

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**  
по результатам рассмотрения  **возражения**  **заявления**

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированными в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 за №59454 (далее – Правила ППС), рассмотрела возражение, поступившее в Федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 16.10.2025, поданное АНО «Центр Экологического Просвещения «Эко Разум», Удмуртская Республика, г. Ижевск (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности о государственной регистрации товарного знака по заявке № 2024756527 (далее – решение Роспатента), при этом установлено следующее.



Обозначение « **ЭкоРАЗУМ** » по заявке № 2024756527 подано на регистрацию 24.05.2024 на имя заявителя в отношении товаров и услуг 01, 16, 21, 31, 32, 35, 38, 40, 41 классов Международной классификации товаров и услуг (далее – МКТУ), указанных в перечне заявки.

Федеральной службой по интеллектуальной собственности принято решение от 05.09.2025 о государственной регистрации товарного знака по заявке № 2024756527 в отношении заявленных товаров и услуг 16, 21, 38, 40 классов


МКТУ, а в отношении товаров 01, 31, 32, 35, 41 классов МКТУ было принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака.

Основанием для принятия решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому заявленное обозначение не соответствует требованиям пунктам 1, 3, 6 статьи 1483 Кодекса.

Заключение по результатам экспертизы мотивировано тем, что входящий в его состав словесный элемент «ЭКО» (первая часть сложных слов, вносит значение слова «экологический», см. [https://gufo.me/dict/kuznetsov/эко\\_13d](https://gufo.me/dict/kuznetsov/эко_13d)) не обладает различительной способностью для заявленных товаров и услуг, поскольку указывает на их свойства и назначение, в связи с чем, является неохранным на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Маркировка (включение в обозначение слова) «ЭКО» регламентируется Федеральным законом от 03.08.2018 № 280-ФЗ «Об органической продукции и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» и Федеральным законом от 24 июля 2023 года № 367-ФЗ «О внесении изменения в статью 7 Федерального закона «Об органической продукции и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации», вследствие чего, заявителю необходимо представить документы, подтверждающие правомерность включения в состав заявленного обозначения словесного элемента «ЭКО», поскольку в противном случае, заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака в отношении заявленных товаров 01, 31 и 32 классов МКТУ на основании пункта 3 (1) статьи 1483 Кодекса.

Кроме того установлено, что заявленное обозначение не соответствует пункту 6 статьи 1483 Кодекса, так как сходно до степени смешения с товарным знаком

«» по свидетельству № 846233 (с приоритетом от 23.09.2020), зарегистрированным на имя Сидорова Владимира Владимировича, Санкт-Петербург, в отношении услуг 35 и 41 классов МКТУ, однородных заявленным услугам 35 и 41 классов МКТУ.

В Федеральную службу по интеллектуальной собственности поступило возражение, в котором заявитель выразил свое несогласие с решением Роспатента, доводы которого сводятся к следующему:

- заявленное обозначение является охраноспособным, фантазийным, не способно указывать на свойства и назначение заявленных товаров и услуг, его толкование отсутствует в общедоступных словарно-справочных источниках и неизвестно рядовому российскому потребителю;

- произвольно делить словесное обозначение на два самостоятельных элемента нельзя;

- слово «ЭкоРазум» представляет собой единую лексическую единицу и не используется заявителем в предпринимательской деятельности в ином виде;

- заявленное обозначение не сходно до степени смешения с противопоставленным товарным знаком, так как используются разные алфавиты написания словесных обозначений, абсолютно разные цвета и не схожая графика написания слов, то есть обозначения имеют визуальные отличия, а также имеют разное фонетическое впечатление из-за принципиально разных моделей звучания (для русского уха это звучат как слова из разных языков, а не как варианты одного), а также характеризуются разным смысловым содержанием («ЭкоРазум» отвечает на вопрос «Как и из чего?» (экологично и безопасно), а «RazumToys» – на вопрос «Что и для чего?» (умные игрушки для развития);

- противопоставленный товарный знак зарегистрирован для азартных игр, предоставления услуг игровых залов, проката игрушек, проката оборудования для игр и услуг казино [игры], а заявитель занимается деятельностью, связанной с эковолонтерством;

- обозначение заявителя обладает высокой различительной способностью, известностью, ассоциируется с деятельностью заявителя в связи с длительным использованием, начиная, как минимум, с 2024 года;

- об активной волонтерской деятельности заявителя свидетельствуют страница группы в социальной сети, количество подписчиков, фотографии и статьи.

На основании вышеизложенного заявитель просит изменить решение Роспатента и зарегистрировать заявленное обозначение «ЭкоРазум» в качестве товарного знака в отношении товаров 01, 16, 21, 31, 32 и услуг 35, 38, 40, 41 классов МКТУ.

С возражением были представлены следующие материалы:

Выписка из Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей;

Скриншоты сведений в сети Интернет (<https://dic.academic.ru>, <https://www.multitrans.com/>, <https://woordhunt.ru>, <https://vk.com/eco.razum>, <https://shkola42izhevsk-r18.gosweb.gosuslugi.ru>).

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения возражения, коллегия установила следующее.

С учетом даты (24.05.2024) поступления заявки на регистрацию товарного знака правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (далее – Правила).

В соответствии с пунктом 1 (3) статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, состоящих только из элементов, характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта.

Согласно пункту 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся, в частности, общепринятые наименования. К обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся, в частности, сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

Согласно пункту 35 Правил вышеуказанные элементы могут быть включены в соответствии с пунктом 1 статьи 1483 Кодекса в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения, за исключением случаев, предусмотренных пунктом 1.1 статьи 1483 Кодекса.

Согласно подпункту 1 пункта 1.1 статьи 1483 Кодекса не применяются в отношении обозначений, которые приобрели различительную способность в результате их использования.

Для доказательства приобретения различительной способности, предусмотренной пунктом 1.1 статьи 1483 Кодекса, могут быть представлены содержащиеся в соответствующих документах фактические сведения: о длительности, интенсивности использования обозначения, территории и объемах реализации товаров, маркированных заявленным обозначением, о затратах на рекламу, ее длительности и интенсивности, о степени информированности потребителей о заявленном обозначении и изготовителе товаров, включая результаты социологических опросов; сведения о публикациях в открытой печати информации о товарах, сопровождаемых заявленным обозначением и иные сведения.

В отношении документов, представленных для доказательства приобретения обозначением различительной способности, проводится проверка, в рамках которой учитывается вся совокупность фактических сведений, содержащихся в соответствующих документах. Документы, представленные заявителем для доказательства приобретения обозначением различительной способности, учитываются при принятии решения о государственной регистрации товарного знака в том случае, если они подтверждают, что заявленное обозначение до даты подачи заявки воспринималось потребителем как обозначение, предназначенное для индивидуализации товаров определенного изготовителя.

Согласно пункту 3 (1) статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в

заблуждение потребителя относительно товара, его изготовителя или места производства.

Согласно пункту 37 Правил при рассмотрении вопроса о ложности или способности обозначения ввести потребителя в заблуждение относительно товара либо его изготовителя учитывается, что к таким обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В случае если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из элементов обозначения, то обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение.



Заявленное обозначение является комбинированным «**ЭкоРАЗУМ**», состоящим из пятиугольника, на фоне которого расположено стилизованное изображение дерева. Под изобразительным элементом расположены словесные элементы «Эко», «РАЗУМ», выполненные слитно буквами русского алфавита разного цвета и регистра. Правовая охрана заявленного обозначения испрашивается в белом, оранжевом и зеленом цветовом сочетании в отношении товаров и услуг 01, 16, 21, 31, 32, 35, 38, 40, 41 классов МКТУ.

Анализ заявленного обозначения на соответствие требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

При обращении к источнику, указанному в оспариваемом решении, выявлено, что элемент «ЭКО...» является первой частью сложных слов, вносит значение слова «экологический» (например, экосистема, экосфера, экотоксикология, экофорум, экоэнергетика) ([https://gufo.me/dict/kuznetsov/эко\\_13d](https://gufo.me/dict/kuznetsov/эко_13d)).

В связи с указанным семантическое значение элемента «ЭКО» является очевидным для российского потребителя, и слово «ЭКО» воспринимается как сокращение от слова «экологический». В силу своего семантического значения

слово «ЭКО» воспринимается как указание на свойство товаров, то есть является описательным. В этой связи целесообразно обратить внимание, что обозначения, характеризующие товары (услуги), должны быть свободными для использования всеми производителями в гражданском обороте в соответствии с требованиями пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Возражая относительно признания слова «ЭКО» неохранным, заявитель указывает на необоснованность разделения слова «ЭкоРазум» на составные части. Вместе с тем такое разделение произведено самим заявителем: за счет использования букв разного цвета и регистра части «Эко» и «РАЗУМ», несмотря на отсутствие значимого расстояния между ними, воспринимаются как два самостоятельных слова. Позиционирование обозначения заявителем также поддерживает самостоятельность названных частей – в адресации сайта «...eco.razum...», в публикации «Экологический фестиваль "ЭКО-Разум"» на сайте <https://shkola42izhevsk-r18.gosweb.gosuslugi.ru>.

Что касается довода о том, что заявленное обозначение приобрело различительную способность в отношении товаров и услуг заявителя, то он не опровергает вывод о неохраноспособности слова «ЭКО» в составе обозначения, поскольку заявителем не представлены сведения об объемах производства и продаж товаров, маркированных заявленным обозначением; территории реализации товаров; длительности и регулярности использования; объеме затрат на рекламу; а также сведения об информированности потребителя о товарах заявителя, маркированных заявленным обозначением.

При этом в составе обозначения в целом слово «ЭКО» не доминирует, указывается как неохранный элемент, что справедливо отражено в оспариваемом решении Роспатента.

С учетом изложенного выше коллегия находит правомерным вывод оспариваемого решения о том, что словесный элемент «ЭКО» не обладает различительной способностью, в связи с чем является неохранным на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Анализ заявленного обозначения на соответствие требованиям пункта 3 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Как верно отмечено в заключении по результатам экспертизы заявленного обозначения маркировка товаров словом «ЭКО» регламентируется Федеральным законом от 03.08.2018 № 280-ФЗ «Об органической продукции» (далее – Закон об органической продукции) с учетом внесения изменений в статью 7 указанного закона.

На дату подачи заявки на регистрацию заявленного обозначения Закон об органической продукции действовал в редакции Федерального закона от 24.07.2023 № 367-ФЗ «О внесении изменения в статью 7 Федерального закона «Об органической продукции и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации». Таким образом, маркировка органической продукции с использованием слов «биодинамический», «биологический», «экологический», «экологически чистый», «зеленый» или сходных по значению слов либо их сокращений либо обозначений «эко», «био» должна осуществляться при подтверждении соответствия производства такой органической продукции в форме добровольной сертификации.

Заявителем не представлено предусмотренного статьей 5 Закона об органической продукции подтверждения соответствия производства выпускаемых им товаров соответствующей маркировке.


Заявленный перечень включает товары 01 класса МКТУ (включая сырье органического происхождения), 31 класса МКТУ (растительные и животные продукты), товары 32 класса МКТУ (напитки, в том числе на основе растительного сырья), к которым действительно могут быть применены требования специального нормативного акта, касающегося органической продукции, поскольку к таковой относят экологически чистую сельскохозяйственную продукцию, сырье и продовольствие, производство которых соответствует требованиям, установленным Законом об органической продукции.

Вместе с тем вышеуказанные положения законодательства вступают в силу лишь с 01.09.2025 – об этом прямо говорится в статье 2 Федерального закона «О

внесении изменений в Федеральный закон «О развитии сельского хозяйства» и статью 2 Федерального закона «О внесении изменения в статью 7 Федерального закона «Об органической продукции и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» от 08.08.2024 № 297-ФЗ («В части 1 статьи 2 Федерального закона от 24 июля 2023 года № 367-ФЗ "О внесении изменения в статью 7 Федерального закона "Об органической продукции и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации" (Собрание законодательства Российской Федерации, 2023, № 31, ст. 5793) цифры "2024" заменить цифрами "2025"»), следовательно, названные положения не могут быть распространены на обозначение, представленное на регистрацию в качестве товарного знака ранее – 24.05.2024.


Таким образом, основание несоответствия заявленного обозначения в отношении товаров 01, 31, 32 классов МКТУ требованиям пункта 3 статьи 1483 Кодекса может быть снято.

Анализ заявленного обозначения на соответствие требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

В рамках применения положений пункта 6 статьи 1483 Кодекса регистрации обозначения по заявке № 2024756527 в качестве товарного знака в отношении услуг 35, 41 классов МКТУ препятствует товарный знак «» по свидетельству № 846233.



ЭкоРАЗУМ

Доминирующим элементом заявленного обозначения «», притом обуславливающим его индивидуализирующую функцию, является слово «РАЗУМ», графически и семантически обособленное от неохраняемого элемента «ЭКО» и расположенное под изобразительным элементом, несущим второстепенную индивидуализирующую нагрузку.

Противопоставленный товарный знак также является комбинированным обозначением и включает в качестве основного индивидуализирующего элемента

слово «RAZUM», а слово «TOYS» является его неохраняемым элементом в отношении, в том числе услуг 35, 41 (части) классов МКТУ, стилизованное изображение солнца – второстепенным с точки зрения индивидуализирующей способности.

Таким образом, для целей анализа вероятности смешения коллегия констатирует, что именно слова «РАЗУМ» и «RAZUM» сравниваемых обозначений являются их сильными элементами.

При этом слово «РАЗУМ» является фонетически и семантически тождественным слову «RAZUM», так как отражает его наиболее вероятное прочтение и восприятие российскими потребителями.

Доводы заявителя о разном смысловом содержании сопоставляемых обозначений являются его субъективным толкованием обозначений, в то время как при оценке сходства учитывается сходство именно сильных элементов знаков. Дополнительные слова, присутствующие в обоих обозначениях, действительно, значимые, однако в случае с обозначением заявителя «ЭКО» характеризует продукцию и услуги заявителя, а в противопоставленном товарном знаке «TOYS» (в переводе с английского языка на русский язык «игрушки») характеризует большинство услуг, затрагивающих объем противопоставления. В иной же части услуг 41 класса МКТУ, связанных с воспитанием, обучением, развлечением, иным досугом, слово «TOYS» обладает слабой различительной способностью, к тому же оно грамматически не связано со словом «RAZUM» в связи с чем воспринимается как поясняющее область / сферу деятельности правообладателя.

Визуальные отличия сравниваемых обозначений не оказывают существенного влияния на сравнительную оценку, поскольку не меняют доминирующей роли их слов «РАЗУМ» / «RAZUM». При этом визуальная активность названных слов не позволяет признать качественно разным общее впечатление от обозначений.

Таким образом, противопоставление товарного знака по свидетельству № 846233 является обоснованным, поскольку заявленное обозначение и указанный товарный знак являются сходными в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Анализ однородности услуг 35, 41 классов МКТУ, представленных в заявке № 2024756527 и противопоставленной регистрации, показал следующее.

Заявленные услуги «абонирование телекоммуникационных услуг для третьих лиц; администрирование программ лояльности потребителей; анализ себестоимости; аренда кассовых аппаратов; аренда офисного оборудования в коворкинге; аренда офисного оборудования и аппаратов; аренда площадей для размещения рекламы; аренда рекламного времени в средствах массовой информации; аренда рекламных материалов; аренда рекламных щитов; аренда торговых автоматов; аренда торговых стендов; аренда фотокопировального оборудования; аудит коммерческий; аудит финансовый; бизнес-услуги посреднические по подбору потенциальных частных инвесторов и предпринимателей, нуждающихся в финансировании; веб-индексация в коммерческих или рекламных целях; ведение автоматизированных баз данных; ведение бухгалтерских документов; ведение переговоров и заключение коммерческих сделок для третьих лиц; выписка счетов; демонстрация товаров; запись сообщений [канцелярия]; изучение общественного мнения; изучение рынка; исследования в области бизнеса; исследования конъюнктурные; исследования маркетинговые; комплектование штата сотрудников; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по организации бизнеса; консультации по управлению бизнесом; консультации по управлению персоналом; консультации профессиональные в области бизнеса; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в рекламе; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий связей с общественностью; макетирование рекламы; маркетинг; маркетинг в части публикаций программного обеспечения; маркетинг влияния; маркетинг посредством размещения продукции для третьих лиц в виртуальной среде; маркетинг целевой; написание резюме для третьих лиц; написание рекламных текстов; написание текстов рекламных сценариев; обновление и поддержание информации в регистрах; обновление и поддержка информации в электронных базах данных; обновление рекламных материалов; обработка текста; онлайн-сервисы по розничной торговле загружаемой виртуальной одеждой; онлайн-сервисы розничные для скачивания предварительно записанных музыки и фильмов;

онлайн-сервисы розничные для скачивания рингтонов; онлайн-сервисы розничные для скачивания цифровой музыки; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация и проведение коммерческих мероприятий; организация подписки на газеты для третьих лиц; организация подписки на услуги электронного сбора платы за проезд для третьих лиц; организация показов мод в рекламных целях; организация торговых ярмарок; оформление витрин; оценка коммерческой деятельности; подготовка исследований рентабельности бизнеса; подготовка платежных документов; поиск информации в компьютерных файлах для третьих лиц; поиск клиентов для третьих лиц; поиск партнеров для бизнеса; поиск спонсоров; помощь административная в вопросах тендера; помощь в управлении бизнесом; помощь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями; предоставление деловой информации; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление информации в области деловых и коммерческих контактов; предоставление информации телефонных справочников; предоставление коммерческой информации и консультаций потребителям по вопросам выбора товаров и услуг; предоставление отзывов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление рейтингов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление торговых интернет-площадок для покупателей и продавцов загружаемых файлов цифровых изображений, аутентифицированных с помощью невзаимозаменяемых токенов [nfts]; предоставление торговых интернет-площадок покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление электронных торговых площадок для покупателей и продавцов товаров и услуг; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; пресс-службы; проведение аукционов; прогнозирование экономическое; продвижение продаж для третьих лиц; продвижение товаров и услуг через спонсорство спортивных мероприятий; продвижение товаров через лидеров мнений; производство программ телемагазинов; производство рекламных фильмов; профилирование потребителей в коммерческих или маркетинговых целях; публикация рекламных текстов; радиореклама; разработка маркетинговых концепций; разработка рекламных концепций; разработка стратегий организации

бизнеса, связанных с корпоративной социальной ответственностью; расклейка афиш; распространение образцов; распространение рекламных материалов; рассылка рекламных материалов прямая почтовая; регистрация данных и письменных сообщений; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама наружная; реклама почтой; реклама с оплатой за клик; реклама телевизионная; сбор и предоставление статистических данных; сбор информации в компьютерных базах данных; сведения о деловых операциях; систематизация информации в компьютерных базах данных; службы административные по медицинским направлениям; службы корпоративных коммуникаций; службы по связям с прессой; согласование деловых контрактов для третьих лиц; составление информационных индексов в коммерческих или рекламных целях; составление налоговых деклараций; составление отчетов о счетах; тестирование психологическое при подборе персонала; управление бизнесом артистов; управление бизнесом временное; управление бизнесом спортсменов; управление внешнее административное для компаний; управление гостиничным бизнесом; управление деятельностью внештатных сотрудников; управление коммерческими проектами для строительных проектов; управление коммерческое лицензиями на товары и услуги для третьих лиц; управление коммерческое программами возмещения расходов для третьих лиц; управление компьютеризированное медицинскими картами и файлами; управление программами часто путешествующих; управление процессами обработки заказов товаров; услуги агентства по импорту-экспорту; услуги агентства по коммерческой информации; услуги агентства по трудоустройству; услуги административные по переезду предприятий; услуги в области общественных отношений; услуги коммерческого лоббирования; услуги коммерческого посредничества; услуги конкурентной разведки; услуги консультационные для бизнеса по цифровой трансформации; услуги консультационные по управлению бизнесом; услуги лидогенерации; услуги манекенщиков для рекламы или продвижения товаров; услуги машинописные; услуги онлайн-заказа еды из ресторанов на вынос и доставку; услуги по вырезке новостей; услуги по исследованию рынка; услуги по напоминанию о встречах

[офисные функции]; услуги по обработке данных [офисные функции]; услуги по оптимизации трафика веб-сайта; услуги по оптовой торговле фармацевтическими, ветеринарными, гигиеническими препаратами и медицинскими принадлежностями; услуги по планированию встреч [офисные функции]; услуги по подаче налоговых деклараций; услуги по поисковой оптимизации продвижения продаж; услуги по розничной торговле произведениями искусства, предоставляемые художественными галереями; услуги по розничной торговле фармацевтическими, ветеринарными, гигиеническими препаратами и медицинскими принадлежностями; услуги по розничной торговле хлебобулочными изделиями; услуги по розничной торговле, связанные с загружаемыми файлами цифровых изображений, аутентифицированных с помощью невзаимозаменяемых токенов [nfts]; услуги по составлению перечня подарков; услуги по сравнению цен; услуги посреднического бизнеса, связанные с подбором различных специалистов для работы с клиентами; услуги приема посетителей [офисные функции]; услуги рекламные по созданию фирменного стиля для третьих лиц; услуги рекламных агентств; услуги секретарские; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; услуги стенографистов; услуги субподрядные [коммерческая помощь]; услуги телемаркетинга; услуги телефонных ответчиков для отсутствующих абонентов; услуги телефонных станций; услуги фотокопирования; услуги экспертные по повышению эффективности бизнеса; услуги магазинов по розничной, оптовой продаже товаров; деятельность интернет-магазинов по продаже товаров; услуги рекламные и маркетинговые, предоставляемые посредством ведения блога»

35 класса МКТУ однородны услугам «абонирование телекоммуникационных услуг для третьих лиц; агентства по импорту-экспорту; агентства по коммерческой информации; агентства рекламные; анализ себестоимости; аренда офисного оборудования в коворкинге; аренда площадей для размещения рекламы; аудит коммерческий; аудит финансовый; бизнес-услуги посреднические по подбору потенциальных частных инвесторов и предпринимателей, нуждающихся в финансировании; бюро по найму; ведение автоматизированных баз данных; ведение бухгалтерских документов; выписка счетов; демонстрация товаров; запись

сообщений [канцелярия]; изучение общественного мнения; изучение рынка; информация деловая; информация и советы коммерческие потребителям в области выбора товаров и услуг; исследования в области бизнеса; исследования конъюнктурные; исследования маркетинговые; комплектование штата сотрудников; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по организации бизнеса; консультации по управлению бизнесом; консультации по управлению персоналом; консультации профессиональные в области бизнеса; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в рекламе; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в связях с общественностью; макетирование рекламы; маркетинг; маркетинг в части публикаций программного обеспечения; маркетинг целевой; менеджмент в области творческого бизнеса; менеджмент спортивный; написание резюме для третьих лиц; написание текстов рекламных сценариев; обзоры печати; обновление и поддержание информации в регистрах; обновление и поддержка информации в электронных базах данных; обновление рекламных материалов; обработка текста; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация подписки на газеты для третьих лиц; организация показов мод в рекламных целях; организация торговых ярмарок в коммерческих или рекламных целях; оформление витрин; оформление рекламных материалов; оценка коммерческой деятельности; подготовка платежных документов; поиск информации в компьютерных файлах для третьих лиц; поиск поручителей; помощь административная в вопросах тендера; помощь в управлении бизнесом; помощь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями; посредничество коммерческое; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление информации в области деловых и коммерческих контактов; предоставление места для онлайн-продаж покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление перечня веб-сайтов с коммерческой или рекламной целью; предоставление торговых Интернет-площадок покупателям и продавцам товаров и услуг; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; пресс-службы; прогнозирование экономическое; продажа аукционная; продвижение товаров и услуг через спонсорство спортивных

мероприятий; производство программ телемагазинов; производство рекламных фильмов; прокат офисного оборудования и аппаратов; прокат рекламного времени в средствах массовой информации; прокат рекламных материалов; прокат рекламных щитов; прокат торговых автоматов; прокат торговых стендов; прокат торговых стоек; прокат фотокопировального оборудования; публикация рекламных текстов; радиореклама; расклейка афиш; распространение образцов; распространение рекламных материалов; рассылка рекламных материалов; регистрация данных и письменных сообщений; редактирование рекламных текстов; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама наружная; реклама почтой; реклама телевизионная; репродуцирование документов; сбор и предоставление статистических данных; сбор информации в компьютерных базах данных; сведения о деловых операциях; систематизация информации в компьютерных базах данных; службы консультативные по управлению бизнесом; службы корпоративных коммуникаций; службы по связям с прессой; согласование деловых контрактов для третьих лиц; согласование и заключение коммерческих операций для третьих лиц; составление информационных индексов в коммерческих или рекламных целях; составление налоговых деклараций; составление отчетов о счетах; телемаркетинг; тестирование психологическое при подборе персонала; управление бизнесом временное; управление внешнее административное для компаний; управление деятельностью внештатных сотрудников; управление коммерческими проектами для строительных проектов; управление коммерческое лицензиями на товары и услуги для третьих лиц; управление коммерческое программами возмещения расходов для третьих лиц; управление потребительской лояльностью; управление процессами обработки заказов товаров; услуги по розничной, оптовой продаже товаров; услуги магазинов по розничной, оптовой продаже товаров; услуги по развозной продаже товаров, включенные в 35 класс; услуги розничной продажи товаров по каталогу путем почтовых отправок; услуги розничной продажи товаров с использованием телемагазинов или Интернет-сайтов; услуги в области общественных отношений; услуги коммерческого лоббирования; услуги конкурентной разведки; услуги манекенщиков для рекламы или продвижения

товаров; услуги машинописные; услуги по исследованию рынка; услуги по напоминанию о встречах [офисные функции]; услуги по оптимизации трафика веб-сайта; услуги по переезду предприятий; услуги по подаче налоговых деклараций; услуги по поисковой оптимизации продвижения продаж; услуги по программированию встреч (офисные функции); услуги по составлению перечня подарков; услуги по сравнению цен; услуги рекламные «оплата за клик»; услуги PPC; услуги секретарей; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; услуги стенографистов; услуги субподрядные [коммерческая помощь]; услуги телефонных ответчиков для отсутствующих абонентов; услуги фотокопирования; экспертиза деловая», указанным в перечне свидетельства № 846233, поскольку относятся к общим родовым группам, совпадают по назначению, условиям оказания, кругу потребителей, а также являются взаимодополняемыми.

Аналогично, услуги «академии [обучение]; аренда аудиооборудования; аренда видеокамер; аренда видеомэгнитофонов; аренда декораций для шоу-программ; аренда звукозаписей; аренда игрушек; аренда кинематографического оборудования; аренда кинофильмов; аренда комнатных аквариумов; аренда оборудования для игр; аренда оборудования стадионов; аренда осветительной аппаратуры для театров или телестудий; аренда произведений искусства; аренда радио- и телевизионных приемников; аренда реквизита для киносъемок; аренда снаряжения для подводного погружения; аренда спортивного оборудования, за исключением транспортных средств; аренда спортивных площадок; аренда театральных декораций; аренда теннисных кортов; аренда тренажеров; аренда устройств для чтения электронных книг; аренда человекоподобных роботов с функциями общения и обучения для развлечения людей; библиотеки передвижные; библиотеки, обеспечивающие выдачу книг на дом; бронирование билетов на зрелищные мероприятия; видеосъемка; воспитание физическое; выпуск музыкальной продукции; дискотеки; дрессировка животных; дублирование; издание книг; исследования в области образования; квест комнаты [развлечения]; кинопрокат; клубы здоровья [оздоровительные и фитнес-тренировки]; макетирование публикаций, за

исключением рекламных; микрофильмирование; монтаж видеозаписей; монтирование теле- и радиопрограмм; написание теле- и киносценариев; образование музыкальное; образование религиозное; обучение; обучение айкидо; обучение в школах-интернатах; обучение гимнастике; обучение дзюдо; обучение заочное; обучение практическим навыкам [демонстрация]; обучение при помощи симуляторов; организация балов; организация выставок с культурно-просветительной целью; организация досуга; организация и проведение коллоквиумов; организация и проведение конгрессов; организация и проведение конференций; организация и проведение концертов; организация и проведение мастер-классов [обучение]; организация и проведение образовательных форумов неvirtуальных; организация и проведение развлекательных мероприятий; организация и проведение семинаров; организация и проведение симпозиумов; организация и проведение спортивных мероприятий; организация конкурсов [учебных или развлекательных]; организация конкурсов красоты; организация конкурсов красоты для животных; организация костюмированных представлений для развлечений; организация лотерей; организация показов мод в развлекательных целях; организация соревнований по гонкам животных; организация соревнований по электронным видам спорта; организация спектаклей [услуги импресарио]; организация спортивных состязаний; ориентирование профессиональное [советы по вопросам образования или обучения]; парки аттракционов; перевод устный; передача знаний и ноу-хау в сфере бизнеса [обучение]; передача ноу-хау [обучение]; передачи развлекательные телевизионные; переподготовка профессиональная; планирование радио- и телепрограмм; постановка шоу; предоставление видео файлов онлайн, незагружаемых; предоставление виртуальных онлайн-туров с гидом; предоставление информации в области образования; предоставление информации по вопросам отдыха; предоставление информации по вопросам развлечений; предоставление музейного оборудования; предоставление музыкальных файлов онлайн, незагружаемых; предоставление незагружаемых телевизионных программ через сервисы "видео по запросу"; предоставление незагружаемых фильмов через сервисы "видео по запросу"; предоставление оборудования для участия в ролевых

играх с живым действием [LARP]; предоставление обучения и образовательного экзамена для целей сертификации; предоставление онлайн-изображений, не загружаемых; предоставление отзывов пользователей в развлекательных или культурных целях; предоставление полей для гольфа; предоставление рейтинга пользователей в развлекательных или культурных целях; предоставление спортивного оборудования; предоставление услуг игровых залов; предоставление услуг кинозалов; предоставление электронных публикаций онлайн, незагружаемых; представление цирковых спектаклей; представления варьете; представления театрализованные; представления театральные; презентация музейных выставок; проведение альпинистских туров с гидом; проведение фитнес-классов; проведение экзаменов; производство подкастов; производство фильмов, за исключением рекламных; прокат видеокассет; публикации с помощью настольных электронных издательских систем; публикация интерактивных книг и периодики; публикация текстовых материалов, за исключением рекламных; радиопередачи развлекательные; редактирование текстов; садо [обучение японской чайной церемонии]; сады зоологические; служба новостей; создание фильмов, за исключением рекламных; составление программ встреч [развлечение]; субтитрование; субтитрование; сурдоперевод; тьюторинг; услуги артистов; услуги баз отдыха [развлечения]; услуги в области азартных игр; услуги в области электронного спорта; услуги видеомонтажа мероприятий; услуги видеосъемки с помощью дронов; услуги гидов; услуги диск-жокеев; услуги звукорежиссеров для мероприятий; услуги игровые, предоставляемые онлайн через компьютерную сеть; услуги игротек; услуги индивидуальных тренеров [фитнес]; услуги казино [игры]; услуги каллиграфов; услуги караоке; услуги киностудий; услуги композиторов; услуги культурные, образовательные или развлекательные, предоставляемые художественными галереями; услуги медиатек; услуги моделей для художников; услуги ночных клубов [развлечение]; услуги образовательные; услуги образовательные, предоставляемые школами; услуги оркестров; услуги переводчиков; услуги по имитации путешествий, предоставляемые в виртуальной среде для развлекательных целей; услуги по написанию сценариев, за исключением

рекламных; услуги по оказанию образовательной помощи лицам с индивидуальными потребностями; услуги по оценке физического состояния для тренировок; услуги по раскрашиванию лица; услуги по распространению билетов [развлечение]; услуги по сочинению музыки; услуги проведения квалификационных экзаменов по пилотированию дронов; услуги развлекательные; услуги развлекательные, предоставляемые в виртуальной среде; услуги репетиторов [обучение]; услуги светотехников для мероприятий; услуги спортивных лагерей; услуги студий записи; услуги фотографирования с помощью дронов; учреждения образовательные дошкольные; фотографирование; фоторепортажи; хронометраж спортивных состязаний; шоу-программы» 41 класса МКТУ заявленного перечня по роду, назначению, условиям оказания и кругу потребителей однородны услугам 41 класса МКТУ противопоставленного товарного знака («агентства по предоставлению моделей для художников; академии [обучение]; аренда комнатных аквариумов; аренда произведений искусства; аренда спортивных площадок; аренда теннисных кортов; библиотеки, обеспечивающие выдачу книг на дом; бронирование билетов на зрелищные мероприятия; видеосъемка; воспитание физическое; выпуск музыкальной продукции; дискотеки; дрессировка животных; дублирование; игры азартные; издание книг; информация по вопросам воспитания и образования; информация по вопросам отдыха; информация по вопросам развлечений; кинопрокат; киностудии; клубы здоровья [оздоровительные и фитнес-тренировки]; клубы-кафе ночные [развлечение]; макетирование публикаций, за исключением рекламных; микрофильмирование; монтаж видеозаписей; монтирование теле- и радиопрограмм; написание теле- и киносценариев; образование религиозное; обучение айкидо; обучение гимнастике; обучение дзюдо; обучение заочное; обучение практическим навыкам [демонстрация]; обучение при помощи симуляторов; организация балов; организация выставок с культурно-просветительной целью; организация досуга; организация и проведение коллоквиумов; организация и проведение конгрессов; организация и проведение конференций; организация и проведение концертов; организация и проведение мастер-классов [обучение]; организация и проведение образовательных форумов

невиртуальных; организация и проведение семинаров; организация и проведение симпозиумов; организация конкурсов [учебных или развлекательных]; организация конкурсов красоты; организация костюмированных представлений для развлечений; организация лотерей; организация показов мод в развлекательных целях; организация спектаклей [услуги импресарио]; организация спортивных состязаний; ориентирование профессиональное [советы по вопросам образования или обучения]; парки аттракционов; перевод с языка жестов; передача ноу-хау [обучение]; передачи развлекательные телевизионные; передвижные библиотеки; переподготовка профессиональная; предоставление видео файлов онлайн, незагружаемых; предоставление музыкальных файлов онлайн, незагружаемых; предоставление незагружаемых телевизионных программ через сервисы «видео по запросу»; предоставление незагружаемых фильмов через сервисы «видео по запросу»; предоставление полей для гольфа; предоставление спортивного оборудования; предоставление услуг игровых залов; предоставление услуг кинозалов; предоставление электронных публикаций онлайн, незагружаемых; представление цирковых спектаклей; представления варьете; представления мюзик-холлов; представления театрализованные; представления театральные; проведение туров с восхождением; проведение фитнес-классов; проведение экзаменов; производство кинофильмов, за исключением производства рекламных роликов; прокат аудиооборудования; прокат видеокамер; прокат видеомэгафонов; прокат видеофильмов; прокат декораций для шоу-программ; прокат звукозаписей; прокат игрушек; прокат кинематографического оборудования; прокат кинофильмов; прокат оборудования для игр; прокат оборудования стадионов; прокат осветительной аппаратуры для театров или телестудий; прокат радио- и телевизионных приемников; прокат снаряжения для подводного погружения; прокат спортивного оборудования, за исключением транспортных средств; прокат театральных декораций; публикации с помощью настольных электронных издательских систем; публикация интерактивная книг и периодики; публикация текстовых материалов, за исключением рекламных; радиопередачи развлекательные; развлечение гостей; развлечения; редактирование текстов; садо [обучение японской чайной церемонии];

сады зоологические; служба новостей; создание фильмов, за исключением рекламных; составление программ встреч [развлечение]; сочинение музыки; субтитрование; тьюторинг; услуги баз отдыха [развлечения]; услуги видеомонтажа мероприятий; услуги гидов; услуги диск-жокеев; услуги звукорежиссеров для мероприятий; услуги игровые, предоставляемые онлайн через компьютерную сеть; услуги индивидуальных тренеров [фитнес]; услуги казино [игры]; услуги каллиграфов; услуги караоке; услуги клубов [развлечение или просвещение]; услуги композиторов; услуги культурные, образовательные или развлекательные, предоставляемые художественными галереями; услуги музеев [презентация, выставки]; услуги образовательно-воспитательные; услуги образовательные, предоставляемые помощниками по особым потребностям; услуги образовательные, предоставляемые школами; услуги оркестров; услуги переводчиков; услуги по написанию сценариев, за исключением рекламных; услуги по распространению билетов [развлечение]; услуги проведения квалификационных экзаменов по пилотированию дронов; услуги репетиторов, инструкторов [обучение]; услуги светотехников для мероприятий; услуги спортивных лагерей; услуги студий записи; услуги устных переводчиков; учреждения дошкольные [воспитание]; фотографирование; фоторепортажи; хронометраж спортивных состязаний; школы-интернаты; шоу-программы»).

Доводы о разных областях деятельности заявителя и правообладателя противопоставленного товарного знака не могут быть положены в основу вывода об отсутствии вероятности смешения сравниваемых обозначений. поскольку для целей регистрации товарных знаков исследуются те перечни товаров и услуг, которые приведены в конкретных заявках / свидетельствах.

Таким образом, все услуги 35, 41 классов МКТУ, затронутые отказом, однородны услугам 35, 41 классов МКТУ, указанным в перечне противопоставленного товарного знака по свидетельству № 846233.

Установленное сходство заявленного обозначения и противопоставленного товарного знака по свидетельству № 846233 и однородность услуг 35, 41 классов МКТУ, представленных в сопоставляемых перечнях, свидетельствует о

невозможности регистрации заявленного обозначения в отношении соответствующих услуг в связи с его несоответствием для них пункту 6 статьи 1483 Кодекса.

Резюмируя все вышесказанное, коллегия считает правомерными выводы оспариваемого решения о применении пункта 1 статьи 1483 Кодекса к элементу «ЭКО» и о признании несоответствующим заявленного обозначения пункту 6 статьи 1483 Кодекса для услуг 35, 41 классов МКТУ в связи с противопоставлением товарного знака иного лица.

В то же время применение пункта 3 статьи 1483 Кодекса в отношении заявленного обозначения для услуг 01, 31, 32 классов МКТУ коллегия находит несостоятельным, вследствие чего в названной части обозначение может быть зарегистрировано.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

**удовлетворить возражение, поступившее 16.10.2025, изменить решение Роспатента от 05.09.2025 и зарегистрировать товарный знак по заявке № 2024756527.**