

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 № 644/261 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020, регистрационный №59454), рассмотрела возражение, поступившее 24.12.2025, поданное Фурсовой Ольгой Викторовной, Москва (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – Роспатент) о государственной регистрации товарного знака по заявке №2024820800, при этом установила следующее.

Словесное обозначение «PRETTY» по заявке №2024820800 с приоритетом от 18.10.2024 заявлено на регистрацию в качестве товарного знака в отношении товаров 03, 05 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Роспатентом было принято решение от 29.10.2025 о государственной регистрации товарного знака по заявке №2024820800 в отношении части заявленных товаров 03 и товаров 05 классов МКТУ, а в отношении другой части товаров 03 класса МКТУ было принято решение об отказе в государственной регистрации ввиду несоответствия требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса (далее – решение Роспатента).

Закключение по результатам экспертизы мотивировано тем, что заявленное обозначение является сходным до степени смешения с товарным знаком

Prreti:

« _____ » по свидетельству №689661, с приоритетом от 07.03.2018 в

отношении товаров 03 класса МКТУ, однородных заявленным товарам 03 класса МКТУ [1].

В Федеральную службу по интеллектуальной собственности 24.12.2025 поступило возражение на решение Роспатента, доводы которого, сводятся к следующему:

- заявленное обозначение не является сходным до степени смешения с противопоставленным знаком ни фонетически, ни семантически, ни графически;

- сравниваемые товары 03 класса МКТУ заявленного обозначения и товары 03 класса МКТУ противопоставленного товарного знака относятся к разным видам товаров и не являются однородными;

- товары 3 класса МКТУ заявленного обозначения и товары данного класса противопоставленного товарного знака по свидетельству №689661 имеют различный состав, назначение, а также предназначены для разного круга потребителей, соответственно, являются неоднородными;

- заявитель отмечает, что практика Роспатента регистрации подобных обозначений свидетельствует о том, что регистрация заявленного обозначения возможна.

С учетом приведенных в возражении доводов заявитель просит изменить решение Роспатента от 29.10.2025 и зарегистрировать заявленное обозначение по заявке №2024820800 в качестве товарного знака в отношении всех заявленных товаров 03, 05 классов МКТУ.

К возражению были представлены дополнительные материалы, а именно перечень товаров 03 класса МКТУ, в отношении которого было принято решение об отказе в регистрации.

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения возражения, коллегия установила следующее.

С учетом даты подачи (18.10.2024) заявки №2024820800 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки его охраноспособности включает вышеуказанный Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по

государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 №482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный №38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с требованиями подпункта 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

Исходя из требований абзаца 5 пункта 6 статьи 1483 Кодекса, регистрация в качестве товарного знака в отношении однородных товаров обозначения, сходного до степени смешения с товарным знаком другого лица, допускается с согласия правообладателя при условии, что такая регистрация не может явиться причиной введения в заблуждение потребителя. Согласие не может быть отозвано правообладателем.

Положения, предусмотренные абзацем пятым настоящего пункта, не применяются в отношении обозначений, сходных до степени смешения с коллективными знаками.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

В соответствии с пунктом 42 Правил словесные обозначения сравниваются со словесными обозначениями и с комбинированными обозначениями, в композиции которых входят словесные элементы.

Сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость

звук, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в пункте 42 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги

по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

На регистрацию в качестве товарного знака заявлено словесное обозначение «PRETTY», выполненное стандартным шрифтом буквами латинского алфавита. Предоставление правовой охраны товарному знаку по заявке №2024820800 испрашивается в отношении товаров 03 класса МКТУ.

Анализ заявленного обозначения на соответствие требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Противопоставленный знак [1] является комбинированным



«Prreti», состоящим из оригинально выполненного словесного элемента «Prreti» буквами латинского алфавита, где над первой буквой «P» расположено стилизованное изображение сердца. Правовая охрана предоставлена в розовом цвете, в отношении товаров 03 класса МКТУ.

Анализ заявленного обозначения и противопоставленного товарного знака [1] показал, что обозначения включают в себя фонетически сходные словесные элементы: «PRETTY»/«Prreti».

Так, фонетическое сходство обусловлено тождеством начальных «PRE-»/«Prre-» и сходством конечных «-TTY»/«-ti» частей, близким составом гласных и согласных звуков, а также их одинаковым расположением по отношению друг к другу.

Что касается семантического фактора сходства, следует отметить следующее.

Анализ словарно-справочных источников показал, что словесный элемент «PRETTY» заявленного обозначения в переводе с английского языка означает «симпатичный, хорошенький», см. <https://www.translate.ru>.

Словесный элемент «Prreti» противопоставленного товарного знака отсутствует в специальных общедоступных словарно-справочных источниках, следовательно, противопоставленный товарный знак является фантазийным, в виду чего, говорить о наличии конкретной семантики у данного обозначения, не прибегая

при этом к рассуждениям и домысливанию при его восприятии, не представляется возможным.

Указанное не позволяет провести оценку по семантическому фактору сходства словесных обозначений.

На основании указанного сравниваемые обозначения признаны сходными по фонетическому фактору сходства словесных обозначений.

Следует отметить, что заявленное обозначение и противопоставленный товарный знак [1] имеют ряд визуальных отличий, обусловленных их разным шрифтовым исполнением, а также различными изобразительными элементами, входящими в состав противопоставленного товарного знака [1]. Вместе с тем, указанные различия не оказывают существенного влияния на восприятие сравниваемых обозначений при наличии совпадения знаков по фонетическому критерию сходства их словесных элементов.

Кроме того, сравниваемые словесные элементы выполнены буквами одного алфавита, что также сближает знаки по графическому критерию сходства.

Следует отметить, что для констатации сходства обозначений наличие сходства по всем критериям (визуальный, звуковой, смысловой) не обязательно, так как соответствующие признаки учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях (пункты 42 и 43 Правил).

В соответствии с изложенным, коллегия пришла к выводу, что, несмотря на отдельные отличия, сопоставляемые обозначения ассоциируются друг с другом, что позволяет сделать заключение об их сходстве.

Анализ однородности испрашиваемых к регистрации товаров 03 класса МКТУ показал следующее.

Товары 03 класса МКТУ «антиперспиранты [туалетные принадлежности]; ароматизаторы [эфирные масла]; ароматизаторы воздуха; бальзамы, за исключением используемых для медицинских целей; блески для губ; блески для ногтей; блески для тела; вазелин косметический; вата для косметических целей; вата, пропитанная препаратами для удаления макияжа; вещества душистые; вещества клейкие для косметических целей; вода ароматическая; вода жавелевая;

вода лавандовая; вода мицеллярная; вода туалетная; воск для удаления волос; воск для усов; воски для кожи; гели для массажа, за исключением используемых для медицинских целей; гель для отбеливания зубов; гераниол; глиттеры для ногтей; дезодоранты для человека или животных; депилятории; диффузоры с палочками ароматические; древесина ароматическая; духи; жиры для косметических целей; изделия парфюмерные; карандаши для бровей; карандаши для отбеливания зубов; карандаши косметические; кондиционеры для волос; косметика и средства декоративные; косметика уходовая; косметика уходовая и декоративная, парфюмерия; красители для бороды и усов; красители косметические; краски для тела косметические; кремы для кожи; кремы косметические; кремы на основе эфирных масел для использования в ароматерапии; лаки для волос; лаки для ногтей; лосьоны для волос; лосьоны для косметических целей; лосьоны после бритья; маски косметические; маски листовые для косметических целей; масла для парфюмерии; масла косметические; масла туалетные; масла эфирные; масла эфирные для использования в ароматерапии; масла эфирные разные; масла, используемые как очищающие средства; масло розовое; молоко миндальное для косметических целей; молочко туалетное очищающее; мускус [парфюмерия]; мыла; мыла дезодорирующие; мыла для бритья; мыла кусковые туалетные; мыла против потения; мыла против потения ног; мыла различного назначения; мыло миндальное; мята для парфюмерии; одеколон; палетки для макияжа, содержащие косметические средства; пасты зубные; патчи для глаз гелевые косметические; полоски для освежения дыхания; полоски отбеливающие для зубов; помада губная; помады для косметических целей; препараты для бритья; препараты для ванн косметические; препараты для ванн, не для медицинских целей; препараты для выпрямления волос; препараты для завивки волос; препараты для полоскания рта, за исключением используемых в медицинских целях; препараты для спринцевания в целях личной гигиены или дезодорации [туалетные принадлежности]; препараты для удаления макияжа; препараты для ухода за ногтями; препараты и изделия для ароматизации; препараты коллагеновые для косметических целей; препараты парфюмерно-косметические для гигиенических целей; препараты с алоэ вера для

косметических целей; препараты солнцезащитные; препараты, освежающие дыхание для личной гигиены; принадлежности для косметических целей; пудра для макияжа; расплавы восковые [ароматизирующие препараты]; растворители лаков для ногтей; растворы вагинальные для интимной гигиены или в качестве дезодоранта; ресницы искусственные; салфетки антистатические для сушильных машин; салфетки детские, пропитанные очищающими средствами; салфетки, пропитанные косметическими лосьонами; салфетки, пропитанные препаратами для удаления макияжа; свечи массажные для косметических целей; соли для ванн, за исключением используемых для медицинских целей; составы для окуривания ароматическими веществами [парфюмерные изделия]; спреи для освежения дыхания; спреи охлаждающие для косметических целей; средства ароматизирующие; средства вяжущие для косметических целей; средства для бритья и ухода за кожей после бритья; средства для бровей косметические; средства для загара косметические; средства для окрашивания волос; средства для перманентной завивки нейтрализующие; средства для ресниц косметические; средства для ухода за зубами и полостью рта; средства для ухода за кожей косметические; средства для ухода за лицом и телом; средства для чистки зубов; средства косметические; средства косметические для детей; средства моющие для интимной гигиены немедицинские; средства обесцвечивающие [деколораторы] для косметических целей; средства увлажняющие для кожи для косметических целей; средства фитокосметические; сыворотки для косметических целей; тампоны ватные для косметических целей; товары парфюмерные; товары санитарно-гигиенические; товары, не относящиеся к другим группам; тоники для косметических целей; тушь для ресниц; хна [краситель косметический]; чай для ванн для косметических целей; шампуни; шампуни сухие; экстракты растительные для косметических целей; экстракты цветочные [парфюмерия]; эссенции эфирные; бальзамы для губ; глина косметическая; косметика сухая; кремы детские; кремы для ногтей; кремы очищающие; кремы увлажняющие; лосьоны для тела; парафин для косметических целей; плитки массажные; порошок для полировки ногтей; препараты для массажа; скрабы; средства для ногтей укрепляющие; средства для

снятия лака для ногтей; средства для удаления кутикулы; бальзамы для волос; кремы для волос; маски для волос; муссы для волос; ополаскиватели для волос; препараты для укладки волос; препараты для ухода за бородой; пудры для волос; составы для придания волосам глянцевого блеска; средства оттеночные для волос; шампуни твердые; загустители для волос; мелки для окрашивания волос; средства для керапластики волос; пастилки для косметических целей; кремы для бритья; кушоны [косметика и средства декоративные], включенные в 03 класс; тинты [косметика и средства декоративные], включенные в 03 класс; закрепители лака для ногтей; румяна; подводка для глаз; средства тональные; тени для век; туши для ресниц; туши для бровей; пудра для губ; тени-аппликаторы; маски для лица, пропитанные косметическими средствами; антиперспиранты; вода мицелярная; гели для душа; лосьоны для гигиенических целей; масла для ванн; пенки очищающие для лица; присыпки детские; таблетки для ванн; мыла жидкие; мыла косметические; порошок мыльный; средства для очистки косметических кистей; саше ароматизирующие» заявленного обозначения являются однородными с товарами 03 класса МКТУ «средства косметические; средства косметические для ухода за кожей; салфетки очищающие; влажные салфетки; антибактериальные салфетки не для медицинских целей; косметические маски/комплекты масок; маски/комплекты масок для лица; маски/комплекты масок для кожи вокруг глаз; маски/комплекты масок против морщин; пенка очищающая; кремы косметические; кремы увлажняющие; гидрокремы; кремы против морщин в форме карандаша; сыворотки для лица; косметические сыворотки; лосьоны для лица; вода очищающая, вода для снятия макияжа; очищающее масло; крем для рук; крем для ног; лосьоны для тела; смываемые косметические маски/комплекты масок; отрывные/отшелушивающие косметические маски/комплекты масок; матирующие салфетки-пленки/салфетки-пленки для снятия жирного блеска; полоски для очищения пор носа» противопоставленного товарного знака [1], поскольку сравниваемые товары относятся к одному виду товаров (косметическим средствам), имеют сходные характерные особенности, одинаковый круг

потребителей и условия реализации, а также имеют одинаковое назначение и область применения, то есть являются сопутствующими.

Таким образом, проведенный анализ показал, что заявленное обозначение сходно до степени смешения с противопоставленным товарным знаком [1] в отношении однородных товаров 03 класса МКТУ, указанных выше, и, следовательно, вывод Роспатента о несоответствии заявленного обозначения требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса следует признать правомерным.

Относительно приведенных в возражении примеров регистраций, которые, с точки зрения заявителя, могут косвенно свидетельствовать о возможности регистрации заявленного обозначения, коллегия отмечает то, что данные регистрации касаются иных обозначений, делопроизводство по которым велось самостоятельным независимым порядком, не имеющим отношения к делопроизводству по рассматриваемому обозначению.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 24.12.2025, оставить в силе решение Роспатента от 29.10.2025.