

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения **возражения** **заявления**

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 1 января 2008 г. Федеральным законом от 18 декабря 2006 г. №321-ФЗ (далее – Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30 апреля 2020 №644/261, вступившими в силу с 06.09.2020, рассмотрела поступившее 09.08.2024 возражение, поданное Индивидуальным предпринимателем Ткаченко Еленой Анатольевной, Московская обл. (далее - заявитель) на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) о государственной регистрации товарного знака по заявке №2023716583, при этом установила следующее.



Комбинированное обозначение «» по заявке №2023716583 заявлено на регистрацию в качестве товарного знака 06.03.2023 на имя заявителя в отношении товаров и услуг 29, 30, 31, 32, 35, 43, 44 классов Международной классификации товаров и услуг (далее – МКТУ), указанных в перечне заявки.

Роспатентом 09.04.2024 было принято решение о государственной регистрации товарного знака для всех товаров 29, 30, 32 классов МКТУ и части товаров и услуг 31, 35, 43, 44 классов МКТУ с указанием словесного элемента «HEMPING» в качестве неохраняемого, при этом было выдано свидетельство о регистрации товарного знака №1078341. В соответствии с заключением по результатам экспертизы, являющимся неотъемлемой частью решения Роспатента,

регистрация заявленного обозначения в отношении всех заявленных товаров и услуг не соответствует требованиям пунктов 1 (3) и 3 (1), (2) статьи 1483 Кодекса.

Согласно заключению по результатам экспертизы входящий в состав заявленного обозначения словесный элемент «HEMPING» (образовано от слова «HEMP¹», означающее в переводе с английского языка «конопля», т.е. высокое травянистое растение, из стеблей которого изготавливают пеньку, а из семян добывают масло, а также представляет собой популярное наркотическое вещество Земли), не обладает различительной способностью, характеризует заявленные товары и услуги 29, 30, 31, 32, 35, 43, 44 классов МКТУ, а именно указывает на вид, свойства, назначение товаров и услуг, в связи с чем является неохранным на основании пункта 1 (3) статьи 1483 Кодекса.

Сведений о приобретении заявленным обозначением различительной способности не представлено.

Поскольку в состав заявленного обозначения входит словесный элемент «HEMPING», то заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака на основании пункта 3 (1) статьи 1483 Кодекса в отношении иной части заявленных товаров и услуг, не представляющих собой растение или продукты конопли, не содержащих такие продукты в своем составе, не обладающих специфическими свойствами, так как способно ввести потребителя в заблуждение относительно вида, свойства, назначения заявленных товаров и услуг.

В соответствии с законодательством РФ, конопля отнесена к наркотическим средствам (см. Постановление Правительства РФ от 01.10.2012 №1002 «Об утверждении значительного, крупного и особо крупного размеров наркотических средств и психотропных веществ, а также значительного, крупного и особо крупного размеров для растений, содержащих наркотические средства или психотропные вещества, либо их частей, содержащих наркотические средства или психотропные вещества, для целей статей 228, 228.1, 229 и 229.1 Уголовного кодекса Российской Федерации»); В соответствии со статьей 7 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» не допускается реклама наркотических средств,

¹ <https://translate.google.ru/>; <https://translate.yandex.ru/>; <https://narko-konsult.ru/konoplya-chto-za-narkotik/> и др. см. Энциклопедический словарь. 2009.

психотропных веществ и их прекурсоров, растений, содержащих наркотические средства или психотропные вещества либо их прекурсоры, и их частей, содержащих наркотические средства или психотропные вещества либо их прекурсоры, а также новых потенциально опасных психоактивных веществ).

В этой связи, словесный элемент «HEMPING» производный от слова «HEMP», вызывает не только представление о растении, которое может использоваться для изготовления товаров народного потребления, в том числе продуктов питания, но и ассоциируется с сырьем для производства наркотического вещества.

Поскольку заявленное обозначение содержит в своем составе словесный элемент «HEMPING», ассоциирующийся с наркотическим средством, то ему не может быть предоставлена правовая охрана для части заявленных услуг 35, 43, 44 классов МКТУ, поскольку такая регистрация противоречит общественным интересам на основании пункта 3 (2) статьи 1483 Кодекса.

В поступившем возражении заявитель не оспаривал отказ в регистрации товарного знака для части товаров и услуг 31, 35, 43, 44 классов МКТУ по приведенным в заключении экспертизы основаниям пункта 3 (1), (2) статьи 1483 Кодекса, однако выразил свое несогласие с указанием словесного элемента «HEMPING» в качестве неохраняемого. Как отмечает заявитель, слово «HEMPING» является выдуманным, образовано от двух лексических единиц английского языка: «HEMP» (конопля) и «GLAMPING» (разновидность кэмпинга, объединяющего в себе комфорт гостиничного номера с возможностью отдыха на природе, при этом такой тип отдыха известен, в том числе, и в России), добавленного в Оксфордский словарь в 2016 году.

Заявитель приводит сведения из различных онлайн-переводчиков (<https://en-rus-online.slovaronline.com>, <https://woordhunt.ru>, <https://multitran.com>, <https://gufo.me>), которые не содержат перевода слова «HEMPING». Относительно приведенных в заключении по результатам экспертизы переводов из Интернет-переводчиков <https://yandex.translate.ru> и <https://translate.google.ru> заявитель указывает на единственный перевод слова «HEMPING» как глагола «конопатить», что не является описательным для указанных в перечне заявленного обозначения товаров и услуг.

Ссылка на медицинский сайт <https://narko-konsult.ru/konoplya-что-за-narkotik> заявитель считает необоснованным, поскольку он служит для продвижения медицинских услуг и не является словарно-справочным источником информации.

Таким образом, заявитель полагает, что семантика заявленного обозначения не является очевидной для рядового потребителя, требует рассуждения и домысливания, а, следовательно, исключение спорного словесного элемента из охраны товарного знака не обосновано.

С учетом изложенного заявитель просит изменить решение Роспатента и признать словесный элемент «HEMPING» охраноспособным.

Изучив материалы дела в отсутствие заявителя, коллегия установила следующее.

С учетом даты (06.03.2023) поступления заявки №2023716583 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков от 20.07.2015 №482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный №38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с требованиями подпункта 3 пункта 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов, характеризующих товары, в том числе указывающие на их вид, качество, количество, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта.

Указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения.

Согласно положениям пункта 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

К обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся также обозначения, которые на дату подачи заявки утратили такую способность в результате широкого и длительного использования разными производителями в отношении идентичных или однородных товаров, в том числе в рекламе товаров и их изготовителей в средствах массовой информации.

Как следует из требований подпункта 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса, не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя.

Исходя из пункта 37 Правил, при рассмотрении вопроса о ложности или способности обозначения ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя учитывается, что к таким обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В случае если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из элементов обозначения, то обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение.

В соответствии с требованиями подпункта 2 пункта 3 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы противоречащие общественным интересам, принципам гуманности и морали.

Исходя из пункта 37 Правил, при рассмотрении вопроса о противоречии заявленного обозначения общественным интересам, гуманности и морали учитывается, что к таким обозначениям относятся, в частности, неэтично примененная национальная и (или) государственная символика (гербы, флаги, эмблемы), антигосударственные лозунги, слова и изображения непристойного содержания, призывы антигуманного характера, оскорбляющие человеческое достоинство, религиозные чувства верующих, слова, написание которых нарушают

правила орфографии.



Комбинированное обозначение «» по заявке №2023716583 с приоритетом от 06.03.2023 является комбинированным, включает изображение дощатого фона, на котором расположена ломаная линия и словесный элемент «HEMPING» с восклицательным знаком, выполненный в оригинальной графической манере буквами латинского алфавита.

Заявленное обозначение зарегистрировано в качестве товарного знака по свидетельству №1078341 для широкого перечня товаров и услуг 29, 30, 31, 32, 35, 43, 44 классов МКТУ с дискламацией словесного элемента, что и оспаривается заявителем. Правомерность объема предоставленной правовой охраны товарному знаку по свидетельству №1078341 в рамках данного возражения оценено быть не может.

Вместе с тем анализ материалов дела на предмет охраноспособности словесного элемента «HEMPING» показал следующее.

При обращении к словарно-справочной литературе наличия слова «HEMPING» выявлено не было, вместе с тем коллегия установила, что его начальная часть «HEMP²» совпадает с лексической единицей английского языка в значении «конопля³», под чем подразумевается наименование высокого травянистого растения, из стеблей которого изготавливают пеньку, а из семян добывают масло. В свою очередь конечная часть «ING» является суффиксом в английском языке, характерным, например, для герундия, т.е. отглагольного существительного в современном английском языке, сохраняющем глагольное управление и входящее в систему форм глагола⁴. Герундий – это что-то среднее между существительным и глаголом, часть речи, обозначающая какой-то процесс, занятие. Так, например,

² Англо-русский словарь, <https://translate.academic.ru/hemp/en/ru/>.

³ Современная энциклопедия. 2000, <https://dic.academic.ru/dic.nsf/enc1p/23754>.

⁴ Словарь лингвистических терминов: Изд. 5-е, испр-е и дополн. - Назрань: Изд-во "Пилигрим". Т.В. Жеребило. 2010, https://lingvistics_dictionary.academic.ru/637/герундий.

самим заявителем выявлен перевод слова «HEMPING» в значении «конопатить⁵», т.е. затыкать и забивать дыры и щели в чем-нибудь пенькой.

Таким образом, слово «HEMPING» воспринимается в качестве лексической единицы английского языка и имеет прямые ассоциации со словом «конопля».

Следует констатировать, что конопля в настоящее время является популярным сырьем, применяемым во многих областях промышленности, в том числе при производстве изоляционных и строительных материалов, расходных материалов для содержания домашних животных и корм для них, садоводстве и огородничестве, пищевой и текстильной промышленности и медицине.

В этой связи словесный спорный элемент способен вызывать правдоподобное представление об определенном виде и свойствах заявленных товаров 29, 30, 31, 32 классов МКТУ, относящихся к пищевым товарам, которые либо являются коноплей, либо изготавливаются с ее применением в качестве ингредиента, а именно:

29 класс МКТУ - агар-агар для кулинарных целей; алоэ вера, приготовленное для употребления в пищу; альгинаты для кулинарных целей; андуйет; анчоусы неживые; арахис обработанный; артишоки консервированные; белок яичный; бобы консервированные; бобы соевые консервированные для употребления в пищу; бульоны; варенье имбирное; верджук для кулинарных целей; ветчина; вещества жировые для изготовления пищевых жиров; водоросли морские консервированные; гнезда птичьи съедобные; голотурии неживые; голубцы, фаршированные мясом; горох консервированный; грибы консервированные; гуакамоле; десерт со взбитыми сливками на основе ягод; джемы; дичь; желатин; желе мясное; желе пищевое, кроме кондитерских изделий; желток яичный; жир кокосовый; жир костный пищевой; жир свиной пищевой; жиры животные пищевые; жиры пищевые; закуски легкие на основе фруктов; закуски на основе мяса; закуски на основе овощей; закуски на основе рыбы; заменители молока; изделия из сои порционные; изделия из тофу порционные; изделия колбасные; изюм; икра; икра баклажанная; икра кабачковая; икра рыб обработанная; имбирь консервированный; имбирь кристаллизованный; имбирь маринованный; йогурт; капуста квашеная; кассуле;

⁵ Толковый словарь Ушакова. Д.Н. Ушаков. 1935-1940, <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ushakov/838950?ysclid=m69hvwzeie432052539>.

кварк; кефир; кимчи; клей рыбий пищевой; клецки картофельные; клиффиск [треска солено-сушеная]; клэмсы неживые; коктейли молочные; колбаса кровяная; кольца луковые; композиции из обработанных фруктов; компот клюквенный; компоты; консервы мясные; консервы овощные; консервы рыбные; консервы фруктовые; конфы утиное; концентраты бульонные; концентраты овощные для приготовления пищи; концентраты фруктовые для приготовления пищи; корн-доги; корнишоны; котлеты из тофу; котлеты соевые; креветки неживые; креветки пальчатые неживые; крем сливочный; крокеты; куколки бабочек шелкопряда, употребляемые в пищу; кукуруза сахарная, обработанная; кумыс; лангусты неживые; лецитин для кулинарных целей; личинки муравьев съедобные, приготовленные; лосось неживой; лук консервированный; маргарин; мармелад [варенье фруктовое]; масла пищевые; масло арахисовое; масло какао пищевое; масло кокосовое жидкое пищевое; масло кокосовое твердое; масло кукурузное пищевое; масло кунжутное пищевое; масло льняное пищевое; масло оливковое первого холодного отжима пищевое; масло оливковое пищевое; масло пальмовое пищевое; масло пальмоядровое пищевое; масло подсолнечное пищевое; масло рапсовое пищевое; масло сливочное; масло соевое пищевое; мидии неживые; миндаль толченый; мозг костный пищевой; моллюски в раковине, неживые; моллюски неживые; молоко; молоко арахисовое; молоко арахисовое для кулинарных целей; молоко кокосовое; молоко кокосовое для кулинарных целей; молоко миндальное; молоко миндальное для кулинарных целей; молоко овсяное; молоко рисовое; молоко рисовое для кулинарных целей; молоко с повышенным содержанием белка; молоко свернувшееся; молоко сгущенное; молоко скисшее; молоко соевое; молоко сухое; молоко топленое молочнокислого брожения; мука рыбная для употребления в пищу; муссы овощные; муссы рыбные; мякоть фруктовая; мясо; мясо консервированное; мясо лиофилизированное; напитки молочнокислые; напитки молочные с преобладанием молока; напитки на основе арахисового молока; напитки на основе кокосового молока; напитки на основе миндального молока; насекомые съедобные неживые; оболочки колбасные, натуральные или искусственные; овощи консервированные; овощи лиофилизированные; овощи обработанные; овощи сушеные; овощи, подвергнутые

тепловой обработке; оладьи из тертого картофеля; оладьи картофельные; оливки консервированные; омары неживые; омлеты; орехи ароматизированные; орехи засахаренные; орехи кокосовые сушеные; орехи обработанные; паста томатная; паста фруктовая прессованная; паштеты из печени; пектины для кулинарных целей; перец консервированный; печень; пикули; питание на овощной основе для младенцев; порошок яичный; продукты молочные; продукты рыбные пищевые; птица домашняя неживая; пудинг белый; пулькоги; пыльца растений, приготовленная для пищи; пюре томатное; пюре яблочное; раки неживые; ракообразные неживые; рататуй; рыба консервированная; рыба неживая; рыба соленая; салаты овощные; салаты фруктовые; сало; сардины неживые; сате; свинина; сельдь неживая; семена обработанные; семена подсолнечника обработанные; сливки [молочный продукт]; сливки взбитые; сливки растительные; сметана; сок лимонный для кулинарных целей; сок томатный для приготовления пищи; соки овощные для приготовления пищи; солонина; сосиски; сосиски в сухарях; сосиски в тесте на палочках; сосиски для хот-догов; составы для приготовления бульонов; составы для приготовления супов; спаржа соевая; спреды на жировой основе для бутербродов; спреды на основе овощей; спреды на основе орехов; спреды с фруктовым желе; субпродукты; суп ягодный; супы; супы овощные; сыворотка молочная; сырники; сыры; тажин [блюдо на основе мяса, рыбы или овощей]; тахини; творог; темпе; тофу; трепанги неживые; трюфели консервированные; тунаец неживой; устрицы неживые; фалафель; ферменты молочные для кулинарных целей; ферменты сычужные; филе рыбное; финики; фрукты глазированные; фрукты замороженные; фрукты консервированные; фрукты обработанные; фрукты, консервированные в спирте; фрукты, подвергнутые тепловой обработке; фундук обработанный; хлопья картофельные; хумус; цветы сухие съедобные; цедра фруктовая; чеснок консервированный; чечевица консервированная; чипсы картофельные; чипсы картофельные низкокалорийные; чипсы фруктовые; шукрут; эгг-ног безалкогольный; экстракты водорослей пищевые; экстракты мясные; ягоды консервированные; яйца; яйца улитки для употребления в пищу; якитори;

30 класс МКТУ - ароматизаторы ванили для кулинарных целей; ароматизаторы для кондитерских изделий, за исключением эфирных масел; ароматизаторы для напитков, за исключением эфирных масел; ароматизаторы кофейные; ароматизаторы пищевые, кроме эфирных масел; аспартам для кулинарных целей; бадьян; баоцзы; батончики злаковые; батончики злаковые с высоким содержанием белка; бисквиты с начинкой; блины; блины пикантные; блюда лиофилизированные, в которых макароны являются основным ингредиентом; блюда лиофилизированные, в которых рис является основным ингредиентом; блюда на основе лапши; бриоши; булгур; булки; булочки с шоколадом; бумага вафельная съедобная; бумага рисовая съедобная; бумага съедобная; буррито; ванилин [заменитель ванили]; вафли; вермишель; вещества подслащивающие натуральные; вещества связующие для колбасных изделий; вещества связующие для мороженого; вода апельсиновая для кулинарных целей; вода морская для приготовления пищи; водоросли [приправа]; воск пчелиный съедобный; галеты солодовые; гвоздика [пряность]; глазури зеркальные; глазурь для изделий из сладкого сдобного теста; глюкоза для кулинарных целей; горчица; гренки; гречиха обработанная; добавки глютеносодержащие для кулинарных целей; доенджанг [приправа]; дрожжи; дрожжи для пивоварения; загустители для пищевых продуктов; закваски; закуски легкие на основе риса; закуски легкие на основе хлебных злаков; заменители какао; заменители кофе; заменители кофе растительные; заменители сахара для кулинарных целей; заменители чая; заправки для салатов; зерна кофе обжаренные; изделия желеобразные фруктовые [кондитерские]; изделия из сладостей для украшения тортов; изделия кондитерские в виде муссов; изделия кондитерские для украшения новогодних елок; изделия кондитерские из сладкого теста, преимущественно с начинкой; изделия кондитерские из слоеного теста; изделия кондитерские мучные; изделия кондитерские на основе арахиса; изделия кондитерские на основе миндаля; изделия кондитерские сахаристые; изделия кондитерские фруктовые; изделия макаронные; имбирь молотый; йогурт замороженный [мороженое]; какао; какао крупка; камень винный для кулинарных целей; каперсы; капсулы кофейные, заполненные; карамели [конфеты]; карри [приправа]; кетчуп [соус]; кимбап; киноа

обработанная; киш; клейковина пищевая; клецки на основе муки; комбуча; конфеты; конфеты лакричные [кондитерские изделия]; конфеты мятные; конфеты мятные для освежения дыхания; конфеты шоколадные с ликером; конфитюр молочный; корица [пряность]; кофе; кофе-сырец; кочхуджан; крахмал пищевой; крекеры; крекеры рисовые; крем заварной; крем-брюле; кристаллы ароматизированные для приготовления жележных кондитерских изделий; круассаны; крупа кукурузная; крупа манная; крупа овсяная; крупа ячневая; крупы пищевые; кубики льда; кукуруза молотая; кукуруза поджаренная; кулебяки с мясом; кули фруктовые [соусы]; куркума; кускус; лакса; лапша; лапша соба; лапша удон; лед для охлаждения; лед натуральный или искусственный; лед пищевой; лед фруктовый; лепешки на основе картофеля; лепешки рисовые; майонез; макарон [печенье]; макароны; мальтоза; мамалыга; маринад из шинкованных овощей с острой приправой [пикалили]; маринады; марципан; мед; мисо; молочко маточное пчелиное; мороженое; мука бобовая; мука гречневая; мука из тапиоки; мука картофельная; мука кукурузная; мука ореховая; мука пищевая; мука пшеничная; мука соевая; мука ячменная; муссы шоколадные; мюсли; мята для кондитерских изделий; напитки какао-молочные; напитки кофейно-молочные; напитки кофейные; напитки на базе какао; напитки на основе ромашки; напитки чайные; напитки чайные с молоком; напитки шоколадно-молочные; напитки шоколадные; настои нелекарственные; нуга; ньокки; овес дробленый; овес очищенный; оладьи из кимчи; онигири; орехи в шоколаде; орехи мускатные [пряность]; палочки лакричные [кондитерские изделия]; паста имбирная [приправа]; пастилки [кондитерские изделия]; патока; паштет запеченный в тесте; пельмени; перец; перец душистый; перец стручковый [специи]; песто; печенье; печенье кокосовое; печенье с начинкой; печенье сухое; пибимпаб [рис, смешанный с овощами и говядиной]; пироги; питание на основе лапши для младенцев; пицца; подливки мясные; подсластители искусственные для кулинарных целей; полба мелкая обработанная; полба обработанная; помадки [кондитерские изделия]; попкорн; порошки для приготовления мороженого; порошки пекарские; порошок горчичный; пралине; препараты ароматические пищевые; приправы; продукты зерновые; продукты на

основе овса; прополис; профитроли; пряники; пряности; птифуры; пудинг рисовый; пудинги [запеканки]; пудинги молочные; пудра для кондитерских изделий; равиоли; размягчители мяса для кулинарных целей; рамэн; резинки жевательные; резинки жевательные для освежения дыхания; релиш [приправа]; рис; рис готовый, завернутый в водоросли; рис моментального приготовления; ростки пшеницы для употребления в пищу; рулет весенний; саго; сахар; сахар леденцовый; сахар пальмовый; сахарин для кулинарных целей; семена конопли обработанные [приправы]; семена кунжута [приправы]; семена льна для кулинарных целей [приправы]; семена обработанные, используемые в качестве приправы; семена тыквы обработанные [приправы]; семя анисовое; сироп агавы [натуральный подсластитель]; сироп золотой; сироп из мелассы; смеси для пикантных блинов; смеси панировочные; сода пищевая [натрия бикарбонат для приготовления пищи]; сок лимонный кристаллизованный [приправа]; солод для употребления в пищу; соль для консервирования пищевых продуктов; соль поваренная; соль сельдерейная; сорбет [мороженое]; составы для глазирования ветчины; соты медовые съедобные; соус клюквенный [приправа]; соус соевый; соус томатный; соус яблочный [приправа]; соусы [приправы]; соусы для пасты; спагетти; специи; спреды на основе шоколада; спреды шоколадные с орехами; стабилизаторы для взбитых сливок; стружка ледяная с подслащенными красными бобами; сухари; сухари панировочные; суши; сэндвичи; табуле; такос; тамаринд [приправа]; тапиока; тарты; тесто готовое; тесто для кондитерских изделий; тесто миндальное; тесто рисовое для кулинарных целей; тесто сдобное сладкое для кондитерских изделий; тортильи; травы огородные консервированные [специи]; украшения шоколадные для тортов; уксус; уксус пивной; ферменты для теста; халва; харисса [приправа]; хлеб; хлеб безглютеновый; хлеб из пресного теста; хлопья кукурузные; хлопья овсяные; хот-доги; цветы или листья, используемые в качестве заменителей чая; цзяоцзы; цикорий [заменитель кофе]; чаи травяные; чай; чай из морских водорослей; чай со льдом; чатни [приправа]; чеснок измельченный [приправа]; чизбургеры [сэндвичи]; чипсы [продукты зерновые]; чипсы картофельные в шоколаде; чоу-чоу [приправа]; шафран [специи]; шоколад;

шоколатины; экстракт солодовый пищевой; эссенции пищевые, за исключением эфирных эссенций и эфирных масел; ячмень очищенный;

31 класс МКТУ - альгаробилла [корм для животных]; венки из живых цветов; галеты для собак; дерн натуральный; дрожжи кормовые; жвачка для животных съедобная; жмых кормовой; зародыши семян для ботанических целей; конопля необработанная; корма для домашних животных; корма для животных; корма для откармливания животных в стойле; корма для птиц; корма укрепляющие для животных; корнеплоды кормовые; кустарники; мука кормовая; напитки для комнатных животных; песок ароматизированный для комнатных животных [наполнитель для туалета]; песок для туалетов для домашних животных; подстилки для животных; продукты для откорма животных; продукты для повышения яйценоскости домашней птицы; пыльца растений [сырье]; рассада; растения; растения засушенные для декоративных целей; растения конопли; семена для посадки; семена конопли необработанные; смесь из бумаги и песка для комнатных животных [наполнитель для туалета]; травы пряновкусовые необработанные; фураж; цветы засушенные для декоративных целей;

32 класс МКТУ - аперитивы безалкогольные; вино ячменное [пиво]; вода газированная; вода литиевая; вода сельтерская; вода содовая; воды [напитки]; воды минеральные [напитки]; воды столовые; гранулы хмеля для пивоварения; квас; коктейли безалкогольные; коктейли на основе пива; коктейли на основе пива безалкогольные; лимонады; напитки безалкогольные; напитки безалкогольные из сухофруктов; напитки изотонические; напитки на базе меда безалкогольные; напитки на базе риса, кроме заменителей молока; напитки на базе сои, кроме заменителей молока; напитки на основе алоэ вера безалкогольные; напитки на основе молочной сыворотки; напитки обогащенные протеином спортивные; напитки прохладительные безалкогольные; напитки со вкусом кофе безалкогольные; напитки со вкусом чая безалкогольные; напитки фруктовые безалкогольные; напитки энергетические; нектары фруктовые с мякотью безалкогольные; оршад; пиво; пиво безалкогольное; пиво имбирное; пиво солодовое; порошки для изготовления газированных напитков; порошки для приготовления безалкогольных

напитков; сассапариль [безалкогольный напиток]; сидр безалкогольный; сиропы для лимонадов; сиропы для напитков; смеси сухие на основе крахмала для приготовления напитков; смузи [напитки на базе фруктовых или овощных смесей]; сок томатный [напиток]; соки овощные [напитки]; соки фруктовые; составы для приготовления безалкогольных напитков; составы для производства газированной воды; сусла; сусло виноградное неферментированное; сусло пивное; сусло солодовое; таблетки для изготовления газированных напитков; хмель замороженный для пивоварения; шенди; шербет [напиток]; экстракты фруктовые безалкогольные; экстракты хмелевые для изготовления пива; эссенции безалкогольные для приготовления напитков.

В отношении вышеперечисленных товаров описательный словесный элемент «NEMPING» является неохраняемым на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Аналогичные выводы об описательном характере словесного элемента «NEMPING» можно сделать для услуг 35 класса МКТУ в области продвижения товаров, поскольку для них спорное обозначение будет вызывать представление об определенной области деятельности, связанным с торговлей и реализацией продукции из конопли, а также для медицинских направлений деятельности («*анализ себестоимости; аренда площадей для размещения рекламы; ведение автоматизированных баз данных; ведение переговоров и заключение коммерческих сделок для третьих лиц; демонстрация товаров; изучение общественного мнения; изучение рынка; индексация сайта в поисковых системах в коммерческих или рекламных целях; исследования в области бизнеса; исследования конъюнктурные; исследования маркетинговые; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в рекламе; макетирование рекламы; маркетинг; маркетинг в части публикаций программного обеспечения; маркетинг влияния; маркетинг целевой; написание рекламных текстов; написание текстов рекламных сценариев; обновление и поддержание информации в регистрах; обновление и поддержка информации в электронных базах данных; обновление рекламных материалов; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация и проведение коммерческих мероприятий; организация показов мод в рекламных*

целях; организация торговых ярмарок; оформление витрин; поиск информации в компьютерных файлах для третьих лиц; поиск клиентов для третьих лиц; предоставление деловой информации; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление коммерческой информации и консультаций потребителям по вопросам выбора товаров и услуг; предоставление отзывов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление рейтингов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление торговых интернет-площадок покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление электронных торговых площадок для покупателей и продавцов товаров и услуг; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; проведение аукционов; прогнозирование экономическое; продвижение продаж для третьих лиц; продвижение товаров и услуг через спонсорство спортивных мероприятий; продвижение товаров через лидеров мнений; производство программ телемагазинов; производство рекламных фильмов; прокат рекламного времени в средствах массовой информации; прокат рекламных материалов; прокат рекламных щитов; прокат торговых автоматов; прокат торговых стендов; прокат торговых стоек; профилирование потребителей в коммерческих или маркетинговых целях; публикация рекламных текстов; радиореклама; разработка маркетинговых концепций; разработка рекламных концепций; расклейка афиш; распространение образцов; распространение рекламных материалов; рассылка рекламных материалов прямая почтовая; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама наружная; реклама почтой; реклама с оплатой за клик; реклама телевизионная; сбор и предоставление статистических данных; сбор информации в компьютерных базах данных; сведения о деловых операциях; систематизация информации в компьютерных базах данных; службы административные по медицинским направлениям; составление информационных индексов в коммерческих или рекламных целях; управление процессами обработки заказов товаров; управление компьютеризированное медицинскими картами и файлами; услуги агентства по импорту-экспорту; услуги агентства по коммерческой информации; услуги лидогенерации; услуги манекеничников для рекламы

или продвижения товаров; услуги онлайн-заказа еды из ресторанов на вынос и доставку; услуги по исследованию рынка; услуги по поисковой оптимизации продвижения продаж; услуги по розничной торговле хлебобулочными изделиями; услуги по сравнению цен; услуги рекламного агентства; услуги рекламные по созданию фирменного стиля для третьих лиц; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; услуги телемаркетинга»), для услуг 43 класса МКТУ, связанным с приготовлением и подачей еды, в состав которой может входить конопля («информация и консультации по вопросам приготовления пищи; создание кулинарных скульптур; украшение еды; украшение тортов; услуги закусочных; услуги кафе; услуги кафетериев; услуги личного повара; услуги по обзору продуктов питания [предоставление информации о пищевых продуктах и напитках]; услуги по приготовлению блюд и доставке их на дом; услуги ресторанов; услуги ресторанов ваюоку; услуги ресторанов лапши "удон" и "соба"; услуги ресторанов с едой на вынос; услуги ресторанов самообслуживания; услуги столовых»), для части услуг 44 класса МКТУ, представляющих собой деятельность в сфере огородничества и садоводства, а также медицины («аренда баллонов и контейнеров с газом для медицинских целей; архитектура ландшафтная; выращивание растений; дизайн ландшафтный; изготовление венков [искусство цветочное]; консультации медицинские для людей с ограниченными возможностями; мониторинг медицинских данных дистанционный для диагностики и лечения; обследование медицинское для прохождения карантина; огородничество; помощь медицинская; предоставление общественных садовых участков; прокат медицинского оборудования; прокат респираторных масок для искусственного дыхания; прокат сельскохозяйственного оборудования; разбрасывание удобрений и других сельскохозяйственных химикатов воздушным и поверхностным способами; садоводство; садоводство декоративно-пейзажное; скрининг медицинский; служба санитарная; советы по вопросам здоровья; советы по диете и питанию; составление цветочных композиций; уничтожение вредителей сельского хозяйства, садоводства; уничтожение сорняков; управление дикой природой; услуги больниц; услуги в области ароматерапии; услуги домов для выздоравливающих; услуги домов

отдыха; услуги домов с сестринским уходом; услуги медицинских клиник; услуги медицинского анализа для диагностических и лечебных целей, предоставляемые медицинскими лабораториями; услуги медсестер на дому; услуги нетрадиционной медицины; услуги фитомикологов; услуги по борьбе с вредителями сельского хозяйства, садоводства; услуги по оценке состояния здоровья; услуги телемедицины; услуги терапевтические; уход за больными медицинский; уход за газонами; центры здоровья»).

Резюмируя все обстоятельства дела в совокупности, коллегия пришла к выводу, что в отношении вышеперечисленных товаров и услуг 29, 30, 31, 32, 35, 43, 44 классов МКТУ имеются основания для указания словесного элемента «HAMPIG» в качестве неохраняемого согласно требованиям пункта 1 (3) статьи 1483 Кодекса.

Каких-либо документов, позволивших бы коллегии сделать вывод о том, что спорное обозначение ассоциировалось в сознании потребителя исключительно с деятельностью заявителя на дату подачи заявки на регистрацию заявленного обозначения в качестве товарного знака, в материалы дела не представлено.

Что касается иных услуг 35 класса МКТУ *«абонирование телекоммуникационных услуг для третьих лиц; администрирование программ лояльности потребителей; аренда кассовых аппаратов; аренда офисного оборудования в коворкинге; аудит коммерческий; аудит финансовый; бизнес-услуги посреднические по подбору потенциальных частных инвесторов и предпринимателей, нуждающихся в финансировании; ведение бухгалтерских документов; выписка счетов; запись сообщений [канцелярия]; комплектование штата сотрудников; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по организации бизнеса; консультации по управлению бизнесом; консультации по управлению персоналом; консультации профессиональные в области бизнеса; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий связей с общественностью; менеджмент в области творческого бизнеса; менеджмент спортивный; написание резюме для третьих лиц; обработка текста; онлайн-сервисы розничные для скачивания предварительно*

записанных музыки и фильмов; онлайн-сервисы розничные для скачивания рингтонов; онлайн-сервисы розничные для скачивания цифровой музыки; организация подписки на газеты для третьих лиц; организация подписки на услуги электронного сбора платы за проезд для третьих лиц; оценка коммерческой деятельности; подготовка исследований рентабельности бизнеса; подготовка платежных документов; поиск спонсора; помощь административная в вопросах тендера; помощь в управлении бизнесом; помощь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями; предоставление информации в области деловых и коммерческих контактов; предоставление информации телефонных справочников; пресс-службы; прокат офисного оборудования и аппаратов; прокат фотокопировального оборудования; регистрация данных и письменных сообщений; службы корпоративных коммуникаций; службы по связям с прессой; согласование деловых контрактов для третьих лиц; составление налоговых деклараций; составление отчетов о счетах; тестирование психологическое при подборе персонала; управление бизнесом временное; управление внешнее административное для компаний; управление гостиничным бизнесом; управление деятельностью внештатных сотрудников; управление коммерческими проектами для строительных проектов; управление коммерческое лицензиями на товары и услуги для третьих лиц; управление коммерческое программами возмещения расходов для третьих лиц; управление программами часто путешествующих; услуги агентства по трудоустройству; услуги административные по переезду предприятий; услуги в области общественных отношений; услуги коммерческого лоббирования; услуги коммерческого посредничества; услуги конкурентной разведки; услуги консультационные для бизнеса по цифровой трансформации; услуги консультационные по управлению бизнесом; услуги машинописные; услуги по вырезке новостей; услуги по напоминанию о встречах [офисные функции]; услуги по обработке данных [офисные функции]; услуги по оптимизации трафика веб-сайта; услуги по планированию встреч [офисные функции]; услуги по подаче налоговых деклараций; услуги по розничной торговле произведениями искусства, предоставляемые художественными галереями; услуги по составлению перечня

подарков; услуги посреднического бизнеса, связанные с подбором различных специалистов для работы с клиентами; услуги приема посетителей [офисные функции]; услуги секретарские; услуги стенографистов; услуги субподрядные [коммерческая помощь]; услуги телефонных ответчиков для отсутствующих абонентов; услуги телефонных станций; услуги фотокопирования; услуги экспертные по повышению эффективности бизнеса», 43 класса МКТУ «агентства по обеспечению мест [гостиницы, пансионаты]; аренда временного жилья; аренда диспенсеров для питьевой воды; аренда жилья для отдыха; аренда жилья на время отпуска; аренда кухонных раковин; аренда мебели; аренда офисной мебели; аренда переносных кабинок для переодевания; аренда помещений для проведения встреч; бронирование мест в гостиницах; бронирование мест в пансионатах; бронирование мест для временного жилья; предоставление временного жилья в придорожных гостиницах; прокат кухонного оборудования; прокат мебели, столового белья и посуды; прокат осветительной аппаратуры; прокат палаток; прокат передвижных строений; прокат роботов для приготовления напитков; службы приема по временному размещению [управление прибытием и отъездом]; услуги баз отдыха; услуги баз отдыха [предоставление жилья]; услуги кемпингов; услуги мотелей; услуги пансионатов; услуги по приему на временное проживание [передача ключей]; услуги по размещению в гостинице», 44 класса МКТУ «аренда генераторов водородной воды для ванн; аренда животных для садоводства; аренда садового инвентаря; аренда ульев; аренда хирургических роботов; восстановление лесных массивов; депиляция восковая; диагностика нарушений визуальной обработки; иглоукалывание; имплантация волос; лечение с использованием культивированных клеток; маникюр; массаж; парикмахерские; пирсинг; помощь акушерская; помощь ветеринарная; прокат приборов для укладки волос; прокат санитарно-технического оборудования; разведение животных; служба банков крови; татуирование; терапия баночная; терапия мануальная [хиропрактика]; уничтожение вредителей аквакультуры, лесоводства; услуги бальнеологических центров; услуги банка человеческих тканей; услуги банков культивированных клеток для медицинской трансплантации; услуги барбершопов; услуги в области

аквакультуры; услуги диспансеров; услуги косметологов; услуги общественных бань для гигиенических целей; услуги оптиков; услуги ортодонтические; услуги по борьбе с вредителями аквакультуры, лесного хозяйства; услуги по диагностике гиперактивного расстройства с дефицитом внимания; услуги по диагностике неспособности к обучению; услуги по диагностике синдрома дефицита внимания; услуги по окрашиванию волос; услуги по послеродовому уходу; услуги по проведению вакцинации; услуги психологов; услуги регенеративной медицины; услуги салонов красоты; услуги санаториев; услуги саун; услуги соляриев; услуги стоматологические; услуги турецких бань; услуги эстетические; уход за домашними животными; уход за животными; физиотерапия; хирургия пластическая; эрготерапия», относящихся к сфере менеджмента, бизнес-администрирования, гостиничному бизнесу, услугам в области медицинского ухода, гигиены и косметики, а также к областям сельского хозяйства, лесоводства, аквакультуры, то для них оснований для дискламации словесного элемента «HAMPIING» не усматривается.

Принимая во внимание все вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 09.08.2024, изменить решение Роспатента от 09.04.2024 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2023716583.