

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

### по результатам рассмотрения возражения заявления

Коллегия в порядке, установленном Гражданским кодексом Российской Федерации введенной в действие с 1 января 2008 г. Федеральным законом от 18 декабря 2006 г. №321-ФЗ, в редакции Федерального закона от 12.03.2014 №35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс), Административный регламент предоставления Федеральной службой по интеллектуальной собственности государственной услуги по признанию товарного знака или используемого в качестве товарного знака обозначения общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком, утвержденный приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 27.08.2015 № 602, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 30.09.2015 за № 39065 (далее – Административный регламент ОИ) рассмотрела заявление, поступившее в Федеральную службу по интеллектуальной собственности 19.02.2024 г., о признании словесного

обозначения « **БАЙКАЛ** » общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком с 01.01.2024 г. на имя Общества с ограниченной ответственностью «Байкал» (далее – Заявитель), в отношении товаров 32 класса МКТУ «безалкогольные газированные напитки».

Обозначение « **БАЙКАЛ** », в отношении которого испрашивается признание его общеизвестным в Российской Федерации

товарным знаком, является словесным обозначением, представляющим собой слово «БАЙКАЛ», выполненное шрифтом черного цвета буквами в кириллице.

**БАЙКАЛ** »

Для подтверждения общеизвестности обозначения «  
Заявителем были представлены следующие материалы:

- Выписка из ЕГРЮЛ в отношении Общества с ограниченной ответственностью «Байкал» [1];
- Сведения из информационного ресурса «Открытые реестры» об общеизвестном товарном знаке «БАЙКАЛ» по свидетельству № 212 и о товарных знаках, зарегистрированных на имя Заявителя [2];
- Лицензия на пользование недрами серия МСК № 03027 [3];
- Информационное письмо ВНИИ ПБП № 715 от 13.12.2001 г. [4];
- Договоры на создание научно-технической документации от 21.05.2011 г.; от 29.07.2015 г. [5];
- Протоколы испытаний № 06-30414\13 от 04.03.2016 г., № 19813 от 09.07.2018 г., № 3758 от 21.02.2018 г., № 3759 от 21.02.2108 г. [6];
- Сертификат кошерности № 1585 [7];
- Сертификат соответствия № 0243520 [8];
- Декларации о соответствии таможенного союза: ТС № RU Д-RU.АГ61.В.07154 от 02.11.2015 г.; ТС № RU Д-RU.АГ61.В.08539 от 09.03.2016 г.; декларации о соответствии ЕЭС: № ЕАЭС N RU Д-RU.АЯ42.В.05164 от 02.03.2018 г.; № ЕАЭС N RU Д-RU.АЯ42.В.01039/19 от 14.05.2019 г. [9];
- Отчет Всесоюзного научно-исследовательского института пивоваренной и безалкогольной промышленности (ВНИИПБП) от 1976 г. по пересмотру ГОСТа 1973 г. [10];
- Отчет Министерства пищевой промышленности СССР «Разработка технологии производства безалкогольных напитков индустриальным способом» 1975 г. [11];

- Отчет Министерства пищевой промышленности СССР по технологии производства напитка «БАЙКАЛ» 1981 г. [12];
- Приказы Министерства пищевой промышленности СССР: № 193 от 29.10.1976 г.; № 119 от 08.06.1977 г.; № 165 от 15.08.1977 г.; № 34 от 07.02.1980 г. [13];
- Сборники «Рецептуры на безалкогольные напитки» 1973 г., 1991г. [14];
- Рецептуры напитка «БАЙКАЛ»: РЦ 1107-67320412-01-15 от 31.07.2015 г.; РЦ 1107-67320412-01-15 с изменениями от 01.04.2016 г.; РЦ 9185-67320412-01-10 от 28.10.2010 г.; РЦ 9185-67320412-01-10 с изменениями от 27.04.2015 г. [15];
- Договор на создание (передачу) научно-технической продукции № 2015-470/24 от 29.07.2015 г. [16];
- Договор на проведение испытаний воды № 2014-508/04 от 12.09.2014 г. [17];
- Этикетки напитка «БАЙКАЛ» [18];
- Опыт пиво-безалкогольной промышленности по передаче права частичного использования товарным знаком предприятиями отрасли с целью выпуска высококачественной продукции [19];
- Письмо о заключении лицензионного соглашения на товарный знак «БАЙКАЛ» № 1-20/849 от 22.04.1982 г. [20];
- Справка «К вопросу регистрации товарного знака «БАЙКАЛ» [21];
- План мероприятий по продаже лицензий на 1980 г. [22];
- Докладная записка о регистрации товарного знака «БАЙКАЛ» в СССР и за рубежом от 09.06.1980 г. [23];
- Документация на право выпуска концентрата напитка «БАЙКАЛ» [24];
- Письмо о регистрации товарного знака «БАЙКАЛ» в Индии № 080-6-21089 [25];
- Письмо о согласовании стран регистрации товарного знака «БАЙКАЛ» № 1-22/5372 от 30.11.1978 г. [26];

- Справки: «О состоянии регистрации товарного знака «БАЙКАЛ за границей» №1-05/3517 от 06.06.1979 г.; «О регистрации товарного знака «БАЙКАЛ» за границей от 19.02.1979 г. № 0806-21071-21090; «О состоянии вопроса по регистрации товарного знака на напиток «БАЙКАЛ» за границей от 01.08.1979 г. [27];

- Письмо о регистрации товарного знака «БАЙКАЛ» за рубежом в латинице № 8-4/6-2339 от 27.09.1977 г. [28];

- Письмо о выделении средств на регистрацию товарного знака «БАЙКАЛ» № 8-4/20-2809 от 23.11.1978 г. [29];

- Справка «О продаже фирме «Кока Кола» лицензии на производство напитка «БАЙКАЛ»; Справка «Заключение и продление по протоколу «О намерениях между Министерством внешней торговли и компанией «Кока Кола»; Письмо Заместителю Министра пищевой промышленности СССР о необходимости заключения лицензионного договора с компанией «Кока Кола» [30];

- Письмо о регистрации товарного знака «БАЙКАЛ» за рубежом в 40 странах № 1-05/5971 от 27.12.1978 г. [31];

- Письмо о регистрации лицензионных соглашений на право частичного использования товарного знака «БАЙКАЛ» с 13-тью предприятиями отрасли № 1-22/4886 от 07.09.1979 г. [32];

- Акты: от 01.02.1980 г., от 30.05.1980 г. от об изготовлении фотокопий свидетельства на товарный знак № 59925 «БАЙКАЛ» [33];

- Письма: № 1-20/510 от 19.02.1980 г., № 1-20/508 от 19.02.1980 г.; Служебная записка от 18.02.1980 г. о регистрации лицензионных соглашений с предприятиями отрасли [34];

- Письмо о подготовке совещания по товарным знакам и промышленным образцам № 1-17 от 16.01.1985 г.; Протокол совещания сотрудников отдела товарных знаков и промышленных образцов Госкомизобретений и представителей Минпищепрома СССР по вопросу товарного знака «БАЙКАЛ» от 27.03.1979 г. [35];

- Письмо о лицензионном соглашении на право использования товарного знака «БАЙКАЛ» с предприятиями, входящими в состав Донецкого облпищепрома № 02-3385 от 18.07.1979 г. [36];

- Письмо о лицензионном соглашении на право использования товарного знака «БАЙКАЛ» с предприятиями, входящими в состав Закарпатского облпищепрома № 09-37/684 от 06.01.1979 г. [37];

- Письмо о лицензии на товарный знак «БАЙКАЛ» № 337 от 09.08.1979 г. [38];

- Аналитический отчет по итогам всероссийского социологического опроса потребителей «Характер известности товарного знака «БАЙКАЛ» среди потребителей России 2019 г. [39];

- Презентация исследования Mediascope, Brand Pulse, re-contact, март 2023 г. [40];

- Отчет по результатам социологического опроса «Уровень известности обозначения БАЙКАЛ», проведенного АО «Всероссийским Центром Изучения Общественного Мнения (ВЦИОМ)», от 19.10.2023 г. [41];

- Отзыв на подготовленный ООО «Аналитическая социология» отчет по итогам исследования характера известности словесного товарного знака «БАЙКАЛ» среди потребителей России от 02.06.2020 г. [42];

- Отчёт об оценке рыночной стоимости исключительных прав ООО «Байкал» на товарные знаки «БАЙКАЛ» № 30-05/19 и Экспертное заключение на Отчёт [43];

- Справка о лицензионных соглашениях по товарному знаку «БАЙКАЛ» от 09.03.2004 г. [44];

- Смета расходов лицензиара по разработке, внедрению, регистрации и рекламе товарного знака «БАЙКАЛ» на 1988 г. – 1997 г. от 26.08.1988 г. [45];

- Отчёты ТОО «Мастер Дринкс» о выпуске напитка «БАЙКАЛ» в период: с 10.02.1997 г. по 30.03.1997 г. от 01.04.1997 г.; за 1 квартал 1998 г.; за 3 квартал 1998 г. от 01.10.1998 г.; за 4 квартал 1998 г. от 31.12.1998 г. [46];

- Отчёты ЗАО «КУБК-АГ» о выпуске напитка «БАЙКАЛ» в период: за 4 квартал 1997 г.; за 2 квартал 1998 г.; за 4 квартал 1998 г.; с февраля по май 1999 г. [47];
- Отчёты АО «Байкальские воды» о выпуске напитка «БАЙКАЛ» в период: за 4 квартал 1996 г.; за 1 квартал 1997 г.; за 4 квартал 1997 г. [48];
- Отчёт ООО «Делер НФ и БИ» о выпуске концентрата «БАЙКАЛ» в 1997 г. со счёт-фактурами [49];
- Справка об объёмах производства напитка «БАЙКАЛ» за период с 2019 г. по 2023 г. [50];
- Справка о производстве и реализации напитка «БАЙКАЛ» за период с 2007 г. по 2011 г. № 116/1-17 от 29.02.2012 г. [51];
- Исследование производства безалкогольных напитков в сегменте «БАЙКАЛ», апрель 2012 г. [52];
- Лицензионный договор о предоставлении права использования товарных знаков «БАЙКАЛ» между ГНУ ВНИИ ПБиВП и ООО «Байкал» от 29.04.2011 [53];
- Сублицензионный договор о предоставлении права использования товарных знаков «БАЙКАЛ» между ООО «Байкал» и ООО «ПК «АКВАЛАЙФ» от 31.12.2015 г. [54];
- Лицензионные договоры НПО ПБиВП с: ТОО фирма «КУБК» от 02.12.1996 г.; АОЗТ «Полюстрово» от 09.04.1997 г.; ООО «Делер Нэйчрел Фуд энд Беверидж Ингредиентс» от 09.04.1997 г., от 22.04.1998 г.; «ОСТ-АКВА» от 15.05.1998 г.; ООТ «Байкальские воды (г. Иркутск)» от 15.04.1996 г. [55];
- Договор возмездного оказания услуг ООО Меркатус Нова Компани» с: АО «Торговый дом «ПЕРЕКРЕСТОК», ООО «Сладкая жизнь Н.Н.», ООО «КОПЕЙКА-МОСКВА», ООО «КОПЕЙКА-М.О.», ООО «КОПЕЙКА-ВОРОНЕЖ», ООО «КОПЕЙКА-ПОВОЛЖЬЕ», ООО «АГРОТОРГ», ООО «Агроаспект», ООО «ТФ «Самара-Продукт», ООО Компания «Урал-Агро-Торг» № 01-6/14379/17 от 01.10.2007 г. [56];

- Протокол по организации закупок № 23-ЗК от 29.12.2015 г. с ФГУП «Торговый дом «Кремлёвский» (г. Москва) [57];

- Договор купли-продажи ООО «Меркатус Нова Компани» с ЗАО «Т и К Продукты» (г. Москва) от 31.03.2016 г. с товарными накладными [58];

- Договор поставки № 0РОН-1301-201105 от 01.03.2011 г. между ООО «Кетра» и ООО «ПК «АКВАЛАЙФ» [59];

- Договоры поставки ООО «Меркатус Нова Компани» с: ООО «ПК «АКВАЛАЙФ» от 14.03.2011 г.; ФГБУ «Комбинат питания «Кремлёвский» от 03.04.2015 г.; ФГБУ «Комбинат питания № 2 Управления делами Президента РФ» (г. Москва) от 12.01.2016 г.; ООО «АШАН» (г. Мытищи, Московской области) от 01.06.2010 г.; ООО «О КЕЙ» (г. Санкт-Петербург) от 01.08.2009 г.; ЗАО «ТАНДЕР» (г. Краснодар) от 30.07.2009 г.; ООО «13 линия» от 28.06.2019 г.; ООО «МГБ МЕТРО Груп Баинг РУС» (г. Москва) от 01.12.2008 г.; ОАО «Седьмой Континент» (г. Москва) от 25.06.2010 г.; ООО «МЕТРО Кеш энд Керри» (г. Москва) от 15.01.2010 г.; ЗАО «Дикси» (г. Москва) от 01.10.2011 г.; ЗАО «Торговый дом «Перекрёсток» (г. Москва) от 01.07.2014 г.; ООО «Копейка» (г. Москва) от 01.07.2014 г.; ООО «Билла» (г. Москва) от 01.01.2017 г.; ООО «Лента» (г. Санкт-Петербург) от 01.01.2017 г.; ООО «ГИПЕРГЛОБУС» (г. Видное, Московской области) от 01.01.2017 г.; ООО «Агроторг» (г. Санкт-Петербург) от 01.07.2014 г.; ООО «Империя» (г. Тула) от 01.08.2014 г.; ООО «МОЛЛ» (г. Челябинск) от 01.04.2014 г.; ИП Колесник Е.А. (г. Петропавловск-Камчатский, Камчатский край) от 19.03.2012 г.; ООО «Акватэрра» (г. Москва) от 24.02.2011 г.; ООО «Авоська два» (г. Москва) от 01.06.2010 г.; ООО «ПК «ЯХОНТЫ» (Московская область) от 12.04.2010 г.; ООО «АМ и КС» (Краснодарский край) от 27.03.2018 г.; ООО «Петро-Продукт» (г. Санкт-Петербург) от 01.01.2018 г.; ООО «Сайрус» (г. Армавир, Краснодарский край) от 17.05.2018 г.; ООО «Акватрейд Премиум» (г. Сургут, Ханты-Мансийский округ) от 01.03.2018 г.; ООО ИП Болтрукевич А.В. (г. Бердск, Новосибирской области) от 01.01.2018 г.; ООО «АКВАСОК» (г. Ставрополь) от 10.01.2018 г.; ООО «ТД ГАЛЕОН» (г. Ростов на Дону) от

28.02.2018 г.; ООО «Байкал» (г. Листвянка, Иркутской области) от 29.08.2017 г.; ООО «Авалон Дистрибьюшен» (г. Москва) от 16.05.2017 г.; ИП Куланин О.М. (г. Москва) от 26.04.2017 г.; ООО «Даниэль РУ» (г. Барнаул, Алтайский край) от 09.02.2017 г.; ИП Агаев Р.А (г. Норильск, Красноярский край) от 05.06.2017 г.; ООО «Дикомп-Классик» (г. Саратов) от 01.01.2017 г.; ООО «Барс-Ритейл» (г. Рязань) от 08.02.2017 г.; ООО «ТД Интерторг» (г. Санкт-Петербург) от 01.01.2017 г.; ООО «Радеж» (г. Волгоград) от 01.01.2017 г.; ООО «Камелот-А» (г. Томск) от 01.10.2016 г.; ООО «Компания Холидей» (г. Новосибирск) от 01.12.2016 г.; ООО «Торговый дом «Агат» (г. Набережные Челны, Республика Татарстан) от 26.12.2016 г.; ООО «Дельта-Прима» (г. Владивосток) от 01.12.2016 г.; ООО «Мега» (г. Норильск, Красноярский край) от 24.10.2016 г.; ООО «Эдиксон» (г. Горячий Ключ, Краснодарский край) от 01.06.2016 г.; ООО «Альта» (г. Воронеж) от 03.07.2016 г.; ООО «Дельта» (г. Москва) от 24.03.2016 г.; ООО «Ротекс» (г. Москва) от 29.06.2015 г.; ООО «Логистик» (г. Липецк) от 16.03.2015 г.; ООО «Кейтеринг сервис» (г. Москва) от 26.03.2015 г.; ООО «АмурНова Компани» от 19.02.2013 г.; ООО «Брендэкс Три» от 01.12.2016 г.; ООО «Газпромнефть-Центр» от 23.07.2018 г.; ООО «Виктория Балтия» от 01.08.2015 г.; ООО «Союз Святого Иоанна Воина» от 30.08.2012 г.; ООО «Камелот-А» 01.10.2016 г.; ООО «Лидер-Ростов» от 09.06.2022 г.; ООО «Молл» от 01.04.2014 г.; ООО «Опттрейд» от 21.09.2022 г.; ООО «ПОЧТОВАЯ МАРКА»; ООО «РАССВЕТ» от 20.04.2021 г.; ООО «Смарт» от 01.12.2017 г. [60];

- Контракты на поставку, заключенные ООО «Меркатус Нова Компани» с иностранными компаниями из: США (№ К 310-2203-12 от 22.03.2012 г.); Германии (№ К 359-2507-14 от 25.07.2014 г.); Израиля (№ К 306-2402-12 от 24.02.2012 г.); Республики Армения (№ М1-020419 от 02.04.2019 г.); Республики Беларусь (№ К 354-2304-14 от 05.05.2014 г., № К 408-1512-2016 от 09.06.2017 г.); Республики Кыргызстан № К 322-3005-12 от 30.05.2012 г.); Латвии (П 450-0807-10 от 30.06.2010 г., № РПН-2458-201710 от 04.12.2017 г.); Литвы (№ К 394-2604-2016 от 26.04.2016 г.); Сингапур (№1719-201807 от



25.07.2018 г.); Эстония (№ 1637 201807 от 23.07.2018 г.); Объединённые Арабские Эмираты (№ К 343-1607-13 от 16.07.2013 г.); Франция (№ РПН-0683 201803 от 28.03.2018 г.); Испания (№ К-349-2003-14 от 20.03.2014 г.) [61];

- Справка по отгрузкам напитка «БАЙКАЛ» в зарубежные страны 2018 г. – 2019 г. [62];

- Справка об экспорте напитка «БАЙКАЛ» в зарубежные страны 2023 г. [63];

- Дипломы и награды за участие в выставках [64];

- Протоколы заседаний дегустационной комиссии от 30.11.2004 г., от 29.11.2006 г., от 28.11.2007 г., от 25.11.2009 г., от 24.11.2010 г. [65];

- Дипломы XXIV Международного профессионального конкурса пивоваренной и безалкогольной продукции на напиток «БАЙКАЛ» 2019 г., напиток «БАЙКАЛ vanilla» 2019 г., на напиток «БАЙКАЛ cherry», Москва 2019 г.; на напиток «БАЙКАЛ» – «Бренд года» 2019 г. [66];

- Примеры сувенирной продукции [67];

- Сведения с Интернет-сайтов sostav.ru; РОМИР; Экономика и Жизнь; NielsenIQ [68];

- Данные ритейл-аудита компании «Nielsen» по напитку «БАЙКАЛ» за период 2010 г. – 2011г. [69];

- Благодарственные письма за осуществление спонсорской деятельности [70];

- Рекламный проспект ВНИИ ПБиВП «Напиток БАЙКАЛ» и концентрат для его производства» 1982 г. [71];

- Договор о сотрудничестве между ООО «Байкал» и ФГБУ «Прибайкальский национальный парк» от 11.07.2012 г. [72];

- Договоры на оказание рекламных услуг ООО «ПК «АКВАЛАЙФ» с ООО «Марк Рейс» от 25.09.2017 г.; ООО «Гетбренд точка орг» от 20.01.2016 г., от 08.12.2015 г.; ООО «АйТиИ» от 14.08.2012 г.; ООО «Томатдизайн» от 31.10.2012 г.; ООО «Ипринт» от 04.12.2012 г.; ООО «К-2» от 09.10.2013 г. [73];

- Договоры на оказание рекламных услуг ООО «Меркатус Нова Компани» с: ООО ПиОВи Спб» от 15.03.2017 г., от 31.03.2017 г., от 15.05.2017 г., от 21.08.2017 г.; Общероссийской общественной организацией «Барменская Ассоциация России» от 06.02.2019 г., 01.07.2013 г.; ООО «Максус» от 14.02.2014 г.; ООО «Брама Бренд» от 06.10.2016 г.; ООО «Рекламное агентство ЛБВ Компани» от 03.02.2011 г.; ООО РА «Свободный стиль» от 08.02.2012 г.; ООО «Вектор Медиа» от 15.04.2013 г.; ОАО «Седьмой Континент» от 01.12.2010 г.; ООО «Ай Кью» от 29.11.2013 г. [74];

- Письмо № 02.01 от 18.08.2016 г. о перечне затрат на маркетинг, продвижение и рекламу напитка «БАЙКАЛ»; Перечень затрат на маркетинг и рекламу [75];

- Справка о затратах на рекламу (2018 г. – 2022 г.) [76];

- Договор на оказание маркетинговых услуг между ООО «ПК «АКВАЛАЙФ» и ИП Успановой О.И. от 02.11.2015 г. [77];

- Плакаты с рекламой напитка «БАЙКАЛ» 2015 г., 2018 г. [78];

- Журнал о рекламе напитка «БАЙКАЛ» для гостей из Китая 2018 г. [79];

- Реклама напитка «БАЙКАЛ» в журнале «СОБАКА» за август 2017 г., за январь 2018 г., за февраль 2018 г., за сентябрь 2018 г. [80];

- Исследование профиля бренда «БАЙКАЛ» от 05.05.2018 г. [81];

- Фотография о рекламе напитка «БАЙКАЛ» 20.03.2019 г. – 22.03.2019 г. на выставке «Метро-Экспо» [82];

- Буклеты о рекламе напитка «БАЙКАЛ» для сети «Светофор» [83];

- Ассортимент напитков, в том числе и напитка «БАЙКАЛ», для сетевых магазинов [84];

- Листовки для рекламы продукции, в том числе и напитка «БАЙКАЛ» [85];

- Каталоги ООО «ПК «АКВАЛАЙФ» (компании «AQUALIFE») о перечне выпускаемой продукции, в том числе и напитка «БАЙКАЛ» [86];

- Листовка для рекламы воды «БАЙКАЛ» [87];

- Фотографии билбордов, баннеров, вывесок с рекламой напитка «БАЙКАЛ» [88];
- Рекламный проспект напитка «БАЙКАЛ» при проведении чемпионата мира по футболу в 2018 г. [89];
- Фотографии о рекламе напитка «БАЙКАЛ» на Кубке Государственной Думы по футболу 15. 07.2017 – 17.07.2017 г. [90];
- Фотография проведения рекламы напитка «БАЙКАЛ» футбольным клубом «ХИМКИ» [91];
- Фотографии проведения рекламы напитка «БАЙКАЛ» на Всероссийском чемпионате мира среди барменов 27.07.2018 г. [92];
- Фотографии проведения рекламы напитка «БАЙКАЛ» на Дне бармена 07.02.2019 г. [93];
- Фотографии проведения рекламы напитка «БАЙКАЛ» на выставке в Германии 08.06.2018 г. [94];
- Фотографии о проведении рекламы напитка «БАЙКАЛ» на сайте ООО «Байкал» с 2016 г. [95];
- Фотографии о размещении информации о напитке «БАЙКАЛ» на сайте ООО «ПК «АКВАЛАЙФ» [96];
- Фотографии о проведении рекламы напитка «БАЙКАЛ» на видеохостинге «YouTube» [97];
- Фотографии о проведении рекламы напитка «БАЙКАЛ» в сети Интернет (Рекламные ролики) [98];
- Отчёты о рекламной компании напитка «БАЙКАЛ» в сети Интернет, на телевидении, на сувенирной продукции, в метро, в виде наружной рекламы в 2011, г. 2017 г., 2018 г. [99];
- Презентации отдела продаж напитка «БАЙКАЛ» в 2016 г., январе 2017 г. январе 2019 г., феврале 2019 г. [100];
- Брошюры о производстве напитков в компании «AQUALIFE», в том числе напитка «БАЙКАЛ» [101];

- Отчет о спонсорском размещении рекламы напитка «БАЙКАЛ» на Международном турнире «Гран-При 2008» по художественной гимнастике [102];
- Журналы продукции ООО «ПК «Аквалайф» [103];
- Презентация «Напиток «БАЙКАЛ», 2019 г. [104];
- Агентское соглашение между ООО «Паблсиз Групп Медиа Евразия» и ООО «Меркатус Нова Компани» от 10.05.2018 г. [105];
- Копии эфирных справок о прохождении рекламного материала за 2017 г. на телеканалах: «Телекомпания НТВ», «Первый канал», «Россия», «Россия 1», «Телекомпания Пятница», «Домашний», «НТК Звезда», «Первый развлекательный СТ», ЭСМИ «Телевизионная станция Мир», «Матч ТВ», «Студия-41», «Телекомпания REN-TV», «ТНТ4», «Телеканал 2x2», «ТНТ», «Стержень», «Петербург – 5 канал», «Первый развлекательный СТС», «ТВ Центр-Москва», «Россия 24», «Телекомпания Эра – ТВ», «Телекомпания НТВК 11 канал», «ТВ-3 Россия», «Discovery Channel», «Известия», «Мир», телеканал «Че» [106];
- Акты сдачи приемки работ/услуг по Агентскому соглашению №1 от 10.05.2018 за период 2018 г. – 2023 г. [107];
- Сведения о бюджетах медиа размещения БАЙКАЛ 2018 г. – 2023 г. [108];
- Маркетинговая презентация «БАЙКАЛ 1977» [109];
- Маркетинговая презентация «БАЙКАЛ natural energy», март 2022 г. [110];
- Примеры активаций бренда «БАЙКАЛ» в ключевых клиентах (образцы каталогов) [111];
- Сведения об объемах продаж лимонада «БАЙКАЛ» 2019 г. – 2023 г. [112];
- Документы, подтверждающие меры по защите обозначения [113];
- Договор подряда между ООО «Меркатус Нова Компани» и ООО «ТЕНГЛОБАЛ» от 29.04.2022 г. [114];

- Договор поставки между ООО «Меркатус Нова Компани» и ООО «Фригоглас Евразия» от 18.01.2023 г. [115];

- Договор поставки между ООО «Меркатус Нова Компани» и «Ю Би Си Кул-Б» от 13.01.2023 г. [116];

На заседании коллегии, состоявшемся 29.05.2024 г., рассмотрение заявления было перенесено на 09.07.2024 г., а также Заявителем дополнительно представлены:

- Флэш-накопитель USB с приложениями [117];

- Товарные накладные о приеме-передаче товаров «напиток «БАЙКАЛ» с грузополучателями: ИП Аббасов от 08.05.2019 г.; ООО ТД «Агат» от 17.07.2020г., от 11.12.2021г.; ООО «Андран» от 28.05.2019 г., от 25.06.2019 г., от 09.07.2019 г.; ООО «Василёк» от 02.10.2019 г., от 06.10.2020 г., от 24.08.2021 г.; ООО «Вектор групп» от 13.09.2019 г., от 24.12.2019 г.; ООО «Виктория Балтия» от 07.05.2019 г., от 25.02.2020 г.; ООО «Галион» от 02.10.2019 г., от 14.01.2020 г.; ИП Куланин от 10.07.2020 г., от 21.05.2021 г., от 02.09.2021 г.; ООО Ротекс» от 13.02.2018 г., от 15.05.2018 г.; ООО Фирма «Спарта» 30.01.2020 г., от 12.07.2020 г., от 14.05.2021 г.; ООО «Форвард трейд» от 04.10.2019 г., от 29.07.2020 г.; ООО «Элисса» от 26.09.2019 г. [118];

- Копии эфирных справок о прохождении рекламного материала за 2017 г. на телеканалах: «Домашний», «Матч ТВ», «Первый развлекательный СТС», «Россия 1», «Телекомпания НТВ», Телекомпания Пятница» [119];

- Сведения с сайтов NielsenIQ, sostav.ru, РОМИР, Экономика и Жизнь [120];

- Оригинал справок: об экспорте товаров; об объемах производства; о затратах на рекламу [121].

На заседании коллегии, состоявшемся 09.07.2024 г., изучив материалы дела, было принято решение удовлетворить заявление, поступившее

19.02.2024 г., признать словесное обозначение « **БАЙКАЛ** »  
общеизвестным товарным знаком на имя ООО «Байкал» на территории

Российской Федерации в отношении товаров 32 класса МКТУ «безалкогольные газированные напитки» с 01.01.2024 г.

Вместе с тем, в соответствии с резолюцией уполномоченного должностного лица Федеральной службы по интеллектуальной собственности было принято решение повторно рассмотреть заявление от 19.02.2024 г. о признании обозначения «БАЙКАЛ» общеизвестным товарным знаком в Российской Федерации товарным знаком на заседании коллегии 30.10.2024 г.

На заседании коллегии, состоявшемся 30.10.2024 г., изучив материалы дела и заслушав лиц, участвующих в рассмотрении заявления, коллегия установила следующее.

Правовая база для рассмотрения заявления, с учетом даты (19.02.2024 г.) его подачи, включает Парижскую конвенцию по охране промышленной собственности от 20.03.1883 г. (далее – Парижская конвенция), Кодекс, Административный регламент ОИ.

В соответствии со статьей 6 bis (1) Парижской конвенции по решению компетентного органа страны регистрации или страны применения товарного знака он может быть признан в этой стране общеизвестным в качестве знака лица, пользующегося преимуществами данной конвенции.

Согласно требованиям, установленным пунктом 1 статьи 1508 Кодекса, по заявлению лица, считающего используемое им в качестве товарного знака обозначение общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком, по решению федерального органа исполнительной власти по интеллектуальной собственности такое обозначение может быть признано общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком, если это обозначение в результате интенсивного использования стало на указанную в заявлении дату широко известным в Российской Федерации среди соответствующих потребителей в отношении товаров заявителя.

В соответствии с абзацем первым и подпунктом 3 пункта 17 Административного регламента ОИ исчерпывающий перечень документов, необходимых в соответствии с нормативными правовыми актами для

предоставления государственной услуги, подлежащих представлению заявителем:

3) подтверждающие общеизвестность товарного знака или обозначения материалы (далее - материалы), в том числе заявитель имеет право представить в Роспатент документы, содержащие следующие сведения:

- об интенсивном использовании товарного знака или обозначения, в частности, на территории Российской Федерации. При этом по инициативе заявителя указываются: дата начала использования товарного знака, перечень населенных пунктов, где производилась реализация товаров, в отношении которых осуществлялось использование товарного знака или обозначения; объем реализации этих товаров; способы использования товарного знака или обозначения; среднегодовое количество потребителей товара; положение изготовителя на рынке в соответствующем секторе экономики и тому подобные сведения;

- о странах, в которых товарный знак или обозначение приобрели широкую известность;

- о произведенных затратах на рекламу товарного знака или обозначения (например, годовые финансовые отчеты);

- о стоимости (ценности) товарного знака в соответствии с данными, содержащимися в годовых финансовых отчетах;

- о результатах опроса потребителей товаров по вопросу общеизвестности товарного знака или обозначения, проведенного специализированной независимой организацией, которые могут быть оформлены с учетом рекомендаций, размещенных на интернет-сайте Роспатента.

Анализ фактических данных, содержащихся в поступившем заявлении и документах, приложенных к нему, свидетельствует о следующем.

Начиная с 70-х годов XX века обозначение « **БАЙКАЛ** » используется для маркировки безалкогольного напитка, рецептура которого

была разработана Всесоюзным научно-исследовательским институтом пивобезалкогольной и вино-водочной промышленности (ВНИИ ПБиВП).

Впервые напиток, маркированный обозначением « **БАЙКАЛ** », был выпущен в 1973 г. в Москве.

Изначально исключительные права на товарные знаки со словесным элементом «БАЙКАЛ» оформлялись на имя разработчика рецептуры напитка «БАЙКАЛ» – ВНИИ ПБиВП, который предоставлял лицензии на использование товарных знаков и осуществлял контроль качества производимого напитка.

В соответствии с представленными Заявителем документами, первоначально ООО «Байкал» использовало товарные знаки с элементом «БАЙКАЛ» на основании лицензионного договора (Приложение [53]). Впоследствии права на товарные знаки с элементом «БАЙКАЛ» перешли к Заявителю на основании договора отчуждения от 01.03.2019 г.

Как следует из материалов дела (Приложение[2]), Заявитель является правообладателем серии товарных знаков по свидетельствам: № 59925 «БАЙКАЛ», № 141917 «ВАЙКАЛ БАЙКАЛ», № 151442 «БАЙКАЛ», № 152007 «БАЙКАЛ», № 203612 «БАЙКАЛ ВАУКАЛ», № 498902 «ЗЕРКАЛО БАЙКАЛА», № 498903 «МАГИЯ БАЙКАЛА», № 498904 «ГРЕЗЫ БАЙКАЛА», № 499024 «БЕРЕГ БАЙКАЛА», № 626038 «БАЙКАЛИТ», № 654625 «ТРАВЫ ЗАБАЙКАЛЬЯ», № 715776 «ВАЙКАЛИА», № 715779 «ЭНЕРГИЯ БАЙКАЛА», № 721668 «ВАЙКАЛ».

Кроме того, на имя Заявителя зарегистрирован комбинированный товарный знак № 212 «БАЙКАЛ», которому с 01.05.2019 г. предоставлена правовая охрана в качестве общеизвестного товарного знака (Приложение[2]).

Из представленных материалов коллегией установлено, что промышленный розлив безалкогольных газированных напитков,



маркированных обозначением « **БАЙКАЛ** », осуществляется на предприятии ООО «ПК «АКВАЛАЙФ» на основании заключенного с Заявителем сублицензионного договора от 31.12.2015 г. (Приложение [54]). При этом, информация о Заявителе как правообладателе товарных знаков «БАЙКАЛ» содержится на этикетках производимой продукции, что подтверждается представленными в Приложении [18] образцами этикеток напитка «БАЙКАЛ».

Объем производимой продукции, а именно напитка «БАЙКАЛ», продемонстрирован в соответствующей справке (Приложение [50]), согласно которой за 2019 г. произведено 68 447 026 литров; за 2020 г. произведено 73 832 487 литров; за 2021 г. произведено 85 800 125 литров; за 2022 г. произведено 148 300 446 литров; за 2023 г. произведено 1 074 646 литров.

Анализ представленных Заявителем материалов показал, что

маркированные обозначением « **БАЙКАЛ** » безалкогольные напитки, произведенные на предприятии ООО «ПК «АКВАЛАЙФ», поставляются на основании договора поставки № № П-ОРОН-0871-2011023 от 14.03.2011 г. (Приложение [60]) компании ООО «Меркатус Нова Компани», которая осуществляет дальнейшую реализацию продукции Заявителя, путем заключения договоров поставки с государственными учреждениями, а также предприятиями оптовой и розничной торговли.

В подтверждение осуществления деятельности по реализации продукции, а именно безалкогольных газированных напитков под

обозначением « **БАЙКАЛ** », Заявителем представлены договоры на поставку товаров с товарными накладными, заключенные ООО «Меркатус Нова Компани» с: ФГБУ «Комбинат питания «Кремлёвский», ФГБУ «Комбинат питания № 2 Управления делами Президента РФ» (г. Москва),

ООО «АШАН» (г. Мытищи, Московской области), ООО «О КЕЙ» (г. Санкт-Петербург), ЗАО «ТАНДЕР» (г. Краснодар), ООО «13 линия», ООО «МГБ МЕТРО Груп Баинг РУС» (г. Москва), ОАО «Седьмой Континент» (г. Москва), ООО «МЕТРО Кеш энд Керри» (г. Москва), ЗАО «Дикси» (г. Москва), ЗАО «Торговый дом «Перекрёсток» (г. Москва), ООО «Копейка» (г. Москва), ООО «Билла» (г. Москва), ООО «Лента» (г. Санкт-Петербург), ООО «ГИПЕРГЛОБУС» (г. Видное, Московской области), ООО «Агроторг» (г. Санкт-Петербург), ООО «Империя» (г. Тула), ООО «МОЛЛ» (г. Челябинск), ИП Колесник Е.А. (г. Петропавловск-Камчатский, Камчатский край), ООО «Акватэрра» (г. Москва), ООО «Авоська два» (г. Москва), ООО «ПК «ЯХОНТЫ» (Московская область), ООО «АМ и КС» (Краснодарский край), ООО «Петро-Продукт» (г. Санкт-Петербург), ООО «Сайрус» (г. Армавир, Краснодарский край), ООО «Акватрейд Премиум» (г. Сургут, Ханты-Мансийский округ), ООО ИП Болтрукевич А.В. (г. Бердск, Новосибирской области), ООО «АКВАСОК» (г. Ставрополь), ООО «ТД ГАЛЕОН» (г. Ростов на Дону), ООО «Байкал» (г. Листвянка, Иркутской области), ООО «Авалон Дистрибьюшен» (г. Москва), ИП Куланин О.М. (г. Москва), ООО «Даниэль РУ» (г. Барнаул, Алтайский край), ИП Агаев Р.А (г. Норильск, Красноярский край), ООО «Дикомп-Классик» (г. Саратов), ООО «Барс-Ритейл» (г. Рязань), ООО «ТД Интерторг» (г. Санкт-Петербург), ООО «Радеж» (г. Волгоград), ООО «Камелот-А» (г. Томск), ООО «Компания Холидей» (г. Новосибирск), ООО «Торговый дом «Агат» (г. Набережные Челны, Республика Татарстан), ООО «Дельта-Прима» (г. Владивосток), ООО «Мега» (г. Норильск, Красноярский край), ООО «Эдиксон» (г. Горячий Ключ, Краснодарский край), ООО «Альта» (г. Воронеж), ООО «Дельта» (г. Москва), ООО «Ротекс» (г. Москва), ООО «Логистик» (г. Липецк), ООО «Кейтеринг сервис» (г. Москва), ООО «АмурНова Компани», ООО «Брендэкс Три», ООО «Газпромнефть-Центр», ООО «Виктория Балтия», ООО «Союз Святого Иоанна Воина», ООО «Камелот-А», ООО «Лидер-Ростов», ООО «Молл», ООО «Опттрейд», ООО «ПОЧТОВАЯ МАРКА»; ООО «РАССВЕТ», ООО «Смарт».

Однако, как видно из представленных документов, география реализации продукции Заявителя не ограничивается Российской Федерацией. Так, согласно сведениям, представленным в Приложении [61], напиток «БАЙКАЛ» поставляется в такие страны, как: США, Израиль, Республика Армения, Республика Беларусь, Республика Кыргызстан, Латвия, Литва, Сингапур, Эстония, Объединённые Арабские Эмираты, Франция, Испания.

В соответствии со справкой по отгрузкам напитка «БАЙКАЛ» в зарубежные страны за период с 2018 г. по 2019 г. (Приложение [62]), в Азербайджан поставлено 33 264, 00 литров напитка «БАЙКАЛ», выручка составила 1 451 348, 88 рублей; в Армению поставлено – 37 417, 20 литров, выручка – 823 632, 66 рублей; в Республику Беларусь поставлено – 2 522 406, 00 литров, выручка – 35 524 056, 72 рублей; в Германию поставлено – 257 489, 28 литров, выручка – 7 322 766, 24 рублей; в Израиль поставлено – 11 952, 00 литров, выручка – 202 345, 97 рублей; в Казахстан поставлено – 507 417, 36 литров, выручка – 14 531 158, 62 рублей; в Канаду поставлено – 12 686, 28 литров, выручка – 367 920, 86 рублей; в Киргизию поставлено – 38 282, 16 литров, выручка – 914 101, 50 рублей; в Китай поставлено – 31 772, 22 литров, выручка – 2 052 764, 54 рублей; в Латвию поставлено – 411 781, 20 литров, выручка – 9 159 423, 56 рублей; в Литву поставлено – 356 937, 60 литров, выручка – 10 868 396, 32 рублей; в Республику Молдову поставлено – 104 458, 80 литров, выручка – 2 694 172, 74 рублей; в Польшу поставлено – 3 543, 36 литров, выручка – 184 339, 56 рублей; в Сингапур поставлено – 19 845, 00 литров, выручка – 1 188 424, 44 рублей; в США поставлено – 104 438, 88 литров, выручка – 4 099 146, 41 рублей; в Таджикистан поставлено – 3 024, 00 литров, выручка – 72 596, 16 рублей; в Украину поставлено – 267 717, 00 литров, выручка – 4 867 231, 20 рублей; во Францию поставлено – 3 952, 80 литров, выручка – 225 001, 11 рублей; в Эстонию поставлено – 265 851, 24 литров, выручка – 5 586 908, 26 рублей. Вместе с тем, общий объем экспортируемой продукции в зарубежные страны за 2023 г. составил 1 106 491, 800 литров на сумму 47 127 924, 000 рублей (Приложение [63]).

Таким образом, коллегией установлено, что Заявителем широко

используется обозначение « **БАЙКАЛ** » для маркировки большого объема продукции, а именно – «безалкогольные газированные напитки», в течение длительного времени. При этом круг потребителей данной продукции очень широкий и не ограничивается определенной категорией лиц.

Как следует из представленных материалов и документов, продвижение товаров Заявителя осуществляется путем размещения наружной рекламы, проведения рекламной кампании в сети Интернет, осуществления спонсорской деятельности, транслирования рекламных роликов на телевидении, размещения публикаций в СМИ, участия в выставках, распространения сувенирной продукции, проведения акций.

В целях подтверждения осуществления Заявителем услуг по продвижению безалкогольных газированных напитков, маркированных

обозначением « **БАЙКАЛ** », им представлены договоры на оказание рекламных услуг заключенные ООО «ПК «АКВАЛАЙФ» с: ООО «Марк Рейс», ООО «Гетбренд точка орг», ООО «АйТиИ», ООО «Томатдизайн», ООО «Ипринт», ООО «К-2», а также договоры на оказание рекламных услуг заключенные ООО «Меркатус Нова Компани» с: ООО ПиОВи Спб», Общероссийской общественной организацией «Барменская Ассоциация России», ООО «Максус», ООО «Брама Бренд», ООО «Рекламное агентство ЛБВ Компани», ООО РА «Свободный стиль», ООО «Вектор Медиа», ОАО «Седьмой Континент», ООО «Ай Кью» (Приложение [74]).

Из представленной в Приложении [76] справки о затратах на рекламу за 2018 г. размер затрат, произведенных на рекламу и продвижение безалкогольных напитков, составил 149 915 454 рублей; за 2019 г. – 148 575 392, 39 рублей; за 2020 г. – 111 506 039, 54 рублей; за 2021 г. – 161 597 070, 68 рублей; за 2022 г. – 336 528 020, 94 рублей.

Анализ содержащихся в Приложениях [78], [85], [88] сведений показал, что Заявителем осуществляется наружная реклама напитка «БАЙКАЛ», путем размещения плакатов, билбордов, уличных растяжек, установки рекламных материалов на транспорте, в том числе перевозящем товары Заявителя, в вагонах метро.

Как видно из представленных материалов, одним из способов продвижения продукции под обозначением « **БАЙКАЛ** » является осуществление Заявителем спонсорской деятельности. Согласно представленным отчетам, ООО «Байкал» принимал участие в качестве спонсора следующих мероприятий: Чемпионата мира по футболу в 2018 г. (Приложение [89]), Кубок Государственной Думы по футболу (Приложение [90]), матчи футбольного клуба «ХИМКИ» (Приложение [91]), Всероссийский чемпионат мира среди барменов 27.07.2018 г. (Приложение [92]), Международный турнир «Гран-При 2008» по художественной гимнастике (Приложение [102]).

Вместе с тем, Заявитель принимает участие в форумах, выставках, ярмарках и конкурсах, на которых не только размещается информация о продукции ООО «Байкал», но и отмечается качество напитка «БАЙКАЛ». Так, согласно Приложению [64] заявитель был награжден золотыми и серебряными медалями за участие в Международном профессиональном конкурсе пивоваренной и безалкогольной продукции в 2011 г, 2012 г., 2017 г. и 2018 г. и ранее.

В соответствии с Приложениями [106], [119] реклама безалкогольных газированных напитков, маркированных обозначением « **БАЙКАЛ** » проводится на телевидении путем транслирования видеороликов на федеральных и региональных каналах: «Телекомпания НТВ», «Первый канал», «Россия», «Россия 1», «Телекомпания Пятница», «Домашний», «НТК

Звезда», «Первый развлекательный СТ», ЭСМИ «Телевизионная станция Мир», «Матч ТВ», «Студия-41», «Телекомпания REN-TV», «ТНТ4», «Телеканал 2x2», «ТНТ», «Стержень», «Петербург – 5 канал», «Первый развлекательный СТС», «ТВ Центр-Москва», «Россия 24», «Телекомпания Эра – ТВ», «Телекомпания НТВК 11 канал», «ТВ-3 Россия», «Discovery Channel», «Известия», «Мир», телеканал «Че».

Из представленных материалов (Приложение [95]) установлено, что Заявителю принадлежит сайт в сети Интернет «baikall1977.ru». Вместе с тем, реклама безалкогольных газированных напитков, маркированных

обозначением « **БАЙКАЛ** » представлена на принадлежащем ООО «ПК «АКВАЛАЙФ» сайте «aqualife.ru» (Приложение [96]). Помимо сайтов Заявителя продвижение напитка «БАЙКАЛ» осуществляется также и на иных сайтах и платформах в сети Интернет, например, «Mail Видео», «YouTube.com», «Vazoola», «DBM Network», «Мое видео», «VK.Com», «OK.ru», о чем свидетельствуют представленные в Приложениях [97], [98], [99] сведения.

В целях продвижения продукции Заявителя, им и подконтрольными ему лицами осуществляется выпуск и распространение сувенирной продукции, а именно: настенных календарей, пакетов, канцелярских принадлежностей, футболок, примеры которых представлены в Приложении [67].

В Приложении [43] Заявителем продемонстрирована оценка рыночной стоимости исключительных прав ООО «Байкал» на товарные знаки «БАЙКАЛ». Согласно отчету бюро оценки Labrate.ru по состоянию на 30.06.2019 г. рыночная стоимость исключительных прав на товарные знаки «БАКАЛ» составляла 56 640 000 рублей.

Таким образом, коллегией было установлено, что Заявитель проводит активную и интенсивную рекламную кампанию, которая охватывает значительный период времени и рассчитана на неограниченный круг лиц. Данный установленный факт способствует признанию заявленного

словесного обозначения « **БАЙКАЛ** » общеизвестным товарным знаком в отношении продукции Заявителя.

В целях исследования уровня известности потребителями заявленного обозначения « **БАЙКАЛ** » АО «Всероссийским Центром Изучения Общественного Мнения (ВЦИОМ)» в период с 05.10.2023 г. по 08.10.2023 г. проведен социологический опрос, результаты которого представлены Заявителем в Приложении [41].

В ходе исследования, которое было проведено в формате Интернет-опроса, опрошено 1500 человек из 15 городов Российской Федерации: г. Москва – 565 человек, г. Санкт-Петербург – 240 человек, г. Новосибирск – 72 человека, Екатеринбург – 67 человек, Нижний Новгород – 56 человек, Казань – 56 человек, Челябинск – 53 человека, Омск – 51 человек, Самара – 51 человек, Ростов-на-Дону – 51 человек, Уфа – 50 человек, Красноярск – 49 человек, Воронеж – 47 человек, Пермь – 47 человек, Волгоград – 45 человек.

В соответствии с результатами исследования, 91% опрошенных знакомы с обозначением « **БАЙКАЛ** ». Отвечая на открытый вопрос о сфере

использования обозначения « **БАЙКАЛ** » 31% респондентов заявили, что оно используется для минеральной или газированной воды; 29% предположили, что исследуемое обозначение используется для газированных напитков; 23% участников опроса назвали в качестве объекта использования напитки в целом; 11% ответили, что обозначение используется для лимонада; 4% респондентов дали ответ «безалкогольные напитки». Отвечая на закрытый

вопрос о сфере использования обозначения « **БАЙКАЛ** » 92% опрошенных сделали выбор в пользу ответа «безалкогольные газированные

напитки». При исследовании уровня знания компании, использующей

обозначение « **БАЙКАЛ** », 54% потребителей указали компанию ООО «Байкал» в качестве производителя продукции под тестируемым обозначением.

Из представленных доказательств коллегия пришла к выводу, что испрашиваемое в качестве товарного знака обозначение « **БАЙКАЛ** » в результате длительного и интенсивного использования стало на указанную в заявлении дату широко известно в Российской Федерации среди соответствующих потребителей в отношении производимых Заявителем товаров 32 класса МКТУ, а именно: «безалкогольные газированные напитки».

Учитывая вышеизложенное, на основании абзаца второго пункта 77 Административного регламента коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

**удовлетворить заявление, поступившее 19.02.2024 г., и признать словесное обозначение « **БАЙКАЛ** » общеизвестным товарным знаком на имя Общества с ограниченной ответственностью «Байкал», на территории Российской Федерации в отношении товаров 32 класса МКТУ «безалкогольные газированные напитки» с 01.01.2024 г.**