

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения **возражения** **заявления**

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 1 января 2008 г. Федеральным законом от 18 декабря 2006 г. №321-ФЗ (далее – Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30 апреля 2020 №644/261, вступившими в силу с 06.09.2020 (далее – Правила ППС), рассмотрела поступившее 06.06.2024 возражение Общества с ограниченной ответственностью «ФОТИСАЛЬ» (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2022730951, при этом установила следующее.



Обозначение «  » по заявке №2022730951 заявлено на регистрацию в качестве товарного знака 16.05.2022 на имя заявителя для индивидуализации товаров 33 класса Международной классификации товаров и услуг (далее – МКТУ), указанных в перечне заявки.

Роспатентом 15.02.2024 было принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака в отношении всех заявленных товаров со ссылкой на требования пунктов 1 и 3 статьи 1483 Кодекса.

В заключении по результатам экспертизы, являющимся неотъемлемой частью решения Роспатента от 15.02.2024, отмечается, что включенные в его состав словесный элемент «ВИНО», указывающий на вид товара, и словесный элемент

«ПАСХАЛЬНОЕ» (т.е. происходящий, совершаемый на Пасху, где «Пасха» – Весенний религиозный праздник¹), являются неохраняемыми (как отмечает и сам заявитель) на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Вместе с тем, поскольку словесный элемент «ПАСХАЛЬНОЕ» относится к религиозной семантике, заявителю необходимо представить согласие компетентного органа (Русская Православная Церковь) на регистрацию заявленного обозначения в качестве товарного знака. В противном случае регистрация заявленного обозначения, включающего указанный словесный элемент, в качестве товарного знака, будет противоречить общественным интересам согласно требованиям подпункта 2 пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

Следует подчеркнуть, что заявленное обозначение, включающее словесный элемент «ПАСХАЛЬНОЕ», имеет выраженную религиозную семантику, использование которой является прерогативой соответствующей религиозной конфессии. При этом в материалах заявки отсутствуют какие-либо документы, подтверждающие тот факт, что деятельность заявителя и использование им заявленного обозначения в гражданском обороте имеют какое-либо отношение к деятельности Русской Православной Церкви, либо осуществляются с ее согласия.

Экспертиза также отмечает, что при рассмотрении заявленного на регистрацию в качестве товарного знака обозначения, содержащего религиозную семантику, учитывается потенциальная реакция потребителей, поскольку такое обозначение создает представление о принадлежности, в данном случае алкогольных напитков (вина), религиозной организации, осуществляющей свою деятельность с согласия Русской Православной Церкви. Регистрация заявленного обозначения в качестве товарного знака на имя заявителя будет противоречить общественным интересам, создав представление о товаре и его изготовителе, которое не соответствует действительности.

В поступившем возражении заявитель выразил свое несогласие с решением Роспатента, основные доводы при этом сводятся к оспариванию выводов

¹ Толковый словарь Ушакова. Д.Н. Ушаков. 1935-1940. <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ushakov/922014>.

административного органа о несоответствии заявленного обозначения требованиям подпункта 2 пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

Заявитель не отрицает, что слово «ПАСХАЛЬНОЕ» имеет религиозную семантику, вместе с тем, для заявленного перечня товаров 33 класса МКТУ «вина; вино из виноградных выжимок» данное обозначение не способно вызвать возмущение части христианского общества, поскольку вкушение вина данной религиозной традицией не запрещается, что подтверждается сведениями, опубликованными на ряде православных Интернет-изданий – «ФОМА», «ПРАВОСЛАВИЕ.РУ».

Использование заявленного обозначения, включающего обозначение «ПАСХАЛЬНОЕ» и изображение храма, по отношению к заявленным товарам 33 класса МКТУ не может быть расценено как оскорбление чувств верующих и не будет противоречить принципам морали, как, например, признанные таковыми обозначения «ВЕЛИКИЙ ПОСТ» в отношении товара «контрацептивные средства», обозначение «ИСПОВЕДАЛЬНАЯ» для товара «водка», «ТУРАМ-БАЙРАМ» для товара «мясные консервы из свинины».

Употребление вина не противоречит религиозному мировоззрению, и регистрация товарного знака для такого напитка в целом является обоснованным, что подтверждается правоприменительной практикой административного органа, например, в отношении обозначения «SANTA MARIA DE OSBORNE» по заявке №2018727458.

Таким образом, по мнению заявителя, требование административного органа по настоящему делу о предоставлении согласия Русской Православной Церкви на регистрацию заявленного обозначения в качестве товарного знака является нормативно не обоснованным.

На основании вышеизложенного заявитель просит отменить решение Роспатента от 15.02.2024 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2022730951 для заявленных товаров 33 класса МКТУ.

Изучив материалы дела и заслушав представителя заявителя, коллегия считает доводы, изложенные в возражении, неубедительными.

С учетом даты (16.05.2022) поступления заявки №2022730951 правовая база

для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 №482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный №38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с требованиями подпункта 3 пункта 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта.

Указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения.

Согласно положениям пункта 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся, в частности, сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

К обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся также обозначения, которые на дату подачи заявки утратили такую способность в результате широкого и длительного использования разными производителями в отношении идентичных или однородных товаров, в том числе в рекламе товаров и их изготовителей в средствах массовой информации.

В соответствии с подпунктом 2 пункта 3 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, противоречащие общественным интересам, принципам гуманности и морали.

Как следует из пункта 37 Правил, при рассмотрении вопроса о противоречии заявленного обозначения общественным интересам, принципам гуманности и морали учитывается, что к таким обозначениям относятся, в частности, неэтично примененная национальная и (или) государственная символика (гербы, флаги, эмблемы), антигосударственные лозунги, слова и изображения непристойного содержания, призывы антигуманного характера, оскорбляющие человеческое достоинство, религиозные чувства верующих, слова, написание которых нарушают правила орфографии.

Перечень обозначений, приведенный в пункте 37 Правил, не является исчерпывающим.



Обозначение «  » по заявке №2022730951 с приоритетом от 16.05.2022 является комбинированным, заявлено на регистрацию в качестве товарного знака для индивидуализации товаров 33 класса МКТУ «вина; вино из виноградных выжимок».

Исходя из описания заявленного обозначения, оно представляет собой этикетку прямоугольной формы, немного сужающейся к низу, чёрного цвета, верхний и нижний края которого выполнены волнообразно. В верхней части этикетки с небольшим отступом от края в две строки изображено словосочетание «СОКРОВИЩА КРЫМА», в котором слово «СОКРОВИЩА» выполнено оригинальным рукописным, достаточно узким, шрифтом кириллицы, а слово «КРЫМА» выполнено печатным, более широким и крупным шрифтом кириллицы. Под ним в одну строку размещено словосочетание «ЛЕГЕНДАРНЫЕ МЕСТА КРЫМА», выполненное стандартным шрифтом заглавными буквами кириллицы.

В центральной части этикетки размещено изображение церкви, выполненное в черно-белой цветовой гамме. Под изображением церкви в две строки размещены словесные элементы «ПАСХАЛЬНОЕ», выполненное оригинальным шрифтом

заглавными буквами кириллицы, и «вино», выполненное стандартным более мелким шрифтом заглавными буквами кириллицы.

В нижней части этикетки изображена горизонтальная полоса с орнаментом, а с правой стороны этикетки – прямоугольный флажок красного цвета.

В материалах заявки содержатся сведения о том, что заявленное обозначение

СОКРОВИЩА КРЫМА

входит в серию принадлежащих заявителю товарных знаков « СКАРБИ КРИМУ » по

свидетельству №541456, «  » по свидетельству №770391, «» по

свидетельству №822926, «  » по свидетельству №822928,

«  » по свидетельству №822925, «  » по свидетельству

№822924, «  » по свидетельству №822929, «  »

по свидетельству №822890, «  » по свидетельству №822927,

«  » по свидетельству №833954, « **Сокровища Крыма** » по свидетельству №838201.

Следует отметить, что при подачи заявки №2022730951 заявитель указывал на неохраноспособность входящих в состав заявленного обозначения словесных элементов «ПАСХАЛЬНОЕ» и «ВИНО».

Так, слово «ВИНО» представляет собой указание на определенный вид товаров 33 класса МКТУ.

В свою очередь словесный элемент «ПАСХАЛЬНОЕ» является прилагательным от слова «Пасха²», означающей весенний иудейский и христианский праздник. В иудаизме отмечается в честь «исхода» евреев из Египта, в празднование Пасхи привносится идея ожидания мессии. В христианстве праздник связан с учением о воскресении Иисуса Христа.

Словесный элемент «ПАСХАЛЬНОЕ» в совокупности со словом «ВИНО» вызывает представление о напитке, который может употребляться верующими в период празднования Пасхи. При этом за счет наличия в составе заявленного обозначения изображения архитектурного сооружения, характерного для стилистики православного храма (что не отрицается заявителем), спорный словесный элемент «ПАСХАЛЬНОЕ» воспринимается именно в контексте Праздника Светлого Христова Воскресения.

Умеренное употребление вина в период пасхальных празднований не противоречит религиозным традициям, принятым у православных христиан, что подтверждается сведениями представленными заявителем, в частности, с православных Интернет-ресурсов «ФОМА» и «ПРАВОСЛАВИЕ.РУ».

В этой связи словесные элементы «ПАСХАЛЬНОЕ» и «ВИНО» в составе заявленного обозначения носят описательный характер, указывая на вид товара и его назначение, относятся к неохраняемым согласно требованиям подпункта 3 пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Вместе с тем, необходимо констатировать, что спорный словесный элемент «ПАСХАЛЬНОЕ», прежде всего, имеет религиозную коннотацию.

Действительно, как справедливо отметил заявитель, при анализе товарного знака, имеющего религиозную семантику, следует исходить из перечня товаров (услуг), для маркировки которых он предназначен. В данном случае заявленные товары 33 класса МКТУ относятся к алкогольной продукции, а информация,

² <https://dic.academic.ru/dic.nsf/enc3p/228738>, Большой Энциклопедический словарь. 2000.

присутствующая на средстве индивидуализации этой продукции – этикетке, рассчитана на широкий круг лиц, т.е. носит публичный характер.

Коллегия приняла к сведению ссылку заявителя на делопроизводство по товарному знаку «SANTA MARIA DE OSBORNE» по заявке №2018727458, предназначенного для индивидуализации товаров 33 класса МКТУ. Однако сама по себе регистрация названного товарного знака не устраняет препятствия для регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака с учетом наличия в его составе иных словесных элементов.

Правоприменительная практика и методологические подходы в части обозначений, имеющих религиозную семантику, требуют согласия компетентного органа на включение спорных элементов в состав товарных знаков. В данном случае таким компетентным органом выступает Русская Православная Церковь. Однако мнением данной религиозной организации относительно возможности регистрации товарного знака по заявке №2022730951 заявитель не располагает.

Вместе с тем, Русская Православная Церковь неоднократно высказывала свое несогласие относительно регистрации товарных знаков, включающих в свой состав элементы, имеющие религиозную символику, как в публичном пространстве, в частности, в средствах массовой информации³, так и в рамках конкретных административных дел, например, в рамках делопроизводства по товарным знакам «San Lorenzo» по свидетельству №515031, «SAINT VINCENT» по свидетельству №196200, предназначенных для сопровождения товаров 33 класса МКТУ.

Следует указать, что в Русской Православной Церкви убеждены, что коммерциализация религиозных изображений, символов, понятий, а также предоставление исключительного права на их использование отдельным лицам недопустимы⁴. Официальный представитель Русской Православной Церкви - руководитель Правового управления Московской Патриархии игуменья Ксения (Чернега) полагает, что использование религиозных обозначений в качестве товарных

³ <https://www.rbc.ru/society/03/06/2024/665cfbbf9a7947106c08c5f5>, статья в РБК «В РПЦ захотели запретить товарные знаки с религиозной символикой» от 03.06.2024.

⁴ <https://rospatent.gov.ru/ru/news/rgru-26072024>, информация с сайта Роспатента со ссылкой на публикацию в Российской Газете от 26.07.2024 «Товарные знаки в России обяжут проходить экспертизу на оскорбление чувств верующих».

знаков, в частности для маркировки алкогольной продукции, можно расценивать как действие, совершаемое в целях оскорбления религиозных чувств верующих.

Изложенные выше обстоятельства позволяют коллегии сделать вывод о том, что предоставление исключительного права заявителю на товарный знак по заявке №2022730951 в отсутствие соответствующего волеизъявления Русской Православной Церкви может быть воспринято определенной частью общества негативно.

Таким образом, у коллегии не имеется оснований, опровергающих приведенный в оспариваемом решении Роспатента довод о несоответствии заявленного обозначения требованиям подпункта 2 пункта 3 статьи 1483 Кодекса как противоречащее общественным интересам, а, следовательно, поступившее возражение не подлежит удовлетворению.

Принимая во внимание все вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 06.06.2024, оставить в силе решение Роспатента от 15.02.2024.