

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения возражения заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации с изменениями, внесенными Федеральным законом Российской Федерации от 12 марта 2014 г. № 35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированными в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 за №59454, вступившими в силу 06.09.2020 (далее - Правила ППС), рассмотрела возражение, поступившее 19.07.2024, поданное Обществом с ограниченной ответственностью «Джи Эф Си», Москва (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – Роспатент) о государственной регистрации товарного знака по заявке №2022770487 при этом установила следующее.



Обозначение «» по заявке №2022770487 подано 04.10.2022 на регистрацию в качестве товарного знака в отношении товаров и услуг 05, 08, 09, 16, 21, 29, 30, 31, 32, 33, 35, 38, 39, 40, 42, 43 классов МКТУ.

Роспатентом 28.03.2023 принято решение о государственной регистрации товарного знака по заявке №2022770487 в отношении всех заявленных товаров и

услуг 05, 08, 09, 16, 21, 29, 30, 31, 32, 33, 35, 38, 39, 40, 42, 43 классов МКТУ с указанием буквенного элемента «GFC» в качестве неохраняемого.

В результате экспертизы комбинированного обозначения, заявленного в отношении товаров и услуг 05, 08, 09, 16, 21, 29, 30, 31, 32, 33, 35, 38, 39, 40, 42, 43 классов МКТУ, было установлено, что включенные в его состав буквы «GFC» являются простыми согласными буквами, лишенными словесного характера и оригинального графического исполнения.

Таким образом, буквы «GFC» не обладают различительной способностью и на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса являются неохраняемыми.

В федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 19.07.2024 поступило возражение на решение Роспатента.

По мнению заявителя, сочетание букв «GFC» в составе заявленного обозначения приобрело различительную способность в результате использования товарного знака на российском рынке до даты подачи заявки на регистрацию товарного знака (04.10.2022) в отношении следующего перечня услуг 35 и 42 классов:

35 - изучение рынка; исследования в области бизнеса; исследования маркетинговые; комплектование штата сотрудников; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по организации бизнеса; консультации по управлению бизнесом; маркетинг; маркетинг в части публикаций программного обеспечения; маркетинг влияния; маркетинг целевой; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; предоставление места для онлайн-продаж покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление отзывов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление перечня веб-сайтов с коммерческой или рекламной целью; предоставление рейтингов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление торговых интернет-площадок покупателям и продавцам товаров и услуг; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; прогнозирование экономическое; продвижение продаж для третьих лиц; профилирование потребителей в коммерческих или маркетинговых целях; сбор и предоставление

статистических данных; сбор информации в компьютерных базах данных; сведения о деловых операциях; систематизация информации в компьютерных базах данных; согласование деловых контрактов для третьих лиц; согласование и заключение коммерческих операций для третьих лиц; составление информационных индексов в коммерческих или рекламных целях; управление коммерческое лицензиями на товары и услуги для третьих лиц; услуги в области общественных отношений; услуги консалтинговые для бизнеса по цифровой трансформации; услуги консультационные по управлению бизнесом; услуги лидогенерации; услуги онлайн-заказа еды из ресторанов на вынос и доставку; услуги по исследованию рынка; услуги по обработке данных [офисные функции]; услуги по оптимизации трафика веб-сайта; услуги по поисковой оптимизации продвижения продаж;

42 - консультации в области дизайна веб-сайтов; консультации в области информационной безопасности; консультации в области информационных технологий; консультации в области искусственного интеллекта; консультации в области компьютерных технологий; консультации в области разработки и развития компьютерной техники; консультации по защите цифровых данных; консультации по технологическим вопросам; модернизация программного обеспечения; мониторинг компьютерных систем для выявления неисправностей; мониторинг компьютерных систем для обнаружения несанкционированного доступа или взлома данных; мониторинг компьютерных систем с удаленным доступом; написание компьютерных кодов; обеспечение программное как услуга [SaaS]; обслуживание программного обеспечения; платформа как услуга [PaaS]; предоставление виртуальных компьютерных систем через "облачные" вычисления; предоставление информации в области компьютерных технологий и программирования через веб-сайты; предоставление поисковых средств для Интернета; преобразование данных и информационных программ, за исключением физического преобразования; проведение исследований по техническим проектам; проектирование компьютерных систем; размещение компьютерных веб-сайтов; размещение серверов; разработка видео- и компьютерных игр; разработка компьютерных платформ; разработка программного обеспечения; сервисы аутентификации пользователей с

использованием технологии блокчейн; создание и разработка информационных каталогов на базе веб-сайтов для третьих лиц [услуги в области информационных технологий]; создание и техническое обслуживание веб-сайтов для третьих лиц; создание компьютерных моделей; составление программ для компьютеров; составление технической документации; тиражирование компьютерных программ; услуги аутсорсинга в области информационных технологий; услуги дистанционного резервного копирования данных; услуги компьютерного программирования для обработки данных; услуги консультационные в области телекоммуникационных технологий; услуги по аутентификации пользователей по технологии единого входа для программных онлайн-приложений; услуги по аутентификации пользователей при сделках в области электронной коммерции; услуги технологического консалтинга по цифровой трансформации; услуги шифрования цифровых данных; хранение данных в электронном виде; экспертиза инженерно-техническая.

В подтверждение использования обозначения заявитель ссылается на использование его в названии сайта gfc-russia.ru, при оказании услуг, что подтверждается счетами-фактурами. Представлены также публикации в открытых источниках о деятельности компании GFC. Аббревиатура «GFC» используется в отношении фирменного мобильного приложения.

На основании изложенного заявителем выражена просьба изменить решение Роспатента и предоставить заявленному обозначению правовую охрану с сочетанием букв «GFC» как охраняемым элементом в отношении вышеуказанного перечня услуг 35 и 42 классов МКТУ.

С возражением представлены следующие дополнительные документы:

1. Сведения о регистрации доменного имени gfc-russia.ru;
2. Скриншоты с сервиса WebArchive со страниц сайта gfc-russia.ru за период с 2011 по 2022 г;
3. Счета фактуры за период 2019 по 2022 гг.;
4. Публикации в общедоступных источниках;
5. Скриншот раздела с приложением GFC в AppStore и скриншоты мобильного приложения;

6. Презентация деятельности заявителя.

Изучив материалы дела, заслушав представителя заявителя, коллегия установила следующее.

С учетом даты (04.10.2022) поступления заявки №2022770487 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572), вступившие в силу 31.08.2015.

В соответствии с пунктом 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов:

- 1) вошедших во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида;
- 2) являющихся общепринятыми символами и терминами;
- 3) характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта;
- 4) представляющих собой форму товаров, которая определяется исключительно или главным образом свойством либо назначением товаров.

Согласно пункту 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся: простые геометрические фигуры, линии, числа; отдельные буквы и сочетания букв, не обладающие словесным характером или не воспринимаемые как слово; общепринятые наименования; реалистические или схематические изображения товаров, заявленных на регистрацию в качестве товарных знаков для обозначения этих товаров; сведения, касающиеся изготовителя товаров или

характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

К обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся также обозначения, которые на дату подачи заявки утратили такую способность в результате широкого и длительного использования разными производителями в отношении идентичных или однородных товаров, в том числе в рекламе товаров и их изготовителей в средствах массовой информации.

В соответствии с пунктом 1.1 статьи 1483 Кодекса положения пункта 1 статьи 1483 Кодекса не применяются в отношении обозначений, которые приобрели различительную способность в результате их использования.

Согласно пункту 35 Правил для доказательства приобретения обозначением различительной способности, предусмотренной подпунктом 1 пункта 1.1 статьи 1483 Кодекса, могут быть представлены содержащиеся в соответствующих документах фактические сведения: о длительности, интенсивности использования обозначения, территории и объемах реализации товаров, маркированных заявленным обозначением, о затратах на рекламу, ее длительности и интенсивности, о степени информированности потребителей о заявленном обозначении и изготовителе товаров, включая результаты социологических опросов; сведения о публикациях в открытой печати информации о товарах, сопровождаемых заявленным обозначением и иные сведения.

В отношении документов, представленных для доказательства приобретения обозначением различительной способности, проводится проверка, в рамках которой учитывается вся совокупность фактических сведений, содержащихся в соответствующих документах.

Документы, представленные заявителем для доказательства приобретения обозначением различительной способности, учитываются при принятии решения о государственной регистрации товарного знака в том случае, если они подтверждают, что заявленное обозначение до даты подачи заявки воспринималось потребителем как обозначение, предназначенное для индивидуализации товаров определенного изготовителя.

Заявленное на регистрацию в качестве товарного знака комбинированное



обозначение «
» по заявке №2022770487 с приоритетом от 04.10.2022 состоит из буквенных элементов “ GFC ”, выполненных буквами латинского алфавита, а также изображения трех окружностей красного, желтого и зеленого цветов. Правовая охрана испрашивается в контексте включения буквенного элемента “ GFC ” в объем правовой охраны знака в отношении следующих услуг 35, 42 классов МКТУ, перечисленных в возражении.

Дискламация буквосочетания “GFC” в отношении иных товаров и услуг испрашиваемого перечня по заявке №2022770487 не оспаривается заявителем.

В оспариваемом решении в качестве препятствующих регистрации оснований перечислены несоответствие заявленного обозначения требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Анализ обозначения по заявке №2022770487 требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса показал следующее.



Буквосочетание «
» представляет собой сочетание согласных букв, в котором отсутствуют гласные звуки, оно не имеет словесного характера, а использованное в обозначении стилистическое решение в написании букв не превращает буквы в изобразительные элементы.

В силу указанного заявленное обозначение не имеет словесного характера и не воспринимается как слово, то есть вывод экспертизы об отсутствии различительной способности заявленного обозначения следует признать обоснованным.

В рамках поступившего возражения заявитель не приводит доводов о несогласии с выводом Роспатента об отсутствии изначальной различительной



способности у буквосочетания “
”, а, напротив, указывает

сокращенный перечень услуг 35, 42 классов МКТУ, в отношении которого просит рассмотреть возможность применения пункта 1.1 статьи 1483 Кодекса.

Если заявленному обозначению не свойственна различительная способность, ему может быть предоставлена правовая охрана при условии, если представленные заявителем материалы будут подтверждать то, что заявленное обозначение приобрело различительную способность в результате его использования до даты подачи заявки.

Анализ материалов (1-6), приложенных к возражению в подтверждение приобретенной различительной способности заявленного обозначения, показал следующее.

Представленные сведения о сайте gfc-russia.ru показывают его принадлежность заявителю – ООО «Джи Эф Си», а архивные копии страниц сайта подтверждают его функционирование с 2011 года. На сайте предлагаются услуги по продаже продуктов для японской и европейской кухни.

Представленные универсальные передаточные акты свидетельствуют о реализации морепродуктов заявителем в адрес третьих лиц (05.05.2022, 08.01.2020, 30.11.2021, 26.01.2022, 11.12.2021, 01.02.2022, 11.04.2022, 28.10.2022, 10.03.2022, 14.02.2020, 23.06.2022, 19.07.2022, 22.08.2022, 25.03.2020, 07.04.2020, 09.09.2022, 21.05.2020, 05.06.2020, 26.11.2022, 13.12.2022, 03.07.2020, 11.08.2020, 30.11.2019, 10.12.2019, 24.10.2020, 29.11.2020, 07.12.2020, 26.01.2021, 03.02.2021, 11.03.2021, 23.04.2021, 05.05.2021, 31.07.2021, 20.08.2021, 02.09.2021, 07.10.2021).

Таким образом, показано около 10 примеров реализации за каждый год в период с 2020 по 2022, что не является столь значительным использованием по своему объему, чтобы простые согласные буквы приобрели узнаваемость в качестве средства индивидуализации заявителя.

Представленные статьи содержат сведения о компании GFC, которая является владельцем платформы для закупки товаров предприятиями.

Вместе с тем из представленных документов о подобной деятельности свидетельствует только презентация о деятельности компании со скриншотами стартовой страницы приложения GFC для оформления заказов, на которой

присутствует подпись о разработке в 2021 году. Иных документов относительно функционирования мобильного приложения GFC, его разработке по инициативе заявителя или самим заявителем – не представлено. Документов о восприятии потребителями заявленного обозначения не приложено.

Таким образом, полученные документы в совокупности не отражают приобретение заявленным обозначением различительной способности в качестве средства индивидуализации заявителя при оказании им услуг продвижения и продажи товаров 35 класса МКТУ, а также услуг в области разработки программного обеспечения, дизайна сайтов 42 класса МКТУ в порядке положений пункта 1.1 статьи 1483 Кодекса.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 19.07.2024, оставить в силе решение Роспатента от 28.03.2024.