

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**  
по результатам рассмотрения  **возражения**  **заявления**

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 № 644/261, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 № 59454 (далее – Правила ППС), рассмотрела возражение, поступившее 13.05.2024, поданное индивидуальным предпринимателем Бурлаковским Ильей Юрьевичем, Москва (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – Роспатент) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2023744948, при этом установлено следующее.

Обозначение «**СЗАП**» по заявке № 2023744948, поступившей 25.05.2023, заявлено на регистрацию в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении товаров и услуг 12 и 35 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Решение Роспатента об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2023744948 было принято 27.02.2024. Основанием для принятия этого решения явилось заключение по результатам экспертизы, в котором было установлено, что заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака на основании положений пунктов 1 и 3 статьи 1483 Кодекса.

В результате экспертизы заявленного обозначения установлено, что обозначение «СЗАП» представляет собой сокращение от «Ставропольский завод автомобильных прицепов» (см. <https://www.sokr.ru/СЗАП/>), в связи с чем не

обладает различительной способностью в отношении всех заявленных товаров и услуг и является неохраняемым на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса. При этом заявленное обозначение воспроизводит название продукции «СЗАП», используемое Обществом с ограниченной ответственностью «Ставропольским заводом автоприцепов» для маркировки товаров, однородных заявленным (г. Ставрополь), в связи с чем не соответствует пункту 3 статьи 1483 Кодекса. Ставропольский завод автоприцепов («СЗАП») в настоящее время представляет собой одно из самых крупнейших отечественных предприятий по производству широкой гаммы высококачественной прицепной техники, одно из самых молодых и хорошо оснащенных предприятий. Завод был основан в 1967г., знаменательным событием в истории Ставропольского завода автоприцепов стало присоединение к Группе «КамАЗ». В результате очередной реорганизации предприятия на базе «СЗАП» было образовано ОАО «Автоприцеп-КамАЗ», ставшее дочерней структурой крупнейшего отечественного производителя грузовых автомобилей. На сегодняшний день Ставропольский завод автоприцепов входит в число крупнейших отечественных производителей прицепной техники, продукция которого пользуется высоким спросом не только в России, но и во многих странах ближнего зарубежья. Сегодня предприятие предлагает самый широкий ассортимент прицепной техники, который включает в себя более 20 базовых моделей различных автоприцепов и более 80 типов модификаций. Несмотря на то, что предприятие Ставропольского завода автомобильных прицепов было реорганизовано в ОАО «Автоприцеп-КамАЗ», свою продукцию оно продолжает маркировать «СЗАП» (например: СЗАП 9915 Полуприцеп контейнеровоз, СЗАП 9515 Полуприцеп самосвальный, СЗАП 93272 Тентованный бортовой полуприцеп) [см. Интернет. <https://www.mroteh.ru/about/vendors/szap/>, <https://specavto.ru/marks/szap/?ysclid=lpwwdf0wvi610645483>, <https://techtruck.ru/kontejnerovozy-szap>, <https://auto-fleet.ru/encyclopedia/pricepy-szap/?ysclid=lt2rigqdtm884304274> и др.] В связи с изложенным существует высокая вероятность введения потребителя в заблуждение через ассоциации с известным производителем прицепной техники «СЗАП». Так, в

случае появления на российском потребительском рынке товаров запчастей, а также сопутствующих товаров, маркированных заявленным обозначением «СЗАП», а также в силу известности продукции Ставропольского завода автомобильных прицепов, имеющей заслуженную репутацию среди российских потребителей этой продукции, в сознании потребителя может возникнуть представление об изготовителе запчастей и сопутствующей продукции, которое не соответствует действительности.

В возражении, поступившем 13.05.2024, заявитель выразил несогласие с решением Роспатента и привел следующие доводы в обоснование своей позиции:

- аббревиатура «СЗАП» имеет как минимум еще два значения («Северо-Западный Альянс Проектировщиков» и «Система зенитного артиллерийского прикрытия»), поэтому обозначение не имеет однозначного смысла и обладает различительной способностью;

- факт использования обозначения до подачи заявки другим производителем сам по себе не свидетельствует о возможности введения потребителя в заблуждение – для этого нужны доказательства стойкой ассоциативной связи между товаром и предшествующим производителем;

- в решении об отказе в регистрации товарного знака «СЗАП» нет доказательств возникновения у потребителей стойкой ассоциативной связи между «Ставропольским заводом автоприцепов» и заявленным обозначением;

- после реорганизации «СЗАП» в ОАО «АвтоприцепКамАЗ» у потребителей не возникает прямой ассоциации, так как нет доказательств использования обозначения «СЗАП» этим обществом;

- информация о реорганизации юридического лица не может подтверждаться неофициальными источниками;

- в ЕГРЮЛ зарегистрировано только одно ООО «Ставропольский завод автоприцепов» (от 26.09.2018), которое не является правопреемником старого завода;

- на дату подачи заявки отсутствовал производитель, использующий сходное обозначение;

- доменное имя szap.ru зарегистрировано на имя частного лица (заявителя);

- сайты, упомянутые в решении об отказе в регистрации товарного знака, не являются официальными источниками информации, и их сведения не соответствуют данным ЕГРЮЛ;

- в оспариваемом решении не приведены основания для отказа в регистрации товарного знака в отношении услуг 35 класса МКТУ, так как нет сведений об оказании таких услуг старым заводом или ОАО «АвтоприцепКамАЗ».

На основании изложенного заявитель просит отменить решение от 27.02.2024 об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2023744948 и принять новое решение и зарегистрировать заявленное обозначение по заявке № 2023744948 в отношении всех заявленных товаров 12 и услуг 35 классов МКТУ.

С возражением заявитель представил следующие материалы:

1. Сведения из ЕГРЮЛ.

2. Сведения о доменах.

3. Распечатка с сайта sokr.ru.

На заседании, состоявшемся 24.07.2024, коллегией приобщены в материалы дела дополнительные источники, а именно:

4. Скриншоты <https://www.google.ru/>.

5. Скриншоты <https://www.autoopt.ru/auto/catalog/truck/szap>, <https://www.autoopt.ru/auto/catalog/truck>.

6. Скриншоты <https://disclosure.1prime.ru/news/-12/%7B18833B59-B5F8-4C61-84B2-FAF0A9C6AF5D%7D.uif>, <https://www.e-disclosure.ru/portal/company.aspx?id=9238>, <https://www.e-disclosure.ru/portal/files.aspx?id=9238&type=2>.

7. Копии выдержек из размещенных в открытом доступе материалов: «Пояснения к бухгалтерскому балансу ОАО «Автоприцеп-КАМАЗ» (2013 г.), годовой отчет ОАО «Автоприцеп-КАМАЗ» (2012 г.).

8. Скриншот [https://kamaz.ru/press/releases/novinka\\_ot\\_avtopritsep\\_kamaz/](https://kamaz.ru/press/releases/novinka_ot_avtopritsep_kamaz/).

В своем дополнении к возражению, представленном 17.09.2024, заявитель обратил внимание на следующее:

- выпуск автоприцепов с использованием обозначения «СЗАП», действительно, осуществлялся в 2012-2013 гг., однако в 2018-2023 гг. продукция уже не выпускалась, так как в 2018 г. прекращено производство основной номенклатуры продукции – прицепов и полуприцепов;

- на дату подачи заявки в Российской Федерации отсутствовал производитель, использовавший в отношении однородных товаров обозначение «СЗАП», и в связи с этим регистрация данного обозначения заявителем в качестве товарного знака не может ввести в заблуждение потребителя относительно производителя товара.

С дополнением представлены следующие материалы:

9. Копии годовых отчетов ОАО «Автоприцеп-КАМАЗ» за 2018, 2019, 2021, 2022, 2023 гг.

На заседании, состоявшемся 18.09.2024, коллегией на основании пункта 45 Правил ППС указано на несоответствие заявленного обозначения пункту 6 статьи 1483 Кодекса, поскольку оно сходно до степени смешения с:

- товарным знаком «СВАП» по свидетельству № 952332 (приоритет от 25.11.2022), зарегистрированным на имя Общества с ограниченной ответственностью «БТ СВАП», Москва, в отношении товаров 12 класса МКТУ;

- товарным знаком « Expresszap.ru » по свидетельству № 823777 (приоритет от 13.11.2020), зарегистрированным на имя Цоя Валерия Валерьевича, Волгоградская область, в отношении однородных услуг 35 класса МКТУ с учетом слабой различительной способности части «Express». Последнее подтверждается фактами регистрации множества товарных знаков для однородных услуг с включением в состав обозначений элемента (слова) «Express», а именно:

10. Распечатка результатов поиска товарных знаков со словом «Express», зарегистрированных для услуг 35 класса МКТУ.

В соответствии с дополнением, поступившим 11.12.2024, заявитель не согласен с противопоставлением товарных знаков по свидетельствам №№ 952332, 823777, поскольку полагает, что заявленное обозначение не сходно с ними по семантическим, фонетическим и графическим признакам. Заявитель отметил, что слово «СВАП» является транслитерацией слова «SWAP», означающего обмен, мена, сделка и так далее, что означает разное смысловое значение у сравниваемых слов, противопоставленный товарный знак « Expresszap.ru» имеет изобразительный элемент, который акцентирует на себе внимание, при этом состоит из частей «Express» и «zap», где последняя означает «запчасти», приводя к иному смысловому восприятию по сравнению с заявленным обозначением.

Изучив материалы дела и заслушав представителя заявителя, коллегия установила следующее.

С учетом даты (25.05.2023) поступления заявки № 2023744948 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572 (далее – Правила).

В соответствии с пунктом 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, в частности, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов, характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта.

Согласно пункту 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся, в том числе, сведения, касающиеся изготовителя товаров

или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

В соответствии с подпунктом 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя.

Согласно пункту 37 Правил к ложным или способным ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В случае если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из элементов обозначения, то обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение.

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

Согласно пункту 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Согласно пункту 42 Правил сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость

звук, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учётом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в пункте 42 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

Согласно пункту 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги

по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

Заявленное обозначение «СЗАП» по заявке № 2023744948 является словесным, выполнено стандартным шрифтом заглавными буквами русского алфавита. Регистрация данного обозначения в качестве товарного знака испрашивается в отношении товаров 12 и услуг 35 классов МКТУ, указанных в заявке.

Анализ соответствия заявленного обозначения требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса показал, что упомянутый в оспариваемом решении ресурс <https://sokr.ru/> действительно содержит сведения об аббревиатуре «СЗАП», имеющей значение «Ставропольский завод автомобильных прицепов».

Заявитель обратил внимание на то, что тот же источник имеет указание на еще два значения. Вместе с тем коллегия отмечает, что слово «СЗАП» в различных источниках обнаруживается только в качестве аббревиатур. Оценка того, является ли конкретное буквосочетание аббревиатурой, зависит от восприятия этого буквосочетания адресной группой потребителей соответствующих товаров.

При этом если для товаров 12 класса МКТУ заявленного перечня, касающихся бортовых прицепов, полуприцепов, прицепов самосвального типа, контейнеровозов, сельскохозяйственной техники, а также для связанных с продвижением таких товаров услуг 35 класса МКТУ слово «СЗАП» может восприниматься как «Ставропольский завод автомобильных прицепов», то такое восприятие не определяет отсутствия охраноспособности заявленного обозначения, а означает ассоциативную связь данного обозначения с соответствующим изготовителем, что охватывается иными нормами законодательства. Для иных товаров заявленного перечня соответствующее восприятие также не свидетельствует о возможности применения пункта 1 статьи 1483 Кодекса, поскольку он направлен на невозможность регистрации в качестве товарных знаков обозначений, использование которых требуется неограниченному количеству лиц в своей хозяйственной деятельности, связанной с соответствующими товарами.

Ввиду того, что в составе обозначения отсутствует вышеуказанная расшифровка аббревиатуры «СЗАП», а возможные ассоциации с иным лицом не свидетельствуют об отсутствии у слова «СЗАП» различительной способности как простого сочетания букв, общепринятого сокращения или характеристики товаров/услуг, то применение положений пункта 1 статьи 1483 Кодекса в данном случае представляется неверным.

В свою очередь, анализ восприятия слова «СЗАП» в качестве указания на продукцию «Ставропольского завода автомобильных прицепов» в контексте применения пункта 3 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Общедоступные сведения сети Интернет, как справедливо указано в оспариваемом решении, позволяют установить, что Ставропольский завод автоприцепов (СЗАП) был основан в 1967г., однако в результате реорганизации стал дочерней структурой ОАО «Автоприцеп-КамАЗ» (с 25.07.1995). С использованием маркировки «СЗАП» на российский рынок длительное время выпускались тракторные самосвальные прицепы (СЗАП-8521, СЗАП-8582Т), прицепы бортовые (СЗАП-83053, СЗАП-9357), автопоезда-зерновозы (СЗАП-6385, СЗАП-63851), магистральные полуприцепы (СЗАП-9328М), самосвальные полуприцепы (СЗАП-9515, СЗАП-95151) и другие. В годовом отчете за 2012 г. указано о дальнейшей работе по разработке новых видов продукции, в том числе «для перевозки тяжелой, как военной так и гражданской техники». К 2015 г. с маркировкой «СЗАП» выпускалось более 20 моделей техники с 80-тью модификациями.

В сети Интернет (например, <https://www.autoopt.ru/auto/catalog/truck> [5]) до настоящего времени предлагаются к продаже автоприцепы «СЗАП», в том числе с указанием производителя ОАО «Автоприцеп-КамАЗ» и года выпуска продукции (2005 г.).

Коллегия обращает внимание на то, что такая продукция, как бортовые прицепы, полуприцепы, прицепы самосвального типа, контейнеровозы, сельскохозяйственная техника, имеют длительные сроки хранения и эксплуатации, могут приобретаться в порядке перепродажи после использования, вследствие чего

сведения о том, что с 2015 года выпуск продукции с маркировкой «СЗАП» прекратился, не означают утраты ассоциативной связи данного обозначения с товарами соответствующего производителя, поскольку значительное количество товаров все еще присутствует на российском рынке: в сети Интернет множество публикаций периода, непосредственно предшествующего дате подачи заявки № 2023744948, содержащих упоминания продукции ОАО «Автоприцеп-КамАЗ» (Ставропольского завода автомобильных прицепов) с маркировкой «СЗАП».

Таким образом, имеющиеся в сети интернет многочисленные упоминания об источнике происхождения товаров, маркированных обозначением «СЗАП», не позволяют согласиться с доводами заявителя о том, что с прекращением выпуска продукции ассоциативная связь спорного обозначения с соответствующим изготовителем утратилась.

Вместе с тем способность введения в заблуждение элементами обозначений и обозначением в целом не является очевидной и, как правило, определяется через ассоциативный ряд при восприятии потребителем обозначения, вызывая у него различные представления о товаре и изготовителе. Применение пункта 3 статьи 1483 Кодекса связывается с ситуациями, когда потребитель осведомлен о ранее существовавшем обозначении и ассоциирует его с конкретным производителем. При этом предполагаемая ложная ассоциация обозначения относительно конкретных товаров и услуг, не обладающая признаками правдоподобности, сама по себе придает обозначению фантазийный характер. Регистрация таких обозначений возможна.

Большинство заявленных товаров 12 класса МКТУ относится к моторизованным наземным транспортным средствам и их комплектующим (*автобусы; автобусы дальнего следования; автодома; автожиры; автомобили беспилотные [автономные автомобили]; автомобили гоночные; автомобили грузовые; автомобили легковые; автомобили на водородном топливе; автомобили роботизированные; автомобили спортивные; автомобили-бетоносмесители; автомобили-рефрижераторы; автоприцепы жилые; амортизаторы для*

автомобилей; амортизаторы подвесок для транспортных средств; багажники автомобильные для лыж; багажники для транспортных средств; баки топливные для транспортных средств; бамперы автомобилей; бамперы транспортных средств; бандажи колес транспортных средств; башмаки тормозные для транспортных средств; борта грузоподъемные [части наземных транспортных средств]; вагонетки; вагонетки опрокидывающиеся грузовые; валы трансмиссионные для наземных транспортных средств; вентили шин транспортных средств; верх откидной [крыша складывающаяся] транспортных средств; вышки наблюдательные, специально приспособленные для транспортных средств; гайки для колес транспортных средств; грузовики с крановой установкой; гудки сигнальные для транспортных средств; гусеницы [ленты гусеничные] для транспортных средств; двери для транспортных средств; двигатели для мотоциклов; двигатели для наземных транспортных средств; двигатели реактивные для наземных транспортных средств; двигатели тяговые для наземных транспортных средств; диски колесные для транспортных средств; диски тормозные для транспортных средств; зажимы для крепления запчастей к автомобильным кузовам; замки капотов для транспортных средств; заплатки самоклеящиеся резиновые для ремонта камер шин; зеркала заднего вида; зеркала заднего вида боковые для транспортных средств; камеры для пневматических шин; капоты двигателей для транспортных средств; картеры для механизмов наземных транспортных средств, за исключением двигателей; колеса для транспортных средств; колеса рулевые для транспортных средств; колесики для тележек [транспортных средств]; колодки тормозные для автомобилей; колпаки для колес; коляски для мотоциклов; комплекты тормозные для транспортных средств; коробки передач для наземных транспортных средств; кофры для мотоциклов; крепления для ступиц колес; крышки топливных баков транспортных средств; кузова для автомобилей; кузова для грузовиков; кузова для транспортных средств; ленты протекторные для восстановления шин; машины для гольфа; машины поливочные; механизмы силовые для наземных транспортных средств; механизмы

трансмиссионные для наземных транспортных средств; мопеды; мотороллеры; мотоциклы; мусоровозы; муссы для шин; муфты обгонные для наземных транспортных средств; муфты сцепления для наземных транспортных средств; наборы инструментов и принадлежностей для ремонта камер шин; накидки на приборную панель для транспортных средств; насосы воздушные [принадлежности для транспортных средств]; обивка внутренняя для транспортных средств; окна для транспортных средств; опоры двигателей для наземных транспортных средств; оси для транспортных средств; очистители фар; пепельницы автомобильные; передачи зубчатые для наземных транспортных средств; погрузчики вилочные; погрузчики порталные; подголовники для сидений транспортных средств; подножки для мотоциклов; подножки для транспортных средств; подстаканники для транспортных средств; подушки безопасности [средства безопасности для автомобилей]; подшипники [детали транспортных средств]; покрышки для пневматических шин; полки спальные для транспортных средств; преобразователи крутящего момента для наземных транспортных средств; приводы линейные пневматические или гидравлические для наземных транспортных средств; прикуриватели автомобильные; приспособления для шин транспортных средств, предохраняющие от скольжения; приспособления противоослепляющие для транспортных средств; приспособления противобликовые для транспортных средств; приспособления солнцезащитные для автомобилей; прицепы для перевозки велосипедов; противовесы для балансировки колес транспортных средств; пружины амортизационные для транспортных средств; рамы мотоциклов; редукторы для наземных транспортных средств; ремни безопасности для сидений транспортных средств; ремни безопасности привязные для сидений транспортных средств; рессоры подвесок для транспортных средств; роботы-доставщики самоуправляемые; рули; рули мотоциклов; ручки управления транспортных средств; рычаги сигнальные для транспортных средств; сегменты тормозные для транспортных средств; седла для мотоциклов; сетки багажные для транспортных средств; сигнализации противобликовые для транспортных средств;

средств; сигнализация заднего хода для транспортных средств; сиденья для транспортных средств; сильфоны для сочлененных автобусов; системы гидравлические для транспортных средств; скутеры; скутеры для лиц с ограниченными возможностями; скутеры самобалансирующиеся; спицы колес транспортных средств; спойлеры для транспортных средств; средства санитарно-транспортные; средства транспортные бронированные; средства транспортные вездеходные; средства транспортные для передвижения по болотам; средства транспортные для передвижения по земле; средства транспортные наземные автономные; средства транспортные с дистанционным управлением, за исключением игрушек; средства транспортные электрические; средства трехколесные; средства трехколесные для перевозки грузов; стекла ветровые; стеклоочистители для ветровых стекол; ступицы колес транспортных средств; сцепки прицепов для транспортных средств; сцепления для наземных транспортных средств; тележки опрокидывающиеся; тележки уборочные; тормоза для транспортных средств; торсионы для транспортных средств; тракторы; транспорт военный; трейлеры [транспортные средства]; турбины для наземных транспортных средств; уключины; устройства натяжные для спиц колес; фургоны [транспортные средства]; цепи для мотоциклов; цепи приводные для наземных транспортных средств; цепи противоскольжения; цепи трансмиссионные для наземных транспортных средств; части ходовые транспортных средств; чехлы для запасных колес; чехлы для рулей транспортных средств; чехлы для сидел мотоциклов; чехлы для сидений транспортных средств; чехлы для транспортных средств; шасси автомобилей; шасси транспортных средств; шатуны для наземных транспортных средств, за исключением являющихся деталями моторов и двигателей; шейки осей; шины для автомобилей; шины для снегоочистителей; шины пневматические; шины сплошные для колес транспортных средств; шипы для шин; щитки грязезащитные; эвакуаторы; электродвигатели для наземных транспортных средств). Поскольку известность наименования «СЗАП» связана с наземным транспортом, а именно

моторизированным (имеющим двигатель), то для таких товаров ассоциативная связь обозначения «СЗАП» с продукцией конкретного изготовителя является высокой.

В свою очередь, для иных товаров, являющихся воздушным, водным, рельсовым транспортом, а также транспортом без двигателя, ассоциативная связь обозначения «СЗАП» с конкретным изготовителем не прослеживается, что означает возможность признания обозначения «СЗАП» соответствующим пункту 3 статьи 1483 Кодекса для товаров *«авианосцы; аппараты космические; аппараты летательные; аппараты, машины и приспособления, используемые в авиации; аэростаты тепловые; баржи; буфера для железнодорожных транспортных средств; вагоны железнодорожные; вагоны спальные; вагоны-рестораны; вагоны-рефрижераторы [железнодорожный транспорт]; велосипеды; велосипеды электрические; вертолеты; вертолеты радиоуправляемые с камерой; верх откидной для детских колясок; весла; весла для каноэ; весла кормовые; винты гребные для судов; гидросамолеты; гирокоптеры; глиссеры; гребни бандажей колес для железнодорожного подвижного состава; двигатели для велосипедов; движители винтовые; движители винтовые для небольших судов; дирижабли; дороги канатные подвесные; доски самобалансирующиеся; драги плавучие [судна]; дрезины; дроны военного назначения; дроны гражданского назначения; дроны грузовые; дроны для фотосъемки; звонки велосипедные; иллюминаторы; кабины для подвесных канатных дорог; камеры колес велосипедов; каноэ; катера; кессоны [транспортные средства]; колеса для велосипедов; колеса шахтных вагонеток; колокола водолазные; коляски детские прогулочные; коляски для домашних животных; коляски для новорожденных; корабли; корзинки для велосипедов; корпуса судов; кофры для велосипедов; кранцы судовые; кресла катапультируемые для летательных аппаратов; кресла-коляски; крюки судовые; линкоры; локомотивы; мачты корабельные; моноколеса электрические; муфты для ног, предназначенные для детских колясок; муфты для ног, предназначенные для детских прогулочных колясок; насосы для велосипедов; ободья колес велосипедов; парашюты; паромы [суда]; педали велосипедов; повозки; повозки гужевые;*

подножки велосипедные; подъемники для горнолыжников; подъемники кресельные; понтоны; прицепы к велосипедам; пулки для транспортировки; рамы велосипедов; рангоут [морской флот]; рули велосипедов; рычаги коленчатые для велосипедов; самокаты [транспортные средства]; самолеты; самолеты-амфибии; сани [транспортные средства]; сани спасательные; сани финские; седла для велосипедов; сетки противомоскитные для детских; сетки предохранительные для велосипедов; прогулочных колясок; сиденья безопасные детские для транспортных средств; скейтборды моторизованные; скутеры водные [персональные плавсредства]; снегоходы; составы железнодорожные подвижные; составы подвижные фуникулеров; спицы велосипедных колес; средства транспортные автономные подводные для обследования морского дна; средства транспортные амфибийные; средства транспортные водные; средства транспортные воздушные; средства транспортные для передвижения по воздуху, воде или рельсам; средства транспортные для передвижения по снегу; средства транспортные на воздушной подушке; средства транспортные с дистанционным управлением для подводных инспекций; стапели наклонные для судов; ступицы колес велосипедов; суда спасательные; сумки для прогулочных колясок; сумки седельные для велосипедов; сцепки железнодорожные; тачки; тележки; тележки грузовые; тележки двухколесные; тележки для продуктов; тележки для рыбной ловли; тележки для шлангов; тележки железнодорожных вагонов; тележки литейные; тележки решетчатые на роликах; тормоза для велосипедов; трамваи; транспортеры воздушные; трубы дымовые для судов; трубы локомотивные; унициклы самобалансирующиеся электрические; устройства для расцепления судов; устройства и приспособления для канатных дорог; устройства опрокидывающие [части железнодорожных вагонов]; устройства рулевые для судов; утки швартовые [морские]; фуникулеры; цепи для велосипедов; чехлы для детских прогулочных колясок; чехлы для седел велосипедов; шестерни велосипедов; шины бескамерные для велосипедов; шины велосипедов; шлюпбалки для судовых шлюпок; шлюпки; шпангоуты; щитки грязезащитные для велосипедов; яхты».

Часть услуг 35 класса МКТУ связана с продажей товаров, а также с торговыми мероприятиями и коммерческим представлением продукции (*демонстрация товаров; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация и проведение коммерческих мероприятий; организация торговых ярмарок; оформление витрин; предоставление коммерческой информации и консультаций потребителям по вопросам выбора товаров и услуг; предоставление отзывов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление рейтингов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление торговых интернет-площадок покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление электронных торговых площадок для покупателей и продавцов товаров и услуг; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; проведение аукционов; продвижение продаж для третьих лиц; продвижение товаров и услуг через спонсорство спортивных мероприятий; продвижение товаров через лидеров мнений; производство программ телемагазинов; производство рекламных фильмов; распространение образцов; услуги агентства по импорту-экспорту; услуги по поисковой оптимизации продвижения продаж; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]*), при этом товары, по отношению к которым оказываются данные услуги, не конкретизированы, следовательно, включают грузовые прицепы, автомобили и иную сопутствующую продукцию. Для таких услуг слово «СЗАП» способно быть воспринятым как ориентирующее относительно того, что предлагаются к продаже / продаются товары конкретного изготовителя, следовательно, имеются основания для вывода о несоответствии обозначения «СЗАП» пункту 3 статьи 1483 Кодекса.

Для остальных услуг, не связанных с продажей товаров, а также связанных с пищевой продукцией, введением в оборот контента, ассоциативная связь обозначения «СЗАП» с известным изготовителем не определяется, что позволяет признать обозначение соответствующим пункту 3 статьи 1483 Кодекса для услуг *«абонирование телекоммуникационных услуг для третьих лиц; администрирование*

программ лояльности потребителей; анализ себестоимости; аренда кассовых аппаратов; аренда офисного оборудования в коворкинге; аренда площадей для размещения рекламы; аудит коммерческий; аудит финансовый; бизнес-услуги посреднические по подбору потенциальных частных инвесторов и предпринимателей, нуждающихся в финансировании; ведение автоматизированных баз данных; ведение бухгалтерских документов; ведение переговоров и заключение коммерческих сделок для третьих лиц; выписка счетов; запись сообщений [канцелярия]; изучение общественного мнения; изучение рынка; индексация сайта в поисковых системах в коммерческих или рекламных целях; исследования в области бизнеса; исследования конъюнктурные; исследования маркетинговые; комплектование штата сотрудников; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по организации бизнеса; консультации по управлению бизнесом; консультации по управлению персоналом; консультации профессиональные в области бизнеса; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в рекламе; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий связей с общественностью; макетирование рекламы; маркетинг; маркетинг в части публикаций программного обеспечения; маркетинг влияния; маркетинг целевой; менеджмент в области творческого бизнеса; менеджмент спортивный; написание резюме для третьих лиц; написание рекламных текстов; написание текстов рекламных сценариев; обновление и поддержание информации в регистрах; обновление и поддержка информации в электронных базах данных; обновление рекламных материалов; обработка текста; онлайн-сервисы розничные для скачивания предварительно записанных музыки и фильмов; онлайн-сервисы розничные для скачивания рингтонов; онлайн-сервисы розничные для скачивания цифровой музыки; организация подписки на газеты для третьих лиц; организация подписки на услуги электронного сбора платы за проезд для третьих лиц; организация показов мод в рекламных целях; оценка коммерческой деятельности; подготовка исследований рентабельности бизнеса; подготовка платежных документов; поиск информации в компьютерных файлах для третьих

лиц; поиск клиентов для третьих лиц; поиск спонсора; помощь административная в вопросах тендера; помощь в управлении бизнесом; помощь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями; предоставление деловой информации; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление информации в области деловых и коммерческих контактов; предоставление информации телефонных справочников; пресс-службы; прогнозирование экономическое; прокат офисного оборудования и аппаратов; прокат рекламного времени в средствах массовой информации; прокат рекламных материалов; прокат рекламных щитов; прокат торговых автоматов; прокат торговых стендов; прокат торговых стоек; прокат фотокопировального оборудования; профилирование потребителей в коммерческих или маркетинговых целях; публикация рекламных текстов; радиореклама; разработка маркетинговых концепций; разработка рекламных концепций; расклейка афиш; распространение рекламных материалов; рассылка рекламных материалов прямая почтовая; регистрация данных и письменных сообщений; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама наружная; реклама почтой; реклама с оплатой за клик; реклама телевизионная; сбор и предоставление статистических данных; сбор информации в компьютерных базах данных; сведения о деловых операциях; систематизация информации в компьютерных базах данных; службы административные по медицинским направлениям; службы корпоративных коммуникаций; службы по связям с прессой; согласование деловых контрактов для третьих лиц; составление информационных индексов в коммерческих или рекламных целях; составление налоговых деклараций; составление отчетов о счетах; тестирование психологическое при подборе персонала; управление бизнесом временное; управление внешнее административное для компаний; управление гостиничным бизнесом; управление деятельностью внештатных сотрудников; управление коммерческими проектами для строительных проектов; управление коммерческое лицензиями на товары и услуги для третьих лиц; управление коммерческое программами возмещения расходов для третьих лиц;

*управление компьютеризированное медицинскими картами и файлами; управление программами часто путешествующих; управление процессами обработки заказов товаров; услуги агентства по коммерческой информации; услуги агентства по трудоустройству; услуги административные по переезду предприятий; услуги в области общественных отношений; услуги коммерческого лоббирования; услуги коммерческого посредничества; услуги конкурентной разведки; услуги консультационные для бизнеса по цифровой трансформации; услуги консультационные по управлению бизнесом; услуги лидогенерации; услуги манекенщиков для рекламы или продвижения товаров; услуги машинописные; услуги онлайн-заказа еды из ресторанов на вынос и доставку; услуги по вырезке новостей; услуги по исследованию рынка; услуги по напоминанию о встречах [офисные функции]; услуги по обработке данных [офисные функции]; услуги по оптимизации трафика веб-сайта; услуги по оптовой торговле фармацевтическими, ветеринарными, гигиеническими препаратами и медицинскими принадлежностями; услуги по планированию встреч [офисные функции]; услуги по подаче налоговых деклараций; услуги по розничной торговле произведениями искусства, предоставляемые художественными галереями; услуги по розничной торговле фармацевтическими, ветеринарными, гигиеническими препаратами и медицинскими принадлежностями; услуги по розничной торговле хлебобулочными изделиями; услуги по составлению перечня подарков; услуги по сравнению цен; услуги посреднического бизнеса, связанные с подбором различных специалистов для работы с клиентами; услуги приема посетителей [офисные функции]; услуги рекламного агентства; услуги рекламные по созданию фирменного стиля для третьих лиц; услуги секретарские; услуги стенографистов; услуги субподрядные [коммерческая помощь]; услуги телемаркетинга; услуги телефонных ответчиков для отсутствующих абонентов; услуги телефонных станций; услуги фотокопирования; услуги экспертные по повышению эффективности бизнеса».*

Таким образом, заявленное обозначение не соответствует пункту 3 статьи 1483 Кодекса только для части товаров и услуг заявленного перечня.

Вместе с тем коллегией выявлены как препятствующие регистрации заявленного обозначения товарные знаки «СВАП» по свидетельству № 952332 и « Expresszap.ru » по свидетельству № 823777, правовая охрана которых действует в отношении однородных товаров и услуг 12 и 35 классов МКТУ. В отношении несоответствия заявленного обозначения пункту 6 статьи 1483 Кодекса коллегией установлено следующее.

Противопоставленный товарный знак «СВАП» по свидетельству № 952332 является словесным, выполнен стандартным шрифтом заглавными буквами русского алфавита.

Противопоставленный товарный знак « Expresszap.ru » по свидетельству № 823777 представляет собой комбинированное обозначение с основным словесным элементом «Expresszap.ru», выполненным буквами латинского алфавита. Элемент «.RU» не включен в правовую охрану.

Сравнительный анализ заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков показал следующее.

С точки зрения фонетического признака, сравниваемые обозначения характеризуются тождественным составом трех из четырех звуков: совпадают звуки «С», «А» и «П», различие присутствует только в одном согласном звуке – «В» / «З». Такое различие не порождает качественно разного звучания сравниваемых слов, так как оба они состоят из одного слога, имеют одинаковое количество букв. При этом совпадающие звуки расположены в одинаковом порядке. Таким образом, обозначения «СВАП» и «СЗАП» обладают фонетическим сходством ввиду совпадения большинства звуков и их одинакового расположения друг относительно друга.

С точки зрения графического (визуального) признака, сравниваемые словесные обозначения выполнены одним алфавитом (кириллица), имеют одинаковое количество букв (четыре), что формирует общий зрительный образ.

Более того, в обозначениях совпадают три из четырех букв, при этом совпадающие буквы расположены в одинаковом порядке.

Оба обозначения не имеют самостоятельного лексического значения. Возможные интерпретации слова «СВАП» (например, из английского «swap» – обмен) не подтверждены какими-либо материалами о восприятии потребителями, следовательно, не являются значимыми для анализа смыслового сходства. Таким образом, смысловой признак не является определяющим, превалируют иные критерии.

С учетом изложенного заявленное обозначение «СЗАП» и противопоставленный товарный знак «СВАП» являются сходными в целом, при этом степень сходства нельзя признать низкой, поскольку совпадение большинства букв, их порядка и структуры приводит к сходству по двум из трех признаков, при их превалирующем значении.

Основным элементом в обозначении «» является элемент «Expresszap.ru», часть «Express» которого обладает слабой индивидуализирующей способностью, часто встречается в товарных знаках, зарегистрированных для 35 класса МКТУ (что подтверждается сведениями коллегии, представленными в материалы дела), а часть «.ru» не оказывает определяющего влияния на восприятие обозначения в целом, поскольку относится к указанию домена «.ru», исключена из правовой охраны.

С точки зрения фонетического восприятия обозначение «СЗАП» полностью входит в состав основного элемента «Expresszap» противопоставленного товарного знака. Отличие в части «Express», обеспечивающей дополнительные слоги, не приводит к отсутствию звукового сходства, так как при произношении она фонетически отделяется, акцентируя внимание на последнем слоге «zap».

Визуально обозначения выполнены разными алфавитами, однако, графический критерий не выступает определяющим, так как в заявленном

обозначении отсутствует какие-либо шрифтовые / визуальные особенности исполнения, влияющие на формирование общего зрительного впечатления.

Смыслового значения слово «СЗАП» не имеет, что нивелирует значение соответствующего признака сравнения. Довод заявителя о восприятии «Expresszap» как состоящего из «Express» (указывает на скорость оказываемых услуг) и «zap» (сокращение от «запчасти») является интерпретацией, которая не прослеживается из перечня и не подтверждена фактическими материалами. Двойная буква «S» в слове «Expresszap» может приводить к возможности определения частей «Expres» и «zap», что способно увеличить вероятность ассоциирования обозначений в смысловом отношении. Однако данный признак сходства не может быть признан определяющим в силу неочевидности смысловых значений сравниваемых слов для потребителей услуг 35 класса МКТУ.

В совокупности всех критериев фонетический признак превалирует, а вхождение ключевой части «zap» в обозначение «СЗАП» обуславливает вероятность ассоциативной связи с ранее известным обозначением.

Таким образом, заявленное обозначение «СЗАП» и противопоставленный товарный знак « Expresszap.ru» являются сходными в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Вероятность смешения спорного обозначения и противопоставленных товарных знаков определяется исходя из степени сходства обозначений и степени однородности товаров (см. пункт 162 Постановления Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 23.04.2019 № 10 «О применении части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации»).

Анализ однородности товаров 12 и услуг 35 классов МКТУ, в отношении которых заявитель испрашивает правовую охрану заявленного обозначения, а также товаров и услуг, в отношении которых зарегистрированы противопоставленные товарные знаки, показал следующее.

Заявленные товары 12 класса МКТУ, кроме восьми наименований (*«авианосцы; автоприцепы жилые; баки топливные для транспортных средств;*

*верх откидной [крыша складывающаяся] транспортных средств; линкоры; подшипники [детали транспортных средств]; скейтборды моторизированные; средства транспортные наземные автономные») в идентичных формулировках присутствуют в перечне регистрации № 952332, что свидетельствует о высокой степени однородности соответствующих товаров. Оставшиеся товарные позиции однородны товарам противопоставленной регистрации по большинству признаков однородности, в частности, в связи с совпадением в перечнях понятий, соотносящихся как вид и род, а именно: «авианосцы» - «средства транспортные воздушные», «баки топливные для транспортных средств» - «крышки топливных баков транспортных средств», «верх откидной [крыша складывающаяся] транспортных средств» - «верх откидной транспортных средств» / «верх откидной автомобилей», «линкоры» - «корабли», «подшипники [детали транспортных средств]» - «ступицы колес транспортных средств», «скейтборды моторизированные» - «самокаты [транспортные средства]», «средства транспортные наземные автономные» - «средства транспортные для передвижения по земле».*

Таким образом, все заявленные товары 12 класса МКТУ однородны в высокой степени товарам противопоставленной регистрации № 952332.

*Услуги «абонирование телекоммуникационных услуг для третьих лиц; анализ себестоимости; аренда офисного оборудования в коворкинге; аренда площадей для размещения рекламы; аудит коммерческий; аудит финансовый; бизнес-услуги посреднические по подбору потенциальных частных инвесторов и предпринимателей, нуждающихся в финансировании; ведение автоматизированных баз данных; ведение бухгалтерских документов; выписка счетов; демонстрация товаров; запись сообщений [канцелярия]; изучение общественного мнения; изучение рынка; исследования в области бизнеса; исследования конъюнктурные; исследования маркетинговые; комплектование штата сотрудников; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по организации бизнеса; консультации по управлению бизнесом; консультации по управлению*

персоналом; консультации профессиональные в области бизнеса; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в рекламе; макетирование рекламы; маркетинг; маркетинг целевой; менеджмент в области творческого бизнеса; менеджмент спортивный; написание резюме для третьих лиц; написание текстов рекламных сценариев; обновление и поддержание информации в регистрах; обновление и поддержка информации в электронных базах данных; обновление рекламных материалов; обработка текста; онлайн-сервисы розничные для скачивания предварительно записанных музыки и фильмов; онлайн-сервисы розничные для скачивания рингтонов; онлайн-сервисы розничные для скачивания цифровой музыки; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация подписки на газеты для третьих лиц; организация показов мод в рекламных целях; организация торговых ярмарок; оформление витрин; оценка коммерческой деятельности; подготовка платежных документов; поиск информации в компьютерных файлах для третьих лиц; помощь административная в вопросах тендера; помощь в управлении бизнесом; помощь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями; предоставление деловой информации; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление информации в области деловых и коммерческих контактов; предоставление коммерческой информации и консультаций потребителям по вопросам выбора товаров и услуг; предоставление отзывов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление рейтингов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление торговых интернет-площадок покупателям и продавцам товаров и услуг; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; пресс-службы; прогнозирование экономическое; продвижение продаж для третьих лиц; продвижение товаров и услуг через спонсорство спортивных мероприятий; производство программ телемагазинов; производство рекламных фильмов; прокат офисного оборудования и аппаратов; прокат рекламного времени в средствах массовой информации; прокат рекламных материалов; прокат рекламных щитов; прокат торговых

автоматов; прокат торговых стендов; прокат торговых стоек; прокат фотокопировального оборудования; профилирование потребителей в коммерческих или маркетинговых целях; публикация рекламных текстов; радиореклама; разработка рекламных концепций; расклейка афиш; распространение образцов; распространение рекламных материалов; регистрация данных и письменных сообщений; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама наружная; реклама почтой; реклама телевизионная; сбор и предоставление статистических данных; сбор информации в компьютерных базах данных; сведения о деловых операциях; систематизация информации в компьютерных базах данных; службы административные по медицинским направлениям; службы корпоративных коммуникаций; службы по связям с прессой; согласование деловых контрактов для третьих лиц; составление информационных индексов в коммерческих или рекламных целях; составление налоговых деклараций; составление отчетов о счетах; тестирование психологическое при подборе персонала; управление бизнесом временное; управление внешнее административное для компаний; управление гостиничным бизнесом; управление деятельностью внештатных сотрудников; управление коммерческими проектами для строительных проектов; управление коммерческое лицензиями на товары и услуги для третьих лиц; управление коммерческое программами возмещения расходов для третьих лиц; управление программами часто путешествующих; управление процессами обработки заказов товаров; услуги административные по переезду предприятий; услуги в области общественных отношений; услуги коммерческого лоббирования; услуги конкурентной разведки; услуги манекеничников для рекламы или продвижения товаров; услуги машинописные; услуги по исследованию рынка; услуги по напоминанию о встречах [офисные функции]; услуги по оптимизации трафика веб-сайта; услуги по подаче налоговых деклараций; услуги по поисковой оптимизации продвижения продаж; услуги по розничной торговле хлебобулочными изделиями; услуги по составлению перечня подарков; услуги по сравнению цен; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей]

*товарами]; услуги стенографистов; услуги субподрядные [коммерческая помощь]; услуги телефонных ответчиков для отсутствующих абонентов; услуги телефонных станций; услуги фотокопирования» в перечнях заявки № 2023744948 и свидетельства № 823777 совпадают.*

*В свою очередь, услуги «администрирование программ лояльности потребителей; аренда кассовых аппаратов; ведение переговоров и заключение коммерческих сделок для третьих лиц; индексация сайта в поисковых системах в коммерческих или рекламных целях; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий связей с общественностью; маркетинг в части публикаций программного обеспечения; маркетинг влияния; написание рекламных текстов; организация и проведение коммерческих мероприятий; организация подписки на услуги электронного сбора платы за проезд для третьих лиц; подготовка исследований рентабельности бизнеса; поиск клиентов для третьих лиц; поиск спонсора; предоставление информации телефонных справочников; предоставление электронных торговых площадок для покупателей и продавцов товаров и услуг; проведение аукционов; продвижение товаров через лидеров мнений; разработка маркетинговых концепций; рассылка рекламных материалов прямой почтовой; реклама с оплатой за клик; управление компьютеризированное медицинскими картами и файлами; услуги агентства по импорту-экспорту; услуги агентства по коммерческой информации; услуги агентства по трудоустройству; услуги коммерческого посредничества; услуги консультационные для бизнеса по цифровой трансформации; услуги консультационные по управлению бизнесом; услуги лидогенерации; услуги онлайн-заказа еды из ресторанов на вынос и доставку; услуги по вырезке новостей; услуги по обработке данных [офисные функции]; услуги по оптовой торговле фармацевтическими, ветеринарными, гигиеническими препаратами и медицинскими принадлежностями; услуги по планированию встреч [офисные функции]; услуги по розничной торговле произведениями искусства, предоставляемые художественными галереями; услуги по розничной торговле фармацевтическими, ветеринарными, гигиеническими препаратами и*

медицинскими принадлежностями; услуги посреднического бизнеса, связанные с подбором различных специалистов для работы с клиентами; услуги приема посетителей [офисные функции]; услуги рекламного агентства; услуги рекламные по созданию фирменного стиля для третьих лиц; услуги секретарские; услуги телемаркетинга; услуги экспертные по повышению эффективности бизнеса»

заявленного перечня по роду, виду, назначению, условиям оказания и кругу потребителей однородны соответственно таким услугам противопоставленного перечня, как «управление потребительской лояльностью; прокат торговых автоматов; согласование и заключение коммерческих операций для третьих лиц; предоставление перечня веб-сайтов с коммерческой или рекламной целью; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в связях с общественностью; маркетинг в части публикаций программного обеспечения; маркетинг целевой; написание текстов рекламных сценариев; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; посредничество коммерческое; аудит коммерческий; поиск информации в компьютерных файлах для третьих лиц; поиск поручителей; предоставление информации в области деловых и коммерческих контактов; предоставление места для онлайн-продаж покупателям и продавцам товаров и услуг; продажа аукционная; продвижение продаж для третьих лиц; маркетинг; рассылка рекламных материалов; услуги рекламные «оплата за клик»; службы административные по медицинским направлениям; агентства по импорту-экспорту; агентства по коммерческой информации; бюро по найму; посредничество коммерческое; консультации профессиональные в области бизнеса; службы консультативные по управлению бизнесом; управление потребительской лояльностью; управление процессами обработки заказов товаров; пресс-службы; обработка текста; продажа оптовая фармацевтических, ветеринарных, гигиенических препаратов и медицинских принадлежностей; услуги по программированию встреч [офисные функции]; продажа розничная произведений искусства художественными галереями; продажа розничная фармацевтических, ветеринарных, гигиенических препаратов и медицинских принадлежностей;

*посредничество коммерческое; услуги по программированию встреч [офисные функции]; агентства рекламные; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в рекламе; услуги секретарей; телемаркетинг; экспертиза деловая».*

С учетом сказанного все заявленные услуги 35 класса МКТУ однородны в высокой степени услугам 35 класса МКТУ противопоставленной регистрации № 823777.

Сходство заявленного обозначения с товарными знаками по свидетельствам №№ 952332, 823777 наряду с выводом о высокой степени однородности всех заявленных товаров и услуг товарам и услугам противопоставленных регистраций свидетельствует о наличии вероятности смешения заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков для однородных товаров / услуг и о несоответствии первого требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса для всего заявленного перечня.

Таким образом, заявленное обозначение для части товаров и услуг 12 и 35 классов МКТУ (перечислены выше) не соответствует пункту 3 статьи 1483 Кодекса, а также для всех заявленных товаров и услуг не соответствует пункту 6 статьи 1483 Кодекса, следовательно, не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

**отказать в удовлетворении возражения, поступившего 13.05.2024, изменить решение Роспатента от 27.02.2024 и отказать в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2023744948 с учетом дополнительных оснований.**