

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения **возражения** **заявления**

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее - Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 № 644/261 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020, регистрационный № 59454), рассмотрела возражение, поступившее 30.08.2024, поданное ООО «Межхозяйственное предприятие "ОРИОН", Россия (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2022789075, при этом установлено следующее.

Словесное обозначение «**СЫРОВЯЛ**» по заявке №2022789075, поступившей в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 06.12.2022, заявлено на регистрацию в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении товаров 29 класса МКТУ, указанных в перечне заявки.

Федеральной службой по интеллектуальной собственности было принято решение от 15.05.2024 об отказе в государственной регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака в отношении всех заявленных товаров 29 класса МКТУ (далее – решение Роспатента). Указанное решение Роспатента было основано на заключении по результатам экспертизы, которое мотивировано несоответствием заявленного обозначения требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса, поскольку заявленное обозначение является сходным до степени смешения с товарным знаком «СЫРОВЯЛОВ», зарегистрированным под №904845 с приоритетом от 09.06.2022, на имя Пучки А.А., 346961, Ростовская область,

Матвеево-Курганский р-н, с. Новониколаевка, ул. Ленина, 92, в отношении однородных товаров 29 класса МКТУ.

В поступившем возражении заявитель выразил несогласие с оспариваемым решением Роспатента, указав при этом следующее:

- заявленное обозначение не является сходным с противопоставленным ему знаком;

- заявленное обозначение выполнен оригинальным жирным шрифтом черного цвета с белыми вкраплениями, тогда как противопоставленный знак выполнен обычным шрифтом черного цвета, в связи с чем сравниваемые обозначения не являются сходными по графическому критерию;

- заявленное обозначение состоит из 7 букв, 7 звуков, 3 слогов, а противопоставленный знак состоит из 9 букв, 9 звуков, 4 слогов, следовательно, противопоставленный знак длиннее по звучанию, потребители будут произносить его дольше;

- заявленное обозначение «СЫРОВЯЛ» не имеет семантического значения, тогда как противопоставленный знак заканчивается на «-ов», значит, представляет собой фамилию;

- об отсутствии сходства заявленного обозначения и противопоставленного знака свидетельствует представленный заявителем социологический опрос.

На основании вышеизложенного, заявитель просит отменить решение Роспатента от 15.05.2024 и принять решение о государственной регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака в отношении всех заявленных товаров 29 класса МКТУ.

В подтверждение изложенных доводов заявителем представлены:

1. заключение Лаборатории социологической экспертизы Института социологии РАН за №16-2024 от 06.06.2024;
2. Распечатка сведений из сети Интернет;
3. Распечатка решения Роспатента от 15.05.2024;
4. Распечатки заявленного обозначения, противопоставленного знака.

Изучив материалы дела, коллегия установила следующее.

С учетом даты (06.12.2022) поступления заявки №2022789075 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 №482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

Исходя из требований абзаца 5 пункта 6 статьи 1483 Кодекса, регистрация в качестве товарного знака в отношении однородных товаров обозначения, сходного до степени смешения с товарным знаком другого лица, допускается с согласия правообладателя при условии, что такая регистрация не может явиться причиной введения в заблуждение потребителя. Согласие не может быть отозвано правообладателем.

Положения, предусмотренные абзацем пятым настоящего пункта, не применяются в отношении обозначений, сходных до степени смешения с коллективными знаками.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

В соответствии с пунктом 42 Правил словесные обозначения сравниваются со словесными обозначениями и с комбинированными обозначениями, в композиции которых входят словесные элементы.

Исходя из положений пункта 42 Правил, сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам.

Звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение.

Графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание.

Смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в пункте 42 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю. При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть),

круг потребителей и другие признаки. Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

Заявленное обозначение «**СЫРОВЯЛ**» является словесным и выполнено стандартным шрифтом заглавными буквами русского алфавита. Правовая охрана заявленному обозначению испрашивается в отношении товаров 29 класса МКТУ.

В рамках пункта 6 статьи 1483 Кодекса, заявленному обозначению был противопоставлен словесный знак «**СЫРОВЯЛОВ**», выполненный стандартным шрифтом заглавными буквами русского алфавита. Противопоставленный знак зарегистрирован в отношении, в том числе, товаров 29 класса МКТУ.

Сравнительный анализ заявленного обозначения на тождество и сходство с противопоставленным знаком показал следующее.

Словесные элементы «**СЫРОВЯЛ**» и «**СЫРОВЯЛОВ**», являющиеся основными индивидуализирующими элементами сравниваемых обозначений, характеризуются высокой степенью фонетического сходства, поскольку включают в свой состав семь тождественных букв и звуков, расположенных в одинаковой последовательности в начальной части знаков [с ы р о в я л], с которых начинается их воспроизведение потребителями.

Кроме того, упомянутые словесные элементы имеют и высокую степень графического сходства, поскольку выполнены стандартным шрифтом заглавными буквами русского алфавита, начертание большинства букв совпадает. Графически сравниваемые обозначения отличаются лишь несущественно за счет более жирного шрифта, а также белых вкраплений, использованных при оформлении словесного элемента заявленного обозначения, тогда как все иные признаки графического сходства сравниваемых обозначений совпадают.

Заявитель указывает на отсутствие сходства заявленного обозначения и противопоставленного знака по семантическому критерию за счет того, что

противопоставленный знак, в отличие от заявленного обозначения, обладает определенной семантикой (воспринимается в качестве фамилии). Вместе с тем, лишь свидетельствует о невозможности сравнения заявленного обозначения и противопоставленного знака по смысловому критерию сходства. Указанное нивелирует значение данного фактора при сравнении упомянутых обозначений.

Резюмируя вышеизложенное, коллегия приходит к выводу о высокой степени сходства заявленного обозначения и противопоставленного знака, что было установлено на основе их фонетического и графического сходства, а также при сниженном значении смыслового фактора восприятия.

Заявленные товары 29 класса МКТУ «агар-агар для кулинарных целей; алоэ древовидное, приготовленное для употребления в пищу; альгинаты для кулинарных целей; андуйет; анчоусы неживые; арахис обработанный; артишоки консервированные; белки для кулинарных целей; белок яичный; бобы консервированные; бобы соевые консервированные для употребления в пищу; бульоны; варенье имбирное; ветчина; вещества жировые для изготовления пищевых жиров; водоросли морские консервированные; гнезда птичьи съедобные; голотурии неживые/трепанги неживые; голубцы, фаршированные мясом; горох консервированный; грибы консервированные; гуакамолле; дичь; желатин; желе мясное; желе пищевое; желе фруктовое; желток яичный; жир кокосовый; жир костный пищевой; жир свиной пищевой; жиры животные пищевые; жиры пищевые; закваска сычужная; закуски легкие на основе фруктов; заменители молока; изделия из сои порционные/котлеты соевые; изделия из тофу порционные/котлеты из тофу; изделия колбасные; изюм; икра; икра баклажанная; икра кабачковая; икра рыб обработанная; имбирь консервированный; имбирь кристаллизованный; имбирь маринованный; йогурт; капуста квашеная; кассуле; кварк; кефир; кимчи; клей рыбий пищевой; клемы [неживые]; клецки картофельные; клипфиск [треска солёно-сушеная]; коктейли молочные; колбаса кровяная; кольца луковые; композиции из обработанных фруктов; компоты; консервы мясные; консервы овощные; консервы рыбные; консервы фруктовые; конфи утиное; концентраты бульонные; концентраты овощные для приготовления пищи; концентраты фруктовые для приготовления

пищи; корн-доги/сосиски в тесте на палочках; корнишоны; креветки неживые; креветки пальчатые неживые; крем сливочный; крокеты; куколки бабочек шелкопряда, употребляемые в пищу; кукуруза сахарная, обработанная; кумыс; лангусты неживые; лецитин для кулинарных целей; личинки муравьев съедобные, приготовленные; лосось неживой; лук консервированный; маргарин; мармелад, за исключением кондитерских изделий; масла пищевые; масло арахисовое; масло какао пищевое; масло кокосовое жидкое пищевое; масло кокосовое твердое; масло кукурузное пищевое; масло кунжутное пищевое; масло льняное пищевое; масло оливковое первого холодного отжима пищевое; масло оливковое пищевое; масло пальмовое пищевое; масло пальмоядровое пищевое; масло подсолнечное пищевое; масло рапсовое пищевое; масло сливочное; масло соевое пищевое; мидии неживые; миндаль толченый; мозг костный пищевой; моллюски неживые; молоко; молоко арахисовое; молоко арахисовое для кулинарных целей; молоко кокосовое; молоко кокосовое для кулинарных целей; молоко миндальное; молоко миндальное для кулинарных целей; молоко овсяное; молоко рисовое; молоко рисовое для кулинарных целей; молоко с повышенным содержанием белка; молоко сгущенное; молоко скисшее; молоко соевое; молоко сухое; молоко топленое молочнокислого брожения; мука рыбная для употребления в пищу; муссы овощные; муссы рыбные; мякоть фруктовая; мясо; мясо консервированное; мясо лиофилизированное; напитки молочнокислые; напитки молочные с преобладанием молока; напитки на основе арахисового молока; напитки на основе кокосового молока; напитки на основе миндального молока; насекомые съедобные неживые; оболочки колбасные, натуральные или искусственные; овощи консервированные; овощи лиофилизированные; овощи обработанные; овощи сушеные; овощи, подвергнутые тепловой обработке; оладьи из тертого картофеля; оладьи картофельные; оливки консервированные; омары неживые; омлеты; орехи ароматизированные; орехи засахаренные; орехи кокосовые сушеные; орехи обработанные; паста томатная; паста фруктовая прессованная; паштеты из печени; пектины для кулинарных целей; перец консервированный; печень; пикули; плоды или ягоды, сваренные в сахарном сиропе; порошок яичный; продукты молочные; продукты рыбные пищевые; птица

домашняя неживая; пудинг белый; пулькоги; пыльца растений, приготовленная для пищи; пюре клюквенное; пюре томатное; пюре яблочное; раки неживые; ракообразные неживые; ракушки неживые; рататуй; рыба консервированная; рыба неживая; рыба соленая; салаты овощные; салаты фруктовые; сало; сардины неживые; сате; свинина; сельдь неживая; семена обработанные; семена подсолнечника обработанные; сливки [молочный продукт]; сливки взбитые; сливки растительные; смеси жировые для бутербродов; сметана; сок лимонный для кулинарных целей; сок томатный для приготовления пищи; соки овощные для приготовления пищи; солонина; сосиски; сосиски в сухарях; сосиски для хот-догов; составы для приготовления бульонов; составы для приготовления супов; спаржа соевая; спреды на основе овощей; спреды на основе орехов; субпродукты; супы; супы овощные; сыворотка молочная; сырники; сыры; тажин [блюдо на основе мяса, рыбы или овощей]; тахини; творог; творог соевый/тофу; темпе; трюфели консервированные; тунец неживой; устрицы неживые; фалафель; ферменты молочные для кулинарных целей; ферменты сычужные; филе рыб; финики; фрукты глазированные; фрукты замороженные; фрукты консервированные; фрукты обработанные; фрукты, консервированные в спирте; фрукты, подвергнутые тепловой обработке; фундук обработанный; хлопья картофельные; хумус; цветы сухие съедобные; цедра фруктовая; чеснок консервированный; чечевица консервированная; чипсы картофельные; чипсы картофельные низкокалорийные; чипсы фруктовые; шукрут; эгг-ног безалкогольный; экстракты водорослей пищевые; экстракты мясные; ягоды консервированные; яйца; яйца улитки; якитори» идентичны или в высокой степени однородны товарам 29 класса МКТУ «агар-агар для кулинарных целей; алоэ вера, приготовленное для употребления в пищу; альгинаты для кулинарных целей; андуйет; анчоусы неживые; арахис обработанный; артишоки консервированные; белки для кулинарных целей; белок яичный; бобы консервированные; бобы соевые консервированные для употребления в пищу; бульоны; варенье имбирное; верджук для кулинарных целей; ветчина; вещества жировые для изготовления пищевых жиров; водоросли морские консервированные; гнезда птичьи съедобные; голотурии неживые; голубцы,

фаршированные мясом; горох консервированный; грибы консервированные; гуакамоле; десерт со взбитыми сливками на основе ягод; дичь; желатин; желе мясное; желе пищевое; желток яичный; жир кокосовый; жир костный пищевой; жир свиной пищевой; жиры животные пищевые; жиры пищевые; закуски легкие на основе фруктов; заменители молока; изделия из сои порционные; изделия из тофу порционные; изделия колбасные; изюм; икра; икра баклажанная; икра кабачковая; икра рыб обработанная; имбирь консервированный; имбирь кристаллизованный; имбирь маринованный; йогурт; капуста квашеная; кассуле; кварк; кефир; кимчи; клей рыбий пищевой; клецки картофельные; клипфиск [треска солено-сушеная]; клэмсы [неживые]; коктейли молочные; колбаса кровяная; кольца луковые; композиции из обработанных фруктов; компоты; консервы мясные; консервы овощные; консервы рыбные; консервы фруктовые; конфы утиное; концентраты бульонные; концентраты овощные для приготовления пищи; концентраты фруктовые для приготовления пищи; корн-доги; корнишоны; котлеты из тофу; котлеты соевые; креветки неживые; креветки пальчатые неживые; крем сливочный; крокеты; куколки бабочек шелкопряда, употребляемые в пищу; кукуруза сахарная, обработанная; кумыс; лангусты неживые; лецитин для кулинарных целей; личинки муравьев съедобные, приготовленные; лосось неживой; лук консервированный; маргарин; мармелад [варенье фруктовое]; масла пищевые; масло арахисовое; масло какао пищевое; масло кокосовое жидкое пищевое; масло кокосовое твердое; масло кукурузное пищевое; масло кунжутное пищевое; масло льняное пищевое; масло оливковое первого холодного отжима пищевое; масло оливковое пищевое; масло пальмовое пищевое; масло пальмоядровое пищевое; масло подсолнечное пищевое; масло рапсовое пищевое; масло сливочное; масло соевое пищевое; мидии неживые; миндаль толченый; мозг костный пищевой; моллюски в раковине, неживые; моллюски неживые; молоко; молоко арахисовое; молоко арахисовое для кулинарных целей; молоко кокосовое; молоко кокосовое для кулинарных целей; молоко миндальное; молоко миндальное для кулинарных целей; молоко овсяное; молоко рисовое; молоко рисовое для кулинарных целей; молоко с повышенным содержанием белка; молоко свернувшееся; молоко сгущенное; молоко скисшее;

молоко соевое; молоко сухое; молоко топленое молочнокислого брожения; мука рыбная для употребления в пищу; муссы овощные; муссы рыбные; мякоть фруктовая; мясо; мясо консервированное; мясо лиофилизированное; напитки молочнокислые; напитки молочные с преобладанием молока; напитки на основе арахисового молока; напитки на основе кокосового молока; напитки на основе миндального молока; насекомые съедобные неживые; оболочки колбасные, натуральные или искусственные; овощи консервированные; овощи лиофилизированные; овощи обработанные; овощи сушеные; овощи, подвергнутые тепловой обработке; оладьи из тертого картофеля; оладьи картофельные; оливки консервированные; омары неживые; омлеты; орехи ароматизированные; орехи засахаренные; орехи кокосовые сушеные; орехи обработанные; паста томатная; паста фруктовая прессованная; паштеты из печени; пектины для кулинарных целей; перец консервированный; печень; пикули; питание на овощной основе для младенцев; плоды или ягоды, сваренные в сахарном сиропе; порошок яичный; продукты молочные; продукты рыбные пищевые; птица домашняя неживая; пудинг белый; пулькоги; пыльца растений, приготовленная для пищи; пюре клюквенное; пюре томатное; пюре яблочное; раки неживые; ракообразные неживые; рататуй; рыба консервированная; рыба неживая; рыба соленая; салаты овощные; салаты фруктовые; сало; сардины неживые; сате; свинина; сельдь неживая; семена обработанные; семена подсолнечника обработанные; сливки [молочный продукт]; сливки взбитые; сливки растительные; смеси жировые для бутербродов; сметана; сок лимонный для кулинарных целей; сок томатный для приготовления пищи; соки овощные для приготовления пищи; солонина; сосиски; сосиски в сухарях; сосиски в тесте на палочках; сосиски для хот-догов; составы для приготовления бульонов; составы для приготовления супов; спаржа соевая; спреды на основе овощей; спреды на основе орехов; спреды с фруктовым желе; субпродукты; суп ягодный; супы; супы овощные; сыворотка молочная; сырники; сыры; тажин [блюдо на основе мяса, рыбы или овощей]; тахини; творог; творог соевый; темпе; тофу; трепанги неживые; трюфели консервированные; тунец неживой; устрицы неживые; фалафель; ферменты молочные для кулинарных целей; ферменты сычужные; филе рыбное;

финики; фрукты глазированные; фрукты замороженные; фрукты консервированные; фрукты обработанные; фрукты, консервированные в спирте; фрукты, подвергнутые тепловой обработке; фундук обработанный; хлопья картофельные; хумус; цветы сухие съедобные; цедра фруктовая; чеснок консервированный; чечевица консервированная; чипсы картофельные; чипсы картофельные низкокалорийные; чипсы фруктовые; шукрут; эгг-ног безалкогольный; экстракты водорослей пищевые; экстракты мясные; ягоды консервированные; яйца; яйца улитки; якитори» противопоставленного знака. Сравнимые товары относятся к одним родовым группам (продукты животного происхождения, продукты растительного происхождения, масла и жиры пищевые, супы и бульоны, составы для их приготовления), каждая из указанных групп товаров может быть произведена одним лицом, иметь одинаковую группу потребителей и совместные каналы реализации.

Однородность сравниваемых товаров 29 класса МКТУ в возражении не оспаривается.

В отношении анализа однородности товаров, для которых испрашивается предоставление правовой охраны знаку заявленному обозначению и в отношении которых зарегистрирован противопоставленный знак, коллегия учитывала, что вероятность смешения сравниваемых обозначений определяется исходя из степени сходства обозначений и степени однородности товаров. При этом, смешение возможно и при низкой степени сходства, но идентичности (или близости) товаров или при низкой степени однородности товаров, но тождестве (или высокой степени сходства) товарного знака и спорного обозначения (см. пункт 162 Постановления Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 23.04.2019 № 10 «О применении части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации» (далее – Постановление Пленума Верховного Суда)). В рассматриваемом случае была установлена высокая степень сходства сравниваемых обозначений, а также высокая степень однородности сравниваемых товаров, что может привести к высокой вероятности смешения данных товаров, маркированных сравниваемыми обозначениями, в гражданском обороте.

Кроме того, высокая вероятность смешения знаков обусловлена тем, что сравниваемые товары 29 класса МКТУ относятся к товарам широкого потребления, степень внимательности покупателя к которым значительно снижена.

При этом для установления нарушения достаточно опасности, а не реального смешения товарного знака и заявленного обозначения обычными потребителями соответствующих товаров, в связи с чем вывод о сходстве сравниваемых обозначений и об однородности вышеуказанных товаров, является достаточным основанием для вывода о несоответствии заявленного обозначения требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

Заявитель указывает на отсутствие сходства заявленного обозначения и противопоставленного знака, в рамках чего ссылается на заключение Лаборатории социологической экспертизы Института социологии РАН за №16-2024 от 06.06.2024 по результатам социологического опроса [1]. Проанализировав данный документ, коллегия не может признать сделанные в нем выводы объективными по следующим причинам.

Так, социологический опрос содержит следующий вопрос «Ассоциируется или не ассоциируется у Вас обозначение **«СЫРОВАЯЛ»** с каким-либо другим обозначением?». По мнению коллегии, данный вопрос является слишком расплывчатым, неточным, не направлен на установление сходства заявленного обозначения и противопоставленного знака. Также и анкетные вопросы №8 и №9, касающиеся мнения потребителей о компании-производителе товаров под заявленным обозначением и противопоставленным знаком, не нацелены на определение сходства данных обозначений.

В опросе [1] содержится анкетный вопросы №6 «Руководствуясь общим впечатлением, Вы можете или не можете отличить заявленное обозначение и противопоставленный знак?», который, по мнению коллегии, составлен некорректно и не соответствует условиям для определения сходства знаков, установленных Правилами.

Опрос содержит следующий анкетный вопрос №7: «Скажите, пожалуйста, различны или сходны данное обозначение **«СЫРОВЯЛ»** и данное обозначение **«СЫРОВЯЛОВ»** по следующим параметрам», при этом, приводятся следующие признаки: графика, семантика, фонетика. Данный вопрос также является неполным, так как не отражает признаков фонетического, семантического, графического критериев сходства, фигурирующих в пункте 42 Правил.

Анкетные вопросы №2 («Как Вы полагаете, обозначение «СЫРОВЯЛ» является фантазийным или имеет какое-то смысловое значение?»), №3 «Как Вы считаете, можно или нельзя определить, какая продукция реализуется под обозначением «СЫРОВЯЛ»?», №4 «Как Вы считаете, можно или нельзя определить, какое назначение у продукции под обозначением «СЫРОВЯЛ»?», №5 «Как Вы считаете, что из перечисленного в таблице ниже является мужской фамилией, а что – обозначением, по которому можно отличить один товар от другого?», №14 «Если бы Вас спросили в любой день в 2022 году, например, 6 декабря: «Как Вы считаете, что из перечисленного в таблице ниже является мужской фамилией, а что – обозначением, по которому можно отличить один товар от другого?» что бы Вы ответили» не относятся к существу рассматриваемого дела о наличии / отсутствии сходства заявленного обозначения и противопоставленного знака.

Выборка респондентов исследования также произведена некорректно. Так, в частности, анкета содержит вопрос S1 «Скажите, пожалуйста, какие из перечисленных товаров Вы приобретаете несколько раз в месяц ли чаще?», при этом, если респондент не отметил пункт 1 (мясная продукция), 2 (птица и дичь), 3 (рыба) или 4 (желе, варенье, компоты), 5 (овоци и фрукты консервированные, сушеные и подвергнутые тепловой обработке), 7 (яйца, йогурт, молочная продукция), 9 (масло и жиры пищевые), то он выбывает из выборки. Вместе с тем, правильным было бы участие в опросе респондентов, которые выбрали все перечисленные виды товаров, поскольку именно данные группы товаров включены в перечни сравниваемых обозначений. Следовательно, выборка может быть

смещена в пользу потребителей товаров определенной группы. Более того, в вопросе указывается на приобретение товаров несколько раз в месяц или чаще, что также свидетельствует о смещении выборки только в сторону потребителей, часто покупающих товары и не отражает мнение потребителей, которые приобретают их периодически.

С учетом вышеизложенного, данный социологический опрос не может быть положен в подтверждение доводов заявителя.

Принимая во внимание все вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 30.08.2024, оставить в силе решение Роспатента от 15.05.2024.