

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения возражения заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 № 644/261, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020, регистрационный № 59454 (далее – Правила ППС), рассмотрела возражение, поступившее в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 12.03.2024, поданное Ганченковым Антоном Викторовичем, Новосибирская область (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) о государственной регистрации товарного знака по заявке № 2022787090, при этом установила следующее.

По заявке № 2022787090, поступившей в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 02.12.2022, на имя заявителя испрашивалась регистрация в качестве товарного знака обозначения



» в отношении товаров и услуг 01, 02, 03, 04, 12, 35, 37 классов Международной классификации товаров и услуг (далее – МКТУ).

Роспатентом 06.10.2023 было принято решение о государственной регистрации товарного знака по заявке № 2022787090 в отношении части заявленных товаров 01, 02 классов МКТУ и всех заявленных товаров 12 класса МКТУ. В отношении иной части товаров 01, 02 классов МКТУ и всех заявленных товаров и услуг 03, 04, 35, 37 классов МКТУ в регистрации товарного знака

отказано ввиду несоответствия заявленного обозначения требованиям пунктам 1, 3 и 6 статьи 1483 Кодекса.

В заключении по результатам экспертизы заявленного обозначения, являющемся неотъемлемой частью решения Роспатента, установлено, что словесный элемент «МОЙКА» (приспособление, специальное оборудование для мытья чего-нибудь, действие по глаголу мыть (см. Толковый словарь С.И. Ожегова, Н.Ю. Шведовой – <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ogegova/108914>)), включенный в состав заявленного обозначения, не обладает различительной способностью, указывает на вид, назначение товаров (услуг), род деятельности предприятия, в связи с чем является неохраняемым на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса. При этом в отношении части заявленных товаров и услуг 01, 02, 03, 04, 35, 37 классов МКТУ слово «МОЙКА» будет вводить потребителей в заблуждение относительно вида и назначения заявленных товаров (услуг), что препятствует регистрации заявленного обозначения на основании пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

Кроме того, в результате экспертизы заявленного обозначения установлено, что оно не соответствует пункту 6 статьи 1483 Кодекса, так как сходно до степени смешения:

- с товарным знаком «**Rodnaya**» по свидетельству № 618676 с приоритетом от 29.12.2015, зарегистрированным на имя Мининой Юлии Александровны, Москва, в отношении однородных товаров 03, 04 классов МКТУ;

РОДНАЯ АПТЕКА

- с товарным знаком «**RODNAYA APTEKA**» по свидетельству № 918146 с приоритетом от 14.04.2021, зарегистрированным на имя Общества с ограниченной ответственностью «Компания «Валькар», Кемеровская область, в отношении однородных услуг 35 класса МКТУ;



- с товарными знаками «**РОДНОЙ**» по свидетельству № 343006 с приоритетом от 29.09.2006, «**РОДНОЙ**» по свидетельству № 670732 с

приоритетом от 01.09.2017, зарегистрированным на имя Ибатуллина Азамата Валерьяновича, Республика Башкортостан, в отношении однородных услуг 35 класса МКТУ;

- с товарными знаками «**Родной Киржач**» по свидетельству № 778745 с



приоритетом от 27.06.2019, «**РОДНОЙ КИРЖАЧ**» по свидетельству № 839718 с приоритетом от 27.03.2020, зарегистрированным на имя Закрытого акционерного общества «Киржачский молочный завод», Владимирская область, в отношении однородных услуг 35 класса МКТУ;

- с товарным знаком «**РОДНОЕ**» по свидетельству № 889736 с приоритетом от 18.05.2020, зарегистрированным на имя Общества с ограниченной ответственностью «Холдинговая компания «Бизнесинвестгрупп», Республика Башкортостан, в отношении однородных услуг 35 класса МКТУ;

- с товарным знаком «**РОДНОЕ**» по свидетельству № 478423 с приоритетом от 06.04.2011, зарегистрированным на имя Морева Сергея Владимировича, Санкт-Петербург, в отношении однородных услуг 37 класса МКТУ.

В возражении, поступившем 12.03.2024, заявитель выразил несогласие с принятым Роспатентом решением. Доводы возражения сводятся к следующему:

– заявленное обозначение включает фантазийное словосочетание «**РОДНАЯ МОЙКА**»;

– слово «**МОЙКА**» имеет несколько значений, которые не всегда связаны с приспособлениями для мытья;

- словесный элемент «МОЙКА» является фантазийным, не носит описательного характера и не способен прямо указывать на какие-либо характеристики товаров и услуг 03, 04, 12, 35, 37 классов МКТУ;
- слово «РОДНОЙ» и изобразительный элемент входят в состав других товарных знаков того же заявителя;
- предоставление правовой охраны заявленному обозначению в целом не приведет к нарушению требований закона и нарушению прав иных лиц;
- заявленное обозначение не является сходным с противопоставленными товарными знаками;
- позиция заявителя подтверждается правоприменительной практикой рассмотрения подобных споров;
- заявитель получил согласие правообладателя товарного знака по свидетельству № 478423 на регистрацию заявленного обозначения в отношении услуг 37 класса МКТУ.

На основании изложенного заявитель просит изменить решение от 06.10.2023 о государственной регистрации товарного знака по заявке № 2022787090 в части признания слова «МОЙКА» неохраняемым элементом и отказа в регистрации в отношении части товаров 01, 02, 12 классов МКТУ, всех товаров 03, 04 и услуг 35, 37 классов МКТУ, а также предоставить правовую охрану обозначению по заявке № 2022787090 в качестве товарного знака в отношении товаров 01, 02, 03, 04, 12 и услуг 35, 37 классов МКТУ.

С возражением представлены следующие материалы:

- (1) копия оспариваемого решения Роспатента от 06.10.2023;
- (2) копия письменного согласия правообладателя товарного знака по свидетельству № 478423.

В корреспонденции, поступившей 20.05.2024, представлено письмо-согласие Морева Сергея Владимировича, Санкт-Петербург, на регистрацию товарного знака по заявке № 2022787090 в отношении перечисленных в письме услуг 37 класса МКТУ: *«ремонт; установка оборудования; восстановление двигателей, полностью или частично изношенных; восстановление машин,*

полностью или частично изношенных; восстановление протектора на шинах; вулканизация покрышек [ремонт]; информация по вопросам ремонта; лакирование; лужение повторное; мытье автомобилей; мытье транспортных средств; обработка антикоррозионная; обработка антикоррозионная транспортных средств; обслуживание техническое транспортных средств; полирование транспортных средств; работы газо-слесарно-технические; работы малярные; работы штукатурные; ремонт запирающих устройств; ремонт и техническое обслуживание автомобилей; ремонт насосов; ремонт транспортных средств; смазка транспортных средств; станции обслуживания транспортных средств; установка дверей и окон; установка и ремонт отопительного оборудования; установка и ремонт охранной сигнализации; установка и ремонт устройств для кондиционирования воздуха; установка и ремонт электроприборов; установка, ремонт и техническое обслуживание машинного оборудования; устранение помех в работе электрических установок; чистка пемзой или песком; чистка сухая; чистка транспортных средств; чистка, ремонт и уход за кожаными изделиями».

В корреспонденции, поступившей 03.06.2024, представлено исправленное письмо-согласие Морева Сергея Владимировича, Санкт-Петербург, на регистрацию товарного знака по заявке № 2022787090 в отношении следующих услуг 37 класса МКТУ: *«восстановление двигателей полностью или частично изношенных; восстановление машин полностью или частично изношенных; восстановление протектора на шинах; вулканизация покрышек [ремонт]; заряд аккумуляторов транспортных средств; зарядка электрических транспортных средств; консультации по вопросам строительства; лакирование; лужение повторное; мытье транспортных средств; обработка антикоррозионная; обработка антикоррозионная транспортных средств; обслуживание техническое транспортных средств: полирование транспортных средств; помощь при поломке, повреждении транспортных средств; предоставление информации по вопросам ремонта; работы газослесарно-технические и водопроводные; работы малярные внутренние и наружные; работы*

штукатурные; ремонт замков с секретом: ремонт и техническое обслуживание автомобилей; ремонт насосов; ремонт обивки; смазка транспортных средств; станции технического обслуживания транспортных средств[заправка топливом и обслуживание]; услуги по балансировке колес; установка дверей и окон; установка и ремонт отопительного оборудования; установка и ремонт охранной сигнализации; установка и ремонт устройств для кондиционирования воздуха; установка и ремонт электроприборов; установка, ремонт и техническое обслуживание машинного оборудования; устранение помех в работе электрических установок; чистка сухая: чистка транспортных средств: чистка, ремонт и уход за кожаными изделиями».

В корреспонденции, поступившей 25.07.2024, заявитель уточнил требования по возражению и просил предоставить правовую охрану заявленному обозначению для следующих товаров и услуг:

01 - ангидриды; антидетонаторы для топлива двигателей внутреннего сгорания; антинакипины; антиоксиданты для промышленности; антистатика, за исключением бытовых; антифризы; бензол; бензол сырой; вещества для газоочистки; вещества для матирования; вещества для отделения и разложения жиров; вещества дубильные; вещества поверхностно-активные; вещества химические для изготовления красок; вещества химические для изготовления пигментов; вода подкисленная для перезарядки аккумуляторов; вода тяжелая; газопоглотители [химически активные вещества]; газы защитные для сварки; газы отвержденные для промышленных целей; гурьон-бальзам для производства лаков; диспергаторы для масел; диспергаторы для нефти; дисперсии пластмасс; добавки для бензина очищающие; добавки химические для масел; добавки химические для моторного топлива; жидкости вспомогательные для использования с абразивами; жидкости для гидравлических систем; жидкости для десульфатирования электрических аккумуляторов; жидкости для усилителя рулевого управления; жидкости тормозные; жидкость магнитная для промышленных целей; жидкость трансмиссионная; замазки стекольные; масло трансмиссионное; мастики для шин; мастики масляные [шпатлевки];

материалы для абсорбции масел синтетические; материалы для пайки; материалы керамические в виде частиц для использования в качестве фильтрующих средств; материалы фильтрующие из необработанных пластмасс; материалы фильтрующие из неорганических веществ; материалы фильтрующие из растительных веществ; материалы фильтрующие из химических веществ; смягчители для промышленных целей; нейтрализаторы токсичных газов; неодим; окислители [химические добавки для моторного топлива]; окись азота; осветлители; пастообразные наполнители для ремонта кузова автомобиля; препараты для гальванизации; препараты для закалки металлов; препараты для затемнения стекла; препараты для затемнения эмалей; препараты для отделения и отклеивания; препараты для предотвращения потускнения линз; препараты для предотвращения потускнения стекла; препараты для составов, препятствующих закипанию жидкости в двигателях; препараты для цинкования; препараты для чистовой обработки стали; препараты для шлихтования; препараты коррозионные; препараты обезвоживающие для промышленных целей; препараты обезжиривающие, используемые в производственных процессах; препараты обесклеивающие; препараты обесцвечивающие для масел; препараты увлажняющие, используемые при крашении; препараты химические для конденсации; препараты химические для удаления нагара в двигателях; препараты, обеспечивающие экономное использование топлива; растворители для лаков; растворы антипенные для аккумуляторов электрических; растворы для гальванизации; смолы акриловые необработанные; смолы искусственные необработанные; смолы полимерные необработанные; смолы проводящие необработанные; смолы синтетические необработанные; смолы эпоксидные необработанные; соли для гальванических элементов; соли для окрашивания металлов; составы для ремонта камер шин; составы для ремонта шин; средства вспомогательные, не предназначенные для медицинских или ветеринарных целей; стекло жидкое [растворимое]; усилители химические для каучука [резины]; ускорители вулканизации; химикаты для матирования стекла; химикаты для обновления кожи; химикаты для

окрашивания стекла; химикаты для окрашивания эмалей; химикаты для отделения и разложения масел; химикаты для очистки масел; химикаты для пайки; химикаты для предотвращения конденсации; химикаты для предотвращения образования пятен на тканях; химикаты для предотвращения потускнения оконных стекол; химикаты для придания водонепроницаемости коже; химикаты для придания водонепроницаемости текстильным изделиям; химикаты для производства эмали, за исключением пигментов красок; химикаты для промывки [очистки] радиаторов; химикаты для пропитки кожи; химикаты для пропитки текстильных изделий; химикаты для сварки; химикаты промышленные для оживления красок [оттенков]; хладагенты; хладагенты для двигателей транспортных средств; щелочи; щелочи едкие;

02 - аннато [краситель]; вещества красящие; вещества связывающие для красок; глазури [покрытия]; грунтовки; заплатки-краски перемещаемые; индиго [краситель]; красители; красители для кожи; красители из солода; краски; краски алюминиевые; краски асбестовые; краски бактерицидные; краски клеевые; краски необрастающие; краски огнестойкие; краски токопроводящие; краски эмалевые; лак черный; лаки; лаки битумные; лаки для бронзирования; ленты антикоррозионные; масла антикоррозионные; оксид кобальта [краситель]; оксид цинка [пигмент]; паста серебряная; пигменты; покрытия [краски]; покрытия защитные грунтовые для рам, шасси транспортных средств; политуры; порошки алюминиевые для художественно-декоративных целей; порошки для бронзирования; порошки для серебрения; порошки металлические для художественно-декоративных целей и печати; препараты антикоррозионные; препараты защитные для металлов; протравы; протравы для кожи; разбавители для красок; разбавители для лаков; сиккативы [ускорители высыхания] для красок; смазки антикоррозионные консистентные; составы для внутренней отделки; составы для предотвращения потускнения металлов; составы против ржавчины; терпентин [разбавитель для красок]; фиксативы [лаки]; чернила для гравировки; чернила токопроводящие; шафран [краситель]; шеллак; эмали [лаки]; эмульсии серебра [пигменты];

03 - абразивы; антинакипины бытовые; антистатика бытовые; ароматизаторы [эфирные масла]; ароматизаторы воздуха; бруски для полирования; бумага абразивная; бумага наждачная; бумага полировальная; воски для кожи; воски полировочные; жидкости для чистки стекол, в том числе ветровых; изделия парфюмерные; камни шлифовальные; кремы для кожи; кремы для полирования; масла, используемые как очищающие средства; мел для побелки; мел для чистки; мыла; наждак; пемза; полотно абразивное; полотно наждачное со стеклянным абразивом; препараты для заточки инструментов; препараты для лощения [подкрахмаливания]; препараты для обесцвечивания; препараты для полирования; препараты для сухой чистки; препараты для удаления красок; препараты для удаления лаков; препараты для удаления политуры; препараты для удаления ржавчины; препараты для чистки; препараты для чистки химические бытовые; продукты для наведения блеска [для полировки]; пыль алмазная [абразив]; пятновыводители; расплавы восковые [ароматизирующие препараты]; растворы для очистки; составы для предохранения кожи [полировальные]; спирт нашатырный [моющее, очищающее средство]; средства для стирки; средства моющие, за исключением используемых для промышленных и медицинских целей; средства обезжиривающие, за исключением используемых в промышленных целях; ткань наждачная; тряпки для уборки, пропитанные моющими средствами; шкурка стеклянная;

04 - антрацит; бензин; вазелин технический для промышленных целей; воск [сырье]; воск горный [озокерит]; воск для промышленных целей; воск для ремней; газ топливный; газолин [топливо]; газы отвержденные [топливо]; горючее; графит смазочный; добавки нехимические для моторного топлива; жидкости смазочно-охлаждающие; жиры для смазки кожи; жиры твердые; жиры технические; керосин; мазут; масла горючие; масла для консервации кожи; масла для красок; масла смазочные; масла технические; масло моторное; материалы смазочные; нефть, в том числе переработанная; препараты для удаления пыли; препараты, препятствующие проскальзыванию ремней; смазки

консистентные; смазки консистентные для ремней; смеси горючие карбюрированные; составы для поглощения пыли; составы связующие для пыли; топливо бензольное; топливо дизельное; топливо моторное; топливо на основе спирта;

12 - автомобили грузовые; автомобили легковые; автоприцепы; амортизаторы для автомобилей; амортизаторы подвесок для транспортных средств; багажники автомобильные для лыж; багажники для транспортных средств; бамперы автомобилей; бамперы транспортных средств; бандажные колеса транспортных средств; башмаки тормозные для транспортных средств; валы трансмиссионные для наземных транспортных средств; вентили шин транспортных средств; верх откидной автомобилей; верх откидной транспортных средств; гайки для колес транспортных средств; гудки сигнальные для транспортных средств; двери для транспортных средств; двигатели для мотоциклов; двигатели для наземных транспортных средств; двигатели тяговые для наземных транспортных средств; диски колесные для транспортных средств; диски тормозные для транспортных средств; зажимы для крепления запчастей к автомобильным кузовам; замки капотов для транспортных средств; заплатки самоклеящиеся резиновые для ремонта камер шин; зеркала заднего вида; зеркала заднего вида боковые для транспортных средств; камеры для пневматических шин; камеры колес велосипедов; капоты двигателей для транспортных средств; картеры для механизмов наземных транспортных средств, за исключением двигателей; колеса для транспортных средств; колеса рулевые для транспортных средств; колодки тормозные для автомобилей; колпаки для колес; комплекты тормозные для транспортных средств; коробки передач для наземных транспортных средств; крышки топливных баков транспортных средств; кузова для автомобилей; кузова для транспортных средств; ленты протекторные для восстановления шин; механизмы трансмиссионные для наземных транспортных средств; мопеды; мотороллеры; мотоциклы; муссы для шин; муфты обгонные для наземных транспортных средств; муфты сцепления для наземных транспортных средств;

наборы инструментов и принадлежностей для ремонта камер шин; накидки на приборную панель для транспортных средств; насосы воздушные [принадлежности для транспортных средств]; обивка внутренняя для транспортных средств; окна для транспортных средств; опоры двигателей для наземных транспортных средств; оси для транспортных средств; очистители фар; пепельницы автомобильные; передачи зубчатые для наземных транспортных средств; подголовники для сидений транспортных средств; подножки для мотоциклов; подножки для транспортных средств; подстаканники для транспортных средств; подушки безопасности [средства безопасности для автомобилей]; покрышки для пневматических шин; преобразователи крутящего момента для наземных транспортных средств; приводы линейные пневматические или гидравлические для наземных транспортных средств; прикуриватели автомобильные; приспособления для шин транспортных средств, предохраняющие от скольжения; приспособления противоослепляющие для транспортных средств; приспособления противоугонные для транспортных средств; приспособления солнцезащитные для автомобилей; прицепы для перевозки велосипедов; прицепы к велосипедам; противовесы для балансировки колес транспортных средств; пружины амортизационные для транспортных средств; пулки для транспортировки; редукторы для наземных транспортных средств; ремни безопасности для сидений транспортных средств; ремни безопасности привязные для сидений транспортных средств; рессоры подвесок для транспортных средств; рули; ручки управления транспортных средств; рычаги сигнальные для транспортных средств; сегменты тормозные для транспортных средств; сигнализации противоугонные для транспортных средств; сигнализация заднего хода для транспортных средств; сиденья безопасные детские для транспортных средств; сиденья для транспортных средств; системы гидравлические для транспортных средств; спойлеры для транспортных средств; стекла ветровые; стеклоочистители для ветровых стекол; ступицы колес транспортных средств; сцепки прицепов для транспортных средств; сцепления для наземных

транспортных средств; тормоза для транспортных средств; торсионы для транспортных средств; турбины для наземных транспортных средств; цепи приводные для наземных транспортных средств; цепи противоскольжения; цепи трансмиссионные для наземных транспортных средств; части ходовые транспортных средств; чехлы для рулей транспортных средств; чехлы для сидений транспортных средств; чехлы для транспортных средств; шасси автомобилей; шасси транспортных средств; шатуны для наземных транспортных средств, за исключением являющихся деталями моторов и двигателей; шейки осей; шины для автомобилей; шипы для шин; щитки грязезащитные; электродвигатели для наземных транспортных средств;

35 - агентства по импорту-экспорту; агентства по коммерческой информации; демонстрация товаров; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по организации бизнеса; консультации по управлению бизнесом; консультации по управлению персоналом; консультации профессиональные в области бизнеса; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в рекламе; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий связей с общественностью; макетирование рекламы; маркетинг; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; помощь в управлении бизнесом; помощь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями; посредничество коммерческое; предоставление деловой информации; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление коммерческой информации и консультаций потребителям по вопросам выбора товаров и услуг; предоставление места для онлайн-продаж покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление торговых интернет-площадок покупателям и продавцам товаров и услуг; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; проведение коммерческих мероприятий; продвижение продаж для третьих лиц; продвижение товаров и услуг через спонсорство спортивных мероприятий; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама наружная; реклама почтой; реклама телевизионная; тестирование психологическое при подборе персонала;

управление бизнесом временное; управление внешнее административное для компаний; управление деятельностью внештатных сотрудников; управление процессами обработки заказов товаров; услуги консультационные по управлению бизнесом; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; услуги субподрядные [коммерческая помощь]; продвижение товаров для третьих лиц, в том числе услуги оптовой и розничной продажи товаров, услуги магазинов по продаже товаров, услуги Интернет-магазинов по продаже товаров;

37 - восстановление двигателей полностью или частично изношенных; восстановление машин полностью или частично изношенных; восстановление протектора на шинах; вулканизация покрышек [ремонт]; заряд аккумуляторов транспортных средств; зарядка электрических транспортных средств; консультации по вопросам строительства; лакирование; лужение повторное; мытье транспортных средств; обработка антикоррозионная; обработка антикоррозионная транспортных средств; обслуживание техническое транспортных средств; полирование транспортных средств; помощь при поломке, повреждении транспортных средств; предоставление информации по вопросам ремонта; работы газослесарно-технические и водопроводные; работы малярные внутренние и наружные; работы штукатурные; ремонт замков с секретом; ремонт и техническое обслуживание автомобилей; ремонт насосов; ремонт обивки; смазка транспортных средств; станции технического обслуживания транспортных средств[заправка топливом и обслуживание]; услуги по балансировке колес; установка дверей и окон; установка и ремонт отопительного оборудования; установка и ремонт охранной сигнализации; установка и ремонт устройств для кондиционирования воздуха; установка и ремонт электроприборов; установка, ремонт и техническое обслуживание машинного оборудования; устранение помех в работе электрических установок; чистка сухая; чистка транспортных средств; чистка, ремонт и уход за кожаными изделиями.

Изучив материалы дела и заслушав представителя заявителя, коллегия установила следующее.

С учетом даты подачи заявки (02.12.2022) на регистрацию заявленного обозначения в качестве товарного знака правовая база для оценки его охраноспособности включает упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572 (далее – Правила).

В соответствии с пунктом 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов, характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта.

В соответствии с абзацем шестым пункта 1 статьи 1483 Кодекса указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения.

Согласно пункту 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся, в том числе, сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

В соответствии с подпунктом 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя.

Согласно пункту 37 Правил к ложным или способным ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В случае если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из элементов обозначения, то обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение.

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

Согласно пункту 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Сходство обозначений для отдельных видов обозначений определяется с учетом требований пунктов 42 – 44 Правил.

Согласно пункту 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

Согласно пункту 42 Правил сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в пункте 42 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.


Согласно пункту 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

В соответствии с абзацем пятым пункта 6 статьи 1483 Кодекса регистрация в качестве товарного знака в отношении однородных товаров обозначения, сходного до степени смешения с каким-либо из товарных знаков, указанных в подпунктах 1 и 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса, допускается с согласия правообладателя при условии, что такая регистрация не может явиться причиной введения в заблуждение потребителя. Согласие не может быть отозвано правообладателем.

Согласно пункту 46 Правил согласие правообладателя составляется в письменной произвольной форме и представляется в подлиннике для приобщения к документам заявки.

В качестве товарного знака по заявке № 2022787090 заявлено комбинированное обозначение «», включающее слова «РОДНАЯ», «МОЙКА», выполненные буквами русского алфавита белого цвета в две строки. Слева от слов размещен изобразительный элемент желтого цвета. Все названные элементы расположены на фоне голубой плашки. Регистрация заявленного обозначения в качестве товарного знака испрашивается в отношении товаров и услуг 01, 02, 03, 04, 12, 35, 37 классов МКТУ, перечисленных в дополнении от 25.07.2024.

Сопоставив испрашиваемый заявителем перечень товаров / услуг с перечнем товаров / услуг, в отношении которых принято решение о регистрации товарного знака по заявке № 2022787090, коллегия установила, что большинство товаров / услуг содержатся в перечне, принятом к регистрации. Отказом затронуты следующие товары / услуги:

01 - *антидетонаторы для топлива двигателей внутреннего сгорания; вещества химические для изготовления красок; вещества химические для*

изготовления пигментов; вода подкисленная для перезарядки аккумуляторов; газы защитные для сварки; гурьон-бальзам для производства лаков; диспергаторы для нефти;

02 - красители из солода; краски бактерицидные;

03 - абразивы; антинакипины бытовые; антистатика бытовые; ароматизаторы [эфирные масла]; ароматизаторы воздуха; бруски для полирования; бумага абразивная; бумага наждачная; бумага полировальная; воски для кожи; воски полировочные; жидкости для чистки стекол, в том числе ветровых; изделия парфюмерные; камни шлифовальные; кремы для кожи; кремы для полирования; масла, используемые как очищающие средства; мел для побелки; мел для чистки; мыла; наждак; пемза; полотно абразивное; полотно наждачное со стеклянным абразивом; препараты для заточки инструментов; препараты для лощения [подкрахмаливания]; препараты для обесцвечивания; препараты для полирования; препараты для сухой чистки; препараты для удаления красок; препараты для удаления лаков; препараты для удаления политуры; препараты для удаления ржавчины; препараты для чистки; препараты для чистки химические бытовые; продукты для наведения блеска [для полировки]; пыль алмазная [абразив]; пятновыводители; расплавы восковые [ароматизирующие препараты]; растворы для очистки; составы для предохранения кожи [полировальные]; спирт нашатырный [моющее, очищающее средство]; средства для стирки; средства моющие, за исключением используемых для промышленных и медицинских целей; средства обезжиривающие, за исключением используемых в промышленных целях; ткань наждачная; тряпки для уборки, пропитанные моющими средствами; шкурка стеклянная;

04 - антрацит; бензин; вазелин технический для промышленных целей; воск [сырье]; воск горный [озокерит]; воск для промышленных целей; воск для ремней; газ топливный; газолин [топливо]; газы отвержденные [топливо]; горючее; графит смазочный; добавки нехимические для моторного топлива; жидкости смазочно-охлаждающие; жиры для смазки кожи; жиры твердые; жиры

технические; керосин; мазут; масла горючие; масла для консервации кожи; масла для красок; масла смазочные; масла технические; масло моторное; материалы смазочные; нефть, в том числе переработанная; препараты для удаления пыли; препараты, препятствующие проскальзыванию ремней; смазки консистентные; смазки консистентные для ремней; смеси горючие карбюрированные; составы для поглощения пыли; составы связующие для пыли; топливо бензольное; топливо дизельное; топливо моторное; топливо на основе спирта;

35 - агентства по импорту-экспорту; агентства по коммерческой информации; демонстрация товаров; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по организации бизнеса; консультации по управлению бизнесом; консультации по управлению персоналом; консультации профессиональные в области бизнеса; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в рекламе; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий связей с общественностью; макетирование рекламы; маркетинг; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; помощь в управлении бизнесом; помощь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями; посредничество коммерческое; предоставление деловой информации; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление коммерческой информации и консультаций потребителям по вопросам выбора товаров и услуг; предоставление места для онлайн-продаж покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление торговых интернет-площадок покупателям и продавцам товаров и услуг; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; проведение коммерческих мероприятий; продвижение продаж для третьих лиц; продвижение товаров и услуг через спонсорство спортивных мероприятий; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама наружная; реклама почтой; реклама телевизионная; тестирование психологическое при подборе персонала; управление бизнесом временное; управление внешнее административное для компаний; управление деятельностью внештатных сотрудников; управление

процессами обработки заказов товаров; услуги консультационные по управлению бизнесом; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; услуги субподрядные [коммерческая помощь]; продвижение товаров для третьих лиц, в том числе услуги оптовой и розничной продажи товаров, услуги магазинов по продаже товаров, услуги Интернет-магазинов по продаже товаров;

37 - восстановление двигателей полностью или частично изношенных; восстановление машин полностью или частично изношенных; восстановление протектора на шинах; вулканизация покрышек [ремонт]; заряд аккумуляторов транспортных средств; зарядка электрических транспортных средств; консультации по вопросам строительства; лакирование; лужение повторное; мытье транспортных средств; обработка антикоррозионная; обработка антикоррозионная транспортных средств; обслуживание техническое транспортных средств; полирование транспортных средств; помощь при поломке, повреждении транспортных средств; предоставление информации по вопросам ремонта; работы газослесарно-технические и водопроводные; работы малярные внутренние и наружные; работы штукатурные; ремонт замков с секретом; ремонт и техническое обслуживание автомобилей; ремонт насосов; ремонт обивки; смазка транспортных средств; станции технического обслуживания транспортных средств [заправка топливом и обслуживание]; услуги по балансировке колес; установка дверей и окон; установка и ремонт отопительного оборудования; установка и ремонт охранной сигнализации; установка и ремонт устройств для кондиционирования воздуха; установка и ремонт электроприборов; установка, ремонт и техническое обслуживание машинного оборудования; устранение помех в работе электрических установок; чистка сухая; чистка транспортных средств; чистка, ремонт и уход за кожаными изделиями.

Анализ соответствия заявленного обозначения положениям пунктов 1 и 3 статьи 1483 Кодекса в связи с присутствием в его составе слова «МОЙКА» показал следующее.

Слова «РОДНАЯ» и «МОЙКА» в заявленном обозначении размещены на разных строках и в связи с этим воспринимаются по-отдельности, несмотря на имеющуюся грамматическую связь. В частности, в словарных источниках отсутствует устойчивое словосочетание «РОДНАЯ МОЙКА», имеющее какой-либо иной смысл, нежели обусловленный семантикой каждого из слов отдельно.

«МОЙКА» – 1) действие по значению глаголу «мыть» (очищать от грязи водой или водой с мылом, а также какой-либо другой жидкостью; окатывать водой поверхность чего-либо; омывать); 2) разговорное – раковина для мытья посуды; 3) техническое – место, где моют, промывают что-либо; 4) техническое – приспособление, машина для мытья, промывки чего-либо (<https://kartaslov.ru/>).

Таким образом, слово «МОЙКА» данным обозначении воспринимается в значении «место, где моют / приспособление для мытья», следовательно, выступает в качестве ориентира о роде деятельности заявителя / предприятия заявителя, вследствие чего доминирует в данном обозначении именно слово «РОДНАЯ».

Товары 01 класса МКТУ «антинакипины; вещества для газоочистки; вещества для отделения и разложения жиров; вещества для умягчения воды; вещества поверхностно-активные; вода подкисленная для перезарядки аккумуляторов; детергенты, используемые в производственных процессах; диспергаторы для нефти; жидкости вспомогательные для использования с абразивами; препараты для удаления накипи, за исключением используемых для бытовых целей; препараты химические для удаления нагара в двигателях; химикаты для очистки воды; химикаты для очистки масел; химикаты для промывки [очистки] радиаторов» используются в процессах очищения, мойки, очистки, стирки, в связи с чем для таких товаров слово «МОЙКА» обладает характеризующей способностью и не может быть включено в товарный знак в качестве охраняемого элемента на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Вместе с тем *«антидетонаторы для топлива двигателей внутреннего сгорания»* антидетонаторы служат для предотвращения взрывного сгорания топлива, не связаны с процессами очистки, поэтому для этих товаров слово

«МОЙКА» является неверным, ложным указанием. *«Вещества химические для изготовления красок; вещества химические для изготовления пигментов; гурьон-бальзам для производства лаков»* используются для производства красок и пигментов, а не для очистки поверхностей, следовательно, слово «МОЙКА» также называет неверную область применения товаров и является ложным. Товары *«газы защитные для сварки»* применяются для предотвращения окисления при сварке и не связаны с мойкой или очисткой, поэтому слово «МОЙКА» неверно ориентирует относительно товаров, следовательно, признается ложным. Для перечисленных товаров слово «МОЙКА» является ложным, вследствие чего обозначение в целом признается не соответствующим пункту 3 статьи 1483 Кодекса.

Для остальных товаров 01 класса МКТУ Роспатентом уже принято решение о регистрации, несоответствие элемента «МОЙКА» пункту 3 статьи 1483 Кодекса установлено не было.

Для товаров *«красители из солода; краски бактерицидные»*, испрашиваемых заявителем и отсутствующих в принятом к регистрации перечне, слово «МОЙКА» называет неверную область применения товаров и является ложным, следовательно, все обозначение в целом для этих товаров не может быть зарегистрировано на основании пункта 3 статьи 1483 Кодекса. Товары 02 класса МКТУ, перечисленные в оспариваемом решении, относятся к краскам, красящим веществам, составам для покраски, что не имеет какой-либо связи с процессами мойки. Вместе с тем несоответствие элемента «МОЙКА» пункту 3 статьи 1483 Кодекса для таких товаров установлено не было.

Товары 12 класса МКТУ *«машины поливочные»*, *«очистители фар; стеклоочистители для ветровых стекол»* характеризуются словом «МОЙКА», как связанные с поддержанием чистоты. Для этих товаров слово «МОЙКА» является описательным.

Для всех товаров 12 класса МКТУ Роспатентом уже принято решение о регистрации, несоответствие элемента «МОЙКА» пункту 3 статьи 1483 Кодекса установлено не было.

В отношении товаров 03 класса МКТУ «абразивы; антинакипины бытовые; антистатика бытовые; бруски для полирования; бумага абразивная; бумага наждачная; бумага полировальная; воски для кожи; воски полировочные; жидкости для чистки стекол, в том числе ветровых; камни шлифовальные; кремы для кожи; кремы для полирования; масла, используемые как очищающие средства; мел для чистки; мыла; наждак; пемза; полотно абразивное; полотно наждачное со стеклянным абразивом; препараты для лощения [подкрахмаливания]; препараты для обесцвечивания; препараты для полирования; препараты для сухой чистки; препараты для удаления красок; препараты для удаления лаков; препараты для удаления политуры; препараты для удаления ржавчины; препараты для чистки; препараты для чистки химические бытовые; продукты для наведения блеска [для полировки]; пыль алмазная [абразив]; пятновыводители; растворы для очистки; составы для предохранения кожи [полировальные]; спирт нашатырный [моющее, очищающее средство]; средства для стирки; средства моющие, за исключением используемых для промышленных и медицинских целей; средства обезжиривающие, за исключением используемых в промышленных целях; ткань наждачная; тряпки для уборки, пропитанные моющими средствами; шкурка стеклянная», которые используются в процессах очищения, мойки, очистки, стирки, слово «МОЙКА» обладает характеризующей способностью и не может быть включено в товарный знак в качестве охраняемого элемента на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

В отношении иных товаров «ароматизаторы [эфирные масла]; ароматизаторы воздуха; изделия парфюмерные; мел для побелки; препараты для заточки инструментов; расплавы восковые [ароматизирующие препараты]», которые не связаны с мойкой или очисткой, слово «МОЙКА» неверно ориентирует относительно товаров, следовательно, признается ложным, в связи с чем все обозначение в целом не соответствует пункту 3 статьи 1483 Кодекса.

Товары 04 класса МКТУ «добавки нехимические для моторного топлива; препараты для удаления пыли; составы для поглощения пыли; составы

связующие для пыли» связаны с процессами очищения и удаления загрязнений, в связи с чем для них слово «МОЙКА» является описательным и не соответствует пункту 1 статьи 1483 Кодекса.

Товары «антрацит; бензин; вазелин технический для промышленных целей; воск [сырье]; воск горный [озокерит]; воск для промышленных целей; воск для ремней; газ топливный; газолин [топливо]; газы отвержденные [топливо]; горючее; графит смазочный; жидкости смазочно-охлаждающие; жиры для смазки кожи; жиры твердые; жиры технические; керосин; мазут; масла горючие; масла для консервации кожи; масла для красок; масла смазочные; масла технические; масло моторное; материалы смазочные; нефть, в том числе переработанная; препараты, препятствующие проскальзыванию ремней; смазки консистентные; смазки консистентные для ремней; смеси горючие карбюрированные; топливо бензольное; топливо дизельное; топливо моторное; топливо на основе спирта» не связаны с мойкой или очисткой, слово «МОЙКА» дезориентирует относительно их свойств и назначения, вследствие чего является ложным указанием, что приводит к несоответствию заявленного обозначения для этих товаров требованиям пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

Поскольку понятие «МОЙКА» тесно связано с видом предприятия по обслуживанию транспортных средств, то для услуг, связанных с организацией и управлением бизнесом, кадровыми и информационными услугами, слово «МОЙКА» является характеризующим назначением услуг, как следствие, в отношении услуг *«консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по организации бизнеса; консультации по управлению бизнесом; консультации по управлению персоналом; консультации профессиональные в области бизнеса; помощь в управлении бизнесом; помощь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями; посредничество коммерческое; предоставление деловой информации; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление коммерческой информации и консультаций потребителям по вопросам выбора товаров и услуг; тестирование психологическое при подборе персонала; управление бизнесом временное;*

управление внешнее административное для компаний; управление деятельностью внештатных сотрудников; управление процессами обработки заказов товаров; услуги консультационные по управлению бизнесом; услуги субподрядные [коммерческая помощь]» слова «МОЙКА» является характеристикой услуг, не соответствует пункту 1 статьи 1483 Кодекса

В свою очередь, для услуг *«агентства по импорту-экспорту; агентства по коммерческой информации»*, которые называют иные виды предприятий, нежели «МОЙКА», спорное обозначение является ложным, не соответствует пункту 3 статьи 1483 Кодекса.

Остальные услуги связаны с продажей товаров и услуг, а также маркетинговыми услугами (*«демонстрация товаров; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в рекламе; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий связей с общественностью; макетирование рекламы; маркетинг; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; предоставление места для онлайн-продаж покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление торговых интернет-площадок покупателям и продавцам товаров и услуг; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; проведение коммерческих мероприятий; продвижение продаж для третьих лиц; продвижение товаров и услуг через спонсорство спортивных мероприятий; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама наружная; реклама почтой; реклама телевизионная; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; продвижение товаров для третьих лиц, в том числе услуги оптовой и розничной продажи товаров, услуги магазинов по продаже товаров, услуги Интернет-магазинов по продаже товаров»*), то есть услугами, связанными с продвижением товаров, включая товары для мытья, чистки, стирки. Слово «МОЙКА» для этих услуг воспринимается в качестве характеристики, следовательно, не соответствует пункту 1 статьи 1483 Кодекса.

По отношению к услугам *«мытьё транспортных средств; обработка антикоррозионная; обработка антикоррозионная транспортных средств;*

полирование транспортных средств; смазка транспортных средств; станции технического обслуживания транспортных средств [обслуживание]; чистка сухая; чистка транспортных средств; чистка и уход за кожаными изделиями» слова «МОЙКА» является описательным, так как характеризует их, указывая на назначение, свойства, вид услуг, в связи с чем не может быть признано охраноспособным на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Для других услуг, связанных с обслуживанием машин и транспорта, их частей, а также установкой и ремонтом (*«восстановление двигателей полностью или частично изношенных; восстановление машин полностью или частично изношенных; восстановление протектора на шинах; вулканизация покрышек [ремонт]; заряд аккумуляторов транспортных средств; зарядка электрических транспортных средств; обслуживание техническое транспортных средств; помощь при поломке, повреждении транспортных средств; предоставление информации по вопросам ремонта; работы газослесарно-технические и водопроводные; работы малярные внутренние и наружные; работы штукатурные; ремонт замков с секретом; ремонт и техническое обслуживание автомобилей; ремонт насосов; ремонт обивки; станции технического обслуживания транспортных средств [заправка топливом]; услуги по балансировке колес; ремонт кожаных изделий; лакирование; лужение повторное; установка дверей и окон; установка и ремонт отопительного оборудования; установка и ремонт охранной сигнализации; установка и ремонт устройств для кондиционирования воздуха; установка и ремонт электроприборов; установка, ремонт и техническое обслуживание машинного оборудования; устранение помех в работе электрических установок»*), слово «МОЙКА» дезориентирует относительно их назначения, свойств и вида, вследствие чего не соответствует пункту 3 статьи 1483 Кодекса. Правдоподобность неверного восприятия основана на общей родовой принадлежности (обслуживание) и взаимодополняемости этих услуг с услугами мойки.

Для услуг *«консультации по вопросам строительства»* слово «МОЙКА» воспринимается неверно, поскольку называет иной вид услуги. Оценивая то,

поверит ли неверным указаниям потребитель, коллегия учитывает, что консультационные услуги связаны с различными видами деятельности, включая деятельности предприятий по мойке. Следовательно, имеются основания для признания правдоподобности представлений потребителя о том, что услуга связана с консультированием в области мойки, что не соответствует действительности. Для данных услуг слово «МОЙКА» также не соответствует пункту 3 статьи 1483 Кодекса.

Таким образом, словесный элемент «МОЙКА» является характеристикой в отношении товаров 01 класса МКТУ «*антинакипины; вещества для газоочистки; вещества для отделения и разложения жиров; вещества для умягчения воды; вещества поверхностно-активные; вода подкисленная для перезарядки аккумуляторов; детергенты, используемые в производственных процессах; диспергаторы для нефти; жидкости вспомогательные для использования с абразивами; препараты для удаления накипи, за исключением используемых для бытовых целей; препараты химические для удаления нагара в двигателях; химикаты для очистки воды; химикаты для очистки масел; химикаты для промывки [очистки] радиаторов*», товаров 12 класса МКТУ «*машины поливочные*», «*очистители фар; стеклоочистители для ветровых стекол*», товаров 03 класса МКТУ «*абразивы; антинакипины бытовые; антистатика бытовые; бруски для полирования; бумага абразивная; бумага наждачная; бумага полировальная; воски для кожи; воски полировочные; жидкости для чистки стекол, в том числе ветровых; камни шлифовальные; кремы для кожи; кремы для полирования; масла, используемые как очищающие средства; мел для чистки; мыла; наждак; пемза; полотно абразивное; полотно наждачное со стеклянным абразивом; препараты для лощения [подкрахмаливания]; препараты для обесцвечивания; препараты для полирования; препараты для сухой чистки; препараты для удаления красок; препараты для удаления лаков; препараты для удаления политуры; препараты для удаления ржавчины; препараты для чистки; препараты для чистки химические бытовые; продукты для наведения блеска [для полировки]; пыль алмазная [абразив]; пятновыводители; растворы для очистки;*

составы для предохранения кожи [полировальные]; спирт нашатырный [моющее, очищающее средство]; средства для стирки; средства моющие, за исключением используемых для промышленных и медицинских целей; средства обезжиривающие, за исключением используемых в промышленных целях; ткань наждачная; тряпки для уборки, пропитанные моющими средствами; шкурка стеклянная», товаров 04 класса МКТУ «добавки нехимические для моторного топлива; препараты для удаления пыли; составы для поглощения пыли; составы связующие для пыли», услуг 35 класса МКТУ «демонстрация товаров; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по организации бизнеса; консультации по управлению бизнесом; консультации по управлению персоналом; консультации профессиональные в области бизнеса; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в рекламе; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий связей с общественностью; макетирование рекламы; маркетинг; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; помощь в управлении бизнесом; помощь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями; посредничество коммерческое; предоставление деловой информации; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление коммерческой информации и консультаций потребителям по вопросам выбора товаров и услуг; предоставление места для онлайн-продаж покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление торговых интернет-площадок покупателям и продавцам товаров и услуг; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; проведение коммерческих мероприятий; продвижение продаж для третьих лиц; продвижение товаров и услуг через спонсорство спортивных мероприятий; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама наружная; реклама почтой; реклама телевизионная; тестирование психологическое при подборе персонала; управление бизнесом временное; управление внешнее административное для компаний; управление деятельностью внештатных сотрудников; управление процессами обработки заказов товаров; услуги консультационные по управлению бизнесом; услуги

снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; услуги субподрядные [коммерческая помощь]; продвижение товаров для третьих лиц, в том числе услуги оптовой и розничной продажи товаров, услуги магазинов по продаже товаров, услуги Интернет-магазинов по продаже товаров», услуг 37 класса МКТУ «мытьё транспортных средств; обработка антикоррозионная; обработка антикоррозионная транспортных средств; полирование транспортных средств; смазка транспортных средств; станции технического обслуживания транспортных средств [обслуживание]; чистка сухая; чистка транспортных средств; чистка и уход за кожаными изделиями», в связи с чем для этих услуг является неохраняемым. Поскольку в заявленном обозначении слово «МОЙКА» не занимает доминирующего положения, то может быть указано в качестве неохраняемого элемента товарного знака.

Коллегия отмечает, что в регистрации заявленного обозначения для части товаров и услуг отказано также в связи с выявленными мотивами, предусмотренными пунктом 6 статьи 1483 Кодекса. Анализ соответствия заявленного обозначения требованиям названным положениям законодательства показал следующее.

В рамках указанной нормы препятствием для регистрации заявленного обозначения послужил вывод о его сходстве до степени смешения с товарными

знаками «**Rodnaya**» по свидетельству № 618676, «**РОДНАЯ АПТЕКА**
RODNAYA APTEKA» по


свидетельству № 918146, «» по свидетельству № 343006,

«**РОДНОЙ**» по свидетельству № 670732, «**Родной Киржач**» по

свидетельству № 778745, «» по свидетельству № 839718,

«**РОДНОЕ**» по свидетельству № 889736, «**РОДНОЕ**» по свидетельству № 478423.

Доминирующим элементом всех противопоставленных товарных знаков являются слова «RODNAYA» (является транслитерацией слова «РОДНАЯ»), «РОДНОЙ», «РОДНОЕ», имеющие идентичное смысловое содержание.


Как отмечалось ранее, в заявленном обозначении «» доминирующее значение выполняет слово «РОДНАЯ».

Не может быть признано полное отсутствие сходства обозначений при наличии одного полностью совпадающего словесного элемента, являющегося единственным словесным элементом противопоставленного товарного знака и одним из словесных элементов спорного товарного знака. Наличие в сравниваемых товарных знаках тождественного словесного элемента свидетельствует о том, что определенная степень сходства сравниваемых обозначений имеется. Соответствующий подход отражен в постановлениях президиума Суда по интеллектуальным правам от 21.05.2018 по делу № СИП-210/2017, от 26.11.2018 по делу № СИП-147/2018, от 25.01.2019 по делу № СИП-261/2018, от 11.07.2019 по делу № СИП-21/2019, от 25.12.2019 по делу № СИП-137/2018, от 31.03.2021 по делу № СИП-569/2020, от 28.06.2023 по делу № СИП-985/2022.

Фонетическое, смысловое и визуальное сходство заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков «**Rodnaya**» по свидетельству

РОДНАЯ АПТЕКА
№ 618676, «RODNAYA APTEKA» по свидетельству № 918146 обеспечивается за счет совпадения слова «РОДНАЯ» / «RODNAYA», являющегося основным индивидуализирующим элементом сравниваемых обозначений. Использование букв разных алфавитов в случае с противопоставленной регистрацией № 618676 не приводит к возможности признания сравниваемых обозначений несходными, поскольку такое визуальное решение не влияет на фонетическое и смысловое

восприятие слова. При этом присутствие разных второстепенных слов, не оказывающих влияния на индивидуализирующую способность сравниваемых


обозначений « РОДНАЯ МОЙКА» и «RODNAYA APTEKA», также не приводит к выводу о несходстве знаков, так как при оценке сходства учитывается сходство именно сильных элементов. Таким образом, заявленное обозначение и товарные знаки по свидетельствам №№ 618676, 918146 являются сходными, несмотря на некоторые отличия.

Испрашиваемые товары 03 класса МКТУ «абразивы; антинакипины бытовые; антистатика бытовые; ароматизаторы [эфирные масла]; ароматизаторы воздуха; бруски для полирования; бумага абразивная; бумага наждачная; бумага полировальная; воски для кожи; воски полировочные; жидкости для чистки стекол, в том числе ветровых; изделия парфюмерные; камни шлифовальные; кремы для кожи; кремы для полирования; масла, используемые как очищающие средства; мел для побелки; мел для чистки; мыла; наждак; пемза; полотно абразивное; полотно наждачное со стеклянным абразивом; препараты для заточки инструментов; препараты для лощения [подкрахмаливания]; препараты для обесцвечивания; препараты для полирования; препараты для сухой чистки; препараты для удаления красок; препараты для удаления лаков; препараты для удаления политуры; препараты для удаления ржавчины; препараты для чистки; препараты для чистки химические бытовые; продукты для наведения блеска [для полировки]; пыль алмазная [абразив]; пятновыводители; расплавы восковые [ароматизирующие препараты]; растворы для очистки; составы для предохранения кожи [полировальные]; спирт нашатырный [моющее, очищающее средство]; средства для стирки; средства моющие, за исключением используемых для промышленных и медицинских целей; средства обезжиривающие, за исключением используемых в промышленных целях; ткань наждачная; тряпки для уборки, пропитанные моющими средствами; шкурка стеклянная» и товары 04 класса МКТУ «антрацит; бензин; вазелин технический для промышленных целей; воск [сырьё];

воск горный [озокерит]; воск для промышленных целей; воск для ремней; газ топливный; газолин [топливо]; газы отвержденные [топливо]; горючее; графит смазочный; добавки нехимические для моторного топлива; жидкости смазочно-охлаждающие; жиры для смазки кожи; жиры твердые; жиры технические; керосин; мазут; масла горючие; масла для консервации кожи; масла для красок; масла смазочные; масла технические; масло моторное; материалы смазочные; нефть, в том числе переработанная; препараты для удаления пыли; препараты, препятствующие проскальзыванию ремней; смазки консистентные; смазки консистентные для ремней; смеси горючие карбюрированные; составы для поглощения пыли; составы связующие для пыли; топливо бензольное; топливо дизельное; топливо моторное; топливо на основе спирта» однородны товарам, указанным в перечне регистрации № 618676, поскольку совпадают или соотносятся с ними как вид-род. Степень однородности товаров является высокой.


Испрашиваемые заявителем услуги 35 класса МКТУ «агентства по импорту-экспорту; агентства по коммерческой информации; демонстрация товаров; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по организации бизнеса; консультации по управлению бизнесом; консультации по управлению персоналом; консультации профессиональные в области бизнеса; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в рекламе; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий связей с общественностью; макетирование рекламы; маркетинг; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; помощь в управлении бизнесом; помощь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями; посредничество коммерческое; предоставление деловой информации; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление коммерческой информации и консультаций потребителям по вопросам выбора товаров и услуг; предоставление места для онлайн-продаж покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление торговых интернет-площадок покупателям и продавцам товаров и услуг; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной

продажи; проведение коммерческих мероприятий; продвижение продаж для третьих лиц; продвижение товаров и услуг через спонсорство спортивных мероприятий; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама наружная; реклама почтой; реклама телевизионная; тестирование психологическое при подборе персонала; управление бизнесом временное; управление внешнее административное для компаний; управление деятельностью внештатных сотрудников; управление процессами обработки заказов товаров; услуги консультационные по управлению бизнесом; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; услуги субподрядные [коммерческая помощь]; продвижение товаров для третьих лиц, в том числе услуги оптовой и розничной продажи товаров, услуги магазинов по продаже товаров, услуги Интернет-магазинов по продаже товаров» являются однородными услугами, указанным в перечне регистрации № 918146, по признакам рода, вида, назначения, условий реализации, круга потребителей. Степень однородности услуг, представленных в общих формулировках, не может быть признана низкой.

Сравнительный анализ заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков «» по свидетельству № 343006, «**РОДНОЙ**» по свидетельству № 670732, «**РОДНОЕ**» по свидетельству № 889736, «**РОДНОЕ**» по свидетельству № 478423 показал, что во всех сопоставляемых обозначениях индивидуализирующая функция приходится на идентичные по смыслу слова «РОДНАЯ» / «РОДНОЙ» / «РОДНОЕ», что определяет смысловое сходство обозначений в целом. При этом с точки зрения фонетики доминирующие слова отличаются только окончанием, следовательно, сходны благодаря наличию близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях, близости звуков, составляющих обозначения, расположению близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу, наличию совпадающих слогов и их расположению, числу слогов в обозначениях, месту совпадающих звукосочетаний в составе обозначений, близости состава гласных и согласных. Визуальные особенности

заявленного обозначения не приводят к несходству сравниваемых обозначений, так как при оценке сходства учитывается сходство именно сильных элементов.

В части вероятности смешения заявленного обозначения с товарным знаком по свидетельству № 478423 коллегией принято во внимание письменное согласие правообладателя на регистрацию заявленного обозначения на имя заявителя в отношении услуг 37 класса МКТУ. Сопоставляемые обозначение и товарный знак не являются тождественными, при этом у противопоставленного товарного знака отсутствует статус общеизвестного или коллективного товарного знака, что свидетельствует об отсутствии предпосылок для введения потребителей в заблуждение. Таким образом, противопоставление товарного знака по свидетельству № 478423 преодолено заявителем и может быть снято.

В свою очередь, вероятность смешения заявленного обозначения и товарных знаков «  » по свидетельству № 343006, «**РОДНОЙ**» по свидетельству № 670732, «**РОДНОЕ**» по свидетельству № 889736 оценивается с учетом однородности услуг.

Так, испрашиваемые услуги 35 класса МКТУ *«агентства по импорту-экспорту; агентства по коммерческой информации; демонстрация товаров; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по организации бизнеса; консультации по управлению бизнесом; консультации по управлению персоналом; консультации профессиональные в области бизнеса; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в рекламе; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий связей с общественностью; макетирование рекламы; маркетинг; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; помощь в управлении бизнесом; помощь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями; посредничество коммерческое; предоставление деловой информации; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление коммерческой информации и консультаций потребителям по вопросам выбора товаров и услуг; предоставление места для онлайн-продаж покупателям и продавцам товаров и*

услуг; предоставление торговых интернет-площадок покупателям и продавцам товаров и услуг; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; проведение коммерческих мероприятий; продвижение продаж для третьих лиц; продвижение товаров и услуг через спонсорство спортивных мероприятий; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама наружная; реклама почтой; реклама телевизионная; тестирование психологическое при подборе персонала; управление бизнесом временное; управление внешнее административное для компаний; управление деятельностью внештатных сотрудников; управление процессами обработки заказов товаров; услуги консультационные по управлению бизнесом; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; услуги субподрядные [коммерческая помощь]; продвижение товаров для третьих лиц, в том числе услуги оптовой и розничной продажи товаров, услуги магазинов по продаже товаров, услуги Интернет-магазинов по продаже товаров» являются однородными услугами «аренда площадей для размещения рекламы; реклама; розничная продажа непродовольственных товаров, розничная продажа продовольственных товаров, неспециализированная розничная продажа, оптовая продажа непродовольственных товаров, оптовая продажа продовольственных товаров, неспециализированная оптовая продажа, демонстрация товаров; оформление витрин; продвижение товаров (для третьих лиц); снабженческие услуги для третьих лиц (закупка и обеспечение предпринимателей товарами), распространение образцов; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация торговых ярмарок в коммерческих целях; продажа аукционная; сбыт товаров через посредников; коммерческие операции, связанные с оптовой и розничной продажей; услуги по сбору и группированию (за исключением транспортировки) в торговых залах товаров для удобства приобретения и изучения потребителям; услуги оптовой и розничной продажи; магазины по продаже товаров; услуги торговых центров по продаже товаров; оптовая и розничная продажа; дистанционная продажа товаров потребителям» противопоставленного товарного знака по свидетельству

№ 889736 и услугам «изучение рынка, исследования в области маркетинга, агентства по импорту-экспорту, по коммерческой информации; продвижение товаров [для третьих лиц], в том числе сбор для третьих лиц различных товаров (за исключением транспортировки) и размещение товаров для удобства изучения и приобретения потребителями через сети оптовой и розничной торговли; снабженческие услуги для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами], помощь в управлении промышленными или коммерческими предприятиями, демонстрация товаров; организация выставок и торговых ярмарок в коммерческих и рекламных целях, поиск информации в компьютерных файлах [для третьих лиц]», «аренда площадей для размещения рекламы; реклама; розничная продажа непродовольственных товаров, розничная продажа продовольственных товаров, неспециализированная розничная продажа, оптовая продажа непродовольственных товаров, оптовая продажа продовольственных товаров, неспециализированная оптовая продажа, демонстрация товаров; оформление витрин; продвижение товаров (для третьих лиц), снабженческие услуги для третьих лиц (закупка и обеспечение предпринимателей товарами), распространение образцов, организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация торговых ярмарок в коммерческих целях; продажа аукционная; сбыт товаров через посредников; коммерческие операции, связанные с оптовой и розничной продажей; услуги по сбору и группированию (за исключением транспортировки) в торговых залах товаров для удобства приобретения и изучения потребителям; услуги оптовой и розничной продажи; магазины по продаже товаров; оптовая и розничная продажа; дистанционная продажа товаров потребителям» противопоставленных товарных знаков по свидетельствам №№ 343006, 670732, поскольку они относятся к одному роду, виду, имеют общее назначение, одинаковые условия реализации и круг потребителей, являются взаимозаменяемыми и взаимодополняемыми. Степень однородности является высокой.



«**Родной Киржач**» по свидетельству № 778745, «**РОДНОЙ КИРЖАЧ**» по свидетельству № 839718 характеризуются включением в их состав в качестве доминирующих элементов семантически тождественных слов «РОДНАЯ» / «РОДНАЯ», которые имеют высокую степень фонетического сходства и визуально исполнены буквами одного алфавита. Второстепенные слова словосочетаний «РОДНАЯ МОЙКА» и «РОДНОЙ КИРЖАЧ» сравниваемых обозначений не совпадают. При этом противопоставленный товарный знак по свидетельству № 839718, как и заявленное обозначение, является комбинированным, вследствие чего может быть учтен критерий общего зрительного впечатления, формируемого при восприятии сравниваемых обозначений. Таким образом, степень сходства сравниваемых обозначений является низкой.

Испрашиваемые услуги 35 класса МКТУ *«агентства по импорту-экспорту; агентства по коммерческой информации; демонстрация товаров; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по организации бизнеса; консультации по управлению бизнесом; консультации по управлению персоналом; консультации профессиональные в области бизнеса; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в рекламе; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий связей с общественностью; макетирование рекламы; маркетинг; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; помощь в управлении бизнесом; помощь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями; посредничество коммерческое; предоставление деловой информации; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление коммерческой информации и*

консультаций потребителям по вопросам выбора товаров и услуг; предоставление места для онлайн-продаж покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление торговых интернет-площадок покупателям и продавцам товаров и услуг; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; проведение коммерческих мероприятий; продвижение продаж для третьих лиц; продвижение товаров и услуг через спонсорство спортивных мероприятий; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама наружная; реклама почтой; реклама телевизионная; тестирование психологическое при подборе персонала; управление бизнесом временное; управление внешнее административное для компаний; управление деятельностью внештатных сотрудников; управление процессами обработки заказов товаров; услуги консультационные по управлению бизнесом; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; услуги субподрядные [коммерческая помощь]; продвижение товаров для третьих лиц, в том числе услуги оптовой и розничной продажи товаров, услуги магазинов по продаже товаров, услуги Интернет-магазинов по продаже товаров» однородны по роду, назначению, условиям оказания, кругу потребителей, признакам взаимодополняемости и взаимозаменяемости услугам противопоставленных регистраций №№ 778745, 839718 («реклама; менеджмент в сфере бизнеса; административная деятельность в сфере бизнеса; офисная служба; расклейка афиш, реклама наружная, распространение рекламных материалов; демонстрация товаров; рассылка рекламных материалов; обновление рекламных материалов; распространение образцов; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; продвижение продаж для третьих лиц; реклама почтой; организация торговых ярмарок в коммерческих или рекламных целях; реклама интерактивная в компьютерной сети; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; оформление рекламных материалов; сбор для третьих лиц различных товаров (не подразумевая их транспортировку) и размещение товаров для удобства изучения и приобретения потребителями через розничные и оптовые магазины, почтовые

каталоги продаж, электронные средства, в том числе теле-магазины или Интернет-сайты; агентства по импорту-экспорту; аренда площадей для размещения рекламы; информация и советы коммерческие потребителям по приобретению товаров [информация потребительская товарная]; предоставление места для онлайн-продаж покупателям и продавцам товаров и услуг; проведение промоакций»).

Смещение возможно и при низкой степени сходства, но идентичности (или близости) товаров товарного знака и спорного обозначения (пункт 162 Постановления Пленума ВС РФ от 23.04.2019 № 10).

Таким образом, противопоставление товарных знаков по свидетельствам №№ 778745, 839718 не может быть снято в силу высокой степени однородности услуг, в отношении которых заявитель испрашивает регистрацию заявленного обозначения, и услуг, представленных в перечнях названных регистраций, несмотря на низкую степень сходства.

Резюмируя сказанное, заявленное обозначение не соответствует пункту 6 статьи 1483 Кодекса в отношении всех затронутых отказом товаров и услуг 03, 04, 35 классов МКТУ. В то же время для испрашиваемых услуг 37 класса МКТУ мотивы для отказа, предусмотренные пунктом 6 статьи 1483 Кодекса, заявителем преодолены.

Коллегия отмечает, что регистрация заявленного обозначения в качестве товарного знака может быть произведена только в отношении тех товаров и услуг, для которых не установлено ни оснований отказа, предусмотренных пунктом 6 статьи 1483 Кодекса, ни оснований отказа, предусмотренных пунктом 3 статьи 1483 Кодекса. Таким образом, к перечню, указанному в оспариваемом решении, добавляются следующие услуги 37 класса МКТУ – *«мытьё транспортных средств; обработка антикоррозионная; обработка антикоррозионная транспортных средств; полирование транспортных средств; смазка транспортных средств; станции технического обслуживания транспортных средств [обслуживание]; чистка сухая; чистка транспортных средств; чистка*

и уход за кожаными изделиями» с указанием слова «МОЙКА» в качестве неохраняемого элемента.

Кроме того, оспариваемое решение подлежит изменению в части указания объема товаров, для которых слово «МОЙКА» является неохраняемым. Такое указание сохраняется только для части принятых к регистрации товаров 01 и 12 классов МКТУ, а именно:

01 - антинакипины; вещества для газоочистки; вещества для отделения и разложения жиров; вещества для умягчения воды; вещества поверхностно-активные; вода подкисленная для перезарядки аккумуляторов; детергенты, используемые в производственных процессах; диспергаторы для нефти; жидкости вспомогательные для использования с абразивами; препараты для удаления накипи, за исключением используемых для бытовых целей; препараты химические для удаления нагара в двигателях; химикаты для очистки воды; химикаты для очистки масел; химикаты для промывки [очистки] радиаторов;

12 - машины поливочные; очистители фар; стеклоочистители для ветровых стекол.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 12.03.2024, изменить решение Роспатента от 06.10.2023 и зарегистрировать товарный знак по заявке № 2022787090.