

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения возражения заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 № 644/261, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 № 59454 (далее – Правила ППС), рассмотрела возражение, поступившее 15.08.2024, поданное Обществом с ограниченной ответственностью «Холмовская сладкая клубника», Севастополь (далее – заявитель), на решение об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2023716402, при этом установлено следующее.



Обозначение «  » по заявке № 2023716402, поступившей 05.03.2023, было заявлено на регистрацию в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении товаров и услуг 29 и 35 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

В соответствии с материалами, представленными заявителем 18.05.2023, 20.04.2024, отредактирован перечень испрашиваемых к регистрации товаров и



услуг, а также изменено заявленное обозначение: «  ».

Решение Роспатента об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2023716402 было принято 05.07.2024. Основанием для принятия этого решения явилось заключение по результатам экспертизы, в котором было

установлено, что заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака на основании положений пунктов 1 и 3 статьи 1483 Кодекса. В результате экспертизы заявленного обозначения установлено, что обозначение «ХОЛМОВСКАЯ» представляет собой прилагательное от слова «Холмовка» (село в Бахчисарайском районе Республики Крым), указывает на место производства заявленных товаров и место нахождения производителя товаров, лица, оказывающего услуги. В связи с этим обозначение не обладает различительной способностью и является неохранным в соответствии с пунктом 1 статьи 1483 Кодекса. Кроме того, поскольку местонахождение заявителя (ООО «Холмовская сладкая клубника», город Севастополь) не соответствует географическому названию, включенному в обозначение, оно может ввести потребителей в заблуждение относительно места производства товаров и местонахождения производителя, что является основанием для отказа в регистрации товарного знака по пункту 3 статьи 1483 Кодекса.

В результате экспертизы заявленного обозначения также отмечается, что представленные заявителем документы не подтверждают происхождения заявленных товаров из села Холмовка, а лишь демонстрируют наличие обособленного подразделения заявителя в данном населенном пункте, что не снимает основания для отказа, предусмотренные пунктом 3 статьи 1483 Кодекса. При этом основания для отказа, предусмотренные пунктом 1 статьи 1483 Кодекса, сняты в связи с внесенными заявителем изменениями в заявленное обозначение, а также с учетом корректировки перечня сняты противопоставление географического указания «ХОЛМОВСКАЯ КЛУБНИКА» и противопоставление заявки на регистрацию географического указания «ХОЛМОВСКИЕ ТОМАТЫ».

В возражении, поступившем 15.08.2024, заявитель выразил несогласие с решением Роспатента и привел следующие доводы в обоснование своей позиции:

- заявленное обозначение представляет собой комбинированный знак, включающий изобразительный элемент круга с окружностями разного цвета, а словесный элемент «ХОЛМОВСКАЯ» не занимает доминирующего положения;

- заявитель представляет уведомление о постановке на учет в налоговом органе, подтверждающее наличие обособленного подразделения заявителя в селе Холмовка с 07.10.2022;

- также заявитель представляет регистрационные документы на предприятие по месту производства (село Холмовка).

На основании изложенного заявитель просит отменить решение Роспатента, дать возможность изменить адрес регистрации предприятия и после внесения изменений зарегистрировать заявленное обозначение в качестве товарного знака.

Заявителем представлены следующие материалы (в копиях):

1. Уведомление о снятии с налогового учета в налоговом органе от 31.07.2024.
2. Свидетельство о постановке на учет в налоговом органе от 31.07.2024.
3. Уведомление о постановке на учет в налоговом органе 07.10.2022.
4. Лист записи Единого государственного реестра юридических лиц от 31.07.2024.
5. Выписки из трудовых договоров, 2022 г.
6. Справка об анализе землепользования и расположения земель.
7. Отчет о проведении оценки условий труда (в селе Холмовка), 2023 г.
8. Протокол испытаний параметров световой среды (в селе Холмовка), 2023 г.
9. Протокол испытаний показателей тяжести трудового процесса, 2023 г.
10. Изменения к уставу заявителя, зарегистрированные 31.07.2024.

К протоколу заседания 09.10.2024 коллегией приобщены информационные материалы о селе Холмовка, а именно:

11. Скриншоты https://img-cdn.tinkoffjournal.ru/-/phpoylxtn_1.pdf.

На заседании коллегии по рассмотрению возражения, состоявшемся 08.11.2024, коллегией на основании пункта 45 Правил ППС приведены дополнительные мотивы для отказа в регистрации заявленного обозначения. Словесный элемент «ХОЛМОВСКАЯ» заявленного обозначения признан доминирующим элементом обозначения по заявке № 2023716402, несмотря на изменения, поскольку именно он определяет впечатление от обозначения в целом,

акцентирует на себе внимание потребителя. Таким образом, заявленное обозначение не может быть зарегистрировано на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

В связи с дополнительными мотивами заявитель представил следующие доводы:

- правовая охрана товарного знака предоставляется конкретному обозначению, указанному в заявке, а заявленное обозначение является комбинированным, включающим цветовое сочетание и изобразительный элемент, что делает его различительным;

- словесный элемент «ХОЛМОВСКАЯ» не занимает доминирующего положения, так как его размер составляет не более 1/10 от общей композиции знака, а визуальное восприятие ориентировано на изобразительный элемент;

- изобразительная часть представлена красным кругом с белыми и зелеными полосами, что является не просто геометрической фигурой, а частью композиции, обладающей различительными свойствами;

- требуется рассматривать обозначение в целом, а не его отдельные элементы, учитывая, что изобразительный элемент занимает доминирующее положение;

- представленные ранее документы подтверждают законные экономические интересы заявителя в Бахчисарайском районе, в частности, наличие арендуемой земли и трудовых договоров.

Изучив материалы дела и заслушав представителя заявителя, коллегия установила следующее.

С учетом даты (05.03.2023) поступления заявки № 2023716402 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572 (далее – Правила).

В соответствии с пунктом 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, в частности, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов, характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта.

Согласно пункту 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся, в том числе, сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

Согласно абзацу шестому пункта 1 статьи 1483 Кодекса указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения.

В соответствии с подпунктом 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя.

Согласно пункту 37 Правил к ложным или способным ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В случае если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из элементов обозначения, то обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение.



Заявленное обозначение «  » по заявке № 2023716402 является комбинированным, выполнено в виде красного круга с двойным обрамлением

(белым и зеленым), в центре которого расположено слово «ХОЛМОВСКАЯ», выполненное заглавными буквами русского алфавита белого цвета. Регистрация данного обозначения в качестве товарного знака испрашивается в отношении товаров 29 и услуг 35 классов МКТУ:

29 - агар-агар для кулинарных целей; алоэ вера, приготовленное для употребления в пищу; альгинаты для кулинарных целей; андуйет; анчоусы неживые; арахис обработанный; артишоки консервированные; белок яичный; бобы консервированные; бобы соевые консервированные для употребления в пищу; бульоны; варенье имбирное; верджук для кулинарных целей; ветчина; вещества жировые для изготовления пищевых жиров; водоросли морские консервированные; гнезда птичьи съедобные; голотурии неживые; голубцы, фаршированные мясом; горох консервированный; грибы консервированные; гуакамоле; дичь; желатин; желе мясное; желе пищевое, кроме кондитерских изделий; желток яичный; жир кокосовый; жир костный пищевой; жир свиной пищевой; жиры животные пищевые; жиры пищевые; закуски на основе мяса; закуски на основе рыбы; заменители молока; изделия из сои порционные; изделия из тофу порционные; изделия колбасные; изюм; икра; икра баклажанная; икра кабачковая; икра рыб обработанная; имбирь консервированный; имбирь кристаллизованный; имбирь маринованный; йогурт; капуста квашеная; кассуле; кварк; кефир; кимчи; клей рыбий пищевой; клецки картофельные; клипфиск [треска солено-сушеная]; клэмсы неживые; коктейли молочные; колбаса кровяная; кольца луковые; компот клюквенный; консервы мясные; консервы рыбные; конфи утиное; концентраты бульонные; корн-доги; корнишоны; котлеты из тофу; котлеты соевые; креветки неживые; креветки пильчатые неживые; крем сливочный; крокеты; куколки бабочек шелкопряда, употребляемые в пищу; кукуруза сахарная, обработанная; кумыс; лангусты неживые; лецитин для кулинарных целей; личинки муравьев съедобные, приготовленные; лосось неживой; лук консервированный; маргарин; масла пищевые; масло арахисовое; масло какао пищевое; масло кокосовое жидкое пищевое; масло кокосовое твердое; масло кукурузное пищевое; масло кунжутное пищевое; масло льняное пищевое; масло оливковое первого холодного отжима

пищевое; масло оливковое пищевое; масло пальмовое пищевое; масло пальмоядровое пищевое; масло подсолнечное пищевое; масло рапсовое пищевое; масло сливочное; масло соевое пищевое; мидии неживые; миндаль толченый; мозг костный пищевой; моллюски в раковине, неживые; моллюски неживые; молоко; молоко арахисовое; молоко арахисовое для кулинарных целей; молоко кокосовое; молоко кокосовое для кулинарных целей; молоко миндальное; молоко миндальное для кулинарных целей; молоко овсяное; молоко рисовое; молоко рисовое для кулинарных целей; молоко с повышенным содержанием белка; молоко свернувшееся; молоко сгущенное; молоко скисшее; молоко соевое; молоко сухое; молоко топленое молочнокислого брожения; мука рыбная для употребления в пищу; муссы рыбные; мясо; мясо консервированное; мясо лиофилизированное; напитки молочнокислые; напитки молочные с преобладанием молока; напитки на основе арахисового молока; напитки на основе кокосового молока; напитки на основе миндального молока; насекомые съедобные неживые; оболочки колбасные, натуральные или искусственные; оладьи из тертого картофеля; оладьи картофельные; оливки консервированные; омары неживые; омлеты; орехи ароматизированные; орехи засахаренные; орехи кокосовые сушеные; орехи обработанные; паштеты из печени; пектины для кулинарных целей; перец консервированный; печень; пикули; порошок яичный; продукты молочные; продукты рыбные пищевые; птица домашняя неживая; пудинг белый; пулькоги; пыльца растений, приготовленная для пищи; пюре яблочное; раки неживые; ракообразные неживые; рататуй; рыба консервированная; рыба неживая; рыба соленая; сало; сардины неживые; сате; свинина; сельдь неживая; семена обработанные; семена подсолнечника обработанные; сливки [молочный продукт]; сливки взбитые; сливки растительные; сметана; сок лимонный для кулинарных целей; солонина; сосиски; сосиски в сухарях; сосиски в тесте на палочках; сосиски для хот-догов; составы для приготовления бульонов; спаржа соевая; спреды на жировой основе для бутербродов; спреды на основе орехов; субпродукты; супы; сыворотка молочная; сырники; сыры; тажин [блюдо на основе мяса, рыбы или овощей]; тахини; творог; темпе; тофу; трепанги неживые; трюфели

консервированные; тунец неживой; устрицы неживые; фалафель; ферменты молочные для кулинарных целей; ферменты сычужные; филе рыбное; финики; фундук обработанный; хлопья картофельные; хумус; цветы сухие съедобные; цедра фруктовая; чеснок консервированный; чечевица консервированная; чипсы картофельные; чипсы картофельные низкокалорийные; шукрут; эгг-ног безалкогольный; экстракты водорослей пищевые; экстракты мясные; яйца; яйца улитки для употребления в пищу; якитори;

35 - ведение переговоров и заключение коммерческих сделок для третьих лиц; демонстрация товаров; изучение рынка; комплектование штата сотрудников; консультации по управлению персоналом; консультации профессиональные в области бизнеса; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация и проведение коммерческих мероприятий; организация торговых ярмарок; предоставление коммерческой информации и консультаций потребителям по вопросам выбора товаров и услуг; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; проведение аукционов; продвижение продаж для третьих лиц; продвижение товаров через лидеров мнений; прокат торговых стоек; реклама; услуги агентства по импорту-экспорту; услуги онлайн-заказа еды из ресторанов на вынос и доставку; услуги по поисковой оптимизации продвижения продаж; услуги по розничной торговле свежими фруктами, ягодами и овощами; услуги по розничной торговле хлебобулочными изделиями; услуги по развозной торговле, относящиеся к 35 классу; услуги супермаркетов по продаже товаров; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами].

Анализ соответствия заявленного обозначения требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

При восприятии потребителем комбинированного обозначения, состоящего из изобразительного и словесного элементов, его внимание, как правило, акцентируется на словесном элементе. Словесный элемент к тому же легче запоминается, чем изобразительный.

При исследовании значимости того или иного элемента комбинированного обозначения необходимо учитывать его визуальное доминирование, которое может быть вызвано как более крупными размерами элемента, так и его более удобным для восприятия расположением в композиции (например, элемент может занимать центральное место, с которого начинается осмотр обозначения).



Впечатление от восприятия заявленного обозначения «  » обусловлено сочетанием красного круга и словесного элемента «ХОЛМОВСКАЯ», где последний является единственным словом в обозначении, расположен в центральной части красного круга и выполнен буквами белого цвета, создавая контраст с красным основным фоном. Такой элемент, безусловно, акцентирует на себе внимание и в первую очередь воспринимается потребителем. С точки зрения занимаемой площади словесный элемент был уменьшен по просьбе заявителя, однако это не повлияло на его доминирование в составе обозначения. В противном случае изменения затрагивали бы изменение восприятия, что, в свою очередь, противоречит пункту 2 статьи 1497 Кодекса.

Таким образом, словесный элемент заявленного обозначения является доминирующим, несмотря на уменьшение его размера в сравнении с первоначально поданной заявкой.

Как следует из приведенных в оспариваемом решении и коллегией источников (в частности, <https://krymania.ru/selo-holmovka>, https://img-cdn.tinkoffjournal.ru/-/phpoylxtn_1.pdf, <https://crimea.mk.ru/economics/2023/05/03/krymskie-agrarii-sobrali-pervye-dve-tonny-teplicnoy-klubniki.html>), Холмовка – сельский населенный пункт, расположенный в Бахчисарайском районе Республики Крым. Географически село находится в западной части района, вблизи административной границы с городским округом Севастополь. Оно размещено на левом берегу реки Бельбек, у подножия второй гряды Крымских гор, на высоте около 100 метров над уровнем моря. Современная Холмовка представляет собой достаточно крупное сельское поселение, в котором проживает более 2 тысяч человек. Экономика Холмовки базируется на

сельском хозяйстве, в первую очередь на агропромышленном комплексе. Основным направлением деятельности местных предприятий является выращивание овощных и ягодных культур. В частности, село известно агрофирмами, занимающимися тепличным земледелием. Одним из производителей ягодной продукции является заявитель, специализирующийся на выращивании клубники. Помимо выращивания клубники, в селе занимаются овощеводством, что свидетельствует об основном вкладе аграрного сектора в местную экономику.

Заявленные товары 29 класса МКТУ относятся к выпечке и мучным изделиям, грибам, пищевым добавкам, закускам (включая растительные и мясные), консервам (овощным, мясным, рыбным), маслам и жирам пищевым, молочной продукции, мясу и мясным продуктам, овощам, орехам и семенам, пищевым экстрактам и ферментам, рыбе и морепродуктам, соусам и пастам, супам и бульонам, фруктам и ягодам, яйцам. Все они связаны с агропромышленностью и сельским хозяйством. Так, овощи, фрукты, ягоды, грибы, орехи и семена – это результат растениеводства, выращивания растений, которые собираются для последующей переработки и реализации. Мясо и мясные продукты, рыба и морепродукты, яйца, молочная продукция связаны с животноводством, птицеводством, рыбоводством и молочным производством. Масла и жиры пищевые получают из сельскохозяйственного сырья, а также из животных жиров. Консервы (овощные, мясные, рыбные), супы и бульоны, соусы и пасты, а также закуски (включая растительные и мясные) представляют собой переработанные сельскохозяйственные продукты. Пищевые экстракты и ферменты также получают из сельскохозяйственного сырья. Выпечка и мучные изделия основываются на зерновых культурах, таких как пшеница, рожь, овес, которые выращиваются в агропромышленном секторе.

Таким образом, все испрашиваемые к регистрации товары 29 класса МКТУ связаны с сельским хозяйством либо с выращиванием сырья, то есть относятся к тому сектору экономики, с которым связана известность села Холмовка.

Испрашиваемые услуги 35 класса МКТУ направлены на продвижение, реализацию товаров, включая сельскохозяйственную продукцию и продукты

агропереработки, как следствие, они также могут быть связаны с агропромышленностью и сельским хозяйством.

Поскольку заявленное обозначение включает слово «ХОЛМОВСКАЯ», представляющее собой прилагательное, образованное от наименования села Холмовка, то оно способно восприниматься адресной группой потребителей испрашиваемых к регистрации товаров и услуг как содержащее указание на конкретное место – место нахождения заявителя и место происхождения его товаров. Такие обозначения не соответствуют подпункту 3 пункта 1 статьи 1483 Кодекса. При этом в силу доминирующего значения в составе заявленного обозначения соответствующий вывод приводит к невозможности регистрации заявленного обозначения в целом на основании положений пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Что касается несоответствия заявленного обозначения пункту 3 статьи 1483 Кодекса, то заявитель сообщил о том, что его адрес места нахождения приведен в соответствие с фактическим размещением его производства, что исключает вероятность заблуждения. Действительно, в соответствии с записью единого государственного реестра юридических лиц от 31.07.2024 место нахождения заявителя изменено на село Холмовка сельского поселения Красномакское муниципального района Бахчисарайский. Таким образом, применение пункта 3 статьи 1483 Кодекса заявителем преодолено.

Резюмируя все вышесказанное, присутствие в заявленном обозначении характеризующего слова «Холмовская» в качестве доминирующего элемента приводит к несоответствию обозначения требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 15.08.2024, изменить решение Роспатента от 05.07.2024 и отказать в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2023716402 с учетом дополнительных оснований.