


**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**  
по результатам рассмотрения  **возражения**  **заявления**

Коллегия в порядке, установленном Гражданским кодексом Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 № 644/261, рассмотрела поступившее 15.08.2025 возражение Общества с ограниченной ответственностью «В КОНТАКТЕ», г. Санкт-Петербург, на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2024705605 (далее – решение Роспатента), при этом установила следующее.

Обозначение по заявке № 2024705605 было заявлено на государственную регистрацию в качестве товарного знака с приоритетом от 24.01.2024 в отношении товаров 03, 08, 09, 10, 14, 15, 16, 18, 20, 21, 24, 25, 26, 27, 28, 30, 32 и услуг 35, 38, 39, 41, 43, 45 классов МКТУ.

Согласно уведомлению ФИПС от 04.02.2026 по результатам рассмотрения заявления, поступившего 15.01.2026, об изменении в заявке сведений о заявителе в связи с переходом права на регистрацию товарного знака без договора заявителем по рассматриваемой заявке стало Общество с ограниченной ответственностью «ВК», г. Москва (далее – заявитель).

Из материалов заявки следует, что заявленное обозначение представляет собой комбинированное обозначение , состоящее из выполненного оригинальным шрифтом буквами латинского алфавита синего цвета словесного элемента «VK fest».

Федеральной службой по интеллектуальной собственности по рассматриваемой заявке было принято решение от 15.10.2024 об отказе в государственной регистрации товарного знака, мотивированное в заключении по результатам экспертизы несоответствием заявленного обозначения требованиям пунктов 1 и 6 статьи 1483 Кодекса.

В заключении по результатам экспертизы отмечено, что все входящие в состав заявленного обозначения словесные элементы являются неохраняемыми элементами, не обладающими различительной способностью на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса, так как элемент «VK» представляет собой простые согласные буквы, не имеющие словесного характера и характерного графического исполнения, а слово «fest» в переводе с английского языка означает «фестиваль, праздник», в силу чего указывает на вид и назначение товаров и услуг.

В данном заключении также указано, что заявленное обозначение не соответствует еще и требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса для товаров 09 и услуг 35, 38, 39, 41, 42, 43, 45 классов МКТУ, так как оно сходно до степени смешения в отношении однородных товаров 09 и услуг 35, 38, 39, 41, 42, 43, 45 классов МКТУ со словесным обозначением «VK Капсула Нео», ранее заявленным на государственную регистрацию в качестве товарного знака на имя другого лица (ООО «VK», г. Москва) по заявке № 2023783323.

В Федеральную службу по интеллектуальной собственности 15.08.2025 поступило возражение, в котором заявитель выразил несогласие с решением Роспатента от 15.10.2024.

Доводы возражения по своему существу сводятся к тому, что единое словосочетание «VK fest» в составе заявленного обозначения является фантазийным обозначением, обладающим различительной способностью, поскольку в целом оно ассоциируется потребителями исключительно с заявителем и проводимыми им мероприятиями, а именно в силу широкой известности им аббревиатуры «VK» от «В КОНТАКТЕ» – названия популярной социальной сети заявителя (запущена в 2006 году), подтверждаемой

результатами социологического опроса потребителей, представленными в процессе экспертизы заявленного обозначения, но не принятыми ею во внимание (см. Заключение № 196-2023 от 31.10.2023 Лаборатории социологической экспертизы Института социологии ФНИСЦ РАН – далее Заключение [1]), и ввиду фактического длительного и активного использования этого обозначения заявителем до даты подачи заявки, начиная с 2015 года, в качестве названия определенного мероприятия заявителя – музыкально-развлекательного фестиваля, с которым связаны соответствующие товары и услуги, для которых заявленное обозначение тем самым и приобрело различительную способность, в подтверждение чего представлены в материалы возражения соответствующие документы.

Отмечено, что данное мероприятие заявителя имеет большой информационный и географический охват: в нем ежегодно в различных городах России участвуют знаменитости, медийные личности, блогеры, которые упоминают это мероприятие в своих публикациях, и на нем выступают популярные артисты и исполнители, что широко освещается и рекламируется в федеральных СМИ и в сети Интернет, обуславливая тем самым крайне высокую степень информированности потребителей об этом мероприятии заявителя. В возражении приведены весьма большие суммы денежных затрат на его организацию, проведение и продвижение.

В данном возражении также указано и то, что товарный знак «VK Капсула Нео» по свидетельству № 1063205 с более ранним приоритетом, зарегистрированный по противопоставленной экспертизой заявке № 2023783323, не является препятствием для регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака на имя заявителя в силу факта происхождения соответствующих однородных товаров и услуг, для индивидуализации которых предназначены противопоставленный знак и заявленное обозначение, из одного и того же единого источника их происхождения – от заявителя.

На основании изложенного в возражении заявителем была выражена просьба об отмене решения Роспатента и регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака в отношении всех приведенных в заявке товаров и услуг.

Для подтверждения вышеуказанных доводов заявителем вместе с возражением и последующими дополнениями к нему представлены, в частности, копии следующих документов:

- распечатки сведений из сети Интернет о фестивале «VK fest», включая отзывы о нем потребителей и ссылки на архив публикаций видеороликов с него начиная с 2015 года [2];
- распечатки из сети Интернет архивных публикаций новостных статей в СМИ о фестивале «VK fest» [3];
- договоры подряда на организацию проведения культурно-просветительного и зрелищно-развлекательного мероприятия «VK fest», с актами приема-передачи работ и услуг и с отчетами о произведенных расходах по ним начиная с 2016 года [4];
- договоры на рекламу и продвижение в СМИ и в сети Интернет мероприятия «VK fest», с актами приема-передачи работ и услуг и счетами на их оплату, а также приложения к ним с перечнями почтовых адресов размещения на улицах различных городов его наружной рекламы [5];
- маркетинговое исследование аудитории мероприятия «VK fest» [6];
- выписки из Единого государственного реестра юридических лиц со сведениями об ООО «В КОНТАКТЕ» и ООО «ВК» [7].

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения возражения, коллегия установила следующее.

С учетом даты подачи заявки (24.01.2024) правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения включает в себя Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по

государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, рег. № 38572, и введенные в действие 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с абзацем 1 и подпунктом 3 пункта 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов, характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта.

В соответствии с пунктом 34 Правил в ходе экспертизы заявленного обозначения устанавливается, не относится ли заявленное обозначение к объектам, не обладающим различительной способностью или состоящим только из элементов, указанных в пункте 1 статьи 1483 Кодекса. К обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся, в частности, отдельные буквы и сочетания букв, не обладающие словесным характером или не воспринимаемые как слово, и сведения, характеризующие товар.

В соответствии с абзацем 1 и подпунктом 1 пункта 1.1 статьи 1483 Кодекса положения пункта 1 настоящей статьи не применяются в отношении обозначений, которые приобрели различительную способность в результате их использования.

В соответствии с пунктом 35 Правил в отношении документов, представленных для доказательства приобретения обозначением различительной способности, проводится проверка, в рамках которой учитывается вся совокупность фактических сведений, содержащихся в соответствующих документах. Документы, представленные заявителем для доказательства приобретения обозначением различительной способности, учитываются при принятии решения о государственной регистрации товарного

знака в том случае, если они подтверждают, что заявленное обозначение до даты подачи заявки воспринималось потребителем как обозначение, предназначенное для индивидуализации товаров определенного изготовителя.

В соответствии с абзацем 1 и подпунктами 1 и 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, заявленными на регистрацию в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет, если заявка на государственную регистрацию товарного знака не отозвана, не признана отозванной или по ней не принято решение об отказе в государственной регистрации, и обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

Анализ заявленного обозначения показал, что оно является комбинированным обозначением , состоящим из выполненного в две строки оригинальным шрифтом буквами латинского алфавита синего цвета словесного элемента «VK fest».

В акцентирующем на себе внимание начальном положении (сверху) помещена выполненная заглавными латинскими буквами аббревиатура «VK» от «В КОНТАКТЕ» – названия популярной социальной сети заявителя, запущенной в 2006 году, то есть задолго до даты подачи заявки, которая воспроизводит также и отличительную часть его фирменного наименования – ООО «VK».

При этом ее широкая известность потребителям подтверждается результатами социологического опроса согласно Заключение [1]. Так, она знакома 93% опрошенных, воспринимается как цельное слово 75% и как обладающая смысловым значением 85% респондентов, причем 97% воспринимают данный элемент как принадлежащий ООО «В КОНТАКТЕ».

В этой связи следует отметить, что на дату (24.01.2024) подачи заявки ООО «В КОНТАКТЕ» и ООО «VK» являлись одним и тем же единым источником происхождения товаров и услуг, так как согласно выпискам из Единого государственного реестра юридических лиц [7] они относились к одной группе компаний – их общим аффилированным лицом, имеющим право без доверенности действовать от их имени, являлось ООО «Управляющая компания VK», а учредителем ООО «В КОНТАКТЕ» с размером доли в 99,9% было ООО «VK». Впоследствии (12.12.2025) ООО «В КОНТАКТЕ» прекратило свою деятельность в качестве юридического лица путем его реорганизации в форме присоединения к своей материнской компании – ООО «VK».

Таким образом, начальный элемент «VK» в заявленном обозначении представляет собой известную потребителям аббревиатуру с соответствующим определенным смысловым значением, то есть вполне обладает словесным характером, порождающим у них ассоциативные связи в отношении всех приведенных в заявке товаров и услуг, собственно, с заявителем.

Данный элемент в сочетании со следующим за ним ниже словом «fest» придает заявленному обозначению в целом соответствующее значение принадлежности обозначаемого объекта именно заявителю. В настоящем случае слово «fest» в таком последующем положении может быть воспринято потребителями, как обозначение мероприятия какой-либо направленности, то есть в определенном значении «фестиваля, праздника от VK», «фестиваля, праздника в стиле VK» или «фестиваля, праздника В КОНТАКТЕ», но никак не в качестве обособленного словесного элемента с самостоятельным смысловым значением, способным прямо указывать на вид или назначение товаров и услуг.

Так, например, в английском языке «-fest», только лишь как часть слова, образует существительные, обозначающие мероприятия какой-либо направленности (см. Интернет-портал «Академик: Словари и энциклопедии на Академике / Переводы / Англо-русский современный словарь – <https://dic.academic.ru/>), либо «fest.», только лишь как сокращение, может означать «фестиваль, праздник» (см. там же – Англо-русский словарь

современных сокращений). Вместе с тем, обратный перевод слова «фестиваль» с русского языка на английский – именно «festival», а не «fest» (см. там же – Русско-английский словарь по общей лексике).

В немецком языке слово «fest» имеет значения «твердый», «крепкий», «прочный», «упругий», «тугой», «уверенный», «непоколебимый», «постоянный», «устойчивый» либо «праздник, торжество; пир» (см. там же – Большой немецко-русский словарь).

Вышеотмеченная неопределенность семантики самого слова «fest» в его многозначности и возможность порождения им у потребителей в неразрывной связи с элементом «VK» в заявленном обозначении указанных выше ассоциативно-смысловых образов, связанных исключительно с заявителем, позволяют прийти к выводу об отсутствии в его составе элементов, которые тем или иным образом прямо характеризовали бы приведенные в заявке товары и услуги, указывая на те или иные конкретные их виды либо назначение, и не могли бы быть включены в товарный знак заявителя без их исключения из объема его правовой охраны, как не соответствующие требованиям подпункта 3 пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Вместе с тем, для части приведенных в заявке услуг 41 класса МКТУ, связанных непосредственно с организацией и проведением культурных и зрелищно-развлекательных мероприятий (в частности, «бронирование билетов на зрелищные мероприятия; услуги по распространению билетов [развлечение]; предоставление информации по вопросам отдыха; предоставление информации по вопросам развлечений; дискотеки; организация досуга; составление программ встреч [развлечение]; услуги диск-жокеев; услуги караоке; услуги ночных клубов [развлечение]; шоу-программы»), заявленное обозначение может быть воспринято потребителями в качестве указания на соответствующую определенную область деятельности заявителя.

Однако представленные заявителем материалы [2] – [6] свидетельствуют о фактах длительного и активного использования заявленного обозначения заявителем до даты (24.01.2024) подачи рассматриваемой заявки, начиная уже с

2015 года, в качестве названия определенного мероприятия заявителя – музыкально-развлекательного фестиваля «VK fest», с которым могут быть связаны вышеуказанные услуги, для которых заявленное обозначение тем самым, следовательно, и приобрело различительную способность.

Так, согласно представленным документам [2] в сети Интернет присутствуют весьма большие объемы информации о данном мероприятии, включая многочисленные отзывы о нем потребителей и возможности просмотра по представленным там ссылкам архивных публикаций видеороликов с этого фестиваля в период ранее даты подачи заявки, начиная с 2015 года.

В указанный период времени публиковались в различных изданиях СМИ многочисленные новостные статьи [3], освещающие ежегодные проведения фестиваля «VK fest» в различных городах России с участием многих знаменитых людей, привлекавших внимание потребителей своими персонами к данным событиям, и популярных в сфере медиа блогеров, упоминавших это мероприятие в своих публикациях в сети Интернет. На концертных площадках фестиваля выступали самые популярные артисты и исполнители, обеспечивая крайне высокие рейтинги этого мероприятия по уровню его посещаемости потребителями и просмотра ими его телетрансляций.

Организация проведения культурно-просветительного и зрелищно-развлекательного мероприятия «VK fest» осуществлялась, в частности, в рамках исполнения договоров подряда, из приложенных к которым актов приема-передачи работ и услуг и отчетов о произведенных расходах по ним начиная с 2016 года [4] представляется возможным сделать вывод о больших денежных затратах на организацию и проведение фестиваля, а также и на его рекламу и продвижение в СМИ и в сети Интернет согласно представленным договорам с актами приема-передачи работ и услуг и счетами на их оплату и приложенным к ним перечням почтовых адресов многочисленного размещения на улицах различных городов его наружной рекламы [5].

Из представленного маркетингового исследования аудитории мероприятия «VK fest» [6] следует то, что данное мероприятие заявителя действительно имеет большой информационный и географический охват и соответствующий существенный круг его потребителей, обуславливая вывод о высокой степени их информированности о мероприятии заявителя под заявленным обозначением.

Таким образом, заявленное обозначения действительно приобрело различительную способность в отношении соответствующей вышеуказанной части услуг 41 класса МКТУ, для которой оно могло бы быть воспринято потребителями в качестве указания на определенную область деятельности заявителя, в соответствии с пунктом 1.1 статьи 1483 Кодекса.

Следовательно, не имеется никаких оснований для признания заявленного обозначения не соответствующим требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса в отношении всех приведенных в заявке товаров и услуг.

Что касается противопоставленного экспертизой обозначения «VK Капсула Нео» по заявке № 2023783323, ранее заявленного на регистрацию в качестве товарного знака на имя ООО «VK» (г. Москва), то есть заявителя, но впоследствии зарегистрированного как товарный знак по свидетельству № 1063205 на имя ООО «В КОНТАКТЕ» (г. Санкт-Петербург), то следует отметить следующее.

Как уже указывалось выше в настоящем заключении, на дату (24.01.2024) подачи рассматриваемой заявки № 2024705605 ООО «В КОНТАКТЕ» и ООО «VK» являлись одним и тем же единым источником происхождения товаров и услуг, как одна группа компаний, а впоследствии (12.12.2025) ООО «В КОНТАКТЕ» прекратило свою деятельность в качестве юридического лица путем его реорганизации в форме присоединения к своей материнской компании – ООО «VK».

Таким образом, противопоставленный знак не является препятствием для регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака на имя заявителя в силу факта происхождения соответствующих однородных товаров

и услуг, для индивидуализации которых предназначены противопоставленный знак и заявленное обозначение, из одного и того же единого источника их происхождения – от заявителя.

Следовательно, не имеется оснований для признания заявленного обозначения не соответствующим требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса в отношении всех приведенных в заявке товаров и услуг.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

**удовлетворить возражение, поступившее 15.08.2025, отменить решение Роспатента от 15.10.2024 и зарегистрировать товарный знак по заявке № 2024705605.**