

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**  
**по результатам рассмотрения  возражения  заявления**

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 № 644/261 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020, регистрационный № 59454) рассмотрела поступившее 12.02.2024 возражение Индивидуального предпринимателя Ганченкова А.В., г. Новосибирск (далее - заявитель) на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) о государственной регистрации товарного знака по заявке № 2022787091, при этом установила следующее.

Комбинированное обозначение «» по заявке № 2022787091 с датой поступления в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности от 02.12.2022 было подано на государственную регистрацию товарного знака на имя заявителя в отношении товаров 03, 04, 12, услуг 35, 37 классов МКТУ, указанных в перечне заявки, в цветовом сочетании: «синий, жёлтый, белый».

Решение Роспатента от 10.10.2023 о государственной регистрации товарного знака в отношении товаров 12 класса МКТУ с дискламацией словесного элемента «СЕРВИС» было принято на основании его несоответствия требованиям пунктов 1, 6 (2) статьи 1483 Кодекса, что обосновано в заключении по результатам экспертизы следующим. Заявленное обозначение (1) не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака для всех заявленных товаров 03, 04, услуг 35, 37 классов МКТУ, указанных в перечне заявки, поскольку сходно до степени смешения со следующими товарными знаками:



- « **РОДНОЙ** » (2) по свидетельству № 343006 с датой приоритета от 29.09.2006

и « **РОДНОЙ** » (3) по свидетельству № 670732 с датой приоритета от 01.09.2017, зарегистрированные ранее на имя Ибатуллина Азамата Валерьяновича 450019, Республика Башкортостан, г. Уфа, ул. Проспект Октября, 25/1, кв. 59, в отношении однородных услуг 35 класса МКТУ;

- « **Родной Киржач** » (4) по свидетельству № 778745 с датой приоритета от



27.06.2019 (слово "Киржач" – неохраняемый элемент) и « **РОДНОЙ КИРЖАЧ** » (5) по свидетельству № 839718 с датой приоритета от 27.03.2020 (буквы "ТМ", слово "КИРЖАЧ" – неохраняемые элементы), зарегистрированные ранее на имя ЗАО "Киржачский молочный завод" 601010, Владимирская область, р-н Киржачский, г. Киржач, ул. Красноармейская, 10, в отношении однородных услуг 35 класса МКТУ;

- « **РОДНОЕ** » (6) по свидетельству № 889736 с датой приоритета от 18.05.2020, зарегистрированный ранее на имя ООО "Холдинговая компания "Бизнесинвестгрупп" 450059, Республика Башкортостан, г. Уфа, пр-кт Октября, 25/1, кв. 59, в отношении однородных услуг 35 класса МКТУ;

- « **РОДНОЕ** » (7) по свидетельству № 478423 с датой приоритета от 06.04.2011, зарегистрированный ранее на имя Морева Сергея Владимировича 191036, Санкт-Петербург, пер. Ульяны Громовой, д. 1/13, кв. 24, в отношении однородных услуг 37 класса МКТУ;

- « **Rodnaya** » (8) по свидетельству № 618676 с датой приоритета от 29.12.2015, зарегистрированный ранее на имя Мининой Юлии Александровны, 121614, Москва, ул. Крылатские холмы, д. 24, корп. 2, кв. 66, в отношении однородных товаров 03 и 04 классов МКТУ;

## РОДНАЯ АПТЕКА

- «RODNAYA APTEKA» (9) по свидетельству № 918146 с датой приоритета от 14.04.2021, зарегистрированный ранее на имя ООО "КОМПАНИЯ "ВАЛЬКАР" 652845, Кемеровская область, г. Мыски, ул. Энергетиков, 13, в отношении однородных услуг 35 класса МКТУ;

- при сопоставительном анализе заявленного обозначения (1) со словесным элементом «РОДНОЙ СЕРВИС» и противопоставленных товарных знаков (2-9) со словесными элементами «РОДНОЙ», «РОДНОЕ», «RODNAYA», «РОДНАЯ» очевидно их сходство до степени смешения по фонетическому критерию, а именно на основании наличия близких звуков и звукосочетаний, характером совпадающих частей обозначений, вхождения одного обозначения в другое.

- входящий в состав заявленного обозначения словесный элемент «СЕРВИС» («СЕРВИС» – оказание услуг, удовлетворение бытовых потребностей населения. См. Интернет <https://tolkslovar.ru/s4267.html>), является неохранным на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса, поскольку указывает на назначение заявленных товаров и услуг.

В возражении, поступившем 12.02.2024 в Федеральную службу по интеллектуальной собственности (далее – Роспатент), а также последующих дополнениях заявителем приведены следующие доводы:

- заявленное обозначение (1) вызывает в сознании потребителей представление о товарах и услугах через ассоциации;

- заявитель указывает на характерное графическое исполнение заявленного обозначения (1) и фантазийный характер словосочетания «РОДНОЙ СЕРВИС»;

- слово «сервис» является многозначным (служилый, раб, подневольный, музыка при богослужении, веб-сервис, то же, что служба и т.д.), в связи с чем, приведены ссылки на Интернет-источники. Ввиду многозначности слова «сервис» оно не соотносится с заявленными товарами и услугами. Монополии в отношении слов, включенных в состав заявленного обозначения (1) не произойдет;

- заявителем приведена практика Роспатента по регистрации товарных знаков, в отношении которых сделаны выводы, что они вызывают в сознании потребителей представление о товарах и услугах только через ассоциации (например, товарные

знаки «  Картинки » по заявке № 2022726480, «  Телепрограмма » по заявке № 2022726430);

- заявленные товары 03 класса МКТУ представляют собой туалетные немедицинские препараты, средства для уборки и т.п., товары 04 класса МКТУ включают масла и смазки технические, топлива, материалы осветительные, товары 12 класса МКТУ включают аппараты и машины для перевозки людей и грузов по земле, воде и воздуху, услуги 35 класса МКТУ связаны с рекламой и бизнесом и т.п., услуги 37 класса МКТУ представляют собой услуги по поддержанию объектов в их первоначальном состоянии. В связи с чем, словесный элемент «Сервис» не способен прямо указывать на какие-либо характеристики заявленных товаров и услуг, и является фантазийным элементом;

- заявитель просит учесть зарегистрированные на его имя товарные знаки по свидетельствам №№ 715244 () , 585278 (РОДНЫЕ МАСЛА), зарегистрированные в отношении однородных товаров и услуг;

- заявленное обозначение (1) и противопоставленные товарные знаки (2-9) не являются сходными до степени смешения за счет включения в состав заявленного обозначения (1) слова «Сервис» и дополнительных изобразительных элементов;

- от правообладателя товарного знака (7) получено письмо-согласие в отношении части заявленных услуг 37 класса МКТУ.

На основании вышеизложенного, заявитель просит изменить решение о государственной регистрации товарного знака по заявке и зарегистрировать заявленное обозначение (1) в отношении заявленных товаров и услуг без дискламации словесного элемента «Сервис» с учетом последующего ограничения перечня.

В подтверждение своих доводов заявителем были представлены:

- письменное согласие от правообладателя товарного знака (7) по свидетельству № 478423 – (10);

- решение о государственной регистрации товарного знака по заявке № 2022787091 – (11).

Заявителем было представлено ходатайство от 25.07.2024 об уточнении требований по рассматриваемой заявке, в соответствии с которым испрашивается регистрация заявленного обозначения (1) в качестве товарного знака в отношении товаров 01, 02, 03, 04, 12, 35, 37 (с учетом письма-согласия) классов МКТУ, поименованных в указанном ходатайстве.

Изучив материалы дела и выслушав участвующих в рассмотрении возражения, поступившего 12.02.2024, коллегия установила следующее.

С учетом даты подачи (02.12.2022) заявки № 2022787091 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения (1) включает в себя Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Минэкономразвития России от 20.07.2015 № 482, зарегистрированным в Минюсте РФ 18.08.2015, регистрационный № 38572, с датой начала действия 31 августа 2015 г. (далее – Правила).

В соответствии с пунктом 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов:

- 1) вошедших во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида;
- 2) являющихся общепринятыми терминами;
- 3) характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта.

В ходе экспертизы заявленного обозначения устанавливается, не относится ли заявленное обозначение к объектам, не обладающим различительной способностью или состоящим только из элементов, указанных в пункте 1 статьи 1483 Кодекса (пункт 34 Правил).

К обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся сведения, характеризующие товар, материал, сырье, из которого изготовлен товар, а также относятся обозначения, которые на дату подачи заявки утратили такую

способность в результате широкого и длительного использования разными производителями в отношении идентичных или однородных товаров, в том числе в рекламе товаров и их изготовителей в средствах массовой информации.

Согласно пункту 34 Правил в ходе экспертизы заявленного обозначения устанавливается, не относится ли заявленное обозначение к объектам, не обладающим различительной способностью или состоящим только из элементов, указанных в пункте 1 статьи 1483 Кодекса.

К обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся, в частности, простые геометрические фигуры, линии, числа; отдельные буквы и сочетания букв, не обладающие словесным характером или не воспринимаемые как слово; общепринятые наименования, сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, общепринятые наименования и т.д.

К обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся также обозначения, которые на дату подачи заявки утратили такую способность в результате широкого и длительного использования разными производителями в отношении идентичных или однородных товаров, в том числе в рекламе товаров и их изготовителей в средствах массовой информации.

При этом устанавливается, в частности, не является ли заявленное обозначение или отдельные его элементы вошедшими во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида.

В соответствии с пунктом 35 Правил указанные в пункте 34 настоящих Правил элементы могут быть включены в соответствии с пунктом 1 статьи 1483 Кодекса в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения, за исключением случаев, предусмотренных пунктом 1.1 статьи 1483 Кодекса.

Для доказательства приобретения обозначением различительной способности, предусмотренной подпунктом 1 пункта 1.1 статьи 1483 Кодекса, могут быть представлены содержащиеся в соответствующих документах фактические сведения: о длительности, интенсивности использования обозначения, территории и объемах реализации товаров, маркированных заявленным обозначением, о затратах на рекламу, ее длительности и интенсивности, о степени информированности

потребителей о заявленном обозначении и изготовителе товаров, включая результаты социологических опросов; сведения о публикациях в открытой печати информации о товарах, сопровождаемых заявленным обозначением и иные сведения. В отношении документов, представленных для доказательства приобретения обозначением различительной способности, проводится проверка, в рамках которой учитывается вся совокупность фактических сведений, содержащихся в соответствующих документах. Документы, представленные заявителем для доказательства приобретения обозначением различительной способности, учитываются при принятии решения о государственной регистрации товарного знака в том случае, если они подтверждают, что заявленное обозначение до даты подачи заявки воспринималось потребителем как обозначение, предназначенное для индивидуализации товаров определенного изготовителя.

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с абзацем 5 пункта 6 статьи 1483 Кодекса регистрация в качестве товарного знака в отношении однородных товаров обозначения, сходного до степени смешения с каким-либо из товарных знаков, указанных в настоящем пункте, допускается с согласия правообладателя при условии, что такая регистрация не может явиться причиной введения в заблуждение потребителя. Согласие не может быть отозвано правообладателем.

Согласно требованиям пункта 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Согласно требованиям пункта 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 настоящих Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

Согласно пункту 42 Правил сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в пункте 42 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

Согласно пункту 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

В соответствии с пунктом 46 Правил согласие правообладателя составляется в письменной произвольной форме и представляется в подлиннике для приобщения к документам заявки. В этом же пункте указаны сведения, наличие которых проверяется при рассмотрении письма-согласия.



Заявленное обозначение «» по заявке № 2022787091 представляет собой комбинированное обозначение со словесными элементами «РОДНОЙ», «СЕРВИС» в цветовом сочетании: «синий, жёлтый, белый».

Регистрация заявленного обозначения (1) в качестве товарного знака испрашивается в отношении ограниченного перечня товаров 01, 02, 03, 04, 12, 35, 37 (с учетом письма-согласия) классов МКТУ, поименованных в ходатайстве от 25.07.2024.

Указанные в ходатайстве от 25.07.2024 товары 01, 02 классов МКТУ не могут быть рассмотрены в рамках настоящего возражения, поскольку отсутствовали в первоначально заявленном перечне товаров и услуг при подаче заявки № 2022787091 на регистрацию заявленного обозначения (1) в качестве товарного знака. В соответствии с пунктом 2 статьи 1497 Кодекса в период проведения экспертизы заявки на товарный знак заявитель вправе до принятия по ней решения дополнять, уточнять или исправлять материалы заявки, в том числе путем подачи дополнительных материалов. Если в дополнительных материалах содержится перечень товаров, не указанных в заявке на дату ее подачи, или существенно изменяется заявленное обозначение товарного знака, такие дополнительные

материалы не принимаются к рассмотрению. Они могут быть оформлены и поданы заявителем в качестве самостоятельной заявки. Таким образом, указанные заявителем товары 01, 02 классов МКТУ могут быть оформлены и поданы заявителем в качестве самостоятельной заявки.

В отношении товаров 12 класса МКТУ принято решение о государственной регистрации товарного знака в полном объеме с дискламацией элемента «Сервис». В связи с чем, рассмотрение ограничения перечня заявленных товаров 12 класса МКТУ, указанных в ходатайстве от 25.07.2024, не целесообразно.

В отношении несоответствия словесного элемента «Сервис» заявленного обозначения (1) требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса коллегия отмечает следующее.

Слово «Сервис» имеет следующие основные и наиболее употребляемые значения согласно общедоступным словарям:

- (от англ. service служба) обслуживание, как в широком смысле этого слова, так и применительно к ремонту и наладке технических средств, бытовой аппаратуры, коммунальной техники; в широком смысле - услуги, предлагаемые организациями своим клиентам по ремонту и наладке технических средств, бытовой аппаратуры, коммунальной техники и т.д.; в маркетинге - подсистема деятельности предприятия, обеспечивающая комплекс услуг по сбыту и эксплуатации машин, оборудования, средств транспорта; совокупность учреждений, мероприятий по обслуживанию населения в повседневных бытовых нуждах и созданию всевозможных удобств для него (быстрая починка носильных вещей, доставка покупок на дом, справочное дело и т.д.).

См. электронный словарь: <https://dic.academic.ru/>.

Следовательно, в отношении всех заявленных товаров 12 класса МКТУ, представляющих собой транспортные средства, перемещающиеся по земле, воде и воздуха, а также детали и устройства для их функционирования, для товаров 04 класса МКТУ, представляющих собой технические жидкости и топливо, услуг 35 класса МКТУ, представляющих собой услуги продвижения и рекламы, бизнес-услуги, консультационные услуги, услуг 37 класса МКТУ, представляющих собой услуги технического обслуживания, установки и ремонта, словесный элемент

«Сервис» будет однозначно ассоциироваться у потребителей ввиду своего лексического значения с техническим обслуживанием, эксплуатацией, ремонтом.

Таким образом, словесный элемент «Сервис» заявленного обозначения (1) является неохраняемым элементом в соответствии с пунктом 1 (3) статьи 1483 Кодекса в отношении товаров 04, 12 и сопутствующих им в гражданском обороте услуг 35, 37 классов МКТУ, так как прямо, без домысливания характеризует их, указывая ввиду своего смыслового значения, на их свойства и назначение.

В связи с указанным, довод экспертизы о несоответствии элемента «Сервис» заявленного обозначения (1) в отношении товаров 04, 12 и сопутствующих им в гражданском обороте услуг 35, 37 классов МКТУ требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса следует признать правомерным.

Документов, свидетельствующих о приобретенной различительной способности словесного элемента «Сервис» заявленного обозначения (1), в материалы дела не представлено.

Вместе с тем, необходимо различать обозначения описательные и обозначения, вызывающие в сознании потребителя представление о производимых товарах через ассоциации. Последним может быть предоставлена правовая охрана. В том случае, когда для того, чтобы сформулировать описательную характеристику товара (услуги) или характеристику сведений об изготовителе, нужны дополнительные рассуждения, домысливания, ассоциации, можно признать, что анализируемый элемент не является описательным.

Таким образом, в отношении заявленных товаров 03 класса МКТУ, представляющих собой чистящие, абразивные, моющие и парфюмерные изделия, словесный элемент «Сервис» заявленного обозначения (1) не носит прямого описательного характера и не способен прямо указывать на какие-либо характеристики данных товаров, то есть является фантазийным, что не позволяет применить к нему требования пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

В отношении несоответствия заявленного обозначения (1) требованиям пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса коллегия отмечает следующее.

В качестве противопоставлений в заключении по результатам экспертизы были указаны следующие товарные знаки:



- « **РОДНОЙ** » (2) по свидетельству № 343006 с датой приоритета от 29.09.2006

и « **РОДНОЙ** » (3) по свидетельству № 670732 с датой приоритета от 01.09.2017. Правообладатель: Ибатуллин Азамат Валерьянович, Республика Башкортостан, г. Уфа. Правовая охрана данных товарных знаков (2,3) действует на территории Российской Федерации, в том числе в отношении услуг 35 класса МКТУ, указанных в перечнях свидетельств;

- « **Родной Киржач** » (4) по свидетельству № 778745 с датой приоритета от



27.06.2019 (слово "Киржач" – неохраняемый элемент) и « **РОДНОЙ КИРЖАЧ** » (5) по свидетельству № 839718 с датой приоритета от 27.03.2020 (буквы "ТМ", слово "КИРЖАЧ" – неохраняемые элементы). Правообладатель: ЗАО "Киржачский молочный завод", Владимирская область, г. Киржач. Правовая охрана данных товарных знаков (4,5) действует на территории Российской Федерации, в том числе в отношении услуг 35 класса МКТУ, указанных в перечнях свидетельств;

- « **РОДНОЕ** » (6) по свидетельству № 889736 с датой приоритета от 18.05.2020. Правообладатель: ООО "Холдинговая компания "Бизнесинвестгрупп", Республика Башкортостан, г. Уфа. Правовая охрана товарного знака (6) действует на территории Российской Федерации, в том числе в отношении услуг 35 класса МКТУ, указанных в перечнях свидетельства;

- « **РОДНОЕ** » (7) по свидетельству № 478423 с датой приоритета от 06.04.2011. Правообладатель: Морев Сергей Владимирович, Санкт-Петербург. Правовая охрана товарного знака (7) действует на территории Российской Федерации, в том числе в отношении услуг 37 класса МКТУ, указанных в перечне свидетельства;

- « **Rodnaya** » (8) по свидетельству № 618676 с датой приоритета от 29.12.2015. Правообладатель: Минина Юлия Александровна, Москва. Правовая

охрана товарного знака (8) действует на территории Российской Федерации, в том числе в отношении товаров 03 и 04 классов МКТУ, указанных в перечне свидетельства;

РОДНАЯ АПТЕКА  
- «RODNAYA APTEKA» (9) по свидетельству № 918146 с датой приоритета от 14.04.2021. Правообладатель: ООО "КОМПАНИЯ "ВАЛЬКАР", Кемеровская область, г. Мыски. Правовая охрана товарного знака (9) действует на территории Российской Федерации, в том числе в отношении услуг 35 класса МКТУ, указанных в перечнях свидетельства.

В комбинированном обозначении, состоящем из изобразительного и словесного элементов, основным элементом является словесный элемент, так как он легче запоминается, чем изобразительный, и именно на нем акцентируется внимание потребителя при восприятии обозначения. Наиболее значимыми элементами заявленного обозначения (1) и противопоставленных товарных знаков (2,5) являются словесные элементы «Родной».

Слова «РОДНОЙ» и «СЕРВИС» не составляют единого словосочетания в заявленном обозначении (1), не связаны грамматически, размещены на разных строках. Слово «РОДНОЙ» в силу своего расположения акцентирует на себе внимание в первую очередь. Элемент «СЕРВИС» выполнен на отдельной строке, выполняет поясняющую роль. При этом изобразительный элемент также не обуславливает наличие связи между словами «РОДНОЙ» и «СЕРВИС». Следовательно, доминирующее значение выполняет словесный элемент «РОДНОЙ».

В отношении анализа сравниваемых обозначений на предмет установления их сходства коллегия отмечает следующее.

Сопоставительный анализ заявленного обозначения (1) и противопоставленных знаков (2-5) показал фонетическое и семантическое тождество словесных элементов «Родной». Противопоставленные товарные знаки «Родное» (6,7), «Родная / Rodnaya» («Rodnaya» - транслитерация буквами латинского алфавита слова «Родная»)) (8,9) и заявленное обозначение (1) отличаются только окончаниями, которые теряются в потоке речи, при этом порождают одинаковые семантические образы с близкими

родственниками и родством в целом. Визуально заявленное обозначение (1) и противопоставленные знаки (2-7,9) близки ввиду использования при написании сравниваемых словесных элементов букв русского алфавита. Визуально заявленное обозначение (1) и противопоставленный знак (8) различаются, поскольку словесные элементы выполнены разным алфавитом и шрифтом.

Присутствие элемента «СЕРВИС» в заявленном обозначении (1) не приводит к возможности признания сравниваемых обозначений несходными, поскольку при оценке сходства учитывается сходство именно сильных элементов.

Таким образом, заявленное обозначение (1) и противопоставленные товарные знаки (2-9) ассоциируются друг с другом в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Представленные примеры регистраций товарных знаков (свидетельства №№ 715244, 585278) на имя заявителя не приводят к иным выводам коллегии в силу вышеизложенного. Кроме того, делопроизводство по каждой заявке осуществляется независимо, исходя из обстоятельств каждого дела.

Анализ однородности сравниваемых товаров и услуг показал следующее.

Заявленные товары 03 класса МКТУ «ароматизаторы [эфирные масла]; ароматизаторы воздуха; расплавы восковые [ароматизирующие препараты]» и товары 03 класса МКТУ «эфирные масла, ароматизаторы [эфирные масла]; ароматизаторы воздуха; ароматизаторы для кондитерских изделий из сдобного теста [эфирные масла]; ароматизаторы для напитков [эфирные масла]; масла туалетные; масла эфирные из кедра; масла эфирные из лимона; масла эфирные из цитрона; масла, используемые как очищающие средства; масло бергамотовое; масло гаультериевое; масло жасминное; масло лавандовое; масло миндальное; масло розовое; масло терпентинное для обезжиривания; терпены [эфирные масла]; эссенции эфирные; эссенция из бадьяна; эссенция мятная [эфирное масло]» противопоставленного знака (8) представляют собой масла и ароматизаторы, либо идентичны, либо соотносятся как род (вид), имеют общее назначение (для ароматизации), общий круг потребителей, обладают совместной встречаемостью в гражданском обороте, что свидетельствует об их однородности.

Заявленные товары 03 класса МКТУ «воски для кожи; изделия парфюмерные; кремы для кожи» и товары 03 класса МКТУ «парфюмерные изделия, косметика, лосьоны для волос; амбра [парфюмерия]; бальзамы, за исключением используемых для медицинских целей; блески для

губ; вазелин косметический; вещества клейкие для косметических целей; вода ароматическая; вода жавелевая; вода лавандовая; вода туалетная; воск для удаления волос; воск для усов; грим; духи; жиры для косметических целей; изображения переводные декоративные для косметических целей; ионон [парфюмерный]; карандаши для бровей; карандаши косметические; клеи для прикрепления искусственных ресниц; клеи для прикрепления накладных волос; красители косметические; кремы для кожи; кремы косметические; кремы косметические отбеливающие; лаки для волос; лаки для ногтей; лосьоны для косметических целей; лосьоны после бритья; маски косметические; масла для парфюмерии; масла косметические; молоко миндальное для косметических целей; молочко туалетное; мускус [парфюмерия]; мята для парфюмерии; наборы косметические; наклейки для ногтей; ногти искусственные; одеколон; основы для цветочных духов; палочки ватные для косметических целей; помада губная; помады для косметических целей; изделия для гигиенических целей, относящиеся к категории парфюмерно-косметических; препараты для похудения косметические; препараты для удаления макияжа; препараты для ухода за ногтями; препараты для чистки сточных труб; препараты с алоэ вера для косметических целей; салфетки, пропитанные косметическими лосьонами; средства вяжущие для косметических целей; средства для бровей косметические; средства для гримирования; средства для загара косметические; средства для ухода за кожей косметические; средства косметические; экстракты цветочные [парфюмерия]» противопоставленного знака (8) представляют собой парфюмерию и косметику, либо идентичны, либо соотносятся как род (вид), имеют общее назначение (для ухода за собой), общий круг потребителей, обладают совместной встречаемостью в гражданском обороте, что свидетельствует об их однородности.

Заявленные товары 03 класса МКТУ «абразивы; антинакипины бытовые; антистатика бытовые; бруски для полирования; бумага абразивная; бумага наждачная; бумага полировальная; воски полировочные; жидкости для чистки стекол, в том числе ветровых; камни шлифовальные; кремы для полирования; масла, используемые как очищающие средства; мел для побелки; мел для чистки; мыла; наждак; пемза; полотно абразивное; полотно наждачное со стеклянным абразивом; препараты для заточки инструментов; препараты для лощения [подкрахмаливания]; препараты для обесцвечивания; препараты для полирования; препараты для сухой чистки; препараты для удаления красок; препараты для удаления лаков; препараты для удаления политуры; препараты для удаления ржавчины; препараты для чистки; препараты для чистки химические бытовые; продукты для наведения блеска [для полировки]; пыль алмазная [абразив]; пятновыводители; растворы для очистки; составы для предохранения кожи [полировальные]; спирт нашатырный [моющее, очищающее средство]; средства для стирки; средства моющие, за исключением используемых для промышленных и медицинских целей;

*средства обезжиривающие, за исключением используемых в промышленных целях; ткань наждачная; тряпки для уборки, пропитанные моющими средствами; шкурка стеклянная» И товары 03 класса МКТУ «препараты для отбеливания и прочие вещества для стирки; препараты для чистки, полирования, обезжиривания и абразивной обработки; мыла; абразивы; антинакипины бытовые; антистатика бытовые; баллоны со сжатым воздухом для уборки и удаления пыли; бруски для полирования; бумага абразивная; бумага наждачная; бумага полировальная; вещества ароматические для отдушивания белья; вещества влагопоглощающие для посудомоечных машин; воск для белья; воск для пола; воск для пола, предохраняющий от скольжения; воски для полирования мебели и полов; воски обувные; воски полировочные; жидкости для пола, предохраняющие от скольжения; жидкости для чистки стекол, в том числе ветровых; зола вулканическая для чистки; карбид кремния [абразивный материал]; карбиды металлов [абразивные материалы]; квасцы алюминиевые [вяжущее средство]; кизельгур для полирования; кора мыльного дерева для стирки; корунд [абразив]; красители для воды в туалете; крахмал [аппрет]; крахмал для придания блеска белью; кремы для полирования; крокус красный для полирования; мел для побелки; мел для чистки; мыла дезинфицирующие; мыла для оживления оттенков тканей; наждак; полотно абразивное; полотно наждачное со стеклянным абразивом; препараты для замачивания белья; препараты для заточки инструментов; препараты для лоцения [подкрахмаливания]; препараты для обесцвечивания; препараты для осветления кожи; препараты для полирования; препараты для придания блеска белью; препараты для смягчения белья при стирке; препараты для стирки; препараты для сухой чистки; препараты для удаления красок; препараты для удаления лаков; препараты для удаления паркетного воска [очищающие препараты]; препараты для удаления политуры; препараты отбеливающие для стирки; препараты химические бытовые для оживления красок при стирке белья; продукты для наведения блеска [для полировки]; пыль алмазная [абразив]; пятновыводители; растворы для очистки; синька для обработки белья; скипидар для обезжиривания; сода для отбеливания; сода для стирки; сода для чистки; соли для ванн, за исключением используемых для медицинских целей; соли для отбеливания; составы для предохранения кожи [полировальные]; спирт нашатырный [моющее, очищающее средство]; средства моющие, за исключением используемых для промышленных и медицинских целей; средства обезжиривающие, за исключением используемых в промышленных целях; ткань наждачная; тряпки для уборки, пропитанные моющими средствами»* противопоставленного знака (8) представляют собой моющие и чистящие средства, средства для дезинфекции, полирования и абразивной обработки, либо идентичны, либо соотносятся как род (вид), имеют общее назначение и круг потребителей, продаются

на одинаковых прилавках, имеют совместную встречаемость в гражданском обороте, что свидетельствует об их однородности.

Заявленные товары 04 класса МКТУ «антрацит; бензин; вазелин технический для промышленных целей; воск [сырье]; воск горный [озокерит]; воск для промышленных целей; воск для ремней; газ топливный; газолин [топливо]; газы отвержденные [топливо]; горючее; графит смазочный; добавки нехимические для моторного топлива; жидкости смазочно-охлаждающие; жиры для смазки кожи; жиры твердые; жиры технические; керосин; мазут; масла горючие; масла для консервации кожи; масла для красок; масла смазочные; масла технические; масло моторное; материалы смазочные; нефть, в том числе переработанная; препараты для удаления пыли; препараты, препятствующие проскальзыванию ремней; смазки консистентные; смазки консистентные для ремней; смеси горючие карбюрированные; составы для поглощения пыли; составы связующие для пыли; топливо бензольное; топливо дизельное; топливо моторное; топливо на основе спирта» и товары 04 класса МКТУ «технические масла и смазки; смазочные материалы; составы для поглощения, смачивания и связывания пыли; топлива (в том числе моторные бензины); антрацит; бензин; бензол; бензол сырой; брикеты из древесины; брикеты топливные; вазелин технический для промышленных целей; воск [сырье]; воск горный [озокерит]; воск для промышленных целей; воск для ремней; воск карнаубский; воск пчелиный; газ нефтяной; газ топливный; газолин; газы генераторные; газы отвержденные [топливо]; горючее; графит смазочный; добавки нехимические для моторного топлива; дрова; жгуты бумажные для разжигания; жидкости смазочно-охлаждающие; жир рыбий технический; жир шерстный, ланолин; жиры для освещения; жиры для смазки кожи; жиры для смазки обуви; жиры твердые; жиры технические; керосин; кокс; лучины древесные для разжигания; мазут; масла горючие; масла для красок; масла для облегчения выемки из форм [строительство]; масла для предохранения каменной или кирпичной кладки; масла для предохранения кожи; масла для тканей; масла смазочные; масла увлажняющие; масло из каменноугольной смолы; масло каменноугольное; масло касторовое техническое; масло костяное для промышленных целей; масло моторное; масло подсолнечное для промышленных целей; масло сурепное для промышленных целей; нефть; нефть, в том числе переработанная; олеин; парафин; препараты для удаления пыли; препараты из соевого масла для обработки кухонной посуды с целью предотвращения пригорания; препараты, препятствующие проскальзыванию ремней; пыль угольная [топливо]; растопка; смазки для оружия консистентные; смазки консистентные; смазки консистентные для ремней; смеси горючие карбюрированные; спирт [топливо]; спирт этиловый метилированный; средства для предохранения кожи [жиры и масла]; стеарин; топливо дизельное; топливо для освещения; топливо минеральное; топливо моторное; топливо на основе спирта; торф [топливо]; торф брикетированный [топливо]; трут; уголь бурый; уголь древесный [топливо]; уголь каменный;

уголь каменный брикетированный; этанол [топливо]» противопоставленного знака (8) представляют собой топлива, масла, различные технические жидкости, либо идентичны, либо соотносятся как род (вид), имеют общее назначение и круг потребителей, продаются на одинаковых прилавках, имеют совместную встречаемость в гражданском обороте, что свидетельствует об их однородности.

Заявленные услуги 35 класса МКТУ «агентства по импорту-экспорту; агентства по коммерческой информации; демонстрация товаров; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по организации бизнеса; консультации по управлению бизнесом; консультации по управлению персоналом; консультации профессиональные в области бизнеса; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в рекламе; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий связей с общественностью; макетирование рекламы; маркетинг; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; помощь в управлении бизнесом; помощь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями; посредничество коммерческое; предоставление деловой информации; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление коммерческой информации и консультаций потребителям по вопросам выбора товаров и услуг; предоставление места для онлайн-продаж покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление торговых интернет-площадок покупателям и продавцам товаров и услуг; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; проведение коммерческих мероприятий; продвижение продаж для третьих лиц; продвижение товаров и услуг через спонсорство спортивных мероприятий; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама наружная; реклама почтой; реклама телевизионная; тестирование психологическое при подборе персонала; управление бизнесом временное; управление внешнее административное для компаний; управление деятельностью внештатных сотрудников; управление процессами обработки заказов товаров; услуги консультационные по управлению бизнесом; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; услуги субподрядные [коммерческая помощь]; продвижение товаров для третьих лиц, в том числе услуги оптовой и розничной продажи товаров, услуги магазинов по продаже товаров, услуги Интернет-магазинов по продаже товаров» представляют собой услуги продвижения, рекламы, сбыта товаров и услуг, бизнес-услуги, услуги консультационные и по управлению персоналом, в связи с чем, являются однородными по отношению к услугам 35 класса МКТУ «изучение рынка, исследования в области маркетинга, агентства по импорту-экспорту, по коммерческой информации; продвижение товаров [для третьих лиц], в том числе сбор для третьих лиц различных товаров (за исключением транспортировки) и размещение товаров для удобства

изучения и приобретения потребителями через сети оптовой и розничной торговли; снабженческие услуги для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами], помощь в управлении промышленными или коммерческими предприятиями, демонстрация товаров; организация выставок и торговых ярмарок в коммерческих и рекламных целях» **противопоставленного знака (2)**, услугам 35 класса МКТУ «аренда площадей для размещения рекламы; реклама; розничная продажа непродовольственных товаров, розничная продажа продовольственных товаров, неспециализированная розничная продажа, оптовая продажа непродовольственных товаров, оптовая продажа продовольственных товаров, неспециализированная оптовая продажа, демонстрация товаров; оформление витрин; продвижение товаров (для третьих лиц), снабженческие услуги для третьих лиц (закупка и обеспечение предпринимателей товарами), распространение образцов, организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация торговых ярмарок в коммерческих целях; продажа аукционная; сбыт товаров через посредников; коммерческие операции, связанные с оптовой и розничной продажей; услуги по сбору и группированию (за исключением транспортировки) в торговых залах товаров для удобства приобретения и изучения потребителям; услуги оптовой и розничной продажи; магазины по продаже товаров; оптовая и розничная продажа; дистанционная продажа товаров потребителям» **противопоставленного знака (3)**, услугам 35 класса МКТУ «реклама; менеджмент в сфере бизнеса; административная деятельность в сфере бизнеса; офисная служба; расклейка афиш, реклама наружная, распространение рекламных материалов; демонстрация товаров; рассылка рекламных материалов; обновление рекламных материалов; распространение образцов; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; продвижение продаж для третьих лиц; реклама почтой; организация торговых ярмарок в коммерческих или рекламных целях; реклама интерактивная в компьютерной сети; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; оформление рекламных материалов; сбор для третьих лиц различных товаров (не подразумевая их транспортировку) и размещение товаров для удобства изучения и приобретения потребителями через розничные и оптовые магазины, почтовые каталоги продаж, электронные средства, в том числе теле-магазины или Интернет-сайты; агентства по импорту-экспорту; аренда площадей для размещения рекламы; информация и советы коммерческим потребителям по приобретению товаров [информация потребительская товарная]; предоставление места для онлайн-продаж покупателям и продавцам товаров и услуг; проведение промоакций» **противопоставленных знаков (4,5)**, услугам 35 класса МКТУ «аренда площадей для размещения рекламы; реклама; розничная продажа непродовольственных товаров, розничная продажа продовольственных товаров, неспециализированная розничная продажа, оптовая продажа непродовольственных товаров, оптовая продажа

*продовольственных товаров, неспециализированная оптовая продажа, демонстрация товаров; оформление витрин; продвижение товаров (для третьих лиц); снабженческие услуги для третьих лиц (закупка и обеспечение предпринимателей товарами), распространение образцов; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация торговых ярмарок в коммерческих целях; продажа аукционная; сбыт товаров через посредников; коммерческие операции, связанные с оптовой и розничной продажей; услуги по сбору и группированию (за исключением транспортировки) в торговых залах товаров для удобства приобретения и изучения потребителям; услуги оптовой и розничной продажи; магазины по продаже товаров; услуги торговых центров по продаже товаров; оптовая и розничная продажа; дистанционная продажа товаров потребителям»* противопоставленного знака (6), услугам 35 класса МКТУ «*бюро по найму; изучение общественного мнения; комплектование штата сотрудников; написание резюме для третьих лиц; оценка коммерческой деятельности; тестирование психологическое при подборе персонала; услуги в области общественных отношений»* противопоставленного знака (9), при этом они либо идентичны, либо соотносятся как род (вид), имеют общее назначение и круг потребителей, являются взаимодополняемыми и обладают совместной встречаемостью в гражданском обороте, то есть относятся к одному сегменту рынка.

Изложенное обуславливает принципиальную возможность возникновения у потребителей представления о принадлежности сравниваемых товаров и услуг правообладателям противопоставленных товарных знаков.

Однородность сравниваемых товаров и услуг в возражении не оспаривается.

Таким образом, заявленное обозначение (1) и противопоставленные товарные знаки (2-6;8;9) являются сходными до степени смешения в отношении однородных товаров 03, 04, услуг 35 классов МКТУ.

Следовательно, вывод, указанный в заключении по результатам экспертизы, о несоответствии заявленного обозначения (1) в отношении товаров 03, 04, услуг 35 классов МКТУ требованиям пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса является правомерным.

Вместе с тем, в отношении заявленных услуг 37 класса МКТУ ограниченного перечня, представляющих собой услуги технического обслуживания и ремонта, коллегия отмечает следующее.

Анализ материалов возражения показал, что правообладателем вышеуказанного товарного знака (7) было выражено безотзывное и бессрочное согласие на регистрацию на территории Российской Федерации заявленного обозначения (1) по заявке № 2022787091 на имя заявителя в отношении заявленных услуг 37 класса МКТУ ограниченного перечня, что подтверждается представленным письмом-согласием (10). Представленные документы свидетельствуют об отсутствии столкновения интересов заявителя и правообладателя противопоставленного товарного знака (7) в гражданском обороте на российском потребительском рынке услуг 37 класса МКТУ.

Исходя из приведенных в абзаце 5 пункта 6 статьи 1483 Кодекса положений, регистрация товарного знака, сходного до степени смешения с противопоставленными товарными знаками, допускается при наличии согласия их правообладателя в том случае, если не способна ввести потребителя в заблуждение.

В связи с указанным, коллегия считает необходимым отметить следующее. Сравнимые обозначения не являются тождественными, имеются отличия, как фонетического (присутствует неохранный элемент «Сервис» в обозначении (1)), так и графического характера (разный шрифт, наличие изобразительных элементов в заявленном обозначении (1)), что обуславливает отличия в зрительном впечатлении). Коллегия также не располагает какой-либо информацией о восприятии потребителем противопоставленного товарного знака (2), связанном с предшествующими знаниями об исследуемых услугах. Кроме того, в распоряжении коллегии отсутствуют документы, свидетельствующие о фактическом введении потребителей в заблуждение. В письме-согласии (10) отмечено, что регистрация товарного знака по рассматриваемой заявке не может стать причиной введения потребителей в заблуждение.

Таким образом, с учетом дополнительных обстоятельств (представленного письма-согласия (10)) у коллегии не имеется оснований для признания рассматриваемого обозначения (1) не соответствующим требованиям подпункта 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса в отношении ограниченного перечня услуг 37 класса МКТУ.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

**удовлетворить возражение, поступившее 12.02.2024, изменить решение Роспатента от 10.10.2023 и зарегистрировать товарный знак по заявке № 2022787091.**