

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

по результатам рассмотрения **возражения** **заявления**

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 № 644/261 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020, регистрационный №59454), рассмотрела возражение, поступившее 09.10.2024, поданное Индивидуальным предпринимателем Ядрицевой Ольгой Олеговной, Санкт-Петербург (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – Роспатент) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2023748395, при этом установила следующее.



Комбинированное обозначение «  » по заявке №2023748395 с датой поступления от 05.06.2023 заявлено на регистрацию в качестве товарного знака в отношении товаров 20, 21, 24 классов МКТУ и услуг 35 класса МКТУ, указанных в перечне заявки.

Роспатентом 04.07.2024 принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2023748395 в отношении всех заявленных товаров и услуг на основании его несоответствия требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

Так, в заключении по результатам экспертизы указано, что заявленное обозначение сходно до степени смешения с товарным знаком «YANANOME», по свидетельству № 713464 (с приоритетом от 02.11.2018),

зарегистрированным на имя Расковаловой Яны Борисовны, Московская обл., Одинцовский р-н, пос. Барвиха, для однородных товаров и услуг 20, 21, 24, 35 классов МКТУ.

В возражении, поступившем в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 09.10.2024, заявитель выражает несогласие со сходством заявленного обозначения с противопоставленным товарным знаком, поскольку сравниваемые обозначения отличаются по всем трём признакам сходства. Заявленное обозначение является вымышленным, а противопоставленный товарный знак является производным от имени «Яна».

На основании вышеизложенного заявитель просит отменить решение Роспатента от 04.07.2024 и принять решение о государственной регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака в отношении товаров и услуг 20, 21, 24, 35 классов МКТУ.

Заявителем 17.01.2025 направлены дополнения, которые сводятся к тому, что в заявленном обозначении доминирует буквенная композиция «УН», что производит отличное зрительное впечатление от противопоставленного товарного знака.

Изучив материалы дела, коллегия установила следующее.

С учетом даты (05.06.2023) поступления заявки №2023748395 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, утвержденные приказом Минэкономразвития России от 20.07.2015 года №482, вступившие в силу 31.08.2015 (далее - Правила).

В соответствии с пунктом 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается тождественным с другим обозначением (товарным знаком), если оно совпадает с ним во всех элементах. Обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия. Сходство обозначений для отдельных видов обозначений определяется с учетом требований пунктов 42-44 настоящих Правил.

В соответствии с пунктом 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 настоящих Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении. В соответствии с пунктом 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 настоящих Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

В соответствии с пунктом 42 Правил словесные обозначения сравниваются со словесными обозначениями и с комбинированными обозначениями, в композиции которых входят словесные элементы.

Сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их

расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звуко сочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в пункте 42 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю. При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки. Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).



Заявленное обозначение «» является комбинированным, включает буквенный элемент «УН» на фоне которого расположены слова «YAYA HOME», выполненные буквами латинского алфавита. Правовая охрана испрашивается в отношении товаров и услуг 20, 21, 24, 35 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

В рамках несоответствия заявленного обозначения требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса, заявленному обозначению был противопоставлен товарный знак «YANAHOME», по свидетельству № 713464, который выполнен стандартным шрифтом буквами латинского алфавита. Правовая охрана действует, в том числе, в отношении товаров и услуг 20, 21, 24, 35 классов МКТУ.

При анализе на тождество или сходство коллегия учитывала, что в комбинированном обозначении основным элементом является словесный элемент, поскольку он легче запоминается, чем изобразительный, и именно на нем акцентируется внимание потребителя при восприятии обозначения. В заявленном обозначении таким элементом является «YAYA HOME».

Заявленное обозначение может произноситься [ЙА-ЙА-ХО-МЕ], а противопоставленный товарный знак по свидетельству №713464 – [ЙА-НА-ХО-МЕ].

Сравниваемые обозначения являются фонетически сходными, поскольку большинство звуков 7 из 8, расположенных в одинаковой последовательности имеют тождественное звучание, конечные части [-ХОМЕ] полностью совпадают.

Поскольку сведения о семантическом значении противопоставленного товарного знака отсутствуют в словарно-справочных источниках информации, то проведение анализа по семантическому критерию невозможно.

Выполнение сравниваемых знаков буквами одного алфавита – латинского сближает знаки графически.

В соответствии с изложенным, коллегия пришла к выводу, что, несмотря на отдельные отличия, сопоставляемые обозначения имеют фонетическое и графическое сходство, ассоциируются друг с другом, что не позволяет сделать заключение об их низкой степени сходства.

Анализ сравниваемых перечней товаров и услуг показал следующее.

Весь перечень испрашиваемых товаров 20 класса МКТУ, который представляет собой мебель, зеркала, рамы для картин; контейнеры неметаллические для хранения или транспортировки; рог, кость, китовый ус или перламутр необработанные или частично обработанные; ракушки; пенка морская; янтарь желтый, является однородным противопоставленным товарам 20 класса МКТУ *«браслеты опознавательные неметаллические; буфеты; бюсты из дерева, воска, гипса или пластмасс; бюсты портновские; веера; вешалки для одежды [мебель]; вешалки для одежды [плечики]; вешалки для транспортировки [плечики]; витрины; витрины для ювелирных изделий; держатели для занавесей, за исключением текстильных; диваны; доски для ключей; занавеси из бисера декоративные; зеркала; зеркала ручные [зеркала туалетные]; изделия из раковин; изделия из ротанговой пальмы; изделия из соломы плетеные, за исключением циновок; изделия плетеные; изделия художественные из дерева, воска, гипса или пластмасс; изделия художественные резные деревянные; канаве; карнизы для занавесей; катушки для ниток, шелка, тесьмы деревянные; коврики напольные для сна; колокольчики ветровые [украшения]; колпачки укупорочные для бутылок неметаллические; колыбели; кольца для занавесей; кольца разъемные для ключей неметаллические; комоды; консоли [мебель]; кровати; крючки для занавесей; крючки для одежды неметаллические; крючки для сумок неметаллические; матрацы; мебель; мобайлы [украшения]; направляющие для занавесей; пластинки янтарные; подголовники [мебель]; подносы неметаллические; подпорки для растений и деревьев неметаллические; подставки [мебель]; подставки для журналов; подставки для книг [фурнитура]; подставки для цветочных горшков; подушки; подушки диванные; полки [мебель]; полотенцедержатели [мебель]; полочки для шляп; предметы надувные, используемые в рекламных целях; принадлежности постельные, за исключением белья; пробки для бутылок;*

раздатчики салфеток, полотенце стационарные неметаллические; рамы для картин [обрамления]; резервуары, за исключением металлических и каменных; ролики для занавесей; статуэтки из дерева, воска, гипса или пластмасс; стержни янтарные; стойки для зонтов; столики туалетные; столы; стулья [сиденья]; сундуки неметаллические; табуреты; тара для перевозки стекла и фарфора; тележки [мебель]; украшения из пластмасс для продуктов питания; фурнитура мебельная неметаллическая; чехлы для одежды [хранение]; шезлонги; ширмы [мебель]; шкафы для посуды; шкафы для хранения пищевых продуктов; шкафы книжные; шкафы платяные; шкафы стенные; шторы деревянные плетеные [мебель]; шторы оконные текстильные; экраны каминные [мебель]; янтарь; ящики из дерева или пластика» товарного знака по свидетельству №713464. Сравнимые товары либо полностью совпадают, либо соотносятся как род-вид товаров, имеют одно и то же назначение, один круг потребителей и условия реализации.

Часть испрашиваемых товаров 21 класса МКТУ, за исключением таких товаров как «аквариумы комнатные; клетки для домашних животных; клетки для птиц; клетки для сбора насекомых; кольца маркировочные для домашней птицы; кольца маркировочные для птиц; кормушки; кормушки для домашних животных автоматические; кормушки для животных; крысоловки; крышки для комнатных аквариумов; лотки туалетные для домашних животных; миски для домашних животных; миски для домашних животных; перчатки для груминга; перчатки для ухода за животными; террариумы комнатные [виварии]» являются однородными противопоставленным товарам 21 класса МКТУ «банки для печенья; безделушки китайские из фарфора; блюда; блюда-подносы для овощей; блюда; бокалы; бонбоньерки; бутылки; бюсты из фарфора, керамики, фаянса или стекла; вазы; вазы для фруктов; вафельницы неэлектрические; ведра для льда; венчики бытовые неэлектрические; вертела металлические; вешалки в виде колец и перекладин для полотенца; вывески из фарфора или стекла; гасильники для свечей; горшки для цветов; графины; гребни для волос; грелки для чайников; губки для макияжа; губки для хозяйственных целей; держатели для губок; держатели для мыла; держатели для салфеток; держатели для цветов и растений [в цветочных композициях];

держатели для чайных пакетиков; держатели туалетной бумаги; диспенсеры мыла; диспенсеры туалетной бумаги; доски гладильные; доски для резки кухонные; доски для резки хлеба; емкости бытовые или кухонные; изделия бытовые керамические; изделия из майолики; изделия из фарфора, керамики, фаянса, терракота или стекла художественные; измельчители кухонные неэлектрические; кабаре [подносы для напитков]; кастрюли; кашпо, за исключением бумажных; кисточки для макияжа; кисточки кухонные; коврики для выпечки; кольца для салфеток; копилки; корзины бытовые; коробки для завтрака; коробки для печенья; коробки для чая; кофеварки неэлектрические; кофейники неэлектрические; кофемолки ручные; кувшины; курильницы для благовоний; лейки; лопатки для тортов; лопатки косметические; лопатки кухонные; масленки; мельницы для перца ручные; мельницы ручные бытовые; метелки перьевые; мешочки кондитерские; миски [чаши]; мозаики стеклянные, за исключением строительных; мочалки металлические для чистки кухонной посуды; мыльницы; наборы кухонной посуды; несессеры для пикников с набором посуды; несессеры для туалетных принадлежностей; опрыскиватели для цветов и растений; палочки для еды [принадлежности кухонные]; пароварки неэлектрические; перечницы; перчатки кухонные; подносы бытовые; подсвечники; подставки для блюд [столовая утварь]; посуда глиняная; посуда для тепловой обработки пищи; посуда из окрашенного стекла; посуда столовая, за исключением ножей, вилок и ложек; посуда фарфоровая; посуда фаянсовая; посуда хрустальная [стеклянная]; предметы домашней утвари для косметики; предметы домашней утвари туалетные; приборы дезодорирующие индивидуальные; приборы для снятия макияжа; приборы для специй; прихватки; пудреницы; пульверизаторы для духов; пуховки для пудры; расчески; расчески электрические; рога для питья; рожки для обуви; салатницы; салфетки под столовые приборы, за исключением бумажных или текстильных; сахарницы; сбивалки неэлектрические; сервизы [столовая посуда]; сервизы кофейные [столовая посуда]; сервизы ликерные; сервизы чайные [столовая посуда]; ситечки чайные; скребки для чистки полов металлические; соковыжималки бытовые неэлектрические; солонки; сосуды для питья; сосуды охлаждающие; стаканы [емкости]; стаканы для напитков; статуэтки из фарфора, керамики,

фаянса, терракоты или стекла; супницы; тарелки; утварь бытовая; утварь кухонная; фляги карманные; фляги спортивные; формы [кухонная утварь]; футляры для расчесок; чашки; щипцы для колки орехов; щипцы для льда; щипцы для сахара; ящички стеклянные» противопоставленного товарного знака. Сравнимые товары 21 класса МКТУ либо полностью совпадают, либо соотносятся как род-вид товаров (домашняя утварь, товары по уходу за растениями, материалы для щеточных изделий; принадлежности для уборки; стекло необработанное или частично обработанное, за исключением строительного стекла; изделия из стекла, фарфора и фаянса.) имеют одно и то же назначение, один круг потребителей и условия реализации.

Вместе с тем, указанные испрашиваемые товары 21 класса МКТУ *«аквариумы комнатные; клетки для домашних животных; клетки для птиц; клетки для сбора насекомых; кольца маркировочные для домашней птицы; кольца маркировочные для птиц; кормушки; кормушки для домашних животных автоматические; кормушки для животных; крышки для комнатных аквариумов; лотки туалетные для домашних животных; миски для домашних животных; миски для домашних животных; перчатки для груминга; перчатки для ухода за животными; террариумы комнатные [виварии]»* не являются однородными противопоставленным товарам 21 класса МКТУ, поскольку представляют собой товары по уходу за животными, имеют иное назначение, условия реализации и круг потребителей. Маркированные сходными обозначениями сравниваемые товары 21 класса МКТУ не будут смешаны в гражданском обороте.

Весь перечень испрашиваемых товаров 24 класса МКТУ, который представляет собой текстиль и его заменители; белье для бытового использования; занавеси из текстильного и пластического материалов, является однородным противопоставленным товарам 24 класса МКТУ *«белье для домашнего хозяйства; белье постельное; белье столовое, за исключением бумажного; занавеси для душа текстильные или пластмассовые; занавеси текстильные или пластмассовые; занавеси тюлевые; материалы для текстильных изделий; наволочки; наматрасники; одеяла; платки носовые из текстильных материалов; пледы дорожные; подкладка [ткань]; подкладка для шляп текстильная; подхваты для занавесей текстильные;*

покрывала постельные; полотенца текстильные; портьеры [занавеси]; простыни; пуховики [одеяла пуховые]; салфетки для протирания стеклянной посуды [полотенца]; салфетки косметические текстильные; салфетки под приборы текстильные; салфетки столовые текстильные; скатерти, за исключением бумажных; ткани; ткани бельевые; тюль; чехлы для диванных подушек; чехлы для мебели; чехлы для подушек» товарного знака по свидетельству №713464. Сравнимые товары либо полностью совпадают, либо соотносятся как род-вид товаров, имеют одно и то же назначение, один круг потребителей и условия реализации.

Часть испрашиваемых услуг 35 класса МКТУ, за исключением *«абонирование телекоммуникационных услуг для третьих лиц; организация подписки на газеты для третьих лиц; организация подписки на услуги электронного сбора платы за проезд для третьих лиц; пресс-службы; службы по связям с прессой; услуги по вырезке новостей; услуги телефонных ответчиков для отсутствующих абонентов; услуги телефонных станций»* является однородной противопоставленным услугам 35 класса МКТУ товарного знака по свидетельству №713464, поскольку либо полностью совпадают, либо соотносятся как род-вид услуг (реклама; реализация товаров; управление бизнесом, организация бизнеса, бизнес-администрирование; служба офисная; кадровая служба; бухгалтерская служба; ведение баз данных, услуги по предоставлению информации), имеют одно и то же назначение условия оказания и круг потребителей.

Заявитель в своем возражении не оспаривает выводы об однородности сравниваемых товаров и услуг.

Вероятность смешения заявленного обозначения и противопоставленного товарного знака определяется исходя из степени сходства обозначений и степени однородности товаров (см. пункт 162 Постановления Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 23.04.2019 № 10 «О применении части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации»).

В данном случае коллегией установлена высокая степень сходства заявленного обозначения и противопоставленного знака по свидетельству №713464

и высокая степень однородности товаров 20, 24 классов МКТУ, части товаров 21 класса МКТУ и части услуг 35 класса МКТУ для маркировки которых они предназначены, что является основанием для вывода о наличии вероятности смешения сопоставляемых обозначений.

Из вышеизложенного анализа следует, что в отношении части испрашиваемых товаров 21 класса МКТУ и части услуг 35 класса МКТУ заявленное обозначение соответствует требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

В соответствии с вышеизложенным, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 09.10.2024, отменить решение Роспатента от 04.07.2024 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2023748395.