

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения возражения заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации с изменениями, внесенными Федеральным законом Российской Федерации от 12 марта 2014 г. № 35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированными в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 за №59454, вступившими в силу 06.09.2020 (далее – Правила ППС), рассмотрела возражение, поступившее 09.06.2023, поданное Индивидуальным предпринимателем Ширманом Андреем Леонидовичем, город Пермь (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности от 08.11.2021 об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2021772963 (далее – решение Роспатента), при этом установлено следующее.

SHIRMAN

Словесное обозначение «**ШИРМАН**» по заявке №2021772963, поступившей в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 08.11.2021, заявлено на регистрацию в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении товаров и услуг 09, 16, 25, 29, 30, 32, 33, 35, 38, 41, 43 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Федеральной службой по интеллектуальной собственности было принято решение от 13.02.2023 об отказе в государственной регистрации товарного знака в отношении заявленных товаров и услуг 09, 16, 25, 29, 30, 32, 33, 35, 38, 41, 43 классов МКТУ (далее – решение Роспатента), основанное на заключении по результатам экспертизы, которое мотивировано несоответствием заявленного обозначения требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Указанное обосновывается тем, заявленное обозначение «SHIRMAN ШИРМАН» представляет собой фамилию и согласно информации, полученной из сети Интернет (Яндекс, Google), данная фамилия является достаточно распространенной на территории России, вследствие чего заявленное обозначение квалифицировано экспертизой как не обладающее различительной способностью на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса, поскольку не способно выполнять основную функцию товарного знака – индивидуализировать товары и услуги одного изготовителя от однородных товаров и услуг другого.

Кроме того, представленных заявителем документов, доказывающих, по его мнению, различительную способность заявленного обозначения, недостаточно для подтверждения того, что заявленное обозначение приобрело различительную способность в отношении заявителя на территории Российской Федерации, поскольку документы содержат либо имя с фамилией, либо имя с фамилией и отчеством заявителя, либо его творческий (сценический) псевдоним, либо в различных сочетаниях – Андрей Ширман (DJ Smash), DJ Smash (Андрей Ширман), Андрей Ширман, Андрей Леонидович Ширман, DJ Smash (настоящее имя Андрей Леонидович Ширман), DJ Smash, в то время как заявленное обозначение является иным - «SHIRMAN ШИРМАН» и именно оно не содержится ни в одном из представленных документов.

В поступившем возражении заявитель выразил свое несогласие с решением Роспатента и приводит следующие доводы.

Заявитель ссылается на доводы, а также документы, представленные ранее на стадии экспертизы, доказывающие, по мнению заявителя, интенсивное использование знака до даты подачи заявки.

Обозначение является фамилией заявителя на английском и русском языках. Заявитель является одним из известных рестораторов Российской Федерации. Так, заявитель является одним из совладельцев ресторана альянса White Rabbit Family (далее –WRF), владеет своими собственными ресторанами, например - BOOM BOOM ROOM, Гурман Шаурман, также является одним из совладельцев Черемушкинского рынка (<https://www.cheremushki-rynok.ru/>), что подтверждается выпиской из ЕГРЮЛ.

Упоминания о заявителе как о рестораторе, в том числе, доступны по следующим ссылкам:

<https://www.rbc.ru/interview/business/02/06/2015/556dbe909a79471bf84cb4c!2;>

<https://www.kommersant.ru/doc/4208222;>

<https://vwa.edoiitosti.ru/business/news/2015/08/12/604478-v-zai-yade-u-kremlya-otkroyutlyuksovii-restoran-vmesto-bvudzhethnogo-kafe;>

[https://zakulisi.ru/biografii/muzykanty/andrej-shinTian-dj-smash-biografiya-lichnava-zhtzntvorchestvo/;](https://zakulisi.ru/biografii/muzykanty/andrej-shinTian-dj-smash-biografiya-lichnava-zhtzntvorchestvo/) <https://ura.news/news/1052398268;>

[https://retailer.ru/nas-zametili/;](https://retailer.ru/nas-zametili/) [https://ru.wikipedia.org/wiki/PJSmash;](https://ru.wikipedia.org/wiki/PJSmash)

<https://www.psiac.ru/struct/grad/6259> и т.д. (Приложение 5).

Заявитель полагает, что обозначение по заявке №2021772963 получило различительную способность в отношении товаров и услуг 29, 30, 32, 33, 43 классов МКТУ.

Заявитель также является известным артистом, исполнителем и музыкальным продюсером (в том числе, звукорежиссером), а также блогером и владельцем новостного портала (имеет лицензию СМИ). Поисковые системы при запросе «Андрей Ширман» выдают множество информации о заявителе как артисте -исполнителе и его творческой деятельности, включая продюсерскую:

<https://www.google.com/search?q=%D0%B0%D0%BD%D0%B4%D1%80%D0>

<https://www.google.com/search?q=%D0%B9+%D1%81%D0%B8%D1%80%D0%BC%D0%B0%D0%BP&od=%D0%B0%D0%BP%D0%B4%D1%80&aqs=chrome.0.35i39i46i67i69i57j35i39i0i67i69i610.1004i0i7&sourceid=chrome&ie=UTF-8>;

<https://luxuryinru.ssia.com/shirman>;

<https://www.business-class.su/person/shinnan-andrei>;

<https://vwww.psiac.ru/struet/grad/6259>;

<https://m.vk.com/wall-6804719546819>;<https://vk.com/wall-S801378139>;

https://rifey.ru/news/list/id_98092?utm_source=yxnews&utm_medium=desktop&utm_referrer=https%3A%2F%2Fyandex.ru%2Fnews%2Fsearch%3Ftext%3D;

<https://ru.wikipedia.org/wiki/DJSmash>;

<https://24snii.org/celebrity/3959-dj-smash.html>; <https://rusradio.i'u/arlists/smash>

и т.д. (Приложение 5).

Заявитель активно ведет свои блоги, присутствуя во всех наиболее популярных социальных сетях, так, например, в социальной сети Инстаграм, также заявитель имеет свой развлекательный канал (СМИ)' People Talk <https://peopleta1k.ru/>, см. <https://w\v\v.kommersanl.ru/doc/4208222>, что подтверждается выпиской из ЕГРЮЛ (Приложение 5).

Заявитель полагает, что заявленное обозначение получило различительную способность в отношении 09, 16, 35, 38, 41 классов МКТУ.

Поисковые системы при запросе «Ширман» выдают информацию только лишь о четырех однофамильцах заявителя, никак не связанных с ресторанным бизнесом и/или музыкальным шоу-бизнесом и/или издательской деятельностью. Так, поисковые системы упоминают о Романе Ширмане, актере, сценаристе и режиссере, Алане Ширмане, актере, место жительства - США, Елене Ширман (годы жизни 1908 - 1942), советской поэтессе, Якове Ширмане (годы жизни 1919 - 2010), заслуженном деятеле науки и техники Украины (Приложение 5), что не может служить препятствием для регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака по всем классам МКТУ, указанным в заявке № 2021772963.

В подтверждение изложенных доводов заявителем представлены копии следующих материалов:

- 1) Решение (копия),
- 2) Заявка (копия),
- 3) Выписка в отношении товарных знаков №857869, №819624, №368291, №168426, №863327, №414555,
- 4) Предварительный отказ по заявке (копия),
- 5) Возражение заявителя на предварительный отказ по заявке, включая дополнительные материалы (копия),
- 6) Выписка из ЕГРИП в отношении заявителя (копия);
- 7) Выписка из ЕГРЮЛ в отношении ответчика (копия),
- 8) Определение об отказе в принятии заявления Дело №СИП-448/2023.

В дополнение к поданному возражению 14.09.2023 заявителем были представлены дополнительные пояснения, суть которых сводится к следующему:

- в настоящий момент нет ни одного сопоставимо известного однофамильца заявителя, тем более известного в отношении товаров и услуг по вышеуказанным приоритетным классам МКТУ, как минимум 90% результатов выдачи посвящено именно заявителю.

- достаточно указать только фамилию заявителя, то есть спорное обозначение по заявке №2021772963, в отношении приоритетного класса МКТУ, чтобы поисковая система связала спорное обозначение именно с заявителем (в подавляющем большинстве случаев);

- если и встречаются упоминания об однофамильцах заявителя, то они являются единичными, разрозненными и исключительно в отношении деятельности, которой заявитель не занимается (например, психология, медицина и т.д.), либо являются потребительскими отзывами от лица однофамильцев заявителя;

- заявитель осуществил пилотаж социологического опроса, которым подтверждается наличие у потребителей стойкой ассоциативной связи

спорного обозначения именно с заявителем (и на дату приоритета, и на дату проведения исследования).

На основании изложенного, заявитель просит удовлетворить возражение и зарегистрировать товарный знак по заявке №2021772963 в отношении заявленных товаров и услуг 09, 16, 25, 29, 30, 32, 33, 35, 38, 41, 43 классов МКТУ.

В подтверждение изложенных доводов заявителем представлены копии следующих материалов:

- 9) Поисковая выдача по тегу «ширман музыка» (скриншоты),
- 10) Поисковая выдача по тегу «ширман еда» (скриншоты),
- 11) Поисковая выдача по тегу «ширман рынок» (скриншоты),
- 12) Поисковая выдача по тегу «ширман рестораны» (скриншоты),
- 13) Отчет №150-И от «31» августа 2023 г. о проведении пилотажа социологического исследования,
- 14) Справка-инструкция для всех заинтересованных лиц о подписании отчета №150-И от 31.08.2023 электронно-цифровой подписью,
- 15) Отчет №150-И от «31» августа 2023 г. о проведении пилотажа социологического исследования, заверенный электронно-цифровой подписью представителя заявителя.

На заседании, состоявшемся 18.12.2023, руководствуясь пунктом 45 Правил ППС, коллегией были выдвинуты новые основания для отказа в предоставлении правовой охраны на территории Российской Федерации заявленному обозначению, а именно: заявленное обозначение не соответствует требованиям подпункта 2 пункта 3 статьи 1483 Кодекса, так как регистрация заявленного обозначения в качестве товарного знака на имя заявителя противоречит общественным интересам.

Материалы коллегии были приобщены к протоколу заседания и представлены для ознакомления заявителю [1].

В корреспонденции от 30.01.2024 заявителем были представлены дополнительные пояснения, суть которых сводится к следующему:

- заявитель не сможет запретить третьим лицам, имеющим фамилию Ширман, под своим именем вести предпринимательскую и/или творческую деятельность, в том числе по заявленным классам МКТУ,

- согласно приложенным скриншотам в социальной сети «ВКонтакте» поисковая выдача по фамилии Ширман выдает 793 человека, а в социальной сети «Одноклассники» - 58 515 человек, с учетом того, что численность населения Российской Федерации на 01 января 2024 года составляет 146 203 600 человек, фамилия Ширман не является распространенной на территории Российской Федерации (Приложение 16),

- распространенные на территории Российской Федерации фамилии исчисляются в миллионах и сотнях тысяч, в социальной сети «ВКонтакте» пользователей с фамилией Иванов зарегистрировано 3 706 427 человек, а в сети «Одноклассники» - 59 700 000 человек, пользователей с фамилией Смирнов в социальной сети «ВКонтакте» зарегистрировано - 894 393 человека, а в сети «Одноклассники» - 7 600 000 миллионов человек (Приложение 16),

- если в социальной сети «Одноклассники» сузить поиск по территории «Россия», то пользователей социальной сети «Одноклассники» с фамилией Ширман, которые проживали бы на территории Российской Федерации, нет (Приложение 17),

- согласно отчету № 150-И от 31 августа 2023 г. о проведении пилотажа социологического исследования большинство потребителей (72%) воспринимают спорное обозначение именно как товарный знак, а не как распространенную фамилию,

- заявитель является одним из самых известных и успешных рестораторов России, продукты питания и напитки, производимые заявителем, обладают высоким качеством, выход на рынок иных производителей с продуктами питания и напитками под брендом Ширман / Shirman может ввести потребителей в заблуждение относительно товара (его качества), его изготовителя и места производства,

- согласно отчету № 150-И от 31 августа 2023 г. о проведении пилотажа социологического исследования более половины (54-55%) опрошенных соотносят спорное обозначение с заявителем.

В подтверждение изложенных доводов заявителем представлены следующие материалы:

16) Скриншоты результатов выдачи социальных сетей «Одноклассники» и «ВКонтакте» по распространенным в Российской Федерации фамилиям,

17) Скриншот результатов выдачи социальной сети «Одноклассники» с сужением поиска по территории Российской Федерации.

Изучив материалы дела, и заслушав присутствующих, коллегия установила следующее.

С учетом даты (08.11.2021) поступления заявки №2021772963 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, утвержденные приказом Минэкономразвития России от 20.07.2015 года №482, вступившие в силу 31.08.2015 (далее - Правила).

В соответствии с пунктом 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов:

1) вошедших во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида;

2) являющихся общепринятыми символами и терминами;

3) характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта;

4) представляющих собой форму товаров, которая определяется исключительно или главным образом свойством либо назначением товаров.

В соответствии с абзацем шестым пункта 1 статьи 1483 Кодекса указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения.

В соответствии с пунктом 1¹ статьи 1483 Кодекса положения пункта 1 статьи 1483 Кодекса не применяются в отношении обозначений, которые:

1) приобрели различительную способность в результате их использования;

2) состоят только из элементов, указанных в подпунктах 1-4 пункта 1 статьи 1483 Кодекса и образующих комбинацию, обладающую различительной способностью.

Согласно пункту 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся: простые геометрические фигуры, линии, числа; отдельные буквы и сочетания букв, не обладающие словесным характером или не воспринимаемые как слово; общепринятые наименования; реалистические или схематические изображения товаров, заявленных на регистрацию в качестве товарных знаков для обозначения этих товаров; сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

Согласно пункту 35 Правил для доказательства приобретения обозначением различительной способности могут быть представлены содержащиеся в соответствующих документах фактические сведения: о длительности, интенсивности использования обозначения, территории и объемах реализации товаров, маркированных заявленным обозначением, о затратах на рекламу, ее длительности и интенсивности, о степени информированности потребителей о заявленном обозначении и изготовителе товаров, включая результаты социологических опросов; сведения о публикациях в открытой печати информации о товарах, сопровождаемых заявленным обозначением и иные сведения.

В отношении документов, представленных для доказательства приобретения обозначением различительной способности, проводится

проверка, в рамках которой учитывается вся совокупность фактических сведений, содержащихся в соответствующих документах.

Документы, представленные заявителем для доказательства приобретения обозначением различительной способности, учитываются при принятии решения о государственной регистрации товарного знака в том случае, если они подтверждают, что заявленное обозначение до даты подачи заявки воспринималось потребителем как обозначение, предназначенное для индивидуализации товаров определенного изготовителя.

В соответствии с подпунктом 2 пункта 3 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, противоречащие общественным интересам, принципам гуманности и морали.

Как следует из пункта 37 Правил, при рассмотрении вопроса о противоречии заявленного обозначения общественным интересам, принципам гуманности и морали учитывается, что к таким обозначениям относятся, в частности, неэтично примененная национальная и (или) государственная символика (гербы, флаги, эмблемы), антигосударственные лозунги, слова и изображения непристойного содержания, призывы антигуманного характера, оскорбляющие человеческое достоинство, религиозные чувства верующих, слова, написание которых нарушают правила орфографии.

Перечень обозначений, приведенный в пункте 37 Правил, не является исчерпывающим.

SHIRMAN

Заявленное обозначение «ШИРМАН» является словесным, выполнено стандартным шрифтом буквами латинского и кириллического алфавита. Правовая охрана испрашивается в отношении товаров и услуг 09, 16, 25, 29, 30, 32, 33, 35, 38, 41, 43 классов МКТУ.

Анализ заявленного обозначения на соответствие требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Словесный элемент «SHIRMAN ШИРМАН» заявленного обозначения, где «SHIRMAN» транслитерация слова «ШИРМАН» буквами латинского алфавита, является немецкой и еврейской фамилией (<https://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/434593>).

Общедоступные источники сети Интернет, в частности <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/434593>) [2], дают отсылку к следующим лицам с фамилией Ширман, включая, в том числе, и самого заявителя: Ширман, Андрей Леонидович (род. 1982) - настоящее имя - российского диджея известного как DJ Smash, Ширман, Гарри Аронович (род. 1919) - молдавский джазовый музыкант-мультиинструменталист (тенор-саксофонист, кларнетист и скрипач), эстрадный композитор и дирижёр, Ширман, Григорий Яковлевич (1898—1956) — русский поэт, Ширман, Елена Михайловна (1908-1942) - советская поэтесса, Ширман, Симон Гарриевич (род. 1948) - молдавско-российский джазовый музыкант (саксофонист, скрипач), композитор, бэндлидер, сын Гарри Ширмана, Ширман Фёдор Карлович (1780-1853) - генерал-лейтенант, участник Наполеоновских войн и подавления Польского восстания 1830—1831 годов.

Кроме того, из доступных источников сети Интернет, в частности, социальных сетей «Вконтакте», «Одноклассники» [1], сведения из которых были дополнены коллегией в материалы дела на заседании от 18.12.2023, было установлено, что по запросу «Ширман» в сети «Вконтакте» найдено 793 человека с указанной фамилией, в сети «Одноклассники» также присутствуют зарегистрированные пользователи с данной фамилией с определяемым местом положения Москва, Санкт-Петербург, Ярославль, Томск и т.д., а также пользователи, не указывающие свое местоположение, ввиду чего точное количество людей с данной фамилией не представляется возможным определить.

Как отмечает заявитель, фамилия Ширман не относится к широко распространенным в Российской Федерации фамилиям, таким как, например, Иванов, Смирнов и т.п. (Приложение 16).

Вместе с тем, представленная информация в данных социальных сетях, наиболее быстро отражающих ситуацию с использованием данной фамилии, принадлежащих тем или иным лицам, в текущий момент времени, по мнению коллегии, не может свидетельствовать об исключительной редкости данной фамилии.

Поскольку сведения о данной фамилии содержатся в словаре, а при обращении к сети Интернет поисковые запросы содержат ссылки на разных лиц с фамилией «Ширман» [1, 2], как живущих ранее, так и ныне живущих, то можно прийти к выводу о том, что фамилия «Ширман» является достаточно распространённой на территории Российской Федерации.

Следует отметить, если из источников информации следует, что заявленное обозначение является только фамилией и не имеет иного значения, раскрытого в словарях, справочниках, энциклопедиях и т.д., то может быть сделан вывод о том, что фамилия не обладает различительной способностью.

В данном случае, заявленное обозначение не имеет иного значения, раскрытого в словарях и иных источниках информации, кроме как фамилия.

Следовательно, заявленное обозначение, воспроизводящее данную фамилию, не обладает различительной способностью, то есть является неохраноспособным, поскольку оно не способно самостоятельно индивидуализировать товары и услуги только лишь одного (единственного) того или иного конкретного лица среди многочисленных равноправных носителей этой фамилии, в том числе, являющихся также хозяйствующими субъектами, производящими товары/лицами, оказывающими услуги.

Коллегия отмечает, что на практике обозначениям-фамилиям предоставляется правовая охрана, если представленные заявителем материалы подтверждают то, что заявленная фамилия воспринималась потребителем как обозначение товаров производителя, а не как фамилия до даты подачи заявки.

Коллегия проанализировала представленные материалы, ознакомилась с порядком использования заявителем заявленного обозначения и установила следующее.

Изучив представленные заявителем дополнительные материалы, а именно скриншоты из сети Интернет (Приложение № 5), коллегия отмечает, что данные сведения носят информационно-новостной характер в оценке известности заявленного обозначения.

Кроме того, представленные заявителем документы из сети Интернет, содержат либо имя с фамилией, либо имя с фамилией и отчеством заявителя, либо его творческий (сценический) псевдоним, либо в различных сочетаниях – Андрей Ширман (DJ Smash), DJ Smash (Андрей Ширман), Андрей Ширман, Андрей Леонидович Ширман, DJ Smash, в то время как заявленное обозначение является иным - «SHIRMAN ШИРМАН» и именно оно не содержится ни в одном из представленных документов.

Представленные стриншоты из сети Интернет (Приложение 9-12) по тегам «ширман музыка», «ширман еда», «ширман рынок», «ширман рестораны» демонстрируют поисковую выдачу с фамилией Ширман в связке с заявителем, а именно: с именем заявителя Андрей Ширман, Андрей Леонидович Ширман или его сценическим псевдонимом DJ Smash. Вместе с тем, данные сведения не могут служить убедительным доводом в оценке признания приобретения заявленным обозначением различительной способности.

Заявитель особо подчеркивает, что занимается ресторанным бизнесом.

Действительно, при поиске в сети Интернет информации о слове Ширман, например, в сочетании со словом «ресторан» можно найти информацию о том, что «Андрей Ширман открыл ресторан...», однако эта информация сопровождается также уточнениями о том, что Андрей Ширман более известен как DJ Smash. Кроме того, ни один из ресторанов, которые, как упоминается в СМИ, открыты с участием Андрея Ширмана, не носят название «SHIRMAN» / «ШИРМАН», что также отметила коллегия и в отношении иных товаров / услуг, указанных в перечне заявки.

В отношении представленного заявителем отчета о проведении пилотажа социологического исследования от 31.08.2023г. (Приложение 13-15) коллегия отмечает следующее.

Согласно представленному отчету о результатах пилотажного исследования следует, что пилотажное исследование проведено с 25.08.2023 по 30.08.2023 с опросом 100 (ста) потребителей товаров и услуг 16, 25, 35, 41, 43 классов МКТУ.

Результаты пилотажного исследования свидетельствуют, что по вопросам наличия приобретенной различительной способности обозначения по заявке на регистрацию товарного знака №2021772963 ^{SHIRMAN} «ШИРМАН» можно ожидать 65 % и более благоприятных ответов как в настоящее время, так и на дату приоритета. Кроме того, согласно представленному отчету большинство потребителей (72%) воспринимают спорное обозначение именно как товарный знак, а не как распространенную фамилию. Более того, большинство респондентов 55% верно определяют правообладателя, которому принадлежат права на тестируемое обозначение, указывая в качестве такового ИП Ширман Андрей Леонидович. Между обозначением ^{SHIRMAN} «ШИРМАН» и Андреем Ширманом сформировались устойчивые ассоциации у целевой группы. Данные ассоциации являются следствием широкой известности Андрея Ширмана как диджея DJ Smash.

Вместе с тем, коллегия отмечает, что результаты пилотажного исследования, как отмечено в самом исследовании на странице 10, носят предварительную оценку и являются лишь вероятностным прогнозом значений, которые могут быть получены в полноценной выборке.

Таким образом, представленное пилотажное исследование не является полномасштабным опросом, ввиду чего выводы, сформированные в представленном отчете, не могут служить убедительным доказательством в оценке приобретения заявленным обозначением различительной способности.

Таким образом, коллегия не может оценить представленные документы как достаточные для вывода о широкой известности заявленного обозначения

среди потребителей и приобретенной различительной способности заявленного обозначения на территории Российской Федерации.

Примеры регистраций товарных знаков, приведенные заявителем в возражении, касаются иных дел и не могут выступать в качестве убедительного аргумента в защиту регистрации заявленного обозначения.

Анализ заявленного обозначения на соответствие требованиям подпункта 2 пункта 3 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Коллегия отмечает, в последние годы в Российской Федерации создаются более благоприятные условия для плательщиков налога на профессиональный доход (самозанятых), в том числе расширен круг лиц, которые могут быть правообладателями товарных знаков.

В таких условиях более остро встает проблема регистрации в качестве товарных знаков фамилий. Только в социальной сети «ВКонтакте» выявлено 793 пользователя, указавших «Ширман» в качестве своей фамилии. Вероятно, таких лиц всего в России несколько больше. Каждый из обладателей фамилии потенциально может заниматься производством товаров или оказанием услуг и использовать при их маркировке свою фамилию.

По мнению коллегии, регистрация фамилии «Ширман» в связке с любым из множества имен способно индивидуализировать тот или иной товарный знак от всех иных предпринимателей с фамилией «Ширман». В этой связи коллегия отмечает наличие правовой охраны товарного знака с фамилией «Ширман», которая стала возможной в сочетании с именем АНДРЕЙ ШИРМАН «Андрей», а именно: товарный знак «ANDREI SHIRMAN» по свидетельству №989132 на имя заявителя ИП Ширмана Андрея Леонидовича.

Предоставление же одному лицу исключительного права на фамилию «Ширман» путем регистрации товарного знака в отношении широкого перечня товаров и услуг, включающих в том числе одежду и обувь, любые продукты питания, алкогольные и безалкогольные напитки, услуги общественного питания и т.п., может ущемить права других лиц, участников предпринимательской деятельности – носителей фамилии «Ширман» с любым

иным именем или именем/отчеством, желающих получить правовую охрану в аналогичных классах МКТУ.

Таким образом, коллегия делает вывод, что заявленное обозначение не соответствует требованиям подпункта 2 пункта 3 статьи 1483 Кодекса, так как регистрация заявленного обозначения в качестве товарного знака на имя заявителя противоречит общественным интересам.

В соответствии с вышеизложенным, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 09.06.2023, изменить решение Роспатента от 13.02.2023 и отказать в государственной регистрации товарного знака по заявке №2021772963 с учетом дополнительных оснований.