


ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения **возражения** **заявления**

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 № 644/261 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020, регистрационный № 59454) (далее – Правила ППС), рассмотрела возражение, поступившее в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 27.10.2023, на решение Роспатента об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2022730189 (далее – решение Роспатента), поданное Седышевым Дмитрием Викторовичем, Новосибирская область, г. Новосибирск (далее – заявители), при этом установила следующее.

Регистрация обозначения «**ZOZZ** » в качестве товарного знака испрашивалась на имя заявителя по заявке № 2022730189, поданной 12.05.2022, в отношении товаров и услуг 04, 09, 13, 25, 28, 32, 33, 34, 43 классов МКТУ, приведенных в перечне заявки.

Решением Роспатента от 29.06.2023 было отказано в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2022730189 по основаниям, предусмотренным пунктами 1 и 3 (2) статьи 1483 Кодекса.

В заключении по результатам экспертизы, являющимся неотъемлемой частью решения Роспатента от 29.06.2023, установлено, что в настоящее время буквы «Z» и «V» используются как символы Вооруженных сил Российской Федерации (см. Интернет-сайты: https://aif.ru/society/army/kak_minoborony_obyasnilo_znaki_na_voennoy_tehnike_na_ukraine?utm_source=yxnews&utm_medium=desktop, <https://www.kp.ru/>

daily/27371/4553353/, <https://www.mk.ru/politics/2022/03/03/minoborony-rf-obyasnilo-z-i-v-na-voennoy-tekhnikе.html>, <https://life.ru/p/1484597>, <https://lenta.ru/news/2022/03/03/smysll/> и др.), в связи с чем заявленное обозначение, включающее в свой состав буквы «Z» и «V», не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака (знака обслуживания) на имя заявителя на основании пункта 3 (2) статьи 1483 Кодекса.

Кроме того, входящие в состав заявленного обозначения буквы «Z, V» являются неохраноспособными, не обладают различительной способностью согласно пункту 1 статьи 1483 Кодекса, поскольку не имеют словесного характера и графической проработки.

В возражении, поступившем 27.10.2023, заявитель выразил несогласие с решением Роспатента от 29.06.2023, отметив следующее:

- пункт 3 статьи 1483 Кодекса не содержит в себе оснований для отказа в регистрации обозначений, связанных с использованием символов Вооруженных сил Российской Федерации;

- в связи с приведенными в оспариваемом решении мотивами для отказа в регистрации заявленного обозначения необходимо учитывать фактор восприятия его потребителями;

- широкое употребление и известность в обществе спорного обозначения еще не означает противоречия общественным интересам при отсутствии выводов об определенном характере восприятия этого обозначения (постановление президиума Суда по интеллектуальным правам от 05.06.2020 по делу № СИП-793/2019);

- в оспариваемом решении не приведено обоснования, каким-именно образом использование заявителем заявленного обозначения затрагивает интересы общества;

- оценка таких обстоятельств имеет существенное значение для установления соответствия заявленного на регистрацию обозначения положениям подпункта 2 пункта 3 статьи 1483 Кодекса;

- Министерство обороны Российской Федерации представило письмо по вопросу использования букв «V» и «Z» в качестве символов Вооруженных сил Российской Федерации, согласно которому они таковыми не являются;

- сведения сайтов https://aif.ru/society/army/kak_minoborony_obyasnilo_znaki_na_voennoy_tehnike_na_ukraine?utm_s, <https://www.kp.ru/daily/27371/4553353/>, <https://www.mk.ru/politics/2022/03/03/minoborony-rf-obyasnilo-z-i-v-na-voennoytekhnike.html>, <https://lenta.ru/news/2022/03/03/smysl/> не являются проверенными источниками информации, так как не ссылаются на официальную позицию Министерства обороны Российской Федерации;

- на сайте <https://life.ru/p/1484597> говорится, что «Точные причины появления знаков Z и V на российской военной технике держатся в секрете»;

- заявитель обращает внимание на сведения сети Интернет, которые указывают на отсутствие принадлежности букв «Z» и «V» Министерству обороны Российской Федерации: <https://ria.ru/20220519/minoborony-1789452602.html>, <https://life.ru/p/1495384>, <https://www.bfm.ru/news/500293>;

- при вводе в поисковый запрос букв «Z» и «V» результаты не связаны с Вооруженными Силами или Министерством обороны Российской Федерации;

- заявленное на регистрацию обозначение является комбинированным, состоит из словесного элемента «ZOZZ», являющегося фантазийным, и изобразительного элемента, состоящего из комбинации геометрических фигур и ломаных линий;

- в заявленном обозначении изображения не воспринимаются как отдельно стоящие буквы «V» или «Z»;

- вывод о несоответствии заявленного обозначения положениям пункта 3 статьи 1483 Кодекса является необоснованным и незаконным.

На основании изложенного заявитель просит принять решение об удовлетворении возражения и регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака по заявке № 2022730189 в отношении заявленных товаров и услуг 04, 09, 13, 25, 28, 32, 33, 34, 43 классов МКТУ.

С возражением представлены следующие материалы:

(1) копия письма № 172/ВГС/2256 от 24.03.2023 в отношении использования латинских букв «Z» и «V» Вооруженными Силами Российской Федерации.

На заседании коллегии по рассмотрению возражения, состоявшемся 06.12.2023, коллегией дополнены материалы, касающиеся использования латинских букв «Z» и «V», а именно:

(2) копия приказа Федеральной службы войск национальной гвардии Российской Федерации № 170 от 26.05.2022.

Изучив материалы и заслушав представителя заявителя, коллегия установила следующее.

С учетом даты (12.05.2022) подачи заявки на регистрацию рассматриваемого обозначения правовая база для оценки его охраноспособности в качестве товарного знака включает упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572 (далее – Правила).

В соответствии с пунктом 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов:

1) вошедших во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида;

2) являющихся общепринятыми символами и терминами;

3) характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта;

4) представляющих собой форму товаров, которая определяется исключительно или главным образом свойством либо назначением товаров.

В соответствии с абзацем шестым пункта 1 статьи 1483 Кодекса указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения.

В соответствии с подпунктом 1.1 статьи 1483 Кодекса положения пункта 1 статьи 1483 Кодекса не применяются в отношении обозначений, которые:

- 1) приобрели различительную способность в результате их использования;
- 2) состоят только из элементов, указанных в подпунктах 1-4 пункта 1 статьи 1483 Кодекса и образующих комбинацию, обладающую различительной способностью.

Согласно пункту 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся: простые геометрические фигуры, линии, числа; отдельные буквы и сочетания букв, не обладающие словесным характером или не воспринимаемые как слово; общепринятые наименования; реалистические или схематические изображения товаров, заявленных на регистрацию в качестве товарных знаков для обозначения этих товаров; сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

К обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся также обозначения, которые на дату подачи заявки утратили такую способность в результате широкого и длительного использования разными производителями в отношении идентичных или однородных товаров, в том числе в рекламе товаров и их изготовителей в средствах массовой информации.

Проверяется также, не является ли заявленное обозначение или отдельные его элементы:

- общепринятыми символами, характерными для отраслей хозяйства или области деятельности, к которым относятся содержащиеся в перечне товары, для которых испрашивается регистрация товарного знака;
- условными обозначениями, применяемыми в науке и технике;
- общепринятыми терминами, являющимися лексическими единицами, характерными для конкретных областей науки и техники.

Согласно пункту 35 Правил для доказательства приобретения обозначением различительной способности могут быть представлены содержащиеся в соответствующих документах фактические сведения: о длительности,


интенсивности использования обозначения, территории и объемах реализации товаров, маркированных заявленным обозначением, о затратах на рекламу, ее длительности и интенсивности, о степени информированности потребителей о заявленном обозначении и изготовителе товаров, включая результаты социологических опросов; сведения о публикациях в открытой печати информации о товарах, сопровождаемых заявленным обозначением и иные сведения.

В соответствии с подпунктом 2 пункта 3 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, противоречащие общественным интересам, принципам гуманности и морали.

Как следует из пункта 37 Правил, при рассмотрении вопроса о противоречии заявленного обозначения общественным интересам, принципам гуманности и морали учитывается, что к таким обозначениям относятся, в частности, неэтично примененная национальная и (или) государственная символика (гербы, флаги, эмблемы), антигосударственные лозунги, слова и изображения непристойного содержания, призывы антигуманного характера, оскорбляющие человеческое достоинство, религиозные чувства верующих, слова, написание которых нарушают правила орфографии.

Перечень обозначений, приведенный в пункте 37 Правил, не является исчерпывающим.

На регистрацию в качестве товарного знака по заявке № 2022730189 заявлено

комбинированное обозначение « **ZOZZ**  », включающее, согласно описанию заявителя, словесный элемент «ZOZZ», выполненный заглавными буквами латинского алфавита, расположенную справа от него квадратную рамку с закругленными углами, внутри которой расположен элемент «ZO ZZ», выполненный в две строки, причем буква «O» представлена в виде круга с наложенным поверх изображением стрелки, направленной вниз.

Регистрация обозначения по заявке № 2022730189 в качестве товарного знака испрашивается для широкого перечня товаров и услуг:

04 – *масло моторное;*

09 – *аккумуляторы электрические для транспортных средств;*

13 – *фейерверки;*

25 – *ботинки спортивные; бриджи; брюки; джерси [одежда]; жилеты; изделия спортивные трикотажные; изделия трикотажные; кепки [головные уборы]; комбинезоны [одежда]; костюмы; куртки [одежда]; куртки из шерстяной материи [одежда]; куртки рыбацкие; майки спортивные; обувь спортивная; одежда; одежда верхняя; одежда готовая; одежда непромокаемая; перчатки [одежда]; полуботинки; полуботинки на шнурках; сапоги; свитера; трикотаж [одежда]; футболки;*

28 – *автомобили [игрушки]; датчики клева [принадлежности рыболовные]; катушки рыболовные; крючки рыболовные; лески рыболовные; наживки искусственные; поплавки рыболовные; приманки для охоты или рыбной ловли; приманки пахучие для охоты и рыбалки; приставки игровые; сачки рыболовные; снасти рыболовные; удочки рыболовные;*

32 – *аперитивы безалкогольные; вино ячменное [пиво]; вода газированная; вода литиевая; вода сельтерская; вода содовая; воды [напитки]; воды минеральные [напитки]; воды столовые; квас; коктейли безалкогольные; коктейли на основе пива; лимонады; напитки безалкогольные; напитки безалкогольные из сухофруктов; напитки изотонические; напитки на базе меда безалкогольные; напитки на базе риса, кроме заменителей молока; напитки на базе сои, кроме заменителей молока; напитки на основе алоэ вера безалкогольные; напитки на основе молочной сыворотки; напитки обогащенные протеином спортивные; напитки прохладительные безалкогольные; напитки со вкусом кофе безалкогольные; напитки со вкусом чая безалкогольные; напитки фруктовые безалкогольные; напитки энергетические; нектары фруктовые с мякотью безалкогольные; оршад; пиво; пиво имбирное; пиво солодовое; порошки для изготовления газированных напитков; сассапариль [безалкогольный напиток]; сиропы для лимонадов; сиропы для напитков; смеси сухие на основе крахмала для приготовления напитков; смузи [напитки на базе фруктовых или овощных смесей]; сок томатный [напиток]; сок*

яблочный безалкогольный; соки овощные [напитки]; соки фруктовые; составы для приготовления безалкогольных напитков; составы для производства газированной воды; сусла; сусло виноградное неферментированное; сусло пивное; сусло солодовое; таблетки для изготовления газированных напитков; шенди; шербет [напиток]; экстракты фруктовые безалкогольные; экстракты хмелевые для изготовления пива; эссенции безалкогольные для приготовления напитков;

33 – аперитивы; арак; бренди; вина; вино из виноградных выжимок; виски; водка; водка анисовая; водка вишневая; джин; джестивы [ликеры и спиртные напитки]; коктейли; кюрасо; ликер анисовый; ликеры; напитки алкогольные зерновые дистиллированные; напитки алкогольные на основе сахарного тростника; напитки алкогольные смешанные, за исключением напитков на основе пива; напитки алкогольные, кроме пива; напитки алкогольные, содержащие фрукты; напитки на основе вина; напитки спиртовые; напитки, полученные перегонкой; напиток медовый [медовуха]; настойка мятная; настойки горькие; ром; сакэ; сидр грушевый; сидры; спирт рисовый; экстракты спиртовые; экстракты фруктовые спиртовые; эссенции спиртовые;


34 – ароматизаторы для табака, кроме эфирных масел; ароматизаторы для электронных сигарет, кроме эфирных масел; баллончики газовые для зажигалок; бумага абсорбирующая для курительных трубок; бумага сигаретная, папиросная; зажигалки для прикуривания; кальяны; кисеты для табака; книжечки курительной бумаги; коробки с увлажнителем для сигар; коробки спичечные; кремни; машинки для обрезки сигар; мундштуки для сигар; мундштуки для сигарет; наконечники мундштуков для сигарет; наконечники янтарные мундштуков для сигарет и сигар; пепельницы; плевательницы для табака; подставки для курительных трубок; приспособления для чистки курительных трубок; растворы жидкие для электронных сигарет; сигареты электронные; сигареты, папиросы; сигареты, содержащие заменители табака, не для медицинских целей; сигариллы; сигары; сосуды для табака; спичечницы; спички; спреи для полости рта для курящих; табак; табак жевательный; табак нюхательный; табакерки; травы курительные; трубки курительные; устройства карманные для скручивания сигарет, папирос;

фильтры для сигарет; фитили для сигаретных зажигалок; части папиросной гильзы без табака; ящички для сигар; ящички для сигарет, папирос;

43 – базы отдыха; закусовые; кафе; рестораны.

Анализ соответствия заявленного обозначения требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса показал следующее.



Представленное на регистрацию обозначение «**ZOZZ** » является комбинированным и, действительно, включает словесный элемент «**ZOZZ**», выполненный заглавными буквами латинского алфавита. Вместе с тем согласиться с описанием заявителя в том, что выполненная справа от словесного элемента часть обозначения также является словом «**ZOZZ**», выполненным в две строки, не представляется возможным по причине характера исполнения этой части и отсутствия узнаваемости в нем слова «**ZOZZ**».

В отсутствие доказательств восприятия российскими потребителями отдельно стоящих латинских букв в качестве словесного элемента коллегия констатирует, что справа от словесного элемента «**ZOZZ**» размещены отдельно выполненные буквы латинского алфавита «**Z**» и «**V**», которые заключены в рамку с закругленными углами, что, однако, не оказывает существенного влияния на их восприятие в качестве простых букв латинского алфавита.

С учётом изложенного вывод оспариваемого решения о том, что заявленное обозначение включает в себя простые буквы латинского алфавита «**Z**» и «**V**», лишённые характерного графического исполнения, следует признать обоснованным.

Заявителем не представлено доказательств того, что буквы латинского алфавита «**Z**» и «**V**», расположенные в две строки, приобрели различительную способность в результате их использования заявителем, как следствие, оснований для применения подпункта 1 пункта 1.1 статьи 1483 Кодекса коллегия не находит.

Аналогично, отсутствуют основания для оценки представленного на регистрацию обозначения в качестве композиции неохраямых элементов, дающей качественно новый уровень их восприятия, в частности, в связи с присутствием в

составе обозначения иного элемента (слова «ZOZZ»), исключающим применение подпункта 2 пункта 1.1 статьи 1483 Кодекса.

Вместе с тем отказ в регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака основан на выводе о том, что используемые в составе заявленного обозначения буквы латинского алфавита «Z» и «V» используются в качестве символов Вооружённых Сил Российской Федерации, что обуславливает несоответствие заявленного обозначения подпункту 2 пункта 3 статьи 1483 Кодекса. В подтверждение соответствующего вывода приведены источники сети Интернет.

По ссылке https://aif.ru/society/army/kak_minoborony_obyasnilo_znaki_na_voennoy_tehnike_na_ukraine?utm_source=yxnews&utm_medium=desktop размещена публикация средства массовой информации «aif.ru» (зарегистрировано в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций за № Эл № ФС 77-78200 от 06.04.2020) от 03.03.2022 о том, что «символы, нанесенные на российскую технику, которая участвует в военной операции на Украине», означают следующее: «латинская буква Z означает "За победу", а V — "Сила V правде" и "Задача будет выполнена"».

По указанной в оспариваемом решении ссылке <https://www.kp.ru/daily/27371/4553353/> также размещена публикация средства массовой информации (зарегистрировано в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций за № Эл № ФС77-80505 от 15.03.2021) от 02.03.2022, в которой также сообщается о том, что «на российской военной технике, что участвует в операции по денацификации Украины», встречаются буквы «Z» и «V». Публикация сопровождается фотоизображением.

Источник <https://www.mk.ru/politics/2022/03/03/minoborony-rf-obyasnilo-z-i-v-na-voennoy-tekhnikе.html> также содержит публикацию от 03.03.2022 средства массовой информации (зарегистрировано в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций за № Эл № ФС77-79310 от 09.11.2020), которая поясняет аналогичные значения символов «Z» и «V».

Публикации <https://life.ru/p/1484597> и <https://lenta.ru/news/2022/03/03/smysll/>, датированные 06.04.2022 и 03.03.2022, аналогично, относятся к публикациям

средств массовой информации (зарегистрированы в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций за № Эл № ФС 77-76147 от 12.07.2019 и № Эл № ФС 77-70219 от 21.06.2017). Все источники содержат информацию, соотносящуюся друг с другом.

В связи с доводом заявителя о необходимости оценки достоверности источников сети Интернет, коллегия поясняет, что названные сайты в сети Интернет зарегистрированы в качестве средств массовой информации, в отношении которых существует презумпция достоверности распространяемой информации (статья 49 Федерального закона Российской Федерации от 27.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации»).

С целью опровержения возможности квалификации латинских букв «Z» и «V» в качестве символов Вооруженных Сил Российской Федерации заявителем представлено письмо (1).

В данном письме подтверждается отсутствие статуса данных букв в качестве официальных символов Вооруженных Сил Российской Федерации. В то же время в письме подтверждается фактическое использование опознавательных знаков при проведении боевых действий, в том числе, знаков, сходных до степени смешения с буквами «Z» и «V». Более того, соответствующее применение опознавательных знаков является, согласно тексту письма, «обычной практикой».

Широкое применение рассматриваемые отличительные знаки приобрели для сопровождения различных товаров, в том числе товаров широкого потребления, в связи с задачами специальной военной операции, а также для демонстрации гражданской позиции патриотически настроенной частью общества. Как следствие, ассоциативное восприятие российскими потребителями букв «Z» и «V» связано со специальной военной операцией и такое восприятие является очевидным.

В подтверждение устойчивого характера названной ассоциативной связи коллегией представлены сведения приказа Федеральной службы войск национальной гвардии Российской Федерации № 170 от 26.05.2022 (2), которым утверждена памятная медаль «Участнику специальной военной операции», содержащая, в частности, изображение буквы «Z».

Под общественными интересами подразумевается публичный порядок, основы правопорядка. Принципы гуманности – это основополагающие идеи в области реализации человеческих интересов и ценностей, например, принцип равенства, принцип справедливости, провозглашение человека, его прав и свобод высшей ценностью. Принципы морали – это моральные требования, выраженные наиболее обобщенно, например, гуманизм, патриотизм, гражданственность. Принципы морали выражают выработанные в моральном сознании общества требования, касающиеся нравственной сущности человека, его назначения, смысла его жизни и характера взаимоотношений между людьми.

Закрепление (2) в составе официального геральдического знака элемента в виде одного из отличительных знаков специальной военной операции позволяет сделать вывод о том, что регистрация таких обозначений в качестве товарных знаков не соответствует законодательным актам Российской Федерации и, как следствие, противоречит общественным интересам.

Также следует констатировать, что «обычная практика» использования букв «Z» и «V» в качестве опознавательных знаков при проведении боевых действий и их становление в качестве средств выражения патриотизма обуславливают вывод о том, что регистрация таких обозначений в качестве средств маркировки товаров с целью их выделения на рынке среди аналогичных товаров иных производителей может рассматриваться как нарушение выработанных в моральном сознании общества способов использования букв «Z» и «V», их неэтичное применение, что приводит к нарушению принципов морали.

Более того, известные из средств массовой информации значения букв «Z» и «V» в качестве лозунгов «За победу», «Сила V правде», «Задача будет выполнена» относятся к задачам специальной военной операции, их применение в коммерческой сфере (в качестве товарных знаков) не соответствует принципам гуманности.

Резюмируя изложенное буквы «Z» и «V», включенные в состав заявленного обозначения, приводят к его несоответствию в целом требованиям пункта 3 (2) статьи 1483 Кодекса.

Поскольку установленные мотивы для отказа в регистрации заявленного обозначения являются абсолютными, то перечень товаров и услуг, для которых испрашивается регистрация заявленного обозначения, не влияет на изложенные выводы. Вместе с тем коллегия отмечает, что смазочные материалы, элементы систем электроснабжения, костюмы, перчатки и обувь, имитирующие продукты (заменители) для обучения или исследования (заявленные товары 04, 09, 13, 25, 28 классов МКТУ) могут быть отнесены к товарам двойного назначения, включая использование в специальных военных целях, а иные товары и услуги (32, 33, 34, 43 классов МКТУ) связаны с обеспечением питания, табачного удовольствия и предоставлением мест для проживания, что в совокупности не обуславливает явное отсутствие установленной выше ассоциативной связи букв «Z», «V» при применении для таких товаров и услуг.

Ввиду дополнения коллегией источников, положенных в основу выводов настоящего заключения, сведениями о внесении опознавательного знака специальной военной операции в состав официального геральдического знака, оспариваемое решение Роспатента подлежит изменению, что, однако, не приводит к выводу о соответствии заявленного обозначения приведенным в нем требованиям законодательства.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 27.10.2023, изменить решение Роспатента от 29.06.2023 и отказать в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2022730189 с учетом дополнительных обстоятельств.