

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

по результатам рассмотрения возражения заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 № 644/261 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020, регистрационный № 59454) рассмотрела возражение, поступившее 07.09.2023, поданное Индивидуальным предпринимателем Крупновым Павлом Владимировичем, г. Ростов-на-Дону (далее - лицо, подавшее возражение) против предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству № 936742, при этом установила следующее.

Оспариваемый комбинированный товарный знак «**PUSY**» по заявке № 2021783527 с приоритетом от 14.12.2021 зарегистрирован 19.04.2023 в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации (далее – Госреестр) за № 936742 на имя Пляскина Михаила Ивановича, 123298, г. Москва, ул. 3-я Хорошёвская, д.25, к.2, кв.7 (с учетом изменений от 29.08.2023, внесенных в адрес правообладателя) [далее – правообладатель] в отношении товаров 01, 03, 05 классов МКТУ, указанных в перечне свидетельства. Срок действия регистрации – до 14.12.2031 г.

В поступившем 07.09.2023 в Федеральную службу по интеллектуальной собственности возражении выражено мнение лица, подавшего возражение, о том, что регистрация № 936742 оспариваемого товарного знака (1) произведена в нарушение требований, установленных пунктом 6 (2) статьи 1483 Кодекса.

Доводы возражения, поступившего 07.09.2023, сводятся к следующему:

- лицо, подавшее возражение, является заинтересованным лицом в подаче настоящего возражения, при этом является обладателем исключительного права на

противопоставленный товарный знак «**ПУСЯ**» (2) по свидетельству № 744473 с более ранним приоритетом от 16.07.2019 г., правовая охрана которого действует в отношении товаров 03 класса МКТУ, указанных в перечне свидетельства, являющихся однородными товарам 03 и части товаров 05 классов МКТУ;

- в возражении приведены нормы действующего законодательства, ссылки на правила, рекомендации и руководство в части определения сходства сравниваемых обозначений, однородности товаров;

- фонетическое сходство словесных элементов «ПУСЯ» и «PUSY» [ПУ-СИ] обусловлено одинаковым количеством слогов – 2, одинаковым количеством букв – 4, совпадением начальной части слов – [ПУС], одинаковым количеством букв – 4, визуальным сходством;

- противопоставленный товарный знак «ПУСЯ» (2) является словарным - что-то очень маленькое, пушистое и невозможно милое (https://female_male.academic.ru/108/Пуся). Поэтому оспариваемый товарный знак «PUSY» [ПУ-СИ] (1) является транслитерацией товарного знака (2), но выполнено в именительном падеже множественного числа;

- зрительное впечатление, производимое при восприятии сравниваемых знаков, одинаковое, несмотря на различие в шрифтовом исполнении соответственно. Также присутствует аналогичная семантика;

- сравниваемые знаки (1) и (2) являются сходными до степени смешения;

- оспариваемый товарный знак «PUSY» (1) зарегистрирован в отношении всего перечня товаров 03 класса МКТУ, который является полностью однородным перечню товарного знака (2), зарегистрированного также для всего перечня 03 класса МКТУ;

- часть товаров 05 класса МКТУ такие как: *«вата для косметических целей; вата, пропитанная препаратами для удаления макияжа; гель для отбеливания зубов; кондиционеры для волос; лосьоны для волос; лосьоны для косметических целей;*

лосьоны после бритья; мыла дезодорирующие; мыла для бритья; мыла кусковые туалетные; мыла против потения; мыла против потения ног; мыла; мыло миндальное; пасты зубные; помада губная; помады для косметических целей; препараты для бритья; препараты для полирования зубных протезов; препараты для полоскания рта, за исключением используемых в медицинских целях; препараты для спринцевания в целях личной гигиены или дезодорации [туалетные принадлежности]; препараты для чистки зубных протезов; препараты, освежающие дыхание для личной гигиены; растворы вагинальные для интимной гигиены или в качестве дезодоранта; салфетки детские, пропитанные очищающими средствами; салфетки, пропитанные косметическими лосьонами; салфетки, пропитанные препаратами для удаления макияжа; свечи массажные для косметических целей; соли для ванн, за исключением используемых для медицинских целей; спирт нашатырный [моющее, очищающее средство]; спреи для освежения дыхания; средства моющие для интимной гигиены немедицинские; тампоны ватные для косметических целей; шампуни для животных [средства гигиенические немедикаментозные]; шампуни для комнатных животных [средства гигиенические немедикаментозные]; шампуни сухие; шампуни» также являются однородными товарам 03 класса МКТУ противопоставленного знака (2), ввиду того, что вышеуказанные товары могут находиться на одной товарной полке (имеют одинаковые условия их реализации, в том числе общее место продажи), имеют общий круг потребителей;

- товарный знак (2) используется на рынке ООО «Станко-Групп Рус» (ОГРН 1156196075419, <https://sgru.ru/category/pusja/>) в отношении косметики и чистящих средств. Единственным учредителем данной компании является правообладатель товарного знака - ИП Крупнов П.В.;

- в возражении представлены декларации о соответствии на товары, маркированные товарным знаком (2), выданные в 2020 году;

- при обнаружении поданной заявки в отношении оспариваемого знака (1) лицом, подавшим возражение, был подан на стадии экспертизы предварительный протест. На стадии уведомления экспертом был противопоставлен товарный знак (2), который на стадии окончательного положительного решения был снят с

противопоставления. Экспертизой Роспатента были проигнорированы как предварительный протест, так и собственное противопоставление товарного знака (2);

- продукция в русскоязычной версии «ПУСЯ» широко представлена на маркетплейсах и в сетях магазинов в таких как, например, «ЛЕНТА» (в возражении приведены ссылки на сайты сети Интернет: https://lenta.com/brand/pusya/?utm_referrer=https%3A%2F%2Fyandex.ru%2F, https://www.utkonos.ru/item/646019/zhidkoe-mylo-pusia-dlia-vsei-sem-i-1?utm_referrer=https%3A%2F%2Fyandex.ru%2F и т.д.);

- с 2019 года лицо, подавшее возражение, планировало выходить на международный уровень и зарегистрировать товарный знак в латинице. Для этого был заключен договор с типографией ООО «ТИПОГРАФИЯ АВРОРА» на печать этикеток «PUSY» для гелей для душа, шампуня, средств для мытья посуды, жидкого мыла по договору № 151-19 от 02.07.2019 г.

На основании изложенного лицом, подавшим возражение, выражена просьба о признании недействительным предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству № 936742 в отношении всех товаров 03 класса МКТУ, части товаров 05 класса МКТУ *«вата для косметических целей; вата, пропитанная препаратами для удаления макияжа; гель для отбеливания зубов; кондиционеры для волос; лосьоны для волос; лосьоны для косметических целей; лосьоны после бритья; мыла дезодорирующие; мыла для бритья; мыла кусковые туалетные; мыла против потения; мыла против потения ног; мыла; мыло миндальное; пасты зубные; помада губная; помады для косметических целей; препараты для бритья; препараты для полирования зубных протезов; препараты для полоскания рта, за исключением используемых в медицинских целях; препараты для спринцевания в целях личной гигиены или дезодорации [туалетные принадлежности]; препараты для чистки зубных протезов; препараты, освежающие дыхание для личной гигиены; растворы вагинальные для интимной гигиены или в качестве дезодоранта; салфетки детские, пропитанные очищающими средствами; салфетки, пропитанные косметическими лосьонами; салфетки, пропитанные препаратами для удаления макияжа; свечи массажные для косметических целей;*

соли для ванн, за исключением используемых для медицинских целей; спирт нашатырный [моющее, очищающее средство]; спреи для освежения дыхания; средства моющие для интимной гигиены немедицинские; тампоны ватные для косметических целей; шампуни для животных [средства гигиенические немедикаментозные]; шампуни для комнатных животных [средства гигиенические немедикаментозные]; шампуни сухие; шампуни», указанных в перечне свидетельства.

В подтверждение своих доводов лицом, подавшим возражение, с возражением были представлены следующие документы:

- выписки из ЕГРИП в отношении ИП Пляскина Михаила Ивановича, ИП Крупнова Павла Владимировича – (3);
- сведения в отношении ООО «СГ РУС» – (4);
- декларации о соответствии – (5);
- обращение заинтересованного лица по заявке № 2021783527 – (6);
- уведомление по заявке № 2021783527 – (7);
- счет-фактура с ООО «Лента» от 10.07.2022 – (8);
- скриншоты с маркетплейсов и магазинов – (9);
- договор № 151-19 от 02.07.2019 г. с ООО «ТИПОГРАФИЯ АВРОРА» – (10);
- спецификация к договору № 151-19 от 02.07.2019 г. с ООО «ТИПОГРАФИЯ АВРОРА» – (11);
- фото товара «PUSY» – (12);
- скриншот сайта <https://sgru.ru/category/pusja> – (13).

Уведомленный надлежащим образом, правообладатель товарного знака по свидетельству № 936742 (1) представил по мотивам возражения отзыв, а также последующие дополнения к нему, основные доводы которого сведены к следующему:

- сравниваемые знаки (1) и (2) не являются сходными ни по одному из критериев сходства;
- правообладатель отдельно отмечает разницу в использовании при написании сравниваемых знаков (1) и (2) букв латинского и кириллического алфавитов,

семантику слова «ПУСЯ» как нечто милого и пушистого, отсутствие значения в словарях слова «PUSY», отсутствие транслитераций сравниваемых слов «ПУСЯ» / «PUSY», а также разное ударение и состав гласных звуков;

- отсутствие сходства сравниваемых знаков (1) и (2) было ранее признано Роспатентом при экспертизе оспариваемого товарного знака (1) на стадии подачи заявки;

- правообладателем приведена практика Суда по интеллектуальным правам в части правовой позиции о сравнении и написании обозначений буквами разных алфавитов (например, дела №№ СИП-43/2020 от 26.04.2023, СИП-880/2020 от 06.12.2021, СИП-335/2017 от 21.05.2018 и т.д.), в том числе по неиспользованию. Так, например, судебной инстанцией сделан вывод о том, что использование обозначения на ином языке меняет существо знака;

- лицо, подавшее возражение, злоупотребляет своими правами и его поведение можно рассматривать как недобросовестное. Так, в возражении приведены примеры использования не товарного знака (2), выполненного буквами кириллического алфавита, а товарного знака, идентичного оспариваемому товарному знаку (1);

- оспариваемый товарный знак (1) приобрел широкую известность в глазах потребителей и широко рекламируется;

- сравниваемые товарные знаки (1) и (2) не сходны, смешения возникать не будет;

- помимо отсутствия сходства между сравниваемыми товарными знаками на отсутствие их смешения в глазах потребителей будет влиять широкая известность оспариваемого знака (1) в отношении косметических средств в отличие от противопоставленного знака (2), который малоизвестен;

- производство продукции правообладателя осуществляется аффилированным лицом ООО «ДРОЖЬ БЬЮТИ». Товары пользуются спросом и широко продвигаются в СМИ.

С материалами отзыва и последующими дополнениями были представлены следующие документы:

- письмо ИП Пляскина М.И. в адрес ИП Крупнова П.В. о неиспользовании – (14);

- лицензионный договор от 19.04.2023 г. – (15);

- договоры на рекламу – (16);

- акты об оказании услуг, платежные поручения – (17);
- справка ООО «ДРОЖЬ БЬЮТИ» – (18);
- заключение РГАИС – (19).

В комментариях на отзыв лицо, подавшее возражение, отмечает следующее. Сравнимые товарные знаки (1) и (2) сходны до степени смешения, при этом выполнены стандартным шрифтом, прописными буквами, что усиливает графическое сходство. Ударение в сравниваемых словах может ставиться на любой слог. При произношении названий в рекламе на радио или в устной речи непонятно существует ли графика или нет. При произношении знаки (1) и (2) звучат как «ПУСЯ» и «ПУСИ». Семантика сравниваемых знаков обусловлена тем, что «PUSY» - это «ПУСИ», что является множественным числом слова «ПУСЯ» в именительном падеже. В пояснениях также приводятся доводы о толковании законодательства в вопросах сходства до степени смешения и рассмотрения вопросов о неиспользовании. При этом указывается, что для установления факта нарушения достаточно опасности, а не реального смешения товарного знака и спорного обозначения обычными потребителями. На сайте правообладателя представлены однородные товары «мыло-пенка для рук», «пенка для душа», «гель для душа». На сайте правообладателя оспариваемый знак (1) позиционируется с ударением на букву «У». Рассмотрение вопросов злоупотребления и недобросовестной конкуренции не входит в полномочия палаты по патентным спорам. В представленном экспертном заключении допускается произношение слова «PUSY» как «пуси», что может свидетельствовать о фонетическом сходстве. В подтверждение сходства до степени смешения сравниваемых товарных знаков (1) и (2) лицом, подавшим возражение, подготовлено ретроспективное социологическое исследование ООО «Лаборатория социологической экспертизы Института социологии РАН», согласно которому сравниваемые знаки сходны до степени смешения. Лицензионный договор от 19.04.2023 г. не подтверждает наличие предоставленного права пользования оспариваемым товарным знаком (1). Представленные договоры, акты, платежные поручения и т.п. имеют много разночтений. Широкая известность оспариваемого знака (1) не доказана. Лицом, подавшим возражение, также используется противопоставленный знак (2) и

поставляются товары в «ЛЕНТУ» и «СВЕТОФОР», «Озон», «Вайлдберриз», «Сбермаркет» и т.п.

В подтверждение своих доводов лицом, подавшим возражение, представлены следующие документы:

- письмо ООО «Лаборатория социологической экспертизы Института социологии РАН» № 09 от 26.02.2024 г. – (20);
- заключение № 59-2024 от 18.03.2024 г. – (21);
- пояснительная записка к CD и ссылке-59-2024 – (22);
- пояснительная записка к нотариальному заверению – (23);
- справка к ЭЦП – (24);
- выписка из ЕГРЮЛ ООО «Дрожь Бьюти» – (25);
- акты сверки с ООО «Лента» – (26);
- отчеты о реализации товаров «Пуся» на Озон, а также иные сведения, акты сверки и т.п. в виде сводных таблиц о поставках – (27).

Изучив материалы дела и заслушав присутствующих участников рассмотрения возражения, поступившего 07.09.2023, коллегия установила следующее.

С учетом даты приоритета (14.12.2021) оспариваемого товарного знака по свидетельству № 936742 (1) правовая база для оценки его охраноспособности включает в себя вышеуказанный Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, рег. № 38572, и введенные в действие 31.08.2015 г. (далее – Правила).

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором

Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

Согласно пункту 41 Правил обозначение считается тождественным с другим обозначением (товарным знаком), если оно совпадает с ним во всех элементах. Обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Согласно пункту 42 Правил сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в пункте 42 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

Согласно пункту 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

Оспариваемый товарный знак «**PUSY**» по свидетельству № 936742 (приоритет от 14.12.2021 г.) является словесным и выполнен стандартным шрифтом заглавными буквами русского алфавита. Правовая охрана оспариваемому товарному знаку (1) предоставлена в отношении товаров 03, 05 классов МКТУ, указанных в перечне свидетельства. Срок действия регистрации – до 14.12.2031 г.

Согласно возражению, поступившему 07.09.2023, оспаривается предоставление правовой охраны товарному знаку (1) в отношении всех товаров 03, части товаров 05 классов МКТУ, указанных в возражении.

В соответствии с пунктом 2 (1) статьи 1512 Кодекса предоставление правовой охраны товарному знаку может быть оспорено и признано недействительным полностью или частично в течение пяти лет со дня публикации сведений о государственной регистрации товарного знака в официальном бюллетене (статья 1506), если правовая охрана была ему предоставлена с нарушением требований пунктов 6, 7 и 10 статьи 1483 настоящего Кодекса. Публикация сведений о предоставлении правовой охраны товарному знаку (1) по свидетельству № 936742 в отношении товаров, указанных в перечне свидетельства, была осуществлена 19.04.2023 г. Подача возражения произведена 07.09.2023 с соблюдением пятилетнего срока со дня публикации сведений о предоставлении правовой охраны

оспариваемому товарному знаку на территории Российской Федерации в официальном бюллетене.

Коллегия отмечает, что в соответствии с пунктом 2 статьи 1513 Кодекса возражение против предоставления правовой охраны товарному знаку может быть подано заинтересованным лицом. Наличие исключительного права на противопоставленный товарный знак (2) у лица, подавшего возражение, свидетельствует о его заинтересованности в подаче настоящего возражения по основаниям, предусмотренным пунктом 6 (2) статьи 1483 Кодекса. Изложенные обстоятельства свидетельствуют о заинтересованности лица, подавшего возражение, в его подаче по основаниям, приведенным в возражении.

В отношении несоответствия оспариваемого товарного знака по свидетельству № 936742 (1) требованиям пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса коллегия отмечает следующее.

Противопоставленный товарный знак «**ПУСЯ**» (2) по свидетельству № 744473 с приоритетом от 16.07.2019 г. является словесным, выполнен заглавными буквами русского алфавита. Правовая охрана данного товарного знака (2) действует на территории Российской Федерации в отношении товаров 03, 05 классов МКТУ, указанных в свидетельстве.

Сравнительный анализ сходства оспариваемого товарного знака (1) и противопоставленного товарного знака (2) показал следующее.

Сопоставительный анализ сравниваемых словесных товарных знаков по фонетическому критерию сходства показал следующее. Сравнимые словесные знаки (1) и (2) являются короткими словами, в которых каждый звук имеет значение при произношении, что приводит к фонетическим отличиям между сравниваемыми знаками. Так, противопоставленный знак (2) имеет однозначное прочтение «ПУСЯ», при этом ударение падает на первый слог и состоит из гласных звуков «у» и «я». Оспариваемый знак (1) выполнен буквами латинского алфавита, что подразумевает неоднозначное прочтение гласных звуков «и» и «у», при этом ударение может падать на второй слог. В связи с чем, оспариваемый товарный знак (1) может иметь

вариативное прочтение: «ПУСИ» / «ПАСИ» / «ПУСАЙ» / «ПАСАЙ» / «ПЬЮЗИ». Однозначного и единственного прочтения оспариваемого знака (1) не существует.

Сопоставительный анализ сравниваемых словесных товарных знаков по семантическому критерию сходства показал следующее. Противопоставленный знак (2) согласно словарям (<http://www.terminy.info/jargon/dictionaries-of-teen-slang/pusya>) означает: «нечто милое, пушистое, прикольное». В то время как оспариваемый знак (1), в том виде, как знак зарегистрирован, не имеет перевода на русский язык с иностранных языков. В связи с чем, сравнительный анализ по семантическому критерию сходства не представляется возможным.

Визуально сравниваемые товарные знаки (1) и (2) производят разное общее зрительное впечатление, поскольку выполнены буквами разных алфавитов (русский и латинский).

С учетом изложенного, ввиду фонетических, графических различий, а также невозможности применения семантического критерия по оценке сходства оспариваемого товарного знака (1) и товарного знака (2) коллегия пришла к выводу о том, что сравниваемые товарные знаки не ассоциируются друг с другом в целом.

Согласно представленному заключению РГАИС (19) сравниваемые знаки (1) и (2) «формируют разные зрительные образы за счет использованных алфавитов, не имеют явной семантической окраски, не являются однозначно созвучными, а отличие в звуках для коротких слов имеет особый вес. При этом потребители с крайне малой степенью вероятности могут спутать их между собой, даже при размещении на соседних полках одного магазина или отдела супермаркета, то же можно отнести к электронным торговым площадкам, которые не предлагают аналогов марок на ином языке. Даже при наличии некой степени сходства, обусловленной количеством букв, слогов в составе обозначений, они не могут быть смешаны в сознании потребителя, а, следовательно, конструкция «сходства до степени смешения» не применима». Данная позиция заключения РГАИС (19) соотносится с вышеуказанными выводами коллегии об отсутствии сходства сравниваемых знаков (1) и (2) на основании применяемых критериев сходства словесных обозначений в соответствии с нормативно-правовой базой, приведенной выше.

В подтверждение наличия сходства между сравниваемыми знаками (1) и (2) лицом, подавшим возражение, представлено социологическое исследование (21-22), анализ которого показал следующее. Диаграмма № 1 касается мнения потребителей об ассоциации тестируемых обозначений между собой (на настоящее время и на дату 14.12.2021 г.). Исследование показало, что значительная доля потребителей полагают, что тестируемые обозначения ассоциируются между собой в целом, несмотря на отдельные отличия: 44 % (43 %) опрошенных потребителей. Вместе с тем, об отсутствии ассоциаций, несмотря на отдельное сходство, высказалось 54 % (55 %) опрошенных потребителей. О мнении потребителей о принадлежности тестируемых обозначений одной компании, разным, но связанным между собой компаниям, или разным, не связанным компаниям (на настоящее время и на дату 14.12.2021) свидетельствуют следующие показатели: 41 % (38 %). О мнении потребителей о принадлежности тестируемых обозначений разными, никак не связанным между собой компаниями свидетельствуют следующие показатели: 52 % (56 %), что превосходит предыдущие показатели. О невозможности принять одно обозначение за другое высказались 67 % (69 %) опрошенных потребителей, что значительно превышает показатели 30 % (29 %) о возможности принять одно обозначение за другое. О сходстве обозначений в целом заявили 39 % (42 %) опрошенных потребителей. Вместе с тем, показатели 59 % (56 %) значительно превышают указанные показатели о наличии сходства (39 % / 42 %). Таким образом, наибольшая и существенная доля потребителей высказались об отсутствии ассоциаций между сравниваемыми знаками и невозможности их смешения.

Согласно диаграмме № 7 о сходстве тестируемых обозначений по звучанию (на настоящее время и на дату 14.12.2021) высказалось следующее количество респондентов: 60 % (60 % - в том числе, с учетом ретроспективы). О фонетическом несходстве обозначений высказались 39 % (38 %) опрошенных. Вместе с тем, указанные показатели не приводят к иным выводам коллегии, поскольку большинство респондентов заявили об отсутствии сходства сравниваемых знаков в целом до степени смешения, как указано выше.

Таким образом, социологическое исследование (21-22) не является основополагающим для признания сравниваемых знаков сходными и к иным выводам коллегии не приводит.

В отношении однородности оспариваемых товаров 03, 05 классов МКТУ коллегия отмечает следующее.

Оспариваемые товары 03 класса МКТУ *«абразивы; антинакипины бытовые; антистатика бытовые; баллоны со сжатым воздухом для уборки и удаления пыли; бруски для полирования; бумага абразивная; бумага наждачная; бумага полировальная; вакса, гуталин для обуви; вар сапожный; вещества ароматические для отдушивания белья; вещества влагопоглощающие для посудомоечных машин; воск для паркетных полов; воск для пола; воск для пола, предохраняющий от скольжения; воски для полирования мебели и полов; воски обувные; воски полировочные; воск портновский; жидкости для пола, предохраняющие от скольжения; жидкости для чистки стекол, в том числе ветровых; зола вулканическая для чистки; камень квасцовый для бритья [вяжущее средство]; камни шлифовальные; карбид кремния [абразивный материал]; карбиды металлов [абразивные материалы]; квасцы алюминиевые [вяжущее средство]; кизельгур для полирования; кора мыльного дерева для стирки; корунд [абразив]; крахмал [аппрет]; крахмал для придания блеска белью; крем для обуви; кремы для полирования; крокус красный для полирования; ладан; красители для воды в туалете; мел для побелки; мел для чистки; мыла дезодорирующие; мыла для бритья; мыла для оживления оттенков тканей; мыла кусковые туалетные; мыла против потения; мыла против потения ног; мыла; мыло миндальное; наждак; пасты для ремней для заточки бритв; пемза; полотно абразивное; полотно наждачное со стеклянным абразивом; препараты для замачивания белья; препараты для заточки инструментов; препараты для лощения [подкрахмаливания]; препараты для обесцвечивания; препараты для осветления кожи; препараты для полирования; препараты для придания блеска белью; препараты для придания блеска листьям растений; препараты для смягчения белья при стирке; препараты для стирки; препараты для сухой чистки; препараты для удаления красок; препараты для удаления лаков; препараты для удаления*

паркетного воска [очищающие препараты]; препараты для удаления политуры; препараты для удаления ржавчины; препараты для чистки; препараты для чистки обоев; препараты для чистки сточных труб; препараты для чистки химические бытовые; препараты отбеливающие [обесцвечивающие] для бытовых целей; препараты отбеливающие для стирки; препараты химические бытовые для оживления красок при стирке белья; продукты для наведения блеска [для полировки]; пыль алмазная [абразив]; пятновыводители; салфетки антистатические для сушильных машин; салфетки детские, пропитанные очищающими средствами; салфетки, предотвращающие окраску при стирке; синька для обработки белья; скипидар для обезжиривания; сода для отбеливания; сода стиральная для чистки; соли для отбеливания; составы для предохранения кожи [полировальные]; спирт нашатырный [моющее, очищающее средство]; средства для ухода за обувью; средства моющие для интимной гигиены немедицинские; средства моющие для личной гигиены дезинфицирующие или дезодорирующие; средства моющие, за исключением используемых для промышленных и медицинских целей; средства обезжиривающие, за исключением используемых в промышленных целях; ткань наждачная; тряпки для уборки, пропитанные моющими средствами; шампуни для животных [средства гигиенические немедикаментозные]; шампуни для комнатных животных [средства гигиенические немедикаментозные]; шампуни сухие; шампуни; шкурка стеклянная; щелок содовый» и товары 03 класса МКТУ «абразивы; антинакипины бытовые; антистатики бытовые; баллоны со сжатым воздухом для уборки и удаления пыли; бруски для полирования; бумага абразивная; бумага наждачная; бумага полировальная; вакса, гуталин для обуви; вар сапожный; вещества влагопоглощающие для посудомоечных машин; воск для паркетных полов; воск для пола; воск для пола, предохраняющий от скольжения; воск портновский; воски для полирования мебели и полов; воски обувные; воски полировочные; жидкости для пола, предохраняющие от скольжения; жидкости для чистки стекол, в том числе ветровых; зола вулканическая для чистки; камень квасцовый для бритья [вяжущее средство]; камни шлифовальные; карбид кремния [абразивный материал]; карбиды металлов [абразивные материалы]; квасцы алюминиевые [вяжущее средство];

кизельгур для полирования; кора мыльного дерева для стирки; корунд [абразив]; крахмал [аппрет]; крахмал для придания блеска белью; крем для обуви; кремы для полирования; красители для воды в туалете; крокус красный для полирования; ладан; мел для побелки; мел для чистки; мыла дезодорирующие; мыла для оживления оттенков тканей; мыла кусковые туалетные; мыла против потения; мыла против потения ног; мыла; мыло миндальное; наждак; пасты для ремней для заточки бритв; пемза; полоски для освежения дыхания; полотно абразивное; полотно наждачное со стеклянным абразивом; препараты для замачивания белья; препараты для заточки инструментов; препараты для лощения [подкрахмаливания]; препараты для обесцвечивания; препараты для осветления кожи; препараты для полирования; препараты для придания блеска белью; препараты для придания блеска листьям растений; препараты для придания лоска; препараты для промывания глаз, не для медицинских целей; препараты для смягчения белья при стирке; препараты для стирки; препараты для сухой чистки; препараты для удаления красок; препараты для удаления лаков; препараты для удаления паркетного воска [очищающие препараты]; препараты для удаления политуры; препараты для удаления ржавчины; препараты для чистки; препараты для чистки обоев; препараты для чистки сточных труб; препараты для чистки химические бытовые; препараты для ванн, не для медицинских целей; препараты отбеливающие [обесцвечивающие] для бытовых целей; препараты отбеливающие для стирки; препараты химические бытовые для оживления красок при стирке белья; продукты для наведения блеска [для полировки]; пыль алмазная [абразив]; пятновыводители; растворы для очистки; синька для обработки белья; скипидар для обезжиривания; сода для отбеливания; сода для стирки / сода для чистки; соли для отбеливания; составы для предохранения кожи [полировальные]; спирт нашатырный [моющее, очищающее средство]; средства для ухода за обувью; средства моющие, за исключением используемых для промышленных и медицинских целей; средства обезжиривающие, за исключением используемых в промышленных целях; ткань наждачная; тряпки для уборки, пропитанные моющими средствами; шкурка стеклянная; щелок содовый; шампуни для животных [средства гигиенические немедикаментозные]; шампуни для комнатных животных [средства

гигиенические немедикаментозные]; шампуни сухие; шампуни» противопоставленного знака (2) представляют собой очищающие и моющие средства, имеют общее назначение (для очищения, мытья) и являются идентичными, либо соотносятся как род (вид), встречаются в одном сегменте рынка, являются взаимодополняемыми, либо взаимозаменяемыми, что свидетельствует об их однородности.

Оспариваемые товары 03 класса МКТУ «*ароматизаторы [эфирные масла]; ароматизаторы воздуха; ароматизаторы для кондитерских изделий из сдобного теста [эфирные масла]; ароматизаторы для напитков [эфирные масла]; ароматизаторы пищевые [эфирные масла]; масла для парфюмерии; масла косметические; масла туалетные; масла эфирные; масла эфирные из кедра; масла эфирные из лимона; масла эфирные из цитрона; масла, используемые как очищающие средства; масло бергамотовое; масло гаультериевое; масло жасминное; масло лавандовое; масло миндальное; масло розовое; масло терпентинное для обезжиривания; препараты, освежающие дыхание для личной гигиены; смеси ароматические из цветов и трав; терпены [эфирные масла]; эссенции эфирные; эссенция из бадьяна; эссенция мятная [эфирное масло]»* и товары 03 класса МКТУ «*ароматизаторы [эфирные масла]; ароматизаторы воздуха; ароматизаторы для кондитерских изделий из сдобного теста [эфирные масла]; ароматизаторы для напитков [эфирные масла]; ароматизаторы пищевые [эфирные масла]; вещества ароматические для отдушивания белья; диффузоры с палочками ароматические; древесина ароматическая; масла для парфюмерии; масла косметические; масла туалетные; масла эфирные; масла эфирные из кедра; масла эфирные из лимона; масла эфирные из цитрона; масла, используемые как очищающие средства; масло бергамотовое; масло гаультериевое; масло жасминное; масло лавандовое; масло миндальное; масло розовое; масло терпентинное для обезжиривания; основы для цветочных духов; палочки фимиамные; смеси ароматические из цветов и трав; терпены [эфирные масла]; эссенции эфирные; эссенция из бадьяна; эссенция мятная [эфирное масло]»* противопоставленного знака (2) представляют собой эфирные масла, ароматические вещества, имеют общее назначение и являются идентичными, либо соотносятся как

род (вид), встречаются в одном сегменте рынка, являются взаимодополняемыми, либо взаимозаменяемыми, что свидетельствует об их однородности.

Оспариваемые товары 03 класса МКТУ «аэрозоль для освежения полости рта; бальзамы, за исключением используемых для медицинских целей; гель для отбеливания зубов; пасты зубные; полоски для освежения дыхания; полоски отбеливающие для зубов; препараты для полирования зубных протезов; препараты для полоскания рта, за исключением используемых в медицинских целях; препараты для чистки зубных протезов; средства для чистки зубов» и товары 03 класса МКТУ «аэрозоль для освежения полости рта; гель для отбеливания зубов; пасты зубные / порошки зубные; полоски отбеливающие для зубов; препараты для полирования зубных протезов; препараты для полоскания рта, за исключением используемых в медицинских целях; препараты для чистки зубных протезов; препараты, освежающие дыхание для личной гигиены; полоски для освежения дыхания» противопоставленного знака (2) представляют собой препараты для ухода за зубами, имеют общее назначение и являются идентичными, либо соотносятся как род (вид), встречаются в одном сегменте рынка, являются взаимодополняемыми, либо взаимозаменяемыми, что свидетельствует об их однородности.

Оспариваемые товары 03 класса МКТУ «амбра [парфюмерия]; басма [краситель косметический]; блески для губ; блески для ногтей; глиттеры для ногтей; блески для тела; вазелин косметический; вата для косметических целей; вата, пропитанная препаратами для удаления макияжа; вещества клейкие для косметических целей; вода ароматическая; вода жавелевая; вода лавандовая; вода мицеллярная; вода туалетная; воск для удаления волос; воск для усов; воски для кожи; кремы для кожи; гели для массажа, за исключением используемых для медицинских целей; гелиотропин; гераниол; грим; дезодоранты для домашних животных; дезодоранты для человека или животных; депилятории; диффузоры с палочками ароматические; древесина ароматическая; духи; жиры для косметических целей; изделия парфюмерные; изображения переводные декоративные для косметических целей; ионон [парфюмерный]; карандаши для бровей; карандаши косметические; клеи для прикрепления искусственных ресниц; клеи для прикрепления накладных волос; кондиционеры для волос; красители для

бороды и усов; красители косметические; краски для тела косметические; кремы косметические; кремы косметические отбеливающие; лаки для волос; лаки для ногтей; латекс жидкий для окрашивания тела косметический; лосьоны для волос; лосьоны для косметических целей; лосьоны после бритья; маски косметические; молоко миндальное для косметических целей; молочко туалетное; мускус [парфюмерия]; мята для парфюмерии; наборы косметические; наклейки для глаз гелевые косметические; патчи для глаз гелевые косметические; наклейки для ногтей; наклейки для создания двойного века; ногти искусственные; одеколон; основы для цветочных духов; палочки фимиамные; пеналы для губной помады; пероксид водорода для косметических целей; помада губная; помады для косметических целей; препараты для бритья; препараты для ванн косметические; препараты для ванн, не для медицинских целей; препараты для выпрямления волос; препараты для завивки волос; препараты для похудения косметические; препараты для промывания глаз, не для медицинских целей; препараты для удаления макияжа; препараты для ухода за ногтями; препараты коллагеновые для косметических целей; препараты с алоэ вера для косметических целей; препараты солнцезащитные; пудра для макияжа; растворители лаков для ногтей; растворы вагинальные для интимной гигиены или в качестве дезодоранта; растворы для очистки; ресницы искусственные; салфетки, пропитанные косметическими лосьонами; салфетки, пропитанные препаратами для удаления макияжа; сафрол; свечи массажные для косметических целей; соли для ванн, за исключением используемых для медицинских целей; составы для окуривания ароматическими веществами [парфюмерные изделия]; средства вяжущие для косметических целей; средства для бровей косметические; средства для гримирования; средства для загара косметические; средства для окрашивания волос; средства для перманентной завивки нейтрализующие; средства для ресниц косметические; средства для ухода за кожей косметические; средства косметические; средства косметические для детей; средства косметические для животных; средства косметические для окрашивания ресниц и бровей; средства обесцвечивающие [деколораторы] для косметических целей; средства туалетные против потения [туалетные принадлежности]; средства туалетные; средства

фитокосметические; тальк туалетный; тампоны ватные для косметических целей; хна [краситель косметический]; экстракты растительные для косметических целей; экстракты цветочные [парфюмерия]» и товары 03 класса МКТУ «амбра [парфюмерия]; бальзамы, за исключением используемых для медицинских целей; басма [краситель косметический]; блески для губ; блески для ногтей / глиттеры для ногтей; вазелин косметический; вата для косметических целей; вещества клейкие для косметических целей; вода ароматическая; вода жавелевая; вода лавандовая; вода туалетная; воск для удаления волос; воск для усов; воски для кожи / кремы для кожи; гели для массажа, за исключением используемых для медицинских целей; гелиотропин; гераниол; грим; дезодоранты для домашних животных; дезодоранты для человека или животных; депилятории; духи; жиры для косметических целей; изделия парфюмерные; изображения переводные декоративные для косметических целей; ионон [парфюмерный]; карандаши для бровей; карандаши косметические; клеи для прикрепления искусственных ресниц; клеи для прикрепления накладных волос; кондиционеры для волос; красители для бороды и усов; красители косметические; кремы косметические; кремы косметические отбеливающие; лаки для волос; лаки для ногтей; лосьоны для волос; лосьоны для косметических целей; лосьоны после бритья; маски косметические; молоко миндальное для косметических целей; молочко туалетное; мускус [парфюмерия]; мыла для бритья; мята для парфюмерии; наборы косметические; наклейки для глаз гелевые косметические / патчи для глаз гелевые косметические; наклейки для ногтей; ногти искусственные; одеколон; пеналы для губной помады; пероксид водорода для косметических целей; помада губная; помады для косметических целей; препараты для бритья; препараты для ванн косметические; препараты для выпрямления волос; препараты для завивки волос; препараты для похудения косметические; препараты для удаления макияжа; препараты для ухода за ногтями; препараты коллагеновые для косметических целей; препараты с алоэ вера для косметических целей; препараты солнцезащитные; пудра для макияжа; растворители лаков для ногтей; растворы вагинальные для интимной гигиены или в качестве дезодоранта; ресницы искусственные; салфетки детские, пропитанные очищающими средствами;

салфетки, пропитанные косметическими лосьонами; салфетки, пропитанные препаратами для удаления макияжа; сафрол; свечи массажные для косметических целей; соли для ванн, за исключением используемых для медицинских целей; составы для окуривания ароматическими веществами [парфюмерные изделия]; средства вяжущие для косметических целей; средства для бровей косметические; средства для гримирования; средства для загара косметические; средства для окрашивания волос; средства для перманентной завивки нейтрализующие; средства для ресниц косметические; средства для ухода за кожей косметические; средства косметические; средства косметические для детей; средства косметические для животных; средства косметические для окрашивания ресниц и бровей; средства моющие для интимной гигиены немедицинские; средства моющие для личной гигиены дезинфицирующие или дезодорирующие; средства обесцвечивающие [деколораторы] для косметических целей; средства туалетные против потения [туалетные принадлежности]; средства туалетные; средства фитокосметические; тальк туалетный; тампоны ватные для косметических целей; хна [краситель косметический]; экстракты растительные для косметических целей; экстракты цветочные [парфюмерия]» противопоставленного знака (2) представляют собой парфюмерные и косметические средства, имеют общее назначение (например, для ухода за собой) и являются идентичными, либо соотносятся как род (вид), встречаются в одном сегменте рынка, являются взаимодополняемыми, либо взаимозаменяемыми, что свидетельствует об их однородности.

Оспариваемые товары 05 класса МКТУ «гель для отбеливания зубов; пасты зубные; препараты для полирования зубных протезов; препараты для полоскания рта, за исключением используемых в медицинских целях; препараты для чистки зубных протезов; препараты, освежающие дыхание для личной гигиены; спреи для освежения дыхания» и товары 03 класса МКТУ «аэрозоль для освежения полости рта; гель для отбеливания зубов; полоски для освежения дыхания; пасты зубные / порошки зубные; полоски отбеливающие для зубов; препараты для полирования зубных протезов; препараты для полоскания рта, за исключением используемых в медицинских целях; препараты для чистки зубных протезов; препараты,

освежающие дыхание для личной гигиены» противопоставленного знака (2) находятся в корреспондирующих классах, представляют собой препараты для ухода за зубами, полостью рта, имеют общее назначение, встречаются в одном сегменте рынка, являются взаимодополняемыми, либо взаимозаменяемыми, что свидетельствует об их однородности.

Оспариваемые товары 05 класса МКТУ «*мыла дезодорирующие; мыла для бритья; мыла кусковые туалетные; мыла против потения; мыла против потения ног; мыла; мыло миндальное; соли для ванн, за исключением используемых для медицинских целей; спирт нашатырный [моющее, очищающее средство]; средства моющие для интимной гигиены немедицинские; шампуни для животных [средства гигиенические немедикаментозные]; шампуни для комнатных животных [средства гигиенические немедикаментозные]; шампуни сухие; шампуни»* и товары 03 класса МКТУ «*мыла дезодорирующие; мыла для оживления оттенков тканей; мыла кусковые туалетные; мыла против потения; мыла против потения ног; мыла; мыло миндальное; препараты для промывания глаз, не для медицинских целей; растворы для очистки; соли для отбеливания; средства моющие, за исключением используемых для промышленных и медицинских целей; шампуни для животных [средства гигиенические немедикаментозные]; шампуни для комнатных животных [средства гигиенические немедикаментозные]; шампуни сухие; шампуни»* противопоставленного знака (2) находятся в корреспондирующих классах, представляют собой средства для мытья, соблюдения гигиены, имеют общее назначение, встречаются в одном сегменте рынка, являются взаимодополняемыми, либо взаимозаменяемыми, что свидетельствует об их однородности.

Оспариваемые товары 05 класса МКТУ «*вата для косметических целей; вата, пропитанная препаратами для удаления макияжа; кондиционеры для волос; лосьоны для волос; лосьоны для косметических целей; лосьоны после бритья; помада губная; помады для косметических целей; препараты для бритья; препараты для спринцевания в целях личной гигиены или дезодорации [туалетные принадлежности]; растворы вагинальные для интимной гигиены или в качестве дезодоранта; салфетки детские, пропитанные очищающими средствами; салфетки, пропитанные косметическими лосьонами; салфетки, пропитанные*

препаратами для удаления макияжа; свечи массажные для косметических целей; тампоны ватные для косметических целей» и товары 03 класса МКТУ «амбра [парфюмерия]; бальзамы, за исключением используемых для медицинских целей; блески для губ; блестки для ногтей / глиттеры для ногтей; вазелин косметический; вата для косметических целей; вещества клейкие для косметических целей; вода ароматическая; вода жавелевая; вода лавандовая; вода туалетная; воски для кожи / кремы для кожи; гели для массажа, за исключением используемых для медицинских целей; грим; дезодоранты для человека или животных; депилятори; духи; жиры для косметических целей; изделия парфюмерные; изображения переводные декоративные для косметических целей; ионон [парфюмерный]; карандаши для бровей; карандаши косметические; кондиционеры для волос; кремы косметические; кремы косметические отбеливающие; лаки для волос; лаки для ногтей; лосьоны для волос; лосьоны для косметических целей; лосьоны после бритья; маски косметические; молоко миндальное для косметических целей; молочко туалетное; мыла для бритья; наборы косметические; наклейки для глаз гелевые косметические / патчи для глаз гелевые косметические; одеколон; пеналы для губной помады; помада губная; помады для косметических целей; препараты для бритья; препараты для ванн косметические; препараты для выпрямления волос; препараты для завивки волос; препараты для похудения косметические; препараты для удаления макияжа; препараты коллагеновые для косметических целей; препараты с алоэ вера для косметических целей; пудра для макияжа; растворы вагинальные для интимной гигиены или в качестве дезодоранта; салфетки детские, пропитанные очищающими средствами; салфетки, пропитанные косметическими лосьонами; салфетки, пропитанные препаратами для удаления макияжа; свечи массажные для косметических целей; соли для ванн, за исключением используемых для медицинских целей; составы для окулирования ароматическими веществами [парфюмерные изделия]; средства вяжущие для косметических целей; средства для бровей косметические; средства для гримирования; средства для загара косметические; средства для ресниц косметические; средства для ухода за кожей косметические; средства косметические; средства косметические для детей; средства косметические для окрашивания ресниц и бровей; средства моющие для интимной

гигиены немедицинские; средства моющие для личной гигиены дезинфицирующие или дезодорирующие; средства обесцвечивающие [деколораторы] для косметических целей; средства туалетные против потения [туалетные принадлежности]; средства туалетные; средства фитокосметические; тальк туалетный; тампоны ватные для косметических целей; экстракты растительные для косметических целей; экстракты цветочные [парфюмерия]» противопоставленного знака (2) находятся в корреспондирующих классах, представляют собой парфюмерные и косметические средства, в том числе с лечебным профилем, имеют общее назначение, встречаются в одном сегменте рынка, являются взаимодополняемыми, либо взаимозаменяемыми, что свидетельствует об их однородности.

Учитывая отсутствие сходства, однородные товары 03 и 05 классов МКТУ класса МКТУ, маркированные сравнимаемыми товарными знаками, не будут смешиваться в гражданском обороте, и у потребителя не возникнет представления о принадлежности сравниваемых товаров одному производителю.

Кроме того, коллегия отмечает следующее. При определении вероятности смешения также могут учитываться представленные лицами, участвующими в деле, доказательства фактического смешения обозначения и товарного знака (см. пункт 162 Постановления Пленума Верховного Суда РФ от 23.04.2019 N 10 "О применении части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации"). Лицом, подавшим возражение, представлены документы (4,5,8-13,25-27), представляющие собой сведения о его деятельности и использовании противопоставленного знака (2) для индивидуализации косметики и чистящих средств. Правообладателем также представлены материалы (16-18) по продвижению и реализации парфюмерно-косметической продукции с использованием оспариваемого товарного знака (1). Вместе с тем, из имеющихся в деле документов по деятельности сторон спора коллегия не располагает какими-либо доказательствами фактического смешения сравниваемых средств индивидуализации.

Таким образом, у коллегии нет оснований считать, что регистрация оспариваемого товарного знака (1) по свидетельству № 936742 произведена в нарушение требований, регламентированных пунктом 6 (2) статьи 1483 Кодекса.

Оценка действий сторон в части недобросовестной конкуренции и злоупотребления гражданскими правами не входит в компетенцию Федеральной службы по интеллектуальной собственности. Согласно пункту 5 статьи 10 Кодекса добросовестность участников гражданских правоотношений и разумность их действий предполагаются.

Принимая во внимание все вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 07.09.2023, оставить в силе правовую охрану товарного знака по свидетельству № 936742.