


ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения **возражения** **заявления**

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 1 января 2008 г. Федеральным законом от 18 декабря 2006 г. №321-ФЗ (далее – Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30 апреля 2020 №644/261 (далее – Правила ППС), рассмотрела поступившее 27.08.2024 возражение, поданное Индивидуальным предпринимателем Куликовой Еленой Борисовной, г. Пермь (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2023726061, при этом установила следующее.




Обозначение «  » по заявке №2023726061 заявлено на регистрацию в качестве товарного знака 30.03.2023 на имя заявителя в отношении товаров и услуг 30, 35, 43 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Роспатентом 25.04.2024 было принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака в отношении всех заявленных товаров и услуг. Основанием для принятия решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака по причине его несоответствия требованиям подпункта 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

Заявленное обозначение сходно до степени смешения в отношении однородных товаров и услуг с ранее зарегистрированными на имя иных лиц товарными знаками, имеющими более ранний приоритет:


- с серией товарных знаков, включающих словесный элемент «MONSTER», а именно «**MONSTER ENERGY**» [1] (свидетельство №542957 с приоритетом от 12.03.2014, срок действия регистрации продлен до 12.03.2034), «**MONSTER ENERGY**» [2] (свидетельство №534298 с приоритетом от 09.04.2013, срок действия регистрации продлен до 09.04.2033), «**MONSTER**» [3] (свидетельство №535292 с приоритетом от 09.04.2013, срок действия регистрации продлен до 09.04.2033), «**M MONSTER REHAB ЧАЙ+ЛИМОН+ENERGY**» [4] (свидетельство №530741 с приоритетом от 09.11.2012, срок действия регистрации продлен до 09.11.2032), «**M MONSTER REHAB**» [5] (свидетельство №523791 с приоритетом от 09.11.2012, срок действия регистрации продлен до 09.11.2033), «**MONSTER REHABITUATE**» [6] (свидетельство №555095 с приоритетом от 03.05.2012, срок действия регистрации продлен до 03.05.2032), «**MONSTER DETOX**» [7] (свидетельство №523545 с приоритетом от 05.05.2012, срок действия регистрации продлен до 05.05.2032), «**MONSTER REHAB**» [8] (№497819 с приоритетом от 10.06.2011, срок действия регистрации продлен до 10.06.2031), «**U.S.A. MONSTER**» [9] (свидетельство №481624 с приоритетом от 11.01.2011, срок действия регистрации продлен до 11.01.2031), зарегистрированных на имя компании Монстр Энерджи Компани, 1 Монстр Уэй, Корона, штат Калифорния 92879, Соединенные Штаты Америки, в отношении товаров и услуг 29, 30, 35 классов МКТУ, признанных однородными заявленным товарам и услугам 30, 35 классов МКТУ;

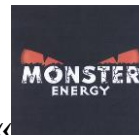
- с серией товарных знаков, включающих словесный элемент «MONSTER» / «МОНСТР», а именно «**MONSTER**» [10] (свидетельство №698643 с приоритетом от 23.08.2017, срок действия регистрации продлен до 23.08.2027), «» [11]

(свидетельство №547193 с приоритетом от 12.02.2014, срок действия регистрации



MONSTER

продлен до 12.02.2024), «» [12] (свидетельство №540259 с приоритетом от



12.03.2013, срок действия регистрации продлен до 12.03.2033), «» [13]

(свидетельство №528444 с приоритетом от 25.01.2013, срок действия регистрации

продлен до 25.01.2033), «**MONSTER ORIGINAL**» [14] (свидетельство №568737 с

приоритетом от 01.11.2012, срок действия регистрации продлен до 01.11.2032),

«**МОНСТР ЭНЕРДЖИ**» [15] (свидетельство №528439 с приоритетом от

23.10.2012, срок действия регистрации продлен до 23.10.2032), «**МОНСТР**» [16]

(свидетельство №528227 с приоритетом от 23.10.2012, срок действия регистрации

продлен до 23.10.2032), «**MONSTER ENERGY**» [17] (свидетельство №434154 с

приоритетом от 06.08.2009, срок действия регистрации продлен до 06.08.2029),

зарегистрированных на имя ИП Клинецкого Евгения Федоровича, 140186,

Московская область, г. Жуковский, ул. Гудкова, 18, кв. 58, в отношении товаров и

услуг 29, 30, 43 классов, признанных однородными заявленным товарам и услугам

30, 43 классов МКТУ;

- со словесным товарным знаком «**MONSTER**» [18] (свидетельство

№209501 с приоритетом от 11.02.2000, продлен до 11.02.2030), зарегистрированным

на имя Монстр Велдвайд, Инк., 622 Тед Эвенью, г. Нью-Йорк, штат Нью-Йорк,

10017, США, в отношении однородных услуг 35 класса МКТУ.

При этом следует отметить, что компания Монстр Энерджи Компани выражала свое несогласие относительно предоставления правовой охраны заявленному обозначению в качестве товарного знака на стадии экспертизы, о чем заявитель уведомлялся административным органом в установленном порядке.

В поступившем возражении заявитель выразил несогласие с выводами административного органа относительно наличия сходства до степени смешения между заявленным обозначением и противопоставленными товарными знаками [1]

– [18] и считает их противоречащими имеющимся методологическим подходам. Заявитель полагает, что сходство элементов «MONSTER» в составе сравниваемых обозначений не способствуют их смешению, поскольку необходимо учитывать визуальные, фонетические и смысловые отличия знаков в целом. Заявитель полагает, что отсутствие сходства до степени смешения сравниваемых обозначений обусловлено наличием в составе заявленного обозначения оригинального изобразительного элемента, а также словесного элемента «MONSTERCАКЕ», в котором на слово «САКЕ» падает логическое ударение, что определяет фонетику и семантику знака в целом, которая отличается от фонетики и семантики противопоставленных товарных знаков [1] – [18].

С учетом изложенного заявитель просит отменить решение Роспатента от 27.08.2024 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2023726061 для заявленных товаров и услуг.

Изучив материалы дела, коллегия считает доводы, изложенные в возражении, необедительными.

С учетом даты (30.03.2023) поступления заявки №2023726061 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 №482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный №38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с требованиями подпункта 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается тождественным с другим обозначением (товарным знаком), если оно совпадает с ним во всех элементах. Обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

В соответствии с положениями пункта 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 настоящих Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

Сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположения близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначение понятий, идей (в частности, совпадение одного

из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Согласно пункту 43 Правил сходство изобразительных и объемных обозначений определяется на основании следующих признаков: 1) внешняя форма; 2) наличие или отсутствие симметрии; 3) смысловое значение; 4) вид и характер изображений (натуралистическое, стилизованное, карикатурное и тому подобное); 5) сочетание цветов и тонов.


Признаки, указанные в пунктах 42 и 43 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).



Заявленное обозначение «  » по заявке №2023726061 с приоритетом от 30.03.2023 является комбинированным. В центральной части обозначения на фоне облачка, из которого разлетаются в разные стороны пятиконечные звездочки разного размера, иглы, розетки с кремом, изображены рядом друг с другом головы трех фантазийных разноцветных персонажей. Ниже

расположен словесный элемент «MONSTERCАKE», выполненный оригинальным шрифтом буквами кириллического алфавита розового цвета. Заявленное обозначение выполнено в черном, белом, бледно-розовом, фиолетовом, темно-фиолетовом, светло-зеленом, темно-зеленом, бледно-желтом, желтом, светло-коричневом, красном цветовом сочетании. Регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака испрашивается для индивидуализации следующих товаров и услуг 30, 35, 43 классов МКТУ:

30 класс МКТУ - *бисквиты с начинкой; блины; изделия желейные фруктовые [кондитерские]; изделия кондитерские в виде муссов; изделия кондитерские для украшения новогодних елок; изделия кондитерские из сладкого теста, преимущественно с начинкой; изделия кондитерские из слоеного теста; изделия кондитерские мучные; изделия кондитерские фруктовые; конфеты; мороженое; напитки какао-молочные; напитки кофейно-молочные; напитки кофейные; напитки на базе какао; напитки на основе ромашки; напитки чайные; напитки чайные с молоком; напитки шоколадно-молочные; напитки шоколадные; печенье; пироги;*

35 класс МКТУ - *консультации по вопросам организации и управления бизнесом; продвижение продаж для третьих лиц; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами];*

43 класс МКТУ - *услуги баров; услуги закусовых; услуги кафе; услуги кафетериев; услуги по приготовлению блюд и доставке их на дом; услуги ресторанов; услуги ресторанов с едой на вынос; услуги ресторанов самообслуживания; услуги столовых.*

Отказ в государственной регистрации товарного знака по заявке №2023726061 основано на выводе о наличии сходства до степени смешения между этим обозначением и противопоставленными товарными знаками [1] - [18] с более ранним приоритетом, зарегистрированными в отношении однородных товаров (услуг) на имя иных лиц.

Противопоставленный товарный знак [1] зарегистрирован для услуг 35 класса МКТУ *«продвижение товаров и услуг в спорте, в мотоспорте, в электронном*

спорте (во время соревнований по видеоиграм), в музыкальной индустрии путем распространения печатных, аудио- и визуальных рекламных материалов; продвижение и рекламная поддержка спортивных и музыкальных мероприятий и соревнований, конкурсов для третьих лиц».

Противопоставленные товарные знаки [2], [3] зарегистрированы для услуг 35 класса МКТУ *«продвижение товаров для третьих лиц, включая услуги дистрибьюторов по розничной и оптовой продаже пищевых продуктов и напитков».*

Противопоставленные товарные знаки [4] - [8] зарегистрированы, в частности, для товаров 30 класса МКТУ *«готовые к употреблению чаи, охлажденные чаи (чай со льдом), напитки на основе чая; готовые к употреблению ароматизированные чаи, ароматизированные охлажденные чаи (чай со льдом), ароматизированные напитки на основе чая».*

Противопоставленные товарные знаки [9] зарегистрированы, в частности, для товаров 30 класса МКТУ *«напитки на основе молока и молочных продуктов, напитки на основе молока, с содержанием кофе».*

Противопоставленный товарный знак [10] зарегистрирован для товаров 30 класса МКТУ *«кофе, чай, какао и заменители кофе; рис; тапиока (маниока) и саго; мука и зерновые продукты; хлебобулочные изделия, кондитерские изделия; мороженое; сахар, мед, сироп из патоки; дрожжи, пекарные порошки; соль; горчица; уксус, приправы; пряности; лед для охлаждения»* и услуг 43 класса МКТУ *«услуги по обеспечению пищевыми продуктами и напитками; обеспечение временного проживания».*

Противопоставленный товарный знак [11] зарегистрирован, в частности, для товаров 30 класса МКТУ *«кофе, чай, какао и заменители кофе; рис; тапиока (маниока) и саго; зерновые продукты; хлебобулочные изделия, кондитерские изделия; мороженое; сахар, мед, сироп из патоки; дрожжи, пекарные порошки; соль; горчица; уксус, приправы, пряности; лед для охлаждения; ароматизаторы; ароматизаторы для кондитерских изделий, за исключением эфирных масел; ароматизаторы для напитков, за исключением эфирных масел; ароматизаторы*

кофейные; ароматизаторы, за исключением эфирных масел; бадьян; батончики злаковые с высоким содержанием белка; бисквиты; блины; блюда на основе лапши; бриоши; булки; ванилин [заменитель ванили]; ваниль [ароматизатор]; вафли; вермишель; вещества подслащивающие натуральные; вещества связующие для колбасных изделий; вещества связующие для мороженого [пищевого льда]; вода морская для приготовления пищи; водоросли [приправа]; галеты солодовые; звездика [пряность]; глазурь для изделий из сладкого сдобного теста; глюкоза для кулинарных целей; добавки глютеносодержащие для кулинарных целей; загустители для пищевых продуктов; закваски; закуски легкие на основе риса; закуски легкие на основе хлебных злаков; заменители кофе растительные; заправки для салатов; изделия желеобразные фруктовые (кондитерские); изделия кондитерские для украшения новогодних елок; изделия кондитерские из сладкого теста, преимущественно с начинкой; изделия кондитерские мучные; изделия кондитерские на основе арахиса; изделия кондитерские на основе миндаля; изделия макаронные; изделия пирожковые; имбирь [пряность]; йогурт замороженный [мороженое]; какао-продукты; каперсы; карамель [конфеты]; карри [приправа]; каши молочные для употребления в пищу; кетчуп [соус]; киш; клейковина пищевая; конфеты; конфеты лакричные [кондитерские изделия]; конфеты мятные; корица [пряность]; кофе-сырец; крахмал пищевой; крекеры; крем заварной; крупа кукурузная; крупа манная; крупа овсяная; крупа ячневая; крупы пищевые; кукуруза молотая; кукуруза поджаренная; кулебяки с мясом; куркума пищевая; кускус [крупа]; кушанья мучные; лапша; лед натуральный или искусственный; лед пищевой; леденцы; лепешки рисовые; майонез; макарон [печенье миндальное]; макароны; мальтоза; мамалыга; маринады; марципан; молочко маточное пчелиное; мука бобовая; мука из тапиоки пищевая; мука картофельная пищевая; мука кукурузная; мука пищевая; мука пшеничная; мука соевая; мука ячменная; муссы десертные [кондитерские изделия]; муссы шоколадные; мюсли; мята для кондитерских изделий; напитки какао-молочные; напитки кофейно-молочные; напитки кофейные; напитки чайные; напитки шоколадно-молочные; напитки шоколадные; напитки на базе какао; настои нелекарственные; овес дробленый;

овес очищенный; орех мускатный; палочки лакричные [кондитерские изделия]; паста соевая [приправа]; пастилки [кондитерские изделия]; патока; перец; перец душистый; перец стручковый [специи]; песто [соус]; печенье; печенье сухое; пироги; пицца; подливки мясные; помадки [кондитерские изделия]; попкорн; порошки для мороженого; порошок горчичный; пралине; продукты для размягчения мяса в домашних условиях; продукты мукомольного производства; продукты на основе овса; прополис; пряники; птифуры [пирожные]; пудинги [запеканки]; пудра для кондитерских изделий; пюре фруктовые [соусы]; равиоли; резинки жевательные; релиш [приправа]; ростки пшеницы для употребления в пищу; рулет весенний; семя анисовое; семя льняное для употребления в пищу; сироп из мелассы; сироп золотой; сладкое сдобное тесто для кондитерских изделий; сладости; сода пищевая [натрия бикарбонат для приготовления пищи]; солод для употребления в пищу; соль для консервирования пищевых продуктов; соль поваренная; соль сельдерейная; сорбет [мороженое]; составы для глазирования ветчины; соус соевый; соус томатный; соусы [приправы]; спагетти; специи; стабилизаторы для взбитых сливок; сухари; сухари панировочные; суши; сэндвичи; табуле; такос; тартрат калия кислый для кулинарных целей; камень винный для кулинарных целей; тартрат калия кислый для приготовления пищи; камень винный для приготовления пищи; тарты; тесто миндальное; тортилы; травы огородные консервированные [специи]; уксус пивной; ферменты для теста; халва; хлеб; хлеб из пресного теста; хлопья [продукты зерновые]; хлопья кукурузные; хлопья овсяные; цикорий [заменитель кофе]; чай со льдом; чатни [приправа]; чизбургеры [сэндвичи]; чоучоу [приправа]; шафран [специи]; шоколад; экстракт солодовый пищевой; эссенции пищевые, за исключением эфирных эссенций и эфирных масел; ячмень очищенный» и услуг 43 класса МКТУ «услуги по обеспечению пищевыми продуктами и напитками; обеспечение временного проживания; агентства по обеспечению мест [гостиницы, пансионаты]; аренда временного жилья; аренда помещений для проведения встреч; базы отдыха; бронирование мест в гостиницах; бронирование мест в пансионатах; бронирование мест для временного жилья; гостиницы; дома для престарелых; закусовые; кафе; кафетерии; мотели;

пансионны; пансионны для животных; прокат мебели, столового белья и посуды; прокат палаток; прокат передвижных строений; рестораны; рестораны самообслуживания; столовые на производстве и в учебных заведениях; услуги баз отдыха [предоставление жилья]; услуги баров; услуги кемпингов; услуги по приготовлению блюд и доставке их на дом».

Противопоставленные товарные знаки [12] - [16] зарегистрированы, в частности, для товаров 30 класса МКТУ *«кофе, чай, заменители кофе; тапиока (маниока) и саго; мороженое; сахар, мед, сироп из патоки; дрожжи, пекарные порошки; соль; горчица; уксус, приправы, пряности; лед для охлаждения; ароматизаторы; ароматизаторы для напитков, за исключением эфирных масел; ароматизаторы кофейные; ароматизаторы, за исключением эфирных масел; бадьян; блюда на основе лапши; ванилин [заменитель ванили]; ваниль [ароматизатор]; вермишель; вещества подслащивающие натуральные; вещества связующие для колбасных изделий; вещества связующие для мороженого [пищевой лед]; вода морская для приготовления пищи; водоросли [приправа]; галеты солодовые; гвоздика [пряность]; глюкоза для кулинарных целей; добавки глютенковые для кулинарных целей; загустители для пищевых продуктов; закваски; заменители кофе растительные; заправки для салатов; изделия макаронные; изделия пирожковые; имбирь [пряность]; йогурт замороженный [мороженое]; каперсы; карри [приправа]; кетчуп [соус]; киш; клейковина пищевая; корица [пряность]; кофе-сырец; крахмал пищевой; крупа манная; крупа овсяная; крупа ячневая; кулебяки с мясом; куркума пищевая; кускус [крупа]; кушанья мучные; лапша; лед натуральный или искусственный; лед пищевой; майонез; макароны; мальтоза; мамалыга; маринады; молочко маточное пчелиное; мука бобовая; мука картофельная пищевая; мука соевая; мука ячменная; напитки какао-молочные; напитки кофейно-молочные; напитки кофейные; напитки чайные; настои нелекарственные; овес дробленый; овес очищенный; орех мускатный; паста соевая [приправа]; патока; перец; перец душистый; перец стручковый [специи]; песто [соус]; пицца; подливки мясные; порошки для мороженого; порошок горчичный; продукты для размягчения мяса в домашних условиях; продукты на основе овса;*

прополис; пюре фруктовые [соусы]; равиоли; резинки жевательные; релиш [приправа]; рулет весенний; семя анисовое; семя льняное для употребления в пищу; сироп из мелассы; сироп золотой; сладости; сода пищевая [натрия бикарбонат для приготовления пищи]; солод для употребления в пищу; соль для консервирования пищевых продуктов; соль поваренная; соль сельдерейная; сорбет [мороженое]; составы для глазирования ветчины; соус соевый; соус томатный; соусы [приправы]; спагетти; специи; стабилизаторы для взбитых сливок; сухари панировочные; суши; сэндвичи; табуле; такос; тартрат калия кислый для кулинарных целей; камень винный для кулинарных целей; тартрат калия кислый для приготовления пищи; камень винный для приготовления пищи; тарты; травы огородные консервированные [специи]; уксус пивной; ферменты для теста; хлопья овсяные; цикорий [заменитель кофе]; чай со льдом; чатни [приправа]; чизбургеры [сэндвичи]; чоу-чоу [приправа]; шафран [специи]; экстракт солодовый пищевой; эссенции пищевые, за исключением эфирных эссенций и эфирных масел; ячмень очищенный».

Противопоставленный товарный знак [17] зарегистрирован, в частности, для товаров 30 класса МКТУ «кофе; чай; какао; сахар; рис; тапиока (маниока); саго; заменители кофе; мука и зерновые продукты; хлебобулочные изделия; кондитерские изделия; мороженое; мед; сироп из патоки; дрожжи; пекарные порошки; соль; горчица; уксус; приправы; пряности; пищевой лед; ароматизаторы; ароматизаторы [за исключением эфирных масел]; бадьян; бисквиты; блины; бриоши; булки; ванилин [заменитель ванили]; ваниль [ароматическое вещество]; вафли; вермишель; вещества ароматические кофейные; вещества подслащивающие натуральные; вещества связующие для колбасных изделий; вещества связующие для пищевого льда; вода морская [для приготовления пищи]; глюкоза пищевая; загустители для пищевых продуктов; закуски лёгкие на базе риса; закуски лёгкие на базе хлебных злаков; заменители кофе растительные; изделия кондитерские для украшения новогодних елок; изделия кондитерские желеобразные; изделия кондитерские из сладкого теста преимущественно с начинкой; изделия кондитерские на основе арахиса; изделия кондитерские на основе

миндаля; изделия макаронные; изделия пирожковые; йогурт замороженный; какао-продукты; каперсы; карамели; каши молочные; киши [пироги-запеканки с мелко нарезанными кусочками сала]; клейковина пищевая; конфеты; конфеты лакричные; конфеты мятные; кофе-сырец; крахмал пищевой; крекеры; крупа кукурузная; крупы пищевые; кукуруза молотая; кукуруза поджаренная; кулебяки; куркума пищевая; кускус; кушанья мучные; лапша; лед для охлаждения; лед натуральный или искусственный; леденцы; лепешки рисовые; мальтоза; мамалыга; марципаны; масса сладкая молочная для кондитерских изделий (заварной крем); молочко маточное пчелиное [за исключением используемого для медицинских целей]; мороженое фруктовое; мюсли; мята для кондитерских изделий; напитки какао-молочные; напитки кофейно-молочные; напитки кофейные; напитки на основе чая; напитки шоколадно-молочные; напитки шоколадные; напитки-какао; настои нелекарственные; овес дробленый; овес очищенный; орех мускатный; пастилки [кондитерские изделия]; патока; перец; петифуры; печенье; пироги; пицца; помадки [кондитерские изделия]; попкорн; порошки для мороженого; пралине; продукты для размягчения мяса в домашних условиях; продукты зерновые; продукты на основе овса; прополис; пряники; пудинги; пудра для кондитерских изделий из сладкого сдобного теста; равиоли; резинки жевательные [за исключением используемой для медицинских целей]; рис; рулет весенний [сырые овощи, завернутые в блин из рисовой муки]; семя анисовое; сладкое сдобное тесто для кондитерских изделий; сладости; сода пищевая; солод; соль для консервирования пищевых продуктов; соль поваренная; соль сельдерейная; спагетти; специи; стабилизаторы для взбитых сливок; сухари; сухари панировочные; суши; сэндвичи; таблетки дрожжевые [за исключением используемых для лечебных целей]; табуле (овощное блюдо с пшеничной крупой); такос [пресная кукурузная лепешка с начинкой из мяса и овощей]; тесто из бобов сои; тесто миндальное; тортилы [маисовые лепешки]; торты фруктово-ягодные; травы огородные консервированные [специи]; украшения съедобные для кондитерских изделий из сладкого сдобного теста; ферменты для теста; халва; хлеб; хлеб из пресного теста; хлопья из зерновых продуктов; цикорий; чай со

льдом; шоколад; экстракт солодовый; эссенции пищевые [за исключением эфирных эссенций и эфирных масел]».

Противопоставленный товарный знак [18] зарегистрирован для услуг 35 класса МКТУ «реклама; менеджмент в сфере бизнеса; административная деятельность в сфере бизнеса, в том числе конторы по найму, в частности обеспечение информацией о вакансиях в режиме он-лайн, обеспечение информацией нанимателей и компаний, касающейся рынка труда; прием, обработка и создание баз данных резюме лиц; информация о деловой активности».

Сопоставительный анализ заявленного обозначения и названных противопоставлений [1] – [18] показал следующее.

При сопоставительном анализе заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков коллегия руководствуется сложившейся правоприменительной судебной практикой относительно вопроса сходства товарных знаков и однородности товаров, сформулированной в пункте 162 Постановления Пленума Верховного Суда РФ от 23 апреля 2019 г. №10 «О применении части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации», согласно которой для установления факта нарушения достаточно опасности, а не реального смешения товарного знака и спорного обозначения обычными потребителями соответствующих товаров. При этом смешение возможно, если в целом, несмотря на отдельные отличия, спорное обозначение может восприниматься указанными лицами в качестве соответствующего товарного знака или если потребитель может полагать, что обозначение используется тем же лицом или лицами, связанными с лицом, которому принадлежит товарный знак.

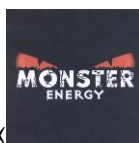
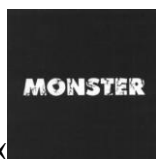
Вероятность смешения товарного знака и спорного обозначения определяется исходя из степени сходства обозначений и степени однородности товаров для указанных лиц. При этом смешение возможно и при низкой степени сходства, но идентичности (или близости) товаров или при низкой степени однородности товаров, но тождестве (или высокой степени сходства) товарного знака и спорного обозначения. При установлении сходства учитывается, в отношении каких

элементов имеется сходство – сильных или слабых элементов товарного знака и обозначения.

Заявленное комбинированное обозначение включает в свой состав как изобразительный, так и словесный элементы, в равной степени выполняющие индивидуализирующую функцию, при этом словесный элемент «MONSTERCAKE» представляет собой сложносоставное слово, образованное из двух лексических единиц английского языка – «monster¹» (переводится на русский язык как «монстр, чудовище, исполинский, громадный») и «cake²» (переводится на русский язык «торт, кекс, пирожное»). Образованное словосочетание может быть переведено как «монстр торт», «торт монстра», «громадный торт», при этом основное влияние на восприятие обозначения оказывает фантазийное слово «MONSTER», в то время как слово «САКЕ» является слабым, ассоциируется с кондитерскими изделиями, которые указаны в 30 классе МКТУ заявленного обозначения.

В свою очередь противопоставленные товарные знаки «**MONSTER ENERGY**»

[1], «**MONSTER ENERGY**» [2], «**MONSTER**» [3],
«**M MONSTER REHAB ЧАЙ+ЛИМОН+ENERGY**» [4], «**M MONSTER REHAB**» [5],
«**MONSTER REHABITUATE**» [6], «**MONSTER DETOX**» [7],
«**MONSTER REHAB**» [8], «**U.S.A. MONSTER**» [9], «**MONSTER**» [10],



«**MONSTER ENERGY**» [11], «**MONSTER**» [12], «**MONSTER ENERGY**» [13], «**MONSTER ORIGINAL**» [14],
«**МОНСТР ЭНЕРДЖИ**» [15], «**МОНСТР**» [16], «**MONSTER ENERGY**» [17],
«**MONSTER**» [18] также как заявленное обозначение, характеризуются наличием в их составе слова «MONSTER» (его транслитерацией «МОНСТР»), который положен в основу серии товарных знаков [1] – [9], [10] – [17], принадлежащим компании Монстр Энерджи Компани, и ИП Клинецкому Евгению Федоровичу, а также является единственным индивидуализирующим элементом в товарном знаке [18].

¹ <https://translate.academic.ru/monster/en/ru/?ysclid=m375go7vld347500366>.

² <https://translate.academic.ru/cake/en/ru/?ysclid=m375f0lh11655311457>.

Имеющееся фонетическое и семантическое тождество индивидуализирующих словесных элементов «MONSTER» сравниваемых обозначений обуславливает вывод об их ассоциировании друг с другом в целом, несмотря на отдельные отличия. Имеющаяся графическая проработка заявленного обозначения не приводит к утрате возможности его фонетического и смыслового восприятия и ассоциирования с противопоставлениями [1] - [18].

В этой связи следует упомянуть, что согласно правовой позиции суда, изложенной в постановлении Президиума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации №2050/13 от 18.06.2013, добавление к товарному знаку, принадлежащему иному лицу, уточняющего или характеризующего слова не делает это обозначение не сходным до степени смешения с данным товарным знаком.

Ввиду наличия вышеприведенных обстоятельств коллегия считает необходимым также указать на сложившуюся правовую позицию Суда по интеллектуальным правам. В частности, в решении суда от 20.10.2016 по делу №СИП-474/2016, вступившего в законную силу и касающегося установления вопроса сходства обозначения «MONSTER SUPERNATURAL» по заявке №2013735039 и товарных знаков ООО «Автотранспортное предприятие «Бытовик» (в настоящее время – Клинецкий Е.Ф.) со словесными элементами «MONSTER» / «МОНСТР», указывается, что словесный элемент «MONSTER» / «МОНСТР» является наиболее значимым в составе сравниваемых обозначений, поскольку занимает доминирующее положение в соответствующих словосочетаниях, а в некоторых противопоставленных товарных знаках является единственным словесным элементом. Кроме того, суд отмечает, что в рассматриваемом случае лексическое значение противопоставленных словесных элементов обусловлено заложенной идеей, которая выражена в том, чтобы вызвать у российского потребителя смысловые ассоциации, связанные с силой монстра, его сверхъестественной сущностью. При этом суд отклонил довод заявителя о том, что слово «SUPERNATURAL» в составе обозначения «MONSTER SUPERNATURAL» придает ему дополнительную семантическую окраску. Аналогичный вывод можно

сделать и в отношении рассматриваемого заявленного обозначения по заявке №2023726061.

Коллегия приняла к сведению доводы заявителя о разном графическом исполнении заявленного обозначения и противопоставлений [1] - [18], вместе с тем следует констатировать, что, как известно, основную индивидуализирующую функцию в комбинированных обозначениях выполняют словесные элементы, которые могут быть восприняты не только визуально, но и на слух (например, посредством звуковой рекламы), вследствие чего легче запоминаются потребителем. Такими элементами, как указано выше, в сравниваемых обозначениях являются словесные элементы «MONSTER», «МОНСТР». При этом следует отметить, что изобразительные элементы в составе заявленного обозначения, выполненные в виде стилизованных монстров, усиливает семантику словесного элемента.

Тем самым можно сделать вывод о наличии сходства заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков [1] - [18].

Вместе с тем, как известно, на вероятность смешения товарных знаков оказывает влияние как степени их сходства, так и степень однородности товаров (услуг), для индивидуализации которых они предназначены.

Сопоставительный анализ перечней товаров и услуг 30, 35, 43 классов МКТУ заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков [1] - [18] показал, что они предназначены для индивидуализации кондитерских изделий, напитков на основе чая, какао и кофе, деятельности, связанной с продвижением и продажей товаров, деятельностью в области управления бизнесом и предприятий общественного питания. Отнесение товаров и услуг к одним и тем же родовым категориям обуславливает их одинаковое назначение, круг потребителей и условия реализации, что приводит к выводу об их однородности, наличие которой заявителем не оспаривается.

Таким образом, резюмируя все вышеизложенные обстоятельства, коллегия пришла к выводу, что наличие сходства между заявленным обозначением и противопоставленными товарными знаками [1] - [18], а также однородность товаров и услуг 30, 35, 43 классов МКТУ, для сопровождения которых они предназначены,

обуславливает возможность смешения сравниваемых обозначений в гражданском обороте в глазах потребителя.

Тем самым, предоставление правовой охраны товарному знаку по заявке №2023726061 противоречит требованиям подпункта 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса как нарушающее исключительное право правообладателей противопоставленных товарных знаков [1] - [18] на принадлежащие им средства индивидуализации в отношении однородных товаров и услуг. Следовательно, поступившее возражение не подлежит удовлетворению.

Принимая во внимание все вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 27.08.2024, оставить в силе решение Роспатента от 25.04.2024.