


ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения возражения заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 1 января 2008 г. Федеральным законом от 18 декабря 2006 г. №321-ФЗ (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30 апреля 2020 №644/261, вступившими в силу с 06.09.2020, рассмотрела поступившее 11.12.2025 возражение, поданное Акционерным обществом "ФАРМЛЕНД", 450065, Республика Башкортостан, г. Уфа, ул. Буревестника, 12, оф. 4 (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) о государственной регистрации товарного знака по заявке №2023819002, при этом установила следующее.



Комбинированное обозначение «  » по заявке №2023819002 заявлено на регистрацию в качестве товарного знака 01.12.2023 на имя заявителя для индивидуализации товаров и услуг 03, 05, 10, 16, 35, 41, 44 классов Международной классификации товаров и услуг (далее – МКТУ), указанных в перечне заявки.

Роспатентом 08.07.2025 было принято решение о государственной регистрации товарного знака в отношении всех заявленных товаров и услуг 03, 05, 10, 16, 35, 41, 44 МКТУ с указанием в качестве неохраняемого элемента символа «#».

На заседании коллегии, состоявшемся 16.03.2026, коллегия обосновала признание символа «#» неохраняемым элементом обозначения в связи с тем, что он является общепринятым символом на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса. С

указанной информацией заявитель был ознакомлен, дополнительного времени для предоставления позиции не потребовал.

В поступившем возражении заявитель выразил несогласие с решением Роспатента, обосновав свою позицию тем, что заявленное обозначение в целом обладает различительной способностью. Заявитель не согласен исключением символа символ «#» из объема правовой охраны, поскольку, по его мнению, указанный символ в составе словесного элемента обозначения выполняет различительную функцию и не подпадает под основания, указанные в пункта 1 статьи 1483 ГК РФ, при которых элемент подлежит исключению из охраны.

По мнению заявителя, в заявленном обозначении символ «#» функционирует не как вспомогательный технический знак, а как часть единого словесного элемента «#фармедицино+», создавая целостное впечатление и формируя целостное восприятие обозначения. Поскольку символ «#» помещен в начале словесного элемента и не отделен от него, он влияет на графическую структуру, семантический акцент (придает обозначению впечатления хэштега для социальных сетей) и общее впечатление от обозначения. Таким образом, символ «#» формирует различительную способность обозначения и не может быть исключен из охраняемых элементов. Заявитель отмечает, что символ «#» не является технической или служебной единицей, не обозначает вид, свойства или назначение услуг, не относится к описательным элементам и не указывает на характеристики, способные вводить потребителя в заблуждение.

С учетом изложенного заявитель просит изменить решение о государственной регистрации товарного знака по заявке №2023819002 от 08.07.2025 и включить символ «#» в состав охраняемых элементов обозначения.

Изучив материалы дела и заслушав представителя заявителя, коллегия установила следующее.

С учетом даты (01.12.2023) поступления заявки №2023819002 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически

значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 №482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный №38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с требованиями пункта 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов:

1) вошедших во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида;

2) являющихся общепринятыми символами и терминами;

3) характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта;

4) представляющих собой форму товаров, которая определяется исключительно или главным образом свойством либо назначением товаров.

Указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения.

Вместе с тем согласно пункту 1.1 статьи 1483 Кодекса положения пункта 1 настоящей статьи не применяются в отношении обозначений, которые:

1) приобрели различительную способность в результате их использования;

2) состоят только из элементов, указанных в подпунктах 1 - 4 пункта 1 настоящей статьи и образующих комбинацию, обладающую различительной способностью.

Согласно положениям пункта 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся:

простые геометрические фигуры, линии, числа;

отдельные буквы и сочетания букв, не обладающие словесным характером или не воспринимаемые как слово;

общепринятые наименования;

реалистические или схематические изображения товаров, заявленных на регистрацию в качестве товарных знаков для обозначения этих товаров;

сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

К обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся также обозначения, которые на дату подачи заявки утратили такую способность в результате широкого и длительного использования разными производителями в отношении идентичных или однородных товаров, в том числе в рекламе товаров и их изготовителей в средствах массовой информации.

При этом устанавливается, в частности, не является ли заявленное обозначение или отдельные его элементы вошедшими во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида.

Проверяется также, не является ли заявленное обозначение или отдельные его элементы:

общепринятыми символами, характерными для отраслей хозяйства или области деятельности, к которым относятся содержащиеся в перечне товары, для которых испрашивается регистрация товарного знака;

условными обозначениями, применяемыми в науке и технике;

общепринятыми терминами, являющимися лексическими единицами, характерными для конкретных областей науки и техники.

Как следует из положений пункта 35 Правил, для доказательства приобретения обозначением различительной способности, предусмотренной подпунктом 1 пункта 1.1 статьи 1483 Кодекса, могут быть представлены содержащиеся в соответствующих документах фактические сведения: о длительности, интенсивности использования обозначения, территории и объемах реализации товаров, маркированных заявленным обозначением, о затратах на рекламу, ее длительности и интенсивности, о степени информированности потребителей о заявленном обозначении и изготовителе товаров, включая результаты социологических опросов; сведения о публикациях в открытой печати

информации о товарах, сопровождаемых заявленным обозначением и иные сведения.

В отношении документов, представленных для доказательства приобретения различительной способности, проводится проверка, в рамках которой учитывается вся совокупность фактических сведений, содержащихся в соответствующих документах.

Документы, представленные заявителем для доказательства приобретения различительной способности, учитываются при принятии решения о государственной регистрации товарного знака в том случае, если они подтверждают, что заявленное обозначение до даты подачи заявки воспринималось потребителем как обозначение, предназначенное для индивидуализации товаров определенного изготовителя.

Заявленное на регистрацию в качестве товарного знака для индивидуализации товаров и услуг 03, 05, 10, 16, 35, 41, 44 классов МКТУ обозначение



« » по заявке №2023819002 с приоритетом от 01.12.2023 является комбинированным, включает в свой состав изобразительные элементы в виде четырех стилизованных человечков, словесный элемент «фармедицине», выполненный строчными буквами кириллического алфавита, при этом буква «о» имеет оригинальное графическое исполнение, а именно на ее фоне расположен знак плюс. Перед словесным элементом расположен элемент «#». Вся композиция располагается на красном фоне.

Решение Роспатента оспаривается в части признания элемента «#» неохраняемым элементом обозначения.

Элемент «#» (хештег) представляет собой общепринятый символ (октоторп, символ «решетка», см. https://type_terminology.academic.ru/572/, Шрифтовая терминология, 2013), используемый, в том числе, в микроблогах и социальных сетях, облегчающий поиск сообщений по теме или содержанию (см.

<https://sinonim.org/s/хештег>). Хештеги стали важным инструментом маркетинга компаний для привлечения внимания к своей продукции.

Знак хештега в составе заявленного обозначения выполнен в стандартном шрифтовом исполнении, воспринимается в качестве прямой отсылки к интернет-пространству, в котором может осуществляться продвижение товаров или услуг в сопровождении индивидуализирующего элемента «фармединство».

Учитывая изложенное, символу «#» не может быть предоставлена правовая охрана в составе заявленного обозначения в силу необходимости его свободного использования для всех участников рынка.

Следует отметить, что сочетание элемента «#» со словесными элементами является весьма распространенным, примером чему могут служить, в частности,

регистрации таких товарных знаков, как «  #сбереги бизнес » по свидетельству



№793391, «**#MLAVKA**» по свидетельству №671990, «**#HiHead**» по свидетельству №951404, «**#бросаювызов**» по свидетельству №698749, «**#NOREGRESS**» по свидетельству №799928, «**#IZUM**» по свидетельству №929859. В указанных товарных знаках спорный элемент «#» дискламирован.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что предоставление правовой охраны включенному в состав заявленного обозначения элементу «#» противоречит требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса. Следовательно, оснований для удовлетворения поступившего возражения в данном случае не имеется.

Принимая во внимание все вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 11.12.2025, оставить в силе решение Роспатента от 08.07.2025.