

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**  
по результатам рассмотрения  **возражения**  **заявления**

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 1 января 2008 г. Федеральным законом от 18 декабря 2006 г. №321-ФЗ (далее – Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30 апреля 2020 №644/261, вступившими в силу с 06.09.2020, рассмотрела поступившее 01.07.2024 возражение, поданное Обществом с ограниченной ответственностью «Невская Винокурня», Санкт-Петербург (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2023708281, при этом установила следующее.



Комбинированное обозначение «  » по заявке №2023708281 заявлено на регистрацию в качестве товарного знака 07.02.2023 на имя заявителя для индивидуализации товаров 16, 32, 33 классов Международной классификации товаров и услуг (далее – МКТУ), указанных в перечне заявки.

Роспатентом 24.04.2024 было принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2023708281 в отношении всех заявленных товаров. В соответствии с заключением по результатам экспертизы, являющимся неотъемлемой частью решения Роспатента, основанием для отказа в регистрации товарного знака по заявке №2023708281 явилось несоответствие заявленного обозначения требованиям пунктов 1, 3, 6 статьи 1483 Кодекса.

Как указано в заключении по результатам экспертизы, входящие в состав заявленного обозначения словесные элементы «ДИСТИЛЛЯЦИЯ И ПИВОВАРЕНИЕ», «ПРОИЗВОДСТВО ОБОРУДОВАНИЯ» являются неохранными на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Помимо этого, входящий в состав заявленного обозначения словесный элемент «ВИНОКУРНЯ» (заведение, помещение для изготовления спирта, водки кустарным способом, см., <https://gufo.me/dict/efremova/винокурня>) указывает на видовое наименование предприятия, не обладает различительной способностью, в связи с чем является неохранным на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Вместе с тем, поскольку в состав заявленного обозначения включены словесные элементы «ДИСТИЛЛЯЦИЯ И ПИВОВАРЕНИЕ», «ПРОИЗВОДСТВО ОБОРУДОВАНИЯ», «ВИНОКУРНЯ», то в силу их семантического значения заявленное обозначение не может быть зарегистрировано для всех заявленных товаров 16 класса МКТУ (за исключением: *«бумага для использования в различных целях; бумага упаковочная; коврики для пивных кружек бумажные; листы бумажные или пластиковые для контроля влажности, используемые как материал для упаковки; листы вязкозные для упаковки; листы из регенерированной целлюлозы для упаковки; листы пузырчатые пластмассовые для упаковки или расфасовки; материалы и изделия упаковочные; материалы канцелярские для запечатывания; материалы набивочные из бумаги или картона; материалы упаковочные [прокладочные, набивочные] из бумаги или картона; материалы упаковочные из крахмала; мешки [конверты, пакеты] для упаковки бумажные или пластмассовые; пленка на основе морских водорослей для упаковки; пленка пластиковая для упаковки; пленки пластиковые эластичные для паллетирования; подставки для графинов бумажные; приспособления для приклеивания этикеток ручные; упаковки для бутылок бумажные или картонные; устройства для запечатывания конвертов конторские; устройства для запечатывания конторские; этикетки из бумаги или картона»*) на основании пункта 3 статьи 1483 Кодекса, как способное ввести потребителя в заблуждение относительно назначения товаров.

Кроме того, установлено, что заявленное обозначение сходно до степени смешения с серией товарных знаков, зарегистрированной в отношении однородных товаров 16, 32, 33 классов МКТУ на имя Общества с ограниченной ответственностью «Пивоваренная компания «Балтика», 194292, Санкт-Петербург, 6-



й Верхний пер., 3, а именно: «  » [1] (свидетельство №413678 с приоритетом от 15.07.2009, срок действия регистрации продлен до 15.07.2029), «**NEVSKOYE**» [2] (свидетельство №383079 с приоритетом от 25.06.2008, срок действия



регистрации продлен до 25.06.2028), «  » [3] (свидетельство №365691 с приоритетом от 20.09.2005, срок действия регистрации продлен до 20.09.2005),

«  » [4] (свидетельство №328939 с приоритетом от 12.04.2005, срок



действия регистрации продлен до 12.04.2025), «  » [5] (свидетельство №287199 с приоритетом от 19.11.2003, срок действия регистрации продлен до



19.11.2033), «  » [6] (свидетельство №313181 с приоритетом от 19.11.2003,



срок действия регистрации продлен до 19.11.2033), «  » [7] (свидетельство

№287198 с приоритетом от 19.11.2003, срок действия регистрации продлен до 19.11.2033), « **NEVSKOYE** » [8] (свидетельство №223977 с приоритетом от

10.04.2001, срок действия регистрации продлен до 10.04.2031), « **НЕВСКОЕ** » [9]

(свидетельство №235563 с приоритетом от 10.04.2001, срок действия регистрации

продлен до 10.04.2031), « **НЕВСКОЕ** » [10] (свидетельство №189158 с

приоритетом от 07.04.1998, срок действия регистрации продлен до 07.04.2028), «**NEVSKOYE**» [11] (свидетельство №155837 с приоритетом от 09.12.1996, срок действия регистрации продлен до 09.12.2026).

В поступившем возражении заявитель выразил свое несогласие с вышеуказанными доводами экспертизы.

По мнению заявителя, несмотря на неохраноспособность словесного элемента «ВИНОКУРНЯ», сопоставительный анализ заявленного обозначения с противопоставленными товарными знаками необходимо проводить с учетом всех элементов, в том числе и неохраняемых.

Заявитель полагает, что основную индивидуализирующую функцию в заявленном обозначении выполняет слово «ВИНОКУРНЯ», поскольку акцентирует на себе внимание потребителя при восприятии словосочетания «НЕВСКАЯ ВИНОКУРНЯ» в целом, оказывая влияние на возникновение ассоциативных образов. Кроме того, заявленное обозначение не совпадает с противопоставленными товарными знаками по большинству признаков фонетического сходства, а дополнительные словесные элементы, как в противопоставленных товарных знаках, так и в заявляемом обозначении («ДИСТИЛЛЯЦИЯ И ПИВОВАРЕНИЕ», «ПРОИЗВОДСТВО ОБОРУДОВАНИЯ»), усиливают различия, обуславливая низкую степень сходства сравниваемых обозначений по фонетическому признаку сходства. Также сравниваемые обозначения отличаются визуально за счет разного шрифтового и композиционного исполнения словесных и изобразительных элементов в их составе, производят иное общее зрительное впечатление.

Также заявитель указывает на различия в семантике словесных элементов «НЕВСКАЯ<sup>1</sup>» (имеющая отношение к реке Нева, находящаяся на реке Нева) и «НЕВСКОЕ<sup>2</sup>» (лагунное горько-соленое озеро на востоке Сахалина) (см. Большой Энциклопедический словарь. 2000, <https://dic.academic.ru>), входящих в состав сравниваемых обозначений.

---

<sup>1</sup> <https://dic.academic.ru/searchall.php?SWord=невская+-+на+реке+нева&from=ru&to=xx&did=&stype=0>.

<sup>2</sup> Большой Энциклопедический словарь. 2000, <https://dic.academic.ru>.

Тем самым, в возражении указывается на отсутствие оснований для вывода о несоответствии заявленного обозначения требованиям подпункта 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

С учетом изложенного заявитель просит отменить решение Роспатента от 24.04.2024 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2023708281 для всех заявленных товаров.

В процессе рассмотрения возражения на заседании коллегии, состоявшемся 08.10.2024, заявитель отметил, что не считает словесные элементы «ВИНОКУРНЯ», «ДИСТИЛЛЯЦИЯ И ПИВОВАРЕНИЕ», «ПРОИЗВОДСТВО ОБОРУДОВАНИЯ» неохраняемыми, несмотря на то, что не оспаривал данное обстоятельство на стадии экспертизы и в тексте возражения.

Изучив материалы дела и заслушав представителя заявителя, коллегия сочла его доводы неубедительными.

С учетом даты (07.02.2023) поступления заявки №2023708281 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 №482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный №38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с требованиями пункта 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов:

- 1) вошедших во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида;
- 2) являющихся общепринятыми символами и терминами;

3) характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта;

4) представляющих собой форму товаров, которая определяется исключительно или главным образом свойством либо назначением товаров.

Указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения.

Вместе с тем согласно пункту 1.1 статьи 1483 Кодекса положения пункта 1 настоящей статьи не применяются в отношении обозначений, которые:

1) приобрели различительную способность в результате их использования;

2) состоят только из элементов, указанных в подпунктах 1 - 4 пункта 1 настоящей статьи и образующих комбинацию, обладающую различительной способностью.

Согласно положениям пункта 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся: простые геометрические фигуры, линии, числа; отдельные буквы и сочетания букв, не обладающие словесным характером или не воспринимаемые как слово; общепринятые наименования; реалистические или схематические изображения товаров, заявленных на регистрацию в качестве товарных знаков для обозначения этих товаров; сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

К обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся также обозначения, которые на дату подачи заявки утратили такую способность в результате широкого и длительного использования разными производителями в отношении идентичных или однородных товаров, в том числе в рекламе товаров и их изготовителей в средствах массовой информации.

При этом устанавливается, в частности, не является ли заявленное обозначение или отдельные его элементы вошедшими во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида.

Проверяется также, не является ли заявленное обозначение или отдельные его элементы: общепринятыми символами, характерными для отраслей хозяйства или области деятельности, к которым относятся содержащиеся в перечне товары, для которых испрашивается регистрация товарного знака; условными обозначениями, применяемыми в науке и технике; общепринятыми терминами, являющимися лексическими единицами, характерными для конкретных областей науки и техники.

Как следует из положений пункта 35 Правил, для доказательства приобретения обозначением различительной способности, предусмотренной подпунктом 1 пункта 1.1 статьи 1483 Кодекса, могут быть представлены содержащиеся в соответствующих документах фактические сведения: о длительности, интенсивности использования обозначения, территории и объемах реализации товаров, маркированных заявленным обозначением, о затратах на рекламу, ее длительности и интенсивности, о степени информированности потребителей о заявленном обозначении и изготовителе товаров, включая результаты социологических опросов; сведения о публикациях в открытой печати информации о товарах, сопровождаемых заявленным обозначением и иные сведения.

В отношении документов, представленных для доказательства приобретения различительной способности, проводится проверка, в рамках которой учитывается вся совокупность фактических сведений, содержащихся в соответствующих документах.

Документы, представленные заявителем для доказательства приобретения различительной способности, учитываются при принятии решения о государственной регистрации товарного знака в том случае, если они подтверждают, что заявленное обозначение до даты подачи заявки воспринималось потребителем как обозначение, предназначенное для индивидуализации товаров определенного изготовителя.

Как следует из требований подпункта 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса, не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или

способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя.

Исходя из пункта 37 Правил, при рассмотрении вопроса о ложности или способности обозначения ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя учитывается, что к таким обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В случае если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из элементов обозначения, то обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение.

В соответствии с требованиями подпункта 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается тождественным с другим обозначением (товарным знаком), если оно совпадает с ним во всех элементах. Обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 настоящих Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

Сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость

звучков, составляющих обозначения; расположения близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначение понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Согласно пункту 43 Правил сходство изобразительных и объемных обозначений определяется на основании следующих признаков: 1) внешняя форма; 2) наличие или отсутствие симметрии; 3) смысловое значение; 4) вид и характер изображений (натуралистическое, стилизованное, карикатурное и тому подобное); 5) сочетание цветов и тонов.

Признаки, указанные в пунктах 42 и 43 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их

реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).



Заявленное обозначение «  » по заявке №2023708281 с приоритетом от 07.02.2023 является комбинированным, включает словесные и изобразительные элементы. В центральной части заявленного обозначения на прямоугольной плашке расположены словесные элементы «НЕВСКАЯ», «ВИНОКУРНЯ», выполненные стилизованным шрифтом кириллического алфавита, между которыми находится монограмма «NB». Сверху и снизу прямоугольной плашки находятся словесные элементы «ДИСТИЛЛЯЦИЯ И ПИВОВАРЕНИЕ», «ПРОИЗВОДСТВО ОБОРУДОВАНИЯ», имеющие стандартное шрифтовое исполнение буквами кириллического алфавита. В обозначении также использованы декоративные изобразительные элементы в виде колосков, шишки, завитых линий и ленты.

Регистрация товарного знака по заявке №2023708281 испрашивается для индивидуализации следующих товаров 16, 32, 33 классов МКТУ:

16 класс МКТУ - *авторучки; акварели [картины]; аксессуары и материалы для пишущих принадлежностей; альбомы; альманахи; аппараты для ламинирования документов офисные; аппараты множительные; атласы; банкноты; банкноты сувенирные; баннеры бумажные; банты бумажные, за исключением галантерейных изделий или украшений для волос; бейджи именные [офисные принадлежности]; белье столовое бумажное; билеты; бирки багажные из бумаги; бирки для каталожных карточек; бланки; бланки уведомлений [канцелярские товары]; блески для канцелярских целей; блокноты; блокноты [канцелярские товары];*

блокноты для рисования, черчения; браслеты для удерживания письменных принадлежностей; брошюры; буклеты; бумага; бумага в листах [канцелярские товары]; бумага воощеная; бумага диаграммная; бумага для выпечки; бумага для использования в различных целях; бумага для медицинской мебели для осмотра пациентов; бумага для оригами складная; бумага для посева семян [канцелярские принадлежности]; бумага для регистрирующих устройств; бумага для рентгеновских снимков; бумага для рисования и каллиграфии; бумага для электрокардиографов; бумага для ящичков шкафов ароматизированная или неароматизированная; бумага и картон; бумага и картон общего назначения; бумага из древесной массы; бумага копировальная; бумага офисная [канцелярские товары]; бумага пергаментная; бумага почтовая; бумага рисовая; бумага светящаяся; бумага туалетная; бумага упаковочная; бумага фильтровальная; бумага японская [васи]; бювары; бюллетени информационные; валики для пишущих машин; валики малярные; верстатки наборные; вещества клеящие [клеи] канцелярские или бытовые; воск для моделирования, за исключением используемого в стоматологии; вывески бумажные или картонные; выкройки для шитья; вымпелы бумажные; газеты; гальваностереотипы; гектографы; глина для лепки; глина полимерная для моделирования; глобусы; готовальни; гравюры; грифели; грифели для карандашей; держатели для документов [канцелярские принадлежности]; держатели для карандашей; держатели для мела; держатели для ручек; держатели для чековых книжек; держатели для штампов [печатей]; держатели канцелярские; держатели страниц; держатели удостоверений личности [офисные принадлежности]; диаграммы; диспенсеры для клейкой ленты [офисные принадлежности]; дорожки настольные из бумаги; доски гравировальные; доски грифельные для письма; доски классные; доски магнитные [офисные принадлежности]; доски наборные [полиграфия]; доски чертежные; дупликаторы; дыроколы [офисные принадлежности]; емкости для сливок бумажные; жидкости корректирующие [конторские принадлежности]; журналы [издания периодические]; зажимы для денег; зажимы для держателей удостоверений личности [офисные принадлежности]; зажимы для ручек; закладки

для книг; иглы гравировальные для офортов; иглы разметочные для черчения; издания периодические; издания печатные; изделия 16 класса, не включенные в другие группы; изделия бумажно-беловые; изделия бумажные для гигиенических целей; изделия бумажные и картонные; изделия бумажные и картонные для записи информации; изделия бумажные и картонные специального назначения; изделия бумажные столовые; изделия книжно-журнальные; изделия полиграфические рекламные; изделия полиграфические художественные; измельчители для бумаг для офисных целей; изображения графические; импринтеры для кредитных карт неэлектрические; инструменты для биговки [офисные принадлежности]; инструменты для отделки под мрамор переплетных крышек; инструменты и аксессуары для черчения; инструменты и принадлежности для художественного творчества; инструменты чертежные; календари; калька бумажная; калька тканевая; кальки; камеди [клеи] для канцелярских или бытовых целей; камни литографские; камни чернильные [тушечницы]; карандаши; карандаши автоматические; карандаши угольные; картинки; картинки переводные; картины [рисунки] обрамленные или необрамленные; картины для раскрашивания; картон; картон из древесной массы [канцелярские товары]; картонки для шляп; карточки; карточки каталожные [канцелярские товары]; карты географические печатные; карты или ленты бумажные для записи программ для вычислительных машин; карты коллекционные, за исключением используемых для игр; карты перфорированные для жаккардовых ткацких станков; каталоги; катушки для красящих лент; кашпо бумажные; кисти для рисования; кисти для художников; кисточки для письма; клавиши пишущих машин; клеи и материалы клеящие; клеи канцелярские или бытовые; клей рыбий для канцелярских или бытовых целей; клейковина [клей] для канцелярских или бытовых целей; клейстер крахмальный [клеящее вещество] для канцелярских или бытовых целей; клише типографские; книги; книги для раскрашивания; книжки квитанционные [канцелярские товары]; книжки-комиксы; кнопки канцелярские; коврики для пивных кружек бумажные; коврики для рабочего стола; коврики настольные из бумаги; кольца сигарные; конверты [канцелярские товары]; конусы бумажные; коробки бумажные или

картонные; коробки для штемпелей [печатей]; коробки с красками [школьные принадлежности]; купоны печатные; лекала чертежные; ленты бумажные, за исключением галантерейных изделий или украшений для волос; ленты гуммированные [канцелярские товары]; ленты для пишущих машин; ленты для штрих-кодов; ленты клейкие для канцелярских или бытовых целей; ленты корректирующие [контторские принадлежности]; ленты красящие; ленты самоклеящиеся канцелярские или бытовые; ленты сигарные; линейки квадратные чертежные; линейки чертежные; листовки; листы бумажные или пластиковые абсорбирующие для упаковки пищевых продуктов; листы бумажные или пластиковые для контроля влажности, используемые как материал для упаковки; листы вязкозные для упаковки; листы из регенерированной целлюлозы для упаковки; листы пузырчатые пластмассовые для упаковки или расфасовки; литеры стальные; литеры типографские [цифровые и буквенные]; литографии; лотки для корреспонденции; лотки для красок; макеты архитектурные; марки почтовые; массы пластические для лепки; материалы графические печатные; материалы для лепки; материалы для обучения [за исключением приборов]; материалы для переплетных работ; материалы для художественного творчества; материалы и изделия упаковочные; материалы канцелярские для запечатывания; материалы набивочные из бумаги или картона; материалы переплетные; материалы упаковочные [прокладочные, набивочные] из бумаги или картона; материалы упаковочные из крахмала; материалы фильтровальные бумажные; машины адресные; машины для точки карандашей электрические или неэлектрические; машины и устройства переплетные [офисное оборудование]; машины пишущие электрические или неэлектрические; машины франкировальные офисные; мел; мел для литографии; мел для письма; мел для портных; мел для разметки; мел-спрей; мешки [конверты, пакеты] для упаковки бумажные или пластмассовые; мешки для мусора бумажные или пластмассовые; мешки пластиковые для уборки отходов домашних животных; мольберты; муштабели для художников; наборы типографские портативные [офисные принадлежности]; нагрудники детские бумажные; нагрудники с рукавами бумажные; наклейки напольные; наклейки

самоклеющиеся [канцелярские товары]; напальчники канцелярские; несессеры для письменных принадлежностей [канцелярские товары]; несессеры для письменных принадлежностей [наборы]; нитки для переплетных работ; ножи для разрезания бумаги [письмовскрыватели]; ноты печатные; нумераторы; обертки для бутылок бумажные или картонные; облатки для запечатывания; обложки [канцелярские товары]; обложки для паспортов; обложки защитные для книг; оборудование и пособия учебные; оборудование и принадлежности для издательско-полиграфической деятельности; оборудование офисное; оборудование офисное, не включенное в другие подгруппы; оборудование типографское; образцы вышивок [схемы]; образцы почерков; олеографии; оргтехника офисная; открытки музыкальные; открытки поздравительные; открытки почтовые; офорты; пакеты бумажные для стерилизации медицинских инструментов; палитры для художников; палочки чернильные; пантографы [инструменты чертежные]; папки на кольцах; папки-картотеки [конторские принадлежности]; папки-обложки для документов; папье-маше; пастели [карандаши]; пасты для лепки; пеналы; пергаменты мезузы; перочистки; перфораторы конторские; перья для письма [офисные принадлежности]; перья золотые; перья писчие; перья стальные; перья чертежные; песенники; печати [штампы]; плакаты; планшеты с зажимом; пластинки с адресами для адресных машин; платки носовые бумажные; пленка на основе морских водорослей для упаковки; пленка пластиковая для упаковки; пленки пластиковые эластичные для паллетирования; пленки прозрачные [канцелярские товары]; подносы для сортировки и подсчета денег; подставки для графинов бумажные; подставки для книг; подставки для печатей, штемпелей, штампов; подставки для ручек и карандашей; подставки для фотографий; подставки различного назначения; подушечки для стирания; подушечки чернильные; подушечки штемпельные; полосы клейкие для скрепления переплетов [переплетное дело]; полотенца для лица бумажные; полотенца для рук бумажные; полотно для нанесения краски в машинах для репродуцирования документов; полотно для нанесения краски в множительных аппаратах; полотно для переплетных работ; полотно клейкое для канцелярских целей; полотно офсетное нетекстильное;

портреты; пресс-папье; приборы чернильные; принадлежности для офисной оргтехники; принадлежности для письма и черчения; принадлежности для письма, рисования и черчения; принадлежности для рисования; принадлежности и материалы для художественного творчества; принадлежности канцелярские; принадлежности конторские, за исключением мебели; принадлежности письменные; принадлежности пишущие; принадлежности типографские; принадлежности чертежные; принадлежности школьные [канцелярские товары]; приспособления для приклеивания этикеток ручные; продукция печатная; продукция полиграфическая; произведения искусства литографические; проспекты; расписания печатные; регистры [книги]; реглеты типографские; реестры; резак для бумаги [офисные принадлежности]; резинки для стирания; резинки офисные; рейсины чертежные; репродукции графические; рулетки для держателей удостоверений личности [офисные принадлежности]; ручки-маркеры [канцелярские принадлежности]; салфетки бумажные для снятия макияжа; салфетки бумажные для чистки; салфетки для стоматологических лотков бумажные; салфетки сервировочные бумажные; салфетки столовые бумажные; скатерти бумажные; скобы канцелярские; скоросшиватели [канцелярские товары]; скребки офисные [принадлежности для подчистки текста]; скрепки для бумаги; скрепки канцелярские; средства для скрепления канцелярские; средства для стирания; средства стирающие; срезы биологические для исследования под микроскопом [материалы обучающие]; срезы гистологические для обучения; статуэтки из папье-маше; стеатит [мел портновский]; стерки для доски; столы наборные [печатное дело]; сумки для покупок из бумаги или пластика; сургуч; таблицы вычислительные; табло из бумаги или картона для объявлений; тетради; ткани для переплетных работ; товары канцелярские; точилки для карандашей электрические или неэлектрические; трафареты для рисования; трафареты для украшения еды и напитков; тубусы картонные; тушь китайская; увлажнители [офисные принадлежности]; увлажнители для поверхностей [офисные принадлежности]; угольники чертежные; указки неэлектронные; упаковки для бутылок бумажные или картонные; устройства для запечатывания конвертов

конторские; устройства для запечатывания конторские; устройства для изготовления виньеток; устройства для наклеивания фотографий; устройства для скрепления скобами [конторские принадлежности]; учебники [пособия]; фигурки из папье-маше; фильтры бумажные для кофе; флаги бумажные; флаеры; флипчарты; фольга; формы для моделирования из глины [материалы для художников]; фотогравюры; фотографии [отпечатанные]; футляры для мезузы; футляры для трафаретов; холсты для картин; хромолитографии; целлулоиды мультипликационные; циркули чертежные; цифры [литеры типографские]; чашечки для разведения акварельных красок для художников; чернила; чернила для исправлений [гелиография]; чернильницы; чертежи [синьки]; шаблоны; шаблоны [канцелярские товары]; шаблоны для стирания; шарики для шариковых ручек; шкафы настольные канцелярские [офисное оборудование]; шрифты типографские; штампы пломбирочные; штампы с адресами; штемпели [печати]; щиты рекламные бумажные или картонные; эмблемы [клейма бумажные]; эстампы [гравюры]; этикетки из бумаги или картона;

32 класс МКТУ - аперитивы безалкогольные; вино ячменное [пиво]; вода газированная; вода литиевая; вода сельтерская; вода содовая; воды [напитки]; воды минеральные [напитки]; воды питьевые разного вида; воды столовые; гранулы хмеля для пивоварения; ингредиенты для составления напитков; квас; коктейли безалкогольные; коктейли на основе пива; коктейли на основе пива безалкогольные; лимонады; молоко растительное и напитки на его основе; напитки безалкогольные; напитки безалкогольные из сухофруктов; напитки безалкогольные разного вида; напитки изотонические; напитки к столу; напитки на базе меда безалкогольные; напитки на базе риса, кроме заменителей молока; напитки на базе сои, кроме заменителей молока; напитки на базе фруктовых и овощных смесей; напитки на основе алоэ вера безалкогольные; напитки на основе молочной сыворотки; напитки обогащенные протеином спортивные; напитки прохладительные безалкогольные; напитки со вкусом кофе безалкогольные; напитки со вкусом чая безалкогольные; напитки фруктовые безалкогольные; напитки энергетические; напитки, не вошедшие в другие подгруппы; нектары

*фруктовые с мякотью безалкогольные; оршад; пиво; пиво безалкогольное; пиво и пивосодержащие напитки; пиво имбирное; пиво солодовое; порошки для изготовления газированных напитков; порошки для приготовления безалкогольных напитков; сассапариль [безалкогольный напиток]; сидр безалкогольный; сиропы для лимонадов; сиропы для напитков; смеси сухие на основе крахмала для приготовления напитков; смузи [напитки на базе фруктовых или овощных смесей]; сок томатный [напиток]; соки; соки овощные [напитки]; соки фруктовые; составы для приготовления безалкогольных напитков; составы для производства газированной воды; сусла; сусло виноградное неферментированное; сусло пивное; сусло солодовое; таблетки для изготовления газированных напитков; хмель замороженный для пивоварения; шенди; шербет [напиток]; экстракты фруктовые безалкогольные; экстракты хмелевые для изготовления пива; эссенции безалкогольные для приготовления напитков;*

*33 класс МКТУ - аперитивы; арак; биттеры [горькие спиртные напитки]; бренди; вина; вина и винные напитки; вино из виноградных выжимок; виски; водка; водка анисовая; водка вишневая; джин; дигестивы [ликеры и спиртные напитки]; ингредиенты и составы для изготовления алкогольных напитков; коктейли; кюрасао [ликер]; ликер анисовый; ликеры; ликеры мятные; макколи; напитки алкогольные зерновые дистиллированные; напитки алкогольные крепкие; напитки алкогольные на основе сахарного тростника; напитки алкогольные разные; напитки алкогольные смешанные, за исключением напитков на основе пива; напитки алкогольные, за исключением пива; напитки алкогольные, содержащие фрукты; напитки на основе вина; напитки спиртовые; напитки, полученные перегонкой; напиток медовый [медовуха]; настойки; ром; сакэ; сидр грушевый; сидры; соджу; спирт рисовый; спирты пищевые; экстракты спиртовые; экстракты фруктовые спиртовые; эссенции спиртовые.*

Анализ материалов дела показал, что входящие в состав заявленного обозначения словесные элементы «ВИНОКУРНЯ», «ДИСТИЛЛЯЦИЯ И ПИВОВАРЕНИЕ», «ПРОИЗВОДСТВО ОБОРУДОВАНИЯ» представляют собой лексические единицы русского языка с определенным смысловым значением.

Так, под словом «ВИНОКУРНЯ<sup>3</sup>» понимается заведение, помещение для изготовления спирта, водки кустарным способом.

«ДИСТИЛЛЯЦИЯ<sup>4</sup>» - перегонка, т.е. процесс нагревания жидкости с последующим охлаждением и конденсацией паров с целью получения более чистого, рафинированного продукта.

«ПИВОВАРЕНИЕ<sup>5</sup>» - приготовление пива различных сортов при помощи дрожжей, которые служат катализатором спиртового брожения состава, содержащего солод и хмель.

«ПРОИЗВОДСТВО ОБОРУДОВАНИЯ<sup>6</sup>» - отработка производственного процесса, изготовление, компоновка, сборка (монтаж), контроль и проверка производства, испытания, мероприятия по обеспечению качества и иные стадии производства.

Названные словесные элементы представляют собой указание на вид деятельности, носят описательный характер по отношению к производству товаров 32, 33 классов. Кроме того, данные элементы являются описательными и по отношению к упаковочной продукции, т.е. к заявленным товарам 16 класса МКТУ *«бумага для использования в различных целях; бумага упаковочная; коврики для пивных кружек бумажные; листы бумажные или пластиковые для контроля влажности, используемые как материал для упаковки; листы вискозные для упаковки; листы из регенерированной целлюлозы для упаковки; листы пузырчатые пластмассовые для упаковки или расфасовки; материалы и изделия упаковочные; материалы канцелярские для запечатывания; материалы набивочные из бумаги или картона; материалы упаковочные [прокладочные, набивочные] из бумаги или картона; материалы упаковочные из крахмала; мешки [конверты, пакеты] для упаковки бумажные или пластмассовые; пленка на основе морских водорослей для упаковки; пленка пластиковая для упаковки; пленки пластиковые эластичные для*

<sup>3</sup> Толковый словарь Ефремовой. Т. Ф. Ефремова. 2000, <https://dic.academic.ru/dic.nsf/efremova/146849/Винокурня>.

<sup>4</sup> Объединенный словарь кулинарных терминов, [https://dic.academic.ru/dic.nsf/dic\\_culinary/693/дистилляция](https://dic.academic.ru/dic.nsf/dic_culinary/693/дистилляция).

<sup>5</sup> Научно-технический энциклопедический словарь, <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ntes/3487/ПИВОВАРЕНИЕ?ysclid=m37lbouit5404079511>.

<sup>6</sup> Указ Президента РФ от 28.08.2001 N 1082 (ред. от 07.06.2010) «Об утверждении Списка химикатов, оборудования и технологий, которые могут быть использованы при создании химического оружия и в отношении которых установлен экспортный контроль», [https://official.academic.ru/19937/Производство\\_оборудования?ysclid=m37ldnk6b1155334567](https://official.academic.ru/19937/Производство_оборудования?ysclid=m37ldnk6b1155334567).

*паллетирования; подставки для графинов бумажные; приспособления для приклеивания этикеток ручные; упаковки для бутылок бумажные или картонные; устройства для запечатывания конвертов конторские; устройства для запечатывания конторские; этикетки из бумаги или картона»,* которые связаны с выпуском товаров 32, 33 классов МКТУ.

Описательный характер словесных элементов «ВИНОКУРНЯ», «ДИСТИЛЛЯЦИЯ И ПИВОВАРЕНИЕ», «ПРОИЗВОДСТВО ОБОРУДОВАНИЯ» заявленного обозначения по отношению к названным товарам 16, 32, 33 классов МКТУ приводит к выводу о том, что они являются неохранными согласно требованиям подпункта 3 пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Следует отметить, что обозначениям, описательным по своей сути, может быть предоставлена правовая охрана в том, случае, если на дату их подачи на регистрацию в качестве товарного знака они приобрели различительную способность и стали ассоциироваться с конкретным производителем. При оценке наличия приобретенной различительной способности заявленного обозначения могут быть приняты во внимание сведения, приведенные в пункте 35 Правил, указанные выше.

В данном деле заявитель не представил каких-либо аргументов и доказательств, опровергающих вышеуказанные доводы о неохраноспособности словесных элементов «ВИНОКУРНЯ», «ДИСТИЛЛЯЦИЯ И ПИВОВАРЕНИЕ», «ПРОИЗВОДСТВО ОБОРУДОВАНИЯ».

Кроме того, заявленный перечень товаров 16 класса МКТУ, помимо упаковки, включает канцелярские принадлежности, полиграфическую, писчебумажную, обучающую продукцию, т.е. виды товаров, производство которых не имеет отношения к таким производственным процессам как изготовление спиртовых напитков и пивоварение, а также оборудования для их производства.

Для указанной группы товаров 16 класса МКТУ заявленное обозначение, в составе которого присутствуют словесные элементы «ВИНОКУРНЯ», «ДИСТИЛЛЯЦИЯ И ПИВОВАРЕНИЕ», «ПРОИЗВОДСТВО ОБОРУДОВАНИЯ», вводит потребителя в заблуждение относительно назначения товаров и области

деятельности заявителя, что препятствует его регистрации в качестве товарного знака в этой части согласно требованиям подпункта 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

Вместе с тем, основанием для отказа в регистрации товарного знака по заявке №2023708281 явился вывод административного органа о сходстве до степени

смешения между заявленным обозначением и товарными знаками «  » [1] по

свидетельству №413678, «  » [2] по свидетельству №383079, «  »

[3] по свидетельству №365691, «  » [4] по свидетельству №328939,

«  » [5] по свидетельству №287199, «  » [6] по свидетельству

№313181, «  » [7] по свидетельству №287198, « **NEVSKOYE** » [8] по

свидетельству №223977, « **НЕВСКОЕ** » [9] по свидетельству №235563,

« **НЕВСКОЕ** » [10] по свидетельству №189158, « **NEVSKOYE** » [11] по

свидетельству №155837, имеющими более ранний приоритет и принадлежащими иному лицу.

Противопоставленный товарный знак [1] зарегистрирован для товаров 32 класса МКТУ *«аперитивы безалкогольные; воды; квас [безалкогольный напиток]; коктейли безалкогольные; лимонады; напитки арахисово-молочные; напитки безалкогольные; напитки изотонические; напитки на базе мёда безалкогольные; напитки на основе молочной сыворотки; напитки фруктовые; напиток миндально-молочный; нектары фруктовые с мякотью; оршад; пиво; пиво безалкогольное; порошки для изготовления газированных напитков; сассапариль [безалкогольный напиток]; сиропы для лимонадов; сиропы для напитков; сок томатный; сок яблочный; соки овощные; соки фруктовые; составы для изготовления газированной*

*воды; составы для изготовления ликеров; составы для изготовления минеральной воды; составы для изготовления напитков; сусла; сусло виноградное; сусло пивное; сусло солодовое; таблетки для изготовления газированных напитков; шербет [напиток]; экстракты фруктовые безалкогольные; экстракты хмелевые для изготовления пива; эссенции для изготовления напитков».*

Противопоставленный товарный знак [2] зарегистрирован, в частности, для товаров 32 класса МКТУ «*аперитивы безалкогольные; воды; квас [безалкогольный напиток]; коктейли безалкогольные; лимонады; напитки арахисово-молочные; напитки безалкогольные; напитки изотонические; напитки на базе меда безалкогольные; напитки на основе молочной сыворотки; напитки фруктовые; напиток миндально-молочный; нектары фруктовые с мякотью; оршад; пиво; пиво безалкогольное; порошки для изготовления газированных напитков; сиропы для лимонадов; сиропы для напитков; соки овощные; соки фруктовые; составы для изготовления газированной воды; составы для изготовления ликеров; составы для изготовления минеральной воды; составы для изготовления напитков; сусла; таблетки для изготовления газированных напитков; холодный чай; экстракты фруктовые безалкогольные; экстракты хмелевые для изготовления пива; эссенции для изготовления напитков» и товаров 33 класса МКТУ «*аперитивы; арак; бренди; вина; виски; водка; джин; дижестивы; коктейли; ликеры; напитки алкогольные; напитки спиртовые; напитки, полученные перегонкой; напиток медовый; настойка мятная; настойки горькие; ром; сакэ; сидры; спирт рисовый; экстракты спиртовые; эссенции спиртовые».**

Противопоставленные товарные знаки [2], [5], [6], [7] зарегистрированы для товаров 32 класса МКТУ «*пиво».*

Противопоставленный товарный знак [4] зарегистрирован, в частности, для товаров 16 класса МКТУ «*авторучки; альбомы; блокноты; брошюры; буклеты; газеты; издания печатные; изделия картонные; изображения графические; календари; карандаши; картинки; карточки кредитные печатные неэлектрические; карты; каталоги; книги; конверты; листы вязкие для упаковки; листы пузырчатые [пластмассовые] [для упаковки или расфасовки];*

*листы целлофановые мягкие для упаковки; материалы графические печатные; наборы письменных принадлежностей бумажных; наклейки самоклеящиеся; обложки; открытки музыкальные; открытки поздравительные; открытки почтовые; пакеты бумажные; пакеты, мешки [конверты, обертки, сумки] для упаковки бумажные или пластмассовые; папки для документов; периодика; письма уведомительные; планшеты с зажимом; подставки для графинов бумажные; приборы письменные; принадлежности письменные; продукция печатная; проспекты; репродукции графические; тетради; товары писчебумажные; флаги [бумажные]; фотогравюры; фотографии; этикетки [за исключением тканевых]», 32 класса МКТУ «аперитивы безалкогольные; воды; коктейли безалкогольные; лимонады; напитки безалкогольные; пиво; сиропы для напитков; соки овощные; соки фруктовые; составы для изготовления газированной воды; составы для изготовления минеральной воды; составы для изготовления напитков; сула; таблетки для изготовления газированных напитков; экстракты фруктовые безалкогольные; экстракты хмелевые для изготовления пива; эссенции для изготовления напитков», 33 класса МКТУ «аперитивы; коктейли; напитки алкогольные; экстракты спиртовые; экстракты фруктовые спиртовые; эссенции спиртовые».*

Противопоставленные товарные знаки [8], [9] зарегистрированы, в частности, для товаров 16 класса МКТУ «*этикетки, за исключением тканевых; подставки для пивных кружек; салфетки столовые бумажные*».

Противопоставленные товарные знаки [10], [11] зарегистрированы, в частности, для товаров 32 класса МКТУ «*пиво; минеральные и газированные воды и прочие безалкогольные напитки; фруктовые напитки и фруктовые соки; сиропы и прочие составы для изготовления напитков*» и товаров 33 класса МКТУ «*алкогольные напитки (за исключением пива)*».

При сопоставительном анализе заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков [1] – [11] коллегия руководствуется сложившейся правоприменительной судебной практикой относительно вопроса сходства товарных знаков и однородности товаров, сформулированной в пункте

162 Постановления Пленума Верховного Суда РФ от 23 апреля 2019 г. №10 «О применении части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации», согласно которой для установления факта нарушения достаточно опасности, а не реального смешения товарного знака и спорного обозначения обычными потребителями соответствующих товаров. При этом смешение возможно, если в целом, несмотря на отдельные отличия, спорное обозначение может восприниматься указанными лицами в качестве соответствующего товарного знака или если потребитель может полагать, что обозначение используется тем же лицом или лицами, связанными с лицом, которому принадлежит товарный знак.

Вероятность смешения товарного знака и спорного обозначения определяется исходя из степени сходства обозначений и степени однородности товаров для указанных лиц. При этом смешение возможно и при низкой степени сходства, но идентичности (или близости) товаров или при низкой степени однородности товаров, но тождестве (или высокой степени сходства) товарного знака и спорного обозначения. При установлении сходства учитывается, в отношении каких элементов имеется сходство – сильных или слабых элементов товарного знака и обозначения.

Следует констатировать, что в составе комбинированного заявленного обозначения, помимо вышеназванных неохраняемых словесных элементов, присутствует слово «НЕВСКАЯ», которое обладает индивидуализирующими свойствами. В свою очередь противопоставленные словесные и комбинированные товарные знаки [1] – [11] представляют собой серию, в основу которых положен охраняемый словесный элемент «НЕВСКОЕ» (его транслитерация буквами латинского алфавита «NEVSKOYE»). В словесных товарных знаках [2], [4], [8], [9], [10], [11] данный словесный элемент является единственным, а в противопоставленных комбинированных товарных знаках [1], [3], [5], [6], [7] доминирует визуально и наряду с иными слабыми, исключенными из правовой охраны словесными элементами, как раз и выполняет основную индивидуализирующую функцию товарного знака.

Следует констатировать, что наиболее прямой и очевидный смысл от восприятия сравниваемых обозначений связан со смысловым содержанием топонима «НЕВА» (транслитерация латинскими буквами «NEVA»), где Нева<sup>7</sup> - река на северо-западе европейской части России (Ленинградская обл.), вытекающая из Ладожского озера у г. Шлиссельбург и впадающая в Финский залив Балтийского моря, на 42 островах которой расположен Санкт-Петербург. Наименование данного известного географического объекта обуславливает восприятие заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков в целом.

Поскольку названные фонетически и семантически сходные индивидуализирующие словесные элементы «НЕВСКАЯ» / «НЕВСКОЕ» / «NEVSKOYE» несут основную индивидуализирующую нагрузку в заявленном обозначении и противопоставленных товарных знаках, есть основания для вывода об их ассоциировании друг с другом в целом.

При сопоставительном анализе заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков следует упомянуть Постановление Президиума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации №2050/13 от 18.06.2013, в котором отмечается, что добавление к товарному знаку, принадлежащему иному лицу, уточняющего или характеризующего слова не делает это обозначение не сходным до степени смешения с данным товарным знаком. В данном случае в составе заявленного обозначения таким уточняющим словесным элементом является неохраноспособное слово «ВИНОКУРНЯ», которое не придает индивидуализирующему словесному элементу «НЕВСКАЯ» иной семантики, отличной от восприятия топонима «НЕВА», положенного в основу противопоставленных товарных знаков. При этом необходимо отметить, что такие неохраноспособные словесные элементы заявленного обозначения и противопоставленных комбинированных товарных знаков [1], [3], [5], [6], [7] как «ПИВОВАРЕНИЕ», «ВИНОКУРНЯ», «ПИВО» только усиливают сходство знаков в

---

<sup>7</sup> Словарь современных географических названий. - Екатеринбург: У-Фактория. Под общей редакцией акад. В. М. Котлякова. 2006, [https://dic.academic.ru/dic.nsf/enc\\_geo/3419/Нева?ysclid=m37q9s8uck314688633](https://dic.academic.ru/dic.nsf/enc_geo/3419/Нева?ysclid=m37q9s8uck314688633).

целом, вызывая представление об одной и той же сфере деятельности, связанной с производством алкогольных напитков.

Также согласно позиции Суда по интеллектуальным правам, сформулированной по ряду дел (например, №СИП-658/2021, №СИП-210/2017, №СИП-450/2017) наличие совпадающего слова означает, что определенная степень сходства между сравниваемыми обозначениями имеется. Не может быть признано полное отсутствие сходства обозначений при наличии одного полностью совпадающего словесного элемента, являющегося единственным словесным элементом противопоставленного товарного знака и одним из словесных элементов спорного товарного знака. В рассматриваемом споре такими словами являются элементы «НЕВСКАЯ» / «НЕВСКОЕ» / «NEVSKOYE».

Таким образом, учитывая фонетическое и семантическое сходство сравниваемых обозначений, усматривается вывод об их сходстве в целом, несмотря на отдельные отличия.

Вместе с тем, вероятность смешения средств индивидуализации определяется не только степенью их сходства, но и степенью однородности товаров, для сопровождения которых они предназначены.

В рассматриваемом споре сравниваемые перечни товаров 16, 32, 33 классов МКТУ заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков [1] – [11] включают позиции, которые относятся к одним и тем же родовым категориям (канцелярские принадлежности, бумажная, полиграфическая, упаковочная, обучающая продукция, безалкогольные и алкогольные напитки), которые характеризуются одинаковым назначением, кругом потребителей и условиями реализации, что обуславливает вывод об их высокой степени однородности, наличие которой в материалах возражения не оспаривается.

Принимая во внимание установленное сходство заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков [1] – [11] при имеющейся при этом высокой степени однородности товаров 16, 32, 33 классов МКТУ, для сопровождения которых они предназначены, коллегия пришла к выводу об угрозе смешения сравниваемых обозначений в гражданском обороте. Данные обстоятельства

препятствуют регистрации товарного знака по заявке №2023746929 согласно требованиям подпункта 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса и не позволяют удовлетворить рассматриваемое возражение.

Принимая во внимание все вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

**отказать в удовлетворении возражения, поступившего 01.07.2024, оставить в силе решение Роспатента от 24.04.2024.**