

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**  
**по результатам рассмотрения  возражения  заявления**

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации с изменениями, внесенными Федеральным законом Российской Федерации от 12 марта 2014 г. № 35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 № 644/261 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020, регистрационный № 59454) (далее – Правила ППС), рассмотрела поступившее 12.08.2024 возражение, поданное Индивидуальным предпринимателем Панкратовым Анатолием Дмитриевичем, Москва, г. Зеленоград (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2023775498, при этом установила следующее.

Обозначение «ALVATTO» по заявке №2023775498, поступившей в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 17.08.2023, заявлено на регистрацию в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении товаров 07, 08, 11, 21, 30 и услуг 35, 43 классов Международной классификации товаров и услуг (далее – МКТУ), указанных в перечне заявки.

Роспатентом 27.06.2024 принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака. Основанием для принятия решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому заявленное обозначение

не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака ввиду его несоответствия требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

Заключение по результатам экспертизы мотивировано тем, что заявленное обозначение сходно до степени смешения со следующими товарными знаками:

- «АВАТО» по свидетельству №986235 с приоритетом от 11.11.2022, зарегистрированным на имя Родивилова Андрея Владимировича, Москва, в отношении однородных товаров и услуг 05, 07, 08, 11, 21, 30, 35, 43 классов МКТУ, признанных однородными заявленным товарам и услугам 07, 08, 11, 21, 30, 35, 43 классов МКТУ;



- «**АЛВИТА**» по свидетельству №808117 с приоритетом от 29.08.2019, зарегистрированным на имя Боровика Дмитрия Александровича, Алтайский край, г. Бийск, в отношении товаров 05, 30 классов, МКТУ, признанных однородными заявленным товарам и услугам 30, 35 классов МКТУ;



- «**АЛВИТА**» по свидетельству №718580 с приоритетом от 19.09.2018, зарегистрированным на имя ООО «Служба Ветеринарной Помощи № 1», Москва, в отношении однородных услуг 35 класса МКТУ;



- «**Альвита**» по свидетельству №583586 с приоритетом от 08.10.2014, зарегистрированным на имя Карапетьян Альвины Амаяковны, г. Краснодар, в отношении однородных услуг 43 класса МКТУ;



- «**альвада**» по свидетельству №394516 с приоритетом от 28.02.2008, зарегистрированным на имя ООО «Альвада», г. Киров, в отношении товаров и услуг 05, 07, 08, 11, 21, 30, 35, 43 классов МКТУ, признанных однородными заявленным товарам и услугам 07, 08, 11, 21, 30, 35, 43 классов МКТУ.

В возражении, поступившем 12.08.2024, заявитель выразил несогласие с решением Роспатента от 27.06.2024.

Доводы возражения сводятся к следующему:



- заявитель фактически ведет деятельность с использованием обозначения «ALVATTO» в сфере продажи кофейной техники и кофе в капсулах;

- продажа товаров осуществляется не только на официальном сайте компании заявителя, но и на маркетплейсах «Wildberries», «OZON», «Мегамаркет»;

- товары под заявленным обозначением приобрели популярность и доверие среди потребителей, что подтверждается отзывами;

- с учетом фактического ведения деятельности заявитель скорректировал испрашиваемый перечень товаров;

- заявленное обозначение «ALVATTO» не является сходным до степени смешения с товарными знаками «АВАТО» по свидетельству №986235,

- « **АЛВИТТА**» по свидетельству №808117, « **альвада**» по свидетельству №394516;


- степень фонетического сходства заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков недостаточна для их взаимного смешения, поскольку словесные элементы имеют разное количество и состав букв, различаются ударным слогом, отличается общий ритм и интонирование при произношении обозначений;


- обозначения отличаются по количеству и составу букв, имеют различное начертание и разный алфавит написания, в связи с чем производят разное различное зрительное впечатление;

- кроме того, в комбинированных товарных знаках по свидетельствам №808117 и №394516 присутствуют оригинальные изобразительные элементы, которые акцентируют на себе внимание;

- визуальные отличия заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков достаточны для самостоятельного вывода о несхождении обозначений в целом, поскольку такие обозначения обычно воспроизводятся на товарах, упаковках товаров, на сайтах, то есть таким способом, который позволяет потребителям изучить их визуально;

- правообладатель товарного знака «АВАТО» по свидетельству №986235 фактически не осуществляет деятельность с использованием данного товарного знака;

- правообладатель товарного знака «» по свидетельству №808117 осуществляет производство и продажу полезной продукции в Алтайском крае;

- правообладатель товарного знака «» по свидетельству №394516 осуществляет производство и продажу упаковок, расходных материалов, спецодежды, упаковочного оборудования;

- таким образом, противопоставленные товарные знаки не сходны до степени смешения с заявленным обозначением, поскольку имеют фонетические и визуальные различия, используются в разных сферах деятельности и имеют различный круг потребителей.

На основании вышеизложенного заявитель просит отменить решение Роспатента от 27.06.2024 и зарегистрировать заявленное обозначение в качестве товарного знака в отношении скорректированного перечня товаров:

11 класс МКТУ- аппараты электрические для приготовления кофе; капсулы кофейные, пустые, для электрических кофеварок; кофеварки электрические; кофемашины с очистителями воды; аппараты для приготовления горячих напитков электрические; кофе машины с очистителями воды;

21 класс МКТУ- кофеварки неэлектрические; кофейники неэлектрические; кофемолки ручные; кружки; мешалки для кофе; устройство для заваривания молотого кофе; сервизы кофейные [столовая посуда]; кружки-непроливайки;

30 класс МКТУ - зерна кофе обжаренные; какао; какао крупка; капсулы кофейные, заполненные; кофе; кофе-сырец.

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения возражения, коллегия установила следующее.

С учетом даты подачи (17.08.2023) заявки №2023775498 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки его охраноспособности включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

Согласно пункту 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия. Сходство обозначений для отдельных видов обозначений определяется с учетом требований пунктов 42 – 44 Правил.

Согласно пункту 42 Правил сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение;

число слогов в обозначениях; место совпадающих звуко сочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в пункте 42 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

Согласно пункту 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.



При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.



Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

Обозначение по заявке №2023775498 представляет собой словесное обозначение «ALVATTO», выполненное стандартным шрифтом буквами русского алфавита.

Правовая охрана заявленного обозначения испрашивается в отношении скорректированного в возражении перечня товаров.


В рамках требований пункта 6 статьи 1483 Кодекса заявленному обозначению противопоставлены товарные знаки «АВАТО» по свидетельству №986235,


«» по свидетельству №808117, «» по свидетельству

№718580, «» по свидетельству №583586, «» по свидетельству №394516.

Сокращение заявителем требований до вышеперечисленных товаров 11, 21, 30 классов МКТУ исключает необходимость проведения сравнительного анализа заявленного обозначения с противопоставленными экспертизой товарными знаками по свидетельствам №718580 и №583586, правовая охрана которых распространяется на услуги 35, 43 классов МКТУ.

Противопоставленный товарный знак по свидетельству №986235 представляет собой словесное обозначение «АВАТО», выполненное стандартным шрифтом буквами русского алфавита.

Товарный знак «» по свидетельству №808117 представляет собой комбинированное обозначение, включающее словесный элемент «АЛВИТТА», выполненный оригинальным шрифтом буквами русского алфавита черного цвета. Над словесным элементом размещено стилизованное изображение листьев.

Товарный знак «» по свидетельству №394516 представляет собой комбинированное обозначение, включающее словесный элемент «АЛЬВАДА», выполненный оригинальным шрифтом буквами русского алфавита зеленого цвета.

Словесный элемент размещен между двумя параллельными прямыми линиями. Над словесным элементом выполнен прямоугольник желтого цвета который пересекает изогнутая линия.

В заявленном обозначении слово «ALVATTO» является единственным индивидуализирующим элементом. Единственным индивидуализирующим элементом товарного знака по свидетельству №986235 является слово «АВАТО».

Основным индивидуализирующим элементом противопоставленных комбинированных товарных знаков по свидетельствам №808117 и №394516 являются визуально доминирующие словесные элементы «АЛВИТТА» и «АЛЬВАДА», соответственно, поскольку именно они акцентируют на себе внимание в первую очередь и обуславливают запоминание знаков потребителями.

Анализ по фонетическому критерию сходства показал, что в сравниваемых словесных элементах совпадает большая часть букв/звуков, расположенных в одинаковом порядке:

«ALVATTO» и «АВАТО» (свидетельство №986235) – буквенный состав товарного знака «АВАТО» полностью воспроизведен в заявленном обозначении;

«ALVATTO» и «АЛВИТТА» (свидетельство №808117) – обозначения характеризуются близостью звучания начальной и конечной частей;

«ALVATTO» и «АЛЬВАДА» (свидетельство №394516) – обозначения характеризуются тождественной начальной частью «ALVA-»/«АЛЬВА-» и имеют сходные в звуковом отношении конечные части «-ТО» /«-ДА»/«-ЕКС» .

Словесный элемент «ALVATTO» заявленного обозначения не выявлен в лексике наиболее распространенных языков, использующих в написании буквы латинского алфавита, в связи с чем он отнесен коллегией к категории фантазийных словесных элементов.

Словесные элементы «АВАТО», «АЛВИТТА», «АЛЬВАДА» противопоставленных товарных знаков также являются фантазийными, поскольку не выявлены в лексике русского языка.

В связи с фантазийным характером словесных элементов не представляется возможным оценить сравниваемые обозначения по семантическому критерию



сходства. Сказанное приводит к превалирующей роли иных признаков сходства словесных обозначений.

Коллегия принимает во внимание визуальные отличия сравниваемых обозначений, обусловленные исполнением словесных элементов буквами различных алфавитов и наличием в составе противопоставленных товарных изобразительных элементов, однако, эти отличия носят второстепенный характер ввиду превалирования в рассматриваемом случае фонетического критерия сходства.

Высокая степень фонетического сходства единственного индивидуализирующего элемента заявленного обозначения и основных индивидуализирующих элементов противопоставленных товарных знаков приводит к ассоциированию заявленного обозначения с противопоставленными товарными знаками по свидетельствам №986235, №808117, №394516 в целом.

По вопросу однородности товаров 30 класса МКТУ, представленных в перечнях заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков 11, 21, 30 классов МКТУ, установлено следующее.

Правовая охрана заявленного обозначения испрашивается для следующего уточненного перечня товаров:

11 класс МКТУ - аппараты электрические для приготовления кофе; капсулы кофейные, пустые, для электрических кофеварок; кофеварки электрические; кофемашины с очистителями воды; аппараты для приготовления горячих напитков электрические; кофе машины с очистителями воды;

21 класс МКТУ- кофеварки неэлектрические; кофейники неэлектрические; кофемолки ручные; кружки; мешалки для кофе; устройство для заваривания молотого кофе; сервизы кофейные [столовая посуда]; кружки-непроливайки;

30 класс МКТУ - зерна кофе обжаренные; какао; какао крупка; капсулы кофейные, заполненные; кофе; кофе-сырец.

Товарный знак по свидетельству №986235 зарегистрирован, в частности, для следующих товаров:

11 класс МКТУ - аппараты для обжаривания кофе; капсулы кофейные, пустые, для электрических кофеварок; кофеварки электрические; перколяторы для кофе электрические;

21 класс МКТУ - кофеварки неэлектрические; кофейники неэлектрические; кофемолки ручные; кружки; сервизы [столовая посуда]; сервизы кофейные [столовая посуда]; фильтры для кофе неэлектрические;

30 класс МКТУ - ароматизаторы кофейные; капсулы кофейные, кофе; кофе-сырец; напитки кофейно-молочные; напитки кофейные.

Товарный знак по свидетельству №808117 зарегистрирован, в частности, для товаров 30 класса МКТУ «ароматизаторы кофейные; заменители кофе; заменители кофе растительные; кофе; кофе-сырец; напитки кофейно-молочные; напитки кофейные; цикорий [заменитель кофе]».

Товарный знак по свидетельству №394516 зарегистрирован, в частности, для следующих товаров:

11 класс МКТУ - аппараты для обжаривания кофе; кофеварки электрические; перколяторы для кофе электрические; фильтры для кофе электрические.

21 класс МКТУ - кофеварки неэлектрические; кофейники неэлектрические; кофемолки ручные; сервизы [столовая посуда]; сервизы кофейные; фильтры для кофе.

30 класс МКТУ - ароматические кофейные; заменители кофе; заменители кофе растительные; кофе; кофе-сырец; напитки кофейные.

Таким образом, паровая охрана противопоставленных товарных знаков распространяется на аналогичные по роду/виду и назначению товары 11, 21, 30 класса МКТУ, предоставляющие собой кофе, разливные аппараты/приспособления для его изготовления и сопутствующие товары, которые имеют тот же круг потребителей и каналы реализации, что и товары 11, 21, 30 классов МКТУ испрашиваемого перечня, что свидетельствует об их однородности.

В сопоставляемых перечнях представлены товары, совпадающие по роду/виду (изделия галантерейные, их элементы и зонты), которые, имеют

одинаковое назначение, совпадающий круг потребителей и реализуются в одних и тех же отделах магазинов.

Заявитель не оспаривает однородность товаров 11, 21, 30 классов МКТУ, представленных в перечнях заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков.

В возражении отмечено, что сравниваемые обозначения используются в различных сферах, в связи с чем угроза смешения товарных знаков на рынке отсутствует.

Вместе с тем анализу на предмет однородности в соответствии с требованиями пункта 6 статьи 1483 Кодекса подлежит не фактически представленная на рынке продукция, а товары, фигурирующие в перечнях обозначений/товарных знаков.

Установленная высокая степень сходства заявленного обозначения и товарных знаков по свидетельствам №986235, №808117, №394516 с учетом однородности товаров 11, 21, 30 классов МКТУ, представленных в их перечнях, свидетельствует о невозможности регистрации заявленного обозначения в отношении испрашиваемого уточненного перечня товаров, поскольку оно не соответствует для товаров 11, 21, 30 классов МКТУ пункту 6 статьи 1483 Кодекса.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

**отказать в удовлетворении возражения, поступившего 12.08.2024, оставить в силе решение Роспатента от 27.06.2024.**