает выводы о противоречии именно заявленного обозначения положениям пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

**удовлетворить возражение, поступившее 12.01.2026, изменить решение Роспатента от 28.09.2025 и зарегистрировать товарный знак по заявке № 2024752364.**