

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения **возражения** **заявления**

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020, регистрационный №59454 (далее – Правила), рассмотрела поступившее 11.06.2024 возражение, поданное Обществом с ограниченной ответственностью "Группа Международный Центр Квантовых Технологий", город Москва (далее – заявитель), на решение Роспатента об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2022794674, при этом установила следующее.



Обозначение «  » по заявке №2022794674 с приоритетом от 25.12.2022 заявлено на регистрацию в качестве товарного знака в отношении товаров и услуг 29, 30, 32 43 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Роспатентом было принято решение от 22.03.2024 об отказе в государственной регистрации товарного знака в отношении всех товаров и услуг 29, 30, 32, 43 классов МКТУ по причине его несоответствия требованиям пунктов 1, 3, 6 и 7 статьи 1483 Кодекса.

В заявленном обозначении элементы «by RUSSIAN QUANTUM

CENTER», «safe» являются неохраняемыми элементами на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Также в заключении по результатам экспертизы заявленного обозначения указано, что для части услуг 43 класса МКТУ (агентства по обеспечению мест [гостиницы, пансионаты]; аренда временного жилья; аренда жилья для отдыха; аренда жилья на время отпуска; аренда офисной мебели; аренда переносных кабинок для переодевания; базы отдыха; бронирование мест в гостиницах; бронирование мест в пансионатах; бронирование мест для временного жилья; дома для престарелых; мотели; пансионаты; пансионаты для животных; предоставление временного жилья в придорожных гостиницах; прокат палаток; прокат передвижных строений; службы приема по временному размещению [управление прибытием и отъездом]; услуги баз отдыха [предоставление жилья]; услуги детских садов [яслей]; услуги кемпингов; услуги по приему на временное проживание [передача ключей]; услуги по размещению в гостинице; услуги приютов для животных) заявленное обозначение со словесным элементом «safe» будет вводить потребителя в заблуждение относительно вида, назначения услуг, следовательно, заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в отношении указанных услуг по причине его несоответствия требованиям пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

Кроме того, на основании пункта 6 статьи 1483 Кодекса заявленное обозначение сходно до степени смешения:



- с обозначением [1] «RUSSKAYA» по свидетельству № 38389, с приоритетом от 12.03.1969, зарегистрированным на имя Всесоюзного объединения по импорту и экспорту продовольственных и сельскохозяйственных товаров растительного происхождения "Союзплодоимпорт", город Москва, в отношении товаров 33 класса МКТУ, признанных однородными заявленным товарам 32 класса МКТУ;



- с общеизвестным товарным знаком [2] «», зарегистрированным под № 40, дата, с которой товарный знак признан общеизвестным – 31.12.1985, на имя Федерального казенного предприятия «Союзплодимпорт», город Москва, в отношении товаров 33 класса МКТУ, которые являются однородными заявленным товарам и услугам 29, 30, 32, 43 классов МКТУ.

Заявленному обозначению в рамках требований пункта 7 статьи 1483 Кодекса противопоставлено наименование места происхождения товара «РУССКАЯ ВОДКА» (№ 65, приор. от 14.03.2003), право пользования которым принадлежит:

- Федеральному казенному предприятию «Союзплодоимпорт», город Москва, на основании свидетельства 65/1 с приоритетом 14.03.2003;

- Обществу с ограниченной ответственностью «Русский Стандарт Водка», город Санкт-Петербург, на основании свидетельства 65/4 с приоритетом 25.09.2007;

- Открытому акционерному обществу «Московский завод «Кристалл»», 111033, город Москва, на основании свидетельства 65/5 с приоритетом от 14.04.2008;

- Открытому акционерному обществу «Мариинский ликеро-водочный завод», город Мариинск, на основании свидетельства 65/8 с приоритетом от 13.04.2009;

- Открытому акционерному обществу «Промышленная группа «ЛАДОГА»», город Санкт-Петербург, на основании свидетельства 65/11 с приоритетом от 31.07.2008;

- Обществу с ограниченной ответственностью «Хлебная слеза», город Нижний Новгород, на основании свидетельства 65/12 с приоритетом от 27.03.2009;

- Обществу с ограниченной ответственностью «Традиции качества», город Краснознаменск, на основании свидетельства 65/13 с приоритетом от

13.04.2009;

- Обществу с ограниченной ответственностью «ПАРЛАМЕНТ ПРОДАКШН», город Балашиха, на основании свидетельства 65/15 с приоритетом от 13.07.2010;

- Закрытому акционерному обществу «ЛИКЕРО-ВОДОЧНЫЙ ЗАВОД «ТОПАЗ»», город Пушкино, на основании свидетельства 65/16 с приоритетом от 13.07.2010;

- Обществу с ограниченной ответственностью «Омсквинпром», город Омск, на основании свидетельства 65/18 с приоритетом от 16.12.2013;

- Обществу с ограниченной ответственностью «БрянскСпиртПром», город Брянск, на основании свидетельства 65/19 с приоритетом от 22.07.2014;

- Открытому акционерному обществу «Уржумский спиртоводочный завод», город Уржум, на основании свидетельства 65/20 с приоритетом от 10.06.2016;

- Обществу с ограниченной ответственностью «Сибирская Водочная Компания», город Мариинск, на основании свидетельства 65/21 с приоритетом от 09.03.2016;

- Обществу с ограниченной ответственностью «Завод Георгиевский. Традиции качества», город Краснознаменск, на основании свидетельства 65/22 с приоритетом от 05.07.2019;

- Акционерному обществу «Татспиртпром», город Казань, на основании свидетельства № 65/23 с приоритетом от 16.01.2019;

- Акционерному обществу «Бутурлиновский ликеро-водочный завод», город Бутурлиновка, на основании свидетельства 65/24 с приоритетом от 18.10.2019;

- Обществу с ограниченной ответственностью «СОРДИС», город Нижний Новгород, на основании свидетельства 65/25 с приоритетом от 10.08.2020;

- Обществу с ограниченной ответственностью «КАЛУЖСКИЙ

ЛИКЕРО-ВОДОЧНЫЙ ЗАВОД КРИСТАЛЛ», город Обнинск, на основании свидетельства 65/26 с приоритетом от 17.06.2021;

- Обществу с ограниченной ответственностью «Ярославский ликеро-водочный завод», город Ярославль, на основании свидетельства 65/27 с приоритетом от 21.06.2021;

- Обществу с ограниченной ответственностью «Красноярский Водочный Завод», город Красноярск, на основании свидетельства 65/28 с приоритетом от 23.09.2021;

- Обществу с ограниченной ответственностью «Стеллар Спиритс и Ботлинг», город Дмитров, на основании свидетельства 65/29 с приоритетом от 15.10.2021;

- Обществу с ограниченной ответственностью «Бальзам», город Нижний Новгород, на основании свидетельства № 65/30 с приоритетом от 23.12.2021;

- Обществу с ограниченной ответственностью «Ликероводочный завод «Саранский», город Саранск, на основании свидетельства № 65/31 с приоритетом от 16.06.2022.

В Федеральную службу по интеллектуальной собственности 11.06.2024 поступило возражение на решение Роспатента, доводы которого, сводятся к следующему:

- заявитель является правообладателем товарного знака «**SPINCAFE**» по свидетельству №947407 с приоритетом от 24.12.2022, сходного с заявленным обозначением, зарегистрированным в отношении товаров и услуг 29, 30, 32, 43 классов МКТУ;

- заявленное обозначение имеет приобретенную различительную способность, так как использовалось в лаунж зоне Общества с ограниченной ответственностью «Международный центр квантовой оптики и квантовых технологий» (ООО «МЦКТ») Сколковского института науки и технологий, начиная с 2020 года и на различных мероприятиях;

- заявленное обозначение приобрело известность среди потребителей и

вызывает ассоциации с компанией-заявителем:

- заявитель просит внести изменения в заявленное обозначение и исключить словосочетание «by RUSSIAN QUANTUM CENTER», которое снимает большую часть противопоставлений со сходными до степени смешения наименованиями мест происхождения товара.

К возражению и дополнению к нему были приложены фотографии с мероприятий, подтверждающие приобретенную различительную способность.

С учетом приведенных в возражении доводов заявитель просит отменить решение Роспатента от 22.03.2024 и зарегистрировать обозначение по заявке №2022794674 в качестве товарного знака в отношении скорректированного перечня услуг 43 класса МКТУ.

Изучив материалы дела, коллегия установила следующее.

С учетом даты подачи (25.12.2022) заявки №2022794674 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки его охраноспособности включает вышеуказанный Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный №38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с пунктом 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов:

- 1) вошедших во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида;
- 2) являющихся общепринятыми символами и терминами;
- 3) характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид,

качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта;

4) представляющих собой форму товаров, которая определяется исключительно или главным образом свойством либо назначением товаров.

Согласно пункту 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся: простые геометрические фигуры, линии, числа; отдельные буквы и сочетания букв, не обладающие словесным характером или не воспринимаемые как слово; общепринятые наименования; реалистические или схематические изображения товаров, заявленных на регистрацию в качестве товарных знаков для обозначения этих товаров; сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

В соответствии с подпунктом 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся способными ввести потребителя в заблуждение относительно товара либо его изготовителя.

В соответствии с пунктом 37 Правил при рассмотрении вопроса о способности обозначения ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя учитывается, что к таким обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с положениями пункта 44 Правил комбинированные

обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 настоящих Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

В соответствии с пунктом 42 Правил словесные обозначения сравниваются со словесными обозначениями и с комбинированными обозначениями, в композиции которых входят словесные элементы.

Сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который

имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в настоящем пункте, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

В соответствии с пунктом 7 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, включающие, воспроизводящие или имитирующие географические указания или наименования мест происхождения товаров, охраняемые в соответствии с настоящим Кодексом, а также обозначения, заявленные на регистрацию в качестве таковых до даты приоритета товарного знака, в отношении однородных товаров, за исключением случая, если такое обозначение включено как неохраняемый элемент в товарный знак, регистрируемый на имя лица, имеющего право использования таких географического указания или наименования места происхождения товара.

На регистрацию в качестве товарного знака заявлено обозначение



« Spincafe », выполненное оригинальным шрифтом латинскими буквами. Правовая охрана заявленного обозначения испрашивалась в голубом и розовом цветовом сочетании для товаров и услуг 29, 30, 32, 43 классов МКТУ.

При анализе материалов дела коллегией были выявлены обстоятельства, которые не могли быть учтены при подготовке заключения экспертизы.

Так, заявителем 04.09.2024 представлено ходатайство о внесении изменений в заявленное обозначение, а именно об исключении из заявленного обозначения элементов «by RUSSIAN QUANTUM CENTER». Указанные изменения были внесены, о чем в адрес заявителя 14.11.2024 направлено соответствующее уведомление.

Воспроизведение обозначения представлено следующим образом:



Также заявителем был скорректирован испрашиваемый перечень услуг 43 класса МКТУ, в отношении которых испрашивается регистрация знака, до следующих услуг: «аренда помещений для проведения встреч; закусовые; информация и консультации по вопросам приготовления пищи; кафе; кафетерии; прокат кухонного оборудования; прокат мебели, столового белья и посуды; прокат осветительной аппаратуры; прокат передвижных строений; рестораны; рестораны самообслуживания; службы приема по временному размещению [управление прибытием и отъездом]; создание кулинарных скульптур; украшение еды; украшение тортов; услуги баров; услуги личного повара; услуги по обзору продуктов питания [предоставление информации о пищевых продуктах и напитках]; услуги по приготовлению блюд и доставке их на дом; услуги ресторанов вашоку; услуги ресторанов лапши «удон» и «соба»; услуги ресторанов с едой на вынос; услуги столовых».

Исключение заявителем из состава обозначения словесных элементов «by RUSSIAN QUANTUM CENTER» дает возможность коллегии снять основания для отказа в регистрации, предусмотренные пунктами 6 и 7 статьи 1483 Кодекса. Поскольку указанные изменения устраняют фонетическое сходство с ранее противопоставленными товарными знаками.

Анализ заявленного обозначения на соответствие требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Словесный элемент «SpinSAFE» исполнен слитно, однако, графическое его исполнение и цветовое сочетание позволяет утверждать, что он состоит из двух словесных элементов «spin» и «SAFE», имеющих самостоятельные семантические значения («spin» - кружение, верчение, штопор; «SAFE» - кафе; кофейня, см. <https://translate.academic.ru>).

Элемент «SAFE» представляет собой видовое наименование предприятия, в связи с чем данный элемент является неохраноспособным на основании положений пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Анализ заявленного обозначения на соответствие требованиям пункта 3 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Коллегия отмечает, что заявителем был скорректирован перечень услуг 43 класса МКТУ, а именно были исключены позиции *«агентства по обеспечению мест [гостиницы, пансионаты]; аренда временного жилья; аренда диспенсеров для питьевой воды; аренда жилья для отдыха; аренда жилья на время отпуска; аренда кухонных раковин; аренда мебели; аренда офисной мебели; аренда переносных кабинок для переодевания; базы отдыха; бронирование мест в гостиницах; бронирование мест в пансионатах; бронирование мест для временного жилья; дома для престарелых; мотели; пансионаты; пансионаты для животных; предоставление временного жилья в придорожных гостиницах; прокат палаток; услуги баз отдыха [предоставление жилья]; услуги детских садов [яслей]; услуги кальянных; услуги кемпингов; услуги по приему на временное проживание [передача ключей]; услуги по размещению в гостинице; услуги приютов для*

животных». Однако в оставшемся перечне услуг 43 класса МКТУ остались позиции «*прокат передвижных строений; службы приема по временному размещению [управление прибытием и отъездом]*», в отношении которых словесный элемент «safe» заявленного обозначения вводил бы потребителей в заблуждение, поскольку данные услуги относятся к услугам предоставления жилья и никоим образом не связаны с услугами общественного питания.

Таким образом, вывод экспертизы о том, что заявленное обозначение по заявке № 2022794674 не соответствует требованиям, регламентированным пунктом 3 статьи 1483 Кодекса, правомерен.

Таким образом, с учётом всего вышеизложенного, заявленное обозначение может быть зарегистрировано в отношении всех товаров 29, 30, 32 классов МКТУ и ограниченного перечня услуг 43 класса МКТУ с указанием словесного элемента «safe» в качестве неохраняемого.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 11.06.2024, отменить решение Роспатента от 22.03.2024 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2022794674.