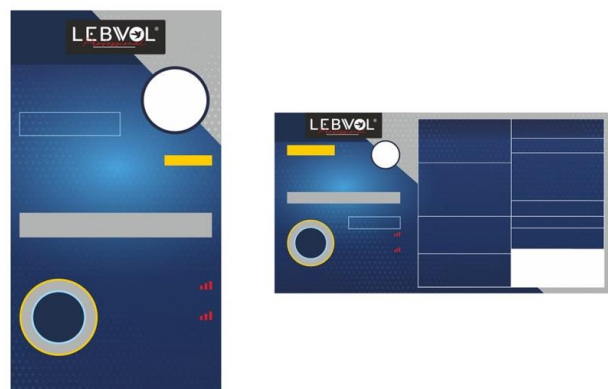


ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия в порядке, установленном Гражданским кодексом Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 № 644/261, рассмотрела поступившее 05.04.2026 возражение индивидуального предпринимателя Волоховой В.М., Московская область (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности о государственной регистрации товарного знака по заявке № 2025721821 (далее – решение Роспатента), при этом установила следующее.

Обозначение по заявке № 2025721821 было заявлено на государственную регистрацию в качестве товарного знака с приоритетом от 06.03.2025 на имя заявителя в отношении товаров 03, 05 и услуг 35 классов МКТУ.

Согласно материалам заявки заявленное обозначение представляет собой



комбинированное обозначение
,
исполненное в определенном цветовом сочетании и состоящее из словесных
элементов «LEBVOL» и «Professional», выполненных оригинальными шрифтами

буквами латинского алфавита и помещенных на изображениях развертки упаковки товара, включающей в себя, наряду с линиями ее реза и сгиба, различные геометрические фигуры (прямоугольники, круги, окружности, прямые и кривые линии, точки) и стилизованное изображение птицы, помещенное в круг, стилизованный под букву «О» в слове «**LEBVOL**».

Федеральной службой по интеллектуальной собственности было принято решение от 20.03.2026 о государственной регистрации товарного знака по рассматриваемой заявке. Отказ в регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака в отношении части приведенных в заявке товаров 03, 05 и услуг 35 классов МКТУ мотивирован в заключении по результатам экспертизы несоответствием заявленного обозначения требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

В заключении по результатам экспертизы указано, что заявленное обозначение сходно до степени смешения с комбинированным товарным знаком



по свидетельству № 1062007, охраняемым на имя другого лица и имеющим более ранний приоритет, в отношении товаров 03 и 05 классов МКТУ, признанных однородными товарам 03, 05 и услугам 35 классов МКТУ, приведенным в рассматриваемой заявке.

Вывод о сходстве заявленного обозначения и противопоставленного товарного знака в целом был обоснован в этом заключении наличием у соответствующих изобразительных элементов в составах сравниваемых знаков

визуального сходства, обуславливающего одинаковое общее зрительное впечатление от их восприятия.

В Федеральную службу по интеллектуальной собственности 05.04.2026 поступило возражение, в котором заявитель выразил несогласие с решением Роспатента от 20.03.2026.

Доводы возражения по своему существу сводятся к тому, что заявленное обозначение и противопоставленный товарный знак не являются сходными до степени смешения, так как они имеют абсолютно разные составы звуков в доминирующих словесных элементах («LEBVOL» – «GREAT SOLUTIONS») и производят в целом разное общее зрительное впечатление, обусловленное их отличиями по цветовому и шрифтовому исполнению, по составу букв в доминирующих словесных элементах, а также по внешним формам, видам и характерам графических исполнений и смысловым значениям изобразительных элементов, обуславливающим разные (строго сдержанный – ярко пестрый) дизайны соответствующих упаковок.

На основании изложенного в возражении выражена просьба об изменении решения Роспатента и регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака в отношении всех приведенных в заявке товаров и услуг.

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения возражения, коллегия установила следующее.

С учетом даты подачи заявки (06.03.2025) правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения включает в себя Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, рег. № 38572, и введенные в действие 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с абзацем 1 и подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

В соответствии с пунктом 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы. При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 настоящих Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

В соответствии с пунктом 42 Правил сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно: 1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение; 2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами

которого написано слово; цвет или цветовое сочетание; 3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей. Признаки, указанные в настоящем пункте, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 43 Правил сходство изобразительных и объемных обозначений определяется на основании следующих признаков: 1) внешняя форма; 2) наличие или отсутствие симметрии; 3) смысловое значение; 4) вид и характер изображений (натуралистическое, стилизованное, карикатурное и тому подобное); 5) сочетание цветов и тонов. Признаки, указанные в настоящем пункте, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю. При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки. Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

Заявленное обозначение представляет собой комбинированное обозначение



, в котором логически доминируют и несут основную индивидуализирующую нагрузку выполненные оригинальным шрифтом буквами латинского алфавита словесные элементы «**LEBVOL**», так как именно они акцентируют на себе внимание в верхних частях изображений развертки упаковки товара, поскольку выполнены более крупным шрифтом, чем неохраняемые словесные элементы «**Professional**», и запоминаются намного легче, чем занимающая большую часть пространства, но играющая все же второстепенную роль совокупность простых изобразительных элементов в виде линий реза и сгиба развертки упаковки и различных геометрических фигур (прямоугольников, кругов, окружностей, прямых и кривых линий, точек), точное пространственное положение каждого из которых сложно запомнить и которые служат лишь фоном либо декоративным оформлением для самой упаковки товара или этого слова, а стилизованное изображение птицы, помещенное в круг, стилизованный под букву «О» в слове «**LEBVOL**», имеет соответствующее подчиненное положение по отношению именно к этому слову.

Предоставление правовой охраны заявленному обозначению в качестве товарного знака с приоритетом от 06.03.2025 испрашивается в отношении товаров 03, 05 и услуг 35 классов МКТУ.

Противопоставленный товарный знак по свидетельству № 1062007 с более ранним приоритетом от 09.11.2023 представляет собой комбинированное



обозначение , в котором логически доминируют и несут основную индивидуализирующую нагрузку выполненные в две строки стандартным шрифтом буквами латинского алфавита словесные элементы «**GREAT SOLUTIONS**», так как именно они акцентируют на себе внимание в верхних частях изображений развертки упаковки товара, поскольку выполнены более крупным шрифтом, чем иные словесные элементы, являющиеся неохраняемыми элементами, и запоминаются намного легче, чем занимающая большую часть пространства, но играющая все же второстепенную роль совокупность простых изобразительных элементов в виде линий реза и сгиба развертки упаковки, узоров из многократно повторяющихся шестиугольников, стилизованного изображения расходящихся световых лучей и различных геометрических фигур (прямоугольников, овалов, кругов, окружностей, дуг), точное пространственное положение каждого из которых сложно запомнить и которые служат лишь фоном либо декоративным оформлением для самой упаковки или этого слова, а стилизованные (схематические) изображения флаконов и пипетки являются неохраняемыми элементами.

Данный товарный знак охраняется на имя другого лица в отношении товаров 03 и 05 классов МКТУ.

Сопоставительный анализ заявленного обозначения и противопоставленного товарного знака показал, что они производят разное общее зрительное впечатление, что обуславливается их отличиями по цветовым (разные сочетания

цветов с их несовпадающим применением, а именно в разных пространственных положениях) и шрифтовым (оригинальный – стандартный) исполнениям, по наличию в их составах совершенно разных логически доминирующих и несущих основную индивидуализирующую нагрузку словесных элементов («**LEBVOL**» – «**GREAT SOLUTIONS**»), которые имеют разные количества слов (1 слово – 2 слова) и букв (6 букв – 14 букв) и абсолютно разные составы букв (полное отсутствие каких-либо совпадающих буквосочетаний), а также еще и по определенным разным пространственным положениям в них соответствующих изобразительных элементов.

При этом такие изобразительные элементы, кроме того, и сами по себе имеют в своем большинстве разные внешние формы (например, прямые и кривые линии, точки – овалы, дуги, узоры из шестиугольников).

Сравниваемые между собой совокупности изобразительных элементов отличаются также еще и по видам и характерам их исполнений и смысловым значениям, обуславливая тем самым совершенно разные дизайны соответствующих упаковок – минималистический на основе малого числа геометрических фигур с резкими прямыми углами (строго сдержанный) для заявленного обозначения, а насыщенный многочисленными цветными элементами мягких округлых форм со смыслом солнечного света (ярко пестрый) для противопоставленного товарного знака.

Вместе с тем, напротив, относительно наличия в составах сравниваемых знаков также и некоторых отдельных совпадений изобразительных элементов в виде простых геометрических фигур (прямоугольников, кругов, окружностей), в том числе в одинаковых пространственных положениях, важно отметить то, что такие незначительные совпадения возникают всего лишь в силу функциональных особенностей, в частности, нанесенных линий реза и сгиба, собственно, на развертках упаковок, представленных в сравниваемых знаках, и помещенных на них простых геометрических фигур в качестве плашек, просто указывающих места для нанесения на такие упаковки при использовании товарных знаков той или иной информации о товаре.

Такие совпадающие изобразительные элементы сами по себе не несут в сравниваемых знаках никакой индивидуализирующей нагрузки, поскольку их крайне простые внешние формы и соответствующие пространственные положения обуславливаются только лишь обычным характерным стилем, применяемым различными производителями для упаковок соответствующих определенных товаров 03 и 05 классов МКТУ (так называемый «аптечный стиль»).

Изложенные выше обстоятельства, принимаемые во внимание во всей своей совокупности, позволяют сделать вывод, что заявленное обозначение и противопоставленный товарный знак никак не ассоциируются друг с другом в целом, то есть не являются сходными.

Указанное несходство сравниваемых знаков не позволяет прийти к выводу о наличии принципиальной возможности возникновения у потребителя представления о принадлежности одному и тому же производителю соответствующих однородных товаров 03, 05 и услуг 35 классов МКТУ, для индивидуализации которых предназначены эти знаки и которые относятся к одним и тем же родовым группам товаров либо являются услугами, непосредственно связанными с этими товарами ввиду соответствующих указаний на них в формулировках услуг. Следовательно, заявленное обозначение и противопоставленный товарный знак никак не являются сходными до степени смешения в отношении однородных товаров и услуг.

Принимая во внимание указанные выше обстоятельства, коллегия не располагает какими-либо основаниями для признания заявленного обозначения не соответствующим требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса в отношении всех приведенных в заявке товаров 03, 05 и услуг 35 классов МКТУ.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 05.04.2026, изменить решение Роспатента от 20.03.2026 и зарегистрировать товарный знак по заявке № 2025721821.