


ЗАКЛЮЧЕНИЕ

по результатам рассмотрения возражения заявления

Коллегия в порядке, установленном Гражданским кодексом Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 № 644/261, зарегистрированными в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 за №59454, вступившими в силу 06.09.2020 (далее – Правила ППС), рассмотрела возражение, поступившее 19.04.2024. Данное возражение Благотворительным Фондом «Я в помощь», Россия (далее – заявитель) на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – Роспатент) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2021742074, при этом установлено следующее.

Заявка №2021742074 на регистрацию комбинированного товарного знака «» была подана на имя заявителя 05.07.2021 в отношении товаров и услуг 09, 16, 18, 21, 24, 25, 28-30, 32, 35, 36, 41, 43, 44 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Роспатентом было принято решение от 19.12.2023 об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2021742074 в отношении всех заявленных товаров и услуг 09, 16, 18, 21, 24, 25, 28-30, 32, 35, 36, 41, 43, 44 классов МКТУ (далее - решение Роспатента). Основанием для принятия решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому заявленное обозначение не соответствует требованиям пунктов 1 и 3 статьи 1483 Кодекса.

В частности, установлено, что входящий в состав заявленного обозначения словесный элемент «ПОМОЩЬ» («Помощь» - содействие в чем-либо, в какой-либо деятельности; поддержка / см. <https://dic.academic.ru/Толковый словарь Ефремовой>).

Т.Ф. Ефремова. 2000), является неохраняемым на основании положений пункта 1 статьи 1483 Кодекса в отношении всех заявленных товаров и услуг 09, 16, 18, 21, 24, 25, 28, 29, 30, 35, 36, 41, 43, 44 классов МКТУ и части товаров 32 класса МКТУ (а именно – «вода газированная; вода литиевая; вода сельтерская; вода содовая; воды [напитки]; воды минеральные [напитки]; воды столовые; квас [безалкогольный напиток]; коктейли безалкогольные; лимонады; напитки безалкогольные; напитки изотонические; напитки на базе меда безалкогольные; напитки на базе риса, кроме заменителей молока; напитки на базе сои, кроме заменителей молока; напитки на основе алоэ вера безалкогольные; напитки на основе молочной сыворотки; напитки обогащенные протеином спортивные; напитки прохладительные безалкогольные; напитки со вкусом кофе безалкогольные; напитки со вкусом чая безалкогольные; напитки фруктовые безалкогольные; напитки энергетические; нектары фруктовые с мякотью безалкогольные; оршад; порошки для изготовления газированных напитков; сассапариль [безалкогольный напиток]; сиропы для лимонадов; сиропы для напитков; смузи [напитки на базе фруктовых или овощных смесей]; соки овощные [напитки]; соки фруктовые; сок томатный [напиток]; сок яблочный безалкогольный; составы для приготовления безалкогольных напитков; составы для производства газированной воды; таблетки для изготовления газированных напитков; шербет [напиток]; экстракты фруктовые безалкогольные; эссенции для изготовления напитков»)), поскольку характеризует заявленные товары и услуги, указывает на их свойство, назначение.

Кроме того, заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака для части заявленных товаров 32 класса МКТУ (а именно «коктейли на основе пива; сусла; сусло виноградное неферментированное»), поскольку может быть воспринято, как противоречащее общественным интересам, принципам морали на основании положений пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

В поступившем возражении заявитель выразил свое несогласие с решением Роспатента, при этом доводы возражения сводятся к следующему:

- заявитель не согласен с тем, что заявленное обозначение, тем более при наличии оригинального изобразительного элемента, не имеет различительной способности;

- само по себе слово «ПОМОЩЬ» можно отнести к описательным для заявленных услуг, но не для товаров, т.к. приведенные методические подходы несут иную смысловую нагрузку. Полагаем, требуется домысливание семантического значения слова «помощь» при восприятии упаковки соевых котлет или манишки. Оригинальный изобразительный элемент формирует определенное дополнительное восприятие заявленного обозначения потребителем, которое способно индивидуализировать маркировку товаров, связанную с заявителем;

- заявитель просит учесть прилагаемые материалы, подтверждающие широкое использование заявленного обозначения. Ранее представленные и дополнительные материалы подтверждают приобретенную различительную способность в силу активной работы Фонда «Я в помощь» во многих городах России.

В подтверждение изложенных доводов заявителем представлены следующие материалы:

1. Материалы, подтверждающие использование заявленного обозначения;
2. Документы, связанные с мобильным приложением.

На основании изложенной информации заявителем выражена просьба об отмене решения Роспатента и о государственной регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака в отношении всех заявленных товаров 30 класса МКТУ «батончики злаковые; батончики злаковые с высоким содержанием белка; блюда на основе лапши; бриоши; булгур; булки; вафли; вермишель; горчица; гренки; заправки для салатов; зефир [кондитерские изделия]; изделия желейные фруктовые [кондитерские]; изделия из сладостей для украшения тортов; изделия кондитерские для украшения новогодних елок; изделия кондитерские из сладкого теста, преимущественно с начинкой; изделия кондитерские мучные; изделия кондитерские на основе арахиса; изделия кондитерские на основе миндаля; изделия макаронные; йогурт замороженный [мороженое]; какао; карамели [конфеты]; кетчуп [соус]; конфеты; конфеты лакричные [кондитерские изделия]; конфеты мятные; конфеты мятные для освежения дыхания;]; крекеры; крупа кукурузная; крупа манная; крупа овсяная; крупа ячневая; леденцы; майонез; макарон [печенье миндальное]; макароны; марципан; мед; мороженое; мюсли; напитки какао-молочные; напитки на базе какао; напитки на основе ромашки; напитки чайные; напитки шоколадно-молочные; напитки

шоколадные; орехи в шоколаде; пастила [кондитерские изделия]; пастилки [кондитерские изделия]; пельмени [шарики из теста, фаршированные мясом]; песто [соус]; печенье; печенье сухое; пицца; попкорн; приправы; пряники; пряности; рамэн [японское блюдо на основе лапши]; резинки жевательные; сахар; сладости; сорбет [мороженое]; соусы [приправы]; специи; сухари; суши; сэндвичи; тесто для кондитерских изделий; халва; хлеб; чай; чизбургеры [сэндвичи]; шоколад», товаров 32 класса МКТУ «вода газированная; воды [напитки]; воды минеральные [напитки]; воды столовые; квас [безалкогольный напиток]; коктейли безалкогольные; лимонады; напитки безалкогольные; напитки изотонические; напитки обогащенные протеином спортивные; напитки прохладительные безалкогольные; напитки со вкусом чая безалкогольные; напитки фруктовые безалкогольные; напитки энергетические; нектары фруктовые с мякотью безалкогольные; смузи [напитки на базе фруктовых или овощных смесей]; соки овощные [напитки]; соки фруктовые; сок томатный [напиток]; сок яблочный безалкогольный».

Корреспонденцией от 16.05.2024 от заявителя поступила справка о его деятельности (3).

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения возражения, коллегия установила следующее.

С учетом даты подачи (05.07.2021) заявки №2021742074 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки его охраноспособности включает вышеуказанный Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с подпунктом 3 пункта 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов, характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство,

назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта. Указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения.

Согласно пункту 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся, в частности, сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

В соответствии с пунктом 3 статьи 1483 Кодекса не допускается регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, противоречащие общественным интересам, принципам гуманности и морали.

Согласно пункту 37 Правил при рассмотрении вопроса о противоречии заявленного обозначения общественным интересам, принципам гуманности и морали учитывается, что к таким обозначениям относятся, в частности, неэтично примененная национальная и (или) государственная символика (гербы, флаги, эмблемы), антигосударственные лозунги, слова и изображения непристойного содержания, призывы антигуманного характера, оскорбляющие человеческое достоинство, религиозные чувства верующих, слова, написание которых нарушает правила орфографии.

ПОМОЩЬ

Заявленное обозначение «ПОМОЩЬ» является комбинированным и состоит из словесного элемента «ПОМОЩЬ», выполненного стандартным шрифтом буквами русского алфавита, сверху и снизу второй буквы «О» помещены полуокружности. Правовая охрана заявленному обозначению испрашивается в отношении товаров 30 класса МКТУ «батончики злаковые; батончики злаковые с высоким содержанием белка; блюда на основе лапши; бриоши; булгур; булки; вафли; вермишель; горчица; гренки; заправки для салатов; зефир [кондитерские изделия]; изделия желейные фруктовые [кондитерские]; изделия из сладостей для украшения тортов; изделия кондитерские для украшения новогодних елок; изделия кондитерские из сладкого теста, преимущественно с начинкой; изделия кондитерские мучные; изделия кондитерские на основе арахиса; изделия кондитерские на основе

миндаля; изделия макаронные; йогурт замороженный [мороженое]; какао; карамели [конфеты]; кетчуп [соус]; конфеты; конфеты лакричные [кондитерские изделия]; конфеты мятные; конфеты мятные для освежения дыхания;]; крекеры; крупа кукурузная; крупа манная; крупа овсяная; крупа ячневая; леденцы; майонез; макарон [печенье миндальное]; макароны; марципан; мед; мороженое; мюсли; напитки какао-молочные; напитки на базе какао; напитки на основе ромашки; напитки чайные; напитки шоколадно-молочные; напитки шоколадные; орехи в шоколаде; пастила [кондитерские изделия]; пастилки [кондитерские изделия]; пельмени [шарики из теста, фаршированные мясом]; песто [соус]; печенье; печенье сухое; пицца; попкорн; приправы; пряники; пряности; рамэн [японское блюдо на основе лапши]; резинки жевательные; сахар; сладости; сорбет [мороженое]; соусы [приправы]; специи; сухари; суши; сэндвичи; тесто для кондитерских изделий; халва; хлеб; чай; чизбургеры [сэндвичи]; шоколад», товаров 32 класса МКТУ «вода газированная; воды [напитки]; воды минеральные [напитки]; воды столовые; квас [безалкогольный напиток]; коктейли безалкогольные; лимонады; напитки безалкогольные; напитки изотонические; напитки обогащенные протеином спортивные; напитки прохладительные безалкогольные; напитки со вкусом чая безалкогольные; напитки фруктовые безалкогольные; напитки энергетические; нектары фруктовые с мякотью безалкогольные; смузи [напитки на базе фруктовых или овощных смесей]; соки овощные [напитки]; соки фруктовые; сок томатный [напиток]; сок яблочный безалкогольный».

При оценке заявленного обозначения на соответствие требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса коллегия приняла во внимание Информационную справку Суда по интеллектуальным правам¹, согласно которой оценка обозначения на соответствие требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса производится исходя из восприятия этого обозначения рядовым, средним потребителем соответствующего товара в Российской Федерации – адресатом товаров, для индивидуализации которых зарегистрирован товарный знак или испрашивается регистрация товарного знака.

Одно и то же обозначение способно в глазах потребителей вызывать различные

¹ Информационная справка, подготовленная по результатам анализа и обобщения судебной практики Суда по интеллектуальным правам в качестве Суда первой и кассационной инстанций с учетом практики Верховного Суда Российской Федерации по вопросам, возникающим при применении положений пунктов 1 и 3 статьи 1483 Гражданского кодекса Российской Федерации (Утверждена постановлением президиума Суда по интеллектуальным правам от 05.04.2017 № СП-23/10 по результатам обсуждения с участием членов Научно -консультативного совета при Суда по интеллектуальным правам)

ассоциации и в отношении одних товаров быть признано описательным, в отношении других – ложным, в отношении третьих – фантазийным.

В связи с этим, учитываются имеющиеся или вероятные ассоциативные связи, возникающие у потребителей в связи с каждым товаром, для которого предоставлена или испрашивается правовая охрана спорного обозначения.

При этом, описательные элементы – это обозначения, используемые для указания вида товара, описания характеристик товара и сведений об изготовителе.

Заявленным обозначениям, состоящим только из описательных элементов, не предоставляется правовая охрана, а производителям - исключительное право на их использование, т.к. у любого лица может возникнуть необходимость использовать в хозяйственном обороте обозначения, которые описывают товар. Следует, однако, различать обозначения описательные и обозначения, вызывающие в сознании потребителя представление о производимых товарах через ассоциации. Последним может быть предоставлена правовая охрана. Подтверждением описательности могут быть положительные ответы на следующие вопросы: понятен ли рядовому потребителю смысл элемента без дополнительных рассуждений и домысливания; воспринимается ли рядовым потребителем элемент (не через ассоциации) как прямо описывающий вид, характеристики товара, сведения об изготовителе?

Как отмечалось выше, в состав заявленного обозначения включено слово «помощь». Анализ словарно-справочных источников информации показал следующие семантические значения данного словесного элемента: действие по глаголу помочь, помогать; участие в чьей-нибудь работе, облегчение, содействие кому-нибудь, поддержка (Толковый словарь Ушакова. Д.Н. Ушаков. 1935-1940, www.dic.academic.ru).

Как указано выше, восприятие заявленного обозначения потребителем следует исследовать в отношении конкретных товаров и услуг, для которых испрашивается охрана.

Предоставление правовой охраны заявленному обозначению испрашивается в отношении товаров 30 класса МКТУ «батончики злаковые; батончики злаковые с высоким содержанием белка; блюда на основе лапши; бриоши; булгур; булки; вафли; вермишель; горчица; гренки; заправки для салатов; зефир [кондитерские изделия];

изделия желейные фруктовые [кондитерские]; изделия из сладостей для украшения тортов; изделия кондитерские для украшения новогодних елок; изделия кондитерские из сладкого теста, преимущественно с начинкой; изделия кондитерские мучные; изделия кондитерские на основе арахиса; изделия кондитерские на основе миндаля; изделия макаронные; йогурт замороженный [мороженое]; какао; карамели [конфеты]; кетчуп [соус]; конфеты; конфеты лакричные [кондитерские изделия]; конфеты мятные; конфеты мятные для освежения дыхания;]; крекеры; крупа кукурузная; крупа манная; крупа овсяная; крупа ячневая; леденцы; майонез; макарон [печенье миндальное]; макароны; марципан; мед; мороженое; мюсли; напитки какао-молочные; напитки на базе какао; напитки на основе ромашки; напитки чайные; напитки шоколадно-молочные; напитки шоколадные; орехи в шоколаде; пастила [кондитерские изделия]; пастилки [кондитерские изделия]; пельмени [шарики из теста, фаршированные мясом]; песто [соус]; печенье; печенье сухое; пицца; попкорн; приправы; пряники; пряности; рамэн [японское блюдо на основе лапши]; резинки жевательные; сахар; сладости; сорбет [мороженое]; соусы [приправы]; специи; сухари; суши; сэндвичи; тесто для кондитерских изделий; халва; хлеб; чай; чизбургеры [сэндвичи]; шоколад», представляющих собой изделия кулинарные, изделия из теста, изделия из зерна, изделия кондитерские, ассортимент макаронных изделий, приправы, продукты кисломолочные, чай, какао и напитки на их основе», а также товаров 32 класса МКТУ «вода газированная; воды [напитки]; воды минеральные [напитки]; воды столовые; квас [безалкогольный напиток]; коктейли безалкогольные; лимонады; напитки безалкогольные; напитки изотонические; напитки обогащенные протеином спортивные; напитки прохладительные безалкогольные; напитки со вкусом чая безалкогольные; напитки фруктовые безалкогольные; напитки энергетические; нектары фруктовые с мякотью безалкогольные; смузи [напитки на базе фруктовых или овощных смесей]; соки овощные [напитки]; соки фруктовые; сок томатный [напиток]; сок яблочный безалкогольный», являющихся безалкогольными напитками.


Очевидно, что заявленное обозначение, означающее действие, связанное с содействием кому-либо, поддержкой, не указывает на свойства исследуемых товаров, под которыми понимают существенные признаки, качества, отличающие один предмет от другого, отличительные особенности чего-либо, а также напрямую не указывает на

то, для чего конкретно предназначен товар, их назначение, не отражает никаких признаков этих заявленных товаров.

По мнению коллегии, заявленное обозначение применительно к испрашиваемым к регистрации товарам 30 и 32 классов МКТУ обладает фантазийным характером и, следовательно, соответствует требованиям, предъявляемым пунктом 1 статьи 1483 Кодекса.

При рассмотрении настоящего возражения коллегия приняла во внимание документы, касающиеся деятельности заявителя (1-3). В частности, Благотворительный Фонд «Я в помощь» оказывает помощь пожилым людям, а испрашиваемые к регистрации товары предназначены для популяризации деятельности заявителя, распространяются среди подопечных фонду людей.

Следует отметить также, что с учетом ограничения заявителем перечня заявленных товаров 32 класса МКТУ путем исключения из них алкогольных напитков, у коллегии отсутствуют основания для вывода о том, что обозначение

«  » способно быть воспринято потребителя как противоречащее общественным интересам. Таким образом, основания для применения положений подпункта 2 пункта 3 статьи 1483 Кодекса отсутствуют.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 19.04.2024, отменить решение Роспатента от 19.12.2023, зарегистрировать товарный знак по заявке №2021742074.