

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

по результатам рассмотрения **возражения** **заявления**

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 1 января 2008 г. Федеральным законом от 18 декабря 2006 г. №321-ФЗ (далее - Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированными в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 за №59454, вступившими в силу 06.09.2020 (далее – Правила ППС), рассмотрела поступившее 12.11.2024 возражение, поданное индивидуальным предпринимателем Беляковым Р.В., Саратовская область (далее – заявитель), на решение об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2024765305, при этом установила следующее.

hofhaus

Хофхаус

Словесное обозначение «**Хофхаус**» по заявке №2024765305 с датой поступления от 14.06.2024 заявлено на регистрацию в качестве товарного знака в отношении товаров и услуг 20, 35 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Роспатентом 21.09.2024 принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2024765305. Основанием для принятия решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому знак не соответствует требованиям пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса.

Заключение мотивировано тем, что заявленное обозначение сходно до степени смешения с ранее зарегистрированными на имя другого лица (ООО «Домашний Интерьер», Москва) товарными знаками:

- с товарным знаком «**Hoff!**» (по свидетельству №447886 с приоритетом от 24.06.2011) в отношении товаров и услуг 20, 35 классов МКТУ, признанных однородными заявленным товарам и услугам 20, 35 классов МКТУ [1];

- с товарным знаком «**Hoff!**» (по свидетельству №629245 с приоритетом от 19.08.2016) в отношении товаров и услуг 20, 35 классов МКТУ, признанных однородными заявленным товарам и услугам 20, 35 классов МКТУ [2];

- с товарным знаком «**Hoff**» (по свидетельству №840366 с приоритетом от 07.08.2021) в отношении услуг 35 класса МКТУ, признанных однородными заявленным услугам 35 класса МКТУ [3];

- с товарным знаком «**HOFF**» (по свидетельству №900553 с приоритетом от 24.03.2022) в отношении услуг 35 класса МКТУ, признанных однородными заявленным услугам 35 класса МКТУ [4];

- с товарным знаком «**HOFF**» (по свидетельству №892717 с приоритетом от 24.03.2022) в отношении услуг 35 класса МКТУ, признанных однородными заявленным услугам 35 класса МКТУ [5];

- с товарным знаком «**Hoff!**» (по свидетельству №900554 с приоритетом от 24.03.2022) в отношении услуг 35 класса МКТУ, признанных однородными заявленным услугам 35 класса МКТУ [6];



- с товарным знаком «» (по свидетельству №979210 с приоритетом от 22.04.2023) в отношении товаров 20 класса МКТУ, признанных однородными заявленным товарам 20 класса МКТУ [7];



- с товарным знаком «» (по свидетельству №1002373 с приоритетом от 24.08.2023) в отношении услуг 35 класса МКТУ, признанных однородными заявленным услугам 35 класса МКТУ [8];



- с товарным знаком «» (по свидетельству №462466 с приоритетом от 09.06.2011) в отношении товаров и услуг 20, 35 классов МКТУ, признанных однородными заявленным товарам и услугам 20, 35 классов МКТУ [9];



- с товарным знаком «» (по свидетельству №629244 с приоритетом от 19.08.2016) в отношении товаров и услуг 20, 35 классов МКТУ, однородных заявленным товарам и услугам 20, 35 классов МКТУ [10];



- с товарным знаком «» (по свидетельству №786441 с приоритетом от 24.04.2020) в отношении услуг 35 класса МКТУ, признанных однородными заявленным услугам 35 класса МКТУ [11];

- с товарным знаком «» (по свидетельству №809516 с приоритетом от 11.11.2020) в отношении товаров и услуг 20, 35 классов МКТУ, однородных заявленным товарам и услугам 20, 35 классов МКТУ [12];



- с товарным знаком «» (по свидетельству №885945 с приоритетом от 24.03.2022) в отношении услуг 35 класса МКТУ, признанных однородными заявленным услугам 35 класса МКТУ [13];

Hoffcity

- с товарным знаком «**Hoffcity**» (по свидетельству №741377 с приоритетом от 29.05.2019) в отношении товаров и услуг 20, 35 классов МКТУ, однородных заявленным товарам и услугам 20, 35 классов МКТУ [14];

Hoff!smart

- с товарным знаком «**Hoff!smart**» (по свидетельству №736085 с приоритетом от 24.05.2019) в отношении товаров и услуг 20, 35 классов МКТУ, однородных заявленным товарам и услугам 20, 35 классов МКТУ [15];

Hoffsmart

- с товарным знаком «**Hoffsmart**» (по свидетельству №736084 с приоритетом от 24.05.2019) в отношении товаров и услуг 20, 35 классов МКТУ, однородных заявленным товарам и услугам 20, 35 классов МКТУ [16];

Hoff! HOME

- с товарным знаком «**Hoff! HOME**» (по свидетельству №629242 с приоритетом от 29.07.2016) в отношении товаров и услуг 20, 35 классов МКТУ, однородных заявленным товарам и услугам 20, 35 классов МКТУ [17].

Кроме того, заявленное обозначение сходно до степени смешения с ранее зарегистрированными на имя других лиц товарными знаками:

Hoff technology

- с товарным знаком «**Hoff technology**» (по свидетельству №957928 с приоритетом от 25.10.2022) в отношении услуг 35 класса МКТУ, признанных однородными заявленным услугам 35 класса МКТУ [18];

Hoff! technology

- с товарным знаком «**Hoff! technology**» (по свидетельству №957929 с приоритетом от 25.10.2022) в отношении услуг 35 класса МКТУ, признанных однородными заявленным услугам 35 класса МКТУ [19];

Hoff!

- с товарным знаком «**Благотворительный фонд**» (по свидетельству №800209 с приоритетом от 25.10.2022) в отношении услуг 35 класса МКТУ, признанных однородными заявленным услугам 35 класса МКТУ [20].

В возражении, поступившем в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 12.11.2024, заявитель выражает несогласие с решением Роспатента от 21.09.2024, доводы которого сводятся к следующему:

- заявитель считает, что товарные знаки [1-20] не являются сходными до степени смешения с обозначением, заявленным по заявке №2024765305, поскольку они различаются по фонетическому и визуальному признакам сходства;

- заявленное обозначение прочитывается как [ХОФХАУС ХОФХАУС], в то время как противопоставленные товарные знаки [1-20] имеют следующее звучание: [ХОФФ], [БАЙ ХОФФ], [ХОФФ МИНИ], [ХОФФ ДОМАШНИЙ МАРКЕТПЛЕЙС], [ХОФФ ДЛЯ КАЖДОГО], [ХОФФСИТИ], [ХОФФСМАРТ], [ХОФФ ХОУМ], [ХОФФ ТЕКНОЛОДЖИ], [ХОФФ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ФОНД], то есть сравниваемые обозначения имеют различный состав гласных и согласных звуков, что определяет их фонетическое различие;

- заявленное обозначение и противопоставленные товарные знаки [1-20] различаются по визуальному признаку сходства, так как выполнены разными видами и размерами шрифтов;

- заявленное обозначение не имеет словарно-справочных значений, ввиду чего не представляется возможным его сравнить с противопоставлениями [1-20] на предмет наличия или отсутствия семантического признака сходства;

- заявленное обозначение выполнено единым шрифтом, образует неделимые фантазийные словесные элементы «hofhaus», «Хофхаус», ввиду чего выделение из данных словесных частей «hof», «Хоф» не является верным с точки зрения проведения экспертизы заявленного обозначения на предмет его соответствия положениям пункта 6 статьи 1483 Кодекса;

- заявителем приводятся примеры регистраций товарных знаков со словесными элементами/частями «HOF», «HOFF», правовая охрана которым предоставлена, в том числе, в отношении товаров и услуг 20, 35 классов МКТУ, а

именно товарные знаки «KÜCHEN HOF», «», «HOFFMAN», «Höffger» по свидетельствам №№565088, 836547, 556911, 926609.

На основании вышеизложенного заявитель просит отменить решение Роспатента от 21.09.2024 и принять решение о государственной регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака в отношении всех испрашиваемых товаров и услуг 20, 35 классов МКТУ.

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения возражения, коллегия установила следующее.

С учетом даты (14.06.2024) поступления заявки №2024765305 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, утвержденные приказом Минэкономразвития России от 20.07.2015 года №482, вступившие в силу 31.08.2015 (далее - Правила).

В соответствии с пунктом 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается тождественным с другим обозначением (товарным знаком), если оно совпадает с ним во всех элементах. Обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия. Сходство обозначений для отдельных видов обозначений определяется с учетом требований пунктов 42-44 настоящих Правил.

В соответствии с положениями пункта 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 настоящих Правил, а также исследуется

значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

В соответствии с пунктом 42 Правил словесные обозначения сравниваются со словесными обозначениями и с комбинированными обозначениями, в композиции которых входят словесные элементы.

Сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в настоящем пункте, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

hofhaus

Хофхаус

Заявленное обозначение «**Хофхаус**» является словесным, выполненным стандартным шрифтом заглавной и строчными буквами латинского и русского алфавитов соответственно в две строки. Правовая охрана испрашивается в отношении товаров и услуг 20, 35 классов МКТУ.

Решение Роспатента об отказе в государственной регистрации товарного знака в отношении всех заявленных товаров и услуг 20, 35 классов МКТУ основано на наличии сходных до степени смешения товарных знаков [1-20].

Противопоставленные товарные знаки [1-17] (приведены по тексту заключения выше) принадлежат одному лицу (ООО «Домашний Интерьер», Москва), представляют собой словесные и комбинированные обозначения соответственно, основными индивидуализирующими элементами которых являются словесные элементы/словесные части «HOFF»/«Hoff», которые являются основой для вариации данной серии товарных знаков. Правовая охрана предоставлена, в том числе, в отношении товаров и услуг 20, 35 классов МКТУ.

Противопоставленный товарный знак «**Hoff technology**» [18] является словесным, выполненным жирным шрифтом заглавной и строчными буквами латинского алфавита. Словесный элемент «technology» указан в качестве неохраняемого элемента. Правовая охрана предоставлена, в том числе, в отношении услуг 35 класса МКТУ.

Противопоставленный товарный знак [18] включает в себя словесные элементы «Hoff», «technology». Так как словесный элемент «technology» является неохраняемым элементом данного противопоставления, оно не оказывает существенного влияния при его анализе в рамках пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

Основным индивидуализирующим элементом противопоставленного товарного знака [18] является словесный элемент «technology», с которого начинается его прочтение и который обращает внимание потребителей на себя.



Противопоставленный товарный знак «**Hoff! technology**» [19] является комбинированным, состоящим из графических элементов в виде окружностей с чёрным фоном, и из словесных элементов «Hoff», «technology», выполненных жирными шрифтами заглавными и строчными буквами латинского алфавита. Словесный элемент «technology» указан в качестве неохраняемого элемента. Правовая охрана предоставлена, в том числе, в отношении услуг 35 класса МКТУ.

Противопоставленный товарный знак [19] включает в себя словесные элементы «Hoff», «technology». Так как словесный элемент «technology» является неохраняемым элементом данного противопоставления, оно не оказывает существенного влияния при его анализе в рамках пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

Основным индивидуализирующим элементом противопоставленного товарного знака [19] является словесный элемент «technology», с которого начинается его прочтение и который обращает внимание потребителей на себя.



Противопоставленный товарный знак «**Благотворительный фонд**» [20] представляет собой комбинированное обозначение, состоящее из изобразительного элемента в

виде стилизованного домика, из графического элемента в виде окружности с красным фоном, и из словесных элементов «Hoff», «Благотворительный фонд», выполненных жирными шрифтами заглавными и строчными буквами латинского и русского алфавитов соответственно в две строки. Словесные элементы «Благотворительный фонд» указаны в качестве неохраняемых элементов. Правовая охрана предоставлена, в том числе, в отношении услуг 35 класса МКТУ.

Противопоставленный товарный знак [20] включает в себя словесные элементы «Hoff», «Благотворительный фонд». Так как словесные элементы «Благотворительный фонд» являются неохраняемыми элементами данного противопоставления, они не оказывают существенного влияния при его анализе в рамках пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

Основным индивидуализирующим элементом противопоставленного товарного знака [20] является словесный элемент «Hoff», который расположен в центральной части данного обозначения и обращает внимание потребителей на себя.

Анализ заявленного обозначения на соответствие требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Коллегия отмечает, что словесные элементы «hofhaus», «Хофхаус» заявленного обозначения включают в себя словесные части «hof»/«Хоф», «haus»/«хаус», которые четко произносятся потребителями при его устном воспроизведении.

Для определения сходства сопоставляемые обозначения должны рассматриваться в целом. При этом в памяти остаются, как правило, отличительные элементы знака.

При этом необходимо принять во внимание правоприменительную судебную практику относительно вопроса сходства товарных знаков и однородности товаров и услуг, сформулированную в пункте 162 Постановления Пленума Верховного Суда РФ от 23 апреля 2019 г. №10 «О применении части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации» (далее - Постановление Пленума Верховного Суда РФ), согласно которой для установления факта нарушения достаточно опасности, а

не реального смешения товарного знака и спорного обозначения обычными потребителями соответствующих товаров/услуг. При этом смешение возможно, если в целом, несмотря на отдельные отличия, спорное обозначение может восприниматься указанными лицами в качестве соответствующего товарного знака или если потребитель может полагать, что обозначение используется тем же лицом или лицами, связанными с лицом, которому принадлежит товарный знак.

Вероятность смешения товарного знака и спорного обозначения определяется исходя из степени сходства обозначений и степени однородности товаров для указанных лиц. При этом смешение возможно и при низкой степени сходства, но идентичности (или близости) товаров или при низкой степени однородности товаров, но тождестве (или высокой степени сходства) товарного знака и спорного обозначения. При установлении сходства учитывается, в отношении каких элементов имеется сходство – сильных или слабых элементов товарного знака и обозначения.

В словесных элементах «hofhaus», «Хофхаус» заявленного обозначения словесные части «haus»/«хаус» («haus» - лексическая единица немецкого языка, которая переводится на русский язык как «дом» (<https://classes.ru/all-german/dictionary-german-russian-Lein-term-37161.htm>); «хаус» - транслитерация немецкого слова «haus» на русский язык) являются слабыми, поскольку характеризуют испрашиваемые товары и услуги 20, 35 классов МКТУ, указывая на их назначение (товары для обустройства дома, а также услуги, связанные с реализацией данных товаров).

Вместе с тем, словесные части «hof»/«Хоф» словесных элементов «hofhaus», «Хофхаус» заявленного обозначения носят фантазийный характер в отношении испрашиваемых товаров и услуг 20, 35 классов МКТУ («hof» - лексическая единица немецкого языка, которая переводится на русский язык как «двор» (<https://ru.pons.com/перевод/немецкий-русский/Hof>); «Хоф» - транслитерация немецкого слова «hof» на русский язык), ввиду чего квалифицируются коллегией в качестве сильных элементов заявленного обозначения.

Анализ заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков [1-20] показал, что основные индивидуализирующие словесные элементы «HOFF»/«Hoff» противопоставленных товарных знаков [1-20] фонетически входят в состав заявленного обозначения, что приводит к ассоциированию сравниваемых обозначений друг с другом.

Визуально заявленное обозначение сходно с противопоставленными товарными знаками [1-20], так как и само заявленное обозначение, и указанные противопоставленные товарные знаки содержат элементы, выполненные буквами латинского алфавита.

Заявленное обозначение не имеет словарно-справочных значений, ввиду чего не представляется возможным сравнить его и противопоставления [1-20] на предмет их семантического критерия сходства.

Вместе с тем, коллегия отмечает, что основные индивидуализирующие словесные элементы «HOFF»/«Hoff» противопоставленных товарных знаков [1-20] могут быть восприняты в качестве искаженно написанных сильных словесных частей «hof»/«Хоф» словесных элементов «hofhaus», «Хофхаус» заявленного обозначения (словарно-справочные значения приведены по тексту заключения выше), что может сближать сравниваемые обозначения в глазах потребителей по семантическому признаку сходства.

В соответствии с вышеизложенным, коллегия пришла к выводу, что сравниваемые обозначения производят сходное общее впечатление и, несмотря на отдельные отличия, ассоциируются друг с другом, что позволяет сделать заключение об их сходстве.

Как было отмечено решением Суда по интеллектуальным правам от 09.11.2022 по делу №СИП-658/2021 «наличие совпадающего слова означает, что определенная степень сходства между сравниваемыми обозначениями имеется. Не может быть признано полное отсутствие сходства обозначений при наличии одного полностью совпадающего словесного элемента, являющегося единственным словесным элементом противопоставленного товарного знака и одним из словесных элементов спорного товарного знака. Аналогичный подход отражен в

постановлениях президиума Суда по интеллектуальным правам от 21.05.2018 и от 03.12.2018 по делу №СИП-210/2017, от 31.05.2018 по делу №СИП-450/2017 (определением Верховного Суда Российской Федерации от 13.09.2018 № 300-КГ18-13820 в передаче кассационной жалобы для рассмотрения в судебном заседании Судебной коллегии по экономическим спорам Верховного Суда Российской Федерации отказано), от 19.10.2018 по делу №СИП-137/2018 и многих других».

Дополнительно коллегия указывает, что ею приняты во внимание наличие у ООО «Домашний Интерьер», Москва, серии товарных знаков, объединенных общими словесными элементами/словесными частями «HOFF»/«Hoff», а также известность и репутация правообладателя противопоставленных товарных знаков [1-17] в области производства товаров для дома, маркированных обозначениями «HOFF»/«Hoff», что обуславливает принципиальную возможность возникновения у потребителей представления о принадлежности сравниваемых товаров 20 класса МКТУ одному лицу - правообладателю «старшего» права противопоставленных знаков. Учет таких обстоятельств предусмотрен пунктом 162 Постановлением Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 23.04.2019 № 10 «О применении части четвертой Гражданского Кодекса Российской Федерации».

Анализ перечней сравниваемых обозначений показал, что товары 20 класса МКТУ «багеты для картин; баки для вторсырья неметаллические; баллоны [резервуары] для сжатого газа или жидкого воздуха неметаллические; бамбук необработанный или частично обработанный; бамперы защитные для детских кроваток, за исключением постельного белья; бирки пришивные для одежды пластиковые или резиновые; блоки пластмассовые для штор; болты неметаллические; бочки для декантации вина деревянные; бочки причальные неметаллические; бочкотары большие неметаллические; бочонки неметаллические; браслеты опознавательные неметаллические; буфеты; бюсты из дерева, воска, гипса или пластмасс; бюсты портновские; валики для поддерживания подушек; веера; верстаки; верстаки с тисками [мебель]; вешалки для костюмов напольные; вешалки для одежды [мебель]; вешалки для одежды [плечики]; вешалки для

транспортировки [плечики]; винты неметаллические; витрины; витрины [мебель]; витрины для газет; витрины для ювелирных изделий; вкладыши съемные для раковин; воротники для крепления труб неметаллические; вывески деревянные или пластиковые; гайки неметаллические; гардеробы [шкафы платяные]; гвозди неметаллические; гвозди обивочные неметаллические; гвозди сапожные неметаллические; гвозди финишные неметаллические; гнезда для домашней птицы; гробы; дверцы для мебели; деревья для кошек; держатели для занавесей, за исключением текстильных; детали стержневые крепежные неметаллические; диваны; диспенсеры билетов для очереди неметаллические; диспенсеры для полотенец неметаллические; диспенсеры для туалетной бумаги неметаллические; диспенсеры пакетов для собачьих отходов неметаллические; доводчики дверные неметаллические, неэлектрические; домики для домашних животных; домики для птиц; доски для ключей; доски для объявлений; дюбели неметаллические; емкости для жидкого топлива неметаллические; емкости для перемешивания строительного раствора неметаллические; емкости для слива масла неметаллические; емкости для упаковки пластмассовые; жалюзи внутренние [мебель]; жалюзи внутренние бумажные; жалюзи внутренние из плетеного дерева; жалюзи внутренние текстильные; жардиньерки [мебель]; завязки для занавесей; зажимы для кабелей и труб неметаллические; зажимы для канатов неметаллические; зажимы пластиковые для запечатывания мешков; заклепки неметаллические; заменители панцирей черепах; замки для транспортных средств неметаллические; замки навесные неметаллические, за исключением электронных; замки неметаллические, за исключением электрических; занавеси из бисера декоративные; запоры дверные неметаллические; затворы для бутылок неметаллические; затворы для емкостей неметаллические; защелки неметаллические; зеркала; зеркала ручные [зеркала туалетные]; знаки номерные неметаллические; изделия деревянные для точки когтей для кошек; изделия из когтей животных; изделия из копыт животных; изделия из кораллов; изделия из морской пенки; изделия из необработанного или частично обработанного китового уса; изделия из оленьих рогов; изделия из панциря черепах; изделия из рогов животных; изделия из ротанговой пальмы;

изделия из слоновой растительной кости; изделия из соломы плетеные, за исключением циновок; изделия плетеные; изделия художественные из дерева, воска, гипса или пластмасс; изделия художественные резные деревянные; камыш [сырье для плетения]; канапе; канистры неметаллические; карнизы для занавесей; картотеки [мебель]; катушки для гибких шлангов немеханические неметаллические; катушки для ниток, шелка, тесьмы деревянные; клапаны [вентили] дренажных труб пластмассовые; клапаны водопроводных труб пластмассовые; клапаны, вентили неметаллические, за исключением деталей машин; клепки бочарные; ключи пластиковые; ключи-карточки пластиковые без кода и ненамагниченные; коврики для детского манежа; коврики для пеленания детей многоразовые; коврики спальные; коврики спальные из бамбука или соломы; коврики съемные для раковин; когтеточки для кошек; козлы для пилки дров; колесики для кроватей неметаллические; колесики для мебели неметаллические; колодки для насадки щетины для щеток; колоды для рубки мяса [столы]; колокольчики ветровые [украшения]; колокольчики дверные неметаллические, неэлектрические; колпачки укупорочные для бутылок неметаллические; колыбели; колышки для палаток неметаллические; кольца для занавесей; кольца разъемные для ключей неметаллические; комоды; консоли [мебель]; контейнеры мусорные неметаллические, за исключением используемых для медицинских целей; контейнеры неметаллические [для хранения и транспортировки]; контейнеры плавучие неметаллические; конторки; конуры собачьи; корзины для покупок в супермаркетах, неметаллические, ручные; корзины для хлеба пекарские; корзины неметаллические; корзины-переноски для новорожденных; коробки для бутылок деревянные; коробки для инструментов неметаллические пустые; краны для бочек неметаллические; кресла; кресла парикмахерские; кресла раздвижные легкие; кресла эргономичные для массажа сидя; кровати; кровати водяные, за исключением медицинских; кровати деревянные; кровати надувные, за исключением медицинских; кровати детские; кромка пластмассовая для мебели; кронштейны для мебели неметаллические; крышки винтовые для бутылок, неметаллические; крышки столов; крючки ветровые оконные неметаллические;

крючки вешалок для одежды неметаллические; крючки для занавесей; крючки для одежды неметаллические; крючки для сумок неметаллические; кубки памятные из дерева, воска, гипса или пластмасс; кубки призовые из дерева, воска, гипса или пластмасс; лежанки для домашних животных; лежанки-гнезда для домашних животных; лестницы приставные деревянные или пластмассовые; манежи для детей; манекены; матрацы; матрацы надувные, за исключением медицинских; матрацы туристические; мебель; мебель металлическая; мебель надувная; мебель офисная; мебель школьная; мобайлы [украшения]; молотки дверные неметаллические; набойки обувные неметаллические; направляющие для занавесей; направляющие для раздвижных дверей неметаллические; ножки для мебели; ножки короткие для мебели; номера зданий несветящиеся неметаллические; обручи бочарные неметаллические; ограничители дверные неметаллические или каучуковые; ограничители оконные неметаллические или каучуковые; органайзеры подвесные для шкафов; орнамент лепной для рам картин; основания для кроватей; пандусы пластмассовые для транспортных средств; перегородки для мебели деревянные; перегородки отдельностоящие [мебель]; перламутр необработанный или частично обработанный; планки габаритных ворот для железнодорожных вагонов неметаллические; пластинки янтарные; платформы для погрузочных работ неметаллические; платформы для транспортировки грузов и погрузочно-разгрузочных работ неметаллические; платформы для транспортировки грузов неметаллические; плитка зеркальная; подголовники [мебель]; подносы неметаллические; подпорки для растений и деревьев неметаллические; подставки [мебель]; подставки для бочек неметаллические; подставки для журналов; подставки для книг [мебель]; подставки для счетных машин; подушечки для домашних животных; подушки; подушки диванные; подушки для клеток домашних животных; подушки для поддержания головы младенцев; подушки для стабилизации младенцев; подушки надувные диванные, за исключением медицинских; подушки надувные, за исключением медицинских; подушки-фиксаторы для головы младенцев; полки [мебель]; полки для библиотек; полки для картотечных шкафов; полки для мебели; полки для тарелок [мебель];

полки для хранения; полоски из дерева; полоски из соломы; полотенцедержатели [мебель]; поручни для ванн неметаллические; предметы надувные, используемые в рекламных целях; прилавки [столы]; принадлежности постельные, за исключением белья; пробки для бутылок; пробки корковые; пробки не из стекла, металла или резины; пробки неметаллические; пружины дверные неметаллические, неэлектрические; пруты для укрепления ковров на лестнице; пьедесталы для цветочных горшков; пюпитры; пяльцы для вышивания; разделители для выдвижных ящичков; ракушки; рамы для картин [обрамления]; рамы для ульев; распятия из дерева, воска, гипса или пластмасс, за исключением ювелирных изделий; резервуары для сжатого газа или жидкого воздуха неметаллические; резервуары, за исключением металлических и каменных; решетки кормовые; рог обработанный или полуобработанный; ролики для занавесей; ручки дверные неметаллические; ручки круглые неметаллические; садки для рыбы; секретеры; сиденья для ванны детские; сиденья металлические; скамьи [мебель]; сосуды большие для жидкости неметаллические; соты искусственные для ульев; софы; средства укупорочные неметаллические; статуи из дерева, воска, гипса или пластмасс; статуэтки из дерева, воска, гипса или пластмасс; створки раковин устриц; стекло посеребренное [зеркала]; стеллажи; стеллажи для хранения картона; стержни янтарные; стойки для зонтов; стойки для ружей; стойки для шляп; столики на колесиках для компьютеров [мебель]; столики рабочие на колени; столики туалетные; столики умывальные [мебель]; столы; столы для пишущих машин; столы массажные; столы металлические; столы пеленальные настенные; столы пильные [мебель]; столы письменные; столы рабочие портативные; столы сервировочные; столы сервировочные на колесиках [мебель]; столы чертежные; стремянки [лестницы] неметаллические; стремянки-табуреты неметаллические; стулья [сиденья]; стулья высокие для младенцев; стулья для душа; сундуки неметаллические; таблички для объявлений деревянные или пластмассовые; таблички опознавательные неметаллические; табуреты; табуреты для ваннных комнат; табуреты для ног; тара для перевозки стекла и фарфора; тележки [мебель]; тесьма плетеная из соломы; трапы судовые передвижные для пассажиров

неметаллические; тюфяки соломенные; украшения из пластмасс для продуктов питания; ульи пчелиные; умывальники [мебель]; упоры дверные неметаллические; упоры оконные неметаллические; урны похоронные; устройства для закрывания окон неметаллические неэлектрические; устройства для открывания дверей неметаллические неэлектрические; устройства для открывания окон неметаллические неэлектрические; фигурки из дерева, воска, гипса или пластмасс; флажтоки ручные неметаллические; фурнитура дверная неметаллическая; фурнитура для гробов неметаллическая; фурнитура для кроватей неметаллическая; фурнитура мебельная неметаллическая; фурнитура оконная неметаллическая; ходунки детские; чехлы для одежды [хранение]; чехлы, специально приспособленные для погрузки и транспортировки неметаллических баллонов для сжатого газа; чучела животных; чучела птиц; шарниры неметаллические; шезлонги; шесты неметаллические; ширмы [мебель]; шкафчики для хранения багажа; шкафы для документов; шкафы для лекарств; шкафы для раздевалок; шкафы для хранения пищевых продуктов; шкафы книжные; шкафы кухонные; шкафы платяные; шкафы стенные; шкивы для подъемных окон неметаллические; шкивы оконные неметаллические; шторы бамбуковые; шторы внутренние бумажные; шторы внутренние из планок; шторы внутренние из плетеного дерева; шторы внутренние текстильные; экраны для защиты от чихания; экраны каминные [мебель]; этикетки пластиковые; янтарь желтый; ящики выдвижные мебельные; ящики для выдачи бумажных салфеток, неметаллические; ящики для игрушек; ящики для инструментов неметаллические пустые; ящики из дерева или пластика; ящики почтовые неметаллические и некаменные; ящики с перегородками для бутылок» заявленного обозначения являются однородными товарам 20 класса МКТУ «бочонки; буфеты; витрины [мебель]; держатели для занавесей [за исключением текстильных]; диваны; жардиньерки; занавеси из бисера декоративные; зеркала; зеркала ручные [зеркала туалетные]; изделия бамбуковые; изделия из когтей животных; изделия из копыт животных; изделия из кораллов; изделия из морской пенки; изделия из необработанного или частично обработанного китового уса; изделия из оленьих рогов; изделия из панциря

черепах; изделия из раковин; изделия из рога, необработанного или частично обработанного; изделия из рогов животных; изделия из ротанговой пальмы; изделия из слоновой кости, необработанной или частично обработанной; изделия из слоновой растительной кости; изделия из соломы плетеные [за исключением циновок]; канапе; коврики для детского манежа; колыбели; комоды; конторки; корзины; корзины большого размера с ручками; корзины плоские; кресла; кровати деревянные; кровати; крючки вешалок для одежды; мебель, в том числе корпусная мебель, кухонная мебель, детская мебель, мебель для прихожих, мебель для ванных комнат, мебель из ротанга; мебель офисная; мобайлы [скульптуры с подвижными деталями]; обстановка мебельная; перламутр, необработанный или частично обработанный; пластинки из стекла для изготовления зеркал; подголовники [мебель]; подставки [мебель]; полки; полки для библиотек; полки для картотечных шкафов; полки для мебели; предметы надувные, используемые в рекламных целях; приспособления для запираания дверей; пробки; пруты для лестниц; принадлежности для мест отдыха комнатных животных; принадлежности постельные [за исключением белья]; резервуары [за исключением металлических и каменных]; ручки для метел, половых щеток; секретеры; соломинки для дегустации напитков; софы; средства укупорочные; статуи из дерева, воска, гипса или пластмасс; стекло посеребренное для изготовления зеркал; стержни янтарные; столики туалетные; стулья; стулья высокие для младенцев; табуреты; тележки [мебель]; украшения из пластмасс для мебели; умывальники [мебель]; фигуры восковые; фурнитура мебельная неметаллическая; фурнитура для кроватей неметаллическая; фурнитура для рам, для картин; ходунки; хранилища для одежды; шезлонги; ширмы [мебель]; шкафы; шкафы для лекарств; шкафы для посуды; шторы бамбуковые; шторы деревянные плетеные; шторы оконные внутренние [мебель]; янтарь; ящики выдвижные; ящики деревянные или пластмассовые; ящики для игрушек; ящики почтовые, ящики с перегородками для бутылок; изделия плетенные, в том числе подставки для новогодних елок; рамы для картин [обрамление]; рамки для фотографий; багеты для картин; бамперы защитные для детских кроваток, за исключением постельного белья; блоки

пластмассовые для штор; бочонки неметаллические; бочки для декантации вина деревянные; бюсты из дерева, воска, гипса или пластмасс; валики для поддержания подушек; веера; вешалки для костюмов напольные; вешалки для одежды [мебель]; вешалки для одежды [плечики]; вешалки для транспортировки [плечики]; витрины; вывески деревянные или пластиковые; детали стержневые крепежные неметаллические; держатели для занавесей, за исключением текстильных; доводчики дверные неметаллические, неэлектрические; домики для комнатных животных; домики для птиц; доски для ключей; емкости для упаковки пластмассовые; жалюзи внутренние [мебель]; жалюзи внутренние бумажные; жалюзи внутренние из плетеного дерева; жалюзи внутренние текстильные; завязки для занавесей; замки неметаллические, за исключением электрических; занавеси из бисера декоративные; затворы для бутылок неметаллические; затворы для емкостей неметаллические; защелки неметаллические; зеркала; изделия из кораллов; зеркала ручные [зеркала туалетные]; изделия бамбуковые; изделия деревянные для точки когтей для кошек; изделия из когтей животных; изделия из ротанговой пальмы; изделия из морской пенки; изделия из необработанного или частично обработанного китового уса; изделия из оленьих рогов; изделия из панциря черепах; изделия из раковин; изделия из рога необработанного или частично обработанного; изделия из рогов животных; изделия из слоновой растительной кости; изделия из соломы плетеные, за исключением циновок; изделия плетеные; изделия плетеные [короба, корзины]; изделия художественные из дерева, воска, гипса или пластмасс; изделия художественные резные деревянные; камыш [сырье для плетения]; карнизы для занавесей; коврики напольные для сна / маты для сна; колокольчики ветровые [украшения]; колокольчики дверные неметаллические, неэлектрические; колесики для мебели неметаллические; колесики для кроватей неметаллические; колпачки укупорочные для бутылок неметаллические; колышки для палаток неметаллические; кольца для занавесей; контейнеры неметаллические [для хранения и транспортировки]; конуры собачьи; корзины для хлеба пекарские; корзины неметаллические; корзины-переноски для новорожденных; коробки для бутылок деревянные;

коробки для инструментов неметаллические; краны для бочек неметаллические; кромка пластмассовая для мебели; кронштейны для мебели неметаллические; крышки винтовые для бутылок, неметаллические; лежанки-гнезда для комнатных животных; лежанки для комнатных животных; лестницы приставные деревянные или пластмассовые; манежи для детей; матрацы; матрацы надувные, за исключением медицинских; матрацы, наполненные водой, за исключением медицинских; матрацы туристические; мобайлы [украшения]; молотки дверные, неметаллические; набойки обувные неметаллические; направляющие для занавесей; направляющие для раздвижных дверей неметаллические; ножки для мебели; ножки короткие для мебели; номера зданий несветящиеся неметаллические; ограничители дверные неметаллические или каучуковые; ограничители оконные неметаллические или каучуковые; орнамент лепной для рам картин; перламутр необработанный или частично обработанный; пластинки янтарные; пластины номерные регистрационные неметаллические; плитка зеркальная; подпорки для растений и деревьев неметаллические; подставки для журналов; подставки для книг [фурнитура]; подставки для цветочных горшков; подносы неметаллические; подстилки для пеленания детей; подушечки для комнатных животных; подушки; подушки диванные; подушки для стабилизации младенцев; подушки для поддержания головы младенцев; подушки надувные диванные, за исключением медицинских; подушки надувные, за исключением медицинских; подушки-фиксаторы для головы младенцев; покрытия съемные для водопроводных раковин; полки для хранения; полосы из дерева; полосы из соломы; полочки для шляп; поручни для ванн неметаллические; принадлежности постельные, за исключением белья; пробки для бутылок; пробки корковые; пробки не из стекла, металла или резины; пробки неметаллические; пруты для укрепления ковров на лестнице; пальцы для вышивания; раздатчики салфеток, полотенец стационарные неметаллические; рамы для картин [обрамления]; резервуары, за исключением металлических и каменных; ролики для занавесей; ручки дверные неметаллические; ручки круглые неметаллические; сиденья для ванны детские; сиденья металлические; сосуды большие для жидкости неметаллические; статуэтки

из дерева, воска, гипса или пластмасс; стекло посеребренное [зеркала]; стойки для зонтов; створки раковин устриц; стойки для ружей; стремянки [лестницы] неметаллические; стремянки неметаллические; сундуки неметаллические; таблички для объявлений деревянные или пластмассовые; тара для перевозки стекла и фарфора; тесьма плетеная из соломы; тюфяки соломенные; украшения из пластмасс для продуктов питания; упоры дверные неметаллические; упоры оконные неметаллические; устройства для закрывания окон неметаллические неэлектрические; устройства для открывания дверей неметаллические неэлектрические; устройства для открывания окон неметаллические неэлектрические; фурнитура дверная неметаллическая; фурнитура оконная неметаллическая; ходунки детские; чехлы для одежды [хранение]; шесты неметаллические; шторы внутренние из планок; гардеробы [шкафы платяные]; дверцы для мебели; диваны, в том числе диван-кровати, диваны-раскладушки; жардиньерки [мебель]; картотеки [мебель]; консоли [мебель]; кресла, в том числе кресла-качалки, кресла офисные, кресла раздвижные легкие; кровати, в том числе кровати с подъемным механизмом, кровати с мягким изголовьем, кровати металлические, кровати складные; кровати больничные; кровати водяные, за исключением медицинских; кровати надувные, за исключением медицинских; кровати детские; кушетки; крышки столов; мебель; мебель металлическая; мебель надувная; мебель школьная; обстановка мебельная, в том числе обстановка мебельная для прихожих, обстановка мебельная для гостиных, обстановка мебельная для столовых, обстановка мебельная для спален, обстановка мебельная для кухни, обстановка мебельная для детской комнаты; основания для кроватей; перегородки для мебели деревянные; перегородки отдельно стоящие [мебель]; полки [мебель]; полотенцедержатели [мебель]; прилавки [столы]; скамьи [мебель]; стеллажи; столы; столы для пишущих машин; столы для рисования, черчения; столы массажные; столы металлические; столы обеденные; столы пеленальные настенные; столы письменные; столы сервировочные; столы сервировочные на колесиках [мебель]; столы рабочие портативные; столики рабочие на колени; столики умывальные [мебель]; столики на колесиках для компьютеров [мебель];

табуреты для ног; шкафы для документов; шкафы для хранения пищевых продуктов; шкафы книжные; шкафы обувные; шкафы стенные; экраны каминные [мебель]; знаки номерные неметаллические» противопоставленных товарных знаков [1, 2, 7, 9, 10, 12, 14, 15, 16, 17], поскольку сравниваемые товары относятся к изделиям мебельным, к фурнитуре для окон и дверей, к принадлежностям для сна и лежания, к тарам, к изделиям зажимным и крепежным, к изделиям для животных, к материалам растительного и животного происхождения и изделиям из них, к предметам интерьера и декора, к изделиям для размещения информации, а также к изделиям хозяйственного и бытового назначения, имеют одно назначение, область применения, условия сбыта и круг потребителей.

Услуги 35 класса МКТУ «абонирование телекоммуникационных услуг для третьих лиц; администрирование программ лояльности потребителей; анализ себестоимости; аренда кассовых аппаратов; аренда офисного оборудования в коворкинге; аренда офисного оборудования и аппаратов; аренда площадей для размещения рекламы; аренда рекламного времени в средствах массовой информации; аренда рекламных материалов; аренда рекламных щитов; аренда торговых автоматов; аренда торговых стендов; аренда фотокопировального оборудования; аудит коммерческий; аудит финансовый; бизнес-услуги посреднические по подбору потенциальных частных инвесторов и предпринимателей, нуждающихся в финансировании; веб-индексация в коммерческих или рекламных целях; ведение автоматизированных баз данных; ведение бухгалтерских документов; ведение переговоров и заключение коммерческих сделок для третьих лиц; выписка счетов; демонстрация товаров; запись сообщений [канцелярия]; изучение общественного мнения; изучение рынка; информация и советы коммерческие потребителям [информация потребительская товарная]; исследования в области бизнеса; исследования конъюнктурные; исследования маркетинговые; комплектование штата сотрудников; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по организации бизнеса; консультации по управлению бизнесом; консультации по управлению персоналом; консультации профессиональные в области бизнеса; консультации,

касающиеся коммуникационных стратегий в рекламе; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий связей с общественностью; макетирование рекламы; маркетинг; маркетинг в части публикаций программного обеспечения; маркетинг влияния; маркетинг посредством размещения продукции для третьих лиц в виртуальной среде; маркетинг целевой; написание резюме для третьих лиц; написание рекламных текстов; написание текстов рекламных сценариев; обновление и поддержание информации в регистрах; обновление и поддержка информации в электронных базах данных; обновление рекламных материалов; обработка текста; онлайн-сервисы по розничной торговле загружаемой виртуальной одеждой; онлайн-сервисы розничные для скачивания предварительно записанных музыки и фильмов; онлайн-сервисы розничные для скачивания рингтонов; онлайн-сервисы розничные для скачивания цифровой музыки; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация и проведение коммерческих мероприятий; организация подписки на газеты для третьих лиц; организация подписки на услуги электронного сбора платы за проезд для третьих лиц; организация показов мод в рекламных целях; организация торговых ярмарок; оформление витрин; оценка коммерческой деятельности; подготовка исследований рентабельности бизнеса; подготовка платежных документов; поиск информации в компьютерных файлах для третьих лиц; поиск клиентов для третьих лиц; поиск партнеров для бизнеса; поиск спонсоров; помощь административная в вопросах тендера; помощь в управлении бизнесом; помощь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями; предоставление деловой информации; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление информации в области деловых и коммерческих контактов; предоставление информации телефонных справочников; предоставление коммерческой информации и консультаций потребителям по вопросам выбора товаров и услуг; предоставление отзывов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление рейтингов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление торговых интернет-площадок для покупателей и продавцов загружаемых файлов цифровых изображений, аутентифицированных с

помощью невзаимозаменяемых токенов; предоставление торговых интернет-площадок покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление электронных торговых площадок для покупателей и продавцов товаров и услуг; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; пресс-службы; проведение аукционов; прогнозирование экономическое; продвижение продаж для третьих лиц; продвижение товаров и услуг через спонсорство спортивных мероприятий; продвижение товаров через лидеров мнений; продвижение продаж продукции и услуг других лиц путём предоставления баллов при использования кредитных карт; продвижение товаров для третьих лиц с помощью карт привилегированного пользователя; прокат торговых стоек; прокат рекламных щитов; производство программ телемагазинов; производство рекламных фильмов; профилирование потребителей в коммерческих или маркетинговых целях; публикация рекламных текстов; радиореклама; разработка маркетинговых концепций; разработка рекламных концепций; разработка стратегий организации бизнеса, связанных с корпоративной социальной ответственностью; расклейка афиш; распространение образцов; распространение рекламных материалов; рассылка рекламных материалов прямая почтовая; регистрация данных и письменных сообщений; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама наружная; реклама почтой; реклама с оплатой за клик; реклама телевизионная; сбор и предоставление статистических данных; сбор информации в компьютерных базах данных; сведения о деловых операциях; систематизация информации в компьютерных базах данных; службы административные по медицинским направлениям; службы корпоративных коммуникаций; службы по связям с прессой; согласование деловых контрактов для третьих лиц; составление информационных индексов в коммерческих или рекламных целях; составление налоговых деклараций; составление отчетов о счетах; тестирование психологическое при подборе персонала; управление бизнесом артистов; управление бизнесом временное; управление бизнесом спортсменов; управление внешнее административное для компаний; управление гостиничным бизнесом; управление деятельностью внештатных сотрудников; управление коммерческими

проектами для строительных проектов; управление коммерческое лицензиями на товары и услуги для третьих лиц; управление коммерческое программами возмещения расходов для третьих лиц; управление компьютеризированное медицинскими картами и файлами; управление программами часто путешествующих; управление процессами обработки заказов товаров; услуги агентства по импорту-экспорту; услуги агентства по коммерческой информации; услуги агентства по трудоустройству; услуги административные по переезду предприятий; услуги в области общественных отношений; услуги коммерческого лоббирования; услуги коммерческого посредничества; услуги конкурентной разведки; услуги консультационные для бизнеса по цифровой трансформации; услуги консультационные по управлению бизнесом; услуги лидогенерации; услуги манекенщиков для рекламы или продвижения товаров; услуги машинописные; услуги онлайн-заказа еды из ресторанов на вынос и доставку; услуги по вырезке новостей; услуги по исследованию рынка; услуги по напоминанию о встречах [офисные функции]; услуги по обработке данных [офисные функции]; услуги по оптимизации трафика веб-сайта; услуги по оптовой торговле фармацевтическими, ветеринарными, гигиеническими препаратами и медицинскими принадлежностями; услуги по планированию встреч [офисные функции]; услуги по подаче налоговых деклараций; услуги по поисковой оптимизации продвижения продаж; услуги по розничной торговле произведениями искусства, предоставляемые художественными галереями; услуги по розничной торговле фармацевтическими, ветеринарными, гигиеническими препаратами и медицинскими принадлежностями; услуги по розничной торговле хлебобулочными изделиями; услуги по розничной торговле, связанные с загружаемыми файлами цифровых изображений, аутентифицированных с помощью невзаимозаменяемых токенов [nfts]; услуги по составлению перечня подарков; услуги по сравнению цен; услуги посреднического бизнеса, связанные с подбором различных специалистов для работы с клиентами; услуги приема посетителей [офисные функции]; услуги рекламные по созданию фирменного стиля для третьих лиц; услуги рекламных агентств; услуги секретарские; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и

обеспечение предпринимателей товарами]; услуги стенографистов; услуги субподрядные [коммерческая помощь]; услуги телемаркетинга; услуги телефонных ответчиков для отсутствующих абонентов; услуги телефонных станций; услуги фотокопирования; услуги экспертные по повышению эффективности бизнеса; услуги магазинов оптовой и розничной торговли; услуги оптовой и розничной торговли, включая в сети интернет» заявленного обозначения являются однородными услугам 35 класса МКТУ «аренда площадей для размещения рекламы; ведение автоматизированных баз данных; демонстрация товаров; изучение рынка; изучение общественного мнения; исследования в области бизнеса; исследования конъюнктурные; исследования маркетинговые; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по организации бизнеса; консультации по управлению бизнесом; консультации по управлению персоналом; консультации профессиональные в области бизнеса; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в рекламе; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в связях с общественностью; макетирование рекламы; маркетинг; маркетинг целевой; написание текстов рекламных сценариев; обзоры печати; обновление и поддержание информации в регистрах; обновление и поддержка информации в электронных базах данных; обновление рекламных материалов; организация показов мод в рекламных целях; организация торговых ярмарок; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; оценка коммерческой деятельности; оформление витрин; посредничество коммерческое; предоставление деловой информации; предоставление информации в области деловых и коммерческих контактов; предоставление рейтингов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление места для онлайн-продаж покупателям и продавцам товаров и услуг/ предоставление площадок покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление отзывов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление коммерческой информации и консультаций потребителям по вопросам выбора товаров и услуг; предоставление перечня веб-сайтов с коммерческой или рекламной целью; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; помощь в управлении бизнесом;

продвижение продаж для третьих лиц; продвижение продаж продукции и услуг других лиц путём предоставления баллов при использования кредитных карт; продвижение товаров для третьих лиц с помощью карт привилегированного пользователя; предоставление деловой информации через веб-сайты; прогнозирование экономическое; продажа аукционная; продвижение товаров и услуг через спонсорство спортивных мероприятий; производство программ телемагазинов; производство рекламных фильмов; профилирование потребителей в коммерческих или маркетинговых целях; прокат торговых автоматов; прокат торговых стендов / прокат торговых стоек; прокат рекламных щитов; публикация рекламных текстов; разработка рекламных концепций; распространение образцов; распространение рекламных материалов; рассылка рекламных материалов; реклама; радиореклама; реклама наружная; реклама почтой; реклама телевизионная; регистрация данных и письменных сообщений; реклама интерактивная в компьютерной сети; сбор информации в компьютерных базах данных; сбор и предоставление статистических данных; сведения о деловых операциях; систематизация информации в компьютерных базах данных; согласование деловых контрактов для третьих лиц; службы консультативные по управлению бизнесом; службы корпоративных коммуникаций; согласование и заключение коммерческих операций для третьих лиц; составление информационных индексов в коммерческих или рекламных целях; телемаркетинг; управление коммерческими программами возмещения расходов для третьих лиц; управление коммерческое программами возмещения расходов для третьих лиц; управление деятельностью внештатных сотрудников; управление потребительской лояльностью; управление процессами обработки заказов товаров; управление бизнесом временное; управление внешнее административное для компаний; услуги по составлению перечня подарков; услуги рекламные «оплата за клик» / услуги PPC; услуги субподрядные [коммерческая помощь]; услуги по сравнению цен; услуги по исследованию рынка; услуги по поисковой оптимизации продвижения продаж; услуги по оптимизации трафика веб-сайта; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; услуги

Интернет-магазинов; услуги онлайн-магазина розничной торговли с использованием компьютерного программного обеспечения, предоставляемого через Интернет и другие компьютерные и электронные сети связи; услуги розничного магазина с компьютерным программным обеспечением для использования на портативных мобильных цифровых электронных устройствах и другой бытовой электроники; услуги магазинов по розничной и оптовой продаже мебели, постельного белья, в том числе, через систему заказа товаров по каталогам; экспертиза деловая; агентства рекламные; бизнес-услуги посреднические по подбору потенциальных частных инвесторов и предпринимателей, нуждающихся в финансировании; бюро по найму; маркетинг в части публикаций программного обеспечения; маркетинг влияния; менеджмент спортивный; написание рекламных текстов; поиск информации в компьютерных файлах для третьих лиц; предоставление деловой информации; прокат рекламных материалов; рассылка рекламных материалов прямая почтовая; услуги консалтинговые для бизнеса по цифровой трансформации; услуги по обработке данных [офисные функции]; административная деятельность в сфере бизнеса, относящаяся к организации и проведению коммерческих программ для волонтеров и проектов общественных работ, предоставляемая на благотворительной основе» противопоставленных товарных знаков [1-6; 8-20], так как сравниваемые услуги относятся к относятся к услугам по продвижению товаров, к услугам по исследованию рынка, к услугам в области бухгалтерского учета, к услугам в сфере рекламы, к услугам кадровым, к услугам информационно-справочным, к услугам конторским, к услугам посредническим, к услугам проката, а также к услугам менеджерским в сфере бизнеса, имеют одно назначение, область применения и круг потребителей.

Однородность товаров и услуг заявителем в возражении не оспаривалась.

Таким образом, проведенный анализ показал, что заявленное обозначение сходно до степени смешения с противопоставленными товарными знаками [1-20] в отношении однородных товаров и услуг 20, 35 классов МКТУ, и, следовательно, вывод Роспатента о несоответствии заявленного обозначения требованиям пункта б статьи 1483 Кодекса следует признать правомерным.

В отношении того, что заявителем были приведены примеры регистраций товарных знаков со словесными элементами/частями «НОF», «НОFF», правовая охрана которым предоставлена, в том числе, в отношении товаров и услуг 20, 35 классов МКТУ, коллегия отмечает, что делопроизводство по каждой заявке ведется отдельно, в связи с чем данный довод не может быть принят коллегией во внимание.

В соответствии с вышеизложенным, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 12.11.2024, оставить в силе решение Роспатента от 21.09.2024.