

## **ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

**по результатам рассмотрения  возражения  заявления**

Коллегия в порядке, установленном Гражданским кодексом Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 № 644/261, рассмотрела возражение, поступившее 04.09.2024. Данное возражение подано ООО «МИР ШТОР», Россия (далее – заявитель) на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – Роспатент) о государственной регистрации товарного знака по заявке №2023734429, при этом установлено следующее.

Заявка №2023734429 на регистрацию комбинированного товарного знака



«» была подана на имя заявителя 24.04.2023 в отношении товаров и услуг 24, 35, 40 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Роспатентом было принято решение от 05.05.2024 о государственной регистрации товарного знака по заявке №2023734429 в отношении товаров 24 класса МКТУ «занавеси для душа текстильные или пластмассовые; занавеси текстильные или пластмассовые; занавеси тюлевые; подхваты для занавесей текстильные; портьеры [занавеси]», услуг 35 класса МКТУ «демонстрация товаров; реклама; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]», услуг 40 класса МКТУ «аппретирование текстильных изделий; обработка тканей, текстильных изделий; раскрой тканей; услуги портных». В отношении иных заявленных товаров и услуг было принято решение об отказе в государственной регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака (далее - решение



- использование некоторыми лицами спорного словесного элемента обозначения в вывесках и на сайтах однозначно не указывает на невозможность такого элемента выделять производителя / продавца в гражданском обороте, кроме того, невозможно говорить о необходимости для какого-либо лица, оказывающего аналогичные услуги/ производящего аналогичные товары, использовать в хозяйственном обороте сочетание «МИР ШТОР», так как оно не указывает на назначение товаров и услуг, в гражданском обороте для заявленных услуг используется одно из слов анализируемого сочетания, а именно «ШТОРЫ»;

- в товарных знаках «МИР ДИВАНОВ», «МИР ЧЕМОДАНОВ» по свидетельствам №442996 и №702031 и т.п. приведенные аналогичные по образованию словосочетания являются охраняемыми словесными элементами, и заявитель справедливо усматривал охраноспособность спорного словесного элемента для сокращенного перечня товаров и услуг;

- заявленное обозначение обладает различительной способностью и ассоциируется с заявителем в результате его активного использования для индивидуализации заявленных товаров и услуг;

- заявитель осуществляет деятельность с использованием указанного обозначения с февраля 2020 года, при этом, заявленные словесные элементы совпадают с фирменным наименованием компании. Общество являлось партнером народной премии «Признание года» в 2021-2023 годах. Само мероприятие проводится при поддержке Торгово-промышленной палаты Республики Башкортостан, что подтверждает масштаб мероприятия и широкое распространение информации о заявителе, а также его связи со спорным обозначением – «МИР ШТОР». Лицо, подавшее возражения, участвовало в Фестивале моды и красоты холдинга «MTV mix» в 2022 году в качестве партнера;

- заявленное обозначение используется заявителем в рекламных вывесках, на визитках и баннерах, изготовление и использование которых имело место на дату приоритета. Обозначение «МИР ШТОР» используется и на фасадах зданий, где располагаются арендуемые помещения (магазины).

На основании изложенной информации, заявителем выражена просьба об изменении решения Роспатента и о государственной регистрации заявленного

обозначения в качестве товарного знака в отношении заявленных товаров 24 класса МКТУ «занавеси для душа текстильные или пластмассовые; занавеси текстильные или пластмассовые; занавеси тюлевые; подхваты для занавесей текстильные; портьеры [занавеси]», услуг 35 класса МКТУ «демонстрация товаров; реклама; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]», услуг 40 класса МКТУ «аппретирование текстильных изделий; обработка тканей, текстильных изделий; раскрой тканей; услуги портных» с предоставлением самостоятельной правовой охраны словосочетанию «МИР ШТОР».

В подтверждение изложенных доводов заявителем представлены:

1. Решение Роспатента от 05.05.2024 по заявке № 2023734429;
2. Скан-копии бланков заказов с физическими лицами с января 2021 года по апрель 2023 года;
3. Скан-копии договоров с юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями с 2020 года по март 2023 года;
4. Выписка из ЕГРЮЛ в отношении ООО «Мир штор»;
5. Фотографии с участием в мероприятиях холдинга MTV mix «Признание года», «Fashion & beauty festival» в 2021-2023 г.г., (в том числе публикации журналов), письмо организатора, пояснительное письмо общества;
6. Договор №22 от 02.03.2020 года с ООО «Пауэр Тэк-Уфа» на изготовление рекламной продукции (с приложениями и актами приема-передачи);
7. Договор аренды №2 от 20.03.2020.

На заседании, состоявшемся 14.11.2024, коллегией к протоколу были приобщены дополнительные материалы (ссылки из сети Интернет), свидетельствующие об использовании различными лицами обозначения «МИР ШТОР» в отношении товаров и услуг, корреспондирующих заявленным товарам и услугам.

Изучив материалы дела, коллегия установила следующее.

С учетом даты подачи (24.04.2023) заявки №2023734429 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки его охраноспособности включает вышеуказанный Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по

государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 №482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с подпунктом 3 пункта 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов, характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта. Указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения.

Согласно пункту 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся, в частности, сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

Согласно пункту 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся также обозначения, которые на дату подачи заявки утратили такую способность в результате широкого и длительного использования разными производителями в отношении идентичных или однородных товаров, в том числе в рекламе товаров и их изготовителей в средствах массовой информации

Согласно пункту 35 Правил для доказательства приобретения обозначением различительной способности могут быть представлены содержащиеся в соответствующих документах фактические сведения: о длительности, интенсивности использования обозначения, территории и объемах реализации товаров, маркированных заявленным обозначением, о затратах на рекламу, ее длительности и интенсивности, о степени информированности потребителей о заявленном обозначении и изготовителе товаров, включая результаты социологических опросов; сведения о публикациях в открытой печати информации о товарах, сопровождаемых заявленным обозначением и иные сведения. В отношении документов, представленных для доказательства приобретения обозначением различительной способности, проводится

проверка, в рамках которой учитывается вся совокупность фактических сведений, содержащихся в соответствующих документах.

Документы, представленные заявителем для доказательства приобретения обозначением различительной способности, учитываются при принятии решения о государственной регистрации товарного знака в том случае, если они подтверждают, что заявленное обозначение до даты подачи заявки воспринималось потребителем как обозначение, предназначенное для индивидуализации товаров определенного изготовителя.



Заявленное обозначение «» является комбинированным и состоит из квадрата фиолетового цвета, на который нанесено стилизованное изображение штор, ниже помещено словосочетание «МИР ШТОР», выполненное стандартным шрифтом заглавными буквами русского алфавита. Предоставление правовой охраны заявленному обозначению испрашивается в оттенках золотого, фиолетового, черного цветов в отношении товаров 24 класса МКТУ «занавеси для душа текстильные или пластмассовые; занавеси текстильные или пластмассовые; занавеси тюлевые; подхваты для занавесей текстильные; портьеры [занавеси]», услуг 35 класса МКТУ «демонстрация товаров; реклама; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]», услуг 40 класса МКТУ «аппретирование текстильных изделий; обработка тканей, текстильных изделий; раскрой тканей; услуги портных» с предоставлением самостоятельной правовой охраны словосочетанию «МИР ШТОР».

При оценке заявленного обозначения на соответствие требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса в рамках указания на вид, назначение испрашиваемых к регистрации товаров и услуг коллегия приняла во внимание Информационную справку Суда по интеллектуальным правам<sup>1</sup>, согласно которой оценка обозначения на

---

<sup>1</sup> Информационная справка, подготовленная по результатам анализа и обобщения судебной практики Суда по интеллектуальным правам в качестве Суда первой и кассационной инстанций с учетом практики Верховного Суда Российской Федерации по вопросам, возникающим при применении положений пунктов 1 и 3 статьи 1483 Гражданского кодекса Российской Федерации (Утверждена постановлением президиума Суда по интеллектуальным правам от 05.04.2017 № СП-23/10 по результатам обсуждения с участием членов Научно -консультативного совета при Суда по интеллектуальным правам)

соответствие требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса производится исходя из восприятия этого обозначения рядовым, средним потребителем соответствующего товара в Российской Федерации – адресатом товаров, для индивидуализации которых зарегистрирован товарный знак или испрашивается регистрация товарного знака.

Одно и то же обозначение способно в глазах потребителей вызывать различные ассоциации и в отношении одних товаров быть признано описательным, в отношении других – ложным, в отношении третьих – фантазийным.

В связи с этим, учитываются имеющиеся или вероятные ассоциативные связи, возникающие у потребителей в связи с каждым товаром, для которого предоставлена или испрашивается правовая охрана спорного обозначения.

При этом, описательные элементы – это обозначения, используемые для указания вида товара, описания характеристик товара и сведений об изготовителе.

Заявленным обозначениям, состоящим только из описательных элементов, не предоставляется правовая охрана, а производителям - исключительное право на их использование, т.к. у любого лица может возникнуть необходимость использовать в хозяйственном обороте обозначения, которые описывают товар. Следует, однако, различать обозначения описательные и обозначения, вызывающие в сознании потребителя представление о производимых товарах через ассоциации. Последним может быть предоставлена правовая охрана. Подтверждением описательности могут быть положительные ответы на следующие вопросы: понятен ли рядовому потребителю смысл элемента без дополнительных рассуждений и домысливания; воспринимается ли рядовым потребителем элемент (не через ассоциации) как прямо описывающий вид, характеристики товара, сведения об изготовителе?

С учетом вышеизложенного, надлежит оценить восприятие заявленного обозначения потребителем применительно к конкретным товарам и услугам, в отношении которых испрашивается предоставление правовой охраны заявленному обозначению.

Как указывалось выше, заявленное обозначение состоит из словосочетания «мир штор». Согласно словарно-справочным источникам информации (см. [www.dic.academic.ru](http://www.dic.academic.ru)):

мир - это совокупность всех форм материи в земном и космическом

пространстве; отдельная часть Вселенной, планета; земной шар<sup>2</sup>.

штор – существительное в родительном падеже от слова «шторы» - занавеси на окна<sup>3</sup>.

Проанализировав семантику слов, составляющих заявленное обозначение, коллегия пришла к выводу о том, что словосочетание «МИР ШТОР» напрямую указывает на вид и назначение заявленных товаров и услуг, поскольку однозначно, без домысливания и дополнительных рассуждений воспринимается как некое пространство (например, интернет-пространство), в котором представлены шторы разного вида и материалов, а также связанные с ними товары.

В связи с изложенным, заявленное обозначение воспринимается в качестве характеристики заявленных товаров, представляющих собой занавеси, подхваты для занавесей, а также характеристики услуг по продаже и продвижению товаров определенного вида, услуг по обработке тканей, услуг портных. Подтверждением вывода об отсутствии у обозначения различительной способности служат ссылки на ряд сайтов сети Интернет, на которых обозначение «Мир штор» используется различными лицами при производстве товаров, оказании услуг, корреспондирующих заявленным товарам и услугам (см., <https://mirchtor.ru/about>, <https://vk.com/mirshtorvn>, <https://ivanovo.orgsinfo.ru/company/1545034-mir-shtor>, <https://xn--80adxhjbmk3dub.xn--p1acf/>, <https://dizain-story.ru/>, <https://www.wildberries.ru/brands/mir-shtor>, [https://valles.ru/info/brands/mir\\_shtor/](https://valles.ru/info/brands/mir_shtor/) и др.) В этой связи целесообразно отметить, что обозначения, характеризующие товары (услуги), должны быть свободными для использования всеми производителями (лицами, оказывающими услуги) в гражданском обороте в соответствии с требованиями пункта 1 статьи 1483 Кодекса

В решении Роспатента от 05.05.2024 указано также не соответствие словосочетания «МИР ШТОР» заявленного обозначения положениям пункта 1 статьи 1483 Кодекса ввиду отсутствия у него различительной способности вследствие использования различными лицами в своей деятельности.

В сети Интернет содержатся многочисленные упоминания об использовании обозначения «МИР ШТОР» различными лицами. Так, в частности, на сайтах<sup>4</sup>

<sup>2</sup> <https://dic.academic.ru/dic.nsf/es/36557/%D0%9C%D0%B8%D1%80>

<sup>3</sup> <https://housekeeping.academic.ru/1174/%D0%A8%D0%A2%D0%9E%D0%A0%D0%AB>

<sup>4</sup> <https://mirchtor.ru/about>, <https://xn--80adxhjbmk3dub.xn--p1acf/#rec814054530>, [https://yandex.ru/maps/org/mir\\_shtor/63305818038/?ll=37.930878%2C55.724146&mode=search&sl=37.617700%2C55.755863&sspn=1.972046%2C0.645103&text=vbh%20injh&z=10](https://yandex.ru/maps/org/mir_shtor/63305818038/?ll=37.930878%2C55.724146&mode=search&sl=37.617700%2C55.755863&sspn=1.972046%2C0.645103&text=vbh%20injh&z=10)

приводятся сведения о салонах, расположенных в городе Москве, которые осуществляют реализацию штор, их изготовление на заказ, обработку тканей. В соответствии с сайтом<sup>5</sup> в городе Владивостоке присутствует предприятие, оказывающее услуги по пошиву и реализации штор, жалюзи, занавесей, портьер, услуг портных под обозначением «МИР ШТОР». В соответствии с сайтом<sup>6</sup>, в городе Великий Новгород производятся и реализуются шторы, ткани, при осуществлении деятельности используется обозначение «МИР ШТОР». Что касается сайта<sup>7</sup>, то на нем содержится указание на салон текстиля и штор под обозначением «МИР ШТОР» в городе Иванове. В рамках рассмотрения возражения был проанализирован сайт<sup>8</sup>, на котором размещена информация о компании, использующей обозначение «МИР ШТОР» при оказании услуг по дизайну и реализации штор. Коллегией была приобщена также ссылка<sup>9</sup>, в которой отражено наличие в городе Саратове салона по пошиву штор на заказ, по продаже готовых штор, данная деятельность сопровождается обозначением «МИР ШТОР». Согласно сайту<sup>10</sup>, на платформе «Вайлдберриз» продаются различные виды штор, при этом, раздел маркируется обозначением «МИР ШТОР». Обозначением «МИР ШТОР» маркируются разные виды штор на сайте<sup>11</sup>. Сайты<sup>12</sup> содержат информацию о компаниях в Кирове, Архангельске, осуществляющих пошив штор и т.д., использующих при этом обозначение «МИР ШТОР». На сайте<sup>13</sup> представлены сведения о компании в городе Шахты, в которой проводятся работы по пошиву, переделке, ремонту штор, при этом, в качестве средства индивидуализации услуг применяется обозначение «МИР ШТОР». Обозначение «МИР ШТОР» используется на сайте<sup>14</sup> при сопровождении деятельности по продаже и изготовлению штор в Егорьевске. В сети Интернет присутствуют и иные многочисленные упоминания о компаниях, использующих в своей деятельности обозначение «МИР ШТОР»<sup>15</sup>.

Информация на представленных сайтах относится к периоду до даты приоритета заявленного обозначения. Так, например, согласно данным Вебархива (<https://web>.

<sup>5</sup> <https://www.vl.ru/mir-shtor>

<sup>6</sup> <https://vk.com/mirshorvn>

<sup>7</sup> <https://ivanovo.orgsinfo.ru/company/1545034-mir-shtor>

<sup>8</sup> <https://xn--80adxhjbmk3dub.xn--p1ac/>

<sup>9</sup> <https://dizain-story.ru/>

<sup>10</sup> <https://www.wildberries.ru/brands/mir-shtor>

<sup>11</sup> [https://valles.ru/info/brands/mir\\_shtor/](https://valles.ru/info/brands/mir_shtor/)

<sup>12</sup> <https://mir-shtor-vs.orgs.biz/>, <https://mir-shtor-salon-vs-yjl.orgs.biz/>

<sup>13</sup> <http://mir-shtor.su/>

<sup>14</sup> <https://mirshoregoriesk.ru/>

<sup>15</sup> см., например, <https://msk.rubri.co/c/mir-shtor/>, <https://www.farpost.ru/vladivostok/home/homelife/interior/salon-mir-shtor-rabota-ljuboj-slozhnosti-tkani-v-nalichii-skidki-do-30-41176368.html>, <https://mir-shtor-salon-vs-yjl.orgs.biz/>, <https://www.orgpage.ru/tula/mir-shtor-magazin-shtor-i-2079777.html>, <https://www.orgpage.ru/tula/mir-shtor-magazin-shtor-i-2079777.html>, <https://krasnodar.jsprav.ru/magazinyi-tkani/mir-shtor88255/>, <https://citymolle.ru/mirshstor>, [https://yandex.ru/maps/org/mir\\_shtor/63305818038/?ll=37.539057%2C55.905523&z=14](https://yandex.ru/maps/org/mir_shtor/63305818038/?ll=37.539057%2C55.905523&z=14), <https://impmebel.ru/brands/mirshstor/>

archive.org/), сведения, отраженные на сайте <https://mirchtor.ru/about> относятся уже к 29.10.2020. Самые ранние материалы, размещенные по ссылке <https://www.vl.ru/mir-shtor>, относятся к 27.09.2017, при этом, на данном сайте присутствуют отзывы потребителей от 03.07.2022, 27.10.2020, 07.01.2020, 16.09.2019, 12.09.2017, 07.12.2016 16.05.2016. Группа «ВКонтакте» <https://vk.com/mirshtorvn> была создана и начала работу 03.03.2017, публикации в данной социальной сети относятся к периоду, предшествующему дате приоритета заявленного обозначения. Самая ранняя информация на сайте <https://mirshstoregorievsk.ru/> относится к 07.12.2021. Информация, присутствующая по ссылке <https://dizain-story.ru/>, появилась в сети Интернет 17.11.2018. На сайте <http://mir-shtor.su/> контент появился уже с 11.07.20013 и т.д.

С учетом вышеизложенного, следует констатировать использование обозначения «МИР ШТОР» в различных субъектах Российской Федерации многими лицами при производстве различных видов штор, портьер, занавесей и оказании услуг по их реализации, а также услуг по обработке тканей, услуг портных. Предоставление правовой охраны заявленному обозначению испрашивается в отношении 24 класса МКТУ «занавеси для душа текстильные или пластмассовые; занавеси текстильные или пластмассовые; занавеси тюлевые; подхваты для занавесей текстильные; портьеры [занавеси]», услуг 35 класса МКТУ «демонстрация товаров; реклама; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]», услуг 40 класса МКТУ «аппретирование текстильных изделий; обработка тканей, текстильных изделий; раскрой тканей; услуги портных», также относящихся к шторам, портьерам, занавесям и сопутствующей продукции, услугам по реализации, услугам портных, услугам по обработке тканей. Следовательно, для данных видов товаров и услуг вывод о несоответствии заявленного обозначения требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса ввиду отсутствия у него различительной способности следует признать обоснованным.

Заявитель не согласен с указанным выводом и приводит данные об использовании им заявленного обозначения в своей деятельности, в результате чего

оно приобрело различительную способность. Коллегия проанализировала материалы (2-7), представленные заявителем в обоснование соответствующего довода, установив при этом следующее.

Выписка из ЕГРЮЛ (4), договор об аренде нежилого помещения (6) не могут подтверждать какую-либо фактическую деятельность, осуществляемую заявителем.

Заявитель ссылается на участие в мероприятии «Признание года» в 2021-2023 годах (5), а также указывает на реализацию продукции в адрес физических лиц (2021-2023 годы) и юридических лиц (2020-2023 годы) (2-3). Вместе с тем, упомянутое мероприятие, также как и деятельность заявителя носят локальный характер (республика Башкортостан) и не распространяются на какие-либо иные субъекты Российской Федерации. Кроме того, ни в одном из представленных документов не фигурирует заявленное обозначение. В связи с чем нельзя говорить об однозначном ассоциировании средним российским потребителем заявленного обозначения исключительно с товарами и услугами заявителя.

Что касается представленного договора на изготовление рекламной продукции (6), то не ясно, какое именно количество лиц ознакомилось с данной продукцией и деятельностью заявителя. Кроме того, не ясна география распространения рекламы о товарах и услугах заявителя. Само по себе размещение вывесок на фасаде зданий не свидетельствует о стойкой ассоциативной связи между заявителем и исследуемым обозначением.

Для приобретения обозначением различительной способности заявителю необходимо доказать, что при восприятии данного обозначения у среднего российского потребителя возникли (и сохранились) ассоциативные связи с заявителем и его товарами. Однако, представленные правообладателем материалы недостаточны для соответствующего вывода. Так, не представлено сведений о широкой географии распространения товаров и услуг заявителя, о высоких затратах на рекламу данных товаров и услуг под заявленным обозначением, о широком освещении деятельности заявителя в средствах массовой информации, об участии его на выставках, ярмарках и т.д.

С учетом вышеизложенного, у коллегии, отсутствуют основания для вывода о

приобретении заявленным обозначением дополнительной различительной способности.

Таким образом, оснований для отмены оспариваемого решения Роспатента не имеется.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

**отказать в удовлетворении возражения, поступившего 04.09.2024, оставить в силе решение Роспатента от 05.05.2024.**