


ЗАКЛЮЧЕНИЕ

по результатам рассмотрения возражения заявления


Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 № 644/261 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020, регистрационный №59454), рассмотрела возражение, поступившее 21.02.2024, поданное Обществом с ограниченной ответственностью "1 АРТ ОТЕЛЬ", город Москва (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – Роспатент) о государственной регистрации товарного знака по заявке №2022759881, при этом установила следующее.



Комбинированное обозначение «  » по заявке №2022759881 с приоритетом от 25.08.2022 заявлено на регистрацию в качестве товарного знака в отношении услуг 43 класса МКТУ, указанных в перечне заявки.

Роспатентом было принято решение от 21.11.2023 об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2022759881 в отношении услуг 43 класса МКТУ, ввиду несоответствия требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса (далее – решение Роспатента).

Решение Роспатента основано на наличии сходных до степени смешения знаков по международным регистрациям «**art'otel**» №1164932 (конвенционный приоритет: 08.02.2013), «**Art'otel**» №560715 (конвенционный приоритет:

24.09.1900), «» №728681 (конвенционный приоритет: 09.02.2000), зарегистрированных на имя Park Plaza Hotels Europe BV, Нидерланды, в отношении услуг 42 и 43 класса МКТУ, признанных однородными заявленным услугам 43 класса МКТУ.

В Федеральную службу по интеллектуальной собственности 21.02.2024 поступило возражение на решение Роспатента от 21.11.2023. Доводы возражения сводятся к следующему:

- заявитель согласен с мнением экспертизы о том, что словесный элемент «Артотель» не подлежит правовой охране, поскольку не обладает различительной способностью на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса;

- сопоставляемые обозначения указаны на различных языках, состоят из различного количества слогов, согласных и гласных букв, звуков, отличаются количеством ударных слогов, разной звуковой длиной обозначений, отличаются наличием элемента «'» в товарных знаках по международным регистрациям №№1164932, 560715, 728681;

- сравниваемые обозначения производят различное общее зрительное впечатление, обусловленное различными видами шрифтов, внешней формой и цветовой гаммой, использованием различных изобразительных элементов, видами шрифтов и цветовой гаммой;

- товарный знак «Art'otel» не используется правообладателем в отношении услуг 43 класса МКТУ на территории Российской Федерации, товарный знак не известен и не узнаваем.

С учетом приведенных в возражении доводов заявитель просит отменить решение Роспатента от 21.11.2023 и зарегистрировать заявленное обозначение по заявке №2022759881 в качестве товарного знака в отношении заявленных услуг 43 класса МКТУ.

Изучив материалы дела, коллегия установила следующее.

С учетом даты подачи (25.08.2022) заявки №2022759881 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки его охраноспособности включает вышеуказанный Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов,

являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный №38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с пунктом 1 (3) статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов, характеризующих товары, в том числе, указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта.

Указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения.

Согласно пункту 34 Правил в ходе экспертизы заявленного обозначения устанавливается, не относится ли заявленное обозначение к объектам, не обладающим различительной способностью или состоящим только из элементов, указанных в пункте 1 статьи 1483 Кодекса.

В соответствии с требованиями подпункта 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

Исходя из требований абзаца 5 пункта 6 статьи 1483 Кодекса, регистрация в качестве товарного знака в отношении однородных товаров обозначения, сходного до степени смешения с товарным знаком другого лица, допускается с согласия правообладателя при условии, что такая регистрация не может явиться причиной введения в заблуждение потребителя. Согласие не может быть отозвано правообладателем.

Положения, предусмотренные абзацем пятым настоящего пункта, не применяются в отношении обозначений, сходных до степени смешения с коллективными знаками.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

В соответствии с пунктом 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

В соответствии с пунктом 42 Правил словесные обозначения сравниваются со словесными обозначениями и с комбинированными обозначениями, в композиции которых входят словесные элементы.

Сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение

значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в пункте 42 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.


В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

На регистрацию в качестве товарного знака заявлено комбинированное



обозначение «», состоящее из словесного элемента «АРТОТЕЛЬ», выполненного оригинальным шрифтом буквами русского алфавита, и изобразительного элемента в виде буквы «А» с вписанной в нее цифрой «1», разбитой на блоки. Предоставление правовой охраны товарному знаку по заявке №2022759881 испрашивается в красном, голубом, горчичном сочетании, в отношении услуг 43 класса МКТУ.

Анализ заявленного обозначения на соответствие требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Согласно открытым источникам «арт-отель» представляет собой мини-отель, интерьер которого оформлен с использованием картин, фотографий, скульптур. Также для подобных заведений характерна нестандартная организация освещения, а порой и определённая музыкальная направленность. Каждая комната в отеле — авторский проект художника, которому была предоставлена полная свобода. Во всем заведении вы не найдёте номеров, которые будут сделаны под копирку (<https://in.gallerix.ru/journal/travel/201311/chto-podrazumevaet-ponyatie-art-otel/>; <https://station-hotels.ru/blog/art-otel-otdyh-dlja-tvorcheskoj-lichnosti/>; <https://cultmoscow.com/mesta/ostanovitsya/chto-iz-sebya-predstavlyaet-art-otel/?ysclid=lg58qyixgi967431743>).

Многие отельеры открывают арт-отели, где живопись является важной частью дизайна в разных странах мира, среди которых «Chambers», Нью-Йорк, США; «Art'otel», Германия; «New Majestic», Сингапур; «Haymarket», Лондон, Великобритания; «Urban», Мадрид, Испания (<https://hotel.report/technology/art-oteli-mira-neobychnyj-koncept-na-sluzhbe-otelerov?ysclid=lg58sbpfh913400237>).

Словесный элемент «АРТОТЕЛЬ» заявленного обозначения в целом не обладает различительной способностью, поскольку используются различными лицами в области заявленных услуг 43 класса МКТУ, в связи с чем, является неохраняемым на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Данный вывод заявителем не оспаривается.

Анализ заявленного обозначения на соответствие требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Противопоставленные товарные знаки «**art'otel**», «**Art'otel**», «**art'otel**» по международным регистрациям №№1164932, 560715, 728681 выполнены оригинальным шрифтом буквами латинского алфавита. Знакам предоставлена правовая охрана на территории Российской Федерации в отношении услуг 42 и 43 классов МКТУ.

Анализ заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков показал следующее.

При проведении сопоставительного анализа было установлено, что заявленное

обозначение и противопоставленные знаки содержат фонетически сходные словесные элементы «Artotel»/«Артотель», поскольку совпадает состав гласных и согласных звуков, а также их одинаковое расположение по отношению друг к другу. Словесные элементы выполнены буквами латинского и русского алфавитов, являющихся транслитерацией друг друга. Отличие заключается только в наличии мягкого звука "Ль" в заявленном обозначении.

По семантическому признаку сходства сопоставляемые обозначения не представляется возможным оценить, поскольку словесный элемент «Artotel» отсутствует в словарно-справочных изданиях и является фантазийным.

Графическое отличие сопоставляемых обозначений не оказывает существенного влияния на вывод об их сходстве, поскольку графическая проработка заявленного обозначения и противопоставленных знаков не снимает высокой степени их фонетического сходства, которое определяет запоминание знаков потребителями.

На основании указанного сравниваемые обозначения признаны сходными по фонетическому фактору сходства словесных элементов.

Следует отметить, что для констатации сходства обозначений наличие сходства по всем критериям (визуальный, звуковой, смысловой) не обязательно, так как соответствующие признаки учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях (пункты 42 и 43 Правил).

В соответствии с изложенным, коллегия пришла к выводу, что, несмотря на отдельные отличия, сопоставляемые обозначения ассоциируются друг с другом, что позволяет сделать заключение об их сходстве.

Анализ однородности испрашиваемых к регистрации услуг 43 класса МКТУ показал следующее.

Услуги 43 класса МКТУ заявленного обозначения (*агентства по обеспечению мест [гостиницы, пансионаты]; аренда временного жилья; аренда помещений для проведения встреч; базы отдыха; бронирование мест в гостиницах; бронирование мест в пансионатах; бронирование мест для временного жилья; гостиницы; мотели; пансионаты; пансионаты для животных; прокат мебели, столового*

белья и посуды; прокат осветительной аппаратуры; прокат палаток; прокат передвижных строений; службы приема по временному размещению [управление прибытием и отъездом]; услуги баз отдыха [предоставление жилья]) относятся к таким родовым группам товаров как "услуги по временному проживанию; услуги по аренде и прокату".

Услуги 43 класса МКТУ противопоставленного товарного знака по международной регистрации №1164932 «*accommodation and catering for guests; hotels; catering services; bar services; services for providing food and drink; hotel services; temporary accommodation services; arranging of hotel accommodation; arranging hotel and restaurant reservations; arranging meals in hotels and restaurants; arranging rooms in hotels; booking of holiday accommodation; consultancy services relating to hotel facilities; hotel catering services; electronic information services relating to hotels; hotel information services; restaurant services; provision of hotel venues for business exhibitions, business fairs, conferences, congresses, lectures, meetings and weddings; café, cafeteria and canteen services; food and drink catering services; rental of chairs, tables, table linen and glassware; rental of meeting rooms; snack bar services; information, advisory, and consultancy services relating to all the aforesaid services* (размещение и питание гостей; гостиницы; услуги по приготовлению блюд и доставке их на дом; услуги баров; услуги по предоставлению еды и напитков; гостиничные услуги; временное размещение; организация проживания в гостиницах; организация бронирования мест в гостиницах и ресторанах; организация питания в гостиницах и ресторанах; организация размещения в гостиницах; бронирование мест для отдыха; консультационные услуги, связанные с гостиничным бизнесом; гостиничные услуги общественного питания; электронные информационные услуги, связанные с гостиницами; информационные услуги об отелях; услуги ресторанов; предоставление гостиничных площадок для проведения деловых выставок, бизнес-ярмарок, конференций, конгрессов, лекций, встреч и свадеб; услуги кафе, столовых и буфетов; услуги по организации питания и напитков; аренда стульев, столов, столового белья и стеклянной посуды; аренда помещений для проведения встреч; услуги закусовых; информационные,

консультационные услуги, относящиеся ко всем вышеперечисленным услугам)» относятся к таким родовым группам товаров как «услуги предприятий общественного питания; услуги по предоставлению временного проживания; услуги по аренде и прокату».

Услуги 42 класса МКТУ противопоставленных товарных знаков по международным регистрациям №728681, 560715 «*accommodation services and providing of food and drink (услуги по размещению и обеспечению едой и напитками)*» относятся к таким родовым группам товаров как «услуги предприятий общественного питания; услуги по предоставлению временного проживания».

Услуги заявленного обозначения являются однородными услугам 42 класса МКТУ противопоставленных товарных знаков по международным регистрациям №728681, 56071 и услугам 43 класса МКТУ противопоставленного товарного знака по международной регистрации №1164932, так как сравниваемые услуги относятся к услугам по предоставлению временного проживания, а также к услугам по аренде и прокату, имеют общее назначение, имеют общий круг потребителей, что свидетельствует об их однородности.

Таким образом, проведенный анализ показал, что заявленное обозначение сходно до степени смешения с противопоставленными товарными знаками по международным регистрациям №№1164932, 560715, 728681 в отношении однородных услуг 43 класса МКТУ.

Довод об отсутствии у словесного элемента "Артотель" различительной способности, не может привести к выводу об отсутствии сходства заявленного обозначения с противопоставленными товарными знаками по международным регистрациям №№1164932, 560715, 728681, так как их правовая охрана распространяется на словесный элемент "Artotel". В то же время предоставление прав на обозначение со словесным элементом "Артотель" на имя третьего лица приведет к размыванию товарных знаков, представляющих собой серию знаков с более ранним приоритетом одного лица. В связи с изложенным в настоящем деле нельзя применять пункт 1 статьи 1483 Кодекса в качестве обстоятельства преодолеляющего основание для применения пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

Резюмируя сказанное, коллегия считает обоснованным вывод о сходстве в целом обозначения заявителя с указанными охраняемыми товарными знаками по международным регистрациям №№1164932, 560715, 728681, и, следовательно, вывод Роспатента о несоответствии заявленного обозначения требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса следует признать правомерным.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 21.02.2024, оставить в силе решение Роспатента от 21.11.2023.