

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения **возражения** **заявления**

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 1 января 2008 г. Федеральным законом от 18 декабря 2006 г. №321-ФЗ (далее – Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30 апреля 2020 №644/261, вступившими в силу с 06.09.2020 (далее – Правила ППС), рассмотрела поступившее 07.06.2024 возражение, поданное Индивидуальным предпринимателем Дегтяревым Анатолием Ивановичем (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2022778900, при этом установила следующее.

Обозначение «^{Спец}объединение» по заявке №2022778900 заявлено на регистрацию в качестве товарного знака 03.11.2022 на имя заявителя в отношении товаров и услуг 09, 17, 21, 25, 35 классов Международной классификации товаров и услуг МКТУ (далее - МКТУ), указанных в перечне заявки.

Роспатентом 09.02.2024 было принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака в отношении всех заявленных товаров по причине его несоответствия требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Согласно доводам, изложенным в заключении по результатам экспертизы, являющемся неотъемлемой частью оспариваемого решения Роспатента, применительно к заявленным товарам и услугам словесный элемент «Спецо

бъединение¹) («спец» - сокращение слова «специальный» - связанный с отдельной, обособленной отраслью общественной жизни; и «объединение» - организация, в которую входят люди, имеющие общие профессиональные, творческие и т. п. интересы, цели) указывает на их свойства, в целом не обладает различительной способностью, в связи с чем является неохраняемым.


Поскольку указанные источники информации являются общедоступными для российского потребителя, то можно сделать вывод о том, что рядовому потребителю понятен смысл указанных слов, а, значит, они будут восприниматься как описательные.

Представленные заявителем на стадии экспертизы дополнительные материалы не могут быть квалифицированы экспертизой, как документы, которые доказывают наличие у словесного элемента «Спец объединение» различительной способности, поскольку в целом не подтверждают длительность и интенсивность использования заявленного обозначения для маркировки заявленных товаров и услуг на всей территории Российской Федерации.

В поступившем возражении заявитель отмечает, что наименование «Спецобъединение» является частью фирменных наименований учрежденных заявителем юридических лиц (ООО «Спецобъединение-Сибирь» (ОГРН 2221042404), ООО «Спецобъединение Юго-Запад» (ОГРН 7728292344), ООО «Спецобъединение-Н» (ОГРН 5404236226), ООО «Спецобъединение-Юг» (ОГРН 2312209227), ООО «Спецобъединение-Алтай» (ОГРН 041169557)), которые образуют одну группу компаний – ГК «Спецобединение» (<https://www.spets.ru>), а также данное обозначение воспроизводит наименование известного потребителю бренда спецодежды, спецобуви и средств и индивидуальной защиты, которая реализуется на территории Российской Федерации в течение 25 лет. По данным Ассоциации СИЗ России ООО «Спецобъединение Юго-Запад» занимает пятое место среди крупнейших производителей средств индивидуальной защиты, реализовавшей миллионы единиц продукции. ООО «Спецобъединение Юго-Запад» принадлежит

¹ <https://sokr.ru/>; <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ushakov/> Толковый словарь Ушакова, Д.Н. Ушаков, 1935-1940; <https://dic.academic.ru/dic.nsf/dmitriev/> Толковый словарь русского языка Дмитриева, Д. В. Дмитриев, 2003, и др.

исключительное право на товарные знаки «**СПЕЦ**» по свидетельству №527174, «**СПЕЦ·SB**» по свидетельству №527175, первоначально зарегистрированные на имя заявителя. При этом вопрос приобретения различительной способности обозначениями «СПЕЦ» и «СПЕЦ SB» уже исследовался при экспертизе названных товарных знаков. Указанные товарные знаки фигурируют на изделиях, внешний вид которых защищается патентом на промышленный образец №72376, права на который принадлежат заявителю. ООО «Спецобъединение Юго-Запад» выдало заявителю письма-согласия на регистрацию заявленного обозначения в качестве товарного знака.

Также в возражении упоминается, что заявителю принадлежит исключительное право на товарные знаки «**SPETS**» по свидетельству №957438,  по свидетельству №980162, которые используются вместе с заявленным обозначением на этикетках изделий производства ГК «Спецобъединение», а также при продвижении продукции.

Заявитель полагает, что заявленное обозначение выполнено в оригинальном графическом исполнении, которое обладает различительной способностью.

Принимая во внимание смысловое значение заявленного обозначения, его оригинальное исполнение, массовое и длительное использование его в совокупности с иными товарными знаками, комбинация которых применяется на продукции ГК «Спецобъединение», свидетельствует о новом уровне восприятия заявленного обозначения и приобретении им различительной способности.

В силу изложенного заявитель просит отменить решение Роспатента и зарегистрировать товарный знак по заявке №2022778900.

В качестве иллюстрации доводов возражения заявителем представлены следующие документы (копии):

- (1) Копия сертификата соответствия на продукцию (обувь) под обозначением «Спец»;
- (2) Справка о принадлежности домена spets.ru;
- (3) Копия сведений о патенте на промышленный образец №72376;

(4) Копия свидетельства на товарный знак по свидетельству №527174 и копия приложения к нему об изменениях в свидетельстве;

(5) Копия свидетельства на товарный знак по свидетельству №527175;

(6) Копия свидетельства на товарный знак по свидетельству №957438;

(7) Копия свидетельства на товарный знак по свидетельству №980162;

(8) Распечатка архивной страницы сайта www.spets.ru за 2004 г.;

(9) Копии универсальных передаточных документов о продаже линейки товаров «СПЕЦ» 2014-2022 гг.;

(10) Копии бухгалтерских балансов организаций, входящих в ГК «Спецобъединение», за 2005-2023 гг.;

(11) Копии товарных накладных организаций, входящих в ГК «Спецобъединение», с 2015 г.;

(12) Копии счетов на оплату, универсальные передаточные документы, платежных поручений об оплате ежегодных каталогов продукции ГК «Спецобъединение»;

(13) Копии актов выполненных работ о съемке видеороликов о ГК «Спецобъединение»;

(14) Копия акта выполненных работ по брендированию авторанспортных средств;

(15) Копии универсальных передаточных документов, платежных поручений по оплате расходов на участие во «Всероссийской неделе охраны труда» на Федеральной территории «Сириус» г. Сочи (2022-2023 гг.);

(16) Копия акта сдачи-приемки услуг по организации конференции «Условия труда в новой реальности» (2023 г.);

(17) Копии универсальных передаточных документов, подтверждающие расходы на изготовление фирменной продукции;

(18) Копии универсальных передаточных документов, платежных поручений по оплате расходы на участие в ежегодной выставке «Безопасность и охрана труда» (за 2019, 2021 гг.);

(19) Копии отчета, универсальных передаточных документов, платежного поручения по оплате расходов на участие в Выставке «SAPE» в период 2018-2019 гг.;

(20) Копии товарной накладной, акта приемки, подтверждающие расходы по участию в выставке «Рабочая одежда. Безопасность и охрана труда» (Республика Беларусь) в 2019, 2022 гг.;

(21) Копии актов сверки расчетов с ООО «Яндекс» по оплате рекламных услуг за 2021-2024 гг.;

(22) Копия акта сверки расчетов с ООО «Гугл» по оплате рекламных услуг за 2022 г.;

(23) Копии счетов-фактур, подтверждающие расходы на рекламу бренда «СПЕЦОБЪЕДИНЕНИЕ» в Сервисе «2Гис» за 2022-2023 гг.;

(24) Копии универсальных передаточных документов о расходах на демонстрацию рекламно-информационных материалов на городском билборде за 2022 - 2023 гг.;

(25) Копия свидетельства №38 (август 2008 г.) за подписью главы города о занесении ООО «Спецобъединение-Сибирь» на городскую Доску Почета;

(26) Копия Диплома победителя в XI краевом конкурсе «Лучший алтайский товар 2008 года»;

(27) Копия Диплома лауреата Всероссийского конкурса программы «100 лучших товаров России» 2012 г.;

(28) Копии Дипломов лауреата XV краевого конкурса «Лучший алтайский товар 2012 года»;

(29) Копия Диплома Всероссийского конкурса программы «100 лучших товаров России» 2020 г.;

(30) Копия Диплома лауреата XVIII регионального конкурса «Лучший алтайский товар 2020 года»;

(31) Копия Диплома лауреата XXVI регионального конкурса «Лучший алтайский товар 2023 года»;

(32) Копии Дипломов за подписью Губернатора Алтайского края, а также Министра промышленности и энергетики Алтайского края;

(33) Распечатки фотоизображений нескольких товарных позиций, маркированных обозначениями «СПЕЦ», «СПЕЦОБЪЕДИНЕНИЕ»;

(34) Копия архивного каталога 2018 года перчаток серии «СПЕЦ-SB»;

(35) Копии дипломов, сертификатов, благодарственных писем с 2002 г.;

(36) Копии сертификатов соответствия, деклараций соответствия, заключения Минромторга РФ, начиная с 2014 г., сведения о заключенных контрактах ООО «Спецобъединение Юго-Запад», ООО «Спецобъединение-Алтай»;

(37) Распечатки страниц с интернет-сайтов покупателей с предложением о продаже продукции ГК «Спецобъединение», копии договоров поставки, копии сертификатов соответствия, декларации соответствия;

(38) Распечатки с сайтов «Купер», «Петрович», «ВсеИнструменты.ру», «Ozon», подтверждающих продажу для розничных покупателей продукции ГК «Спецобъединение»;

(39) Письма-подтверждения от покупателей продукции ГК «Спецобъединение» о получении каталогов для ознакомления;

(40) Распечатка с сайта сервиса «Яндекс. Карты» о расстоянии и вариантах движения по маршруту Барнаул-Москва, по которым движутся брендированные транспортные средства, осуществляющие перевозку продукции ГК «Спецобъединение»;

(41) Копия Договора 2019 г. на изготовление рекламной продукции (нанесение фирменной символики на транспортные средства ООО «Спецобъединение-Алтай»);

(42) Копии путевых листов (выборочно) Scania G440 4x2NA (2020-2022 гг.) (ООО «Спецобъединение-Алтай»);

(43) Копия Акта №973 от 08.10.2019, копия акта №878 от 31.08.2021 на оформление транспортное средство с фирменной символикой ООО «Спецобъединение-Н»;

(44) Копии путевых листов Peugeot boxer E245MT 154 (2019-2021 г.) ООО «Спецобъединение-Н»;

(45) Копии путевых листов Peugeot boxer H573TK 154 (2021 г.) ООО «Спецобъединение-Н»;

(46) Копии путевых листов Ford Tranzit P097 PC 777 (2018 г.) ООО «Спецобъединение Юго-Запад»;

(47) Копии путевых листов Ford Tranzit P613 EK 799 (с 2019 г.) ООО «Спецобъединение Юго-Запад»;

(48) Копии путевых листов Ford Tranzit 298 PX 777 (с 2019 г.) ООО «Спецобъединение Юго-Запад»;

(47) Копии путевых листов VR73XZ (HINO) M789 PT (с 2021 г.) ООО «Спецобъединение Юго-Запад»;

(48) Копия Договора от 02.10.2018 г. на брендиование транспортного средства ООО «Спецобъединение Юг», копия акта 2018 г. на одно транспортное средство, копия акта 2021 г. на три транспортных средства, копия акта 2022 г. на замену аппликации (Форд);

(49) Копии путевых листов Ford Tranzit K769PP 123 (с 2019 г. ООО «Спецобъединение Юг»);

(50) Копии путевых листов Peugeot boxer P171 HH 93 (с 2019 г. ООО «Спецобъединение Юг»);

(51) Копии путевых листов Lada Largus Y052HA 123 (с 2019 г. ООО «Спецобъединение Юг»);

(52) Копия лицензионного договора 2009 г. между ООО «Спецобъединение-Сибирь» и Дегтяревым А.И., копия приложения о регистрации лицензионного договора;

(53) Копия заключения специалиста №30 по патентной экспертизе в рамках разбирательства 2012 г. по контрафакту продукции с заявлением об уголовной ответственности от 18.06.2012 г.;

(54) Копия жалобы от 27.08.2012 г.;

(55) Копия Постановления об отказе в удовлетворении жалобы в порядке статьи 124 УПК РФ;

(56) Копия письма из прокуратуры от 11.09.2012;

- (57) Копия Постановления об отказе в возбуждении уголовного дела от 12.10.2012;
- (58) Публикация Торгово-промышленной палаты Алтайского края от 23.07.2018;
- (59) Копия диплома Торгово-промышленной палаты Алтайского края 2018 г.;
- (60) Публикация Министерства промышленности и энергетики Алтайского края за январь 2023 г.;
- (61) Публикации портала Гетсиз.ру 2017 - 2023 гг.;
- (62) Публикация Инновационного портала Алтайского края 2019 г.;
- (63) Публикация онлайн-журнал о гастрономии, красоте и стиле жизни «FOODIKA magazine», распечатка об аудитории, посещаемости сайта и т.д.;
- (64) Публикация от 29.07.2022 сетевого издания «RuNews24.ru - круглосуточная служба новостей» (Свидетельство о регистрации СМИ ЭЛ №ФС 77-59875);
- (65) Публикация издания «Алтайская правда»;
- (66) Благодарственные письма от ООО «Инмарко», «ИКЕА Россия», ООО «Марийский нефтеперегонный завод»;
- (67) Сертификаты дистрибьюторов «Honeywell» (с 2014 г.), «VENTO» (с 2016 г.), «SAFETY JOGGER» (с 2020 г.), «UNIVET» (с 2021 г.), «GVS» (с 2021 г.);
- (68) Распечатки страниц из каталогов продукции 2014 - 2015 гг.;
- (69) Пресс-релиз Минтруда РФ о «БИОТ-2020»;
- (70) Копии агентских договоров на организацию участия в выставках «БИОТ-2019 г.», «БИОТ-2021 г.»;
- (71) Копия Постановления Правительства РФ от 11.12.2015 №1346 «О Всероссийской неделе охраны труда»;
- (72) Пресс-релиз Минтруда РФ о «БИОТ» 2016, 2019, 2021, 2022 гг.;
- (73) Пресс-релиз Lenta.ru (выписка из реестра СМИ) о «БИОТ»;
- (74) Копии агентских договоров на организацию 2017 г., 2018 г., 2022 г. на организацию участия во «БИОТ»;

(75) Копия универсального передаточного документа №834 от 13.09.2022 на поставку навесных ярлыков;

(76) Распечатка с сайта spets.ru по продукции;

(77) Распечатка Метрика о посещаемости с сайта spets.ru за 2022 г.

На стадии экспертизы заявителем также представлялись следующие материалы:

(78) Письмо-согласие правообладателя товарного знака по свидетельству №527174;

(79) Письмо-согласие правообладателя товарного знака по свидетельству №527175;

(80) Сведения о домене spets.ru;

(81) Оригинал печатного издания, посвящённого 20-летию ГК «Спецобъединение»;

(82) Копии обложек каталогов за 2005 – 2006 гг.;

(83) Письменные пояснения относительно обозначения «**СПЕЦ**» по заявке №2012742352 (свидетельство №527174).

На заседании коллегии, состоявшемся 12.09.2024, были представлены претензионные письма от ООО «Спецобъединение Юго-Запад» в адрес разных юридических лиц с требованием прекращения производства контрафактной продукции (84).

Изучив материалы дела и заслушав представителя заявителя, коллегия считает изложенные в возражении доводы убедительными.

С учетом даты (03.11.2022) поступления заявки №2022778900 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 №482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015,

регистрационный №38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с требованиями пункта 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов:

1) вошедших во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида;

2) являющихся общепринятыми символами и терминами;

3) характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта;

4) представляющих собой форму товаров, которая определяется исключительно или главным образом свойством либо назначением товаров.

Указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения.

Вместе с тем согласно пункту 1.1 статьи 1483 Кодекса положения пункта 1 настоящей статьи не применяются в отношении обозначений, которые:

1) приобрели различительную способность в результате их использования;

2) состоят только из элементов, указанных в подпунктах 1 - 4 пункта 1 настоящей статьи и образующих комбинацию, обладающую различительной способностью.

Согласно положениям пункта 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся: простые геометрические фигуры, линии, числа; отдельные буквы и сочетания букв, не обладающие словесным характером или не воспринимаемые как слово; общепринятые наименования; реалистические или схематические изображения товаров, заявленных на регистрацию в качестве товарных знаков для обозначения этих товаров; сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

К обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся также обозначения, которые на дату подачи заявки утратили такую способность в

результате широкого и длительного использования разными производителями в отношении идентичных или однородных товаров, в том числе в рекламе товаров и их изготовителей в средствах массовой информации.

При этом устанавливается, в частности, не является ли заявленное обозначение или отдельные его элементы вошедшими во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида.

Проверяется также, не является ли заявленное обозначение или отдельные его элементы:

общепринятыми символами, характерными для отраслей хозяйства или области деятельности, к которым относятся содержащиеся в перечне товары, для которых испрашивается регистрация товарного знака;

условными обозначениями, применяемыми в науке и технике;

общепринятыми терминами, являющимися лексическими единицами, характерными для конкретных областей науки и техники.

Как следует из положений пункта 35 Правил, для доказательства приобретения обозначением различительной способности, предусмотренной подпунктом 1 пункта 1.1 статьи 1483 Кодекса, могут быть представлены содержащиеся в соответствующих документах фактические сведения: о длительности, интенсивности использования обозначения, территории и объемах реализации товаров, маркированных заявленным обозначением, о затратах на рекламу, ее длительности и интенсивности, о степени информированности потребителей о заявленном обозначении и изготовителе товаров, включая результаты социологических опросов; сведения о публикациях в открытой печати информации о товарах, сопровождаемых заявленным обозначением и иные сведения.

В отношении документов, представленных для доказательства приобретения различительной способности, проводится проверка, в рамках которой учитывается вся совокупность фактических сведений, содержащихся в соответствующих документах.

Документы, представленные заявителем для доказательства приобретения различительной способности, учитываются при принятии решения о государственной регистрации товарного знака в том случае, если они подтверждают, что заявленное обозначение до даты подачи заявки воспринималось потребителем как обозначение, предназначенное для индивидуализации товаров определенного изготовителя.

Обозначение «**Спец**
объединение» по заявке №2022778900 с приоритетом от 03.11.2022 является словесным, включает в свой состав словесные элементы «Спец» и «объединение», выполненные буквами кириллического алфавита в две строки.

Анализ заявленного обозначения показал, что все входящие в его состав словесные элементы имеют определенное смысловое значение в русском языке. Так, «спец²» - это первая составная часть сложных и сложносокращенных слов, соответствующая по значению слову специальный, например: *спецдорога, спецкор, спецстроительство, спецфонд, спеццех*. В свою очередь под словом «объединение³» понимается организация, в которую входят люди, имеющие общие профессиональные, творческие и т. п. интересы, цели, например, религиозное объединение; молодёжное объединение; политические, финансовые объединения.

Исходя из смыслового значения названных элементов, входящий в состав слова «Спец объединение» вызывает представление о какой-то специализированной профессиональной организации.

Согласно правоприменительной практике, сформулированной Судом по интеллектуальным правам в Информационной справке⁴, подготовленной по результатам анализа и обобщения судебной практики Суда по интеллектуальным правам в качестве Суда первой и кассационной инстанций с учетом практики Верховного Суда Российской Федерации по вопросам, возникающим при применении положений пунктов 1 и 3 статьи 1483 Кодекса (далее – Информационная справка),

² Малый академический словарь. - М.: Институт русского языка Академии наук СССР. Евгеньева А.П., 1957-1984, <https://dic.academic.ru/dic.nsf/mas/66316/спец...>;

Толковый словарь Ушакова. Д.Н. Ушаков, 1935-1940, <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ushakov/1100987>.

³ Толковый словарь Ожегова. С.И. Ожегов, Н.Ю. Шведова. 1949-1992, <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ogegova/263982>.

⁴ Утверждена постановлением президиума Суда по интеллектуальным правам от 05.04.2017 № СП-23/10 по результатам обсуждения с участием членов Научно-консультативного совета при Суде по интеллектуальным правам.

оценка спорного обозначения на соответствие требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса производится, в частности, в отношении конкретных товаров, для которых предоставлена или испрашивается охрана товарного знака.

В соответствии с доводами возражения регистрация товарного знака по заявке №2022778900 испрашивается для индивидуализации товаров и услуг на имя заявителя в отношении товаров и услуг 09, 17, 21, 25, 35 классов МКТУ, а именно:

09 класс МКТУ - *изделия светоотражающие для ношения с целью предупреждения несчастных случаев; каски защитные; маски для сварщиков; маски защитные не для медицинских целей; маски от несчастных случаев, излучения и огня; одежда для защиты от несчастных случаев, излучения и огня; одежда для защиты от огня; перчатки для защиты от несчастных случаев; респираторы для фильтрации воздуха; средства индивидуальной защиты от несчастных случаев;*

17 класс МКТУ - *перчатки изоляционные;*

21 класс МКТУ - *перчатки для груминга; перчатки для домашнего хозяйства; перчатки для мытья автомобиля; перчатки для полирования; перчатки для садовоогородных работ; перчатки для ухода за животными; перчатки кухонные;*

25 класс МКТУ - *блузы; брюки; валенки [сапоги фетровые]; варежки; галоши; жилеты; изделия трикотажные; кепки [головные уборы]; комбинезоны [одежда]; костюмы; куртки [одежда]; куртки рыбацкие; наушники [одежда]; носки; обувь; одежда; одежда верхняя; одежда вышитая; одежда готовая; одежда непромокаемая; одежда светодиодная; перчатки [одежда]; полуботинки; полуботинки на шнурках; рубашки; сабо [обувь]; сапоги; трикотаж [одежда]; туфли; уборы головные; фартуки [одежда]; футболки; халаты; эспадрильи;*

35 класс МКТУ - *демонстрация товаров; макетирование рекламы; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; оформление витрин; предоставление места для онлайн-продаж покупателям и продавцам товаров и услуг; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; производство рекламных фильмов; распространение образцов; распространение рекламных материалов; реклама; реклама наружная.*

При восприятии обозначения «Спец объединение» в отношении названных товаров, связанных с профессиональными средствами защиты, и услугами в области продвижения этих товаров, в сознании потребителя будет возникать правдоподобное представление о специализированном предприятии, осуществляющем производство вышеназванной продукции, объединенной таким общепринятым понятием как спецодежда или средства специальной защиты. В этой связи заявленное обозначение, состоящее только из словесного элемента «Спец объединение», не способно выступать в качестве средства индивидуализации, является неохраняемым на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса. Довод заявителя об оригинальном визуальном исполнении заявленного обозначения принят к сведению, однако использование жирного шрифта и написание словесных элементов на двух строчках не является основанием для вывода о наличии у спорного словесного обозначения каких-либо индивидуализирующих признаков, оказывающих влияние на его различительную способность в глазах потребителя.


Вместе с тем, согласно пункту 1 статьи 1483 Кодекса и пункта 35 Правил правовая охрана спорному обозначению может быть предоставлена на основании представленных правообладателем доказательств, свидетельствующих о приобретении им различительной способности. При этом, исходя положений упомянутой выше Информационной справки, во внимание принимаются сведения на конкретную дату (дату приоритета спорного обозначения), а оценка документов производится в отношении конкретного обозначения, в том виде как оно было заявлено на государственную регистрацию, и для конкретных товаров (услуг).

Согласно возражению заявленное обозначение воспроизводит наименование группы компаний «Спецобъединение», куда входят учрежденные Дегтяревым А.Е. юридические лица - ООО «Спецобъединение Юго-Запад», ООО «Спецобъединение-Сибирь», ООО «Спецобъединение-Алтай», ООО «Спецобъединение-Н», ООО «Спецобъединение Юг», осуществляющие производство и реализацию средств индивидуальной защиты.

В возражении отмечается, что созданное в 2003 году ООО «Спецобъединение Юго-Запад» (г. Москва) выступает самым крупным поставщиком продукции в ГК

«Спецобъединение», является администратором сайта www.spets.ru (приложение (2)), осуществляющий работу с 2004 года (приложение (8)). По данным Ассоциации Средств индивидуальной защиты России ООО «Спецобъединение Юго-Запад» в 2022 году занимало 5 место среди крупнейших компаний-производителей на рынке средств индивидуальной защиты нашей страны⁵. За период с 2013 по 2023 год названное лицо реализовало спецодежду на сумму свыше 13,4 миллиардов рублей под своими товарными знаками «**[СПЕЦ·SB]**» по свидетельству №527175, «**[СПЕЦ]**» по свидетельству №527174 (приложения (4), (5)), первоначально зарегистрированные на имя Дегтярева А.Е., в настоящем деле получившего соответствующие письмо-согласие от ООО «Спецобъединение Юго-Запад» на регистрацию заявленного обозначения в качестве товарного знака (приложения (78), (79)).

В возражении отмечается, что Дегтярев А.Е. является обладателем патента №72376 на промышленный образец, представляющий собой решение внешнего вида перчаток с маркировкой «СПЕЦ» (приложение (3)), а также правообладателем

товарных знаков «**SPETS**» по свидетельству №957438, «» по свидетельству №980162 (приложения (6), (7)), которые используются ГК «Спецобъединение» на основании лицензионных договоров (приложение (52)) для сопровождения средств индивидуальной защиты.

Исходя из материалов возражения, ГК «Спецобъединение» ежегодно принимает участие на масштабных тематических выставках в сфере средств индивидуальной защиты, в том числе одной из крупнейших среди них - ежегодной выставке «БИОТ», которую посещают более 30 000 тысяч экспертов более чем из 1 000 делегаций специалистов⁶, связанных с производством и реализацией средств индивидуальной защиты (приложения (15) - (20), (69) – (74)).

Входящие в ГК «Спецобъединение» организации, такие как ООО «Спецобъединение Юго-Запад», ООО «Спецобъединение-Сибирь», ООО

⁵ <https://getsiz.ru/iop-50-kompanij-rossiiskogo-rvnkasiedstv-individualnoi-zashchity-2022-goda.html>.

⁶ данные представлены на интернет-сайте <https://biot-expo.ru/>.

«Спецобъединение-Алтай», неоднократно удостоивались наградами, дипломами, благодарственными письмами за свою деятельность, начиная с 2002 года (приложения (25) – (32), (35)).

Согласно доводам возражения лицами, входящими в ГК «Спецобъединение», в период с 2005 по 2023 годы затрачивались значительные суммы на продвижение продукции, в том числе посредством выпуска каталогов, производства видеороликов, брендинг автомобилей, производство сувенирной продукции, производство рекламно-информационных материалов, рекламу в средства массовой информации, в том числе сети Интернет, экспонировании продукции на выставках (приложения (12) – (24), (26) – (30), (34), (35), (39) – (51), (68), (70), (74), (81) (82)). Сведения о деятельности ГК «Спецобъединение» публиковались в средствах массовой информации (приложения (58) - (65)).

На имя организаций, входящих в ГК «Спецобъединение» получены сертификаты соответствия на продукцию, представляющую собой средства индивидуальной защиты (приложения (1), (36)).

В возражении приводятся сведения о широкой географии распространения продукции ГК «Спецобъединение» в следующих регионах: Красноярский край, Нижегородская обл., Ростовская обл., Брянская обл., Самарская обл., г. Санкт-Петербург, Республика Татарстан, Ульяновская обл., Ханты-Мансийский автономный округ - Югра, Ярославская обл., Московская обл., г. Москва, о чем, в частности, свидетельствуют заключенные ООО «Спецобъединение Юго-Запад» контракты с третьими лицами на поставку средств индивидуальной защиты (приложения (11), (36), (37)).

Продукция ГК «Спецобъединение» представлена на различных интернет-сайтах продавцов средств индивидуальной защиты, а также реализуется посредством торговых площадок «OZON», «ВсеИнструменты.ру», продукция ГК «Спецобъединение» предлагается к продаже в торговых сетях «Петрович», «ВсеИнструменты.ру», «Купер» (приложение (38)).

Входящее в ГК «Спецобъединение» ООО «Спецобъединение Юго-Запад», помимо производства собственной продукции, выступает в качестве дилера

иностранных компаний-производителей средств индивидуальной защиты таких как «Honeywell» (с 2014 г.), «VENTO» (с 2016 г.), «SAFETY JOGGER» (с 2020 г.), UNIVET (с 2021 г.), GVS (с 2021 г.), что подтверждается соответствующими сертификатами дистрибьютора (приложение (67)).


Из представленной товарно-сопроводительной документации, каталогов продукции, сведений торговых площадок сети Интернет, сертификатов следует, что ГК «Спецобъединение» осуществляет производство и реализацию широкой номенклатуры средств индивидуальной защиты, сопровождаемых как товарными знаками «СПЕЦ», «СПЕЦ SB», «SPETS», так и иными индивидуализирующими обозначениями. Среди продвигаемой продукции фигурируют такие товарные позиции как перчатки, в том числе трикотажные, ПВХ, полиуретовые, резиновые, диэлектрические, рукавицы, ботинки, полуботинки, сапоги, тапочки, краги, валенки, сабо, галоши, бахилы, щитки, блузки, брюки, костюмы, плащи, комбенизоны, халаты, куртки, жилеты, белье нательное, бейсболки, очки, респираторы.

Необходимо отметить, что названный ассортимент продукции соотносится с заявленными товарами 09 класса МКТУ *«изделия светоотражающие для ношения с целью предупреждения несчастных случаев; одежда для защиты от несчастных случаев, излучения и огня; одежда для защиты от огня; перчатки для защиты от несчастных случаев; респираторы для фильтрации воздуха; средства индивидуальной защиты от несчастных случаев»*, а также заявленными товарами 17, 21, 25 классов МКТУ.


Что касается заявленных товаров 09 класса МКТУ *«каска защитные; маски для сварщиков; маски защитные не для медицинских целей; маски от несчастных случаев, излучения и огня»*, то в отношении них сведений о производстве и реализации не усматривается. Также в материалах дела отсутствуют доказательства осуществления каких-либо заявленных услуг 35 класса МКТУ *«демонстрация товаров; макетирование рекламы; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; оформление витрин; предоставление места для онлайн-продаж покупателям и продавцам товаров и услуг; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; производство рекламных фильмов;*

распространение образцов; распространение рекламных материалов; реклама; реклама наружная», представляющих собой рекламную деятельность.


Что же касается непосредственного использования заявленного обозначения на дату подачи заявки №2022778900 и приобретения им различительной способности в качестве средства индивидуализации заявленных товаров 09, 17, 21, 25 классов МКТУ, производство и реализацией которых осуществляется ГК «Спецобъединение», то необходимо констатировать следующее.

Все сведения представленные в материалах возражения данные позволяют говорить о том, что до даты приоритета заявленного обозначения ГК «Спецобъединение» при продвижении выпускаемой и реализуемой продукции использовала логотип  «СПЕЦОБЪЕДИНЕНИЕ», в котором слово «СПЕЦОБЪЕДИНЕНИЕ» выполнено в одно слово заглавными буквами кириллического алфавита. Данные обстоятельства усматриваются как из каталогов продукции (приложения (34), (81), (82)), так и из приведенных в тексте возражения фотографий выставок, в которых участвовала ГК «Спецобъединение», а также этикетки продукции.

Из материалов возражения усматривается, что заявленное обозначение по сути является ребрендингом вышеупомянутого обозначения «СПЕЦОБЪЕДИНЕНИЕ», однако стало использоваться уже после даты (03.11.2022) подачи рассматриваемой заявки №2022778900. Подтверждением данного аргумента являются приведенные в возражении изображения этикетки жилета женского, на котором указана дата изготовления – ноябрь 2022, фотография обложки каталога продукции 2023 года, фотографий со специализированной выставки и форума «БИОТ - 2023» и VIII Всероссийской недели охраны труда. Что касается сведений об использовании заявленного обозначения при рекламном оформлении кузовов транспортных средств, то соответствующее дополнительное соглашение к основному рекламному договору 2019 года (приложение (41)), заключенному ООО «Спецобъединение-Алтай» с ООО «Август», датировано 17.10.2022 и 31.10.2022. В тексте дополнительных соглашений действительно фигурирует макет автомобиля,

на капоте которого фигурирует обозначение «  ». Однако актов о фактическом исполнении дополнительных соглашений и сведений о том, когда соответствующее рекламное изображение стало доступным для обозрения потребителям, в деле не содержится.

Тем самым нет оснований полагать, что заявленное обозначение, состоящее из комбинации неохранных элементов «Спец» и «объединение», на дату подачи заявки №2022778900 приобрело различительную способность в результате использования для заявленных товаров 09, 17, 21, 25, 35 классов МКТУ, в связи с чем воспринималось в качестве товарного знака заявителя. Кроме того, следует упомянуть, что из поступившего возражения также не усматривается, что потребитель ассоциирует как заявленное обозначение, так и используемое до 2022

года обозначение «  » с деятельностью ИП Дегтярева А.И., являющимся заявителем по настоящему делу.

Таким образом, все вышеизложенные обстоятельства дела в совокупности не позволяют прийти к выводу о наличии оснований для признания заявленного обозначения соответствующим требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса, и, как следствие, отсутствует возможность для его регистрации в качестве товарного знака.

Принимая во внимание все вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 07.06.2024, оставить в силе решение Роспатента от 09.02.2024.