

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

по результатам рассмотрения **возражения** **заявления**

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 № 644/261 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020, регистрационный № 59454), рассмотрела возражение, поступившее 12.01.2024, поданное Обществом с ограниченной ответственностью «Рывок», Москва (далее - лицо, подавшее возражение), против предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству № 946636, при этом установила следующее.



Оспариваемый товарный знак « **RYVOK** » по заявке № 2022788756 с приоритетом от 07.12.2022 зарегистрирован 05.06.2023 в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации (далее – Госреестр) за № 946636 на имя Гортунова Алексея Алексеевича, 127276, Москва, ул. Большая Марфинская, 4, корп. 6, кв. 101 (далее – правообладатель) в отношении товаров 09, 18, 25, 28, услуг 35 классов МКТУ, указанных в перечне свидетельства, в цветовом сочетании: «черный, оранжевый». Срок действия регистрации до 07.12.2032 г.

В поступившем 12.01.2024 возражении выражено мнение лица, подавшего возражение, о том, что регистрация № 946636 оспариваемого товарного знака [1] произведена в нарушение требований, установленных пунктом 6 (2) статьи 1483 Кодекса. Доводы возражения, а также последующих дополнений к нему сводятся к следующему:

- лицо, подавшее возражение, является обладателем исключительного права на серию товарных знаков со словесным элементом «Рывок»:

Рывок

- « *Рывок* » по свидетельству № 852951 с приоритетом от 27.10.2021 [2] в отношении услуг 35, 42 классов МКТУ;

XXXX
РЫВОК

- « **РЫВОК** » по свидетельству № 891003 с приоритетом от 17.05.2022 [3] в отношении услуг 35, 36, 41, 42, 45 классов МКТУ;

САДЕЛАЙ

Рывок

- « *Рывок* » по свидетельству № 853391 с приоритетом от 27.10.2021 [4] в отношении услуг 35, 36, 41, 42, 45 классов МКТУ;

- в возражении указано на фонетическое тождество сравниваемых словесных элементов «RYVOK» и «РЫВОК», на одинаковое произношение данных элементов, поскольку элемент «RYVOK» оспариваемого знака [1] представляет собой слово «РЫВОК», написанное буквами латинского алфавита. По правилам произношения иностранных слов оно читается и произносится в русском языке как «РЫВОК»;

- в возражении приведены выдержки из действующего законодательства, правоприменительной практики;

- сравниваемые знаки являются сходными до степени смешения в отношении однородных услуг 35 класса МКТУ, товаров 09 класса МКТУ и услуг 42 класса МКТУ;

- в возражении приведена таблица сравнения сопоставляемых товаров и услуг;

- услуги 42 класса МКТУ, относящиеся к разработке и усовершенствованию технического и программного обеспечения компьютеров, являются однородными по отношению к части товаров 09 класса МКТУ, связанных с программным обеспечением, оборудованием для обработки информации и компьютерам, носителями информации;

- использование оспариваемого знака [1] может рассматриваться потребителями как продолжение серии товарных знаков лица, подавшего возражение, и усиливает угрозу смешения.

На основании изложенного лицом, подавшим возражение, выражена просьба о признании недействительным предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству № 946636 в отношении части товаров 09 класса МКТУ «блоки памяти для компьютеров; джойстики для компьютеров, за исключением предназначенных для видеоигр; дискеты; диски звукозаписи; диски магнитные; диски оптические; диски счетные; дисководы для компьютеров; дисководы с автоматической сменой дисков для компьютеров; дисплеи носимых мониторов; дисплеи электронно-цифровые; ДНК-чипы; доски интерактивные электронные; доски объявлений электронные; значки настройки, загружаемые для мобильных телефонов; интерфейсы для компьютеров; интерфейсы звуковые; карандаши электронные [элементы дисплеев]; карточки идентификационные биометрические; картриджи для видеоигр; картриджи порошковые, пустые, для принтеров и фотокопировальных аппаратов; картриджи чернильные, пустые, для принтеров и фотокопировальных аппаратов; карты памяти для видеоигровых устройств; карты с магнитным кодом; клавиатуры компьютеров; клиенты тонкие [компьютеры]; ключи криптографические загружаемые для получения и расходования криптовалюты; ключ-карты закодированные; книги электронные; книжки записные электронные; коврики для «мыши»; кодеры магнитные; компакт-диски [аудио-видео]; компакт-диски [неперезаписываемые]; компараторы; компьютеры; компьютеры персональные переносные; компьютеры планшетные; компьютеры портативные; компьютеры, носимые на себе; кошельки электронные загружаемые; ленты для чистки считывающих головок; манипуляторы типа «мышь» [периферийное оборудование]; манипуляторы шаровые [компьютерная периферия]; медиаплееры портативные; метеостанции цифровые; микропроцессоры; модемы; мониторы [компьютерное оборудование]; мониторы [программы для компьютеров]; насадки для наушников; наушники; наушники для дистанционной связи; носители звукозаписи; носители информации магнитные;

ноты электронные, загружаемые; ноутбуки; обеспечение программное для компьютерных игр, записанное; обеспечение программное для компьютеров, записанное; оборудование компьютерное; паспорта электронные; пейджеры; переводчики электронные карманные; платформы программные, записанные или загружаемые; платы для интегральных схем; платы печатные; плееры для компакт-дисков; подпись цифровая; помощники цифровые персональные [ПЦП]; приборы навигационные для транспортных средств [бортовые компьютеры]; приборы навигационные спутниковые; приборы телекоммуникационные в виде ювелирных украшений; приложения для компьютерного программного обеспечения, загружаемые; принтеры билетные; принтеры компьютерные; программы для компьютеров, записанные; программы игровые для компьютеров, загружаемые; программы компьютерные, загружаемые; программы операционные для компьютеров, записанные; программы-заставки для компьютеров, записанные или загружаемые; процессоры [центральные блоки обработки информации]; публикации электронные загружаемые; радио-видео няня; сканеры [оборудование для обработки данных]; словари карманные электронные; смарт-карточки [карточки с микросхемами]; смарт-очки; смартфоны; смарт-часы; схемы интегральные; схемы печатные; телефоны мобильные; телефоны сотовые; трекболы [компьютерная периферия]; устройства для видеозаписи; устройства для воспроизведения звука; устройства для выписывания счетов; устройства для записи на магнитную ленту; устройства для обработки информации; устройства для проецирования виртуальных клавиатур; устройства коммутационные [оборудование для обработки информации]; устройства периферийные компьютеров; устройства считывающие [оборудование для обработки данных]; устройства электронные и электрические для музыкальных инструментов; устройства, считывающие штриховые коды; файлы звуковые, загружаемые для звонков мобильных телефонов; файлы изображений загружаемые; файлы музыкальные загружаемые; флэш-накопители USB; чипы [интегральные схемы]; элементы графические, загружаемые для мобильных телефонов; эмодзи, загружаемые для мобильных телефонов; GPS-трекеры; MP3-плееры; карты

памяти [флэш-карты]; пульты микшерные цифровые для многоканального вещания; карточки платежные с клавиатурой и дисплеем; док-станции; компьютеры настольные; моноблоки; устройства многофункциональные [МФУ], включенные в 09 класс; оборудование сетевое; планшеты графические; панели коммутационные; серверы; хранилища сетевые; нетбуки; букридеры; диски жесткие; картридеры; клавиатуры аккордовые: компоненты компьютеров; очки виртуальной реальности для ПК; устройства сопряжения для вычислительных машин; узлы сменные для принтеров; USB-кабели; стилусы; антивирусы; архиваторы; программы оперативного обслуживания; программы учебные; маршрутизаторы [роутеры]; мультиплексоры; точки доступа беспроводные; трансиверы; устройства бесперебойного питания [UPS]; фильтры сетевые», всех услуг 35 класса МКТУ.

В подтверждение своих доводов лицом, подавшим возражение, представлена страница Толкового словаря Ушакова – [4].

Правообладатель, ознакомленный в установленном порядке с поступившим 12.01.2024 возражением, представил отзыв, доводы которого сведены к следующему:

- в отзыве приведены выдержки на пункт 1 статьи 10 Кодекса и доводы в отношении недобросовестного поведения лица, подавшего возражения, злоупотребления правом исключительно с намерением причинить вред интересам правообладателя;
- сравнение сопоставляемых знаков показало, что они обладают низкой степенью визуального сходства, а также отсутствует сходство по звуковому и смысловому критериям. В открытом слоге буква «Y» читается как «ай», элемент «RYVOK» имеет фонетическое звучание как «РАЙВОК», а у лица, подавшего возражение, словесные элементы читаются как «РЫВОК»;
- правообладателем приведена таблица с существующими товарными знаками со словами «РЫВОК», «для рывка», «VOK», «ДЫХАНИЕ ВОКА» и т.д.;
- элемент «RYVOK» - выдуманное слово, а слово «РЫВОК» обладает конкретным смысловым значением;

- «RYVOK» - бренд спортивной одежды и повседневной одежды с собственным дизайном и производством. «РЫВОК» лица, подавшего возражение – В2В маркетплейс строительной техники и промышленного оборудования. Следовательно, возникновение у потребителей представления о принадлежности этих товаров и услуг одному производителю полностью исключается;
- в отзыве приведены выдержки из действующего законодательства;
- сравниваемые знаки не сходны до степени смешения;
- правообладателем приведен личный опрос потребителей, в соответствии с которым смешение сравниваемых знаков не усматривается.

В подтверждение своих доводов правообладателем представлен опрос в виде анкетных листов – [5].

В комментариях на отзыв лицо, подавшее возражение, отмечает, что приведенные правообладателем примеры к существу дела не относятся. Часть доводов повторяет доводы возражения. Противопоставленные товарные знаки образуют серию из трех товарных знаков со словом «РЫВОК». Вид деятельности сторон к существу спора не относится, а категория «одежда» относится к 25 классу МКТУ. Лицо, подавшее возражение, осуществляет деятельность в области информационных технологий (оказание услуг с использованием программ, в том числе путем предоставления мест удаленного доступа к ПО, размещение и показ объявлений или предложений о приобретении и реализации товаров и услуг, осуществление поиска информации и т.д.). Приложенный опрос не является официальным исследованием, отсутствуют данные о респондентах и т.д.

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения возражения, поступившего 12.01.2024, коллегия установила следующее.

В соответствии с пунктом 2 статьи 1513 Кодекса возражения против предоставления правовой охраны товарному знаку по основаниям, предусмотренным подпунктами 1-4 пункта 2 статьи 1512 настоящего Кодекса, могут быть поданы заинтересованным лицом. При анализе возражения коллегией оценивалась заинтересованность лица, подавшего возражения, в его подаче, поскольку ему принадлежат исключительные права на противопоставленные знаки

[2-5]. Таким образом, лицо, подавшее возражение, является заинтересованным в подаче настоящего возражения, что правообладателем не оспаривается.

В соответствии с пунктом 2 (1) статьи 1512 Кодекса предоставление правовой охраны товарному знаку может быть оспорено и признано недействительным полностью или частично в течение пяти лет со дня публикации сведений о государственной регистрации товарного знака в официальном бюллетене (статья 1506), если правовая охрана была ему предоставлена с нарушением требований пунктов 6, 7 и 10 статьи 1483 настоящего Кодекса.

Публикация сведений о предоставлении правовой охраны товарному знаку [1] была осуществлена 05.06.2023 г. Подача возражения осуществлена 12.01.2024 с соблюдением пятилетнего срока со дня публикации сведений о предоставлении правовой охраны товарному знаку [1] на территории Российской Федерации в официальном бюллетене.

С учетом даты приоритета (07.12.2022) оспариваемого товарного знака [1], правовая база для оценки его охраноспособности включает Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, рег. № 38572, и введенные в действие 31.08.2015 г. (далее – Правила).

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

Согласно требованиям пункта 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Согласно требованиям пункта 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 настоящих Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

Согласно пункту 42 Правил сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в пункте 42 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

Согласно пункту 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость, либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).



Оспариваемый товарный знак « **RYVOK** » по свидетельству № 946636, приоритет от 07.12.2022 представляет собой комбинированное обозначение, включающее словесный элемент «RYVOK», выполненный оригинальным шрифтом заглавными буквами латинского алфавита. Правовая охрана товарного знака действует на территории Российской Федерации в отношении товаров 09, 18, 25, 28, услуг 35 классов МКТУ, указанных в перечне, в цветовом сочетании: «черный, оранжевый».

Наиболее значимым элементом оспариваемого товарного знака [1] является словесный элемент «RYVOK».

В отношении несоответствия оспариваемого товарного знака [1] требованиям пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса коллегия отмечает следующее.

В возражении противопоставлены следующие товарные знаки, исключительные права на которые принадлежат лицу, подавшему возражение:

Рывок

- « *Рывок* » по свидетельству № 852951 с приоритетом от 27.10.2021 [2] в отношении услуг 35, 42 классов МКТУ;

XXXX
РЫВОК

- « **РЫВОК** » по свидетельству № 891003 с приоритетом от 17.05.2022 [3] в отношении услуг 35, 36, 41, 42, 45 классов МКТУ;

СДЕЛАЙ

Рывок

- « *Рывок* » по свидетельству № 853391 с приоритетом от 27.10.2021 [4] в отношении услуг 35, 36, 41, 42, 45 классов МКТУ;

Следует отметить, что противопоставленные товарные знаки [2-4] объединены единым словесным элементом «Рывок», который образует серию товарных знаков одного лица – лица, подавшего возражение. При этом написание данного словесного элемента разным шрифтом буквами русского алфавита не придают им качественно иной уровень восприятия. Таким образом, серия товарных знаков [2-4] построена на сильном, независимом элементе «Рывок».

Словесный элемент «RYVOK» оспариваемого товарного знака [1] может прочитываться как «РЫВОК» с учетом транслитерации букв на русский язык. Анализ оспариваемого товарного знака [1] показал, что наблюдается фонетическое совпадение с элементом «Рывок» серии противопоставленных товарных знаков [2-4]. С учетом транслитерации элемента «RYVOK» оспариваемого знака [1] как «РЫВОК» сравниваемые знаки способны порождать одинаковые семантические образы, производимые ими. Следовательно, потребитель будет воспринимать оспариваемый товарный знак [1] как еще один, четвертый знак серии товарных знаков лица, подавшего возражение. Какие-либо визуальные различия между сравниваемыми товарными знаками носят второстепенный характер с точки зрения их индивидуализирующей способности.

Таким образом, сравниваемые товарные знаки [1] и [2-4], несмотря на отдельные отличия, ассоциируются друг с другом в целом, т.е. являются сходными.

Сравнение перечней товаров 09, услуг 35 классов МКТУ оспариваемого товарного знака [1] и услуг 35, 42 классов МКТУ противопоставленных товарных знаков [2-4] с целью определения их однородности показало следующее.

Оспариваемые товары 09 класса МКТУ «блоки памяти для компьютеров; джойстики для компьютеров, за исключением предназначенных для видеоигр; дискеты; диски звукозаписи; диски магнитные; диски оптические; диски счетные; дисководы для компьютеров; дисководы с автоматической сменой дисков для компьютеров; дисплеи носимых мониторов; дисплеи электронно-цифровые; ДНК-чипы; доски интерактивные электронные; доски объявлений электронные; значки настройки, загружаемые для мобильных телефонов; интерфейсы для компьютеров; интерфейсы звуковые; карандаши электронные [элементы дисплеев]; карточки идентификационные биометрические; картриджи для видеоигр; картриджи порошковые, пустые, для принтеров и фотокопировальных аппаратов; картриджи чернильные, пустые, для принтеров и фотокопировальных аппаратов; карты памяти для видеоигровых устройств; карты с магнитным кодом; клавиатуры компьютеров; клиенты тонкие [компьютеры]; ключи криптографические загружаемые для получения и расходования криптовалюты; ключ-карты закодированные; книги электронные; книжки записные электронные; коврики для «мыши»; кодеры магнитные; компакт-диски [аудио-видео]; компакт-диски [неперезаписываемые]; компараторы; компьютеры; компьютеры персональные переносные; компьютеры планшетные; компьютеры портативные; компьютеры, носимые на себе; кошельки электронные загружаемые; ленты для чистки считывающих головок; манипуляторы типа «мышь» [периферийное оборудование]; манипуляторы шаровые [компьютерная периферия]; медиаплееры портативные; метеостанции цифровые; микропроцессоры; модемы; мониторы [компьютерное оборудование]; мониторы [программы для компьютеров]; насадки для наушников; наушники; наушники для дистанционной связи; носители звукозаписи; носители информации магнитные; ноты электронные, загружаемые; ноутбуки; обеспечение программное для компьютерных игр, записанное; обеспечение программное для компьютеров, записанное; оборудование компьютерное; паспорта электронные; пейджеры; переводчики электронные карманные; платформы программные, записанные или загружаемые; платы для интегральных схем; платы печатные; плееры для компакт-дисков; подпись цифровая; помощники цифровые персональные [ПЦП]; приборы навигационные для транспортных средств [бортовые компьютеры]; приборы навигационные спутниковые; приборы телекоммуникационные в виде ювелирных украшений; приложения для компьютерного программного обеспечения, загружаемые; принтеры билетные; принтеры компьютерные; программы для компьютеров, записанные; программы игровые для компьютеров, загружаемые; программы компьютерные, загружаемые; программы операционные для компьютеров, записанные; программы-заставки для компьютеров, записанные

или загружаемые; процессоры [центральные блоки обработки информации]; публикации электронные загружаемые; радио-видео няня; сканеры [оборудование для обработки данных]; словари карманные электронные; смарт-карточки [карточки с микросхемами]; смарт-очки; смартфоны; смарт-часы; схемы интегральные; схемы печатные; телефоны мобильные; телефоны сотовые; трекболы [компьютерная периферия]; устройства для видеозаписи; устройства для воспроизведения звука; устройства для выписывания счетов; устройства для записи на магнитную ленту; устройства для обработки информации; устройства для проецирования виртуальных клавиатур; устройства коммутационные [оборудование для обработки информации]; устройства периферийные компьютеров; устройства считывающие [оборудование для обработки данных]; устройства электронные и электрические для музыкальных инструментов; устройства, считывающие штриховые коды; файлы звуковые, загружаемые для звонков мобильных телефонов; файлы изображений загружаемые; файлы музыкальные загружаемые; флэш-накопители USB; чипы [интегральные схемы]; элементы графические, загружаемые для мобильных телефонов; эмодзи, загружаемые для мобильных телефонов; GPS-трекеры; MP3-плееры; карты памяти [флэш-карты]; пульты микшерные цифровые для многоканального вещания; карточки платежные с клавиатурой и дисплеем; док-станции; компьютеры настольные; моноблоки; устройства многофункциональные [МФУ], включенные в 09 класс; оборудование сетевое; планшеты графические; панели коммутационные; серверы; хранилища сетевые; нетбуки; букридеры; диски жесткие; картридеры; клавиатуры аккордовые; компоненты компьютеров; очки виртуальной реальности для ПК; устройства сопряжения для вычислительных машин; узлы сменные для принтеров; USB-кабели; стилусы; антивирусы; архиваторы; программы оперативного обслуживания; программы учебные; маршрутизаторы [роутеры]; мультиплексоры; точки доступа беспроводные; трансиверы; устройства бесперебойного питания [UPS]; фильтры сетевые» оспариваемого товарного знака [1] и услуги 42 класса МКТУ «анализ компьютерных систем; восстановление компьютерных данных; защита информационных систем от вирусов; инсталляция программного обеспечения; исследования в области телекоммуникационных технологий; консультации в области дизайна веб-сайтов; консультации в области информационной безопасности; консультации в области информационных технологий; консультации в области компьютерных технологий; консультации в области разработки и развития компьютерной техники; консультации по вопросам Интернет-безопасности; консультации по вопросам программного обеспечения; консультации по защите цифровых данных; модернизация программного обеспечения; мониторинг компьютерных систем для выявления неисправностей; мониторинг компьютерных систем для обнаружения несанкционированного доступа или взлома данных; мониторинг компьютерных систем с удаленным доступом; мониторинг операций с кредитными

картами для обнаружения мошенничества через Интернет; мониторинг учетных записей для обнаружения кражи персональных данных через Интернет; обеспечение программное как услуга [SaaS]; обслуживание программного обеспечения; оцифровка документов [сканирование]; перенос данных или документов с физического носителя на электронный; предоставление информации в области компьютерных технологий и программирования через веб-сайты; предоставление поисковых средств для Интернета; предоставление программной платформы, готовой к использованию облачных сервисов [PaaS]; преобразование данных и информационных программ, за исключением физического преобразования; проектирование компьютерных систем; прокат веб-серверов; прокат компьютеров; прокат программного обеспечения; размещение компьютерных сайтов [веб-сайтов]; серверов; сервер хостинг; разработка компьютерных платформ; разработка программного обеспечения; разработка программного обеспечения для издательского дела; создание и разработка информационных каталогов на базе веб-сайтов для третьих лиц [услуги в области информационных технологий]; создание и техническое обслуживание веб-сайтов для третьих лиц; составление программ для компьютеров; тиражирование компьютерных программ; услуги «облачных» вычислений; услуги аутсорсинга в области информационных технологий; услуги дистанционного резервного копирования данных; услуги консультационные в области телекоммуникационных технологий; услуги по аутентификации пользователей по технологии единого входа для программных онлайн-приложений; услуги по аутентификации пользователей при сделках в области электронной коммерции; услуги шифрования цифровых данных; хранение данных в электронном виде»

противопоставленных товарных знаков [2-4] находятся в корреспондирующих классах, относятся к компьютерным, информационным, либо телекоммуникационным технологиям, являются однородными, поскольку имеют общее назначение, обладают совместной встречаемостью в гражданском обороте, являются взаимодополняемыми, что свидетельствует об их однородности.

Оспариваемые услуги 35 класса МКТУ «абонирование телекоммуникационных услуг для третьих лиц; агентства по импорту-экспорту; агентства по коммерческой информации; агентства рекламные; анализ себестоимости; аренда офисного оборудования в коворкинге; аренда площадей для размещения рекламы; аудит коммерческий; аудит финансовый; бизнес-услуги посреднические по подбору потенциальных частных инвесторов и предпринимателей, нуждающихся в финансировании; бюро по найму; ведение автоматизированных баз данных; ведение бухгалтерских документов; выписка счетов; демонстрация товаров; запись сообщений [канцелярия]; изучение общественного мнения; изучение рынка; исследования в области бизнеса; исследования конъюнктурные; исследования маркетинговые; комплектование штата

сотрудников; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по организации бизнеса; консультации по управлению бизнесом; консультации по управлению персоналом; консультации профессиональные в области бизнеса; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в рекламе; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий связей с общественностью; макетирование рекламы; маркетинг; маркетинг в части публикаций программного обеспечения; маркетинг целевой; менеджмент в области творческого бизнеса; менеджмент спортивный; написание резюме для третьих лиц; написание текстов рекламных сценариев; обзоры печати; обновление и поддержание информации в регистрах; обновление и поддержка информации в электронных базах данных; обновление рекламных материалов; обработка текста; онлайн-сервисы розничные для скачивания предварительно записанных музыки и фильмов; онлайн-сервисы розничные для скачивания рингтонов; онлайн-сервисы розничные для скачивания цифровой музыки; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация подписки на газеты для третьих лиц; организация показов мод в рекламных целях; организация торговых ярмарок; оформление витрин; оценка коммерческой деятельности; подготовка платежных документов; поиск информации в компьютерных файлах для третьих лиц; поиск поручителей; помощь административная в вопросах тендера; помощь в управлении бизнесом; помощь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями; посредничество коммерческое; предоставление деловой информации; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление информации в области деловых и коммерческих контактов; предоставление коммерческой информации и консультаций потребителям по вопросам выбора товаров и услуг; предоставление места для онлайн-продаж покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление отзывов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление перечня веб-сайтов с коммерческой или рекламной целью; предоставление рейтингов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление торговых Интернет-площадок покупателям и продавцам товаров и услуг; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; пресс-службы; прогнозирование экономическое; продажа аукционная; продажа оптовая фармацевтических, ветеринарных, гигиенических препаратов и медицинских принадлежностей; продажа розничная произведений искусства художественными галереями; продажа розничная фармацевтических, ветеринарных, гигиенических препаратов и медицинских принадлежностей; продвижение продаж для третьих лиц; продвижение товаров и услуг через спонсорство спортивных мероприятий; производство программ телемагазинов; производство рекламных фильмов; прокат офисного оборудования и аппаратов; прокат рекламного времени в средствах массовой информации; прокат рекламных материалов; прокат рекламных щитов; прокат торговых автоматов; прокат торговых стендов; прокат торговых стоек; прокат фотокопировального оборудования; профилирование

потребителей в коммерческих или маркетинговых целях; публикация рекламных текстов; радиореклама; разработка рекламных концепций; расклейка афиш; распространение образцов; распространение рекламных материалов; рассылка рекламных материалов; регистрация данных и письменных сообщений; редактирование рекламных текстов; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама наружная; реклама почтой; реклама телевизионная; сбор и предоставление статистических данных; сбор информации в компьютерных базах данных; сведения о деловых операциях; систематизация информации в компьютерных базах данных; службы административные по медицинским направлениям; службы консультативные по управлению бизнесом; службы корпоративных коммуникаций; службы по связям с прессой; согласование деловых контрактов для третьих лиц; согласование и заключение коммерческих операций для третьих лиц; составление информационных индексов в коммерческих или рекламных целях; составление налоговых деклараций; составление отчетов о счетах; телемаркетинг; тестирование психологическое при подборе персонала; управление бизнесом временное; управление внешнее административное для компаний; управление гостиничным бизнесом; управление деятельностью внештатных сотрудников; управление коммерческими проектами для строительных проектов; управление коммерческое лицензиями на товары и услуги для третьих лиц; управление коммерческое программами возмещения расходов для третьих лиц; управление потребительской лояльностью; управление программами часто путешествующих; управление процессами обработки заказов товаров; услуги PPC; услуги административные по переезду предприятий; услуги в области общественных отношений; услуги коммерческого лоббирования; услуги конкурентной разведки; услуги манекенистов для рекламы или продвижения товаров; услуги машинописные; услуги по исследованию рынка; услуги по напоминанию о встречах [офисные функции]; услуги по оптимизации трафика веб-сайта; услуги по планированию встреч [офисные функции]; услуги по подаче налоговых деклараций; услуги по поисковой оптимизации продвижения продаж; услуги по розничной торговле хлебобулочными изделиями; услуги по составлению перечня подарков; услуги по сравнению цен; услуги рекламные «оплата за клик»; услуги секретарей; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; услуги стенографистов; услуги субподрядные [коммерческая помощь]; услуги телефонных ответчиков для отсутствующих абонентов; услуги телефонных станций; услуги фотокопирования; экспертиза деловая; услуги магазинов по розничной, оптовой продаже товаров; деятельность Интернет-магазинов по продаже товаров; составление рекламных материалов; выпуск рекламных листовок; услуги копирайтеров; реклама в печатных изданиях; услуги по лифлетингу; предоставление манекенов для рекламы; аромабрендинг; вендинг; проведение промоакций; проведение дегустаций в рекламных и коммерческих целях; сэмплинг; услуги мерчендайзеров; составление рейтингов всех видов промышленной

собственности; услуги по анализу и прогнозу развития конъюнктуры рынка; услуги по подготовке маркетинговых инноваций; опросы социологические; услуги по анализу эффективности рекламы; услуги по исследованию покупательских предпочтений; ведение делопроизводства; ведение личной корреспонденции; услуги ресечеров; аудит деятельности предприятия; тимбилдинг; услуги бизнес – инкубаторов; организация торгово-закупочной деятельности» и услуги 35 класса МКТУ «абонирование телекоммуникационных услуг для третьих лиц; агентства по импорту-экспорту; агентства по коммерческой информации; агентства рекламные; анализ себестоимости; аренда офисного оборудования в коворкинге; аренда площадей для размещения рекламы; аудит коммерческий; аудит финансовый; бизнес-услуги посреднические по подбору потенциальных частных инвесторов и предпринимателей, нуждающихся в финансировании; бюро по найму; ведение автоматизированных баз данных; ведение бухгалтерских документов; выписка счетов; демонстрация товаров; запись сообщений [канцелярия]; изучение общественного мнения; изучение рынка; исследования в области бизнеса; исследования конъюнктурные; исследования маркетинговые; комплектование штата сотрудников; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по организации бизнеса; консультации по управлению бизнесом; консультации по управлению персоналом; консультации профессиональные в области бизнеса; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в рекламе; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий связей с общественностью; макетирование рекламы; маркетинг; маркетинг в части публикаций программного обеспечения; маркетинг целевой; менеджмент в области творческого бизнеса; написание резюме для третьих лиц; написание текстов рекламных сценариев; обновление и поддержание информации в регистрах; обновление и поддержка информации в электронных базах данных; обновление рекламных материалов; обработка текста; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; оценка коммерческой деятельности; подготовка платежных документов; поиск информации в компьютерных файлах для третьих лиц; поиск поручителей; помощь административная в вопросах тендера; помощь в управлении бизнесом; помощь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями; посредничество коммерческое; предоставление деловой информации; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление информации в области деловых и коммерческих контактов; предоставление коммерческой информации и консультаций потребителям по вопросам выбора товаров и услуг; предоставление места для онлайн-продаж покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление торговых Интернет-площадок покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление отзывов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление перечня веб-сайтов с коммерческой или рекламной целью; предоставление рейтингов пользователей в коммерческих или рекламных целях; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; пресс-службы;

службы по связям с прессой; прогнозирование экономическое; продажа аукционная; продвижение продаж для третьих лиц; продвижение товаров и услуг через спонсорство спортивных мероприятий; производство рекламных фильмов; прокат офисного оборудования и аппаратов; прокат рекламного времени в средствах массовой информации; прокат рекламных материалов; прокат рекламных щитов; прокат торговых стендов; прокат торговых стоек; прокат фотокопировального оборудования; профилирование потребителей в коммерческих или маркетинговых целях; публикация рекламных текстов; радиореклама; разработка рекламных концепций; расклейка афиш; распространение образцов: распространение рекламных материалов; рассылка рекламных материалов; регистрация данных и письменных сообщений; редактирование рекламных текстов; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама наружная; реклама почтой; реклама телевизионная; сбор и предоставление статистических данных; сбор информации в компьютерных базах данных; сведения о деловых операциях; систематизация информации в компьютерных базах данных; службы консультативные по управлению бизнесом; службы корпоративных коммуникаций; согласование деловых контрактов для третьих лиц; согласование и заключение коммерческих операций для третьих лиц; составление информационных индексов в коммерческих или рекламных целях; составление налоговых деклараций; составление отчетов о счетах; телемаркетинг; тестирование психологическое при подборе персонала; управление бизнесом временное; управление внешнее административное для компаний; управление гостиничным бизнесом; управление деятельностью внештатных сотрудников; управление коммерческими проектами для строительных проектов; управление коммерческое лицензиями на товары и услуги для третьих лиц; управление коммерческое программами возмещения расходов для третьих лиц; управление потребительской лояльностью; управление программами часто путешествующих; управление процессами обработки заказов товаров; услуги административные по переезду предприятий; услуги в области общественных отношений; услуги коммерческого лоббирования; услуги конкурентной разведки; услуги манекенистов для рекламы или продвижения товаров; услуги по исследованию рынка; услуги по напоминанию о встречах [офисные функции]; услуги по оптимизации трафика веб-сайта; услуги по планированию встреч [офисные функции]; услуги по подаче налоговых деклараций; услуги по поисковой оптимизации продвижения продаж; услуги по составлению перечня подарков; услуги по сравнению цен; услуги рекламные «оплата за клик»; услуги РРС; услуги секретарей; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; услуги субподрядные [коммерческая помощь]; услуги телефонных ответчиков для отсутствующих абонентов; услуги телефонных станций; услуги фотокопирования; экспертиза деловая» противопоставленных знаков [2-4] представляют собой услуги в области рекламы, продвижения, маркетинга, в области бизнеса,

конторские и бухгалтерские услуги, услуги проката, при этом либо идентичны, либо соотносятся как род (вид), имеют общее назначение, круг потребителей, обладают совместной встречаемостью в гражданском обороте, что свидетельствует об их однородности.

Изложенное свидетельствует о несоответствии произведенной регистрации товарного знака [1] требованиям подпункта 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса в отношении части товаров 09, всех услуг 35 классов МКТУ.

Представленные правообладателем анкеты потребителей в виде опросных листов об отсутствии смешения сравниваемых товарных знаков нельзя признать релевантными, при этом ретроспектива отсутствует, целевая аудитория, возраст респондентов, место проведения опроса не очевидны. Данные анкеты не являются достоверным социологическим исследованием, проводимым официальной исследовательской организацией.

Приведенные правообладателем примеры иных регистраций товарных знаков не приводят к иным выводам коллегии. Делопроизводство по каждой заявке осуществляется независимо, исходя из совокупности всех обстоятельств дела.

Что касается доводов правообладателя о противоречии действий лица, подавшего возражение, в его подаче статье 10 Кодекса, то необходимо отметить, что установление факта злоупотребления правом или недобросовестной конкуренции не относится к компетенции федерального органа исполнительной власти по интеллектуальной собственности.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 12.01.2024, признать предоставление правовой охраны товарному знаку по свидетельству № 946636 недействительным частично, а именно, в отношении части товаров 09 класса МКТУ «блоки памяти для компьютеров; джойстики для компьютеров, за исключением предназначенных для видеоигр; дискеты; диски звукозаписи; диски магнитные; диски оптические; диски счетные; дисководы для компьютеров; дисководы с автоматической сменой дисков для компьютеров;

дисплеи носимых мониторов; дисплеи электронно-цифровые; ДНК-чипы; доски интерактивные электронные; доски объявлений электронные; значки настройки, загружаемые для мобильных телефонов; интерфейсы для компьютеров; интерфейсы звуковые; карандаши электронные [элементы дисплеев]; карточки идентификационные биометрические; картриджи для видеоигр; картриджи порошковые, пустые, для принтеров и фотокопировальных аппаратов; картриджи чернильные, пустые, для принтеров и фотокопировальных аппаратов; карты памяти для видеоигровых устройств; карты с магнитным кодом; клавиатуры компьютеров; клиенты тонкие [компьютеры]; ключи криптографические загружаемые для получения и расходования криптовалюты; ключ-карты закодированные; книги электронные; книжки записные электронные; коврики для «мыши»; кодеры магнитные; компакт-диски [аудио-видео]; компакт-диски [неперезаписываемые]; компараторы; компьютеры; компьютеры персональные переносные; компьютеры планшетные; компьютеры портативные; компьютеры, носимые на себе; кошельки электронные загружаемые; ленты для чистки считывающих головок; манипуляторы типа «мышь» [периферийное оборудование]; манипуляторы шаровые [компьютерная периферия]; медиаплееры портативные; метеостанции цифровые; микропроцессоры; модемы; мониторы [компьютерное оборудование]; мониторы [программы для компьютеров]; насадки для наушников; наушники; наушники для дистанционной связи; носители звукозаписи; носители информации магнитные; ноты электронные, загружаемые; ноутбуки; обеспечение программное для компьютерных игр, записанное; обеспечение программное для компьютеров, записанное; оборудование компьютерное; паспорта электронные; пейджеры; переводчики электронные карманные; платформы программные, записанные или загружаемые; платы для интегральных схем; платы печатные; плееры для компакт-дисков; подпись цифровая; помощники цифровые персональные [ПЦП]; приборы навигационные для транспортных средств [бортовые

компьютеры]; приборы навигационные спутниковые; приборы телекоммуникационные в виде ювелирных украшений; приложения для компьютерного программного обеспечения, загружаемые; принтеры билетные; принтеры компьютерные; программы для компьютеров, записанные; программы игровые для компьютеров, загружаемые; программы компьютерные, загружаемые; программы операционные для компьютеров, записанные; программы-заставки для компьютеров, записанные или загружаемые; процессоры [центральные блоки обработки информации]; публикации электронные загружаемые; радио-видео няня; сканеры [оборудование для обработки данных]; словари карманные электронные; смарт-карточки [карточки с микросхемами]; смарт-очки; смартфоны; смарт-часы; схемы интегральные; схемы печатные; телефоны мобильные; телефоны сотовые; трекболы [компьютерная периферия]; устройства для видеозаписи; устройства для воспроизведения звука; устройства для выписывания счетов; устройства для записи на магнитную ленту; устройства для обработки информации; устройства для проецирования виртуальных клавиатур; устройства коммутационные [оборудование для обработки информации]; устройства периферийные компьютеров; устройства считывающие [оборудование для обработки данных]; устройства электронные и электрические для музыкальных инструментов; устройства, считывающие штриховые коды; файлы звуковые, загружаемые для звонков мобильных телефонов; файлы изображений загружаемые; файлы музыкальные загружаемые; флэш-накопители USB; чипы [интегральные схемы]; элементы графические, загружаемые для мобильных телефонов; эмодзи, загружаемые для мобильных телефонов; GPS-трекеры; MP3-плееры; карты памяти [флэш-карты]; пульта микшерные цифровые для многоканального вещания; карточки платежные с клавиатурой и дисплеем; док-станции; компьютеры настольные; моноблоки; устройства многофункциональные [МФУ], включенные в 09 класс; оборудование сетевое; планшеты графические; панели коммутационные; серверы; хранилища сетевые; нетбуки;

букридеры; диски жесткие; картридеры; клавиатуры аккордовые; компоненты компьютеров; очки виртуальной реальности для ПК; устройства сопряжения для вычислительных машин; узлы сменные для принтеров; USB-кабели; стилусы; антивирусы; архиваторы; программы оперативного обслуживания; программы учебные; маршрутизаторы [роутеры]; мультиплексоры; точки доступа беспроводные; трансиверы; устройства бесперебойного питания [UPS]; фильтры сетевые», всех услуг 35 класса МКТУ.