

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**  
по результатам рассмотрения  **возражения**  **заявления**

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации с изменениями, внесенными Федеральным законом Российской Федерации от 12 марта 2014 г. № 35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированными в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 за №59454, вступившими в силу 06.09.2020 (далее – Правила ППС), рассмотрела возражение, поступившее 20.05.2024, поданное Обществом с ограниченной ответственностью «КРИСТАЛЛОПТТОРГ», Вологодская обл., г. Вологда (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности от 09.02.2024 об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2022793239 (далее – решение Роспатента), при этом установлено следующее.



Комбинированное обозначение «**COMFORT**» по заявке №2022793239, поступившей в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 20.12.2022, заявлено на регистрацию в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении товаров и услуг 09, 24, 25, 27, 35 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Федеральной службой по интеллектуальной собственности было принято решение от 09.02.2024 об отказе в государственной регистрации товарного знака в отношении заявленных товаров 09, 24, 25, 27 и услуг 35 классов МКТУ (далее – решение Роспатента), основанное на заключении по результатам экспертизы, которое мотивировано несоответствием заявленного обозначения требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

Указанное обосновывается тем, что входящий в его состав словесный элемент «COMFORT» сходен до степени смешения:

- ранее поданным обозначением со словесным элементом «КОМФОРТ» заявка №2022788108 приоритет от 06.12.2022, от имени Общества с ограниченной ответственностью «СТЕНДМЕБЕЛЬ», 440028, Пензенская область, г. Пенза, ул. Германа Титова, 5, этаж 1, в отношении однородных услуг 35 класса МКТУ;

- ранее зарегистрированным товарным знаком со словесным элементом «КАМ ФОРТ» свидетельство №979255 (заявка №2022782525) приоритет от 18.11.2022, от имени Кузьмина Дениса Александровича, 630124, г.Новосибирск, ул.Толбухина, 25, кв.163, в отношении однородных услуг 35 класса МКТУ;

- ранее зарегистрированным товарным знаком со словесным элементом «КОМФОРТ» свидетельство №904963 приоритет от 11.08.2021, на имя Ердекова Андрея Станиславовича, 400076, Волгоградская область, г. Волгоград, п. им. Гули Королевой, ул. Геологическая, д. 19, в отношении однородных услуг 35 класса МКТУ;

- ранее зарегистрированным товарным знаком со словесным элементом «КОМФОРТ» свидетельство №698784 приоритет от 19.06.2018, на имя Галкиной Натальи Ивановны, 394076, Воронежская обл., г. Воронеж, ул. Красный октябрь, д. 57, в отношении однородных услуг 35 класса МКТУ;

- ранее зарегистрированными товарными знаками со словесными элементами «COMFORT» / «КОМФОРТ» свидетельства: №703798, №717108 приоритет от 19.03.2018, на имя Груздева Дениса Анатольевича, 197349,

Санкт-Петербург, ул. 2-я Никитинская, 53, кв. 64, в отношении однородных услуг 35 класса МКТУ;

- ранее зарегистрированным товарным знаком со словесным элементом «СОМЕФОРТЕ» свидетельство №768644 приоритет от 13.09.2017, на имя Общества с ограниченной ответственностью «ОПТ МАРКЕТ», 143902, Московская обл., г. Балашиха, ул. Советская, 42, пом. ИБ, оф. 204, в отношении однородных услуг 35 класса МКТУ;

- ранее зарегистрированным товарным знаком со словесным элементом «КОМФОРТ» свидетельство №637376 приоритет от 23.12.2015, на имя Урсу Вадим Ионович, 123007, Москва, 3-й Хорошевский пр-д, д. 4, кв. 39, в отношении однородных товаров 09 класса МКТУ;

- ранее зарегистрированным товарным знаком со словесным элементом «КОМФОРТ» свидетельство №632558 приоритет от 03.12.2015, на имя Общества с ограниченной ответственностью «Комф-Орт», 198095, Санкт Петербург, ул. Швецова, 23, литера А, пом. 31, в отношении однородных товаров 24 класса МКТУ;

- ранее зарегистрированным товарным знаком со словесным элементом «СОМФОРТ» свидетельство №538236 приоритет от 25.06.2013, на имя Общества с ограниченной ответственностью «Комфорт Проект Тех Сервис», 350028, Краснодарский край, г.о. г. Краснодар, г. Краснодар, ул. Восточно-Кругликовская, д. 26, пом. 61, в отношении однородных услуг 35 класса МКТУ;

- ранее зарегистрированным товарным знаком со словесным элементом «СОМФОРТ» свидетельство №516578 приоритет от 31.10.2012, на имя Пестерева Алексея Борисовича, 160034, г. Вологда, ул. Псковская, 16, кв. 31, в отношении однородных товаров 25, 27 классов МКТУ;

- ранее зарегистрированным товарным знаком со словесным элементом «СОМФ-ОРТ» свидетельство №476140 приоритет от 14.02.2011, на имя Общества с ограниченной ответственностью «КОМФ-ОРТ», 109383, Москва,

вн.тер.г. муниципальный округ Печатники, пр-д Батюнинский, д.13, стр.5, пом.І, комн.11, в отношении однородных услуг 35 класса МКТУ;

- ранее зарегистрированным товарным знаком со словесным элементом «COMFORT» свидетельство №442429 приоритет от 20.05.2010, на имя Чекалова Сергея Васильевича, 357002, Ставропольский край, г. Пятигорск, ул. Телефонная, д. 49, в отношении однородных товаров 09 класса МКТУ;

- ранее зарегистрированным товарным знаком со словесным элементом «COMFORT» свидетельство №413238 приоритет от 02.10.2008, на имя Акционерного общества «Денизбанк Москва», 123022, Москва, ул.2-я Звенигородская, 13, стр.42, в отношении однородных товаров 09 класса МКТУ;

- ранее зарегистрированным товарным знаком со словесным элементом «КОМFORT» свидетельство №413990 приоритет от 14.11.2006, на имя Дмитренко Светланы Анатольевны, 125057, Москва, Чапаевский пер., д.3, кв.76, в отношении однородных товаров и услуг 25, 35 классов МКТУ;

- ранее зарегистрированным товарным знаком со словесным элементом «КОМФОРТ» свидетельство №313768 приоритет от 28.12.2004, на имя Общества с ограниченной ответственностью «Холдинговая Компания «Зеленый берег XXI век», 142101, Московская обл., г.Подольск, Гаражный пр-д, 26, в отношении однородных товаров 09 класса МКТУ,

- международная регистрация со словесным элементом «COMFORT-U» №1087838 приоритет от 26.05.2011, на имя Bjorn Jarle AS, Hillevagsveien 101 N-4016 STAVANGER, в отношении однородных товаров 24 класса МКТУ.

В поступившем возражении заявитель выразил свое несогласие с решением Роспатента, при этом доводы возражения сводятся к следующему:

- заявитель выражает согласие с решением Роспатента в части отказа в регистрации по 09 классу МКТУ,

- учитывая семантику словесного элемента «COMFORT» заявленного обозначения, указанный элемент является описательным – характеризует заявленные товары и услуги, а именно указывает на их свойство, а значит,

является неохраняемым элементом товарного знака на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса,

- в рамках настоящего возражения заявитель дополнительно сокращает и уточняет перечень услуг 35 класса МКТУ: *«услуги по оптовой и розничной торговле заявленными товарами 24, 25, 27 классов МКТУ; услуги магазинов по оптовой и розничной торговле заявленными товарами 24, 25, 27 классов МКТУ; услуги по оптовой и розничной торговле заявленными товарами 24, 25, 27 классов МКТУ через Интернет»*,

- заявка №2022788108 не является препятствием в регистрации заявленного обозначения в связи с вынесением решения об отказе в регистрации товарного знака от 25.02.2024г.,

- иные противопоставленные товарные знаки не могут быть признаны сходными до степени смешения с обозначением при сравнении обозначений по формальным признакам сходства,

- словесный элемент «COMFORT» заявленного обозначения не подлежит сравнению со словесными элементами других товарных знаков и заявленных на регистрацию обозначений, поскольку является неохраняемым, а значит, не выполняет индивидуализирующей функции товарного знака и является свободным для использования всеми участниками гражданского оборота,

- перечень услуг 35 класса МКТУ в противопоставленном товарном знаке по свидетельству №979255 ограничен товарами 19 класса МКТУ, в перечне товаров и услуг заявленного обозначения нет товаров и услуг, относящихся к 19 классу МКТУ, таким образом, отсутствует и однородность услуг,

- принимая во внимание сокращенный перечень услуг 35 класса МКТУ, отсутствует однородность услуг с противопоставленным товарным знаком по свидетельству №904963, в перечне которого нет услуг, относящихся к торговле конкретными группами товаров,

- обозначение не является сходным до степени смешения с товарными знаками №703798, №717108, №768644, № 538236, №476140 в отношении сокращенного перечня услуг 35 класса, для которых словесный элемент «COMFORT» является описательной характеристикой, следовательно, и в отношении указанных услуг 35 класса словесный элемент не обладает различительной способностью, а значит, не подлежит сравнению со словесными элементами противопоставленных товарных знаков,

- противопоставленный товарный знак по свидетельству №632558 содержит фантазийные словесные элементы «КОМФ» и «ОРТ», которые не могут быть признаны сходными до степени смешения со словесным элементом «COMFORT» заявленного обозначения, отсутствует однородность для большей части заявленных товаров 24 класса МКТУ,

- товарный знак №516578 не является препятствием в регистрации заявленного обозначения, поскольку срок действия данного товарного знака истек 31.10.2022 г. и в настоящий момент отсутствует возможность его продления (статья 1491 Кодекса), данный товарный знак более не является препятствием в регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака, кроме того, указанный товарный знак №516578 имеет непосредственное отношение к деятельности заявителя, поскольку ранее принадлежал ныне покойному супругу (Пестереву Алексею Борисовичу) учредителя (Пестеровой Наталии Александровны) юридического лица, являющегося заявителем по рассматриваемой заявке на товарный знак (ООО «КРИСТАЛЛОПТТОРГ»), что подтверждается приложенными документами – Уставом ООО «КРИСТАЛЛОПТТОРГ»,

- обозначение не является сходным до степени смешения с товарным знаком №413990, кроме того, отсутствует однородность для большей части заявленных товаров 25 класса МКТУ,

- обозначение не является сходным до степени смешения с международной регистрацией №1087838.

На основании вышеизложенного заявитель просит отменить решение Роспатента от 09.02.2024 и принять решение о государственной регистрации товарного знака в отношении всех заявленных товаров 24, 25, 27 классов МКТУ и скорректированного перечня услуг 35 класса МКТУ с отнесением словесного элемента «COMFORT» к неохраняемым элементам.

В подтверждение изложенных доводов заявителем представлены копии следующих материалов:

1. Устав ООО «КРИСТАЛЛОПТТОРГ»,
2. Решение учредителя ООО «КРИСТАЛЛОПТТОРГ» №1 от 21.10.2016г.,
3. Свидетельство о регистрации брака между Пестеревым А.Б. и Пестеревой Н.А.,
4. Свидетельство о смерти Пестерева А.Б.

Изучив материалы дела, коллегия установила следующее.

С учетом даты (20.12.2022) поступления заявки №2022793239 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее — Правила).

В соответствии с пунктом 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов:

- 1) вошедших во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида;

- 2) являющихся общепринятыми символами и терминами;
- 3) характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта;
- 4) представляющих собой форму товаров, которая определяется исключительно или главным образом свойством либо назначением товаров.

Согласно пункту 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся: простые геометрические фигуры, линии, числа; отдельные буквы и сочетания букв, не обладающие словесным характером или не воспринимаемые как слово; общепринятые наименования; реалистические или схематические изображения товаров, заявленных на регистрацию в качестве товарных знаков для обозначения этих товаров; сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар. Проверяется также, не является ли заявленное обозначение или отдельные его элементы:

- общепринятыми символами, характерными для отраслей хозяйства или области деятельности, к которым относятся содержащиеся в перечне товары, для которых испрашивается регистрация товарного знака;
- условными обозначениями, применяемыми в науке и технике;
- общепринятыми терминами, являющимися лексическими единицами, характерными для конкретных областей науки и техники.

В соответствии с пунктом 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается тождественным с другим обозначением (товарным знаком), если оно

совпадает с ним во всех элементах. Обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия. Сходство обозначений для отдельных видов обозначений определяется с учетом требований пунктов 42-44 настоящих Правил.

В соответствии с пунктом 42 Правил словесные обозначения сравниваются со словесными обозначениями и с комбинированными обозначениями, в композиции которых входят словесные элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

Сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности,

совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в настоящем пункте, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).



Заявленное обозначение «**COMFORT**» является комбинированным, включает изобразительный элемент в виде квадрата красного цвета, в центре которого расположен элемент в виде стилизованной буквы «С», и словесный элемент «COMFORT», выполненный стандартным шрифтом буквами латинского алфавита. Правовая охрана испрашивается в отношении товаров 09, 24, 25, 27 и услуг 35 классов МКТУ.

Противопоставленные знаки представляют собой словесные обозначение [1] «КОМФОРТ» заявка №2022788108 и товарные знаки [2] «Comfort» по свидетельству №703798, [3] «Комфорт» по свидетельству

№717108, [4] «КОМФОРТ» по свидетельству №637376, [5] «Comfort» по свидетельству №442429, [6] «КОМФОРТ» по свидетельству №313768, [7] «COMFORT-U» по международной регистрации №1087838, а также комбинированные товарные знаки [8] «» по свидетельству №979255, [9] «» по свидетельству №904963, [10] «» по свидетельству №698784, [11] «» по свидетельству №768644, [12] «» по свидетельству №632558, [13] «» по свидетельству №538236, [14] «» по свидетельству №516578, [15] «» по свидетельству №476140, [16] «» по свидетельству №413238, [17] «» по свидетельству №413990, выполненные буквами кириллического и латинского алфавита. Правовая охрана предоставлена, в том числе, в отношении товаров 09, 24, 25 и услуг 35 классов МКТУ.

Заявитель не оспаривает решением Роспатента в части отказа в регистрации по 09 классу МКТУ, ввиду чего анализ по противопоставленным товарным знакам [4], [5], [6], [16] далее не проводится.

Обозначение [1] далее не рассматривается в качестве противопоставления, ввиду состоявшегося решения об отказе в регистрации товарного знака от 25.02.2024г.

Кроме того, противопоставленный товарный знак [14] далее не рассматривается в качестве противопоставления, ввиду истечения срока действия регистрации.

Отсутствия иных противопоставлений в отношении испрашиваемых товаров 27 класса МКТУ позволяет сделать вывод, что заявленное

обозначение соответствует требованиям подпункта пункта 6 статьи 1483 Кодекса в отношении испрашиваемых товаров 27 класса МКТУ.

Таким образом, в качестве противопоставлений далее рассматриваются товарные знаки [2], [3], [7-13], [15], [17].

Анализ заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков [2], [3], [7], [9], [10], [13] показал, что все обозначения включают в себя фонетически и семантически («Comfort» - комфорт, <https://translate.academic.ru/comfort/xx/ru/>, «komfort» - комфорт, <https://translate.academic.ru/komfort/xx/ru/>) тождественные словесные элементы «COMFORT» и [2] «Comfort», [3] «Комфорт», [7] «COMFORT», [9] «KOMFORT», [10] «Комфорт», [13] «COMFORT».

Анализ заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков [8], [11], [12], [15], [17] показал, что все обозначения включают в себя фонетически сходные словесные элементы «COMFORT» и [8] «КАМ-ФОРТ», [11] «ComeForte», [12] «КОМФ-ОРТ», [15] «COMF-ОРТ», [17] «КОМФОРТ».

Сравниваемые обозначения являются сходными по фонетическому признаку, ввиду совпадения звуков и звукосочетаний, а также их места в составе обозначений, то есть на основании фонетического сходства словесных элементов «COMFORT» и «КАМ-ФОРТ», «ComeForte», «КОМФ-ОРТ», «COMF-ОРТ», «КОМФОРТ».

При сопоставлении заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков [2, 7, 9, 11, 13, 15] на предмет графического сходства можно говорить о совпадении латинского алфавита в сравниваемых знаках.

В соответствии с изложенным, коллегия пришла к выводу, что, несмотря на отдельные отличия, сопоставляемые обозначения ассоциируются друг с другом, что позволяет сделать заключение об их сходстве.

Анализ товаров и услуг, представленных в перечнях сравниваемых обозначений, показал следующее.

При определении вероятности смешения сравниваемых обозначений коллегии надлежит руководствоваться требованиями пункта 162

Постановления Пленума Верховного Суда РФ №10 от 23.04.2019 "О применении части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации" (далее Постановление Пленума ВС РФ), согласно которому вероятность смешения товарного знака и спорного обозначения определяется исходя из степени сходства обозначений и степени однородности товаров для указанных лиц. При этом смешение возможно и при низкой степени сходства, но идентичности (или близости) товаров или при низкой степени однородности товаров, но тождестве (или высокой степени сходства) товарного знака и спорного обозначения.

Правовая охрана заявленного обозначения испрашивается в отношении широкого перечня товаров 24, 25 классов МКТУ, относящихся к такой категории как *«материалы тканые, материалы нетканые, белье, принадлежности постельные, столовые, туалетные, кухонные»* и *«одежда, обувь, головные уборы»*, а также скорректированного перечня услуг 35 класса МКТУ: *«услуги по оптовой и розничной торговле заявленными товарами 24, 25, 27 классов МКТУ; услуги магазинов по оптовой и розничной торговле заявленными товарами 24, 25, 27 классов МКТУ; услуги по оптовой и розничной торговле заявленными товарами 24, 25, 27 классов МКТУ через Интернет»*.

Противопоставленные товарные знаки [7], [12] зарегистрированы в отношении следующих товаров 24 класса МКТУ:

[7] - текстильные изделия и текстильные изделия, не относящиеся к другим классам; покрывала для постелей и столов (extiles and textile goods, not included in other classes; bed and table covers),

[12] - белье постельное; наволочки; покрывала постельные; чехлы для подушек.

Испрашиваемые товары 24 класса МКТУ являются однородными с товарами 24 класса МКТУ противопоставленных товарных знаков [7, 12], так как либо полностью совпадают, то есть являются идентичными товарам противопоставленных товарных знаков [7, 12], либо тесно связаны друг с

другом, имеют одно назначение и круг потребителей, общие условия реализации/оказания, соотносятся друг с другом по родовому/видовому признаку.

Противопоставленный товарный знак [17] зарегистрирован в отношении следующих товаров 25 класса МКТУ: «обувь».

Товары испрашиваемого перечня товаров 25 класса МКТУ представляют собой различные виды одежды, обуви и головных уборов, которые признаются однородными товарам 25 класса МКТУ «обувь» противопоставленного товарного знака [17], так как все они имеют одинаковое назначение и одну и ту же область применения, предназначены для защиты от внешних воздействий окружающей среды различных частей (туловище, голова или ноги) тела человека.

Сравниваемые товары могут рассматриваться как взаимодополняемые, при этом «одежда, головные уборы и обувь» имеют одинаковые условия производства и сбыта, могут выпускаться одними и теми же производственными предприятиями и обычно реализуются в одних и тех же магазинах в непосредственной близости друг от друга, чем обеспечивается удовлетворение потребностей потребителей в приобретении ими в одном и том же месте сразу различных товаров и их подбора с учетом цветового, модельного и иного сочетания друг с другом с точки зрения эстетического восприятия.

Анализ перечня услуг 35 класса МКТУ противопоставленных товарных знаков [3, 10, 11, 13, 15] выявил наличие позиций: «презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи, продвижение товаров для третьих лиц и т.д.» [3], «продвижение продаж для третьих лиц, продажа товаров, продажа товаров через Интернет и т.д.» [10], «продвижение продаж для третьих лиц, услуги магазинов по розничной, оптовой продаже товаров, услуги розничной, оптовой продажи товаров с использованием телемагазинов или интернет-сайтов и т.д.» [11], «презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи, продвижение товаров для третьих лиц, в том

числе услуги оптовой и розничной продажи, услуги по оптовой и розничной продаже товаров и т.д.» [13], «снабженческие услуги для третьих лиц (закупка и обеспечение предпринимателей товарами), в том числе оптовая и розничная продажа товаров и продажа товаров через Интернет-магазины и т.д.» [15], относящихся к такой родовой группе услуг как: «услуги по продвижению товаров и услуг».

Наличие в позициях испрашиваемых услуг 35 класса МКТУ уточняющей формулировки не может повлиять на вывод об отсутствии однородности сравниваемых услуг заявленного обозначения и услуг противопоставленных товарных знаков [3, 10, 11, 13, 15], поскольку коллегией установлена их принадлежность к единой родовой группе – «услуги по продвижению товаров и услуг».

Коллегия признает услуги 35 класса МКТУ (с учетом конкретизации товарами 24, 25, 27 классов МКТУ) заявленного обозначения однородными услугам противопоставленных товарных знаков [3, 13, 15], поскольку перечень противопоставленных товарных знаков указан без конкретизации товарами 05, 11, 20 классов МКТУ, включенных в перечень.

Испрашиваемые услуги 35 класса МКТУ являются однородными услугам 35 класса МКТУ «организация выставок в коммерческих целях, организация торговых ярмарок в коммерческих целях» противопоставленного товарного знака [9]. В данном случае услуги по продвижению товаров и услуг не исключают организацию ярмарок, выставок, в том числе, в рекламных целях, используемых для более успешного сбыта продукции или узнаваемости бренда, информировании потребителей о товарах, их качестве. В этой связи сопоставляемые услуги 35 класса МКТУ признаны сопутствующими, поскольку рекламные услуги неразрывно связаны с последующей продажей (оптовой/розничной) товаров.

Услуги противопоставленного товарного знака [8] включают следующие позиции: «оптовая и розничная торговля, а именно товарами 19 класса МКТУ». С учетом указанного ограничения, а также

скорректированного перечня испрашиваемых услуг 35 класса МКТУ, ограниченными определенной сферой деятельности, сравниваемые услуги признаются не однородными, ввиду чего противопоставление по товарному знаку [8] может быть снято.

Услуги противопоставленного товарного знака [2] включают следующие позиции: «аудит коммерческий». Испрашиваемые услуги 35 класса МКТУ, относящиеся к такой родовой категории услуг как «услуги по продвижению товаров и услуг» и услуги противопоставленного товарного знака [2], относящиеся к категории «услуги в области бухгалтерского учета», не являются однородными, поскольку сравниваемые услуги не могут быть отнесены к одному роду/виду и, следовательно, их смешение на рынке отсутствует, ввиду чего противопоставление [2] также может быть снято.

Коллегия также полагает, что в данном случае отсутствуют основания для признания словесного элемента «COMFORT» неохраняемым в составе товарного знака, поскольку, обладая определенной семантикой (комфорт, удобства), не указывает прямо на какие – либо характеристики товара, как - то комфортный, удобный и т.д.

Таким образом, заявленное обозначение способно вызывать сходные ассоциации с противопоставленными товарными знаками в отношении однородных товаров и услуг 24, 25, 35 классов МКТУ, что определяет вывод об их сходстве до степени смешения.

Ссылка заявителя на иные регистрации как на практику Роспатента не может быть принята во внимание в качестве аргументации доводов возражения, поскольку каждый знак индивидуален, и возможность его регистрации рассматривается отдельно в зависимости от каждого конкретного случая.

Таким образом, проведенный анализ показал, что заявленное обозначение сходно до степени смешения с противопоставленными товарными знаками [3, 7, 9, 10, 11, 12, 13, 15, 17] в отношении однородных товаров и услуг 24, 25, 35 классов МКТУ, и, следовательно, вывод Роспатента

о несоответствии заявленного обозначения требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса следует признать правомерным.

В соответствии с вышеизложенным, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

**удовлетворить возражение, поступившее 20.05.2024, отменить решение Роспатента от 09.02.2024 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2022793239.**