

## **ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

**по результатам рассмотрения  возражения  заявления**

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации с изменениями, внесенными Федеральным законом Российской Федерации от 12 марта 2014 г. № 35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированными в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 за №59454, вступившими в силу 06.09.2020 (далее – Правила ППС), рассмотрела поступившее 22.12.2023 возражение Общества с ограниченной ответственностью «Ланит Омни» (далее – лицо, подавшее возражение), против предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству № 577277, при этом установила следующее.

Оспариваемый товарный знак «RETAILCRM РЕТАЙЛЦРМ» с приоритетом от 07.04.2015 зарегистрирован в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации 09.06.2016 за № 577277 на имя Общества с ограниченной ответственностью «РитейлДрайвер», 115230, Москва, Хлебозаводский пр-д, д. 7, стр. 9, оф. 501-1 (RU) в отношении товаров 09 и услуг 35, 38, 42 классов МКТУ, указанных в свидетельстве.

В поступившем в Федеральную службу по интеллектуальной собственности (далее – Роспатент) возражении выражено мнение о том, что оспариваемая регистрация товарного знака произведена в нарушение требований, установленных пунктами 1 и 3 статьи 1483 Кодекса.

Доводы возражения сводятся к следующему:

- оспариваемый товарный знак образован из общеупотребительных терминов «RETAIL/РЕТАЙЛ» - розничная торговля и «CRM/ЦРМ» - управление взаимоотношениями с клиентом (customer relationship management), в связи с чем, смысловое значение знака можно определить как «система управления розничной торговлей», на что прямо указано на сайте правообладателя <https://www.retailcrm.ru> «CRM для интернет-торговли»;

- в претензии от 08.11.2023 г. правообладатель указывает: «продвигаемые товары (услуги) являются взаимозаменяемыми с товарами (услугами) ООО «РитейлДрайвер» (программный продукт: crm-система)», таким образом, данное словосочетание является прямым указанием на род деятельности не только правообладателя, но и целого ряда других компаний, работающих в IT-секторе и оказывающих аналогичные услуги в сфере управления розничной торговлей;

- на страницах 569-570 Карманного Англо-русского словаря Издательства «Советская энциклопедия», Москва, 1965 (копия страниц 569-570 Карманного Англо-русского словаря - Приложение 4), приведён перевод с английского языка слова «retail» - «розничная продажа; в розницу; продавать(ся) в розницу», следовательно, как минимум с 1965 г. на территории СССР был известен термин «retail» именно в значении - розничная продажа;

- на интернет сайте <https://www.tadviser.ru/index.prip/CTaTbH:CRM> (рынок России)?vsclid=lq53ssdez4981453662#2005.D 0.B3.D0.BE.D0.B4 (Скрин-шот страницы <https://www.tadviser.m/index.php/CTaTbfl:CRM> – см. Приложение) говорится, что в период 2000-2004 годов «Российский рынок CRM-систем, как и рынок ERP, развивался с отставанием от западного на несколько лет», также на сайте приводится ретроспектива развития CRM рынка в России, из чего следует, что на дату приоритета оспариваемого знака рынок CRM-систем не только был известен на территории России, но и активно развивался, а само обозначение «CRM» приобрело устойчивое значение в качестве товара определённого вида, свойств и назначения;

- на интернет странице <https://www.marketing.academic.rU/7/CRM> (Скрин-шот страницы - приложение б) находится словарная статья, посвящённая не только

толкованию аббревиатуры «CRM» - [от англ. Customer Relationships Management — менеджмент взаимоотношений с потребителями], но и приводятся источники информации: ФАИР-ПРЕСС, 2003. Гордон Я.Х. Маркетинг партнерских отношений. СПб.: Питер, 2001. Норкин К.Б. Рыночная экономика большого города: путем ошибок к процветанию: учеб. пособие. М., 1996. Гапоненко А.Л., Панкрухин А.П. Стратегическое управление: учебник. 2-е изд. М.: Омега-Л, 2006. Панкрухин А.П. Маркетинг: учебник. 5-е изд. М.: Омега-Л, 2007. С. 20. Ушанов С., Алексеев Я. Время CRM // Ведомости. 2001. 9 апреля. Черенков В.И. Международный маркетинг: учеб. пособие. СПб.: ИВЭСЭП, 2003;

- «retail» является словарным словом, входит в словари английского языка. Как пример, кэмбриджский словарь. Слова «ритейл» или «ретеил» - калька от англ. Retail, означает «розничная торговля». Даже в русскоязычном написании включено в часть специализированных словарей - например, Словарь бизнес-терминов. Академик.ру. 2001, Словарь синонимов ASIS, Справочник технического переводчика, Универсальный дополнительный практический толковый словарь И. Мостицкого и др. Применительно к ИТ означает «класс систем автоматизации, которые позволяют управлять взаимодействием с потребителями». ИТ - продукты CRM есть в линейках как российских, так и международных вендоров: Microsoft, SAP, Oracle, Salesforce, Битрикс, Сбер, Т1, Элма и др. - русскоязычное написание CRM или ЦРМ является калькой соответствующего английского термина, записываемой по звучанию;

- из изложенного следует, что термин «retailCRM» в значении система управления розничными продажами известен с 2012 г.; термин «retail» в значении розничная торговля известен с 1965 г.; а термин «CRM» в значении система управления взаимоотношениями с клиентом известен с 1995 г., что раньше даты приоритета оспариваемого товарного знака;

- все эти обозначения стали к этому времени вошедшими во всеобщее употребление для обозначения товаров определённого вида (пункт 1 (1) статьи 1483 Кодекса); общепринятыми символами и терминами, характеризующими товары, в том числе указывающими на их вид, качество, количество, свойство, назначение

(пункт 1(2) статьи 1483 Кодекса); общеупотребительными терминами для обозначения товаров и услуг (пункт 1(3) статьи 1483 Кодекса). В частности, для элемента «CRM/ЦРМ» оспариваемого товарного знака, в значении «система управления взаимоотношениями с клиентом», в отношении однородных и корреспондирующих товаров: 09 класса МКТУ: магнитные носители информации; компакт диски, DVD диски и другие цифровые носители информации; программное обеспечение; дискеты; диски магнитные; диски оптические; обеспечение программное для компьютеров; программы для компьютеров; программы компьютерные [загружаемое программное обеспечение]; программы операционные для компьютеров, услуг 35 класса МКТУ: реклама; менеджмент в сфере бизнеса; административная деятельность в сфере бизнеса; агентства по коммерческой информации; агентства рекламные; ведение автоматизированных баз данных; изучение рынка; информация деловая; информация и советы коммерческие потребителям [информация потребительская товарная]; исследования в области бизнеса; исследования конъюнктурные; исследования маркетинговые; комплектование штата сотрудников; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по организации бизнеса; консультации профессиональные в области бизнеса; обновление и поддержка информации в электронных базах данных; оценка коммерческой деятельности; поиск информации в компьютерных файлах для третьих лиц; помощь в управлении бизнесом; помощь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями; посредничество коммерческое [обслуживание]; предоставление информации в области деловых и коммерческих контактов; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление места для онлайн-продаж покупателям и продавцам товаров и услуг; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; прогнозирование экономическое; продвижение продаж для третьих лиц; реклама интерактивная в компьютерной сети; сбор информации в компьютерных базах данных; сведения о деловых операциях; систематизация информации в компьютерных базах данных; службы консультационные по управлению бизнесом; согласование и заключение коммерческих операций для третьих лиц; управление

процессами обработки заказов товаров; услуги по поисковой оптимизации Интернет-сайта; услуги по оптимизации трафика веб-сайта, услуг 38 класса МКТУ: обеспечение доступа к базам данных, услуг 42 класса МКТУ: научные и технологические услуги и относящиеся к ним научные исследования и разработки; анализ компьютерных систем; инсталляция программного обеспечения; консультации в области дизайна веб-сайтов; консультации в области информационных технологий; консультации в области разработки и развития компьютерной техники; консультации по вопросам программного обеспечения; модернизация программного обеспечения; обеспечение программное как услуга [SaaS]; обслуживание программного обеспечения; предоставление информации в области компьютерных технологий и программирования через веб-сайты; проектирование компьютерных систем; прокат программного обеспечения; размещение компьютерных сайтов [веб-сайтов]; разработка программного обеспечения; создание и техническое обслуживание веб-сайтов для третьих лиц; составление программ для компьютеров; тиражирование компьютерных программ; услуги внешние в области информационных технологий;

- для остальных товаров и услуг 09, 35, 38 и 42 классов МКТУ элемент «CRM/ЦРМ» оспариваемого товарного знака является ложным или способным ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя, т.к. несёт чётко определённую смысловую нагрузку, которая не имеет отношения ни к розничной продаже, ни к системе управления розничными продажами, ни к системе управления взаимоотношениями с клиентом (пункт 3(1) статьи 1483 Кодекса);

- элемент «RETAIL/РЕТАЙЛ» оспариваемого товарного знака для всех товаров и услуг 09, 35, 38 и 42 классов МКТУ является видовым понятием, т.к. указывает на способ введения в гражданский оборот - розничная продажа или является однородной услуге «реализация товаров/услуг», т.е. указывает на способ их сбыта (пункт 1(3) статьи 1483 Кодекса);

- оспариваемый товарный знак «RETAILCRM РЕТАЙЛЦРМ» для всех товаров и услуг 09, 35, 38 и 42 классов МКТУ является ложным или способным ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя, т.к. несёт

чётко определённую смысловую нагрузку, которая не имеет отношения ни к розничной продаже, ни к системе управления розничными продажами, ни к системе управления взаимоотношениями с клиентом (пункт 3(1) статьи 1483 Кодекса).

На основании изложенного лицом, подавшим возражение, выражена просьба о признании недействительным предоставления правовой охраны оспариваемому товарному знаку для всех товаров и услуг, указанных в свидетельстве.

К возражению приложены следующие документы (копии):

- документ об уплате пошлины, 1 л.[1];
- доверенность на ведение дел, 1 л.[2];
- претензия от 08.11.2023г., 3 л.[3];
- страницы 569-570 Карманного Англо-русского словаря Издательства «Советская энциклопедия» Москва - 1965, 1 л.[4];
- скриншот страницы <https://www.tadviser.ru/index.php/CTaTbfl:CRM> (рынок России)?vscllcNq53ssdez4981453662#2005.D 0.B3.DQ.BE.D0.B4 , 32 л.[5];
- скрин-шот страницы <https://www.marketing.academic.ru/7/CRM>, 3 л.[6].

Правообладатель оспариваемого товарного знака, уведомленный в установленном порядке о поступившем возражении, представил отзыв на возражение, мотивированный следующими доводами:

- на регистрацию по заявке правообладателя № 2015709918/50 в отношении товаров 09 и услуг 35, 38, 42 классов МКТУ (по всему перечню товаров и услуг) было заявлено фантазийное словесное обозначение, состоящее из одного слова и выполненное латиницей «RETAILCRM» и состоящее из одного слова, выполненное кириллицей «РЕТАЙЛЦРМ», являющееся транслитерацией слова, выполненного в латинице;

- согласно информации, полученной при обращении к справочной литературе, заявленные фантазийные обозначения в толковых и специальных словарях не содержатся, поэтому не могли и не могут быть классифицированы как описательные, а также как общепринятые термины; обозначения, указывающие на товары определенного вида; общепринятые символы; условные обозначения, как указано на странице 13 возражения;

- правообладатель обратился к официальной справочной литературе и не нашел какого-либо определения указанных фантазийных обозначений, а также того, что указанное обозначение является каким-либо существующим официальным термином. Об этом см. Интернет-порталы: gramota.ru, slovar.cc, включая энциклопедии, толковые словари современного русского языка, Национальный Корпус русского языка; для поиска по составляющей, выполненной в латинице, был произведен поиск по академическому словарю Oxford English Dictionary – www.oed.com (см. Приложение), в связи с чем довод, приведенный на стр. 13 возражения, что «термин RETAILCRM известен с 2012 г. в значении «система управления розничными продажами», является надуманным и не подтвержденным авторизованными источниками в русском и английском языковом фондах;

- из правоприменительной практики Роспатента в части регистрации товарных знаков широко известен факт, когда обозначение, состоящее из двух и более описательных обозначений, но объединенных в одно новое обозначение, является фантазийным и, как следствие, полностью охраноспособным. Таким обозначениям предоставляется самостоятельная правовая охрана в полном объеме, без разделения в ходе экспертизы заявленных обозначений на «неохраноспособные составляющие»: см., например, товарные знаки, за №№ 362574, 392692, 421729, 447002, 481834, 493990, 494603, 551523, 554013, 554344, 559174, 585319 (см. Приложение);

- экспертиза заявленного обозначения по заявке №2015709918/50 на оспариваемый товарный знак в отношении товаров 09 и услуг 35, 38, 42 классов МКТУ была проведена правомерно; указанные лексические единицы «RETAILCRM» и «РЕТАЙЛЦРМ» не являются описательными в отношении указанных классов товаров и услуг, так как смысл их вряд ли будет понятен рядовому потребителю и обязательно требует домысливания; не являются относящимися к определенной науке или отрасли, а также не являются символами и/или терминами и, соответственно, не являются ложными или способными вводить потребителя в заблуждение;

- оспариваемый товарный знак представляет собой фантазийное словесное обозначение, состоящее из слова «RETAILCRM», выполненного латиницей и слова

«РЕТАЙЛЦРМ», являющегося транслитерацией буквами кириллического алфавита слова, выполненного в латинице;

- как следует из пункта 2.2 Информационной справки, подготовленной по результатам анализа и обобщения судебной практики Суда по интеллектуальным правам в качестве Суда первой и кассационной инстанций с учетом практики Верховного Суда Российской Федерации по вопросам, возникающим при применении положений пунктов 1 и 3 статьи 1483 Гражданского кодекса Российской Федерации (Утверждена постановлением президиума Суда по интеллектуальным правам от 05.04.2017 № СП-23/10), «оценка обозначения на соответствие требованиям подпункта 1 пункта 3 статьи 1483 ГК РФ производится исходя из восприятия этого обозначения средними потребителями – адресатами товаров, для индивидуализации которых испрашивается правовая охрана обозначения, в отношении конкретных товаров (услуг). Обозначения, указывающие на не присущее конкретному товару свойство, которое средним потребителем не может быть воспринято как правдоподобное, ложными в смысле подпункта 1 пункта 3 статьи 1483 ГК РФ не являются... Предполагаемая ложная ассоциация обозначения относительно конкретных товаров и услуг, не обладающая признаками правдоподобности, сама по себе придает обозначению фантазийный характер. Регистрация таких обозначений возможна»;

- согласно данным из сети Интернет, см. стр. 45-47 Приложения к отзыву, обозначение RETAILCRM является названием продукта, выпускаемого правообладателем, поэтому иных ассоциаций при обращении к общедоступным источникам информации (сеть Интернет), кроме ассоциаций с продуктом правообладателя, на момент проведения указанного поиска, у среднего потребителя вызывать не может, в связи с чем регистрация товарного знака по свидетельству № 577277 не являлась нарушением пункта 3 статьи 1483 Кодекса;

- лицо, подавшее возражение, не отрицает тот факт, что единственным обоснованием его заинтересованности в прекращении правовой охраны товарного знака по свидетельству № 577277 стало направление правообладателем в его адрес претензии, так как ООО «Ланит Омни» незаконно (без разрешения правообладателя



по свидетельству № 577277) использовал при продвижении своих товаров и услуг в сети Интернет ключевые слова, тождественные и сходные с зарегистрированным товарным знаком. Это является прямым нарушением статьи 14.6 ФЗ «О защите конкуренции», в соответствии с которым не допускается недобросовестная конкуренция, в том числе в виде незаконного использования обозначения, тождественного товарному знаку хозяйствующего субъекта-конкурента либо сходного с ними до степени смешения, путем его использования в сети Интернет, включая размещение в доменном имени и при других способах адресации. В соответствии с позицией Верховного суда РФ (Постановление Пленума ВС РФ от 23.04.2019 г. №10, пункт 172) использование рекламодателем при размещении контекстной рекламы в сети Интернет в качестве критерия для показа рекламного объявления ключевых слов (словосочетаний), тождественных или сходных до степени смешения с принадлежащим другому лицу средством индивидуализации, с учетом цели такого использования, может быть признано актом недобросовестной конкуренции;

- для сведения правообладателем приведены доказательства известности продукта и известности правообладателя этого продукта, в разработку которого было вложено более 600 тысяч долларов США (см. приложение), информация доступна по ссылке:<https://www.tadviser.ru/index.php/Продукт: RetailCRM> (CRM – система для интернет-магазинов);

- не доказана заинтересованность в прекращении правовой охраны товарного знака по свидетельству №577277, поскольку лицо, подавшее возражение, не может считаться заинтересованным лицом, действующим добросовестно согласно статье 10 и согласно пункту 2 статьи 1513 Кодекса, так как использует для продвижения своей компании достаточно известное наименование на рынке без полученного в установленном порядке разрешения правообладателя на использование зарегистрированного товарного знака, в том числе в рекламе.

На основании вышеизложенного в отзыве выражена просьба отказать в удовлетворении возражения и оставить в силе правовую охрану товарного знака по

свидетельству №577277 в отношении всех товаров и услуг, указанных в свидетельстве.

Приложения:

- копии регистраций товарных знаков – на 28 л. в 1 экз.[7];
- сведения об отсутствии обозначения в справочниках и словарях русского и английского языкового фонда – на 10 л. в 1 экз.[8];
- сведения об известности продукта и правообладателя – на 12 л. в 1 экз.[9].

В ответ на отзыв правообладателя лицом, подавшим возражение, были представлены письменные пояснения от 18.04.2024 и дополнения к ним от 24.05.2024 и 27.06.2024, в которых указано, в частности, следующее.

Доводы правообладателя, изложенные в отзыве, сводятся к тому, что слова «RETAILCRM» и «РЕТАЙЛЦРМ» являются фантазийными словами, и что таких слов в современных словарях не содержится. При этом правообладатель не комментирует доводы лица, подавшего возражение, касающиеся того, что термины «RETAIL» и «CRM» по отдельности известны на территории СССР и России задолго до даты приоритета оспариваемого знака, причём за каждым из них твёрдо закрепилось четко определённое значение, не требующее какого-либо домысливания, «RETAIL/РЕТАЙЛ» - розничная торговля и «CRM/ЦРМ» - управление взаимоотношениями с клиентом (customer relationship management). Лицо, подавшее возражение, указывает, что по правилам русского языка существует такой способ словообразования как сращение (слияние) — способ словообразования, при котором словосочетание превращается в одно слово без изменений, то есть «производное слово во всех своих формах полностью тождественно по морфемному составу синонимичному словосочетанию; синтаксическая связь этого сочетания (управление или примыкание) остаётся живой в структуре производного слова: вечнозелёный, тяжелобольной, умалишённый...» (Русский язык. Энциклопедия. — М., 1997. - С. 536). Именно таким способом и образовано обозначение «RETAILCRM/РЕТАЙЛЦРМ», каждое из слов, участвовавших в словообразовании, своего семантического значения не меняет и совместно образуют слово с чётким семантическим значением: «система управления

розничной торговлей», не требующее каких-либо домысливаний или выстраивания ассоциативных связей, при этом, если написать слова отдельно «RETAIL CRM/РЕТАЙЛ ЦРМ», семантическое значение таких словосочетаний не изменится, т.е. не зависимо от слитного или отдельного написания двух значимых слов, смысловая нагрузка не изменяется, не образует нового понятия и не изменяет понятий, заложенных в каждом из этих слов. Следовательно, оспариваемый товарный знак состоит только из описательных элементов, т.е. каждое из них имеет определённое значение, описывает свойства товара и, используя совместно, они описывают услугу с определёнными свойствами. Что касается указанных в отзыве товарных знаков, в которых используются либо элемент «RETAIL», либо элемент «CRM», то они отличаются от рассматриваемого товарного знака и не могут служить доказательством его охраноспособности.

Таким образом, оспариваемый товарный знак состоит только из элементов: вошедших во всеобщее употребление, являющихся общепринятыми символами и терминами и указывающих на вид, свойства и назначение услуги, при этом он является словесным, т.е. словесный элемент доминирует в товарном знаке, следовательно, он является неохраноспособным и правовая охрана ему предоставлена в нарушение требований пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

В дополнениях к письменному пояснению лицом, подавшим возражение, представлены копии судебных актов - решений по делу №СИП-1356/2021 (LASERCUT) и по делу №СИП-1356/2023 (Живой коллаген). Кроме того приложены следующие документы:

- увеличенная копия приложения 6 к Возражению [10];
- решение об отказе в регистрации по заявке №2022744304 [11];
- договор об оказании услуг № LP46/19-02, доказывающий, что ООО «Ланит Омни» осуществляет деятельность по разработке, управлению и обслуживанию программных продуктов [12];
- приложения №1, 2 и 3 к договору об оказании услуг № LP46/19-02, доказывающие использование системы CRM при выполнении работ по договору [13];

- счёт на оплату № 434 от 25.03.2019, доказывающий исполнение договора об оказании услуг № LP46/19-02 [14];
- благодарственное письмо ООО «Управляющая компания «Аптечные традиции» за внедрение CRM системы [15];
- договор о выполнении работ № 21/06/14-ПЛ2.0 о разработке программного продукта Система лояльности «Inventive CRM 2.0» [16];
- протокола №10 Общего собрания участников ООО «КардСмайл» о смене фирменного наименования на ООО «Ланит Омни» [17];
- сведения, содержащиеся в записи о программном обеспечении, включённом в реестр российского программного обеспечения [18];
- решение № 5 единственного участника ООО «Ай-Маркет» от 09.04.2013 о смене фирменного наименования на ООО «Ланит Омни» [19];
- изменения к уставу ООО «Ланит Омни», утверждённые ФНС 30.05.2024, о смене фирменного наименования на ООО «БПМСофт» [20];
- свидетельство о постановке на учёт российской организации в налоговом органе по месту нахождения [21].

Правообладатель, ознакомленный с письменными пояснениями и дополнениями к ним, выразил свое несогласие с указанными в дополнении к отзыву доводами.

В частности, правообладателем указано, что приложенные лицом, подавшим возражение, документы не относятся к предмету рассмотрения настоящего заявления ввиду следующего:

1) статья из Интернет с определением понятия CRM. Правообладатель не отрицает, что слово «CRM» существует для обозначения определенных явлений, тем не менее, товарный знак правообладателя звучит как «RETAILCRM/РЕТАЙЛЦРМ», что не эквивалентно по смыслу понятию «CRM» в чистом виде, так как оспариваемое обозначение является фантазийным в полном объеме относительно всех позиций товаров и услуг по свидетельству № 577277.

2) решение об отказе заявки на товарный знак №2022744304 не имеет отношения к рассматриваемому спору, так как не является сходным с товарным

знаком по свидетельству № 577277.

3) договоры, счета и акты, показывающие, что заявитель ведет деятельность по позициям товаров и услуг, сходных с позициями ООО «РИТЕЙЛДРАЙВЕР». Указанные документы не являются относимыми при рассмотрении данного спора. Более того, предоставленные счета, акты и благодарственные письма доказывают, что лицо, подавшее возражение, успешно осуществляет свою хозяйственную деятельность и само существование товарного знака по свидетельству № 577277 никоим образом не мешает успешно осуществлять эту деятельность под своими зарегистрированными или используемыми обозначениями (БПМСОФТ, INVENTIVE CRM 2.0), что дополнительно подтверждает распечатка о внесении в реестр отечественного ПО.

4) документы о смене фирменного наименования с ООО «ЛАНИТ ОМНИ» на ООО «БПМСОФТ» - приняты правообладателем к сведению. Что касается представленных копий решений №СИП -1356/2021 и №СИП – 1356/2023, то в России нет прецедентного права, по этой причине решения иных судов не являются нормами права и не обязательны для судов, рассматривающих дела со схожими обстоятельствами, то есть не являются преюдициальными, за исключением тех лиц, права и законные интересы которых были рассмотрены указанным судебным постановлением. Исключение составляют постановления Конституционного суда, которыми могут быть признаны не соответствующими основному закону положения других нормативных актов.

Также правообладателем представлены дополнительные материалы, а именно документы об использовании товарного знака по свидетельству № 577277 за период с 2016 г. по настоящее время. При этом обращено внимание коллегии, что, согласно специфике работы, большая часть договоров заключена в форме оферты, то есть присоединения пользователей к текущим условиям, размещенным в сети Интернет на официальном сайте. Акты выполненных работ по офертам, а также двусторонние договора и акты прилагаются.

Приложения:

- оферта и акты за 2016 год, на 16 л. (стр. 3-18)[22];

- акты за 2017 год, на 10 л. (стр.19-28)[23];
- акты за 2018 год, на 10 л. (стр. 29-38)[24];
- акты за 2019 год, на 10 л. (стр. 39-48)[25];
- акты за 2020 год, на 10 л. (стр. 49-58)[26];
- акты за 2021 год, на 9 л. (стр. 59-67)[27];
- акты за 2022 год, на 9 л. (стр. 68-76) [28];
- акты за 2023 год, на 10 л. (стр. 77-86)[29];
- акты за 2024 год, на 10 л. (стр. 87-96)[30];
- двусторонние договоры и акты, 2016-2024 гг., на 49 л. (стр. 97-146)[31].

Лицом, подавшим возражение, дополнительно были представлены следующие материалы об известности системы CRM, а также сведения о деятельности лица, подавшего возражение:

- копия Справки о системе CRM и Retail CRM [32];
- копия статьи Tadviser от 27.06.2012 «История развития CRM»[33];
- копия фрагмента диссертации Титова С.В. от 2013 г. «Управление потребительской лояльностью посредством CRM-систем» [34];
- копия фрагмента статьи Кораблева О.В., Золотухина Е.Б. «Методология внедрения CRM-системы на предприятии»[35];
- копия фрагмента статьи издательства «Коммерсантъ» от 17.04.2002 «Новые слова из трех букв»[36];
- копия фрагмента статьи издательства «Коммерсантъ» от 10.03.2008 «CRM на постном масле»[37];
- скриншот с интернет-сайта «В Челябинской области пройдет «CRM SUMMIT2005» (опубликовано 15.02.2005)[38];
- скриншот с интернет-сайта «15 декабря 2005 года компании «1С-Парус» приглашает на семинар!» (опубликовано 02.12.2005)[39];
- копия статьи «The role of CRM within retail loyalty marketing» (опубликована 01.12.2003) [40];
- копия статьи «Customer relationship management (CRM) best practices and

customer loyalty a study of indian retail banking sector» (опубликована в ноябре 2009) [41];

- копия статьи «Customer Relationship Management in Retail Sector» (опубликована в феврале 2022) [42];

- справка о клиентах RightWay [43];

- копия Договора об оказании услуг № LP 61/20-01 от 01.01.2020 (ООО «Центр Света»)[44];

- копия Договора об оказании услуг № 160920-LP2 от 17.11.2020 (ООО «Кавалер») [45];

- копия Договора об оказании услуг № 160920-LP2 от 17.11.2020 (ООО «Хитон Лайн»)[46];

- копия Договора об оказании услуг № LP 03/21-01 от 01.03.2021 (ООО «НРС»)[47];

- копия Договора об оказании услуг № LP 04/01-31 от 01.04.2021 (ООО «Курский аптечный склад») [48];

- копия Лицензионного договора № 210601 от 01.06.2021 (ООО «Киноплан») [49];

- копия Договора об оказании услуг № LP 70/20-04 от 03.04.2020 (АО «КИНОМАКС»)[50];

- копия Договора DMS-7/0515 (ООО «ДИХАУС) [51];

- копия Договора об оказании услуг № LP 09/03-21 от 09.03.2021 (ООО «ГЛЕН»)[52];

- копия Договора оказания услуг № 47 от 05.03.2020 (ООО «Бергауф Строительные Технологии»)[53];

- копия Договора об оказании услуг № 278 от 23.08.2019 (ООО «Бахетле-1»)[54];

- копия Договора об оказании услуг № LP48/19-03 от 30.08.2019 (ООО «Веритас Вью»)[55];

- копия Договора о выполнении работ № 1040-ДО-18 (ООО «Голд»)[56];

- копия Договора об оказании услуг № LP 57/19-1 от 11.11.2019 (ООО

«Блюз»)[57];

- копия Договора подряда № КВ.Д306.20-06 от 29.06.2020 (ООО «ОКТАН ПЛЮС АЛЬФА»)[58];

- копия Договора на выполнение работ № LP 76/20-10 от 09.10.2020 (ООО «ОКТАН ПЛЮС АЛЬФА»)[59];

- копия Договора об оказании услуг № LP 75/20-06 от 05.06.2020 (ООО «НОВЭКС»)[60];

- копия Договора об оказании услуг № LP 63/20-02 от 01.02.2020 (ООО «ПОЛАРТ-ФАРМ»)[61];

- копия Договора об оказании услуг № LP 55/19-08 от 16.08.2019 (ООО «Дайхманн»)[62];

- копия Договора об оказании услуг № LP 45/19-06 от 05.06.2020 (ООО «ИнКом-Сервис») [63];

- копия Договора об оказании услуг № 1/03-21 от 18.03.2021 (ООО «ФОК «Чистые пруды»)[64];

- копия Договора об оказании услуг № LP 54/19-07 от 01.07.2019 (ООО «ЗАСПОРТ»)[65];

- копия Договора об оказании услуг № LP 50/19-04 от 05.04.2019 (ООО «Посуда-Центр Сервис»)[66];

- копия Договора об оказании услуг № LP 46/19-02 от 12.02.2019 (ООО «Линзмастер»)[67];

- копия Договора об оказании услуг № LP 42/18-08 от 21.08.2018 (ООО «ЗЕТ.ПРОДЖЕКТ ТЕХНОЛОГИИ»)[68];

- копия Договора об оказании услуг № LP 23/9-17 от 29.06.2018 (ООО «МУЗЫКАНТ»)[69];

- копия Договора об оказании услуг № PL-12072022 от 12.07.2022 (ООО «Премиальные сети»)[70];

- копия Договора № 18/12-09 от 12.09.2018 (ООО «Светлое и Темное») [71];

- копия Договора № LP 43/18-10 (ООО «Пиво разливное») [72];

- копия Договора № Д-ПЛ-190 от 01.01.2022 (ООО «Фармсервис»)[73];



- копия Договора № Д-ПЛ-189 от 16.12.2021 (ООО «Фармсервис») [74];
- копия Договора № Д-ПЛ-185 от 27.04.2021 (ООО «Фармсервис»)[75];
- копия Договора об оказании услуг № PL-12072022 от 12.07.2022 (ООО «Рельеф-Центр»)[76];
- копия Договора № LP07102022/1054-En от 28.12.2022 (ГП «Нижегородская областная фармация»)[77];
- копия Договора об оказании услуг № PL-12092022 от 01.11.2022 (ООО «Монди Сейлз СНГ») [78];
- копия Договора № LP-22032023 ОТ 06.04.2023 (ИП Смоян Р.О (Литра) [79];
- копия Договора № PL23032023 ОТ 24.03.2023 (ООО «АДМИКС СПОРТ») [80].

Изучив материалы дела и выслушав участников рассмотрения возражения, коллегия установила следующее.

С учетом даты (07.04.2015) приоритета оспариваемого товарного знака правовая база для оценки его охраноспособности включает в себя Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, утвержденные приказом Роспатента от 05.03.2003 №32, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.03.2003 за № 4322 и введенные в действие 10.05.2003 (далее – Правила).

В соответствии с пунктом 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов:

- 1) вошедших во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида;
- 2) являющихся общепринятыми символами и терминами;
- 3) характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта.

В соответствии с абзацем шестым пункта 1 статьи 1483 Кодекса указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения.

К обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся, в частности, общепринятые наименования, представляющие собой, как правило, простые указания товаров, заявляемые для обозначения этих товаров (см. пункт (2.3.1) Правил).

Под обозначением, вошедшим во всеобщее употребление, понимается обозначение, используемое для определенного товара, которое в результате его длительного применения для одного и того же товара или товара того же вида различными производителями стало указанием конкретного вида товара (см. пункт 2.3.2.1 Правил).

Согласно пункту (2.3.2.2) Правил к общепринятым терминам относятся лексические единицы, характерные для конкретных областей науки и техники.

К обозначениям, характеризующим товары, относятся, в частности, простые наименования товаров; обозначения категории качества товаров; указание свойств товаров (в том числе носящие хвalebный характер) и т.д. (см. пункт (2.3.2.3) Правил).

В соответствии с подпунктом 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести потребителя в заблуждение относительно товара либо его изготовителя.

В соответствии с подпунктом (2.5.1) пункта 2.5 Правил к таким обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности. Обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение, если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из его элементов.

В соответствии с пунктом 2 статьи 1513 Кодекса возражения против предоставления правовой охраны товарному знаку по основаниям, предусмотренным подпунктами 1 - 4, 6, 7 пункта 2 и пунктом 3 статьи 1512 настоящего Кодекса, могут быть поданы заинтересованным лицом.

Оспариваемый товарный знак представляет собой выполненное стандартным шрифтом буквами латинского и русского алфавитов словесное обозначение «RETAILCRM РЕТАЙЛЦРМ», расположенное на двух строках. Правовая охрана данному товарному знаку предоставлена в отношении следующих товаров и услуг:

09 класса МКТУ - приборы и инструменты научные, морские, геодезические, фотографические, кинематографические, оптические, для взвешивания, измерения, сигнализации, контроля (проверки), спасания и обучения; приборы и инструменты для передачи, распределения, трансформации, накопления, регулирования или управления электричеством; аппаратура для записи, передачи, воспроизведения звука или изображений; магнитные носители информации, диски звукозаписи; компакт-диски, DVD и другие цифровые носители информации; механизмы для аппаратов с предварительной оплатой; кассовые аппараты, счетные машины, оборудование для обработки информации и компьютеры; программное обеспечение; оборудование для тушения огня, в том числе DVD-плееры; 3D очки; автоматы для продажи билетов; автоматы музыкальные с предварительной оплатой; автомобили пожарные; автоответчики телефонные; адаптеры электрические; аккумуляторы электрические; аккумуляторы электрические для транспортных средств; акселерометры; актинометры; алидады; альтиметры; амперметры; анемометры; аноды; антенны; антикатоды; апертометры [оптические]; аппаратура высокочастотная; аппаратура для анализов, за исключением медицинской; аппаратура для дистанционного управления; аппаратура для дистанционного управления железнодорожными стрелками электродинамическая; аппаратура для дистанционного управления сигналами электродинамическая; аппаратура для наблюдения и контроля электрическая; аппаратура звукозаписывающая; аппараты глобальной системы позиционирования [GPS]; аппараты дистилляционные для научных целей; аппараты дифракционные [микроскопия]; аппараты для анализа

состава воздуха; аппараты для контроля оплаты почтовыми марками; аппараты для передачи звука; аппараты для ферментации [приборы лабораторные]; аппараты дыхательные для подводного плавания; аппараты дыхательные, за исключением аппаратов искусственного дыхания; аппараты и установки для генерации рентгеновского излучения, за исключением используемых в медицине; аппараты коммутационные электрические; аппараты переговорные; аппараты перегонные лабораторные; аппараты проекционные; аппараты рентгеновские для промышленных целей; аппараты рентгеновские, за исключением используемых для медицинских целей; аппараты светокопировальные; аппараты светосигнальные [проблесковые]; аппараты стереоскопические; аппараты телефонные; аппараты факсимильные; аппараты фототелеграфные; аппараты электрические для дистанционного зажигания; ареометры для кислот, ацидометры; ареометры для определения плотности соляных растворов; ацидометры для аккумуляторных батарей; аэрометры; бакены светящиеся, буи светящиеся; банки аккумуляторов; барометры; батареи анодные; батареи гальванических элементов; батареи для систем зажигания; батареи солнечные; батареи солнечные для производства электроэнергии; батареи электрические; безмены [весы]; бетатроны; бинокли; бирки для товаров электронные; бленды объективов светозащитные; блоки магнитной ленты для компьютеров; блоки памяти для компьютеров; брендспойты; браслеты идентификационные магнитные; брезент для спасательных работ; бронежилеты; буи сигнальные; буи спасательные; буи указательные; буссоли, компасы; вакуумметры; ванны электролитические; вариометры; верньеры, нониусы; весы; весы конторские для писем; весы платформенные; весы прецизионные; вехи [геодезические инструменты], рейки нивелирные [геодезические инструменты]; видеокамеры; видеокамеры для слежения за ребенком, видео-няни; видеокассеты; видеотелефоны; видеоэкраны; видеоискатели для фотоаппаратов; вилки штепсельные [электрические соединения], розетки штепсельные [электрические соединения], соединения штепсельные [электрические]; винты микрометрические для оптических приборов и инструментов; вискозиметры; включатели электроцепи; волномеры; вольтметры; вывески механические, знаки механические; вывески

светящиеся, знаки светящиеся; выключатели закрытые [электрические]; выпрямители тока; газоанализаторы; газометры [измерительные инструменты]; гальванометры; гарнитурные беспроводные для телефонов; гелиографы; гигрометры; гидрометры; гири; глазки [увеличительные линзы] дверные оптические; голограммы; графопостроители; громкоговорители; грузы для зондов, грузы для лотов; грузы для отвесов; дальнометры; денсиметры; денситометры; детали оптические; детекторы; детекторы дыма; детекторы фальшивых монет; диапозитивы [фотография]; диаскопы; диафрагмы [фотография]; диктофоны; динамометры; диоды светоизлучающие [СИД]; дискеты; диски звукозаписи; диски магнитные; диски оптические; диски счетные, линейки логарифмические круговые, круги логарифмические; дисководы для компьютеров; дисководы с автоматической сменой дисков для компьютеров; ДНК-чипы; доски объявлений электронные; жилеты пуленепробиваемые; жилеты спасательные; жилы идентификационные для электрических проводов; зажимы носовые для пловцов и ныряльщиков; замки электрические; звонки [устройства тревожной сигнализации]; звонки аварийные электрические; звонки дверные электрические; звонки сигнальные; звукопроводы; зеркала для осмотровых работ; знаки дорожные светящиеся или механические; зонды глубоководные; зонды для научных исследований; зуммеры; иглы для проигрывателей; измерители; измерители давления; имитаторы для управления или проверки транспортных средств; инверторы [электрические]; индикаторы давления; индикаторы температурные; инкубаторы для бактериальных культур; инструменты измерительные; инструменты космографические; инструменты математические; инструменты нивелирования; инструменты с оптическими окулярами; инструменты топографические; инструменты угломерные; интерфейсы для компьютеров; ионизаторы, за исключением используемых для обработки воздуха или воды; искрогасители; кабели коаксиальные; кабели оптико-волоконные; кабели электрические; калибры; калибры раздвижные; калибры резьбовые; калькуляторы; калькуляторы карманные; камеры декомпрессионные; камеры киносъемочные; капсулы спасательные для стихийных бедствий; карандаши электронные [элементы дисплеев]; каркасы электрических катушек; карточки идентификационные

магнитные; картриджи для видеоигр; картриджи пустые для принтеров и фотокопировальных аппаратов; карты памяти для видеоигровых устройств; карты с магнитным кодом; каски для верховой езды; каски защитные, шлемы защитные; кассеты для фотопластинок; кассы-автоматы; катоды; катушки [фотография]; катушки индуктивности [обмотки]; катушки электрические; катушки электромагнитов; киноплёнки экспонированные; клавиатуры компьютеров; клапаны соленоидные [электромагнитные переключатели]; клеммы [электричество]; ключ-карты закодированные; книги электронные; книжки записные электронные; кнопки для звонков; коврики для "мыши"; кодеры магнитные; козырьки светозащитные; коллекторы электрические; кольца калибровочные; комбинезоны специальные защитные для летчиков; коммутаторы; компакт-диски [аудио-видео]; компакт-диски [неперезаписываемые]; компараторы; компасы морские; компьютеры персональные переносные; компьютеры планшетные; компьютеры портативные; конденсаторы электрические; контакты электрические; конусы для указания направления ветра; конусы дорожные сигнальные; коробки ответвительные [электричество]; коробки распределительные [электричество]; коробки соединительные [электричество]; корпуса аккумуляторов электрических; корпуса громкоговорителей; костюмы для подводного погружения; кристаллы галеновые [детекторы]; круги светоотражающие, прикрепляемые к одежде, для предупреждения транспортных аварий; крышки защитные для штепсельных розеток; лаги [измерительные инструменты]; лазеры, за исключением используемых в медицинских целях; лактоденсиметры; лактометры; лампы вакуумные [радио]; лампы для фотолабораторий; лампы термоэлектронные; лампы усилительные электронные; лампы-вспышки [фотография]; ленты для чистки считывающих головок; ленты магнитные; ленты магнитные для видеозаписи; ленты мерные; лестницы спасательные пожарные; линейки [инструменты измерительные]; линейки логарифмические; линзы контактные; линзы корректирующие [оптика]; линзы оптические; линзы-конденсоры; линии лотов; линии магистральные электрические; ложки мерные; лупы [оптика]; лупы ткацкие; магниты; магниты декоративные; макролинзы, линзы насадочные; манекены для краш-тестов; манекены для

тренировки в оказании помощи [приборы для обучения]; манипуляторы типа "мышь" [периферийное оборудование]; манометры; маски для подводного погружения; маски для сварщиков; маски защитные; материалы для линий электропередач [провода, кабели]; машины для подсчета голосов во время выборов; машины для подсчета и сортировки денег; машины и приборы для испытания материалов; мебель специальная для лабораторий; мегафоны; медиаплееры портативные; мембраны [акустика]; мембраны для научной аппаратуры; металлодетекторы для промышленных или военных целей; метрономы; метры [измерительные инструменты]; метры для плотничьих работ; метры портновские; механизмы для автоматов с предварительной оплатой; механизмы для аппаратов, приводимых в действие жетонами; механизмы предварительной оплаты для телевизоров; механизмы спусковые затворов [фотография]; микрометры; микропроцессоры; микроскопы; микротомы; микрофоны; модемы; молниеотводы; мониторы [компьютерное оборудование]; мониторы [программы для компьютеров]; муфты концевые [электричество]; муфты соединительные для кабелей; на зубники; наклейки-индикаторы температуры не для медицинских целей; наколенники для рабочих; наушники; нивелиры оптические; носители звукозаписи; носители информации оптические; носки с электрообогревом; обеспечение программное для компьютеров; оболочки для электрических кабелей; оболочки идентификационные для электрических проводов; оборудование для взвешивания; оборудование компьютерное; оборудование конторское с использованием перфокарт; оборудование спасательное; обувь для защиты от несчастных случаев, излучения и огня; объективы [линзы] [оптика]; объективы для астрофотографии; овоскопы; огнетушители; ограды электрифицированные; ограничители [электричество]; одежда для защиты от несчастных случаев, излучения и огня; одежда для защиты от огня; одежда для защиты от огня из асбестовых тканей; одежда специальная лабораторная; озонаторы; октанты; окуляры; омметры; опоры для запястий при работе с компьютерами; оправы для очков; оправы для пенсне; осциллографы; отвесы; отражатели [оптика]; очки [оптика]; очки солнцезащитные; очки спортивные; панели сигнальные светящиеся или механические; пейджеры; пенсне;

переводчики электронные карманные; передатчики [дистанционная связь]; передатчики телефонные; передатчики электронных сигналов; переключатели электрические; перископы; перчатки для водолазов; перчатки для защиты от несчастных случаев; перчатки для защиты от рентгеновского излучения для промышленных целей; перчатки из асбестовых тканей для защиты от несчастных случаев; печи лабораторные; пипетки; пирометры; планиметры; планшеты [геодезические инструменты]; пластины аккумуляторные; платы для интегральных схем; платы печатные; плееры для компакт-дисков; плееры кассетные; пленки для звукозаписи; пленки рентгеновские экспонированные; пленки экспонированные; плоты спасательные; поддоны лабораторные; подпись цифровая; полупроводники; поляриметры; помпы пожарные; посуда стеклянная градуированная; пояса спасательные; предохранители плавкие; предохранители электрические; преобразователи электрические; прерыватели дистанционные; приборы для анализа пищевых продуктов и кормов; приборы для диагностики, за исключением предназначенных для медицинских целей; приборы для дистанционной записи; приборы для измерения расстояния; приборы для измерения скорости [фотография]; приборы для измерения толщины кожи; приборы для измерения толщины шкур; приборы для контроля скорости транспортных средств; приборы для обучения; приборы для регистрации времени; приборы и инструменты астрономические; приборы и инструменты навигационные; приборы и инструменты физические; приборы и инструменты химические; приборы измерительные; приборы измерительные электрические; приборы контрольно-измерительные для паровых котлов; приборы метеорологические; приборы морские сигнальные; приборы наблюдения; приборы навигационные для транспортных средств [бортовые компьютеры]; приборы навигационные спутниковые; приборы регулирующие электрические; приборы точные измерительные; приемники [аудио-видео]; призмы [оптика]; принтеры компьютерные; приспособления для выравнивания низа швейных изделий; приспособления для держания реторт; приспособления для замены игл в проигрывателях; приспособления для сушки, используемые в фотографии; приспособления для чистки акустических дисков; приспособления



ударные, используемые для тушения пожаров; прицелы оптические для огнестрельного оружия; прицелы телескопические для орудий; пробирки; пробки-указатели давления для клапанов; провода магнитные; провода телеграфные; провода телефонные; провода электрические; проводники электрические; проволока медная изолированная; проволока плавкая из металлических сплавов; программы для компьютеров; программы игровые для компьютеров; программы компьютерные [загружаемое программное обеспечение]; программы операционные для компьютеров; проигрыватели; процессоры [центральные блоки обработки информации]; прутки для определения местонахождения подземных источников воды; публикации электронные загружаемые; пульта распределительные [электричество]; пульта управления [электричество]; радары; радио-видеоняня, устройства аудио-видео для слежения за ребенком; радиомачты; радиопередатчики [дистанционная связь]; радиоприборы; радиоприемники для транспортных средств; разбрызгиватели противопожарные; рамки для диапозитивов; растры для фототипии; рации портативные; регуляторы для защиты от перенапряжения; регуляторы напряжения для транспортных средств; регуляторы освещения сцены; регуляторы освещения электрические; регуляторы числа оборотов для проигрывателей; редукторы [электричество]; резервуары промывочные [фотография]; рейсмусы; реле времени автоматические; реле электрические; ремни безопасности, иные чем для сидений транспортных средств и спортивного оборудования; рентгенограммы, за исключением используемых для медицинских целей; реостаты; респираторы для фильтрации воздуха; респираторы, за исключением используемых для искусственного дыхания; реторты; рефрактометры; рефракторы; решетки для пластин электрических аккумуляторов; рупоры; рупоры для громкоговорителей; сахариметры; световоды оптические [волоконные]; светофоры [сигнальное оборудование]; свистки для подачи команд собакам; свистки сигнальные; секстанты; сердечники катушек индуктивности [электричество]; сети спасательные; сетки для защиты от несчастных случаев; сигнализаторы пожаров; сигнализация световая или механическая; сирены; сканеры [оборудование для обработки данных]; смартфоны; смарт-карточки [карточки с

микросхемами]; соединения для электрических линий; соединения электрические; соединители линейные [электричество]; сонары; сонометры; сопротивления балластные осветительных систем; сопротивления электрические; спектрографы; спектрометры; спиртомеры; спутники для научных исследований; средства индивидуальной защиты от несчастных случаев; средства обучения аудиовизуальные; станции радиотелеграфные; станции радиотелефонные; стекла для очков; стекла светозащитные противоослепляющие; стекло оптическое; стереоприемники портативные; стереоскопы; стойки для фотоаппаратов; стробоскопы; суда пожарные; сульфитометры; сумки для переносных компьютеров; сушилки [фотография]; сферометры; схемы интегральные; схемы печатные; счетчики; счетчики оплачиваемого времени стоянки автомобилей; счетчики пройденного расстояния для транспортных средств; счетчики числа оборотов; счеты; таймеры [часы песочные] для варки яиц; таксометры; тампоны ушные, используемые при подводном плавании; тахометры; телевизоры; телеграфы [аппараты]; телескопы; телесуфлеры; телетайпы; телефоны мобильные, телефоны сотовые; телефоны переносные; теодолиты; термометры, за исключением медицинских; термостаты; термостаты для транспортных средств; тигли [лабораторные]; тонармы для проигрывателей; тотализаторы; транзисторы [электроника]; транспондеры [передатчики-ответчики]; транспортеры [измерительные инструменты]; трансформаторы [электричество]; трансформаторы повышающие; треугольники предупреждающие для неисправных транспортных средств; триоды; тросы пусковые для двигателей; трубки газоразрядные электрические, за исключением используемых для освещения; трубки капиллярные; трубки неоновые для вывесок; трубки пито; трубки рентгеновские, за исключением используемых в медицине; трубки телефонные; указатели; указатели количества; указатели низкого давления в шинах автоматические; указатели уровня бензина; указатели уровня воды; указатели электрические утечки тока; указатели электронные световой эмиссии; уклонометры; уровни [приборы для определения горизонтального положения]; уровни ртутные; уровни спиртовые; урометры; усилители звука; ускорители частиц; установки электрические для дистанционного

управления производственными процессами; устройства для автоматического управления транспортными средствами; устройства для балансировки; устройства для видеозаписи; устройства для воспроизведения звука; устройства для выписывания счетов; устройства для записи на магнитную ленту; устройства для защиты от рентгеновского излучения, за исключением используемых в медицине; устройства для обеспечения безопасности на железнодорожном транспорте; устройства для обработки информации; устройства для переливания [перепускания] кислорода; устройства для предотвращения краж электрические; устройства для резки пленки; устройства для сушки фотоснимков; устройства для считывания знаков оптические; устройства для центровки диапозитивов; устройства дозирующие; устройства зарядные для аккумуляторных батарей; устройства зарядные для электрических аккумуляторов; устройства звуковые сигнальные; устройства и машины для зондирования; устройства и приспособления для монтажа кинофильмов [кинопленки]; устройства катодные для защиты от коррозии; устройства коммутационные [оборудование для обработки информации]; устройства охранной сигнализации; устройства периферийные компьютеров; устройства помехозащитные [электричество]; устройства размагничивающие для магнитной ленты; устройства связи акустические; устройства сигнальные аварийные; устройства сигнальные противотуманные, за исключением взрывчатых; устройства сигнальные тревожные; устройства суммирующие; устройства считывающие [оборудование для обработки данных]; устройства теплорегулирующие; устройства фотокопировальные [фотографические, электростатические, тепловые]; устройства, считывающие штриховые коды; приложения для компьютерного программного обеспечения, загружаемые; файлы звуковые, загружаемые для звонков мобильных телефонов; файлы изображений загружаемые; файлы музыкальные загружаемые; фильмы мультипликационные; фильтры [фотография]; фильтры для респираторов; фильтры для ультрафиолетовых лучей, используемые в фотографии; флэш-накопители USB; фонари "волшебные"; фонари с оптической системой; фонари сигнальные; фотоаппараты; фотоглянцеватели; фотозатворы; фотолаборатории; фотометры; фотоосветители

импульсные; фоторамки цифровые; фотоувеличители; фотоэлементы с запирающим слоем; футляры для контактных линз; футляры для очков; футляры для пенсне; футляры для предметных стекол микроскопов; футляры специальные для фотоаппаратов и фотопринадлежностей; хроматографы лабораторные; хронографы [устройства для записи времени]; центрифуги лабораторные; цепочки для пенсне; циклотроны; циркули [измерительные инструменты]; частотомеры; часы табельные [устройства для регистрации времени]; чашки петри; чехлы для переносных компьютеров; чехлы защитные противопожарные; чипы [интегральные схемы]; шаблоны [измерительные инструменты]; шагомеры; шары-зонды метеорологические; шины для монтажа точечных источников света; ширмы асбестовые для пожарных; шланги пожарные; шлемы защитные для спортсменов; шнуры для мобильных телефонов; шнуры для пенсне; штативы для фотоаппаратов; щиты коммутационные; щиты распределительные [электричество]; экраны [фотография]; экраны для защиты лица рабочего; экраны проекционные; экраны рентгеновских аппаратов для промышленных целей; экраны флуоресцирующие; экспонометры [измерители освещенности]; электропроводка; элементы гальванические; эпидиаскопы; эргометры; якоря [электричество].

35 класса МКТУ - реклама; менеджмент в сфере бизнеса; административная деятельность в сфере бизнеса; офисная служба, в том числе абонирование телекоммуникационных услуг для третьих лиц; агентства по импорту-экспорту; агентства по коммерческой информации; агентства рекламные; анализ себестоимости; аренда площадей для размещения рекламы; аудит коммерческий; бюро по найму; ведение автоматизированных баз данных; ведение бухгалтерских документов; выписка счетов; демонстрация товаров; запись сообщений [канцелярия]; изучение общественного мнения; изучение рынка; информация деловая; информация и советы коммерческие потребителям [информация потребительская товарная]; исследования в области бизнеса; исследования конъюнктурные; исследования маркетинговые; комплектование штата сотрудников; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по организации бизнеса; консультации по управлению персоналом; консультации

профессиональные в области бизнеса; макетирование рекламы; маркетинг; менеджмент в области творческого бизнеса; менеджмент спортивный; написание резюме для третьих лиц; обзоры печати; обновление рекламных материалов; обновление и поддержка информации в электронных базах данных; обработка текста; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация подписки на газеты для третьих лиц; организация показов мод в рекламных целях; организация торговых ярмарок в коммерческих или рекламных целях; оформление витрин; оформление рекламных материалов; оценка коммерческой деятельности; подготовка платежных документов; поиск информации в компьютерных файлах для третьих лиц; поиск поручителей; помощь в управлении бизнесом; помощь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями; посредничество коммерческое [обслуживание]; предоставление информации в области деловых и коммерческих контактов; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление места для онлайн-продаж покупателям и продавцам товаров и услуг; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; прогнозирование экономическое; продажа аукционная; продажа розничная или оптовая лекарственных средств, ветеринарных и гигиенических препаратов и материалов медицинского назначения; продвижение продаж для третьих лиц; производство рекламных фильмов; прокат офисного оборудования и аппаратов; прокат рекламного времени в средствах массовой информации; прокат рекламных материалов; прокат рекламных щитов; прокат торговых автоматов; прокат торговых стоек; прокат торговых стендов; прокат фотокопировального оборудования; публикация рекламных текстов; радиореклама; расклейка афиш; реклама наружная; распространение образцов; распространение рекламных материалов; рассылка рекламных материалов; редактирование рекламных текстов; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама почтой; реклама телевизионная; репродуцирование документов; сбор и предоставление статистических данных; сбор информации в компьютерных базах данных; сведения о деловых операциях; систематизация информации в компьютерных базах данных; службы консультационные по управлению бизнесом; согласование и заключение коммерческих операций для

третьих лиц; составление налоговых деклараций; составление отчетов о счетах; телемаркетинг; тестирование психологическое при подборе персонала; управление внешнее административное для компаний; управление гостиничным бизнесом; управление деятельностью внештатных сотрудников; управление коммерческое лицензиями на товары и услуги для третьих лиц; управление коммерческое программами возмещения расходов для третьих лиц; управление коммерческими проектами для строительных проектов; управление процессами обработки заказов товаров; услуги в области общественных отношений; услуги манекенщиков для рекламы или продвижения товаров; услуги машинописные; услуги по переезду предприятий; услуги по подаче налоговых деклараций; услуги по поисковой оптимизации Интернет-сайта; услуги по оптимизация трафика веб-сайта; услуги по сравнению цен; услуги рекламные "оплата за клик"; услуги ррс; услуги секретарей; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; услуги стенографистов; услуги субподрядные [коммерческая помощь]; услуги телефонных ответчиков для отсутствующих абонентов; услуги фотокопирования; экспертиза деловая.

38 класса МКТУ - телекоммуникации, в том числе агентства печати новостей; вещание беспроводное; вещание телевизионное; вещание телевизионное кабельное; доска сообщений электронная [телекоммуникационные службы]; информация по вопросам дистанционной связи; обеспечение доступа в Интернет; обеспечение доступа к базам данных; обеспечение доступа на дискуссионные форумы в Интернете; обеспечение телекоммуникационного подключения к Интернету; обеспечение телекоммуникационными каналами, предоставляющими услуги телемагазинов; передача поздравительных открыток онлайн; передача сообщений; передача сообщений и изображений с использованием компьютера; передача телеграмм; передача цифровых файлов; почта электронная; предоставление онлайн форумов; предоставление услуг видеоконференцсвязи; прокат аппаратуры для передачи сообщений; прокат времени доступа к Интернету; прокат модемов; прокат оборудования для телекоммуникационной связи; прокат телефонных аппаратов; прокат факсимильных аппаратов; радиовещание; радиосвязь; связь волоконно-

оптическая; связь радиотелефонная; связь с использованием компьютерных терминалов; связь спутниковая; связь телеграфная; связь телефонная; связь факсимильная; служба пейджинговая [с использованием радио, телефона или других средств электронной связи]; телеконференции; услуги абонентской телеграфной службы; услуги голосовой почты; услуги по маршрутизации и соединению телекоммуникационные; услуги по передаче потока данных; услуги по предоставлению телеграфной связи; услуги по предоставлению телефонной связи.

42 класса МКТУ - научные и технологические услуги и относящиеся к ним научные исследования и разработки; услуги по промышленному анализу и научным исследованиям; разработка и усовершенствование технического и программного обеспечения компьютеров, в том числе анализ воды; анализ компьютерных систем; анализ почерка [графология]; анализ химический; аудит в области энергетики; восстановление компьютерных данных; дизайн промышленный; дизайн художественный; защита информационных систем от вирусов; изучение технических проектов; изыскания в области нефтяных месторождений; изыскания геологические; инжиниринг; инсталляция программного обеспечения; информация метеорологическая; испытания клинические; испытания материалов; испытания текстильных изделий; исследования в области бактериологии; исследования в области биологии; исследования в области геологии; исследования в области защиты окружающей среды; исследования в области косметологии; исследования в области механики; исследования в области химии; исследования и разработка новых товаров для третьих лиц; исследования научные; исследования нефтяных месторождений с целью эксплуатации; исследования подводные; исследования технические; калибровка [измерения]; консультации в области дизайна веб-сайтов; консультации в области информационных технологий; консультации в области разработки и развития компьютерной техники; консультации по вопросам архитектуры; консультации по вопросам программного обеспечения; консультации по технологическим вопросам; контроль за нефтяными скважинами; контроль качества; контроль технический автомобильного транспорта; межевание; моделирование одежды; модернизация программного обеспечения; мониторинг

компьютерных систем с удаленным доступом; обеспечение программное как услуга [SaaS]; обслуживание программного обеспечения; определение подлинности произведений искусства; оформление интерьера; оценка качества леса на корню; оценка качества шерсти; оцифровка документов [сканирование]; перенос данных или документов с физического носителя на электронный; планирование городское; предоставление информации в области компьютерных технологий и программирования через веб-сайты; предоставление научной информации и консультаций, связанных с сокращением выбросов парниковых газов; предоставление поисковых средств для Интернета; преобразование данных и информационных программ [нефизическое преобразование]; проектирование компьютерных систем; прокат веб-серверов; прокат компьютеров; прокат программного обеспечения; разведка геологическая; разведка нефтяных месторождений; размещение компьютерных сайтов [веб-сайтов]; размещение серверов, сервер хостинг; разработка планов в области строительства; разработка программного обеспечения; рассеивание облаков; советы по вопросам экономии энергии; создание и техническое обслуживание веб-сайтов для третьих лиц; составление программ для компьютеров; тиражирование компьютерных программ; услуги архитектурные; услуги в области химии; услуги внешние в области информационных технологий; услуги дизайнеров в области упаковки; услуги дистанционного резервного копирования данных; услуги консультационные в области информационных технологий; услуги консультационные в области телекоммуникационных технологий; услуги научных лабораторий; услуги "облачных" вычислений; услуги по прогнозированию погоды; услуги по созданию образа [промышленная эстетика]; услуги по составлению географических карт; физика [исследования]; хранение данных в электронном виде; экспертиза инженерно-техническая.

Согласно возражению признание предоставления правовой охраны указанному товарному знаку недействительным испрашивается в отношении всех товаров и услуг, указанных в свидетельстве, ввиду его несоответствия требованиям законодательства.



В частности, по мнению лица, подавшего возражение, оспариваемый товарный знак не соответствует требованиям пунктов 1 и 3 статьи 1483 Кодекса, так как состоит только из элементов: вошедших во всеобщее употребление, являющихся общепринятыми символами и терминами и указывающих на вид, свойства и назначение услуги, и для одних товаров и услуг указывает на их характеристики, а для другой части товаров и услуг является ложным указанием на эти характеристики.

Анализ оспариваемого словесного обозначения «RETAILCRM РЕТАЙЛЦРМ» на соответствие нормам законодательства, указанным в возражении, показал следующее.

Товарный знак «RETAILCRM РЕТАЙЛЦРМ» состоит из двух словесных элементов, выполненных стандартным шрифтом буквами латинского и русского алфавитов соответственно и расположенных одно под другим. Смысловое значение входящих в его состав элементов «RETAILCRM» и «РЕТАЙЛЦРМ» не закреплено в общедоступных словарных и/или справочных источниках информации, из чего следует наличие у товарного знака фантазийного характера.

Как следует из материалов возражения и дополнений к нему, в состав оспариваемого товарного знака входят части «RETAIL» (Retail в переводе с английского языка означает розничная продажа, розничный, продаваться в розницу, распространять, см., например, Словари и энциклопедии на Академике, [translate.academic.ru](http://translate.academic.ru)) и «CRM», которая является аббревиатурой от Customer Relationship Management и может переводиться как «система управления взаимоотношениями с клиентами», что, по мнению лица, подавшего возражение, свидетельствует об отсутствии у обозначения «RETAILCRM» различительной способности ввиду того, что обозначение состоит из описательных элементов и в целом имеет однозначное значение «система управления розничной торговлей». Элемент «РЕТАЙЛЦРМ» знака, который является транслитерацией буквами русского алфавита элемента «RETAILCRM», также не обладает различительной способностью по этим же причинам.

При этом, по мнению лица, подавшего возражение, каждое из слов, участвующих в словообразовании, своего семантического значения не меняет и совместно образуют слово с чётким семантическим значением: «система управления розничной торговлей», не требующее каких-либо домысливаний или выстраивания ассоциативных связей.

Вместе с тем, следует отметить, что сведений из официальных словарных источников информации, подтверждающих, что обозначение «RETAILCRM» или «РЕТАЙЛЦРМ» имеют значение «система управления розничной торговлей» и воспринимаются в этом значении однозначно, без дополнительного толкования и домысливания всеми участниками рынка товаров и услуг, однородных тем, что указаны в перечне оспариваемой регистрации, материалы возражения не содержат, что не позволяет признать наличие смыслового значения у оспариваемого товарного знака. Более того, «система управления розничной торговлей» по-английски будет звучать как «retail trade management system» или «retail management system», см., например, Яндекс. Словари.

Также коллегия отмечает, что согласно сведениям из общедоступных словарно-справочных источников информации, аббревиатура «CRM» имеет и другие значения, например, устройство контроля приема команд, управление взаимоотношениями пользователей, устройство управления ресурсами связи, управление запросами на изменение, удержание радиоактивных материалов, система управления взаимосвязями с клиентами и партнерами и т.д. ([translate.academic.ru](http://translate.academic.ru)), что является дополнительным подтверждением неоднозначного толкования оспариваемого товарного знака. Что касается части «ЦРМ» оспариваемого знака, то эта часть расшифровывается как «центральная ремонтная мастерская», см., например, Словарь: С. Фадеев. Словарь сокращений современного русского языка. С. Пб.: Политехника, 1997. 527 с.

В отношении довода возражения о том, что оспариваемое обозначение состоит из общепринятых терминов, следует отметить, что для признания обозначения термином, то есть лексической единицей, используемой в определенной области науки и техники, требуется толкование этого понятия в

специализированных терминологических словарях. В данном случае ссылки на словари терминов в области, к которой относятся товары и услуги, для которых зарегистрирован оспариваемый товарный знак, не представлены в возражении.

В отношении довода возражения о том, что «RETAILCRM» представляет собой термин в области деятельности правообладателя, известный с 2012 года, коллегия отмечает, что этот довод является декларативным и также не подтвержден материалами возражения.

Что касается довода лица, подавшего возражение, о том, что оспариваемое обозначение «RETAILCRM РЕТАЙЛЦРМ» в целом и его составляющие части «RETAIL» и «CRM», а также «РЕТАЙЛ» и «ЦРМ» вошли во всеобщее употребление в качестве наименования товара/услуги определенного вида, то это утверждение не доказано материалами возражения.

Под обозначением, вошедшим во всеобщее употребление, понимается обозначение, используемое для определенного товара, которое в результате его длительного применения для одного и того же товара или товара того же вида различными производителями стало указанием конкретного вида товара.

Обозначение, вошедшее в широкий обиход или какую-либо специальную отрасль производства как название самого товара, становится видовым понятием товара, неотделимым от него. Вследствие этого видовое понятие товара не может служить средством индивидуализации этого товара и указателем источника его происхождения.

Признаками, характеризующими обозначение, вошедшее во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида, являются:

- использование обозначения в качестве названия (наименования) товара специалистами соответствующих отраслей производства, работниками торговли, потребителями;
- применение обозначения в качестве названия (наименования) одного и того же товара или товаров того же вида, выпускаемых различными изготовителями;
- применение обозначения длительное время.

Обозначение становится видовым названием (наименованием) товара в том случае, когда оно прочно входит в обиход не только широкого круга потребителей, но и специалистов соответствующих отраслей производства, представителей торговых кругов, причем среди двух последних категорий использование обозначения в качестве названия (наименования) товара не носит узкоспециального или жаргонного характера. В сознании всех перечисленных категорий возникает устойчивая взаимно-однозначная связь между товаром, обладающим определенными свойствами, качествами, и тем обозначением, которое используется в качестве его названия (наименования). Во втором из перечисленных выше признаков под различными изготовителями имеются в виду независимые один от другого изготовители, т.е., например, не являющиеся дочерними предприятиями, или не связанные коммерческими соглашениями (договором концессии, лицензионным договором и т.п.). Одним из признаков перехода обозначения, индивидуализирующего товар, в название (наименование) товара или товаров определенного вида является длительность использования такого обозначения в качестве видового названия (наименования). Длительность при этом может определяться динамическими процессами развития рынка того или иного вида товара. Но в любом случае независимые изготовители должны использовать такое обозначение в качестве названия (наименования) товара неоднократно.

Анализ материалов возражения показал, что в возражении не содержится доказательств того, что обозначение «RETAILCRM РЕТАЙЛЦРМ» или его составные части до даты приоритета оспариваемого товарного знака вошли во всеобщее употребление в качестве наименования товара или услуги определенного вида.

В отношении довода возражения, касающегося того, что одна часть товарного знака «RETAIL/РЕТАЙЛ» является характеристикой одних товаров/услуг, а другая часть «CRM/ЦРМ» характеризует другие товары и услуги, в отношении которых охраняется оспариваемый товарный знак, коллегия считает необходимым отметить, что указанный довод не применим к оспариваемому обозначению «RETAILCRM РЕТАЙЛЦРМ», которое охраняется без разделения его на части в том виде, как оно

было заявлено на регистрацию товарного знака. И частям «RETAIL/РЕТАЙЛ» и «CRM/ЦРМ», из которых состоит оспариваемый знак, в отдельности не предоставлена самостоятельная правовая охрана, то есть исключительное право предоставлено всему обозначению в целом, а не отдельным составляющим его элементам.

Кроме того, довод о том, что элемент «CRM/ЦРМ» оспариваемого товарного знака в значении «система управления взаимоотношениями с клиентом» не соответствует требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса в отношении товаров: 09 класса МКТУ: «магнитные носители информации; компакт диски, DVD диски и другие цифровые носители информации; программное обеспечение; дискеты; диски магнитные; диски оптические; обеспечение программное для компьютеров; программы для компьютеров; программы компьютерные [загружаемое программное обеспечение]; программы операционные для компьютеров», услуг 35 класса МКТУ: «реклама; менеджмент в сфере бизнеса; административная деятельность в сфере бизнеса; агентства по коммерческой информации; агентства рекламные; ведение автоматизированных баз данных; изучение рынка; информация деловая; информация и советы коммерческие потребителям [информация потребительская товарная]; исследования в области бизнеса; исследования конъюнктурные; исследования маркетинговые; комплектование штата сотрудников; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по организации бизнеса; консультации профессиональные в области бизнеса; обновление и поддержка информации в электронных базах данных; оценка коммерческой деятельности; поиск информации в компьютерных файлах для третьих лиц; помощь в управлении бизнесом; помощь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями; посредничество коммерческое [обслуживание]; предоставление информации в области деловых и коммерческих контактов; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление места для онлайн-продаж покупателям и продавцам товаров и услуг; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; прогнозирование экономическое; продвижение продаж для третьих лиц; реклама интерактивная в

компьютерной сети; сбор информации в компьютерных базах данных; сведения о деловых операциях; систематизация информации в компьютерных базах данных; службы консультационные по управлению бизнесом; согласование и заключение коммерческих операций для третьих лиц; управление процессами обработки заказов товаров; услуги по поисковой оптимизации Интернет-сайта; услуги по оптимизации трафика веб-сайта», услуг 38 класса МКТУ: «обеспечение доступа к базам данных», услуг 42 класса МКТУ: «научные и технологические услуги и относящиеся к ним научные исследования и разработки; анализ компьютерных систем; инсталляция программного обеспечения; консультации в области дизайна веб-сайтов; консультации в области информационных технологий; консультации в области разработки и развития компьютерной техники; консультации по вопросам программного обеспечения; модернизация программного обеспечения; обеспечение программное как услуга [SaaS]; обслуживание программного обеспечения; предоставление информации в области компьютерных технологий и программирования через веб-сайты; проектирование компьютерных систем; прокат программного обеспечения; размещение компьютерных сайтов [веб-сайтов]; разработка программного обеспечения; создание и техническое обслуживание веб-сайтов для третьих лиц; составление программ для компьютеров; тиражирование компьютерных программ; услуги внешние в области информационных технологий» является необоснованным, поскольку в возражении не указано, в отношении каких конкретно характеристик каждого из перечисленных выше товаров и услуг элемент «CRM/ЦРМ» является описательным, а также является общепринятым термином или вошедшим во всеобщее употребление в качестве товара или услуги определенного вида.

Элемент «RETAIL/РЕТАЙЛ» не является видовым наименованием товаров 09 и услуг 35, 38, 42 классов МКТУ, в отношении которых охраняется оспариваемый товарный знак, как это следует из доводов возражения, поскольку не указывает прямо на вид товаров и услуг перечисленных классов, за исключением услуги 35 класса МКТУ «продажа розничная лекарственных средств, ветеринарных и гигиенических препаратов и материалов медицинского назначения». Указанная

услуга указывает на вид деятельности по продаже товаров или услуг непосредственно потребителям или конечным пользователям, то есть в розницу. Однородность услуг в данном случае не учитывается, поскольку описательная характеристика касается совершенно конкретной услуги или товара.

Таким образом, как было указано выше, материалами возражения не доказано отсутствие у товарного знака по свидетельству №577277 различительной способности. Кроме того, имеющиеся в материалах дела документы [9, 22-31] свидетельствуют о длительном использовании оспариваемого знака правообладателем и его известности, что подтверждает наличие у рассматриваемого товарного знака дополнительно приобретенной различительной способности.

В связи с изложенным коллегия не усматривает оснований для признания оспариваемого товарного знака какой-либо характеристикой товаров и/или услуг, для которых зарегистрирован товарный знак, необходимой для использования всем производителям однородных товаров/услуг в гражданском обороте, а также общепринятым термином или символом в области деятельности, связанной с IT-технологиями и смежной с ней областью. Оснований для признания товарного знака обозначением, вошедшим во всеобщее употребление в качестве наименования какого-либо товара или услуги из числа упомянутых в перечне свидетельства №577277, у коллегии также не имеется. Следовательно, довод возражения о несоответствии оспариваемого товарного знака требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса является неправомерным.

Фантазийный характер оспариваемого обозначения исключает возможность применения в отношении этого товарного знака нормы, изложенной в подпункте 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса. Возможность возникновения стойких ассоциаций оспариваемого товарного знака с каким-либо иным лицом, что могло бы ввести потребителя в заблуждение относительно производителя, также не доказана материалами возражения. Более того, материалы отзыва правообладателя и общедоступная информация из сети Интернет свидетельствуют о том, что обозначение «RETAILCRM РЕТАЙЛЦРМ» не использовалось до даты приоритета оспариваемого знака и не используется на дату подачи возражения никем иным,

кроме правообладателя. Следовательно, оснований для признания оспариваемого знака требованиям пункта 3 статьи 1483 Кодекса не усматривается.

Ссылки на судебные акты, приведенные лицом, подавшим возражение, не имеют отношения к рассматриваемому спору, так как касаются иных обозначений и иных фактических обстоятельств.

В отношении приведенных в отзыве правообладателя примеров регистраций товарных знаков, включающих либо элемент «CRM» либо элемент «RETAIL» с другими словесными элементами, в том числе неохранными, коллегия отмечает, что указанные правообладателем товарные знаки представляют собой иные обозначения, существенно отличающиеся от оспариваемого товарного знака, и фактические обстоятельства их регистрации не являются предметом рассмотрения настоящего возражения.

Что касается заинтересованности лица, подавшего возражение, в оспаривании товарного знака по свидетельству №577277, как это предусмотрено пунктом 2 статьи 1513 Кодекса, то коллегия усматривает наличие заинтересованности указанного лица в связи с осуществлением им деятельности в области, однородной части товаров и услуг, в отношении которых действует оспариваемый товарный знак, что подтверждается приложенными к материалам административного дела документами, договорами об оказании услуг [12-16, 44-80], а также претензией [8] от правообладателя о нарушении лицом, подавшим возражение, исключительного права на оспариваемый товарный знак, при использовании в контекстной рекламе сети Интернет сходных обозначений.

Учитывая изложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

**отказать в удовлетворении возражения, поступившего 22.12.2023, оставить в силе правовую охрану товарного знака по свидетельству № 577277.**