

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения **возражения** **заявления**

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации с изменениями, внесенными Федеральным законом Российской Федерации от 12 марта 2014 г. № 35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированными в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 за №59454, вступившими в силу 06.09.2020 (далее Правила ППС), рассмотрела возражение, поступившее 20.03.2024, поданное Белимовым Святославом Геннадьевичем, Омская область, село Азово (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – Роспатент) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2022732582, при этом установила следующее.



Обозначение «  » по заявке №2022732582 подано 20.05.2022 на регистрацию в качестве товарного знака в отношении услуг 35, 36, 42 классов МКТУ.

Роспатентом 28.11.2023 принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака (знака обслуживания) по заявке №2022732582 для всех услуг 35, 36, 42 классов МКТУ, ввиду несоответствия заявленного обозначения требованиям пункта 3(1) статьи 1483 Кодекса.

В заключении, являющемся неотъемлемой частью решения указано следующее.

По сведениям, полученным из сети Интернет установлено, что заявленное обозначение воспринимается как обозначение "Nocoin" ("No Coin" - понятие, указывающее на расширение для интернет-браузеров, предназначенное для блокировки майнинга на веб-сайтах, если сам пользователь не даст на это разрешения), разработчиком которого является "Rafael Keramidas". Данный продукт разработан для компании "OPERA SOFTWARE AS" (P.O. Box 4214 Nydalen N-0401 Oslo), который служит для маркировки услуг, однородных заявленным (см. Интернет. <https://www.opera.com/ru/>, <https://github.com/keraf/NoCoin>, <https://ker.af/about/>, <https://coba.tools/no-coin>, <https://www.producthunt.com/nocoin>, <https://addons.opera.com/ru/extensions/details/no-coin/>).

При этом в материалах заявки отсутствует документальное подтверждение связи между заявителем (Белимов Святослав Геннадьевич) и вышеуказанной компанией. Вследствие чего, заявленное обозначение квалифицировано экспертизой как способное ввести потребителя в заблуждение относительно, лица оказывающего услуги на основании пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

По мнению экспертизы, заявленного обозначение "nocoin", несмотря на слитное написание и иное графическое исполнение, не имеет существенных различий от обозначения "No Coin", используемое компанией "OPERA SOFTWARE AS", слитное написание слова "nocoin" не придает качественно иного восприятия заявленному обозначению. Что касается различных сфер деятельности, то экспертиза не может в полной мере согласиться с заявителем, поскольку в заявленном обозначении представлен широкий перечень услуг 35, 36, 42 классов МКТУ, который квалифицирован экспертизой как схожие сферы деятельности.

Таким образом, экспертиза не находит оснований для изменения мнения, изложенного в уведомлении. В связи с изложенным, заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака в отношении заявленных услуг 35, 36, 42 классов МКТУ на основании положений пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

В Федеральную службу по интеллектуальной собственности 20.03.2024 поступило возражение, а также дополнения к нему от 02.05.2024, в котором заявитель выразил несогласие с решением Роспатента от 28.11.2024.

В возражении сообщается, что обозначение, принадлежащее компании "OPERA SOFTWARE AS" (P.O. Box 4214 Nydalen N-0401 Oslo) "NoCoin" - является расширением для Google Chrome, Mozilla Firefox и Opera, предназначенное для блокировки майнинга на веб-сайтах, если сам пользователь не даст на это разрешения. Расширение встраивается непосредственно в браузер и непрерывно проводит мониторинг онлайн. Блокировка майнинга помогает обеспечить лучший пользовательский опыт, защищает приватность и сохраняет ресурсы устройства.

Индивидуальный предприниматель Белимов Святослав Геннадьевич использует слово "nocoin" для сервиса массовых выплат, который предлагает автоматизированное решение для выплаты самозанятым, физическим лицам и индивидуальным предпринимателям. Этот сервис предназначен для экономии времени и финансовых ресурсов пользователей. Сервис "nocoin" облегчает взаиморасчеты, позволяя моментально выплачивать средства на банковские карты в России. Все финансовые операции, включая выставление счетов и формирование чеков, а также автоматическую выплату налогов, происходят в режиме онлайн благодаря интеграции с государственными системами "Мой налог" и ИФНС.

По доводам заявителя, на данный момент в открытых источниках сети "Интернет" присутствует информация о том, что расширение с обозначением "No Coin" стало недоступным к использованию, что подтверждает отсутствие риска по предполагаемому введению потребителя в заблуждение.

Дополнительно заявителем приведена информация об активном использовании обозначения Индивидуальным предпринимателем Белимовым Станиславом Геннадьевичем для реализации услуг по заявленным классам МКТУ на территории Российской Федерации, а также наличие домена верхнего уровня <https://nocoin.ru/>.

Кроме того, заявитель сообщил о сокращении им перечня испрашиваемых услуг до следующих позиций: 35 класса МКТУ «агентства по коммерческой

информации; аренда площадей для размещения рекламы; бизнес-услуги посреднические по подбору потенциальных частных инвесторов и предпринимателей, нуждающихся в финансировании; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по организации бизнеса; консультации по управлению бизнесом; консультации профессиональные в области бизнеса; обновление и поддержка информации в электронных базах данных; подготовка платежных документов; посредничество коммерческое; предоставление деловой информации; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление места для онлайн-продаж покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление перечня веб-сайтов с коммерческой или рекламной целью; предоставление торговых интернет-площадок покупателям и продавцам товаров и услуг; продвижение продаж для третьих лиц; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; сбор и предоставление статистических данных; сбор информации в компьютерных базах данных; сведения о деловых операциях; согласование и заключение коммерческих операций для третьих лиц; составление информационных индексов в коммерческих или рекламных целях; управление коммерческое лицензиями на товары и услуги для третьих лиц; управление коммерческое программами возмещения расходов для третьих лиц; управление потребительской лояльностью; услуги консалтинговые для бизнеса по цифровой трансформации; услуги консультационные по управлению бизнесом; услуги рекламные «оплата за клик»; услуги субподрядные [коммерческая помощь]; услуги экспертные по повышению эффективности бизнеса; услуги по приёму чаевых»; 36 класса МКТУ «выдача подарочных сертификатов; исследования финансовые; консультации по вопросам финансов; менеджмент финансовый; организация денежных сборов; перевод денежных средств в системе электронных расчетов; предоставление финансовой информации; предоставление финансовой информации через веб-сайты; управление финансовое выплатами возмещений для третьих лиц; услуги платежные через электронный кошелек; финансирование; приём чаевых по карте; приём чаевых по qr-коду»; 42 класса МКТУ «инсталляция программного обеспечения; консультации в области информационных технологий; консультации в

области компьютерных технологий; консультации в области разработки и развития компьютерной техники; модернизация программного обеспечения; обеспечение программного как услуга [SaaS]; обслуживание программного обеспечения; платформа как услуга [PaaS]; предоставление информации в области компьютерных технологий и программирования через веб-сайты; проектирование компьютерных систем; прокат программного обеспечения; разработка компьютерных платформ; разработка программного обеспечения; создание и разработка информационных каталогов на базе веб-сайтов для третьих лиц [услуги в области информационных технологий]; хранение данных в электронном виде; разработка сервиса по приему чаевых; разработка сайта для сервиса по приёму чаевых; разработка дизайна для сервиса по приёму чаевых».

По мнению заявителя сокращение перечня испрашиваемых услуг позволяет разделить сферы деятельности заявителя и компании, создавшей расширитель для браузера. На основании изложенного в возражении содержится просьба об отмене решения Роспатента и регистрации обозначения по заявке №2022732582 в качестве товарного знака в отношении сокращенного перечня услуг 35, 36, 42 классов МКТУ. В подтверждение доводов, изложенных в возражении и дополнениях к нему, представлены следующие материалы:

1. Свидетельство о регистрации доменного имени posoin.finance;
2. Свидетельство о регистрации доменного имени posoin.ru;
3. Свидетельство о регистрации доменного имени posoin.media;
4. Свидетельство о регистрации доменного имени posoin.tips.

Изучив материалы возражения, а также заслушав представителя заявителя, коллегия пришла к следующим выводам.

С учетом даты (20.05.2022) поступления заявки №2022732582 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков,

утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572), вступившие в силу 31.08.2015.

В соответствии с подпунктом 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя.

Согласно пункту 37 Правил к ложным или способным ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В случае если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из элементов обозначения, то обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение.

Заявленное на регистрацию в качестве товарного знака обозначение

 “**nocoïn**” выполнено буквами латинского алфавита в оригинальном шрифтовом исполнении. Правовая охрана испрашивается в отношении сокращенного в рамках возражения перечня услуг 35, 36, 42 классов МКТУ.

Анализ обозначения по заявке №2022732582 на соответствие требованиям пункта 3 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

При проведении экспертизы заявленного обозначения могут быть учтены сведения, полученные из различных источников информации, доступных широкому кругу потребителей. В настоящее время самым востребованным и наиболее доступным источником информации являются информационные ресурсы сети

Интернет, позволяющие анализировать получаемую информацию в режиме реального времени. При проведении анализа заявленного обозначения (и его элементов) с целью выявления ложных и (или) способных ввести в заблуждение элементов учитывается информация, содержащаяся в толковых, энциклопедических, специальных словарях и иной литературе, в том числе в сети Интернет. Интернет, являясь глобальной информационной сетью, в настоящее время является источником информации, доступным широкому кругу потребителей, из которого потребитель может получить сведения об интересующих его товарах, услугах и их производителях.

В оспариваемом решении применение подпункта 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса обусловлено присутствием следующих ссылок:

1. <https://www.opera.com/ru/about>;
2. <https://github.com/keraf/NoCoin>;
3. <https://ker.af/about/>;
4. <https://coba.tools/no-coin>;
5. <https://www.producthunt.com/products/nocoin>;
6. <https://addons.opera.com/ru/extensions/details/no-coin>.

Приведенная в оспариваемом решении Интернет-ссылка [1] не содержит заявленного обозначения и полностью посвящена программе Opera. Ссылки [2, 3, 5,6] относятся к иностранным доменным зонам, информация на них изложена на английском языке, требует перевода на русский язык.

Ссылка [4] содержит сведения на русском языке и они сводятся к следующему: «No Coin – бесплатное расширение для Google Chrome, Mozilla Firefox и Opera, предназначенное для блокировки майнинга на веб-сайтах, если сам пользователь не даст на это разрешения. Расширение встраивается непосредственно в браузер и непрерывно проводит мониторинг онлайн. Программа устанавливается в один клик и сразу же начинает работать без дополнительной настройки. Расширение анализирует каждый посещаемый сайт и предотвращает майнинг криптовалют».

Учитывая присутствие единственной ссылки в российской доменной зоне, отсылающей к расширению для браузеров под названием posoip, коллегия полагает необходимым учесть представленные заявителем свидетельства о присутствии в российской доменной зоне четырех доменных имен (приложения 1-4), на которых предлагается к использованию программный продукт заявителя.

Так, исследование доменного имени <https://necoin.tips> показало присутствие на нем информации о сервисе по приему безналичных чаевых, по доменному имени <https://necoin.finance> о сервисе выплат для фрилансеров, самозанятых, физлиц и индивидуальных предпринимателей; доменного имени <https://necoin.ru/> - о количестве подключенных к системе расчетов абонентов, число которых превышает 700 тысяч, и о количестве проведенных через систему транзакций, доменного имени <https://necoin.media> – о сервисе создания видеовиджетов с помощью программы posoip, то есть программы для создания видео и его последующего внедрения на сайт пользователя.

Таким образом, к дате подачи заявки 20.05.2022 в течении полугода российскому потребителю были известны сервисы, подготовленные заявителем, не связанные с расширением для браузера, направленные на совершенно иные функции в рамках программного обеспечения.

Кроме того, потребитель заявленных услуг 35, 36, 42 классов МКТУ не является широким, так как подключение к сервисам заявителя является платным, требует оформления, поэтому потребители изучат информацию о лице, оказывающем услугу, особенно принимая во внимание, что сервисы включают услуги финансовых расчетов, в которых потребители проявляют наибольшую внимательность и осмотрительность.

Испрашиваемый сокращенный перечень услуг 35, 36, 42 классов МКТУ отражает позиции, которые предлагаются к оказанию на ресурсах заявителя (приложения 1-4).

Учитывая изложенное у коллегии отсутствуют убедительные доказательства для вывода о несоответствии заявленного обозначения требованиям пункта 3 (1) статьи 1483 Кодекса, поэтому данное основание для отказа подлежит снятию.

В связи с вышеизложенным, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 20.03.2024, отменить решение Роспатента от 28.11.2023 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2022732582.