

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения возражения заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 1 января 2008 г. Федеральным законом от 18 декабря 2006 г. №321-ФЗ (далее - Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированными в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 за №59454, вступившими в силу 06.09.2020 (далее – Правила ППС), рассмотрела возражение, поступившее 02.04.2024, поданное Индивидуальным предпринимателем Поляковым Виталием Игоревичем, г. Сочи и Индивидуальным предпринимателем Романовым Романом Евгеньевичем, г. Петрозаводск (далее – лица, подавшие возражение), против предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству №955650, при этом установила следующее.

PRIVET

Оспариваемый товарный знак «ПРИВЕТ» по заявке №2023708893 с приоритетом от 08.02.2023 зарегистрирован 14.07.2023 в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации (далее - Госреестр) за №955650 в отношении товаров 14, 18, 25, 28 классов МКТУ, указанных в перечне свидетельства, на имя Алыпкачева Наби Эриковича, Москва (далее - правообладатель).

В возражении, поступившем в Федеральную службу по интеллектуальной собственности 02.04.2024, выражено мнение о том, что регистрация товарного знака по свидетельству №955650 произведена с нарушением требований пункта 8 статьи 1483 Кодекса.

Доводы возражения сводятся к следующему:

- лица, подавшие возражение, с 2020 года по настоящее время являются разработчиками дизайна, производителями и продавцами одежды, сумок, аксессуаров и предметов интерьера под брендом «ПРИВЕТ»;

- лица, подавшие возражение, в результате своей деятельности приобрели исключительное право на коммерческое обозначение «ПРИВЕТ» до даты подачи заявки на спорный товарный знак;

- поскольку оспариваемый товарный знак сходен до степени смешения с коммерческим обозначением лиц, подавших возражение, он является препятствием для дальнейшей их деятельности;

- лица, подавшие возражение, обладают исключительным правом на коммерческое обозначение, сходное до степени смешения с оспариваемым товарным знаком. При этом приоритет права на коммерческое обозначение ранее даты подачи заявки на оспариваемый товарный знак;

- Коммерческое обозначение «» представляет собой слово «ПРИВЕТ», выполненное оригинальным шрифтом прописными буквами кириллического алфавита. Слово «ПРИВЕТ» с точки зрения семантики представляет собой распространенное приветствие, используемое между друзьями, приятелями или иными близкими людьми. Слово легко запоминается и воспроизводится. Использование необычного шрифта способствует привлечению внимания и добавляет обозначению оригинальности. В целом обозначение обладает достаточными различительными признаками, позволяющими ему выполнять индивидуализирующую функцию;

- началом масштабного развития бренда следует считать 04.10.2020, когда лицами, подавшими возражение, был создан аккаунт «YO.PRIVET» в социальной сети Инстаграм, публикации в котором осуществляются под логотипом «», количество просмотров каждой из которых составляет порядка 10-40 тысяч раз;

- популярность и узнаваемость бренда «ПРИВЕТ» росла и продолжает расти. Ручная работа, в которую вложена душа и профессионализм – вот залог

успеха бренда «ПРИВЕТ». Непревзойденное качество материалов и пошива, разнообразие стилевых решений и цветовой гаммы, оригинальность и функциональность изделий, возможность их изготовления по индивидуальному заказу – все это было высоко оценено покупателями;

- в январе 2022 года был открыт первый шоурум бренда «ПРИВЕТ» – г. Москва, ул. Складочная, 1, стр. 1;

- чуть позже был открыт еще один шоурум бренда «ПРИВЕТ» – г. Москва, Пречистенский пер., 22/4;

- лицами, подавшими возражение, ведется активная работа, публикуются различные новости, видео, фото и другие материалы, связанные с их деятельностью, относящейся к созданному ими бренду «ПРИВЕТ»;

- лица, подавшие возражение, в качестве правообладателей коммерческого обозначения используют его при осуществлении производства и продажи одежды, обуви, головных уборов, сумок, различных аксессуаров, предметов интерьера и т.п., а также осуществляют продажу товаров под разработанным ими брендом «», который использован в оформлении шоурумов и швейных мастерских, а также размещен на каждом изготавливаемом товаре;

- таким образом, товары 18 и 25 классов МКТУ оспариваемого товарного знака однородны товарам, в отношении которых лица, подавшие возражение, используют коммерческое обозначение.

На основании вышеизложенного лицо, подавшее возражение, просит признать предоставление правовой охраны товарному знаку по свидетельству №955650 недействительным в отношении товаров 18 и 25 классов МКТУ.

К возражению приложены следующие материалы:

1. Сведения из Государственного реестра товарных знаков РФ в отношении товарного знака «PRIVET ПРИВЕТ» по свидетельству № 955650 на 2 л.;
2. Скриншоты разработок принтов для одежды на 2 л.;
3. Сведения о продаже первой партии одежды на 2 л.;
4. Документы на покупку оборудования на 4 л.;
- 4.1. Договоры найма квартиры на 10 л.;

5. Сведения об аккаунте в социальной сети Инстаграм и скриншоты ленты на 13 л.;

6. Сведения о сотрудничестве с различными компаниями:

6.1. Договор с Нью Стар Кэмп на 5 л.

6.2. Скриншоты публикаций в социальной сети на 9 л.

7. Партнерское соглашение между ИП Поляковым В.И. и Романовым Р.Е. на 2 л.;

8. Учредительные документы ИП Романова Р.Е.:

8.1. Уведомление о постановке на учет на 1 л.

8.2. Лист записи ЕГРИП на 1 л.;

9. Информация из Интернет о спортсмене Романове Р.Е. на 5 л.;

10. Скриншоты публикаций в Инстаграм о спортивных соревнованиях на 12л.;

11. Отзывы и благодарности:

11.1. Скриншоты из социальных сетей на 20 л.

11.2. Видео;

12. Документы на шоурум (Москва, ул. Складочная):

12.1. Договор аренды № 34 от 15.01.2022 на 3 л.

12.2. Договор аренды № 41 от 16.11.2022 на 3 л.;

13. Договор аренды № 2305-1 от 01.06.2023 на шоурум (Москва, Пречистенский пер.) на 5 л.;

14. Оформление шоурумов в г. Москве:

14.1. Скриншоты из социальной сети фотографий шоурума на ул. Складочной на 3 л.

14.2. Видео 1 шоурума на ул. Складочной.

14.3. Видео 2 шоурума на ул. Складочной.

14.4. Скриншоты из социальной сети фотографий шоурума на Пречистенском пер. на 3 л.

14.5. Видео шоурума на Пречистенском пер.;

15. Сведения об аккаунте в социальной сети ВКонтакте и скриншоты ленты на 6 л. 16. Сведения об аккаунте в социальной сети Телеграм на 1 л.;

17. Видеоролики из социальных сетей, содержащие публикации аккаунтов под обозначением «ПРИВЕТ»:

17.1. Инстаграм.

17.2. ВКонтакте.

17.3. Телеграм;

18. Сведения об использовании обозначения:

18.1. Скриншоты из социальной сети с фотографиями продукции и оборудования на 8 л.

18.2. Видео образцов продукции (панамы).

18.3. Видео образцов продукции (сумка).

18.4. Видео оборудования (вышивальная машина).

18.5. Видео с выставок-продаж;

19. Выписка по счету ИП Полякова В.И. на 81 л.;

20. Сведения о продажах Романова Р.Е.:

20.1. Видео с информацией о продажах самозанятого Романова Р.Е.

20.2. Выписка по счету ИП Романова Р.Е. на 9 л.;

21. Сведения о подписчиках в социальной сети Инстаграм на 1 л.;

22. Сведения о подписчиках в социальной сети ВКонтакте на 1 л.;

23. Сведения о подписчиках в социальной сети Телеграм на 1 л.;

24. Товарная накладная на покупку бейсболок на 1 л.;

25. Сводная таблица о публикациях предприятия на 19л.;

26. Видео-обзор страничек предприятия в социальных сетях - 6 файлов на USB-flash накопителе - 1 шт.;

27. Сведения о размещении коммерческого обозначения на фасаде и внутри шоурумов на 11л.

Уведомленный надлежащим образом правообладатель не представил отзыв на поступившее 02.04.2024 возражение и не являлся на заседания коллегий.

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения возражения,

коллегия считает доводы возражения убедительными.

С учетом даты приоритета (08.02.2023) правовая база для оценки охраноспособности товарного знака по свидетельству №955650 включает в себя Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20 июля 2015 г. №482 (далее - Правила), а также Парижскую конвенцию.

Согласно пункту 6 статьи 1252 Кодекса если различные средства индивидуализации (фирменное наименование, товарный знак, знак обслуживания, коммерческое обозначение) оказываются тождественными или сходными до степени смешения и в результате такого тождества или сходства могут быть введены в заблуждение потребители и (или) контрагенты, преимущество имеет средство индивидуализации, исключительное право на которое возникло ранее. Владелец такого исключительного права в порядке, установленном настоящим Кодексом, может требовать признания недействительным предоставления правовой охраны товарному знаку, знаку обслуживания, признания недействительным патента на промышленный образец либо полного или частичного запрета использования фирменного наименования или коммерческого обозначения.

Для целей настоящего пункта под частичным запретом использования понимается:

- в отношении фирменного наименования запрет его использования в определенных видах деятельности;
- в отношении коммерческого обозначения запрет его использования в пределах определенной территории и (или) в определенных видах деятельности.

Согласно пункту 8 статьи 1483 Кодекса не могут быть в отношении однородных товаров зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с охраняемым в Российской

Федерации фирменным наименованием или коммерческим обозначением (отдельными элементами таких наименований или обозначений), права на которые в Российской Федерации возникли у иных лиц ранее даты приоритета регистрируемого товарного знака.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Сходство обозначений для отдельных видов обозначений определяется с учетом требований пунктов 42-44 настоящих Правил.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

Согласно пункту 1 статьи 1538 Кодекса юридические лица, осуществляющие предпринимательскую деятельность (в том числе некоммерческие организации, которым право на осуществление такой деятельности предоставлено в соответствии с законом их учредительными документами), а также индивидуальные предприниматели могут использовать для индивидуализации принадлежащих им торговых, промышленных и других предприятий коммерческие обозначения, не являющиеся фирменными наименованиями и не подлежащие обязательному включению в учредительные документы и единый государственный реестр юридических лиц.

Необходимо отметить, что в соответствии с порядком оспаривания и признания недействительным предоставления правовой охраны товарному знаку, установленным положениями пункта 2 статьи 1513 Кодекса, возражение против предоставления правовой охраны товарному знаку подается заинтересованным лицом.

Заинтересованность лиц, подавших возражение, в подаче возражения против предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству №955650, прослеживается исходя из представленных документов, согласно которым до даты приоритета оспариваемого товарного знака лицами, подавшими возражение, осуществлялась деятельность по продаже одежды, сумок и различных аксессуаров под обозначением «», которое является фонетически и семантически тождественным словесному элементу «ПРИВЕТ» оспариваемого товарного знака и использовалось им в качестве средства индивидуализации для товаров, однородных товарам, в отношении которых зарегистрирован оспариваемый товарный знак.

Оспариваемый товарный знак по свидетельству №955650 представляет собой

PRIVET

словесное обозначение «ПРИВЕТ», состоящее из словесных элементов «PRIVET ПРИВЕТ», выполненных стандартным шрифтом заглавными буквами латинского и русского алфавитов, соответственно, в две строки. Товарный знак зарегистрирован в отношении товаров 14, 18, 25, 28 классов МКТУ.

В возражении содержится довод лица, подавшего возражение, о том, что оно обладает правом на коммерческое обозначение.

Анализ оспариваемого товарного знака на соответствие его требованиям пункта 8 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Исключительное право использования коммерческого обозначения на основании пункта 1 статьи 1539 Кодекса принадлежит правообладателю, если такое обозначение обладает достаточными различительными признаками и его употребление правообладателем для индивидуализации своего предприятия является известным в пределах определенной территории. Бремя доказывания

использования коммерческого обозначения лежит на правообладателе (см. Постановление Пленума Верховного Суда Российской Федерации № 10 от 23.04.2020 «О применении части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации»). По смыслу пункта 2 статьи 1540 ГК РФ исключительное право на коммерческое обозначение прекращается автоматически, если правообладатель не использует это обозначение непрерывно в течение года.

Согласно пункту 1 статьи 132 ГК РФ предприятием как объектом прав признается имущественный комплекс, используемый для осуществления предпринимательской деятельности. Предприятие в целом как имущественный комплекс признается недвижимостью.

В силу пункта 2 той же статьи в состав предприятия как имущественного комплекса входят все виды имущества, предназначенные для его деятельности, включая земельные участки, здания, сооружения, оборудование, инвентарь, сырье, продукцию, права требования, долги, а также права на обозначения, индивидуализирующие предприятие, его продукцию, работы и услуги (коммерческое обозначение, товарные знаки, знаки обслуживания), и другие исключительные права, если иное не предусмотрено законом или договором.

Коллегия отмечает, что в возражении лица, его подавшие, указывали, что они обладают исключительным правом на коммерческое обозначение «», сходное с оспариваемым товарным знаком, и используют его для продажи одежды с 2020 года, что подтверждается материалами дела.

Коллегия указывает, что обозначение «» представляет собой слово «ПРИВЕТ», выполненное оригинальным шрифтом буквами русского алфавита. Слово «ПРИВЕТ» означает выражение дружеского расположения, дружеских чувств, доброжелательства; разг. междомет. слово, произносимое при встрече, см. <https://kartaslov.ru>, в связи с чем для оспариваемых товаров 18, 25 классов МКТУ оно является фантазийным, обладает достаточной различительной способностью и способно индивидуализировать деятельность, отличать одного лица, производящего товары/оказывающего услуги от другого.

Согласно представленным материалам [2] в августе 2020 года лицами, подавшими возражение, был разработан принт для одежды «», при этом одежда с данным логотипом поступила в продажу уже в сентябре 2020 года [3].

Первая партия одежды бренда «» оказалась очень популярной и лицами, подавшими возражение, было принято решение наладить производство. Для этого было закуплено необходимое оборудование [4] и начато собственное производство – пошив одежды, головных уборов, сумок и других аксессуаров, маркированных обозначением «» в различном цветовом исполнении.

Лицами, подавшими возражение, был создан аккаунт «YO.PRIVET» и с 04.10.2020 в социальной сети [5], осуществлялись публикации под логотипом «», при этом количество просмотров каждой из которых составляет порядка 10-40 тысяч раз.

С начала 2021 года лица, подавшие возражение, производят и продают спортивные товары, одежду, сумки, предметы обихода и т.п. не только самостоятельно, но и в сотрудничестве со многими компаниями, например, Mir Boards, Crew, Umeda underwear, Красный кот и другими [6].

В декабре 2021 года между ИП Поляковым В.И. и Романовым Р.Е. было заключено партнерское соглашение о совместном ведении и развитии бизнеса по пошиву одежды и аксессуаров под обозначением «» [7]. Согласно данному соглашению, Романов Р.Е. осуществляет пошив и рекламу товаров, ИП Поляков В.И. занимается их реализацией, юридическими, налоговыми вопросами и связью с клиентами. При этом данным соглашением допускалась самостоятельная реализация Романовым Р.Е. изготавливаемой продукции, в связи с чем в начале ведения деятельности Романов Р.Е. выступал как самозанятый, а впоследствии, в связи с ростом и развитием бизнеса, получил статус индивидуального предпринимателя [8].

Продукция под обозначением «  » активно продвигается, рекламируется и реализуется с 2020 года и до настоящего времени. Одежда была высоко оценена покупателями, что подтверждается многочисленными отзывами и благодарностями в сети Интернет [11].

В январе 2022 года был открыт первый шоурум бренда «ПРИВЕТ» по адресу: Москва, ул. Складочная, 1, стр. 1 (договор аренды №34 от 15.01.2022, договор аренды №41 от 16.11.2022) [12].

Позднее был открыт еще один шоурум «  » по адресу: Москва, Пречистенский пер., 22/4 (договор аренды № 2305-1 от 01.06.2023) [13].

При этом, факт аренды нежилых помещений непосредственно под шоурумы прямо указан в договорах аренды, где указано, что помещения предоставляются для швейной мастерской с шоурумом и магазином изделий из тканей.

Вывеска «  » в различном цветовом исполнении, помещена в виде

надписи на входной двери в шоурум (), светодиодных и обычных

табличках внутри помещения ( ,  ,  ,  , ),

элементов украшения на оборудовании ( , ) и других деталях интерьера, что подтверждается скриншотами страниц из социальных сетей от 11.09.2022, 19.09.2022, 17.10.2022, 31.10.2022, 27.07.2023 и видеороликами от 13.10.2022, 19.03.2023 и 11.07.2023 [14].

Также были созданы - группа «ПРИВЕТ» в социальной сети ВКонтакте [15] и канал «YO.PRIVET» в Телеграм [16]. На указанных социальных ресурсах

ведется различная деятельность с использованием обозначения «  », публикуются различные новости, видео, фото и другие материалы, связанные с лицами, подавшими возражение, что подтверждается видеороликами за 2020-2024 годы [17].

Известность обозначения «  », подтверждается также скриншотами и видео из различных социальных сетей, где показан процесс и результат производства изделий в швейной мастерской, участие лиц, подавших возражение, в ярмарках, реклама магазина и т.д. [18]. В качестве примера, были представлены фотографии и видео продукции, а также процесса ее производства за период 2020-2023 года [18.1-18.4] и видео выставок-продаж за 2023 год [18.5].

Реализация продукции подтверждается сведениями о продажах в период с 05.10.2022 по 29.01.2023 [20.1] и в период с 01.01.2023 по 13.12.2023 [20.2].

Представленные документы, также свидетельствует, что деятельность лиц, подавших возражение, активно развивалась. Увеличились торговые площади, выросли финансовые обороты, возникла необходимость изменения организационно-правовой формы одного из лиц, подавших возражение, в связи с увеличением годовой прибыли от собственных продаж.

Исходя из вышеизложенного, можно прийти к выводу о том, что в 2020 году было разработано обозначение «  ». В том же году начались первые продажи одежды под этим обозначением. К январю 2021 года обозначение уже активно использовалось и приобрело известность среди потребителей спортивной одежды. В январе 2022 был открыт первый шоурум «  ».

Также, лицами, подавшими возражение, были представлены дополнительные материалы [25-27], из которых следует (о чем было указано выше), что 15.01.2022 данными лицами был заключен договор об аренде помещения для шоурума и мастерской по пошиву одежды по адресу Москва, ул. Складочная, 1, стр. 1. В конце января 2022 года шоурум начал свою работу. В целях привлечения клиентов и индивидуализации предприятия были изготовлены

рекламные таблички, содержащие обозначение «», выполнявшие функцию вывески. Данные вывески были размещены на дверях шоурума-



мастерской и в холле здания, непосредственно у лестницы, ведущей к шоуруму.

Таким образом, у предприятия имеется две вывески, одна из которых информирует всех потребителей о нахождении на территории здания предприятия с коммерческим обозначением «» и о часах его работы, а вторая, на дверях шоурума информирует потребителей о том, что предприятие расположено внутри помещения, отделенного от холла синими дверьми.

Коллегия отмечает, что деятельность лиц, подавших возражение, по пошиву и реализации сумок и различных аксессуаров является однородной товарам 18 класса МКТУ «изделия различного назначения из кожи и кожзаменителей; изделия ременные; кожа животных и ее заменители, изделия различного назначения из кожи и кожзаменителей; ремешки кожаные, в том числе для часов; футляры для ключей», а также пошив и реализация одежды, головных уборов является однородной товарам 25 класса МКТУ «белье; белье нижнее; белье нижнее, абсорбирующее пот; береты; блузы; боксеры [шорты]; бриджи; брюки; варежки; гамаши; гамаши короткие; гетры [теплые носочно-чулочные изделия]; джерси [одежда]; дополнения к одежде; жилеты; изделия брючные; изделия для детей; изделия для новорожденных; изделия перчаточные; изделия платочно-шарфовые; изделия спортивные трикотажные; изделия трикотажные; изделия чулочно-носочные; кепки [головные уборы]; козырьки для фуражек; козырьки, являющиеся головными уборами; колготки; комбинезоны [одежда]; костюмы; костюмы купальные; костюмы пляжные; косынки; куртки [одежда]; куртки из шерстяной материи [одежда]; легинсы [штаны]; майки спортивные; наушники [одежда]; носки; одежда; одежда верхняя; одежда готовая;

одежда готовая верхняя; одежда для пляжа и отдыха; пижамы; плавки; платки головные; платки шейные; платья; повязки для головы [одежда]; рубашки; рубашки с короткими рукавами; трикотаж [одежда]; трусы; футболки; халаты; халаты купальные; юбки; юбки нижние; юбки-шорты.» оспариваемого товарного знака, поскольку все указанные товары относятся к одежде, в связи с чем, они признаются однородными между собой. По мнению коллегии, сравниваемые виды товаров могут исходить от одного лица и производиться/ оказываться в отношении одного круга потребителей.

Кроме того, обозначение «», которое использовалось лицами, подавшими возражение, до даты приоритета оспариваемого товарного знака, является фонетически и семантически тождественным основному индивидуализирующему элементу «ПРИВЕТ» оспариваемой регистрации, ввиду чего данные средства индивидуализации признаются коллегией сходными до степени смешения.

Учитывая вышеприведенные доказательства, длительные арендные отношения, коллегия пришла к выводу о том, что коммерческое обозначение «» действительно существовало до даты приоритета оспариваемой регистрации и непрерывно использовалось лицами, подавшими возражение, в своей коммерческой деятельности, по меньшей мере, с октября 2020 года и до настоящего дня.

В качестве доказательств, свидетельствующих об известности коммерческого обозначения «» на территории Москвы и связи лиц, подавших возражение, с потребителями, коллегией были приняты во внимание сведения о том, что деятельность данных лиц с использованием коммерческого обозначения «» не прекращалась на протяжении всего времени его существования и с каждым днем становилась все более активной и более известной потребителям.

По состоянию на март 2024 года подписчиками аккаунта в Инстаграм являются более 8,5 тысяч человек [21], социальная сеть ВКонтакте насчитывает почти 2 тысячи подписчиков [22], Телеграм – более чем 3 тысячи подписчиков [23].

Данные сведения в совокупности с обстоятельствами длительного и интенсивного использования обозначения на территории Москвы, позволяют коллегии прийти к выводу о том, что коммерческое обозначение «», используемое лицами, подавшими возражение, стало известным на определенной территории.

Учитывая изложенное, коллегия приходит к выводу об обоснованности доводов возражения о несоответствии оспариваемого товарного знака требованиям пункта 8 статьи 1483 Кодекса, как являющегося сходным с коммерческим обозначением лица, подавшего возражение, право на которое возникло ранее даты приоритета товарного знака по свидетельству №955650 и которое использовалось в отношении товаров, однородных товарам 18, 25 классов МКТУ оспариваемой регистрации.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 02.04.2024, признать предоставление правовой охраны товарному знаку по свидетельству №955650 недействительным в отношении товаров 18 и товаров 25 классов МКТУ.