


ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения **возражения** **заявления**

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 1 января 2008 г. Федеральным законом от 18 декабря 2006 г. №321-ФЗ (далее – Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30 апреля 2020 №644/261, вступившими в силу с 06.09.2020 (далее – Правила ППС), рассмотрела поступившее 15.04.2024 возражение, поданное Обществом с ограниченной ответственностью «БЕТМОБИЛ», Нижегородская обл. (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2023746929, при этом установила следующее.

Словесное обозначение «  **Betmobile** аренда автомобилей » по заявке №2023746929 заявлено на регистрацию в качестве товарного знака 31.05.2023 на имя заявителя в отношении услуг 35, 39, 41 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Роспатентом 30.01.2024 было принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака в отношении всех заявленных услуг по причине его несоответствия требованиям пунктов 1 и 3 статьи 1483 Кодекса.

Доводы, изложенные в заключении по результатам экспертизы, являющимся неотъемлемой частью оспариваемого решения административного органа, сводятся к тому, что включенные в состав заявленного обозначения словесные элементы «АРЕНДА АВТОМОБИЛЕЙ» (где «АРЕНДА¹» - срочное и возмездное пользование имуществом; по договору аренды (имущественного найма) арендодатель

¹ Современная энциклопедия. 2000; <https://dic.academic.ru/dic.nsf/enc1p/5990>; <https://kartaslov.ru/значение-слова/аренда>.

(наймодатель) обязуется предоставить арендатору (нанимателю) имущество во временное владение и пользование либо пользование за плату для самостоятельного осуществления предпринимательской деятельности или иных целей, «АВТОМОБИЛЬ²» - транспортное средство на колёсном ходу с собственным двигателем для перевозок по безрельсовым путям) в силу своего семантического значения указывают на вид и назначение заявленных услуг, не обладают различительной способностью, в связи с чем являются неохраняемыми на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Вместе с тем, учитывая включение в состав заявленного обозначения словесных элементов «АРЕНДА АВТОМОБИЛЕЙ», заявленное обозначение в отношении другой части заявленных услуг 35, 39 классов МКТУ, не связанных с арендой автомобилей, способно ввести потребителей в заблуждение относительно вида и назначения услуг, в связи с чем оно не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака на основании пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

Кроме того, заявленное обозначение воспроизводит один из широко известных атрибутов Бэтмена – «Бэтмобиль³» - вымышленный автомобиль, на котором ездит Бэтмен, авторские права на которого принадлежат компании DC Comics. Также заявленное обозначение содержит изобразительный элемент (в центральной части стилизованного руля) в виде летучей мыши, имитирующий эмблему Бэтмена, что усиливает ассоциацию с персонажем.

Таким образом, заявленное обозначение в случае его регистрации на имя заявителя способно ввести потребителя в заблуждение относительно лица, оказывающего услуги, в связи с чем оно не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака на основании пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

² Толковый словарь Ожегова. С.И. Ожегов, Н.Ю. Шведова. 1949-1992; <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ogegova/3242>; <https://kartaslov.ru/значение-слова/автомобиль>.

³ https://translated.turbopages.org/proxy_u/en-ru.ru.da656521-65117579-aca256bc-74722d776562/https://dcomicsextendeduniverse.fandom.com/wiki/Batmobile?; <https://giknutye.ru/batmobile/>; <https://logomobil.ru/brands/batmobile/>; <https://kanobu.ru/articles/beregites-betmobilya-369073/>; https://translated.turbopages.org/proxy_u/en-ru.ru.9799f7c1-65116f81-0c82b97b-74722d776562/https://en.avtotachki.com/betmobil-kak-sozdavalsya-avtomobil-dlya-betmena/; <https://kudapropal.ru/rejtingi/betmen-10-faktov-o-betmobile-kotorye-znaut-tolko-fanaty-komiksov.html>; https://pikabu.ru/story/vselennaya_dc_byetmobil_chast_1_4193830; <https://ru.wikibrief.org/wiki/Batmobile>.

В поступившем возражении заявитель выразил свое несогласие с решением Роспатента, основные доводы при этом сводятся к следующему:

- на стадии экспертизы заявитель согласился с доводами экспертизы относительно неохраноспособности словесных элементов «АРЕНДА АВТОМОБИЛЕЙ», а также с целью исключения введения потребителей в заблуждение ограничил перечень своих притязаний услугами 35 класса МКТУ «агентства по импорту-экспорту; демонстрация товаров; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по организации бизнеса; консультации по управлению бизнесом; консультации по управлению персоналом; консультации профессиональные в области бизнеса; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; помощь в управлении бизнесом; помощь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями; посредничество коммерческое; предоставление деловой информации; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление коммерческой информации и консультаций потребителям по вопросам выбора товаров и услуг; предоставление отзывов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление перечня веб-сайтов с коммерческой или рекламной целью; предоставление рейтингов пользователей в коммерческих или рекламных целях; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; проведение коммерческих мероприятий; продвижение продаж для третьих лиц; распространение рекламных материалов; рассылка рекламных материалов прямой почтовой; регистрация данных и письменных сообщений; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; управление бизнесом временное; управление внешнее административное для компаний; управление деятельностью внештатных сотрудников; управление потребительской лояльностью; управление процессами обработки заказов товаров; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; услуги по оптовой и розничной продаже товаров; торговля оптовая и розничная», а также услугами 39 класса МКТУ «аренда автобусов; аренда крытых стоянок для транспортных средств; аренда мест для стоянки автотранспорта; аренда тракторов; бронирование транспортных средств; буксирование;

буксирование в случае повреждения транспортных средств; логистика транспортная; определение местоположения и отслеживание людей и грузов во время перевозок; организация пассажирских перевозок для третьих лиц через онлайн-приложение; организация перевозок по туристическим маршрутам; перевозка в бронированном транспорте; перевозка грузовым автотранспортом; перевозки автобусные; перевозки автомобильные; перевозки пассажирские; предоставление информации в области маршрутов движения; предоставление информации о движении транспорта; предоставление информации по вопросам перевозок; прокат автомобилей; прокат гоночных машин; прокат транспортных средств; сервисы по совместному использованию автомобилей; услуги автостоянок; услуги водителей; услуги каршеринга; услуги такси; услуги транспортные»;

- однако заявитель не считает обоснованным вывод административного органа относительно наличия стойкой ассоциативной связи между заявленным обозначением «Betmobile» и услугами 35, 39 классов МКТУ, в отношении которых испрашивается его регистрация, с принадлежащим компании DC Comics обозначением «Batmobile», с учетом из различной семантики и фонетики («bet» - в переводе с английского «выбор», «bat» - летучая мышь», «mobile» - мобильный);

- заявитель полагает, что противопоставление заявленному обозначению названия известного персонажа комикса не подпадает под положения подпункта 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса, а является отсылкой к подпункту 1 пункта 9 статьи 1483 Кодекса, на соответствие которому, вместе с тем, экспертиза заявленного обозначения не проводится, тем самым экспертизой необоснованно была осуществлена подмена одного основания для отказа в регистрации товарного знака другим;

- правоприменительная судебная практика исходит из того, что для применения нормы пункта 9 статьи 1483 Кодекса необходимы доказательства известности противопоставленного персонажа адресной группы потребителей, которая может быть установлена только с учетом обращения заинтересованного лица;

- заявитель отмечает, что регистрация спорного обозначения в качестве товарного знака не испрашивается для индивидуализации издательской деятельности или печатной продукции, соответственно, введение потребителя в заблуждение

относительно лица, оказывающего услуги, при восприятии заявленного обозначения не имеется;

- входящий в состав заявленного обозначения изобразительный элемент не ассоциируется с эмблемой Бэтмена, имеющей характерные ей очертания головы в маске героя комикса с раскрытым во все стороны плащом, выполненную в черном цвете, в то время как в заявленном обозначении изобразительный элемент выполнен в желтом цвете;

- административным органом необоснованно не была учтена правоприменительная практика, на которую ссылался заявитель на стадии экспертизы (постановление Президиума Суда по интеллектуальным правам от 13.02.2015 по делу №СИП-631/2014, постановление Президиума Суда по интеллектуальным правам от 02.09.2021 по делу №СИП-883/2020, постановление Президиума Суда по интеллектуальным правам от 04.04.202 по делу №СИП-607/2021, постановление Президиума Суда по интеллектуальным правам от 20.01.2020 по делу №СИП-310/2019, постановление Президиума Суда по интеллектуальным правам от 20.01.2020 по делу №СИП-311/2019), тем самым нарушив принцип законных ожиданий.

Принимая во внимание все вышеизложенные доводы, заявитель просит отменить решение Роспатента и зарегистрировать товарный знак по заявке №2023746929 в отношении сокращенного перечня услуг 35, 39 классов МКТУ.

Необходимо отметить, что компания DC Comics, указывая на свое авторское право на обозначение «Batmobile» и эмблему Бэтмена (летучая мышь в круге), выражала свое несогласие относительно предоставления правовой охраны заявленному обозначению в качестве товарного знака на стадии экспертизы, о чем заявитель уведомлялся административным органом в установленном порядке.


На заседании коллегии, состоявшемся 14.06.2024, с учетом положений пункта 45 Правил ППС заявителю было указано на несоответствие заявленного обозначения требованиям подпункта 1 пункта 9 статьи 1483 Кодекса в связи со сходством до степени смешения с вышеназванными объектами авторского права компании DC Comics.

В соответствии с просьбой заявителя заседание коллегии по рассмотрению возражения было перенесено для обеспечения возможности предоставления им соответствующих аргументов относительно дополнительных оснований для отказа в регистрации товарного знака по заявке №2023746929.

Заявитель, надлежащим образом уведомленный о новой дате, времени и месте рассмотрения поступившего возражения, представил дополнение к возражению в корреспонденции от 06.08.2024.

Исходя из поступившего дополнения к возражению, заявитель не усматривает в составе заявленного обозначения элементов, вызывающих ассоциации с автомобилем Бэтмена, в частности, с его рулем, а, кроме того, заявитель полагает, что российский потребитель больше знаком с иным названием автомобиля Бэтмена – Тумблером. Заявитель провел сопоставительный анализ между заявленным обозначением и



эмблемой Бэтмена «» и пришел к выводу об отсутствии между ними сходства. При этом заявитель считает некорректным сравнение заявленного обозначения, включающего изображение руля, с персонажем Бэтмена, а не с изображением его автомобиля. Заявитель полагает, что сведения о широкой известности Бэтмена на территории Российской Федерации отсутствуют, а текущая геополитическая ситуация не способствует ведению бизнеса американской компании на территории Российской Федерации.

Изучив материалы дела и заслушав представителя заявителя, коллегия сочла приведенные в возражении доводы неубедительными.

С учетом даты (31.05.2023) поступления заявки №2023746929 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 №482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015,

регистрационный №38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

Как следует из требований подпункта 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса, не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя.

Исходя из пункта 37 Правил, при рассмотрении вопроса о ложности или способности обозначения ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя учитывается, что к таким обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В случае если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из элементов обозначения, то обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение.

Исходя из положений подпункта 1 пункта 9 статьи 1483 Кодекса, не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные названию известного в Российской Федерации на дату подачи заявки на государственную регистрацию товарного знака (статья 1492) произведения науки, литературы или искусства, персонажу или цитате из такого произведения, произведению искусства или его фрагменту, без согласия правообладателя, если права на соответствующее произведение возникли ранее даты приоритета регистрируемого товарного знака.

Положения настоящего пункта применяются в отношении обозначений, сходных до степени смешения с указанными в нем объектами.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается тождественным с другим обозначением (товарным знаком), если совпадает с ним во всех элементах. Обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их

отдельные отличия. Сходство обозначений для отдельных видов обозначений определяется с учетом требований пунктов 42 - 44 настоящих Правил.

В соответствии с положениями пункта 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 настоящих Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

Исходя из положений пункта 42 Правил, словесные обозначения сравниваются со словесными обозначениями и с комбинированными обозначениями, в композиции которых входят словесные элементы.

Сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположения близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение одного

из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Согласно пункту 43 Правил сходство изобразительных и объемных обозначений определяется на основании следующих признаков: 1) внешняя форма; 2) наличие или отсутствие симметрии; 3) смысловое значение; 4) вид и характер изображений (натуралистическое, стилизованное, карикатурное и тому подобное); 5) сочетание цветов и тонов.


Признаки, указанные в пунктах 42 и 43 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).



Заявленное обозначение «  » по заявке №2023746929 с приоритетом от 31.05.2023 является комбинированным, включает словесные и изобразительный элементы. Изобразительный элемент представляет собой стилизованное изображение руля в виде окружности черного цвета с расположенной поверх нее фигурой летучей мыши. Справа от изобразительного элемента расположено выполненное заглавными и строчными буквами латинского алфавита жирным шрифтом слово «Betmobile», под которым находятся

выполненные заглавными буквами кириллического алфавита мелким шрифтом словесные элементы «АРЕНДА АВТОМОБИЛЕЙ». Регистрация товарного знака по заявке №2023746929 испрашивается для скорректированного перечня услуг 35, 39 классов МКТУ, а именно:

35 класса МКТУ - «агентства по импорту-экспорту; демонстрация товаров; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по организации бизнеса; консультации по управлению бизнесом; консультации по управлению персоналом; консультации профессиональные в области бизнеса; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; помощь в управлении бизнесом; помощь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями; посредничество коммерческое; предоставление деловой информации; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление коммерческой информации и консультаций потребителям по вопросам выбора товаров и услуг; предоставление отзывов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление перечня веб-сайтов с коммерческой или рекламной целью; предоставление рейтингов пользователей в коммерческих или рекламных целях; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; проведение коммерческих мероприятий; продвижение продаж для третьих лиц; распространение рекламных материалов; рассылка рекламных материалов прямой почтовой; регистрация данных и письменных сообщений; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; управление бизнесом временное; управление внешнее административное для компаний; управление деятельностью внештатных сотрудников; управление потребительской лояльностью; управление процессами обработки заказов товаров; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; услуги по оптовой и розничной продаже товаров; торговля оптовая и розничная»;

39 класс МКТУ - «аренда автобусов; аренда крытых стоянок для транспортных средств; аренда мест для стоянки автотранспорта; аренда тракторов; бронирование транспортных средств; буксирование; буксирование в

случае повреждения транспортных средств; логистика транспортная; определение местоположения и отслеживание людей и грузов во время перевозок; организация пассажирских перевозок для третьих лиц через онлайн-приложение; организация перевозок по туристическим маршрутам; перевозка в бронированном транспорте; перевозка грузовым автотранспортом; перевозки автобусные; перевозки автомобильные; перевозки пассажирские; предоставление информации в области маршрутов движения; предоставление информации о движении транспорта; предоставление информации по вопросам перевозок; прокат автомобилей; прокат гоночных машин; прокат транспортных средств; сервисы по совместному использованию автомобилей; услуги автостоянок; услуги водителей; услуги каршеринга; услуги такси; услуги транспортные».

Анализ заявленного обозначения показал, что словесный элемент «АРЕНДА АВТОМОБИЛЕЙ», исходя из его семантики, установленной на стадии экспертизы и не опровергнутой заявителем, представляет собой указание на определенную область деятельности, связанную с предоставлением таких транспортных средств как автомобили во временное пользование. Данное словесное обозначение по отношению к этому виду услуг 35, 39 классов МКТУ, связанным с продвижением товаров и арендой автомобилей, носит описательный характер и является неохраняемым элементом согласно требованиям подпункта 3 пункта 1 статьи 1483 Кодекса, что заявителем не отрицалось еще на стадии экспертизы.

Вместе с тем скорректированный перечень услуг 39 класса МКТУ, помимо аренды автомобилей, включает аренду иных транспортных средств, а также перевозки иными видами транспорта «аренда автобусов; аренда тракторов; перевозки автобусные». В отношении этих услуг заявленное обозначение, включающее указание на конкретный вид деятельности, носит ложный характер, в связи с чем его регистрация в качестве товарного знака в этой части противоречит требованиям подпункта 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

Вместе с тем, помимо вышеупомянутых словесных элементов, заявленное обозначение включает в свой состав словесный элемент «Betmobile» (произносится как «бетмобиль»), которое хоть и отсутствует в словарно-справочной литературе в

качестве лексической единицы, однако имеет высокую степень сходства с названием персонажа комикса про Бэтмена – его автомобилем, который называется «Batmobile» (транслитерация «Бэтмобиль»), авторские права на который принадлежат американской компании DC Comics.

Следует признать, что впервые изданный в 30-х годах XX века комикс про Бэтмена⁴ приобрел широкую мировую известность, в том числе за счет киноэкранизаций, выпуска игр, игрушек и многочисленной сувенирной продукции на его основе, которые были доступны российскому потребителю⁵ до даты подачи заявки №2023746929.

Так, на основе комикса «Бэтмен» были сняты, в частности, кинематографические произведения, получившие широкую известность как во всем мире, так и на территории Российской Федерации например, кинофильмы «Бэтмен» (1989 года), «Бэтмен возвращается» (1992 года), «Бэтмен навсегда» (1995 года), «Бэтмен и Робин» (1997 года), «Бэтмен. Начало» (2005 года), «Темный рыцарь» (2008 года), «Темный рыцарь. Возрождение легенды» (2012 года), а также иные кино и мультипликационные адаптации комиков с участием этого персонажа, собравшие в мировом кинопрокате, миллиарды долларов (<https://www.kinopoisk.ru>).

Необходимо отметить, что автомобиль Бэтмена под названием «Бэтмобиль» («Batmobile») упоминается как в комиксах, так и в кинофильмах, т.е. известен потребителю в качестве самостоятельного персонажа, информация о чем была представлена заявителю на стадии экспертизы.

Помимо прочего, компании DC Comics принадлежит авторское право на эмблему Бэтмена, которая представляет собой черно-желтое изображение летучей


мыши на фоне окружности - «».

Наличие у компании авторского права на упомянутых персонажей и эмблему следует из соответствующего обращения компании DC Comics, которое поступило

⁴ <https://ru.wikipedia.org/wiki/Бэтмен>.

⁵ <https://www.wildberries.ru/brands/batman/igrushki>; <https://www.wildberries.ru/catalog/11077686/detail.aspx>;
<https://www.kinopoisk.ru/film/47237/>.


на стадии экспертизы заявленного обозначения 10.08.2023, о чем заявитель был уведомлен 17.08.2023.

Именно компании DC Comics на территории Российской Федерации принадлежит исключительное право на товарный знак «» по свидетельству №417491 с приоритетом от 12.12.2008, зарегистрированный для индивидуализации широкого перечня товаров и услуг 03, 05, 09, 11, 14, 16, 18, 20, 21, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 32, 41, 43 классов МКТУ.

Широкий охват читательской и зрительской аудитории произведениями про Бэтмена на протяжении десятков лет, предшествующих дате приоритета заявленного обозначения, позволяет сделать вывод о том, что обозначение «Betmobile» (произносится как [бетмобиль]) способно ассоциироваться в сознании потребителя с персонажем «Batmobile» (произносится как [бэтмобиль]) за счет высокого фонетического и графического сходства этих обозначений. При этом отличия начальных частей «Bet⁶» (в переводе с английского языка «пари, ставка, выбор») и «Bat⁷» (в переводе с английского языка «летучая мышь») существенной роли при восприятии сравниваемых обозначений не играют, поскольку в целом названные обозначения «Betmobile» и «Batmobile» являются вымышленными, а этимология их происхождения и грамматические особенности написания могут быть известны лишь потребителям, имеющим высокий уровень владения английским языком. В данном споре мнение потребителей на этот счет заявителем не представлено.

Кроме того, необходимо отметить, что ассоциирование заявленного обозначения с персонажем комикса про Бэтмена, а именно с Бетмобилем («Batmobile») вызывает и входящий в его состав изобразительный элемент



«», который является сходным до степени смешения с эмблемой Бэтмена -



«», поскольку в сравниваемые обозначения заложены одни и те же


⁶ <https://www.lingvolive.com/ru-ru/translate/en-ru/bet>.

⁷ <https://www.lingvolive.com/ru-ru/translate/en-ru/bat/>

смысловые образы - стилизованное изображение летучей мыши и круга, выполненные с использованием желтой и черной цветовой гаммы,

Таким образом, учитывая известность как произведений о Бэтмене, так и его персонажей, в частности, автомобиля под названием «Batmobile», а также



соответствующей эмблемы «», и наличие авторских прав на них у иного лица, представляется обоснованным вывод о том, что заявленное обозначение не соответствует требованиям подпункта 1 пункта 9 статьи 1483 Кодекса.

Коллегия приняла во внимание довод возражения, что заявленное на регистрацию заявленное обозначение по заявке №2023746929 предназначено для индивидуализации услуг, не относящихся к издательской деятельности. Между тем следует констатировать, что указанная норма подпункта 1 пункта 9 статьи 1483 Кодекса применяется безотносительно установления факта однородности товаров и услуг, указанных в перечне заявки на спорное обозначение, с областью деятельности обладателя авторских прав. Вместе с тем наличие в составе заявленного обозначения словесного элемента «Batmobile», а также указание на соответствующую область деятельности, связанную с арендой автомобилей, вызывает в сознании потребителя однозначные ассоциации с названием персонажа «Batmobile», который непосредственно является автомобилем.

В любом случае, учитывая наличие известности персонажей произведений про Бэтмена, возникшую задолго до даты приоритета заявленного обозначения, ассоциирование выдуманного обозначения «Batmobile» с этим произведением, а также использование соответствующей атрибутики его героев, у потребителя может возникнуть правдоподобное представление о том, что заявленное обозначение по заявке №2023746929, элементы которого сходны до степени смешения, с вышеназванным названием персонажа и эмблемой, принадлежит к тому же источнику происхождения.

Однако, исходя из упомянутого выше обращения компании DC Comics, каких-либо хозяйственных или организационных взаимоотношений между ней и заявителем по заявке №2023746929 не имеется.

Учитывая все вышеуказанные обстоятельства в совокупности, коллегия полагает, что вывод экспертизы о том, что заявленное обозначение по заявке №2023746929, поданное на регистрацию в качестве товарного знака на имя лица, не имеющего отношения к компании DC Comics, способно ввести потребителя в заблуждение относительно изготовителя всех заявленных услуг, представляется обоснованным. Следовательно, заявленное обозначение не соответствует требованиям подпункта 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

Что касается приведенного в возражении довода о необходимости соблюдения принципа правовой определенности при регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака в связи с наличием ряда дел, рассмотренных Судом по интеллектуальным правам по спорам, объектом которых являлось сопоставление заявленных обозначений с произведениями авторского права, то необходимо указать на то, что согласно правовой позиции Суда по интеллектуальным правам, применение принципа правовой определенности не предполагает отхода от общеправовых принципов законности и разумности, в связи с чем безусловное следование ранее выраженной правовой позиции даже в случае, если она не соответствует требованиям закона и иных нормативных правовых актов, вступает в противоречие с этими принципами (см. например, решение от 14.02.2022 по делу №СИП-1173/2021).

Резюмируя все вышеизложенные обстоятельства в совокупности, в силу наличия вывода о несоответствии заявленного обозначения требованиям пунктов 3 и 9 статьи 1483 Кодекса, коллегия не усматривает причины для отмены оспариваемого решения Роспатента и удовлетворения поступившего возражения.

Принимая во внимание все вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 15.04.2024, изменить решение Роспатента от 30.01.2024 и отказать в регистрации товарного знака по заявке №2023746929.