


## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

по результатам рассмотрения  **возражения**  **заявления**

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 1 января 2008 г. Федеральным законом от 18 декабря 2006 г. №321-ФЗ (далее - Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированными в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 за №59454, вступившими в силу 06.09.2020 (далее – Правила ППС), рассмотрела поступившее 24.06.2024 возражение, поданное ООО «Интана СиАрЭс Такс», Москва (далее – заявитель), на решение о государственной регистрации товарного знака по заявке №2023737799, при этом установила следующее.

The logo for 'Intana' features the word 'Intana' in a bold, black, sans-serif font. A red vertical bar is positioned to the left of the letter 'n', extending from the top of the 'n' down to the top of the 'a'.

Комбинированное обозначение «» по заявке №2023737799 с датой поступления от 04.05.2023 заявлено на регистрацию в качестве товарного знака в отношении товаров и услуг 09, 16, 35, 36, 41, 42, 45 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.


Роспатентом 26.02.2024 принято решение о государственной регистрации товарного знака по заявке №2023737799 в отношении всех услуг 36, 42 классов МКТУ, а также в отношении части услуг 45 класса МКТУ, при этом в отношении всех товаров и услуг 09, 16, 35, 41 классов МКТУ, а также в отношении иной части услуг 45 класса МКТУ, правовая охрана не была предоставлена. Основанием для принятия решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому знак не соответствует требованиям пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса.

Заключение мотивировано тем, что заявленное обозначение сходно до

**ITANA**

степени смешения с обозначением «**ИТАНА**» по заявке №2023730283 с приоритетом от 11.04.2023, поданным на регистрацию в качестве товарного знака в отношении услуг 45 класса МКТУ, однородных заявленным услугам 45 класса МКТУ [1].

Кроме того, заявленное обозначение сходно до степени смешения с ранее зарегистрированными на имя других лиц товарными знаками:

- с товарным знаком «» (по свидетельству №764240 с приоритетом от 24.12.2019) в отношении услуг 35 класса МКТУ, признанных однородными заявленным услугам 35 класса МКТУ [2];

- с товарным знаком «**itana.ru**» (по свидетельству №752373 с приоритетом от 15.08.2019) в отношении услуг 35 класса МКТУ, признанных однородными заявленным услугам 35 класса МКТУ [3];

**индана**

- с товарным знаком «**indana**» (по свидетельству №196664 с приоритетом от 30.06.2000) в отношении услуг 42 класса МКТУ, признанных однородными заявленным услугам 35 класса МКТУ [4];

**индана**

- с товарным знаком «**indana**» (по свидетельству №477226 с приоритетом от 08.08.2011) в отношении товаров и услуг 09, 16, 35, 41 классов МКТУ, признанных однородными заявленным товарам и услугам 09, 16, 35, 41 классов МКТУ [5];

**intona**

- с товарным знаком «**ИНТОНА**» (по свидетельству №454841 с приоритетом от 25.10.2010) в отношении товаров и услуг 09, 41 классов МКТУ, признанных однородными заявленным товарам и услугам 09, 41 классов МКТУ [6].

В возражении, поступившем в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 24.06.2024, заявитель выражает несогласие с решением Роспатента, доводы которого сводятся к следующему:

ITANA

ИТАНА»

- противопоставленное обозначение «ИТАНА» по заявке №2023730283 [1] было зарегистрировано Роспатентом 15.08.2024 в отношении услуг 45 класса МКТУ «присмотр за детьми; службы безопасности для физической защиты материальных ценностей и индивидуальных лиц; услуги клубов по организации встреч или знакомств, услуги социальных сетей онлайн; услуги ритуальные» (свидетельство №1041782), при этом данные услуги не являются однородными услугам 45 класса МКТУ заявленного обозначения, так как сравниваемые услуги различаются по виду, назначению, сфере применения и кругу потребителей;

- заявитель считает, что обозначение [1] и товарные знаки [2-6] не являются сходными до степени смешения с обозначением, заявленным по заявке №2023737799, поскольку они различаются по фонетическому и визуальному признакам сходства;

- заявленное обозначение прочитывается как [Интана], в то время как противопоставленные обозначение [1] и товарные знаки [2-6] имеют следующие звучания [ИТАНА], [ИТАНА ТОЧКА РУ], [ИНДАНА], [ИНТОНА], то есть сравниваемые обозначения имеют различный состав гласных и согласных звуков, что определяет их фонетическое различие;

- заявленное обозначение и противопоставленные обозначение [1] и товарные знаки [2-6] различаются по визуальному признаку сходства, так как выполнены разными видами и размерами шрифтов, кроме того, в состав заявленного обозначения входит оригинальный изобразительный элемент, который отсутствует в противопоставлениях [1-6];

- сравниваемые обозначения не имеют словарно-справочных значений, ввиду чего не представляется возможным их сравнить на предмет семантического признака сходства;

- довод заявителя об отсутствии сходства до степени смешения заявленного обозначения и противопоставленного обозначения по заявке №2023730283 [1] подтверждается также Заключением специалиста - патентного поверенного Шишиновой Е.В., окончившей Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова по специальности: филолог;

- руководствуясь логикой экспертизы противопоставленные обозначения [1-6] также не могли быть зарегистрированы в качестве товарного знака ввиду того, что они отличаются друг от друга лишь одной буквой;

- заявителем приводятся регистрации иных товарных знаков, которые также отличаются от противопоставленных обозначений [1-6] одной или двумя буквами,

например, товарные знаки «ИНКОНА», «», «» по свидетельствам №№780596, 182911, 744703.

На основании вышеизложенного заявитель просит изменить решение Роспатента от 26.02.2024 и принять решение о государственной регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака в отношении всех заявленных товаров и услуг 09, 16, 35, 36, 41, 42, 45.

К возражению заявителем было приложено Заключение специалиста - патентного поверенного Шишиновой Е.В. (приложение №1).

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения возражения, коллегия установила следующее.

С учетом даты (04.05.2023) поступления заявки №2023737799 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, утвержденные приказом Минэкономразвития России от 20.07.2015 года №482, вступившие в силу 31.08.2015 (далее - Правила).

В соответствии с пунктом 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, заявленными на регистрацию в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет, если заявка на государственную регистрацию товарного знака не отозвана, не признана отозванной или по ней не принято решение об отказе в государственной регистрации.

В соответствии с пунктом 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается тождественным с другим обозначением (товарным знаком), если оно совпадает с ним во всех элементах. Обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия. Сходство обозначений для отдельных видов обозначений определяется с учетом требований пунктов 42-44 настоящих Правил.

В соответствии с положениями пункта 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 настоящих Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

В соответствии с пунктом 42 Правил словесные обозначения сравниваются со словесными обозначениями и с комбинированными обозначениями, в композиции которых входят словесные элементы.

Сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в настоящем пункте, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и

каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

Заявленное обозначение «**Intana**» является комбинированным, состоящим из графического элемента, и из словесного элемента «Intana», выполненного жирным шрифтом заглавной и строчными буквами латинского алфавита. Правовая охрана испрашивается в отношении товаров и услуг 09, 16, 35, 36, 41, 42, 45 классов МКТУ.

Наиболее значимым элементом заявленного обозначения является словесный элемент «Intana», который выполнен крупным шрифтом в центре знака и запоминается потребителями.

Решение Роспатента об отказе в государственной регистрации товарного знака в отношении всех товаров и услуг 09, 16, 35, 41 классов МКТУ, а также в отношении части услуг 45 класса МКТУ, основано на наличии сходных до степени противопоставлений [1-6].

ITANA


Противопоставленное обозначение «ИТАНА» [1] является словесным, выполненным стандартным шрифтом заглавными буквами латинского и русского алфавитов соответственно в две строки. Правовая охрана испрашивалась, в том числе, в отношении услуг 45 класса МКТУ.

ITANA






ИТАНА»


Коллегия отмечает, что противопоставленное обозначение «ИТАНА» по заявке №2023730283 [1] было зарегистрировано Роспатентом 15.08.2024 только в отношении услуг 45 класса МКТУ «присмотр за детьми; службы безопасности для физической защиты материальных ценностей и индивидуальных лиц; услуги

клубов по организации встреч или знакомств, услуги социальных сетей онлайн; услуги ритуальные» (свидетельство №1041782). Указанное решение было принято Роспатентом с учётом обращения, поступившего в материалы заявки №2023730283 [1] от 08.09.2023, которое было подано заявителем по заявке №2023737799.

Противопоставленный товарный знак «  » [2] является комбинированным, состоящим из графического элемента в виде прямой линии, а также из словесного элемента «Итана», выполненного оригинальным шрифтом заглавной и строчными буквами русского алфавита. Правовая охрана предоставлена, в том числе, в отношении услуг 35 класса МКТУ.

Коллегия отмечает, что в противопоставленном товарном знаке [2] словесный элемент «Итана» является наиболее значимым, поскольку он расположен в его верхней части, выполнен крупным курсивным шрифтом, именно с него начинается прочтение указанного противопоставления, в силу чего он запоминается потребителями и обращает на себя внимание в первую очередь.

Противопоставленные товарные знаки «  », «  »,  **intona** », «  », «  » по свидетельствам №№752373 [3], 196664 [4], 477226 [5], 454841 [6] представляют собой словесные обозначения, выполненные стандартными шрифтами заглавными и строчными буквами латинского и русского алфавитов соответственно. Правовая охрана предоставлена, в том числе, в отношении товаров и услуг 09, 16, 35, 41, 42 классов МКТУ.

Коллегия отмечает, что в товарном знаке «  » [3] элементы «.ru» выведены из самостоятельной правовой охраны, ввиду чего данные элементы не оказывают существенного влияния при сравнении заявленного обозначения и указанного противопоставления на предмет их сходства до степени смешения.

Анализ заявленного обозначения на соответствие требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса показал следующее.



При проведении сопоставительного анализа заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков [1-3] было установлено, что сравниваемые знаки содержат фонетически сходные словесные элементы «Intana»/«ИТАНА»/«ITANA», что приводит к звуковому сходству обозначений в целом.

Сравниваемые обозначения прочитываются следующим образом: [ И Н Т А Н А ], [ И Т А Н А ]. Фонетическое сходство установлено на основе наличия совпадающих согласных звуков [ Т, Н ] и совпадающих гласных звуков [ И, А, А ], расположенных в одинаковой последовательности. Фонетическое сходство установлено на совпадающей части [ И Т А Н А ]. Таким образом, 5 букв из 6 имеют тождественное звучание, что формирует вывод коллегии о фонетическом сходстве сравниваемых обозначений.

Визуально заявленное обозначение сходно с противопоставленными товарными знаками [1, 3], так как и само заявленное обозначение, и указанные противопоставленные товарные знаки содержат элементы, выполненные буквами латинского алфавита.

Заявленное обозначение и противопоставленный товарный знак [2] выполнены буквами разных алфавитов, однако, данное обстоятельство не влияет на вывод об их сходстве до степени смешения, поскольку они содержат близкие по звучанию словесные элементы.

Сравниваемые обозначения не имеют словарно-справочных значений, ввиду чего не представляется возможным их сравнить на предмет семантического признака сходства.

В соответствии с вышеизложенным, коллегия пришла к выводу, что сравниваемые обозначения производят сходное общее впечатление и, несмотря на отдельные отличия, ассоциируются друг с другом, что позволяет сделать заключение об их сходстве.

При проведении сопоставительного анализа заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков [4, 5] было установлено, что сравниваемые знаки содержат фонетически сходные словесные элементы

«Intana»/«ИНДАНА»/«indana, что приводит к звуковому сходству обозначений в целом.

Сравниваемые обозначения прочитываются следующим образом: [ И Н Т А Н А ], [ И Н Д А Н А ]. Фонетическое сходство установлено на основе наличия совпадающих согласных звуков [ Н, Н ] и совпадающих гласных звуков [ И, А, А ], расположенных в одинаковой последовательности. Фонетическое сходство установлено на совпадающей части [ И Н А Н А ]. Таким образом, 5 букв из 6 имеют тождественное звучание, что формирует вывод коллегии о фонетическом сходстве сравниваемых обозначений.

Визуально заявленное обозначение сходно с противопоставленными товарными знаками [4, 5], так как и само заявленное обозначение, и указанные противопоставленные товарные знаки содержат элементы, выполненные буквами латинского алфавита.

Сравниваемые обозначения не имеют словарно-справочных значений, ввиду чего не представляется возможным их сравнить на предмет семантического признака сходства.

В соответствии с вышеизложенным, коллегия пришла к выводу, что сравниваемые обозначения производят сходное общее впечатление и, несмотря на отдельные отличия, ассоциируются друг с другом, что позволяет сделать заключение об их сходстве.

При проведении сопоставительного анализа заявленного обозначения и противопоставленного товарного знака [6] было установлено, что сравниваемые знаки содержат фонетически сходные словесные элементы «Intana»/«intona»/«ИНТОНА», что приводит к звуковому сходству обозначений в целом.

Сравниваемые обозначения прочитываются следующим образом: [ И Н Т А Н А ], [ И Н Т О Н А ]. Фонетическое сходство установлено на основе наличия совпадающих согласных звуков [ Н, Т, Н ] и совпадающих гласных звуков [ И, А ], расположенных в одинаковой последовательности. Фонетическое сходство установлено на совпадающей части [ И Н Т Н А ]. Таким образом, 5 букв из 6

имеют тождественное звучание, что формирует вывод коллегии о фонетическом сходстве сравниваемых обозначений.

Визуально заявленное обозначение сходно с противопоставленным товарным знаком [б], так как и само заявленное обозначение, и указанный противопоставленный товарный знак содержат элементы, выполненные буквами латинского алфавита.

Сравниваемые обозначения не имеют словарно-справочных значений, ввиду чего не представляется возможным их сравнить на предмет семантического признака сходства.

В соответствии с вышеизложенным, коллегия пришла к выводу, что сравниваемые обозначения производят сходное общее впечатление и, несмотря на отдельные отличия, ассоциируются друг с другом, что позволяет сделать заключение об их сходстве.

Анализ перечней сравниваемых обозначений показал, что товары 09 класса МКТУ «гарнитуры беспроводные для телефонов; гарнитуры головные; гарнитуры головные для видеоигр; держатели для мобильных телефонов и смартфонов; детекторы; детекторы дыма; детекторы инфракрасные; детекторы фальшивых монет; джойстики для компьютеров, за исключением предназначенных для видеоигр; диапозитивы [фотография]; диаскопы; диафрагмы [фотография]; диктофоны; динамики тонкопленочные; динамики, носимые на себе; динамометры; диоды светоизлучающие [СИД]; диоды светоизлучающие на основе квантовых точек; диоды светоизлучающие органические [ОСД]; дискеты; диски звукозаписи; диски магнитные; диски оптические; диски счетные; дисководы для компьютеров; дисководы с автоматической сменой дисков для компьютеров; дисплеи головные; дисплеи носимых мониторов; дисплеи электронно-цифровые; доски интерактивные электронные; доски объявлений электронные; книги электронные; книжки записные электронные; коврики для "мыши"; коврики на приборную панель, приспособленные для удерживания телефонов и смартфонов; кодеры магнитные; колонки портативные; кольца-держатели для мобильного телефона; кольца-подставки для мобильных телефонов; компакт-диски [аудио-видео]; компакт-диски

[неперезаписываемые]; компьютеры; компьютеры квантовые; компьютеры персональные переносные; компьютеры планшетные; компьютеры портативные; компьютеры, носимые на себе; кошельки электронные загружаемые; магниты декоративные; магниты\*; манипуляторы типа "мышь" [периферийное оборудование]; манипуляторы шаровые [компьютерная периферия]; медиаплееры портативные; микрофоны с динамиками беспроводные; микшеры звуковые; модемы; мониторы [компьютерное оборудование]; мониторы [программы для компьютеров]; наборы данных, записанные или загружаемые; насадки для наушников; наушники; наушники для дистанционной связи; носители звукозаписи; носители информации магнитные; носители информации оптические; ноутбуки; обеспечение программное для компьютерных игр, записанное; обеспечение программное для компьютеров, записанное; обеспечение программное загружаемое для управления транзакциями с криптоактивами с использованием технологии блокчейн; обеспечение программное загружаемое, являющееся медицинским устройством; оборудование компьютерное; перчатки для виртуальной реальности; платформы программные, записанные или загружаемые; плееры для компакт-дисков; плееры кассетные; пленка защитная для компьютерных экранов; пленка защитная для смартфонов; пленки для звукозаписи; пленки защитные для мобильных телефонов; подставки охлаждающие для ноутбуков; помощники цифровые персональные [ПЦП]; приборы для дистанционной записи; приборы для измерения расстояния; приложения для компьютерного программного обеспечения, загружаемые; принтеры беспроводные портативные для использования с ноутбуками и мобильными устройствами; принтеры компьютерные\*; программы для компьютеров, записанные; программы игровые для компьютеров, загружаемые; программы компьютерные, загружаемые; программы операционные для компьютеров, записанные; программы-заставки для компьютеров, записанные или загружаемые; проигрыватели; публикации электронные загружаемые; сканеры документов портативные; словари карманные электронные; смарт-динамики; смарт-карточки [карточки с микросхемами]; смарт-очки; смартфоны; смартфоны складные; смарт-часы; средства обучения

аудиовизуальные; телефоны мобильные; телефоны переносные; телефоны сотовые; терминалы интерактивные с сенсорным экраном; терминалы самообслуживания; флэш-накопители USB; фонари "волшебные"; фонари с оптической системой; фонари сигнальные; фотоаппараты; фоторамки цифровые; чехлы для переносных компьютеров; чехлы для персональных цифровых помощников [ПЦП]; чехлы для планшетных компьютеров; чехлы для смартфонов; чехлы для смартфонов с клавиатурой» заявленного обозначения являются однородными товарам 09 класса МКТУ «DVD-плееры; автоответчики телефонные; аппаратура звукозаписывающая; аппараты переговорные; аппараты проекционные; аппараты светокопировальные; аппараты светосигнальные [проблесковые]; аппараты телеграфные; аппараты телефонные; аппараты телефонные передающие; аппараты факсимильные; аппараты фототелеграфные; блоки магнитной ленты [компьютеры]; блоки памяти для компьютеров; браслеты идентификационные магнитные; видеокамеры; видеокассеты; видеотелефоны; видеоэкраны; видеоискатели для фотографических аппаратов; винты микрометрические для оптических приборов и инструментов; глазки дверные оптические; голограммы; громкоговорители; детали оптические; детекторы; детекторы геленовые; детекторы дыма; детекторы фальшивых монет; диапозитивы [фотография]; диаскопы; диафрагмы для фотографических аппаратов; диктофоны; дискеты; диски звукозаписи; диски магнитные; диски оптические; дисководы для компьютеров; дисководы с автоматической сменой дисков [для компьютеров]; ДНК-чипы; доски объявлений электронные; звонки [устройства тревожной сигнализации]; звонки аварийные электрические; звонки дверные электрические; звонки сигнальные; звукопроводы; иглы для проигрывателей; интерфейсы [компьютеры]; карандаши электронные [элементы дисплеев]; карточки идентификационные магнитные; картриджи для видеоигр; карты с магнитным кодом; кассеты для фотопластинок; катушки, используемые в фотографии; клавиатуры компьютеров; книжки записные электронные; кнопки для звонков; коврики для мыши; козырьки светозащитные; компакт-диски [аудио-видео]; компакт-диски [ПЗУ]; компьютеры; компьютеры портативные; корпуса громкоговорителей; круги светоотражающие, прикрепляемые к одежде, для

предупреждения транспортных аварий; лампы для фотолабораторий; лампы-вспышки [фотография]; ленты магнитные; ленты магнитные для видеозаписи; линзы корректирующие оптические; линзы оптические; линзы оптические насадочные; линзы-конденсоры; манипуляторы типа "мышь"; мегафоны; мембраны акустические; механизмы предварительной оплаты для телевизоров; микропроцессоры; микрофоны; модемы; мониторы [компьютерное оборудование]; наушники; носители звукозаписи; носители информации магнитные; носители информации оптические; объективы [оптика]; опоры для запястьев при работе с компьютерами; панели сигнальные светящиеся или механические; пейджеры; переводчики электронные карманные; передатчики [дистанционная связь]; плееры для компакт-дисков; плееры кассетные; пленки для звукозаписи; приборы для измерения скорости в фотографии; приборы записывающие дистанционные; приборы и инструменты оптические; приборы морские сигнальные; приборы наблюдения; приборы навигационные для транспортных средств [бортовые компьютеры]; приборы навигационные спутниковые; приборы, инструменты с оптическими окулярами; приемники [аудио-видео]; призмы оптические; принтеры; приспособление для замены игл в проигрывателе; приспособления для сушки, используемые в фотографии; приспособления для чистки акустических дисков; провода телеграфные; провода телефонные; программы для компьютеров; программы игровые компьютерные; программы компьютерные [загружаемое программное обеспечение]; проигрыватели; процессоры [центральные блоки обработки информации]; радиомачты; радиопередатчики дальней связи; радиоприборы; радиоприемники для транспортных средств; рупоры для громкоговорителей; световоды оптические волоконные; светофоры; сигнализаторы пожаров; сигнализация световая или механическая; сирены; сканеры [оборудование для обработки информации]; смарт-карточки; средства обучения аудиовизуальные; станции радиотелеграфные; станции радиотелефонные; стекла светозащитные [противоослепляющие]; стереоприемники портативные; сумки-несессеры для телефонов; сушилки, используемые в фотографии; телевизоры; телескопы; телесуфлеры; телетайпы; телефоны переносные; тонары для

проигрывателей; трубки телефонные; усилители звука; устройства для видеозаписи; устройства для воспроизведения звука; устройства для записи на магнитную ленту [звука, изображения, информации]; устройства для игр с обязательным использованием телевизионных приемников; устройства для обработки информации; устройства для развлечений с обязательным использованием телевизионных приемников; устройства для резки пленки; устройства для сушки фотоснимков; устройства для считывания знаков оптические; устройства звуковые сигнальные; устройства коммутационные [оборудование для обработки информации]; устройства периферийные компьютеров; устройства связи акустические; устройства сигнальные [охранная сигнализация]; устройства сигнальные аварийные; устройства сигнальные, используемые при тумане [за исключением сигналов с использованием взрыва]; устройства считывающие [оборудование для обработки информации]; фильтры для ультрафиолетовых лучей, используемые в фотографии; фильтры, используемые в фотографии; фонари "волшебные"; фонари с оптической системой; фонари сигнальные; фотоаппараты; фотоглянцеватели; фотозатворы; фотолаборатории; фотометры; фотоосветители импульсные; фотоувеличители; фотоэлементы с запирающим слоем; футляры специальные для фотоаппаратов и фотопринадлежностей; чипы [интегральные схемы]; штативы для фотоаппаратов; экраны проекционные; экраны флуоресцирующие; экраны фотографические; аппаратура, приборы оптические для сигнализации; аппаратура и приборы для записи, передачи, воспроизведения звука, световых сигналов и/или изображения; аппаратура, системы взаимодействия человека и технических устройств, в том числе виртуальные, телеоперационные, хаптические, осязательные; устройства, аппаратура, приборы для эффективного отдыха, снятия стресса, релаксации, психофизической разгрузки, эмоционально-физической разгрузки, ускоренного восстановления сил и энергии, стимуляции интеллекта, тренировки психофизических способностей и устройства, воздействующие на органы чувств человека, в том числе визуальные (включая световые, цветовые, хромовоздействия, светоритмического воздействия), акустические, тактильные, кинестетические,

осязаемого воздействия, вестибулярного воздействия, виброакустические, вибрационные, видеовоздействия, аудиовизуальные, обонятельного воздействия, хромотерапии, ароматерапии; компоненты для обеспечения эффективного отдыха, снятия стресса, релаксации, психофизической разгрузки, эмоционально-физической разгрузки, ускоренного восстановления сил и энергии, стимуляции интеллекта, тренировки психофизических способностей, в том числе программное обеспечение, программы для ЭВМ, устройства для обработки информации и компьютеры, экраны, мониторы, устройства периферийные для компьютеров, компьютерные интерфейсы, плееры, наушники, усилители сигналов звуковой частоты, электроакустические преобразователи, громкоговорители, носители (включая оптические), содержащие программы, фонограммы, звукозаписи, видеозаписи и другие данные; программно-технические системы и комплексы для эффективного отдыха, снятия стресса, релаксации, психофизической разгрузки, эмоционально-физической разгрузки, ускоренного восстановления сил и энергии, стимуляции интеллекта, тренировки психофизических способностей; наушники; мембраны акустические; светящиеся панели; усилители; усилители сигналов звуковой частоты; громкоговорители; звуковые вибраторы; электроакустические преобразователи; электроакустические преобразователи электрических сигналов в тактильные, осязаемые, вестибулярные воздействия; плееры; микропроцессоры; чипы (интегральные микросхемы); экраны; носители информации, включая оптические; носители звукозаписи; аппаратура для обработки информации; программно-технические системы и комплексы; все виды компьютеров и интерфейсов для них; компьютерное оборудование; программы для компьютеров; все виды программного обеспечения, включая компьютерные базы данных и знаний» противопоставленных товарных знаков [5, 6], поскольку сравниваемые товары относятся к оборудованию компьютерному и его аксессуарам, к продуктам программным, к оборудованию для обеспечения дистанционной связи и его принадлежностям, к оборудованию сигнальному, к оборудованию оптическому, а также к оборудованию для записи и воспроизведения информации, имеют одно назначение, область применения, условия сбыта и круг потребителей.



Товары 16 класса МКТУ «авторучки; акварели [картины]; альбомы; альманахи; аппараты для ламинирования документов офисные; аппараты множительные; атласы; банкноты; банкноты сувенирные; баннеры бумажные; банты бумажные, за исключением галантерейных изделий или украшений для волос; бейджи именные [офисные принадлежности]; билеты; бирки для каталожных карточек; бланки; бланки уведомлений [канцелярские товары]; блески для канцелярских целей; блокноты; блокноты [канцелярские товары]; блокноты для рисования, черчения; браслеты для удерживания письменных принадлежностей; брошюры; буклеты; бумага; бумага в листах [канцелярские товары]; бумага воощеная; бумага для оригами складная; бумага для регистрирующих устройств; бумага для рисования и каллиграфии; бумага для ящиков шкафов ароматизированная или неароматизированная; бумага из древесной массы; бумага копировальная; бумага офисная [канцелярские товары]; бумага пергаментная; бумага почтовая; бумага рисовая; бумага светящаяся; бумага туалетная; бумага упаковочная; бумага фильтровальная; бумага японская [васи]; бьювары; бюллетени информационные; валики для пишущих машин; вещества клеящие [клеи] канцелярские или бытовые; воск для моделирования, за исключением используемого в стоматологии; вывески бумажные или картонные; вымпелы бумажные; газеты; глобусы; гравюры; грифели; грифели для карандашей; держатели для документов [канцелярские принадлежности]; держатели для карандашей; держатели для мела; держатели для ручек; держатели для чековых книжек; держатели для штампов [печатей]; держатели страниц; держатели удостоверений личности [офисные принадлежности]; диаграммы; диспенсеры для клейкой ленты [офисные принадлежности]; дорожки настольные из бумаги; доски гравировальные; доски грифельные для письма; доски классные; доски магнитные [офисные принадлежности]; доски наборные [полиграфия]; доски чертежные; дубликаторы; дыроколы [офисные принадлежности]; емкости для сливок бумажные; жидкости корректирующие [конторские принадлежности]; журналы [издания периодические]; зажимы для денег; зажимы для держателей удостоверений личности [офисные принадлежности]; зажимы для ручек; закладки

для книг; издания периодические; издания печатные; измельчители для бумаг для офисных целей; изображения графические; инструменты чертежные; календари; калька бумажная; калька тканевая; кальки; камеди [клеи] для канцелярских или бытовых целей; камни литографские; камни чернильные [тушечницы]; карандаши; карандаши автоматические; карандаши угольные; картинки; картинки переводные; картины [рисунки] обрамленные или необрамленные; картины для раскрашивания; картон; картон из древесной массы [канцелярские товары]; картонки для шляп; карточки; карточки каталожные [канцелярские товары]; карты географические печатные; карты или ленты бумажные для записи программ для вычислительных машин; карты коллекционные, за исключением используемых для игр; карты перфорированные для жаккардовых ткацких станков; каталоги; катушки для красящих лент; кашпо бумажные; кисти для рисования; кисти для художников; кисточки для письма; клавиши пишущих машин; клеи канцелярские или бытовые; клей рыбий для канцелярских или бытовых целей; клейковина [клей] для канцелярских или бытовых целей; клейстер крахмальный [клеящее вещество] для канцелярских или бытовых целей; клише типографские; книги; книги для раскрашивания; книжки квитанционные [канцелярские товары]; книжки-комиксы; кнопки канцелярские; коврики для пивных кружек бумажные; коврики для рабочего стола; коврики настольные из бумаги; кольца сигарные; конверты [канцелярские товары]; конусы бумажные; коробки бумажные или картонные; коробки для штемпелей [печатей]; коробки с красками [школьные принадлежности]; купоны печатные; лекала чертежные; ленты бумажные, за исключением галантерейных изделий или украшений для волос; ленты гуммированные [канцелярские товары]; ленты для пишущих машин; ленты для штрих-кодов; ленты клейкие для канцелярских или бытовых целей; ленты корректирующие [контторские принадлежности]; ленты красящие; ленты самоклеящиеся канцелярские или бытовые; ленты сигарные; линейки квадратные чертежные; линейки чертежные; листовки; листы бумажные или пластиковые абсорбирующие для упаковки пищевых продуктов; листы бумажные или пластиковые для контроля влажности, используемые как материал для упаковки;

листы вискозные для упаковки; листы из регенерированной целлюлозы для упаковки; листы пузырчатые пластмассовые для упаковки или расфасовки; лотки для корреспонденции; лотки для красок; макеты архитектурные; марки почтовые; материалы графические печатные; материалы для лепки; материалы для обучения [за исключением приборов]; материалы канцелярские для запечатывания; материалы набивочные из бумаги или картона; материалы переплетные; материалы упаковочные [прокладочные, набивочные] из бумаги или картона; материалы фильтровальные бумажные; машины адресные; машины для точки карандашей электрические или неэлектрические; машины и устройства переплетные [офисное оборудование]; машины пишущие электрические или неэлектрические; машины франкировальные офисные; мел для письма; мел для разметки; мел-спрей; мешки [конверты, пакеты] для упаковки бумажные или пластмассовые; мешки для мусора бумажные или пластмассовые; наклейки напольные; наклейки самоклеящиеся [канцелярские товары]; несессеры для письменных принадлежностей [канцелярские товары]; несессеры для письменных принадлежностей [наборы]; ножи для разрезания бумаги [письмовскрыватели]; нумераторы; обертки для бутылок бумажные или картонные; облатки для запечатывания; обложки [канцелярские товары]; обложки для паспортов; обложки защитные для книг; образцы вышивок [схемы]; образцы почерков; открытки музыкальные; открытки поздравительные; открытки почтовые; офорты; пакеты бумажные для стерилизации медицинских инструментов; палитры для художников; палочки чернильные; папки на кольцах; папки-картотеки [конторские принадлежности]; папки-обложки для документов; папье-маше; пастели [карандаши]; пеналы; пергаменты мезузы; перочистки; перфораторы конторские; перья для письма [офисные принадлежности]; перья золотые; перья писчие; перья стальные; перья чертежные; песенники; печати [штампы]; плакаты; планшеты с зажимом; пластинки с адресами для адресных машин; платки носовые бумажные; пленка пластиковая для упаковки; пленки пластиковые эластичные для паллетирования; пленки прозрачные [канцелярские товары]; подносы для сортировки и подсчета денег; подставки для книг; подставки для печатей, штемпелей, штампов; подставки

для ручек и карандашей; подставки для фотографий; подушечки для стирания; подушечки чернильные; подушечки штемпельные; полосы клейкие для скрепления переплетов [переплетное дело]; полотенца для лица бумажные; полотенца для рук бумажные; портреты; пресс-папье; приборы чернильные; принадлежности конторские, за исключением мебели; принадлежности письменные; принадлежности пищевые; принадлежности чертежные; принадлежности школьные [канцелярские товары]; приспособления для приклеивания этикеток ручные; продукция печатная; произведения искусства литографические; проспекты; расписания печатные; регистры [книги]; резак для бумаги [офисные принадлежности]; резинки для стирания; резинки офисные; рейшины чертежные; репродукции графические; рулетки для держателей удостоверений личности [офисные принадлежности]; ручки-маркеры [канцелярские принадлежности]; салфетки бумажные для снятия макияжа; салфетки бумажные для чистки; скобы канцелярские; скоросшиватели [канцелярские товары]; скребки офисные [принадлежности для подчистки текста]; скрепки для бумаги; скрепки канцелярские; средства для стирания; стерки для доски; сумки для покупок из бумаги или пластика; сургуч; таблицы вычислительные; табло из бумаги или картона для объявлений; тетради; товары канцелярские; точилки для карандашей электрические или неэлектрические; трафареты для рисования; трафареты для украшения еды и напитков; тубусы картонные; увлажнители [офисные принадлежности]; увлажнители для поверхностей [офисные принадлежности]; указки неэлектронные; упаковки для бутылок бумажные или картонные; устройства для запечатывания конвертов конторские; устройства для запечатывания конторские; устройства для изготовления виньеток; устройства для наклеивания фотографий; устройства для скрепления скобами [конторские принадлежности]; учебники [пособия]; фигурки из папье-маше; флаги бумажные; флаеры; флипчарты; фотографии [отпечатанные]; шаблоны; шаблоны [канцелярские товары]; шаблоны для стирания; шарики для шариковых ручек; шкафы настольные канцелярские [офисное оборудование]; шрифты типографские; штампы с адресами; штемпели [печати]; щиты рекламные бумажные или

картонные; эмблемы [клейма бумажные]; эстампы [гравюры]; этикетки из бумаги или картона» заявленного обозначения являются однородными товарам 16 класса МКТУ «афиши, плакаты; белье столовое бумажное; билеты; бланки; блокноты; блокноты для рисования, черчения; блокноты канцелярские; блокноты с отрывными листами; брошюры; буклеты; бюллетени информационные; вывески бумажные или картонные; газеты; издания печатные; изделия для упаковки бумажные или пластмассовые; изделия картонные; изображения графические; календари; календари отрывные; камни литографские; картинки; картинки переводные; каталоги; книги; книги записей; книжки квитанционные; конверты; материалы графические печатные; обертки для бутылок картонные или бумажные; обложки; обложки для паспортов; открытки музыкальные; открытки поздравительные; открытки почтовые; пакеты бумажные; пакеты для приготовления пищи в микроволновой печи; письма уведомительные; тетради; трафареты, шаблоны; тубусы картонные; упаковки для бутылок картонные или бумажные; фильтры бумажные для кофе; флаги [бумажные]; фотографии; этикетки [за исключением тканевых]» противопоставленного товарного знака [5], так как сравниваемые товары относятся к изделиям бумажным и картонным, к продукции полиграфической, к материалам и изделиям упаковочным, к оборудованию для издательско-полиграфической деятельности и его принадлежностям, к оборудованию и пособиям учебным, к оборудованию офисному, а также к принадлежностям для письма, рисования и черчения, имеют одно назначение, область применения, условия сбыта и круг потребителей.

Услуги 35 класса МКТУ «абонирование телекоммуникационных услуг для третьих лиц; администрирование программ лояльности потребителей; анализ себестоимости; аренда кассовых аппаратов; аренда офисного оборудования в коворкинге; аренда площадей для размещения рекламы; аудит коммерческий; аудит финансовый; бизнес-услуги посреднические по подбору потенциальных частных инвесторов и предпринимателей, нуждающихся в финансировании; ведение автоматизированных баз данных; ведение бухгалтерских документов; ведение переговоров и заключение коммерческих сделок для третьих лиц; выписка

счетов; демонстрация товаров; запись сообщений [канцелярия]; изучение общественного мнения; изучение рынка; индексация сайта в поисковых системах в коммерческих или рекламных целях; исследования в области бизнеса; исследования конъюнктурные; исследования маркетинговые; комплектование штата сотрудников; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по организации бизнеса; консультации по управлению бизнесом; консультации по управлению персоналом; консультации профессиональные в области бизнеса; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в рекламе; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий связей с общественностью; макетирование рекламы; маркетинг; маркетинг в части публикаций программного обеспечения; маркетинг влияния; маркетинг целевой; менеджмент в области творческого бизнеса; менеджмент, спортивный; написание резюме для третьих лиц; написание рекламных текстов; написание текстов рекламных сценариев; обновление и поддержание информации в регистрах; обновление и поддержка информации в электронных базах данных; обновление рекламных материалов; обработка текста; онлайн-сервисы розничные для скачивания предварительно записанных музыки и фильмов; онлайн-сервисы розничные для скачивания рингтонов; онлайн-сервисы розничные для скачивания цифровой музыки; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация и проведение коммерческих мероприятий; организация подписки на газеты для третьих лиц; организация подписки на услуги электронного сбора платы за проезд для третьих лиц; организация показов мод в рекламных целях; организация торговых ярмарок; оформление витрин; оценка коммерческой деятельности; подготовка исследований рентабельности бизнеса; подготовка платежных документов; поиск информации в компьютерных файлах для третьих лиц; поиск клиентов для третьих лиц; поиск спонсора; помощь административная в вопросах тендера; помощь в управлении бизнесом; помощь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями; предоставление деловой информации; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление информации в области деловых и

коммерческих контактов; предоставление информации телефонных справочников; предоставление коммерческой информации и консультаций потребителям по вопросам выбора товаров и услуг; предоставление отзывов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление рейтингов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление торговых интернет-площадок покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление электронных торговых площадок для покупателей и продавцов товаров и услуг; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; пресс-службы; проведение аукционов; прогнозирование экономическое; продвижение продаж для третьих лиц; продвижение товаров и услуг через спонсорство спортивных мероприятий; продвижение товаров через лидеров мнений; производство программ телемагазинов; производство рекламных фильмов; прокат офисного оборудования и аппаратов; прокат рекламного времени в средствах массовой информации; прокат рекламных материалов; прокат рекламных щитов; прокат торговых автоматов; прокат торговых стендов; прокат торговых стоек; прокат фотокопировального оборудования; профилирование потребителей в коммерческих или маркетинговых целях; публикация рекламных текстов; радиореклама; разработка маркетинговых концепций; разработка рекламных концепций; расклейка афиш; распространение образцов; распространение рекламных материалов; рассылка рекламных материалов прямая почтовая; регистрация данных и письменных сообщений; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама наружная; реклама почтой; реклама с оплатой за клик; реклама телевизионная; сбор и предоставление статистических данных; сбор информации в компьютерных базах данных; сведения о деловых операциях; систематизация информации в компьютерных базах данных; службы административные по медицинским направлениям; службы корпоративных коммуникаций; службы по связям с прессой; согласование деловых контрактов для третьих лиц; составление информационных индексов в коммерческих или рекламных целях; составление налоговых деклараций; составление отчетов о счетах; тестирование психологическое при подборе персонала; управление

бизнесом временное; управление внешнее административное для компаний; управление гостиничным бизнесом; управление деятельностью внештатных сотрудников; управление коммерческими проектами для строительных проектов; управление коммерческое лицензиями на товары и услуги для третьих лиц; управление коммерческое программами возмещения расходов для третьих лиц; управление компьютеризированное медицинскими картами и файлами; управление программами часто путешествующих; управление процессами обработки заказов товаров; услуги агентства по импорту-экспорту; услуги агентства по коммерческой информации; услуги агентства по трудоустройству; услуги административные по переезду предприятий; услуги в области общественных отношений; услуги коммерческого лоббирования; услуги коммерческого посредничества; услуги конкурентной разведки; услуги консультационные для бизнеса по цифровой трансформации; услуги консультационные по управлению бизнесом; услуги лидогенерации; услуги манекенщиков для рекламы или продвижения товаров; услуги машинописные; услуги онлайн-заказа еды из ресторанов на вынос и доставку; услуги по вырезке новостей; услуги по исследованию рынка; услуги по напоминанию о встречах [офисные функции]; услуги по обработке данных [офисные функции]; услуги по оптимизации трафика веб-сайта; услуги по оптовой торговле фармацевтическими, ветеринарными, гигиеническими препаратами и медицинскими принадлежностями; услуги по планированию встреч [офисные функции]; услуги по подаче налоговых деклараций; услуги по поисковой оптимизации продвижения продаж; услуги по розничной торговле произведениями искусства, предоставляемые художественными галереями; услуги по розничной торговле фармацевтическими, ветеринарными, гигиеническими препаратами и медицинскими принадлежностями; услуги по розничной торговле хлебобулочными изделиями; услуги по составлению перечня подарков; услуги по сравнению цен; услуги посреднического бизнеса, связанные с подбором различных специалистов для работы с клиентами; услуги приема посетителей [офисные функции]; услуги рекламного агентства; услуги рекламные по созданию фирменного стиля для третьих лиц; услуги секретарские; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка



и обеспечение предпринимателей товарами]; услуги стенографистов; услуги субподрядные [коммерческая помощь]; услуги телемаркетинга; услуги телефонных ответчиков для отсутствующих абонентов; услуги телефонных станций; услуги фотокопирования; услуги экспертные по повышению эффективности бизнеса» заявленного обозначения являются однородными услугам 35 класса МКТУ «посредничество коммерческое [обслуживание]; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление места для онлайн-продаж покупателям и продавцам товаров и услуг; продвижение продаж для третьих лиц, в том числе оптовая и розничная торговля; реклама интерактивная в компьютерной сети; телемаркетинг; агентства по импорту-экспорту; агентства по коммерческой информации; агентства рекламные; анализ себестоимости; аренда площадей для размещения рекламы; бюро по найму; ведение автоматизированных баз данных; ведение бухгалтерских книг; выписка счетов; демонстрация товаров; запись сообщений; изучение общественного мнения; изучение рынка; информация деловая; информация и советы; коммерческие потребителям; исследования в области бизнеса; исследования в области маркетинга; комплектование штата сотрудников; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по вопросам штата сотрудников; консультации по организации бизнеса; консультации по управлению бизнесом; консультации профессиональные в области бизнеса; макетирование рекламы; менеджмент в области творческого бизнеса; обзоры печати; обновление рекламных материалов; обработка текста; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация подписки на газеты [для третьих лиц]; организация торговых ярмарок в коммерческих или рекламных целях; оформление витрин; оценка коммерческой деятельности; подготовка платежных документов; поиск информации в компьютерных файлах [для третьих лиц]; помощь в управлении бизнесом; помощь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями; представление товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; прогнозирование экономическое; продажа аукционная; продвижение товаров [для третьих лиц]; прокат офисного оборудования и аппаратов; прокат рекламного времени на всех;

средствах массовой информации; прокат рекламных материалов; прокат торговых автоматов; прокат фотокопировального оборудования; публикация рекламных текстов; радиореклама; расклейка афиш; распространение образцов; распространение рекламных материалов; редактирование рекламных текстов; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама почтой; реклама телевизионная; репродуцирование документов; сбор и предоставление статистических данных; сбор информации по компьютерным базам данных; систематизация информации в компьютерных базах данных; составление налоговых деклараций; составление отчетов о счетах; составление рекламных рубрик в газете; управление гостиничными делами; управление процессами обработки заказов на покупки; услуги в области общественных отношений; услуги манекенщиков для рекламы или продвижения товаров; услуги по сравнению цен; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; услуги субподрядчика управление [коммерческое]; фотокопирование; экспертиза деловая» противопоставленных товарных знаков [2, 3, 5] и услугам 42 класса МКТУ «реализация продукции» противопоставленного товарного знака [4], поскольку сравниваемые услуги относятся к услугам по продвижению товаров, к услугам в области рекламы, к услугам информационно-справочным, к услугам кадровым, к услугам по исследованию рынка и общественного мнения, к услугам конторским и секретарским, к услугам в области бухгалтерского учёта, к услугам в сфере бизнеса, а также к услугам посредническим, имеют одно назначение, область применения, условия сбыта и круг потребителей.

Услуги 41 класса МКТУ «академии [обучение]; аренда произведений искусства; аренда реквизита для киносъёмок; видеосъёмка; воспитание физическое; издание книг; исследования в области образования; макетирование публикаций, за исключением рекламных; микрофильмирование; монтаж видеозаписей; монтирование теле- и радиопрограмм; написание теле- и киносценариев; обучение заочное; обучение практическим навыкам [демонстрация]; обучение при помощи симуляторов; организация балов; организация выставок с культурно-просветительной целью; организация досуга; организация и проведение

коллоквиумов; организация и проведение конгрессов; организация и проведение конференций; организация и проведение концертов; организация и проведение мастер-классов [обучение]; организация и проведение образовательных форумов неvirtуальных; организация и проведение развлекательных мероприятий; организация и проведение семинаров; организация и проведение симпозиумов; организация и проведение спортивных мероприятий; организация конкурсов [учебных или развлекательных]; организация конкурсов красоты; организация костюмированных представлений для развлечений; организация лотерей; организация показов мод в развлекательных целях; перевод устный; передача знаний и ноу-хау в сфере бизнеса [обучение]; передача ноу-хау [обучение]; переподготовка профессиональная; постановка шоу; предоставление видео файлов онлайн, незагружаемых; предоставление виртуальных онлайн-туров с гидом; предоставление информации в области образования; предоставление информации по вопросам отдыха; предоставление информации по вопросам развлечений; предоставление обучения и образовательного экзамена для целей сертификации; предоставление онлайн-изображений, не загружаемых; предоставление отзывов пользователей в развлекательных или культурных целях; предоставление электронных публикаций онлайн, незагружаемых; проведение экзаменов; производство подкастов; производство фильмов, за исключением рекламных; публикации с помощью настольных электронных издательских систем; публикация интерактивная книг и периодики; публикация текстовых материалов, за исключением рекламных; радиопередачи развлекательные; редактирование текстов; создание фильмов, за исключением рекламных; составление программ встреч [развлечение]; субтитрование; субтитрование; тьюторинг; услуги культурные, образовательные или развлекательные, предоставляемые художественными галереями; услуги образовательные; услуги образовательные, предоставляемые помощниками по особым потребностям; услуги образовательные, предоставляемые школами; услуги переводчиков» заявленного обозначения являются однородными услугам 41 класса МКТУ «академии [обучение]; видеосъемка; дискотеки; информация по вопросам воспитания и образования;

информация по вопросам отдыха; информация по вопросам развлечений; киностудии; клубы здоровья; клубы культурно-просветительные и развлекательные; клубы-кафе ночные; макетирование публикаций, за исключением рекламных; монтаж видеозаписей; монтирование теле- и радиопрограмм; мюзик-холлы; обеспечение интерактивное игрой [через компьютерную сеть]; обеспечение интерактивными электронными публикациями [незагружаемыми]; обучение заочное; обучение практическим навыкам [демонстрация]; организация досугов; организация и проведение коллоквиумов; организация и проведение конгрессов; организация и проведение конференций; организация и проведение концертов; организация и проведение мастер-классов [обучение]; организация и проведение семинаров; организация и проведение симпозиумов; организация конкурсов красоты; организация конкурсов учебных или развлекательных; организация лотерей; организация развлечений на базах отдыха; организация экзаменов; производство видеофильмов; прокат аудио- и звукозаписей; развлечение гостей; развлечения; редактирование текстов, за исключением рекламных; услуги музеев [презентация, выставки]; услуги образовательно-воспитательные; формирование цифрового изображения; фотографирование; фоторепортажи; шоу-программы; воспитание; обучение; обучение практическим навыкам; услуги клубов и центров здоровья; услуги клубов и центров эффективного отдыха, снятия стресса, релаксации, психофизической разгрузки, эмоционально-физической разгрузки, ускоренного восстановления сил и энергии, стимуляции интеллекта, тренировки психофизических способностей; организация и проведение семинаров, тренингов, экзаменов, представлений (шоу), презентаций; организация и проведение выставок культурно-просветительного назначения, развлечений, отдыха; производство фильмов; издание книг и журналов; сочинение музыки; написание, редактирование сценариев» противопоставленных товарных знаков [5, 6], так как сравниваемые услуги относятся к услугам в области воспитания и образования, к услугам по организации деловых мероприятий, к услугам культурно-просветительских и зрелищных учреждений, к услугам в сфере развлечений, к услугам в области производства кино, аудио- и видеозаписей, к услугам в области фотографии, а

также к услугам редакционно-издательским, имеют одно назначение, область применения, условия сбыта и круг потребителей.

Однородность товаров и услуг 09, 16, 35, 41 классов МКТУ заявителем в возращении не оспаривалась.

Услуги 45 класса МКТУ «контроль систем охранной сигнализации; проверка багажа в целях безопасности; проверка состояния безопасности предприятий; услуги по охране объектов через системы удаленного наблюдения; услуги телохранителей; аренда камер видеонаблюдения; консультации по вопросам физической охраны; аренда сейфов» заявленного обозначения являются однородными услугам 45 класса МКТУ «службы безопасности для физической защиты материальных ценностей и индивидуальных лиц» противопоставленного товарного знака [1], поскольку сравниваемые услуги относятся к услугам по обеспечению безопасности, имеют одно назначение, область применения, условия сбыта и круг потребителей.

Услуги 45 класса МКТУ «присмотр за детьми; присмотр за домашними животными» заявленного обозначения являются однородными услугам 45 класса МКТУ «присмотр за детьми» противопоставленного товарного знака [1], так как сравниваемые услуги относятся к услугам по присмотру и уходу, имеют одно назначение, область применения, условия сбыта и круг потребителей.

Услуги 45 класса МКТУ «услуги брачных агентств; организация политических собраний; услуги политического лоббирования; планирование и организация свадебных церемоний; модерация контента для интернет-чатов; службы знакомств; услуги агентств по установлению социальных отношений; услуги социальных сетей онлайн» заявленного обозначения являются однородными услугам 45 класса МКТУ «услуги клубов по организации встреч или знакомств, услуги социальных сетей онлайн» противопоставленного товарного знака [1], поскольку сравниваемые услуги относятся к услугам по организации и проведению общественных мероприятий, имеют одно назначение, область применения, условия сбыта и круг потребителей.

Услуги 45 класса МКТУ «услуги десайрологов» заявленного обозначения являются однородными услугам 45 класса МКТУ «услуги ритуальные» противопоставленного товарного знака [1], так как сравниваемые услуги относятся к услугам ритуальным, имеют одно назначение, область применения, условия сбыта и круг потребителей.

Услуги 45 класса МКТУ «арбитраж; аренда доменных имен в сети Интернет; аудит на соответствие законодательству; аудит на соответствие нормативным требованиям; возвращение найденных предметов; исследования правовые в области охраны окружающей среды; исследования юридические; консультации по вопросам интеллектуальной собственности; консультации юридические по вопросам патентного картирования; консультации юридические по запросу при заключении договора о поставках; консультирование в ситуации утраты; контроль в области интеллектуальной собственности для юридических лиц; лицензирование [услуги юридические] в части публикации программного обеспечения; лицензирование интеллектуальной собственности; лицензирование программного обеспечения [услуги юридические]; обеспечение правопорядка; определение местонахождения и отслеживание потерянного имущества; определение местоположения и отслеживание пропавших людей; передача права собственности юридическая; поиск пропавших людей; представление интересов в суде; регистрация доменных имен [услуги юридические]; редактирование личной корреспонденции; сбор информации о физических лицах; управление делами по авторскому праву; услуги агентств по усыновлению; услуги адвокатские; услуги детективных агентств; услуги по внесудебному разрешению споров; услуги по определению местоположения украденного; услуги по подготовке юридических документов; услуги по разрешению споров; услуги политического лоббирования; услуги судебных приставов; услуги юридические в области иммиграции; услуги юридические по управлению лицензиями; услуги юридические, связанные с согласованием договоров для третьих лиц; услуги юридического наблюдения» заявленного обозначения не являются однородными услугам 45 класса МКТУ «присмотр за детьми; службы безопасности для физической защиты материальных

ценностей и индивидуальных лиц; услуги клубов по организации встреч или знакомств, услуги социальных сетей онлайн; услуги ритуальные» противопоставленного товарного знака [1], так как указанные услуги 45 класса МКТУ заявленного обозначения относятся к услугам юридическим, к услугам по расследованию, к услугам агентств по усыновлению детей, а также к услугам по редактированию личной корреспонденции, в то время как услуги 45 класса МКТУ противопоставленного товарного знака [1] относятся к услугам по обеспечению безопасности, к услугам по присмотру и уходу, к услугам по организации и проведению общественных мероприятий, а также к услугам ритуальным, то есть сравниваемые услуги относятся к разным видам услуг, отличаются по назначению, сфере применения и кругу потребителей.

Таким образом, проведенный анализ показал, что заявленное обозначение сходно до степени смешения с противопоставленными товарными знаками [1-6] в отношении однородных товаров и услуг 09, 16, 35, 41, 45 классов МКТУ, и, следовательно, вывод Роспатента о несоответствии заявленного обозначения требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса следует признать правомерным.

В отношении довода заявителя о том, что «отсутствие сходства до степени смешения заявленного обозначения и противопоставленного обозначения по заявке №2023730283 [1] подтверждается также Заключением специалиста - патентного поверенного Шишиновой Е.В., окончившей Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова по специальности: филолог (приложение №1)», коллегия отмечает, что данный документ отражает мнение частного лица и не может быть учтён коллегией в рамках установления соответствия заявленного обозначения положениям пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

Вместе с тем, решение Роспатента от 26.02.2024 должно быть изменено, поскольку при анализе заявленного обозначения и противопоставленного товарного знака [1] коллегией были выявлены неоднородные услуги 45 класса МКТУ «арбитраж; аренда доменных имен в сети Интернет; аудит на соответствие законодательству; аудит на соответствие нормативным требованиям; возвращение найденных предметов; исследования правовые в области охраны окружающей

среды; исследования юридические; консультации по вопросам интеллектуальной собственности; консультации юридические по вопросам патентного картирования; консультации юридические по запросу при заключении договора о поставках; консультирование в ситуации утраты; контроль в области интеллектуальной собственности для юридических лиц; лицензирование [услуги юридические] в части публикации программного обеспечения; лицензирование интеллектуальной собственности; лицензирование программного обеспечения [услуги юридические]; обеспечение правопорядка; определение местонахождения и отслеживание потерянного имущества; определение местоположения и отслеживание пропавших людей; передача права собственности юридическая; поиск пропавших людей; представление интересов в суде; регистрация доменных имен [услуги юридические]; редактирование личной корреспонденции; сбор информации о физических лицах; управление делами по авторскому праву; услуги агентств по усыновлению; услуги адвокатские; услуги детективных агентств; услуги по внесудебному разрешению споров; услуги по определению местоположения украденного; услуги по подготовке юридических документов; услуги по разрешению споров; услуги политического лоббирования; услуги судебных приставов; услуги юридические в области иммиграции; услуги юридические по управлению лицензиями; услуги юридические, связанные с согласованием договоров для третьих лиц; услуги юридического наблюдения», в отношении которых может быть предоставлена правовая охрана заявленному обозначению.

В соответствии с вышеизложенным, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

**удовлетворить возражение, поступившее 24.06.2024, изменить решение Роспатента от 26.02.2024 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2023737799.**