

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

по результатам рассмотрения  возражения  заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30 апреля 2020 г. № 644/261, рассмотрела поступившее 26.12.2025 возражение ООО «Интернет Решения» (далее – заявитель) на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) о государственной регистрации товарного знака по заявке № 2025745769, при этом установила следующее.

Регистрация словесного обозначения «**WELLFOR**» в качестве товарного знака по заявке № 2025745769 с датой поступления в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности от 30.04.2025 испрашивалась на имя заявителя в отношении товаров 03, 05, 18, 20, 21, 28 и 31 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Решение Роспатента от 27.08.2025 о государственной регистрации товарного знака было принято только для заявленных товаров 03, 18 и 31 классов МКТУ. В отношении остальных заявленных товаров в регистрации товарного знака было отказано на основании его несоответствия требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

Указанное несоответствие обосновывается в заключении по результатам экспертизы следующим.

Заявленное обозначение сходно до степени смешения с ранее зарегистрированными на имя других лиц и имеющими более ранний приоритет:

- товарными знаками «WELLFORT» по свидетельствам №819763, 819761 [1-2] в отношении однородных товаров 20, 21 классов МКТУ;

- товарными знаками «ВЕЛЬФОРО», «VELPHORO» по свидетельству №563797 [3] и по международным регистрациям №№1209971, 1240034, 1108725 [4-6], правовая охрана которым предоставлена на территории Российской Федерации в отношении однородных товаров 05 класса МКТУ;

- товарным знаком «WILLFORT» по свидетельству №523764 [7] в отношении однородных товаров 28 класса МКТУ.

Заявитель выразил свое несогласие с данным решением в поступившем в Федеральную службу по интеллектуальной собственности (далее – Роспатент) возражении, доводы которого сводятся к следующему:

- заявленное обозначение не является сходным с противопоставленными товарными знаками. А в случаях, когда имеется определенная степень сходства, с учетом совокупности факторов – отсутствует вероятность смешения обозначения «WELLFOR» с противопоставленными знаками;

- дополнительно заявитель сообщает, что решением Роспатента от 07.11.2025 года им получена правовая охрана в отношении товарного знака **WELLFOR TARGETDIET** по свидетельству №1174786 в отношении аналогичного перечня товаров. При этом ни одно из противопоставлений, приведенных Роспатентом при экспертизе обозначения «WELLFOR», не было выявлено при регистрации указанного товарного знака, несмотря на тождественный доминирующий элемент. Заявитель полагает, что отказ в регистрации обозначения «WELLFOR» по части заявленных товаров нарушает принцип законных ожиданий и свидетельствует о противоречивом подходе экспертизы;

- заявитель просит коллегию исправить допущенную ошибку и зарегистрировать обозначение в отношении всех заявленных товаров, учитывая, что оно является продолжением серии товарных знаков заявителя;

- в возражении приводится анализ заявленного обозначения и противопоставленных в решении Роспатента товарных знаков по фонетическому, графическому и смысловому критериям сходства словесных обозначений;

- в частности, указано, что заявленное обозначение «WELLFOR» произносится в соответствии с правилами английского языка как [уэлл-фо] и не содержит никаких сложных звуков. Противопоставленные товарные знаки «Velphoro» / «Вельфоро» [3-6] произносятся как [вель-фо-ро] либо с распространенной ошибкой: [вель-пхо-ро]. «Вельфоро» при этом однозначно произносится как [вель-фо-ро];

- заявленное обозначение «WELLFOR» состоит из двух английских слов — «WELL» и «FOR», каждое из которых является общеупотребительными и легко узнаваемыми для российского потребителя, поскольку относятся к базовой английской лексике. В то же время, учитывая фантазийность слова VELPHORO, то вероятность его прочтения каким-либо иным способом, кроме как [вел'-фо-ро] или с распространенной ошибкой [вель-пхо-ро], также влияет на разницу в восприятии. Заявитель полагает, что восприятие на слух у среднестатистического потребителя не вызывает ассоциаций о принадлежности обозначений к одному источнику. Таким образом, фонетическое сходство отсутствует;

- заявленное обозначение значительно отличается как от противопоставленных словесных товарных знаков, так и от комбинированного товарного знака [3-6], поскольку они выполнены буквами разных алфавитов, имеют мало букв со сходным начертанием, начинаются и заканчиваются разными буквами;

- заявленное обозначение хоть формально и не содержится в словарях, но обладает ярким семантическим значением: слово при прочтении органично «разбивается» на два хорошо известных российскому потребителю английских слова «WELL» (хорошо) и «FOR». В связке с кормами для животных – целевой позиции заявителя – обозначение будет ассоциативно связано с заботой о питомцах: «WELL FOR YOUR PET» — то есть «полезный, хороший для питомца». В подтверждение указанного довода заявитель выражает свою готовность сократить перечень товаров 5 класса МКТУ исключительно до позиции «корма лечебные для животных»;

- обозначения «Velphoro», «Вельфоро», несмотря на фантазийный характер, за счет фонетики, порядка словообразования и фактического использования имеют стойкую ассоциацию с лекарственными препаратами для людей и не могут ассоциироваться у потребителей с кормами для животных, в отношении которых заявлено на регистрацию обозначение «WELLFOR». Заявитель полагает, что словообразование противопоставленных товарных знаков вызывает стойкие ассоциации с лекарственными препаратами, а значит, обозначения имеют достаточно семантических отличий, чтобы на их основании сделать вывод об отсутствии сходства серии товарных знаков «Вельфоро» с обозначением «WELLFOR»;

- несмотря на совпадение отдельных частей обозначений, нельзя сделать вывод об их сходстве до степени смешения. Необходимо также учитывать ассоциации, которые порождают знаки «Вельфоро» и «WELLFOR» и влияют на их восприятие потребителями. Данный вывод подтверждается практикой Суда по интеллектуальным правам в делах, где имелось некоторое формальное фонетическое сходство, суд приходил к выводу о несходстве, выявляя заложенные ассоциации в словесные обозначения, даже если их нет в словарях, например, Постановление Президиума Суда по интеллектуальным правам от 05.02.2024 № С01- 2679/2023 по делу №СИП-508/2023 обозначения «СНЕЖИК» и «НЕЖИК» были признаны несходными до степени смешения на основании разницы в семантике; Постановление Президиума Суда по интеллектуальным правам от 10.03.2025 №С01- 142/2025 по делу №СИП-138/2024 признаны несходными до степени смешения обозначения «ВЛАДУШКА» и «СЛАДУШКА», также из-за разного заложенного в них смысла; Решение Суда по интеллектуальным правам от 5 апреля 2022 г. по делу №СИП-1087/2021 - коллегия признала несходными до степени смешения обозначений «МИЛАНО» и «МИЛАНА» на основании разницы в смысловом значении;

- также заявитель просит учесть фактическое использование товарных знаков «Velphoro» /«Вельфоро». «Вельфоро» - название лекарственного препарата, который назначается для концентрации фосфора в сыворотке крови у пациентов с

терминальной стадией хронической почечной недостаточности, находящихся на гемодиализе или перитонеальном диализе. Как отмечалось выше, заявленное обозначение планируется использовать в качестве названия для линейки лечебных кормов для животных и заявитель выражает готовность ограничить заявленный перечень товарами, предназначенных для животных;

- по мнению заявителя, фармацевтические препараты и лечебные корма для животных не являются однородными, поскольку имеют различное функциональное назначение: для людей и для животных; продаются через разные каналы: в аптеках для людей, в магазинах для животных либо ветеринарных клиниках; ориентированы на абсолютно разные целевые группы потребителей: пациенты, врачи, владельцы домашних животных; у таких товаров разный состав: действующие вещества, дозировки фармацевтических и ветеринарных товаров отличаются, так как одно и то же вещество по-разному влияет на человека и животного;

- противопоставленный комбинированный товарный знак со словесным элементом «Willfort» хорошо запоминается именно благодаря графическому исполнению, что значительно отличает его от заявленного словесного обозначения;

- как было указано ранее, заявленное обозначение обладает ярким семантическим значением: «WELL FOR YOUR PET» - то есть «полезный, хороший для питомца». Противопоставленный товарный знак «WILLFORT» - название премиальной линейки канцтоваров российской компании Hatber. Это обозначение было специально разработано для сегмента бизнес-аксессуаров (ежедневники, папки, органайзеры), где важно подчеркнуть статусность. «WILLFORT» звучит как премиальный европейский бренд, что важно для позиционирования. При этом слово делится на составные элементы «WILL» и «FORT». «Will» с английского переводится как «воля», «желание» и символизирует целеустремленность и активность, что важно для деловой аудитории. «Fort» может происходить от англ. fort (крепость) - ассоциация с прочностью, надежностью продукции. Комбинация «крепость воли» или «крепкая (сильная) воля» ассоциативно указывает на качество и долговечность (например, плотная бумага и прочные обложки ежедневников).

Следовательно, обозначения имеют достаточно семантических отличий, чтобы на их основании сделать вывод об отсутствии сходства по смысловому критерию. Семантические отличия должны учитываться при анализе сходства обозначений. Правоприменительная практика подтверждает указанную позицию;

- противопоставленный товарный знак содержит словесный элемент, который может произноситься в соответствии с правилами английского языка как [уилл-форт] в случае, если потребитель считает логотип компании, с которого начинается словесный элемент, как заглавную букву «W». Сравнимые обозначения обладают принципиальными различиями в звучании и фонетической структуре: в заявленном обозначении используется открытый звук [э], формирующий мягкое и нейтральное звучание, а в противопоставленном товарном знаке - закрытый краткий звук [и], придающий звучанию резкость. В заявленном обозначении используется мягкое и нейтральное окончание [-фо], в противопоставленном товарном знаке - четкое окончание [-форт]» (как «форт»);

- заявитель просит учесть фактическое использование товарного знака и сопоставить его с заявленным перечнем товаров 28 класса МКТУ. «WILLFORT» - бренд канцтоваров крупного российского производителя - компании HATBER, что подтверждается, например, публикациями в новостных источниках и интернет-магазинах. Заявителю, согласно заявленному перечню, 28 класс МКТУ необходим для защиты производства игрушек для животных. Игрушки для животных и канцелярские товары являются, очевидно, неоднородными товарами;

- заявленное обозначение «WELLFOR» и противопоставленный товарный знак «Wellfort», очевидно, делятся на смысловые элементы. Как было отмечено ранее, заявленное обозначение «WELLFOR» состоит из двух английских слов «WELL» и «FOR». Первое из них переводится как «ХОРОШО», «ЗДОРОВЫЙ» или «ПОЛЕЗНЫЙ», второе - как «ДЛЯ». Противопоставленный товарный знак также делится на два элемента: «Well» и «fort». «Well» - аналогично предыдущему пункту, «fort» - с английского «форт», «укрепление», «крепость». Слово «fort» также хорошо

известно российским потребителям, учитывая, что оно переводится на русский язык транслитерацией («форт»);

- в название «Wellfort» заложена следующая ассоциация: «комфортный, хорошо обустроенный и безопасный дом - моя крепость», на что наталкивают слова «Well» и «fort». Для рядового потребителя разница сравниваемых обозначений по смысловому критерию значительна: на ассоциативном уровне он понимает, что товары «полезные для питомца» и товары, создающие дома атмосферу «хорошо построенной крепости» - разные и не принадлежат одному изготовителю;

- учитывая словесный характер сравниваемых обозначений, графический критерий не может играть основную роль при сравнении;

- заявленное обозначение «WELLFOR» произносится в соответствии с правилами английского языка как [уэл-фо]. Противопоставленный товарный знак «Wellfort» также произносится по правилам английского языка - [уэл-форт]. Поскольку в обозначении подразумевается семантическое деление на элементы «Well» и «fort», оба из них произносятся отчетливо. В таком случае отличие даже на одну букву в конце слова является существенным. Несмотря на совпадение начальных частей обозначений, нельзя сделать вывод об их сходстве до степени смешения по фонетическому признаку. Необходимо также рассматривать их смысловое значение, которое влияет на произношение и восприятие слов;

- противопоставление товарного знака «WELLFORT» является необоснованным ввиду различий в фактическом позиционировании брендов на рынке, поскольку товары для животных (игрушки, аксессуары и проч.) в ассортименте бренда «WELLFORT» отсутствуют, что подтверждается как официальными презентациями, так и анализом ассортимента в торговых сетях. Товары для животных и товары для дома являются неоднородными. Следовательно, товары под знаками «WELLFOR» и «WELLFORT» сосуществуют, не пересекаются на рынке и не могут вызвать смешения у потребителя.

На основании изложенного в возражении выражена просьба о регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака по заявке №2025745769 в отношении всего заявленного перечня товаров.

На заседании коллегии 19.03.2026 заявителем были представлены письменные пояснения, в которых приведена дополнительная судебная практика, которая, по мнению заявителя, созвучна рассматриваемому случаю.

Изучив материалы дела и выслушав участвующих в рассмотрении возражения, коллегия установила следующее.

С учетом даты (30.04.2025) поступления заявки на регистрацию товарного знака правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Минэкономразвития России от 20.07.2015 №482, зарегистрированным в Минюсте РФ 18.08.2015, регистрационный № 38572, с датой начала действия 31 августа 2015 (далее – Правила).

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

Согласно пункту 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным), смысловым (семантическим) признакам, изложенным в подпунктах (1), (2), (3) пункта 42 Правил.

Признаки, указанные в настоящем пункте, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному производителю. Для установления однородности товаров принимается во внимание род (вид) товаров, их назначение, вид материала, из которого они изготовлены, условия сбыта товаров, круг потребителей и другие признаки.

Заявленное обозначение «**WELLFOR**» представляет собой словесный товарный знак, выполненный стандартным шрифтом буквами латинского алфавита и не имеющий смыслового значения.

Согласно возражению государственная регистрация товарного знака испрашивается для товаров 05, 20, 21 и 28 классов МКТУ, указанных в перечне заявки и в отношении которых было отказано на основании решения Роспатента от 27.08.2025, а именно:

05 класса МКТУ - аминокислоты для ветеринарных целей; бульоны для бактериальных культур для медицинских или ветеринарных целей; бумага реактивная для ветеринарных целей; клетки ствольные для ветеринарных целей; культуры биологических тканей для ветеринарных целей; культуры микроорганизмов для медицинских или ветеринарных целей; лосьоны для ветеринарных целей; медикаменты для ветеринарных целей; препараты бактериальные для медицинских и ветеринарных целей; препараты бактериологические для медицинских или ветеринарных целей; препараты биологические для ветеринарных целей; препараты биологические для медицинских целей; препараты ветеринарные; препараты диагностические для ветеринарных целей; препараты из микроорганизмов для медицинских или ветеринарных целей; препараты ферментативные для ветеринарных целей; препараты химические для ветеринарных целей; реактивы химические для медицинских или ветеринарных целей; смазки для ветеринарных целей; средства моющие инсектицидные для

ветеринарных целей; среды для бактериальных культур для медицинских или ветеринарных целей; среды питательные для бактериальных культур для медицинских или ветеринарных целей; ферменты для ветеринарных целей; дезодоранты, за исключением предназначенных для человека или животных; добавки пищевые для животных; добавки пищевые из протеина для животных; корма лечебные для животных; ошейники противопаразитарные для животных; подгузники для домашних животных; подстилки впитывающие одноразовые для клеток для домашних животных; подстилки одноразовые для приучения домашних животных к туалету; препараты с микроэлементами для человека или животных; средства моющие для животных [инсектициды]; цемент для копыт животных; шампуни инсектицидные для животных; шампуни лечебные для домашних животных; витамины для животных; премиксы для животных; репелленты для животных; сперма животных; суппозитории для животных; транквилизаторы для животных; аптечки для домашних животных; гель для местного обезболивания для животных; дезодоранты для лотков для домашних животных; добавки диетические для домашних животных; добавки диетические минеральные для животных; добавки медицинские для корма для животных; добавки питательные для домашних животных; местные ранозаживляющие препараты для животных; препараты для приманки домашних животных; препараты для лечебных ванн для животных; препараты седативные для животных; стимуляторы пищевые для животных; штанишки гигиенические для домашних животных; ополаскиватели лечебные для рта для домашних животных; мамады лечебные для лап домашних животных; антибиотики для рыб.

20 класса МКТУ - деревья для кошек; домики для домашних животных; домики для птиц; изделия деревянные для точки когтей для кошек; когтеточки для кошек; лежанки для домашних животных; лежанки-гнезда для домашних животных; подушечки для домашних животных; подушки для клеток домашних животных; вольеры переносные для животных; диванчики для домашних животных; контейнеры для перевозки домашних животных; кровати приподнятые для домашних животных; кушетки для домашних животных; мебель для домашних

животных; люльки для перевозки домашних животных; лежанки надувные для животных; помещения игровые для домашних животных; столы для ухода за домашними животными; ярлычки ушные для животных пластиковые; корзины для сна для домашних животных, неметаллические; барьеры безопасности не из металла для домашних животных; ворота безопасные не из металла для домашних животных; подстилки, коврики охлаждающие для сна для домашних животных; упоры дверные в форме животных, не из металла или резины; чехлы, специально приспособленные для приподнятых лежанок для домашних животных.

21 класса МКТУ - аквариумы комнатные; гребни для животных; клетки для домашних животных; клетки для птиц; коврики для вылизывания для домашних животных; кормушки; кормушки для домашних животных автоматические; кормушки для животных; лотки туалетные для домашних животных; миски для домашних животных; перчатки для ухода за животными; ванночки для птиц; кольца маркировочные для домашней птицы; кольца маркировочные для птиц; поилки для животных; клетки для переноски домашних животных; контейнеры пищевые для домашних животных; контейнеры пищевые для животных; кормораздатчики, активируемые животными; кормушки для животных немеханические; кормушки для мелких животных; кормушки и поилки для домашних животных; поилки-фонтанчики для домашних животных; террариумы домашние для животных или насекомых; террариумы комнатные для животных; туалеты для домашних животных автоматические; щетки для домашних животных; щетки зубные для домашних животных; совки для удаления отходов домашних животных бытовые; поилки немеханизированные для домашних животных в виде портативных диспенсеров для воды и жидкости.

28 класса МКТУ - игрушки для домашних животных; ароматы для привлечения животных; игрушки жевательные для животных, несъедобные; игрушки сквизи для домашних животных; инвентарь спортивный для домашних животных; игрушки, игры и игровые принадлежности для домашних животных.

Решение Роспатента от 27.08.2025 оспаривается в части несоответствия заявленного обозначения требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса в отношении указанных товаров ввиду сходства до степени смешения заявленного обозначения с товарными знаками [1-7], охраняемыми в отношении однородных товаров.

Товарные знаки [1-2] представляют собой словесное обозначение «Wellfort», выполненные стандартным шрифтом буквами латинского алфавита [1] и оригинальным шрифтом [2]. Знаки зарегистрированы, в частности, для следующих товаров:


20 класса МКТУ - гнезда для домашней птицы; домики для комнатных животных; домики для птиц; изделия деревянные для точки когтей для кошек; коврики напольные для сна; когтеточки для кошек; контейнеры неметаллические [для хранения и транспортировки]; конуры собачьи; корзины неметаллические; кровати; лежанки для комнатных животных; лежанки-гнезда для комнатных животных; мебель; подушечки для комнатных животных; раздатчики мешков для собачьих отходов, стационарные неметаллические; садки для рыбы; столы; столы массажные; столы металлические; упоры дверные неметаллические; ящики для игрушек.

21 класса МКТУ - аквариумы комнатные; ванночки для птиц; гребни для животных; клетки для комнатных животных; клетки для птиц; кольца маркировочные для домашней птицы; кольца маркировочные для птиц; кормушки; кормушки для домашних животных, автоматические; кормушки для животных; крышки для комнатных аквариумов; лотки туалетные для домашних животных; миски для домашних животных; перчатки для груминга; перчатки для ухода за животными; поилки; террариумы комнатные [виварии]; утварь бытовая; щетки; щетки зубные; щетки туалетные; яйца подкладные для несушек искусственные.

Товарный знак [3] представляет собой словесное обозначение «Вельфоро», выполненное стандартным шрифтом буквами русского алфавита. Знак зарегистрирован для товаров 05 класса МКТУ - фармацевтические, ветеринарные и гигиенические препараты.


Знаки ВЕЛЬФОРО  VELPHORO [4-6] охраняются в отношении товаров 05 класса МКТУ - фармацевтическая и ветеринарная продукция, а также товары для здоровья.




Товарный знак  [7] зарегистрирован, в том числе для товаров 28 класса МКТУ - диски летающие [игрушки]; игрушки; игрушки для домашних животных; игры; мячи для игры; приманки для охоты или рыбной ловли; приманки пахучие для охоты и рыбалки; устройства для игр; шары для игр.

В результате сравнительного анализа заявленного обозначения на тождество и сходство с товарными знаками [1-7] установлено следующее.

Анализ сходства словесных обозначений осуществляется по результатам их сравнения по звуковому, графическому и смысловому критериям сходства на основании оценки признаков сходства, изложенных в Правилах.

Заявленное словесное обозначение «WELLFOR» и противопоставленные знаки Wellfort [1-2], Вельфоро ВЕЛЬФОРО  VELPHORO [3-6]



 [7] могут ассоциироваться между собой в целом за счет фонетического и некоторого графического сходства.

Фонетическое сходство обозначений обусловлено полным фонетическим вхождением заявленного обозначения в товарные знаки [1-2], наличием близких и совпадающих звуков, одинаковым составом согласных и близким составом гласных звуков и их расположением в заявленном обозначении и знаках [3-6], одинаковым количеством слогов, близким составом гласных и согласных звуков и их расположением в заявленном обозначении и товарном знаке [7]. Относительно довода возражения, касающегося того, что обозначения «WELLFOR», «WELLFORT» и «WILLFORT» произносятся по правилам английского языка, следует отметить, что указанные обозначения не являются лексическими единицами английского языка, имеющими смысловые значения в общедоступных словарно-

справочных источниках информации, т.е. представляют собой фантазийные обозначения. При этом коллегия обращает внимание заявителя, что использование латиницы характерно для многих стран мира и не только англоговорящих. Следовательно, оснований для применения к ним при прочтении правил английского языка не имеется. С учетом фантазийного характера этих обозначений существуют различные варианты их прочтения в зависимости от того, каким иностранным языком владеет потребитель и в какой степени, например, «вэлл-фор», «вэлл-форт», «вилл-форт», а не только «уэлл-фо», «уэлл-форт» и «уилл-форт», как указано в возражении. Доказательств того, что средний российский потребитель непременно будет произносить указанные словесные обозначения в том виде, как считает заявитель, материалы возражения не содержат.

В отношении графического сходства заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков [1-7] следует отметить, что использование букв одного алфавита в заявленном обозначении и в товарных знаках [1, 2, 5-7] сближает их в визуальном плане. Вместе с тем, как справедливо отмечено в возражении, графический признак сходства словесных обозначений имеет второстепенный характер, поскольку на первый план выходят фонетический и смысловой критерии сходства.

Что касается смыслового сходства сравниваемых обозначений, то, как было указано выше, отсутствие смысловых значений у сопоставляемых словесных знаков не позволяет оценить их с точки зрения смыслового признака сходства.

Попытка заявителя установить смысловые значения у знаков «WELLFOR», «WELLFORT» и «WILLFORT» путем разделения их на части, имеющие значения в английском языке, является ни чем иным, как домысливанием со стороны заявителя в части ассоциативного восприятия этих обозначений потребителем, не подкрепленным какими-либо доказательствами.

В частности, довод возражения о том, что обозначение «WELLFOR» будет ассоциативно связано с заботой о питомцах: «WELL FOR YOUR PET», то есть «полезный, хороший для питомца», не может быть принят во внимание, поскольку

заявленное обозначение состоит только из обозначений «WELL» и «FOR», которые могут быть переведены с английского языка как «Хорошо» и «Для». Никаких других словесных элементов в обозначении нет, а указанные ассоциации с животными/питомцами являются домыслами. При этом следует отметить, что сведений о восприятии заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков средним российским потребителем материалы возражения не содержат.

Таким образом, с учетом изложенного коллегия пришла к выводу о сходстве сравниваемых обозначений до степени смешения, поскольку они ассоциируются друг с другом в целом, несмотря на некоторые отличия.

Анализ однородности испрашиваемых товаров с товарами, в отношении которых действуют противопоставленные знаки, показал следующее.

Товары 05 класса МКТУ, в отношении которых испрашивается регистрация товарного знака, являются однородными товарам 05 класса МКТУ противопоставленных знаков [3-6], поскольку сравниваемые товары соотносятся между собой как категории вид-род, имеют одинаковое назначение (для медицинских и ветеринарных целей), одинаковые потребительские свойства, один круг потребителей и одинаковые условия их реализации (специализированные магазины, аптеки, маркетплейсы).

Испрашиваемые товары 20 и 21 классов МКТУ однородны товарам указанных классов товарных знаков [1-2], поскольку они либо совпадают по виду, либо относятся к одним родовым группам товаров, в том числе предназначенных для животных, имеют один круг потребителей и одинаковые условия их реализации.

Сравниваемые товары 28 класса МКТУ представляют собой игры и игрушки, в том числе для животных, что свидетельствует об их однородности.

В связи с признанием сравниваемых товарных знаков сходными между собой в целом, а также высокой степени однородности товаров существует опасность смешения этих товаров в гражданском обороте на российском потребительском рынке товаров и услуг в случае маркировки их сравниваемыми знаками.

Таким образом, вывод экспертизы о несоответствии обозначения по заявке №2025745769 требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса следует признать обоснованным, в связи с чем заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака в отношении испрашиваемых товаров.

Довод возражения о готовности ограничить испрашиваемый перечень товаров 05 класса МКТУ кормами лечебными для животных не соответствует просительной части возражения, а именно о регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака по заявке №2025745769 в отношении всего заявленного перечня товаров.

В отношении отсутствия сведений об использовании противопоставленных товарных знаков в отношении однородных товаров в сети Интернет и на известных маркетплейсах следует отметить, что данное обстоятельство не может служить основанием для признания невозможности смешения сравниваемых обозначений, поскольку коллегия не располагает сведениями о том, что правовая охрана указанных товарных знаков досрочно прекращена в связи с их неиспользованием на основании соответствующих решений Суда по интеллектуальным правам. Последствия неиспользования товарного знака регламентируются положениями статьи 1486 Кодекса. Согласно сведениям из открытых источников товарные знаки [1-7] являются действующими.

Приведенная в возражении судебная практика не имеет отношения к рассматриваемому обозначению, поскольку знаки, на которые ссылается заявитель в указанных судебных актах, отличаются от заявленного обозначения как, впрочем, и фактические обстоятельства, при которых были сделаны выводы и приняты соответствующие решения. Что касается дополнительных пояснений, в которых заявитель ссылается на аналогичное, по его мнению, дело №СИП-494/2025, то фактические обстоятельства, о которых идет речь в судебных актах по этому делу, также существенно отличаются от рассматриваемых в настоящем деле.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

**отказать в удовлетворении возражения, поступившего 26.12.2025,  
оставить в силе решение Роспатента от 27.08.2025.**