

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**  
по результатам рассмотрения  **возражения**  **заявления**

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 1 января 2008 г. Федеральным законом от 18 декабря 2006 г. №321-ФЗ (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30 апреля 2020 №644/261, вступившими в силу с 06.09.2020, рассмотрела поступившее 14.06.2024 возражение Общества с ограниченной ответственностью «Бегемот», Тамбовская обл. (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) о государственной регистрации товарного знака по заявке №2022766943, при этом установила следующее.

Словесное обозначение «**БЕГЕМОТ**» по заявке №2022766943 заявлено на регистрацию в качестве товарного знака 21.09.2022 на имя заявителя в отношении услуг 35, 36, 37, 40, 41, 42, 43 классов Международной классификации товаров и услуг (далее – МКТУ), указанных в перечне заявки.

Роспатентом 14.02.2024 было принято решение о государственной регистрации товарного знака по заявке №2022766943 в отношении всех заявленных услуг 36, 42 классов МКТУ, а также следующей части заявленных услуг 35, 37, 40, 41, 43 классов МКТУ:

*35 класс МКТУ - онлайн-сервисы розничные для скачивания предварительно записанных музыки и фильмов; онлайн-сервисы розничные для скачивания рингтонов; онлайн-сервисы розничные для скачивания цифровой музыки; организация подписки на газеты для третьих лиц; оценка коммерческой деятельности; продажа оптовая фармацевтических, ветеринарных, гигиенических*

*препаратов и медицинских принадлежностей; продажа розничная произведений искусства художественными галереями; продажа розничная фармацевтических, ветеринарных, гигиенических препаратов и медицинских принадлежностей; услуги по составлению перечня подарков;*

*37 класс МКТУ - строительство; ремонт; установка оборудования; асфальтирование; бурение глубоких нефтяных и газовых скважин; бурение скважин; восстановление двигателей полностью или частично изношенных; восстановление машин полностью или частично изношенных; восстановление одежды / обновление одежды; восстановление протектора на шинах; вулканизация покрышек [ремонт]; герметизация сооружений [строительство]; глажение белья; глажение одежды паром; дезинфекция; дератизация; добыча горнорудных полезных ископаемых; заряд аккумуляторов транспортных средств; заточка ножей; изоляция сооружений; информация по вопросам ремонта; информация по вопросам строительства; кладка кирпича; клепка; консультации по вопросам строительства; лакирование; лужение повторное; монтаж инженерных коммуникаций на строительных площадках; монтаж строительных лесов; мощение дорог; мытье окон; надзор [контрольно-управляющий] за строительными работами; настройка музыкальных инструментов; обивка мебели; обработка антикоррозионная; обработка наждачной бумагой; обработка пемзой или песком; обслуживание техническое и ремонт комнат-сейфов; обслуживание техническое транспортных средств; оклеивание обоями; окраска и обновление вывесок; очистка зданий [наружной поверхности]; помощь при поломке, повреждении транспортных средств; прокат бульдозеров; прокат дренажных насосов; прокат машин для сушки посуды; прокат машин для уборки улиц; прокат машин для чистки; прокат подъемных кранов [строительное оборудование]; прокат посудомоечных машин; прокат стиральных машин; прокат строительной техники; прокат экскаваторов; прокладка кабеля; работы газослесарно-технические и водопроводные; работы каменно-строительные; работы кровельные; работы малярные; работы плотницкие; работы подводные ремонтные; работы штукатурные; разработка карьеров; ремонт замков с секретом; ремонт зонтов*

*от дождя; ремонт зонтов от солнца; ремонт и техническое обслуживание автомобилей; ремонт и техническое обслуживание горелок; ремонт и техническое обслуживание кинопроекторов; ремонт и техническое обслуживание самолетов; ремонт и техническое обслуживание сейфов; ремонт и уход за часами; ремонт линий электропередачи; ремонт насосов; ремонт обивки; ремонт обуви; ремонт одежды; ремонт фотоаппаратов; реставрация мебели; реставрация музыкальных инструментов; реставрация произведений искусства; снос строительных сооружений; сооружение и ремонт складов; станции технического обслуживания транспортных средств [заправка топливом и обслуживание]; стерилизация медицинских инструментов; стирка; стирка белья; строительство дамб / строительство молот; строительство и техническое обслуживание трубопроводов; строительство подводное; строительство портов; строительство промышленных предприятий; строительство ярмарочных киосков и навильонов; судостроение; уборка зданий [внутренняя]; уборка снега; уборка улиц; уничтожение вредителей, за исключением сельского хозяйства, аквакультуры, садоводства и лесного хозяйства; услуги по балансировке колес; услуги по борьбе с вредителями, за исключением сельского хозяйства, аквакультуры, садоводства и лесного хозяйства; услуги по гидроразрыву пласта; услуги по заправке порошковых картриджей; услуги по заправке чернильных картриджей; услуги по созданию искусственного снежного покрова; услуги прачечных; услуги электриков; установка, обслуживание и ремонт компьютеров; установка, ремонт и техническое обслуживание машинного оборудования; установка, ремонт и техническое обслуживание офисной техники и оборудования; установка дверей и окон; установка и ремонт ирригационных устройств; установка и ремонт лифтов; установка и ремонт оборудования для защиты от наводнений; установка и ремонт отопительного оборудования; установка и ремонт охранной сигнализации; установка и ремонт печей; установка и ремонт телефонов; установка и ремонт устройств для кондиционирования воздуха; установка и ремонт устройств пожарной сигнализации; установка и ремонт холодильного оборудования; установка и ремонт электроприборов; установка*

кухонного оборудования; устранение помех в работе электрических установок; уход за бассейнами; уход за мебелью; чистка, ремонт и уход за кожаными изделиями; чистка, ремонт и уход за меховыми изделиями; чистка дымоходов; чистка и ремонт паровых котлов; чистка одежды; чистка сухая; чистка фасонного белья;

40 класс МКТУ - обработка материалов; аппретирование бумаги; аппретирование текстильных изделий; варка пива для третьих лиц; восстановление отходов; вулканизация [обработка материалов]; выделка шкур; выжимание сока из плодов; вышивание; гальванизация / цинкование; гальванопокрытие; гравирование; дезактивация вредных материалов; дезодорация воздуха; декаприрование / обработка чистовая; дубление; закалка металлов; замораживание пищевых продуктов; золочение; золочение гальваническое; информация по вопросам обработки материалов; кадмирование; каландрирование тканей; консервирование пищевых продуктов и напитков; копчение пищевых продуктов; крашение кожи; крашение мехов; крашение обуви; крашение текстильных изделий; крашение тканей; ламинирование; литография; литье металлов; лощение мехов; лужение; меднение; набивка чучел; намагничивание; никелирование; обработка абразивная; обработка бумаги; обработка воды; обработка древесины; обработка киноплёнки; обработка кожи; обработка краев тканей; обработка металлов; обработка мехов; обработка мехов средствами против моли; обработка отходов [переработка]; обработка текстильных изделий средствами против моли; обработка тканей, текстильных изделий; обработка тканей для придания водоотталкивающих свойств; обработка тканей для придания несминаемости; обработка тканей для придания огнестойкости; обработка шерсти; обрамление художественных работ; окраска стекол нанесением поверхностного покрытия; освежение воздуха; отбеливание тканей; очистка воздуха; пайка; переделка одежды; переработка мусора и отходов; переработка нефти; печатание рисунков; печатание фотографий; печать офсетная; плакирование металлов; полиграфия; полирование с помощью абразивов; помол муки; пошив одежды; производство хлеба на заказ; прокат бойлеров; прокат

вязальных машин; прокат генераторов; прокат климатического оборудования / прокат кондиционеров; прокат отопительных приборов дополнительных; проявление фотопленок; работы гончарные; работы кузнечные; работы монтажно-сборочные по заказу для третьих лиц; работы сварочные; работы стеклодувные; работы шорно-седельные; размалывание; раскрой тканей; распиловка материалов; рафинирование; рубка и разделка леса; сатинирование мехов; серебрение; сжигание мусора и отходов; скрайбирование лазерное; снование [ткачество]; сортировка отходов и вторично переработанных материалов [переработка]; составление фотокомпозиции; стегание материала; строгание материалов; сукноваление; тонирование автомобильных стекол; убой скота; уничтожение мусора и отходов; усадка тканей; услуги 3D-печати на заказ для третьих лиц; услуги зубных техников; услуги криоконсервации; услуги по изготовлению ключей; услуги по окрашиванию; услуги по пескоструйной обработке; услуги портных; услуги по энергопроизводству; фасонирование мехов по заказу; фотогравировка; фрезерование; хромирование; цветodelение; шелкография; шлифование оптического стекла;

41 класс МКТУ - образование; академии [обучение]; библиотеки, обеспечивающие выдачу книг на дом; издание книг; информация по вопросам воспитания и образования; образование религиозное; обучение заочное; обучение практическим навыкам [демонстрация]; обучение при помощи симуляторов; организация и проведение коллоквиумов; организация и проведение конгрессов; организация и проведение конференций; организация и проведение мастер-классов [обучение]; организация и проведение образовательных форумов неvirtуальных; организация и проведение семинаров; организация и проведение симпозиумов; организация конкурсов [учебных]; ориентирование профессиональное [советы по вопросам образования или обучения]; передача ноу-хау [обучение]; передвижные библиотеки; предоставление электронных публикаций онлайн, незагружаемых; проведение туров с восхождением; проведение экзаменов; публикации с помощью настольных электронных издательских систем; публикация интерактивная книг и периодики; публикация текстовых материалов, за исключением рекламных;

*редактирование текстов; услуги образовательно-воспитательные; услуги образовательные, предоставляемые помощниками по особым потребностям; услуги образовательные, предоставляемые школами; услуги проведения квалификационных экзаменов по пилотированию дронов; услуги репетиторов, инструкторов [обучение]; услуги светотехников для мероприятий; учреждения дошкольные [воспитание]; школы-интернаты;*

*43 класс МКТУ - обеспечение временного проживания; агентства по обеспечению мест [гостиницы, пансионы]; аренда временного жилья; базы отдыха; бронирование мест в гостиницах; бронирование мест в пансионах; бронирование мест для временного жилья; гостиницы; дома для престарелых; мотели; пансионы; пансионы для животных; прокат осветительной аппаратуры; прокат палаток; прокат передвижных строений; услуги баз отдыха [предоставление жилья]; услуги кемпингов; ясли детские.*

В отношении иной части услуг 35, 37, 40, 41, 43 классов МКТУ в регистрации товарного знака было отказано по причине его несоответствия требованиям подпункта 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

Доводы, изложенные в заключении по результатам экспертизы, которое является неотъемлемой частью решения Роспатента от 14.02.2024, сводятся к тому, что заявленное обозначение сходно до степени смешения (и тождественно) с товарными знаками с более ранним приоритетом, а именно:

- с обозначением «**Буфет Бегемот**» [1] (заявка №2022706718 с



приоритетом от 04.02.2022) и товарным знаком «» [2] (свидетельство №861971 с приоритетом от 16.02.2021), ранее заявленным (зарегистрированным) в отношении однородных услуг 35, 43 классов МКТУ на имя Тарновского Романа Владимировича, 396333, Воронежская обл., Новоусманский р-н, пос. 1-го отделения совхоза «Масловский», ул. Молодежная, д. 2;



- с товарным знаком «  » [3] (свидетельство №707384 с приоритетом от 18.03.2017), зарегистрированным для однородных услуг 35, 41 классов МКТУ на имя Налимова Юрия Павловича, 656031, Алтайский край, г. Барнаул, пр-кт Красноармейский, д. 103, кв. 146;



- с товарным знаком «  » [4] (свидетельство №587254 с приоритетом от 01.07.2015), зарегистрированным для однородных услуг 41 класса МКТУ на имя ООО «Новый Век», 353465, Краснодарский край, г. Геленджик, ул. Луначарского, 159;

- с товарным знаком « **БЕГЕМОТ** » [5] (свидетельство №489177 с приоритетом от 04.08.2011), зарегистрированным для однородных услуг 40, 41 классов МКТУ на имя Затравкина Олега Владимировича, 105066, Москва, ул. Доброслободская, 15, кв. 44;



- с товарными знаками «  » [6] (свидетельство №280432 с приоритетом от 19.09.2002), « **БЕГЕМОТ** » [7] (свидетельство №270255 с приоритетом от 19.09.2002), зарегистрированными для однородных услуг 37 класса МКТУ на имя Зорина Николая Владимировича, 644033, г. Омск, ул.2 Дачная, 45.

В поступившем возражении заявитель оспаривает отказ в регистрации товарного знака только для части услуг 35 и 43 классов МКТУ, в отношении которых противопоставлены обозначение [1] по заявке №2022706718, товарные знаки [2] по свидетельству №861971 и [3] по свидетельству №707384.

От правообладателя противопоставленного обозначения [1] по заявке №2022706718 и товарного знака [2] по свидетельству №861971 получено письменное согласие на регистрацию товарного знака по заявке №2022706718.

Что касается противопоставленного товарного знака [3] по свидетельству №707384, то заявитель полагает, что услуги 35 класса МКТУ, в отношении которых

ему предоставлена правовая охрана, не однородны заявленным услугам 35 класса МКТУ.

Деятельность заявителя по 35 классу МКТУ фактически представляет собой деятельность магазинов по продаже товаров, а услуги 35 класса МКТУ противопоставленного товарного знака [3] по свидетельству №707384 связаны с оказанием консультационных услуг, выполнением офисно-административных функций, арендными отношениями, т.е. сравниваемые услуги оказываются разными лицами и отличаются кругом потребителей.

В силу изложенного заявитель просит изменить решение Роспатента и зарегистрировать товарный знак по заявке №2022766943, в том числе, для следующих услуг 35, 43 классов МКТУ (с учетом уже предоставленного объема правовой охраны товарному знаку на основании решения Роспатента от 14.02.2024):

*35 класс МКТУ - онлайн-сервисы розничные для скачивания предварительно записанных музыки и фильмов; онлайн-сервисы розничные для скачивания рингтонов; онлайн-сервисы розничные для скачивания цифровой музыки; организация подписки на газеты для третьих лиц; оценка коммерческой деятельности; продажа оптовая фармацевтических, ветеринарных, гигиенических препаратов и медицинских принадлежностей; продажа розничная произведений искусства художественными галереями; продажа розничная фармацевтических, ветеринарных, гигиенических препаратов и медицинских принадлежностей; услуги по составлению перечня подарков; предоставление места для онлайн-продаж покупателям и продавцам товаров и услуг / предоставление торговых интернет-площадок покупателям и продавцам товаров и услуг; продажа аукционная; продвижение продаж для третьих лиц, а именно оптовая и розничная продажа товаров, услуги магазинов по продаже товаров; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; продвижение и продажа таких товаров как: лакокрасочные материалы, косметика и парфюмерные изделия, горюче-смазочные материалы, медицинские товары и фармацевтические препараты, детское питание, металлические строительные материалы и иные изделия преимущественно из металлов, инвентарь для садоводства и огородничества, ручные орудия и*

*инструменты, промышленное оборудование, электробытовая техника, торговые автоматы, приборы и инструменты медицинские, вентиляторы, кондиционеры, водопроводная арматура, материалы и приборы для отопления, вентиляции и кондиционирования, автомобили и запасные части к ним, транспортные средства и запасные части к ним, огнестрельное оружие, взрывчатые вещества, пиротехника, ювелирные изделия, бижутерия, часы, музыкальные инструменты, печатные изделия, канцелярские товары, звукоизоляционные материалы, чемоданы, зонты, неметаллические строительные материалы и иные изделия преимущественно из неметаллических материалов, мебель и предметы интерьера, посуда и предметы домашнего обихода, палатки, брезент, пряжа, одеяла, скатерти, обувь, головные уборы, одежда и аксессуары к ним, детская одежда, промышленные товары для детей (в том числе коляски, автомобильные кресла, кровати, товары для ухода за детьми), изделия вышитые, ковры, игры, игрушки, спортивные товары, мясо, мясные продукты, рыба, рыбные продукты, овощи и продукты из них, фрукты и продукты из них, консервы, молоко и молочные продукты, хлеб, мучные продукты, кофе, чай, кондитерские изделия, сахар, приправы, свежие овощи и фрукты, живые цветы, безалкогольные напитки, табак, сигареты, спички, зажигалки;*

*43 класс МКТУ - услуги по обеспечению пищевыми продуктами и напитками; обеспечение временного проживания; агентства по обеспечению мест [гостиницы, пансионаты]; аренда временного жилья; аренда помещений для проведения встреч; базы отдыха; бронирование мест в гостиницах; бронирование мест в пансионатах; бронирование мест для временного жилья; гостиницы; дома для престарелых; закусочные; информация и консультации по вопросам приготовления пищи; кафе; кафетерии; мотели; пансионаты; пансионаты для животных; прокат кухонного оборудования; прокат мебели, столового белья и посуды; прокат осветительной аппаратуры; прокат палаток; прокат передвижных строений; прокат раздаточных устройств [диспенсеров] для питьевой воды; рестораны; рестораны самообслуживания; службы приема по временному размещению [управление прибытием и отъездом]; создание кулинарных скульптур; столовые на производстве и в учебных заведениях; украшение еды; украшение тортов; услуги баз отдыха*

*[предоставление жилья]; услуги баров; услуги кемпингов; услуги личного повара; услуги по приготовлению блюд и доставке их на дом; услуги ресторанов ваюоку; услуги ресторанов латиши "удон" и "соба"; ясли детские.*

Изучив материалы дела и заслушав представителя заявителя, коллегия полагает, что доводы, изложенные в возражении, являются убедительными.

С учетом даты (21.09.2022) поступления заявки №2022766943 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 №482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный №38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с требованиями пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения:

1) товарными знаками других лиц, заявленными на регистрацию (статья 1492) в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет, если заявка на государственную регистрацию товарного знака не отозвана, не признана отозванной или по ней не принято решение об отказе в государственной регистрации;

2) товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

Исходя из требований абзаца 5 пункта 6 статьи 1483 Кодекса, регистрация в качестве товарного знака в отношении однородных товаров обозначения, сходного до степени смешения с товарным знаком другого лица, допускается с согласия правообладателя при условии, что такая регистрация не может явиться причиной

введения в заблуждение потребителя. Согласие не может быть отозвано правообладателем.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается тождественным с другим обозначением (товарным знаком), если оно совпадает с ним во всех элементах. Обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

В соответствии с положениями пункта 42 Правил словесные обозначения сравниваются со словесными и с комбинированными обозначениями, в композиции которых входят словесные элементы.

Сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположения близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначение понятий, идей (в частности, совпадение одного из элементов обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет

самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в пункте 42 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

Заявленное обозначение «**БЕГЕМОТ**» по заявке №2022766943 с приоритетом от 21.09.2022, поданное на регистрацию в качестве товарного знака в отношении услуг 35, 36, 37, 40, 41, 42, 43 классов МКТУ, является словесным, выполнено стандартным шрифтом заглавными буквами кириллического алфавита.

Анализ доводов возражения показал, что решение Роспатента от 14.02.2024 оспаривается только в отношении поименованного в просительной части возражения перечня услуг 35, 43 классов МКТУ, а именно:

35 класс МКТУ - *предоставление места для онлайн-продаж покупателям и продавцам товаров и услуг / предоставление торговых интернет-площадок покупателям и продавцам товаров и услуг; продажа аукционная; продвижение продаж для третьих лиц, а именно оптовая и розничная продажа товаров, услуги магазинов по продаже товаров; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; продвижение и продажа таких товаров как: лакокрасочные материалы, косметика и парфюмерные изделия, горюче-*

смазочные материалы, медицинские товары и фармацевтические препараты, детское питание, металлические строительные материалы и иные изделия преимущественно из металлов, инвентарь для садоводства и огородничества, ручные орудия и инструменты, промышленное оборудование, электробытовая техника, торговые автоматы, приборы и инструменты медицинские, вентиляторы, кондиционеры, водопроводная арматура, материалы и приборы для отопления, вентиляции и кондиционирования, автомобили и запасные части к ним, транспортные средства и запасные части к ним, огнестрельное оружие, взрывчатые вещества, пиротехника, ювелирные изделия, бижутерия, часы, музыкальные инструменты, печатные изделия, канцелярские товары, звукоизоляционные материалы, чемоданы, зонты, неметаллические строительные материалы и иные изделия преимущественно из неметаллических материалов, мебель и предметы интерьера, посуда и предметы домашнего обихода, палатки, брезент, пряжа, одеяла, скатерти, обувь, головные уборы, одежда и аксессуары к ним, детская одежда, промышленные товары для детей (в том числе коляски, автомобильные кресла, кровати, товары для ухода за детьми), изделия вышитые, ковры, игры, игрушки, спортивные товары, мясо, мясные продукты, рыба, рыбные продукты, овощи и продукты из них, фрукты и продукты из них, консервы, молоко и молочные продукты, хлеб, мучные продукты, кофе, чай, кондитерские изделия, сахар, приправы, свежие овощи и фрукты, живые цветы, безалкогольные напитки, табак, сигареты, спички, зажигалки;

43 класс МКТУ - услуги по обеспечению пищевыми продуктами и напитками; аренда помещений для проведения встреч; закусовые; информация и консультации по вопросам приготовления пищи; кафе; кафетерии; прокат кухонного оборудования; прокат мебели, столового белья и посуды; прокат раздаточных устройств [диспенсеров] для питьевой воды; рестораны; рестораны самообслуживания; службы приема по временному размещению [управление прибытием и отъездом]; создание кулинарных скульптур; столовые на производстве и в учебных заведениях; украшение еды; украшение тортов; услуги баров; услуги личного повара; услуги по приготовлению блюд и доставке их на дом; услуги ресторанов ваюку; услуги ресторанов лаши "удон" и "соба".

Отказ в государственной регистрации товарного знака по заявке №2022782529 основан на выводе о несоответствии этого обозначения требованиям подпунктов 1 и 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса в связи с наличием противопоставлений «**Буфет Бегемот**» [1] (заявка №2022706718 с приоритетом от 04.02.2022),



«**БЕГЕМОТ**» [2] (свидетельство №861971 с приоритетом от 16.02.2021),



«**Бегемот**» [3] (свидетельство №707384 с приоритетом от 18.03.2017),

имеющих более ранний приоритет и принадлежащих иным лицам - Тарновскому Роману Владимировичу и Налимову Юрию Павловичу.

Между тем при сопоставительном анализе заявленного обозначения и названных противопоставлений [1] - [3] коллегией были приняты во внимание обстоятельства, которые не могли быть учтены при подготовке заключения экспертизы, однако имеют значения при рассмотрении настоящего возражения.

Так, во-первых, в отношении противопоставления «**Буфет Бегемот**» [1] по заявке №2022706718, принадлежащего Тарновскому Роману Владимировичу, было принято решение Роспатента от 12.04.2024 о признании заявки отозванной. Тем самым противопоставленное обозначение [1] может быть снято.

Во-вторых, Тарновский Роман Владимирович предоставил заявителю письменное согласие на регистрацию товарного знака по заявке №2022782529 для услуг 35, 43 классов МКТУ.

Исходя из приведенных в абзаце 5 пункта 6 статьи 1483 Кодекса положений, регистрация товарного знака, сходного до степени смешения с противопоставленными товарными знаками, допускается при наличии согласия их правообладателя в том случае, если не способна ввести потребителя в заблуждение. В этой связи необходимо отметить следующее.

Согласно требованиям законодательства, при рассмотрении вопроса регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака с согласия правообладателя противопоставленного товарного знака следует учитывать, что

вероятность возникновения смешения заявленного обозначения и противопоставленного товарного знака существенно возрастает, в частности, в случае, если: заявленное обозначение и противопоставленный товарный знак имеют степень сходства, приближенную к тождеству; противопоставленный товарный знак широко известен среди потенциальных потребителей товара и ассоциируется с конкретным производителем; противопоставленный товарный знак является коллективным товарным знаком.

Так, заявленное обозначение «**БЕГЕМОТ**» и противопоставленный



товарный знак « [2] » [2] по свидетельству №861971, не тождественны, а являются сходными до степени смешения в отношении однородных услуг 35, 43 классов МКТУ, что заявителем не оспаривается. При этом противопоставленный товарный знак [2] по свидетельству №861971 не является коллективным или общеизвестным товарным знаком. Сведений об ассоциировании заявленного обозначения исключительно с правообладателем противопоставленного товарного знака [2] по свидетельству №861971 коллегия не располагает.

Наличие письма-согласия от правообладателя противопоставленного товарного знака [2] по свидетельству №861971, возможность предоставления которого предусмотрена положениями абзаца 5 пункта 6 статьи 1483 Кодекса, при отсутствии сведений о введении потребителя в заблуждение, позволяет снять указанное противопоставление.

Однако необходимо констатировать, что представленное письмо-согласие касается определенного перечня услуг 35, 43 классов МКТУ по заявке №2022782529, в частности, в нем отсутствует такая формулировка как *«продвижение продаж для третьих лиц, а именно оптовая и розничная продажа товаров, услуги магазинов по продаже товаров»*, в отношении чего заявитель испрашивает регистрацию товарного знака в просительной части возражения. Кроме того, при подаче заявки №2022782529 названных услуг в перечне 35 класса МКТУ заявителем также не указывалось.

Таким образом, в рамках требований абзаца 5 пункта 6 статьи 1483 Кодекса письмо-согласие от правообладателя противопоставленного товарного знака [2] по свидетельству №861971 принимается во внимание для всех заявленных услуг 35, 43 классов МКТУ, указанных в просительной части возражения, за исключением позиций 35 класса МКТУ *«продвижение продаж для третьих лиц, а именно оптовая и розничная продажа товаров, услуги магазинов по продаже товаров»*.

Вместе с тем препятствием для регистрации товарного знака по заявке №2022782529 для услуг 35 класса МКТУ является также товарный знак

«» [3] по свидетельству №707384.

Противопоставленный товарный знак [3] по свидетельству №707384 зарегистрирован для таких услуг 35 класса МКТУ как *«абонирование телекоммуникационных услуг для третьих лиц; аренда площадей для размещения рекламы; бизнес-услуги посреднические по подбору потенциальных частных инвесторов и предпринимателей, нуждающихся в финансировании; бюро по найму; запись сообщений [канцелярия]; исследования в области бизнеса; комплектование штата сотрудников; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по организации бизнеса; консультации по связям с общественностью в рамках коммуникационной стратегии; консультации по управлению бизнесом; консультации по управлению персоналом; консультации профессиональные в области бизнеса; маркетинг; менеджмент в области творческого бизнеса; менеджмент спортивный; написание резюме для третьих лиц; обзоры печати; обновление и поддержание информации в регистрах; обновление и поддержка информации в электронных базах данных; обработка текста; поиск поручителей; помощь в управлении бизнесом; помощь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями; посредничество коммерческое [обслуживание]; производство телемагазинов; прокат офисного оборудования и аппаратов; прокат торговых автоматов; прокат фотокопировального оборудования; регистрация данных и письменных сообщений; репродуцирование документов; службы консультативные по управлению бизнесом;*

*согласование деловых контрактов для третьих лиц; согласование и заключение коммерческих операций для третьих лиц; тестирование психологическое при подборе персонала; управление внешнее административное для компаний; управление гостиничным бизнесом; управление деятельностью внештатных сотрудников; управление коммерческими проектами для строительных проектов; управление коммерческое лицензиями на товары и услуги для третьих лиц; управление коммерческое программами возмещения расходов для третьих лиц; управление потребительской лояльностью; управление программами часто путешествующих; управление процессами обработки заказов товаров; услуги РРС; услуги машинописные; услуги по напоминанию о встречах [офисные функции]; услуги по оптимизации трафика веб-сайта; услуги по переезду предприятий; услуги по программированию встреч (офисные функции); услуги по сравнению цен; услуги секретарей; услуги стенографистов; услуги субподрядные [коммерческая помощь]; услуги телефонных ответчиков для отсутствующих абонентов; услуги фотокопирования».*

При сопоставительном анализе сравниваемых знаков коллегия руководствуется сложившейся правоприменительной судебной практикой относительно вопроса сходства товарных знаков и однородности товаров, сформулированной в пункте 162 Постановления Пленума Верховного Суда РФ от 23 апреля 2019 г. №10 «О применении части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации», согласно которой для установления факта нарушения достаточно опасности, а не реального смешения товарного знака и спорного обозначения обычными потребителями соответствующих товаров. При этом смешение возможно, если в целом, несмотря на отдельные отличия, спорное обозначение может восприниматься указанными лицами в качестве соответствующего товарного знака или если потребитель может полагать, что обозначение используется тем же лицом или лицами, связанными с лицом, которому принадлежит товарный знак.

Вероятность смешения товарного знака и спорного обозначения определяется исходя из степени сходства обозначений и степени однородности товаров для

указанных лиц. При этом смешение возможно и при низкой степени сходства, но идентичности (или близости) товаров или при низкой степени однородности товаров, но тождестве (или высокой степени сходства) товарного знака и спорного обозначения. При установлении сходства учитывается, в отношении каких элементов имеется сходство – сильных или слабых элементов товарного знака и обозначения.

Следует констатировать, что заявленное обозначение «**БЕГЕМОТ**» по заявке №2022766943 и противопоставленный товарный знак «» [3] по свидетельству №707384 характеризуются наличием в их составе одного и того же индивидуализирующего словесного элемента «БЕГЕМОТ», имеющего определенное смысловое значение в русском языке – «крупное парнокопытное млекопитающее, живущее в пресноводных бассейнах тропической Африки<sup>1</sup>». Данное обстоятельство обуславливает вывод о том, что заявленное обозначение и противопоставленный товарный знак [3] по свидетельству №707384 фонетически и семантически тождественны. Что касается графического критерия сходства, то в данном случае он не оказывает существенного влияния на восприятие сравниваемых обозначений, поскольку заявленное обозначение не имеет каких-либо характерных визуальных особенностей в силу стандартного шрифтового исполнения.

Изложенные обстоятельства обуславливают вывод о сходстве сравниваемых обозначений друг с другом в целом, несмотря на отдельные отличия. Сходства заявленного обозначения и противопоставленного товарного знака [3] по свидетельству №707384 заявителем не отрицается.

Однако на вероятность смешения сравниваемых обозначений также оказывает влияние однородность товаров (услуг), для сопровождения которых они предназначены.

Как отмечалось выше, регистрация товарного знака по заявке №2022766943 в рамках поданного возражения испрашивается для таких услуг 35 класса МКТУ как

---

<sup>1</sup> <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ogegova/10682>, Толковый словарь Ожегова. С.И. Ожегов, Н.Ю. Шведова. 1949-1992.

*«предоставление места для онлайн-продаж покупателям и продавцам товаров и услуг / предоставление торговых интернет-площадок покупателям и продавцам товаров и услуг; продажа аукционная; продвижение продаж для третьих лиц, а именно оптовая и розничная продажа товаров, услуги магазинов по продаже товаров; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; продвижение и продажа таких товаров как: лакокрасочные материалы, косметика и парфюмерные изделия, горюче-смазочные материалы, медицинские товары и фармацевтические препараты, детское питание, металлические строительные материалы и иные изделия преимущественно из металлов, инвентарь для садоводства и огородничества, ручные орудия и инструменты, промышленное оборудование, электробытовая техника, торговые автоматы, приборы и инструменты медицинские, вентиляторы, кондиционеры, водопроводная арматура, материалы и приборы для отопления, вентиляции и кондиционирования, автомобили и запасные части к ним, транспортные средства и запасные части к ним, огнестрельное оружие, взрывчатые вещества, пиротехника, ювелирные изделия, бижутерия, часы, музыкальные инструменты, печатные изделия, канцелярские товары, звукоизоляционные материалы, чемоданы, зонты, неметаллические строительные материалы и иные изделия преимущественно из неметаллических материалов, мебель и предметы интерьера, посуда и предметы домашнего обихода, палатки, брезент, пряжа, одеяла, скатерти, обувь, головные уборы, одежда и аксессуары к ним, детская одежда, промышленные товары для детей (в том числе коляски, автомобильные кресла, кровати, товары для ухода за детьми), изделия вышитые, ковры, игры, игрушки, спортивные товары, мясо, мясные продукты, рыба, рыбные продукты, овощи и продукты из них, фрукты и продукты из них, консервы, молоко и молочные продукты, хлеб, мучные продукты, кофе, чай, кондитерские изделия, сахар, приправы, свежие овощи и фрукты, живые цветы, безалкогольные напитки, табак, сигареты, спички, зажигалки».*

Названные услуги 35 класса МКТУ представляют собой деятельность в сфере торговли и продвижения товаров.

Так, понятие «торговля» согласно ГОСТ Р 51303-99 «Торговля. Термины и определения» трактуется как вид предпринимательской деятельности, связанный с куплей-продажей товаров и оказанием услуг покупателям. Под оптовой торговлей понимается торговля товарами с последующей их перепродажей или профессиональным использованием, а розничная торговля предполагает торговлю товарами и оказание услуг покупателям для личного, семейного, домашнего использования, не связанного с предпринимательской деятельностью.

Под продвижением товаров<sup>2</sup> следует понимать совокупность мер, усилий, действий, предпринимаемых в целях повышения спроса на товары, увеличение их сбыта, расширения рыночного поля товаров. Продвижение товаров включает в себя, в частности, услуги рекламы и маркетинга.

Следует констатировать, что перечень 35 класса МКТУ противопоставленного товарного знака [3] по свидетельству №707384 включает ряд позиций, которые непосредственно связана с продвижением товаров, а именно *«аренда площадей для размещения рекламы; маркетинг; производство программ телемагазинов; прокат торговых автоматов; управление потребительской лояльностью; управление процессами обработки заказов товаров; услуги РРС; услуги по сравнению цен»*.

Таким образом, упомянутые услуги 35 класса МКТУ заявленного обозначения и противопоставленного товарного знака [3] по свидетельству №707384 относятся к одним и тем же родовым категориям, что предопределяет их одинаковое назначение и круг потребителей, и, как следствие, обуславливает вывод об их однородности.

Резюмируя все вышеизложенные обстоятельства, коллегия пришла к выводу, что наличие высокой степени сходства между заявленным обозначением и противопоставленным товарным знаком [3] по свидетельству №707384, а также однородность сопоставляемых услуг 35 класса МКТУ, для маркировки которых они предназначены, обуславливает возможность смешения сравниваемых обозначений в гражданском обороте в глазах потребителя согласно требованиям пункта 6 (2)

---

<sup>2</sup> [https://dic.academic.ru/dic.nsf/dic\\_economic\\_law/12382/ПРОДВИЖЕНИЕ?ysclid=lzk81aic22967658958](https://dic.academic.ru/dic.nsf/dic_economic_law/12382/ПРОДВИЖЕНИЕ?ysclid=lzk81aic22967658958), Экономика и право: словарь-справочник. — М.: Вуз и школа. Л. П. Кураков, В. Л. Кураков, А. Л. Кураков. 2004.

статьи 1483 Кодекса для услуг 35 класса МКТУ, связанных с продвижением товаров.

Вместе с тем, в отношении услуг 35 класса МКТУ *«предоставление места для онлайн-продаж покупателям и продавцам товаров и услуг / предоставление торговых интернет-площадок покупателям и продавцам товаров и услуг; продажа аукционная; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; продажа таких товаров как: лакокрасочные материалы, косметика и парфюмерные изделия, горюче-смазочные материалы, медицинские товары и фармацевтические препараты, детское питание, металлические строительные материалы и иные изделия преимущественно из металлов, инвентарь для садоводства и огородничества, ручные орудия и инструменты, промышленное оборудование, электробытовая техника, торговые автоматы, приборы и инструменты медицинские, вентиляторы, кондиционеры, водопроводная арматура, материалы и приборы для отопления, вентиляции и кондиционирования, автомобили и запасные части к ним, транспортные средства и запасные части к ним, огнестрельное оружие, взрывчатые вещества, пиротехника, ювелирные изделия, бижутерия, часы, музыкальные инструменты, печатные изделия, канцелярские товары, звукоизоляционные материалы, чемоданы, зонты, неметаллические строительные материалы и иные изделия преимущественно из неметаллических материалов, мебель и предметы интерьера, посуда и предметы домашнего обихода, палатки, брезент, пряжа, одеяла, скатерти, обувь, головные уборы, одежда и аксессуары к ним, детская одежда, промышленные товары для детей (в том числе коляски, автомобильные кресла, кровати, товары для ухода за детьми), изделия вышитые, ковры, игры, игрушки, спортивные товары, мясо, мясные продукты, рыба, рыбные продукты, овощи и продукты из них, фрукты и продукты из них, консервы, молоко и молочные продукты, хлеб, мучные продукты, кофе, чай, кондитерские изделия, сахар, приправы, свежие овощи и фрукты, живые цветы, безалкогольные напитки, табак, сигареты, спички, зажигалки»*, представляющих собой услуги в области торговли, т.е. непосредственной продажи товаров, препятствий для регистрации товарного знака по заявке №2022766943 не усматривается.

Кроме того, наличие письма-согласия от правообладателя противопоставленного товарного знака [2] по свидетельству №861971 позволяет зарегистрировать товарный знак по заявке №2022766943 как в отношении вышеназванных услуг 35 класса МКТУ, так и в отношении всех заявленных услуг 43 класса МКТУ.

Принимая во внимание все вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

**удовлетворить возражение, поступившее 14.06.2024, изменить решение Роспатента от 14.02.2024 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2022766943.**