

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения возражения заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 1 января 2008 г. Федеральным законом от 18 декабря 2006 г. №321-ФЗ (далее – Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30 апреля 2020 №644/261, вступившими в силу с 06.09.2020, рассмотрела поступившее 11.10.2024 возражение, поданное Обществом с ограниченной ответственностью «СВ ПРОФИ» (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2024708913, при этом установила следующее.



Обозначение «  » по заявке №2024708913 заявлено на регистрацию в качестве товарного знака 01.02.2024 на имя заявителя для индивидуализации товаров и услуг 09, 35, 41, 42 классов Международной классификации товаров и услуг (далее – МКТУ), указанных в перечне заявки.

Роспатентом 04.09.2024 было принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака в отношении всех заявленных товаров и услуг. Основанием для принятия решения послужило заключение по результатам экспертизы, согласно которому заявленное обозначение не соответствует требованиям пункта б статьи 1483 Кодекса.

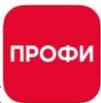
Как указано в заключении по результатам экспертизы, являющимся неотъемлемой частью решения Роспатента, заявленное обозначение сходно до

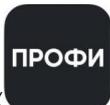
степени смешения с товарными знаками (обозначениями) с более ранним приоритетом, зарегистрированными (заявленными) в отношении однородных товаров и услуг и принадлежащих иным лицам:

- с товарными знаками «**PROFI**» [1] (свидетельство №800765 с приоритетом

ПРОФИ

от 14.06.2019), «*PROFI*» [2] (свидетельство №987181 с приоритетом от

11.04.2014), «» [3] (свидетельство №966135 с приоритетом от 01.04.2021),

«» [4] (свидетельство №967331 с приоритетом от 01.04.2021), «**ПРОФИ**» [5]

(свидетельство №967010 с приоритетом от 01.04.2021), «» [6] (свидетельство

№672031 с приоритетом от 30.12.2016), «**PROFI.RU**» [7] (свидетельство №577611

с приоритетом от 13.05.2014), «**PROFI**» [8] (свидетельство №987182 с

приоритетом от 23.10.2020), зарегистрированными на имя Общества с ограниченной

ответственностью «ПРОФИ.РУ», 125252, г. Москва, улица Авиаконструктора

Микояна, дом 12, помещение I, комната 1, этаж 15 в отношении товаров и услуг 09,

35, 42 классов МКТУ, однородных заявленным товарам и услугам 09, 35, 42 классов

МКТУ;

- с товарными знаками «**PROFI**» [9] (свидетельство №898098 с приоритетом

ПРОФИ

от 23.10.2020), «*PROFI*» [10] (свидетельство №597111 с приоритетом от

11.04.2014), «**ПРОФИ**» [11] (свидетельство №248598 с приоритетом от

28.03.2002), обозначениями «
PROFI» [12] (заявка №2023756245 с приоритетом

от 27.06.2023), «
ПРОФИ» [13] (заявка №2023824498 с приоритетом от 14.12.2023),

зарегистрированными (заявленными) на имя Закрытого акционерного общества

«Ассоциация делового сотрудничества ветеранов Афганистана «МИР», 140002,

Московская обл., г. Люберцы, Октябрьский пр-кт, д.112, пом.23. 15, в отношении

товаров и услуг 09, 35, 41, 42 классов МКТУ, однородных заявленным товарам и услугам 09, 35, 41, 42 классов МКТУ;

- с товарным знаком «» [14] (свидетельство №923656 с приоритетом от 13.04.2022), зарегистрированным на имя Общества с ограниченной ответственностью «ПРОФИ», 191186, Санкт-Петербург, наб. канала Грибоедова, 5, лит. Е, часть пом. 14-Н, ч. комн. 4, в отношении услуг 35, 41, 42 классов МКТУ, однородных заявленным товарам и услугам 35, 41, 42 классов МКТУ;

- с товарным знаком «» [15] (свидетельство №434719 с приоритетом от 18.03.2010), зарегистрированным на имя Общества с ограниченной ответственностью «ТЛТ Косметик Проф», 445141, Самарская область, м.р-н Ставропольский, с.п. Тимофеевка, с. Русская Борковка, ул. Северная, зд. 14Е, ком. 24, в отношении услуг 35 класса МКТУ, однородных заявленным услугам 35 класса МКТУ;

- с товарным знаком «PROFI» [16] (свидетельство №978459 с приоритетом от 09.06.2022), зарегистрированным на имя Общества с ограниченной ответственностью «ПРОФИ», 664014, Иркутская область, г. Иркутск, ул. Полярная, 211, в отношении услуг 35 класса МКТУ, однородных заявленным услугам 35 класса МКТУ.

В поступившем возражении заявитель выразил свое несогласие с вышеуказанными доводами экспертизы.

По мнению заявителя, входящий в состав заявленного обозначения словесный элемент «PROFI», представляющий собой сокращение от слов «профессиональный», «профессионал», подлежит указанию в качестве неохраняемого, поскольку относится к общеупотребительным обозначениям, характеризующим товары и услуги, используется в обыденной разговорной речи в качестве указания услуг специалиста высокого уровня, имеющего большой опыт в профессиональной сфере, или характеристик товаров и их назначения.

Роспатентом неоднократно регистрировались товарные знаки со
дискламацией словесного элемента «PROFI» для товаров и услуг 09, 35, 41, 42
классов МКТУ, а именно: «» по свидетельству №621898,



«» по свидетельству №974083, «» по свидетельству №223994,



«» по свидетельству №851375, «» по свидетельству
№838554.

С учетом изложенного заявитель просит отменить оспаривание решение
Роспатента и зарегистрировать товарный знак по заявке №2024708913 для всех
заявленных товаров и услуг 09, 35, 41, 42 классов МКТУ с указанием словесного
элемента «PROFI» в качестве неохраняемого.

Изучив материалы дела и заслушав представителя заявителя, коллегия пришла к
следующим выводам.

С учетом даты (01.02.2024) поступления заявки №2024708913 правовая база
для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака
включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и
рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически
значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков
обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства
экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 №482
(зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015,
регистрационный №38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с требованиями пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть
зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или
сходные до степени смешения с:

1) товарными знаками других лиц, заявленными на регистрацию (статья 1492)
в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет, если заявка
на государственную регистрацию товарного знака не отозвана, не признана

отозванной или по ней не принято решение об отказе в государственной регистрации;

2) товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается тождественным с другим обозначением (товарным знаком), если совпадает с ним во всех элементах. Обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

В соответствии с положениями пункта 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 настоящих Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

Сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположения близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом

характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначение понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Согласно пункту 43 Правил сходство изобразительных и объемных обозначений определяется на основании следующих признаков: 1) внешняя форма; 2) наличие или отсутствие симметрии; 3) смысловое значение; 4) вид и характер изображений (натуралистическое, стилизованное, карикатурное и тому подобное); 5) сочетание цветов и тонов.

Признаки, указанные в пунктах 42 и 43 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).



Обозначение «  » по заявке №2024708913 с приоритетом от 01.02.2024 включает латинские буквы «SV» в оригинальной графике и словесный элемент «PROFI», выполненные оригинальным шрифтом буквами латинского алфавита.

Коллегия приняла к сведению мнение заявителя относительно неохраноспособности словесного элемента «PROFI», входящего в состав заявленного обозначения, однако считает необходимым указать на то, что данный спорный словесный элемент положен в основу противопоставленных товарных знаков, послуживших препятствием для регистрации товарного знака по рассматриваемой заявке №2024708913. При этом в составе противопоставленных товарных знаков спорный словесный элемент находится в охране.

Что касается приведенных заявителем примеров товарных знаков

«  » по свидетельству №621898, «  » по свидетельству

№974083, «  » по свидетельству №223994, «  » по

свидетельству №851375, «  » по свидетельству №838554 с дискламацией словесного элемента «PROFI», то правомерность принятых решений в отношении этих знаков в объеме предоставленной им правовой охраны не подлежит рассмотрению в рамках настоящего возражения.

Отказ в государственной регистрации товарного знака по заявке №2024708913 основан на выводе о несоответствии этого обозначения требованиям подпункта 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса в связи с наличием сходства до степени смешения в отношении однородных товаров и услуг между этим обозначением и противопоставленными товарными знаками (обозначениями) иных лиц с более ранним приоритетом « **PROFI** » [1] (свидетельство №800765 с приоритетом от

ПРОФИ

14.06.2019), « *PROFI* » [2] (свидетельство №987181 с приоритетом от 11.04.2014),



« » [3] (свидетельство №966135 с приоритетом от 01.04.2021), « » [4]



(свидетельство №967331 с приоритетом от 01.04.2021), « **ПРОФИ** » [5]

(свидетельство №967010 с приоритетом от 01.04.2021), « » [6] (свидетельство



№672031 с приоритетом от 30.12.2016), « **PROFI.RU** » [7] (свидетельство №577611

с приоритетом от 13.05.2014), « **PROFI** » [8] (свидетельство №987182 с

приоритетом от 23.10.2020), « **PROFI** » [9] (свидетельство №898098 с приоритетом

ПРОФИ

от 23.10.2020), « *PROFI* » [10] (свидетельство №597111 с приоритетом от

11.04.2014), « **ПРОФИ** » [11] (свидетельство №248598 с приоритетом от

28.03.2002), обозначениями « » [12] (заявка №2023756245 с приоритетом



от 27.06.2023), « » [13] (заявка №2023824498 с приоритетом от 14.12.2023),



ПРОФИ

« » [14] (свидетельство №923656 с приоритетом от 13.04.2022), « »



[15] (свидетельство №434719 с приоритетом от 18.03.2010), « » [16]



(свидетельство №978459 с приоритетом от 09.06.2022).

При сопоставительном анализе заявленного обозначения и противопоставлений [1] – [16] коллегией были выявлены обстоятельства, которые не могли быть учтены при подготовке заключения экспертизы. К таким обстоятельствам относится решение Роспатента от 06.11.2024 о признании поданной на регистрацию противопоставленного обозначения [13] заявки №2023824498 отозванной. Тем самым сопоставительному анализу с заявленным обозначением подлежат противопоставления [1] – [12], [14] – [16].

Необходимо отметить, что при сопоставительном анализе заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков [1] – [12], [14] – [16] коллегия руководствуется сложившейся правоприменительной судебной практикой относительно вопроса сходства товарных знаков и однородности товаров, сформулированной в пункте 162 Постановления Пленума Верховного Суда РФ от 23 апреля 2019 г. №10 «О применении части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации», согласно которой для установления факта нарушения достаточно опасности, а не реального смешения товарного знака и спорного обозначения обычными потребителями соответствующих товаров. При этом смешение возможно, если в целом, несмотря на отдельные отличия, спорное обозначение может восприниматься указанными лицами в качестве соответствующего товарного знака или если потребитель может полагать, что обозначение используется тем же лицом или лицами, связанными с лицом, которому принадлежит товарный знак.

Вероятность смешения товарного знака и спорного обозначения определяется исходя из степени сходства обозначений и степени однородности товаров для указанных лиц. При этом смешение возможно и при низкой степени сходства, но идентичности (или близости) товаров или при низкой степени однородности товаров, но тождестве (или высокой степени сходства) товарного знака и спорного обозначения. При установлении сходства учитывается, в отношении каких элементов имеется сходство – сильных или слабых элементов товарного знака и обозначения.

Заявленное комбинированное обозначение в качестве основного доминирующего элемента включает в свой состав словесное обозначение «PROFI», которое выполнено буквами латинского алфавита. При этом согласно словарно-справочным данным¹ слово «Profī» в немецком языке является сокращением от слова «Professional» со значением профессионал.

¹ Толковый словарь иностранных слов Л. П. Крысина. - М: Русский язык, 1998, https://dic.academic.ru/dic.nsf/dic_fwords/29275/ПРОФИ?ysclid=m5h3ahqexw435850115.

Обозначение «PROFI» в составе комбинированного заявленного обозначения по заявке №2024708913, несмотря на оригинальное шрифтовое исполнение, не утратило своего словесного характера, акцентирует на себе внимание потребителя и выполняет индивидуализирующую функцию наравне с буквенным элементом.

В свою очередь в состав всех противопоставленных товарных знаков [1] – [12], [14] – [16] также входит словесный элемент «PROFI» или его транслитерация «ПРОФИ».

Следует констатировать, что сходство заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков [1] – [12], [14] – [16] обусловлено фонетическим и семантическим тождеством входящего в их состав словесного элемента «PROFI» / «ПРОФИ», который представляет собой либо единственный индивидуализирующий элемент сравниваемых обозначений, либо занимает в них доминирующее положение и акцентирует на себе внимание потребителя в первую очередь, поскольку именно на него падает логическое ударение.

Необходимо обратить внимание, что согласно позиции Суда по интеллектуальным правам, сформулированной по ряду дел (например, №СИП-658/2021, №СИП-210/2017, №СИП-450/2017), наличие совпадающего слова означает, что определенная степень сходства между сравниваемыми обозначениями имеется. Не может быть признано полное отсутствие сходства обозначений при наличии одного полностью совпадающего словесного элемента, являющегося единственным словесным элементом противопоставленного товарного знака и одним из словесных элементов спорного товарного знака.

Заявленное обозначение имеет ряд визуальных отличий от противопоставлений [1] – [12], [14] – [16], выразившихся в цветовом, шрифтовом исполнении сопоставляемых знаков, а также в наличии разных изобразительных элементов, однако, как известно, основную индивидуализирующую функцию в комбинированных обозначениях выполняют словесные элементы, которые могут быть восприняты не только визуально, но и на слух (например, посредством звуковой рекламы), вследствие чего легче запоминаются потребителем. Такими

элементами, как указано выше, в сравниваемых обозначениях является именно словесный элемент «PROFI» / «ПРОФИ».

Изложенные обстоятельства обуславливают вывод о сходстве заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков [1] – [12], [14] – [16] друг с другом в целом, несмотря на отдельные отличия, за счет наличия в них совпадающих словесных элементов.

В части однородности услуг сопоставляемых перечней заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков [1] – [12], [14] – [16] необходимо отметить, что заявителем не оспаривается наличие однородности сопоставляемых товаров и услуг 09, 35, 41, 42 классов МКТУ.

Регистрации товарного знака по заявке №2024708913 испрашивается для индивидуализации широкого перечня товаров и услуг 09, 35, 41, 42 классов МКТУ.

Противопоставленный товарный знак [1] по свидетельству №987181 зарегистрирован для услуг 42 класса МКТУ *«консультации по вопросам программного обеспечения; обеспечение программное как услуга [SaaS]; предоставление программной платформы, готовой к использованию облачных сервисов [PaaS]; хранение данных в электронном виде»*.

Противопоставленный товарный знак [2] по свидетельству №987181 зарегистрирован, в частности, для товаров 09 класса МКТУ *«программное обеспечение»*.

Противопоставленный товарный знак [3] по свидетельству №966135 зарегистрирован для услуг 35 класса МКТУ *«ведение автоматизированных баз данных; систематизация информации в компьютерных базах данных; сбор информации в компьютерных базах данных; обновление и поддержка информации в электронных базах данных; предоставление места для онлайн-продаж покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление торговых интернет-площадок покупателям и продавцам товаров и услуг; услуги по сравнению цен; управление процессами обработки заказов товаров; маркетинг в части публикаций программного обеспечения; услуги рекламные «оплата за клик»; услуги PPC; поиск информации в компьютерных файлах для третьих лиц;*

предоставление деловой информации через веб-сайты; сбор и предоставление статистических данных; обновление и поддержание информации в регистрах; предоставление коммерческой информации и консультаций потребителям по вопросам выбора товаров и услуг; предоставление деловой информации; реклама интерактивная в компьютерной сети; сведения о деловых операциях; предоставление информации в области деловых и коммерческих контактов; публикация рекламных текстов; продвижение продаж для третьих лиц; предоставление рейтингов пользователей в коммерческих или рекламных целях; посредничество коммерческое; ни одна из указанных выше услуг 35-ого класса МКТУ не оказывается в отношении товаров 01, 03, 04, 05, 06, 07, 09, 10, 11, 12, 14, 16, 18, 20, 21, 24, 25, 27, 28, 31 классов МКТУ, а также не оказывается в отношении товаров кабель, электротехника, светотехника» и 42 класса МКТУ «консультации по вопросам программного обеспечения; обеспечение программное как услуга [SaaS]; предоставление программной платформы, готовой к использованию облачных сервисов [PaaS]; хранение данных в электронном виде; разработка программного обеспечения».

Противопоставленный товарный знак [4] по свидетельству №967331 зарегистрирован для услуг 35 класса МКТУ *«ведение автоматизированных баз данных; систематизация информации в компьютерных базах данных; сбор информации в компьютерных базах данных; обновление и поддержка информации в электронных базах данных; предоставление места для онлайн-продаж покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление торговых интернет-площадок покупателям и продавцам товаров и услуг; услуги по сравнению цен; управление процессами обработки заказов товаров; маркетинг в части публикаций программного обеспечения; услуги рекламные «оплата за клик»; услуги PPC; поиск информации в компьютерных файлах для третьих лиц; предоставление деловой информации через веб-сайты; сбор и предоставление статистических данных; обновление и поддержание информации в регистрах; предоставление коммерческой информации и консультаций потребителям по вопросам выбора товаров и услуг; предоставление деловой информации; реклама*

интерактивная в компьютерной сети; сведения о деловых операциях; предоставление информации в области деловых и коммерческих контактов; публикация рекламных текстов; продвижение продаж для третьих лиц; предоставление рейтингов пользователей в коммерческих или рекламных целях; посредничество коммерческое; ни одна из указанных выше услуг 35-ого класса МКТУ не оказывается в отношении товаров 01, 03, 04, 05, 06, 07, 09, 10, 11, 12, 14, 16, 18, 20, 21, 24, 25, 27, 28, 31 классов МКТУ, а также не оказывается в отношении товаров кабель, электротехника, светотехника» и услуг 42 класса МКТУ «консультации по вопросам программного обеспечения; обеспечение программное как услуга [SaaS]; предоставление программной платформы, готовой к использованию облачных сервисов [PaaS]; хранение данных в электронном виде; разработка программного обеспечения».

Противопоставленный товарный знак [5] по свидетельству №967010 зарегистрирован для услуг 35 класса МКТУ *«ведение автоматизированных баз данных; систематизация информации в компьютерных базах данных; сбор информации в компьютерных базах данных; обновление и поддержка информации в электронных базах данных; предоставление места для онлайн-продаж покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление торговых интернет-площадок покупателям и продавцам товаров и услуг; услуги по сравнению цен; управление процессами обработки заказов товаров; маркетинг в части публикаций программного обеспечения; услуги рекламные «оплата за клик»; услуги PPC; поиск информации в компьютерных файлах для третьих лиц; предоставление деловой информации через веб-сайты; сбор и предоставление статистических данных; обновление и поддержание информации в регистрах; предоставление коммерческой информации и консультаций потребителям по вопросам выбора товаров и услуг; предоставление деловой информации; реклама интерактивная в компьютерной сети; сведения о деловых операциях; предоставление информации в области деловых и коммерческих контактов; публикация рекламных текстов; продвижение продаж для третьих лиц; предоставление рейтингов пользователей в коммерческих или рекламных целях;*

посредничество коммерческое; ни одна из указанных выше услуг 35-ого класса МКТУ не оказывается в отношении товаров 01, 03, 04, 05, 06, 07, 09, 10, 11, 12, 14, 16, 18, 20, 21, 24, 25, 27, 28, 31 классов МКТУ, а также не оказывается в отношении товаров кабель, электротехника, светотехника» и услуг 42 класса МКТУ «консультации по вопросам программного обеспечения; обеспечение программное как услуга [SaaS]; предоставление программной платформы, готовой к использованию облачных сервисов [PaaS]; хранение данных в электронном виде; разработка программного обеспечения».

Противопоставленный товарный знак [6] по свидетельству №672031 зарегистрирован, в частности, для услуг 35 класса МКТУ *«ведение автоматизированных баз данных; систематизация информации в компьютерных базах данных; сведения о деловых операциях».*

Противопоставленный товарный знак [7] по свидетельству №577611 зарегистрирован для услуг 35 класса МКТУ *«ведение автоматизированных баз данных; систематизация информации в компьютерных базах данных; услуги в области общественных отношений; услуги телефонных ответчиков для отсутствующих абонентов».*

Противопоставленный товарный знак [8] по свидетельству №987182 зарегистрирован, в частности, для товаров 09 класса МКТУ *«приложения для компьютерного программного обеспечения, загружаемые; программы для компьютеров; программы игровые для компьютеров».*

Противопоставленный товарный знак [9] по свидетельству №853106 зарегистрирован, в частности, для товаров 09 класса МКУ *«приборы и инструменты научные, морские, геодезические, фотографические, кинематографические, оптические, для взвешивания, измерения, сигнализации, контроля (проверки), спасания и обучения; приборы и инструменты для передачи, распределения, трансформации, накопления, регулирования или управления электричеством; аккумуляторы электрические; аппараты телефонные; весы; видеотелефоны; кассы-автоматы; маски защитные; одежда для защиты от несчастных случаев, излучения и огня; очки [оптика]; приборы точные*

измерительные; радиоприборы; смартфоны; телевизоры; телефоны мобильные; устройства аудио-видео для слежения за ребенком; устройства зарядные для аккумуляторных батарей; фотоаппараты», услуг 42 класса МКТУ «анализ химический; дизайн интерьерный; дизайн промышленный; дизайн художественный; исследования научные; моделирование одежды; оформление интерьера; услуги дизайнеров в области упаковки».

Противопоставленный товарный знак [10] по свидетельству №597111 зарегистрирован, в частности, для товаров 09 класса МКТУ *«приборы и инструменты научные, морские, геодезические, фотографические, кинематографические, оптические, для взвешивания, измерения, сигнализации, контроля (проверки), спасания и обучения; приборы и инструменты для передачи, распределения, трансформации, накопления, регулирования или управления электричеством; механизмы для аппаратов с предварительной оплатой; кассовые аппараты; счетные машины; оборудование для тушения огня».*

Противопоставленный товарный знак [11] по свидетельству №248598 зарегистрирован для товаров 09 класса МКТУ *«приборы и инструменты научные, морские, геодезические, фотографические, кинематографические; торговые автоматы и механизмы для аппаратов с предварительной оплатой; аппараты кассовые»* и для услуг 42 класса МКТУ *«научные и технологические услуги и относящиеся к ним научные исследования и разработки; услуги по промышленному анализу и научным исследованиям; юридическая служба».*

Противопоставленное обозначение [12] по заявке №2023756245 заявлен, в частности, для товаров 09 класса МКТУ *«приборы и инструменты научные, морские, геодезические, фотографические, кинематографические, оптические, для взвешивания, измерения, сигнализации, контроля (проверки), спасания и обучения; приборы и инструменты для передачи, распределения, трансформации, накопления, регулирования или управления электричеством; аккумуляторы электрические; аппараты телефонные; бронежилеты; бронеэлементы для бронежилетов; весы; видеокамеры; видеотелефоны; выключатели электроцепи; выключатели закрытые [электрические]; картриджи для видеоигр; карты с*

магнитным кодом; каски защитные / шлемы защитные; кассы-автоматы; книги электронные; компакт-диски [аудио-видео]; колонки для виртуальных ассистентов (помощников); линзы оптические; маски защитные; оборудование для тушения огня; обувь для защиты от несчастных случаев, излучения и огня; обувь с электрическим подогревом; одежда для защиты от несчастных случаев, излучения и огня; одежда с электрическим подогревом; очки [оптика]; приборы точные измерительные; проигрыватели; радиоприборы; стельки с электрическим подогревом; счетчики; телевизоры; телефоны мобильные; устройства аудио-видео для слежения за ребенком; устройства для виртуальных ассистентов (помощников); устройства зарядные для аккумуляторных батарей; файлы музыкальные загружаемые; загружаемые фильмы мультипликационные, кинофильмы, видеофильмы и телевизионные передачи; фотоаппараты» и услуг 42 класса МКТУ «научные и технологические услуги и относящиеся к ним научные исследования и разработки; услуги по промышленному анализу и научным исследованиям; разработка и усовершенствование технического и программного обеспечения компьютеров; размещение веб-сайтов; анализ химический; дизайн интерьерный; дизайн промышленный; дизайн художественный; защита информационных систем от вирусов; исследования и разработка новых товаров для третьих лиц; исследования научные; исследования технические; консультации в области дизайна веб-сайтов; консультации в области информационной безопасности; консультации по вопросам информационной безопасности; консультации по вопросам программного обеспечения; контроль качества; моделирование одежды; мониторинг компьютерных систем для выявления неисправностей; мониторинг компьютерных систем для обнаружения несанкционированного доступа или взлома данных; оформление интерьера; услуги дизайнеров в области упаковки».

Противопоставленный товарный знак [14] по свидетельству №923656 зарегистрирован, в частности, для услуг 35 класса МКТУ «аудит финансовый; ведение автоматизированных баз данных; ведение бухгалтерских документов; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по

организации бизнеса; консультации по управлению бизнесом; консультации по управлению персоналом; консультации профессиональные в области бизнеса; услуги консалтинговые для бизнеса по цифровой трансформации; услуги экспертные по повышению эффективности бизнеса», 41 класса МКТУ «воспитание физическое; обучение практическим навыкам [демонстрация]; организация и проведение мастер-классов [обучение]; ориентирование профессиональное [советы по вопросам образования или обучения]», 42 класса МКТУ «инсталляция программного обеспечения; консультации в области информационной безопасности; консультации в области информационных технологий; консультации по вопросам Интернет-безопасности; консультации по вопросам программного обеспечения».

Противопоставленный товарный знак [15] по свидетельству №434719 зарегистрирован, в частности, для услуг 35 класса МКТУ *«демонстрация товаров; реклама; продвижение товаров [для третьих лиц]».*

Противопоставленный товарный знак [16] по свидетельству №978459 зарегистрирован для услуг 35 класса МКТУ *«абонирование телекоммуникационных услуг для третьих лиц; агентства по импорту-экспорту; агентства по коммерческой информации; агентства рекламные; анализ себестоимости; аренда кассовых аппаратов; аренда офисного оборудования в коворкинге; аудит коммерческий; аудит финансовый; бизнес-услуги посреднические по подбору потенциальных частных инвесторов и предпринимателей, нуждающихся в финансировании; бюро по найму; ведение бухгалтерских документов; выписка счетов; запись сообщений [канцелярия]; изучение общественного мнения; изучение рынка; исследования в области бизнеса; исследования конъюнктурные; исследования маркетинговые; комплектование штата сотрудников; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по организации бизнеса; консультации по управлению бизнесом; консультации по управлению персоналом; консультации профессиональные в области бизнеса; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий связей с общественностью; маркетинг; маркетинг в части публикаций программного*

обеспечения; маркетинг влияния; маркетинг целевой; менеджмент в области творческого бизнеса; менеджмент спортивный; написание резюме для третьих лиц; обзоры печати; обработка текста; онлайн-сервисы розничные для скачивания предварительно записанных музыки и фильмов; онлайн-сервисы розничные для скачивания рингтонов; онлайн-сервисы розничные для скачивания цифровой музыки; организация подписки на газеты для третьих лиц; организация подписки на услуги электронного сбора платы за проезд для третьих лиц; оценка коммерческой деятельности; подготовка исследований рентабельности бизнеса; подготовка платежных документов; поиск информации в компьютерных файлах для третьих лиц; поиск поручителей; помощь административная в вопросах тендера; помощь в управлении бизнесом; помощь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями; посредничество коммерческое; предоставление информации телефонных справочников; предоставление коммерческой информации и консультаций потребителям по вопросам выбора товаров и услуг; пресс-службы; проведение коммерческих мероприятий; прогнозирование экономическое; прокат офисного оборудования и аппаратов; прокат торговых автоматов; прокат торговых стендов; прокат торговых стоек; прокат фотокопировального оборудования; профилирование потребителей в коммерческих или маркетинговых целях; службы административные по медицинским направлениям; службы корпоративных коммуникаций; службы по связям с прессой; согласование и заключение коммерческих операций для третьих лиц; составление налоговых деклараций; составление отчетов о счетах; телемаркетинг; тестирование психологическое при подборе персонала; управление бизнесом временное; управление внешнее административное для компаний; управление гостиничным бизнесом; управление деятельностью внештатных сотрудников; управление коммерческими проектами для строительных проектов; управление коммерческое лицензиями на товары и услуги для третьих лиц; управление коммерческое программами возмещения расходов для третьих лиц; управление компьютеризированное медицинскими картами и файлами; управление потребительской лояльностью; управление программами

часто путешествующих; управление процессами обработки заказов товаров; услуги РРС; услуги административные по переезду предприятий; услуги коммерческого лоббирования; услуги конкурентной разведки; услуги консалтинговые для бизнеса по цифровой трансформации; услуги консультационные по управлению бизнесом; услуги лидогенерации; услуги машинописные; услуги онлайн-заказа еды из ресторанов на вынос и доставку; услуги по исследованию рынка; услуги по напоминанию о встречах [офисные функции]; услуги по оптимизации трафика веб-сайта; услуги по планированию встреч [офисные функции]; услуги по подаче налоговых деклараций; услуги по составлению перечня подарков; услуги по сравнению цен; услуги посреднического бизнеса, связанные с подбором различных специалистов для работы с клиентами; услуги приема посетителей [офисные функции]; услуги секретарские; услуги стенографистов; услуги субподрядные [коммерческая помощь]; услуги телефонных станций; услуги фотокопирования; услуги экспертные по повышению эффективности бизнеса».

Так, регистрация заявленного обозначения в качестве товарного знака испрашивается для широкого перечня товаров 09 класса МКТУ, который включает различные виды продукции, относящиеся к таким родовым группам как приборы и инструменты научные, исследовательские, навигационные, геодезические, фотографические, кинематографические, аудиовизуальные, оптические, для взвешивания, измерения, сигнализации, обнаружения, тестирования, спасания и обучения; приборы и инструменты для передачи, распределения, трансформации, накопления, регулирования или управления распределением или потреблением электричества; аппаратура и инструменты для записи, передачи, воспроизведения или обработки звука, изображений или данных; носители записанные или загружаемые, программное обеспечение, компьютеры и компьютерная периферия; механизмы для аппаратов с предварительной оплатой; аппараты кассовые, устройства счетные; защитную одежду и приспособления; оборудование для тушения огня.

К данным родовым группам относятся товары 09 класса МКТУ, приведенные в перечнях противопоставленных товарных знаков [2], [8], [9], [10], [11] и обозначения [12]. Кроме того, перечисленные в перечне заявленного обозначения товары 09 класса МКТУ, связанные с созданием программных продуктов, соотносятся с услугами 42 класса МКТУ в области программирования, приведенными в перечнях противопоставлений [1], [3], [4], [5], [12], [14].

Сопоставляемые товары и услуги 09, 42 классов МКТУ относятся к одной и той же сфере деятельности, имеют одинаковое назначение и круг потребителей, что обуславливает вывод об их однородности.

Услуги 35 класса МКТУ заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков [3], [4], [5], [6], [14], [15], [16] относятся к одним и тем же областям деятельности, таким как реклама, торговля, менеджмент, бизнес-услуги и офисная служба, соотносятся друг с другом по виду и роду, назначению и кругу потребителей, что позволяет признать их однородными.

В перечне заявленного обозначения также фигурируют услуги 42 класса МКТУ, которые относятся к научным исследованиям и разработкам, услугам в сфере дизайна, услугам контроля качества и аутентификации, разработкам и развитию компьютеров и программного обеспечения. К этим сферам деятельности относятся и услуги 42 класса МКТУ противопоставлений [1], [3], [4], [5], [9], [11], [12], [14], т.е. сопоставляемые услуги однородны друг другу.

Вместе с тем, регистрация товарного знака по заявке №2024708913 также испрашивается для широкого перечня услуг 41 класса МКТУ, среди которых образовательно-воспитательные услуги, развлекательные виды деятельности, издательская деятельность и деятельность в области спорта.

В свою очередь в отношении услуг 41 класса МКТУ зарегистрирован только противопоставленный товарный знак [14], правовая охрана которого охватывает только услуги в области образования и воспитания физического. При этом под воспитанием физическим² понимается часть общего воспитания, направленного на укрепление здоровья, гармонического развития организма человека. Основные

² Большой Энциклопедический словарь. 2000, <https://dic.academic.ru/dic.nsf/enc3p/307902>.

средства физического воспитания - занятия физическими упражнениями, закаливание организма, гигиена труда и быта. В свою очередь образование³ - целенаправленный процесс обучения и воспитания в интересах личности, общества и государства. Ведёт к овладению ценностями культуры и нравственно-эмоционального отношения к миру, опытом профессиональной и творческой деятельности, сохраняющими и развивающими духовные и материальные достижения человечества. По характеру усваиваемых знаний и навыков образование подразделяется на общее и профессиональное.

К услугам в области образования и воспитания физического относятся такие услуги 41 класса МКТУ заявленного обозначения как *«академии [обучение]; воспитание физическое; клубы здоровья [оздоровительные и фитнес-тренировки]; образование музыкальное; образование религиозное; обучение; обучение айкидо; обучение в школах-интернатах; обучение гимнастике; обучение дзюдо; обучение заочное; обучение практическим навыкам [демонстрация]; обучение при помощи симуляторов; организация выставок с культурно- просветительной целью; организация и проведение коллоквиумов; организация и проведение мастер-классов [обучение]; организация и проведение образовательных форумов неvirtуальных; организация и проведение семинаров; организация конкурсов [учебных]; ориентирование профессиональное [советы по вопросам образования или обучения]; передача знаний и ноу-хау в сфере бизнеса [обучение]; передача ноу-хау [обучение]; переподготовка профессиональная; предоставление информации в области образования; предоставление обучения и образовательного экзамена для целей сертификации; проведение экзаменов; садо [обучение японской чайной церемонии]; тьюторинг; услуги образовательные; услуги медиатек; услуги образовательные; услуги образовательные, предоставляемые школами; услуги по оказанию образовательной помощи лицам с индивидуальными потребностями; услуги по оценке физического состояния для тренировок; услуги проведения квалификационных экзаменов по пилотированию дронов; услуги репетиторов [обучение]; учреждения образовательные дошкольные»*. Названные услуги являются однородными услугам 41 класса МКТУ противопоставленного товарного знака [14], поскольку соотносятся по виду/роду, назначению, кругу потребителей.

³ Большой Энциклопедический словарь. 2000, <https://dic.academic.ru/dic.nsf/enc1p/33714?ysclid=m5h6zitrp7696528454>.

Резюмируя все вышеизложенные обстоятельства, коллегия пришла к выводу, что наличие высокой степени сходства между заявленным обозначением и противопоставленными товарными знаками [1] – [12], [14] – [16], а также высокая степень однородности товаров и услуг, для сопровождения которых предназначены сравниваемые знаки, обуславливает возможность их смешения в гражданском обороте в глазах потребителя. Принимая во внимание названные обстоятельства, можно сделать вывод о том, что заявленное обозначение не соответствует требованиям пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса в отношении всех товаров и услуг 09, 35, 42 классов МКТУ, а также части услуг 42 класса МКТУ, указанных выше.

В отношении другой части услуг 42 класса МКТУ, связанных с развлечениями, издательской деятельностью и организацией спортивно-массовых мероприятий (*«аренда аудиооборудования; аренда видеокамер; аренда видеомagneтофонов; аренда декораций для шоу-программ; аренда звукозаписей; аренда игрушек; аренда кинематографического оборудования; аренда кинофильмов; аренда комнатных аквариумов; аренда оборудования для игр; аренда оборудования стадионов; аренда осветительной аппаратуры для театров или телестудий; аренда произведений искусства; аренда радио- и телевизионных приемников; аренда реквизита для киносъемок; аренда снаряжения для подводного погружения; аренда спортивного оборудования, за исключением транспортных средств; аренда спортивных площадок; аренда театральных декораций; аренда теннисных кортов; аренда тренажеров; аренда устройств для чтения электронных книг; аренда человекоподобных роботов с функциями общения и обучения для развлечения людей; библиотеки передвижные; библиотеки, обеспечивающие выдачу книг на дом; бронирование билетов на зрелищные мероприятия; видеосъемка; выпуск музыкальной продукции; дискотеки; дрессировка животных; дублирование; издание книг; исследования в области образования; квест комнаты [развлечения]; кинопрокат; макетирование публикаций, за исключением рекламных; микрофильмирование; монтаж видеозаписей; монтирование теле- и радиопрограмм; написание теле- и киносценариев; организация балов; организация досуга; организация и проведение конгрессов; организация и проведение*

конференций; организация и проведение концертов; организация и проведение развлекательных мероприятий; организация и проведение симпозиумов; организация и проведение спортивных мероприятий; организация конкурсов [развлекательных]; организация конкурсов красоты; организация конкурсов красоты для животных; организация костюмированных представлений для развлечений; организация лотерей; организация показов мод в развлекательных целях; организация соревнований по гонкам животных; организация соревнований по электронным видам спорта; организация спектаклей [услуги импресарио]; организация спортивных состязаний; парки аттракционов; перевод устный; передачи развлекательные телевизионные; планирование радио- и телепрограмм; постановка шоу; предоставление видео файлов онлайн, незагружаемых; предоставление виртуальных онлайн-туров с гидом; предоставление информации по вопросам отдыха; предоставление информации по вопросам развлечений; предоставление музейного оборудования; предоставление музыкальных файлов онлайн, незагружаемых; предоставление незагружаемых телевизионных программ через сервисы «видео по запросу»; предоставление незагружаемых фильмов через сервисы «видео по запросу»; предоставление оборудования для участия в ролевых играх с живым действием [LARP]; предоставление онлайн-изображений, не загружаемых; предоставление отзывов пользователей в развлекательных или культурных целях; предоставление полей для гольфа; предоставление рейтинга пользователей в развлекательных или культурных целях; предоставление спортивного оборудования; предоставление услуг игровых залов; предоставление услуг кинозалов; предоставление электронных публикаций онлайн, незагружаемых; представление цирковых спектаклей; представления варьете; представления театрализованные; представления театральные; презентация музейных выставок; проведение альпинистских туров с гидом; проведение фитнес-классов; производство подкастов; производство фильмов, за исключением рекламных; прокат видеокассет; публикации с помощью настольных электронных издательских систем; публикация интерактивная книг и периодики; публикация текстовых материалов, за исключением рекламных; радиопередачи

развлекательные; редактирование текстов; сады зоологические; служба новостей; создание фильмов, за исключением рекламных; составление программ встреч [развлечение]; субтитрование; сурдоперевод; услуги артистов; услуги баз отдыха [развлечения]; услуги в области азартных игр; услуги в области электронного спорта; услуги видеомонтажа мероприятий; услуги видеосъемки с помощью дронов; услуги гидов; услуги диск-жокеев; услуги звукорежиссеров для мероприятий; услуги игровые, предоставляемые онлайн через компьютерную сеть; услуги игротек; услуги индивидуальных тренеров [фитнес]; услуги казино [игры]; услуги каллиграфов; услуги караоке; услуги киностудий; услуги композиторов; услуги культурные или развлекательные, предоставляемые художественными галереями; услуги моделей для художников; услуги ночных клубов [развлечение]; услуги оркестров; услуги переводчиков; услуги по имитации путешествий, предоставляемые в виртуальной среде для развлекательных целей; услуги по написанию сценариев, за исключением рекламных; услуги по раскрашиванию лица; услуги по распространению билетов [развлечение]; услуги по сочинению музыки; услуги развлекательные; услуги развлекательные, предоставляемые в виртуальной среде; услуги светотехников для мероприятий; услуги спортивных лагерей; услуги студий записи; услуги фотографирования с помощью дронов; фотографирование; фоторепортажи; хронометраж спортивных состязаний; шоу-программы»)

препятствий для предоставления правовой охраны заявленному обозначению по заявке №2024708913 не имеется.

Принимая во внимание все вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 11.10.2024, отменить решение Роспатента от 04.09.2024 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2024708913.