

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

по результатам рассмотрения **возражения** **заявления**

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 1 января 2008 г. Федеральным законом от 18 декабря 2006 г. №321-ФЗ (далее - Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированными в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 за №59454, вступившими в силу 06.09.2020 (далее – Правила ППС), рассмотрела поступившее 24.06.2024 возражение, поданное ООО «Интана СиАрЭс Такс», Москва (далее – заявитель), на решение о государственной регистрации товарного знака по заявке №2023737801, при этом установила следующее.

Комбинированное обозначение «**Интана**» по заявке №2023737801 с датой поступления от 04.05.2023 заявлено на регистрацию в качестве товарного знака в отношении товаров и услуг 09, 16, 35, 36, 41, 42, 45 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.


Роспатентом 26.02.2024 принято решение о государственной регистрации товарного знака по заявке №2023737801 в отношении всех услуг 36, 42 классов МКТУ, а также в отношении части услуг 45 класса МКТУ, при этом в отношении всех товаров и услуг 09, 16, 35, 41 классов МКТУ, а также в отношении иной части услуг 45 класса МКТУ, правовая охрана не была предоставлена. Основанием для принятия решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому знак не соответствует требованиям пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса.

Заключение мотивировано тем, что заявленное обозначение сходно до

ITANA

степени смешения с обозначением «**ИТАНА**» по заявке №2023730283 с приоритетом от 11.04.2023, поданным на регистрацию в качестве товарного знака в отношении услуг 45 класса МКТУ, однородных заявленным услугам 45 класса МКТУ [1].

Кроме того, заявленное обозначение сходно до степени смешения с ранее зарегистрированными на имя других лиц товарными знаками:

- с товарным знаком «» (по свидетельству №764240 с приоритетом от 24.12.2019) в отношении услуг 35 класса МКТУ, признанных однородными заявленным услугам 35 класса МКТУ [2];

- с товарным знаком «**itana.ru**» (по свидетельству №752373 с приоритетом от 15.08.2019) в отношении услуг 35 класса МКТУ, признанных однородными заявленным услугам 35 класса МКТУ [3];

индана

- с товарным знаком «**indana**» (по свидетельству №196664 с приоритетом от 30.06.2000) в отношении услуг 42 класса МКТУ, признанных однородными заявленным услугам 35 класса МКТУ [4];

индана

- с товарным знаком «**indana**» (по свидетельству №477226 с приоритетом от 08.08.2011) в отношении товаров и услуг 09, 16, 35, 41 классов МКТУ, признанных однородными заявленным товарам и услугам 09, 16, 35, 41 классов МКТУ [5];

intona

- с товарным знаком «**ИНТОНА**» (по свидетельству №454841 с приоритетом от 25.10.2010) в отношении товаров и услуг 09, 41 классов МКТУ, признанных однородными заявленным товарам и услугам 09, 41 классов МКТУ [6].

В возражении, поступившем в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 24.06.2024, заявитель выражает несогласие с решением Роспатента, доводы которого сводятся к следующему:

ITANA

ИТАНА»

- противопоставленное обозначение «ИТАНА» по заявке №2023730283 [1] было зарегистрировано Роспатентом 15.08.2024 в отношении услуг 45 класса МКТУ «присмотр за детьми; службы безопасности для физической защиты материальных ценностей и индивидуальных лиц; услуги клубов по организации встреч или знакомств, услуги социальных сетей онлайн; услуги ритуальные» (свидетельство №1041782), при этом данные услуги не являются однородными услугам 45 класса МКТУ заявленного обозначения, так как сравниваемые услуги различаются по виду, назначению, сфере применения и кругу потребителей;

- заявитель считает, что обозначение [1] и товарные знаки [2-6] не являются сходными до степени смешения с обозначением, заявленным по заявке №2023737801, поскольку они различаются по фонетическому и визуальному признакам сходства;

- заявленное обозначение прочитывается как [Интана], в то время как противопоставленные обозначение [1] и товарные знаки [2-6] имеют следующие звучания [ИТАНА], [ИТАНА ТОЧКА РУ], [ИНДАНА], [ИНТОНА], то есть сравниваемые обозначения имеют различный состав гласных и согласных звуков, что определяет их фонетическое различие;

- заявленное обозначение и противопоставленные обозначение [1] и товарные знаки [2-6] различаются по визуальному признаку сходства, так как выполнены разными видами и размерами шрифтов, кроме того, в состав заявленного обозначения входит оригинальный изобразительный элемент, который отсутствует в противопоставлениях [1-6];

- сравниваемые обозначения не имеют словарно-справочных значений, ввиду чего не представляется возможным их сравнить на предмет семантического признака сходства;

- довод заявителя об отсутствии сходства до степени смешения заявленного обозначения и противопоставленного обозначения по заявке №2023730283 [1] подтверждается также Заключением специалиста - патентного поверенного Шишиновой Е.В., окончившей Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова по специальности: филолог;

- руководствуясь логикой экспертизы противопоставленные обозначения [1-6] также не могли быть зарегистрированы в качестве товарного знака ввиду того, что они отличаются друг от друга лишь одной буквой;

- заявителем приводятся регистрации иных товарных знаков, которые также отличаются от противопоставленных обозначений [1-6] одной или двумя буквами,

например, товарные знаки «ИНКОНА», «», «» по свидетельствам №№780596, 182911, 744703.

На основании вышеизложенного заявитель просит изменить решение Роспатента от 26.02.2024 и принять решение о государственной регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака в отношении всех заявленных товаров и услуг 09, 16, 35, 36, 41, 42, 45.

К возражению заявителем было приложено Заключение специалиста - патентного поверенного Шишиновой Е.В. (приложение №1).

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения возражения, коллегия установила следующее.

С учетом даты (04.05.2023) поступления заявки №2023737801 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, утвержденные приказом Минэкономразвития России от 20.07.2015 года №482, вступившие в силу 31.08.2015 (далее - Правила).

В соответствии с пунктом 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, заявленными на регистрацию в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет, если заявка на государственную регистрацию товарного знака не отозвана, не признана отозванной или по ней не принято решение об отказе в государственной регистрации.

В соответствии с пунктом 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается тождественным с другим обозначением (товарным знаком), если оно совпадает с ним во всех элементах. Обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия. Сходство обозначений для отдельных видов обозначений определяется с учетом требований пунктов 42-44 настоящих Правил.

В соответствии с положениями пункта 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 настоящих Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

В соответствии с пунктом 42 Правил словесные обозначения сравниваются со словесными обозначениями и с комбинированными обозначениями, в композиции которых входят словесные элементы.

Сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в настоящем пункте, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и

каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

Заявленное обозначение «**Интана**» является комбинированным, состоящим из графического элемента, и из словесного элемента «Интана», выполненного жирным шрифтом заглавной и строчными буквами русского алфавита. Правовая охрана испрашивается в отношении товаров и услуг 09, 16, 35, 36, 41, 42, 45 классов МКТУ.

Наиболее значимым элементом заявленного обозначения является словесный элемент «Интана», который выполнен крупным шрифтом в центре знака и запоминается потребителями.

Решение Роспатента об отказе в государственной регистрации товарного знака в отношении всех товаров и услуг 09, 16, 35, 41 классов МКТУ, а также в отношении части услуг 45 класса МКТУ, основано на наличии сходных до степени противопоставлений [1-6].

ITANA

ИТАНА


Противопоставленное обозначение «ИТАНА» [1] является словесным, выполненным стандартным шрифтом заглавными буквами латинского и русского алфавитов соответственно в две строки. Правовая охрана испрашивалась, в том числе, в отношении услуг 45 класса МКТУ.

ITANA


ИТАНА


Коллегия отмечает, что противопоставленное обозначение «ИТАНА» по заявке №2023730283 [1] было зарегистрировано Роспатентом 15.08.2024 только в отношении услуг 45 класса МКТУ «присмотр за детьми; службы безопасности для физической защиты материальных ценностей и индивидуальных лиц; услуги

клубов по организации встреч или знакомств, услуги социальных сетей онлайн; услуги ритуальные» (свидетельство №1041782). Указанное решение было принято Роспатентом с учётом обращения, поступившего в материалы заявки №2023730283 [1] от 08.09.2023, которое было подано заявителем по заявке №2023737801.

Противопоставленный товарный знак «  » [2] является комбинированным, состоящим из графического элемента в виде прямой линии, а также из словесного элемента «Итана», выполненного оригинальным шрифтом заглавной и строчными буквами русского алфавита. Правовая охрана предоставлена, в том числе, в отношении услуг 35 класса МКТУ.

Коллегия отмечает, что в противопоставленном товарном знаке [2] словесный элемент «Итана» является наиболее значимым, поскольку он расположен в его верхней части, выполнен крупным курсивным шрифтом, именно с него начинается прочтение указанного противопоставления, в силу чего он запоминается потребителями и обращает на себя внимание в первую очередь.

Противопоставленные товарные знаки «  индана itana.ru », « indana », индана intona « indana », « интона » по свидетельствам №№752373 [3], 196664 [4], 477226 [5], 454841 [6] представляют собой словесные обозначения, выполненные стандартными шрифтами заглавными и строчными буквами латинского и русского алфавитов соответственно. Правовая охрана предоставлена, в том числе, в отношении товаров и услуг 09, 16, 35, 41, 42 классов МКТУ.

Коллегия отмечает, что в товарном знаке «  itana.ru » [3] элементы «.ru» выведены из самостоятельной правовой охраны, ввиду чего данные элементы не оказывают существенного влияния при сравнении заявленного обозначения и указанного противопоставления на предмет их сходства до степени смешения.

Анализ заявленного обозначения на соответствие требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

При проведении сопоставительного анализа заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков [1-3] было установлено, что сравниваемые знаки содержат фонетически сходные словесные элементы «Интана»/«ИТАНА»/«ITANA», что приводит к звуковому сходству обозначений в целом.

Сравниваемые обозначения прочитываются следующим образом: [И Н Т А Н А], [И Т А Н А]. Фонетическое сходство установлено на основе наличия совпадающих согласных звуков [Т, Н] и совпадающих гласных звуков [И, А, А], расположенных в одинаковой последовательности. Фонетическое сходство установлено на совпадающей части [И Т А Н А]. Таким образом, 5 букв из 6 имеют тождественное звучание, что формирует вывод коллегии о фонетическом сходстве сравниваемых обозначений.

Визуально заявленное обозначение сходно с противопоставленными товарными знаками [1-2], так как и само заявленное обозначение, и указанные противопоставленные товарные знаки содержат элементы, выполненные буквами русского алфавита.

Заявленное обозначение и противопоставленный товарный знак [3] выполнены буквами разных алфавитов, однако, данное обстоятельство не влияет на вывод об их сходстве до степени смешения, поскольку они содержат близкие по звучанию словесные элементы.

Сравниваемые обозначения не имеют словарно-справочных значений, ввиду чего не представляется возможным их сравнить на предмет семантического признака сходства.

В соответствии с вышеизложенным, коллегия пришла к выводу, что сравниваемые обозначения производят сходное общее впечатление и, несмотря на отдельные отличия, ассоциируются друг с другом, что позволяет сделать заключение об их сходстве.

При проведении сопоставительного анализа заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков [4, 5] было установлено, что сравниваемые знаки содержат фонетически сходные словесные элементы

«Интана»/«ИНДАНА»/«indana», что приводит к звуковому сходству обозначений в целом.

Сравниваемые обозначения прочитываются следующим образом: [И Н Т А Н А], [И Н Д А Н А]. Фонетическое сходство установлено на основе наличия совпадающих согласных звуков [Н, Н] и совпадающих гласных звуков [И, А, А], расположенных в одинаковой последовательности. Фонетическое сходство установлено на совпадающей части [И Н А Н А]. Таким образом, 5 букв из 6 имеют тождественное звучание, что формирует вывод коллегии о фонетическом сходстве сравниваемых обозначений.

Визуально заявленное обозначение сходно с противопоставленными товарными знаками [4, 5], так как и само заявленное обозначение, и указанные противопоставленные товарные знаки содержат элементы, выполненные буквами русского алфавита.

Сравниваемые обозначения не имеют словарно-справочных значений, ввиду чего не представляется возможным их сравнить на предмет семантического признака сходства.

В соответствии с вышеизложенным, коллегия пришла к выводу, что сравниваемые обозначения производят сходное общее впечатление и, несмотря на отдельные отличия, ассоциируются друг с другом, что позволяет сделать заключение об их сходстве.

При проведении сопоставительного анализа заявленного обозначения и противопоставленного товарного знака [6] было установлено, что сравниваемые знаки содержат фонетически сходные словесные элементы «Интана»/«intona»/«ИНТОНА», что приводит к звуковому сходству обозначений в целом.

Сравниваемые обозначения прочитываются следующим образом: [И Н Т А Н А], [И Н Т О Н А]. Фонетическое сходство установлено на основе наличия совпадающих согласных звуков [Н, Т, Н] и совпадающих гласных звуков [И, А], расположенных в одинаковой последовательности. Фонетическое сходство установлено на совпадающей части [И Н Т Н А]. Таким образом, 5 букв из 6

имеют тождественное звучание, что формирует вывод коллегии о фонетическом сходстве сравниваемых обозначений.

Визуально заявленное обозначение сходно с противопоставленным товарным знаком [б], так как и само заявленное обозначение, и указанный противопоставленный товарный знак содержат элементы, выполненные буквами русского алфавита.

Сравниваемые обозначения не имеют словарно-справочных значений, ввиду чего не представляется возможным их сравнить на предмет семантического признака сходства.

В соответствии с вышеизложенным, коллегия пришла к выводу, что сравниваемые обозначения производят сходное общее впечатление и, несмотря на отдельные отличия, ассоциируются друг с другом, что позволяет сделать заключение об их сходстве.

Анализ перечней сравниваемых обозначений показал, что товары 09 класса МКТУ «гарнитуры беспроводные для телефонов; гарнитуры головные; гарнитуры головные для видеоигр; держатели для мобильных телефонов и смартфонов; детекторы; детекторы дыма; детекторы инфракрасные; детекторы фальшивых монет; джойстики для компьютеров, за исключением предназначенных для видеоигр; диапозитивы [фотография]; диаскопы; диафрагмы [фотография]; диктофоны; динамики тонкопленочные; динамики, носимые на себе; динамометры; диоды светоизлучающие [СИД]; диоды светоизлучающие на основе квантовых точек; диоды светоизлучающие органические [ОСД]; дискеты; диски звукозаписи; диски магнитные; диски оптические; диски счетные; дисководы для компьютеров; дисководы с автоматической сменой дисков для компьютеров; дисплеи головные; дисплеи носимых мониторов; дисплеи электронно-цифровые; доски интерактивные электронные; доски объявлений электронные; книги электронные; книжки записные электронные; коврики для "мыши"; коврики на приборную панель, приспособленные для удерживания телефонов и смартфонов; кодеры магнитные; колонки портативные; кольца-держатели для мобильного телефона; кольца-подставки для мобильных телефонов; компакт-диски [аудио-видео]; компакт-диски

[неперезаписываемые]; компьютеры; компьютеры квантовые; компьютеры персональные переносные; компьютеры планшетные; компьютеры портативные; компьютеры, носимые на себе; кошельки электронные загружаемые; магниты декоративные; магниты*; манипуляторы типа "мышь" [периферийное оборудование]; манипуляторы шаровые [компьютерная периферия]; медиаплееры портативные; микрофоны с динамиками беспроводные; микшеры звуковые; модемы; мониторы [компьютерное оборудование]; мониторы [программы для компьютеров]; наборы данных, записанные или загружаемые; насадки для наушников; наушники; наушники для дистанционной связи; носители звукозаписи; носители информации магнитные; носители информации оптические; ноутбуки; обеспечение программное для компьютерных игр, записанное; обеспечение программное для компьютеров, записанное; обеспечение программное загружаемое для управления транзакциями с криптоактивами с использованием технологии блокчейн; обеспечение программное загружаемое, являющееся медицинским устройством; оборудование компьютерное; перчатки для виртуальной реальности; платформы программные, записанные или загружаемые; плееры для компакт-дисков; плееры кассетные; пленка защитная для компьютерных экранов; пленка защитная для смартфонов; пленки для звукозаписи; пленки защитные для мобильных телефонов; подставки охлаждающие для ноутбуков; помощники цифровые персональные [ПЦП]; приборы для дистанционной записи; приборы для измерения расстояния; приложения для компьютерного программного обеспечения, загружаемые; принтеры беспроводные портативные для использования с ноутбуками и мобильными устройствами; принтеры компьютерные*; программы для компьютеров, записанные; программы игровые для компьютеров, загружаемые; программы компьютерные, загружаемые; программы операционные для компьютеров, записанные; программы-заставки для компьютеров, записанные или загружаемые; проигрыватели; публикации электронные загружаемые; сканеры документов портативные; словари карманные электронные; смарт-динамики; смарт-карточки [карточки с микросхемами]; смарт-очки; смартфоны; смартфоны складные; смарт-часы; средства обучения

аудиовизуальные; телефоны мобильные; телефоны переносные; телефоны сотовые; терминалы интерактивные с сенсорным экраном; терминалы самообслуживания; флэш-накопители USB; фонари "волшебные"; фонари с оптической системой; фонари сигнальные; фотоаппараты; фоторамки цифровые; чехлы для переносных компьютеров; чехлы для персональных цифровых помощников [ПЦП]; чехлы для планшетных компьютеров; чехлы для смартфонов; чехлы для смартфонов с клавиатурой» заявленного обозначения являются однородными товарам 09 класса МКТУ «DVD-плееры; автоответчики телефонные; аппаратура звукозаписывающая; аппараты переговорные; аппараты проекционные; аппараты светокопировальные; аппараты светосигнальные [проблесковые]; аппараты телеграфные; аппараты телефонные; аппараты телефонные передающие; аппараты факсимильные; аппараты фототелеграфные; блоки магнитной ленты [компьютеры]; блоки памяти для компьютеров; браслеты идентификационные магнитные; видеокамеры; видеокассеты; видеотелефоны; видеоэкраны; видеоискатели для фотографических аппаратов; винты микрометрические для оптических приборов и инструментов; глазки дверные оптические; голограммы; громкоговорители; детали оптические; детекторы; детекторы геленовые; детекторы дыма; детекторы фальшивых монет; диапозитивы [фотография]; диаскопы; диафрагмы для фотографических аппаратов; диктофоны; дискеты; диски звукозаписи; диски магнитные; диски оптические; дисководы для компьютеров; дисководы с автоматической сменой дисков [для компьютеров]; ДНК-чипы; доски объявлений электронные; звонки [устройства тревожной сигнализации]; звонки аварийные электрические; звонки дверные электрические; звонки сигнальные; звукопроводы; иглы для проигрывателей; интерфейсы [компьютеры]; карандаши электронные [элементы дисплеев]; карточки идентификационные магнитные; картриджи для видеоигр; карты с магнитным кодом; кассеты для фотопластинок; катушки, используемые в фотографии; клавиатуры компьютеров; книжки записные электронные; кнопки для звонков; коврики для мыши; козырьки светозащитные; компакт-диски [аудио-видео]; компакт-диски [ПЗУ]; компьютеры; компьютеры портативные; корпуса громкоговорителей; круги светоотражающие, прикрепляемые к одежде, для

предупреждения транспортных аварий; лампы для фотолабораторий; лампы-вспышки [фотография]; ленты магнитные; ленты магнитные для видеозаписи; линзы корректирующие оптические; линзы оптические; линзы оптические насадочные; линзы-конденсоры; манипуляторы типа "мышь"; мегафоны; мембраны акустические; механизмы предварительной оплаты для телевизоров; микропроцессоры; микрофоны; модемы; мониторы [компьютерное оборудование]; наушники; носители звукозаписи; носители информации магнитные; носители информации оптические; объективы [оптика]; опоры для запястьев при работе с компьютерами; панели сигнальные светящиеся или механические; пейджеры; переводчики электронные карманные; передатчики [дистанционная связь]; плееры для компакт-дисков; плееры кассетные; пленки для звукозаписи; приборы для измерения скорости в фотографии; приборы записывающие дистанционные; приборы и инструменты оптические; приборы морские сигнальные; приборы наблюдения; приборы навигационные для транспортных средств [бортовые компьютеры]; приборы навигационные спутниковые; приборы, инструменты с оптическими окулярами; приемники [аудио-видео]; призмы оптические; принтеры; приспособление для замены игл в проигрывателе; приспособления для сушки, используемые в фотографии; приспособления для чистки акустических дисков; провода телеграфные; провода телефонные; программы для компьютеров; программы игровые компьютерные; программы компьютерные [загружаемое программное обеспечение]; проигрыватели; процессоры [центральные блоки обработки информации]; радиомачты; радиопередатчики дальней связи; радиоприборы; радиоприемники для транспортных средств; рупоры для громкоговорителей; световоды оптические волоконные; светофоры; сигнализаторы пожаров; сигнализация световая или механическая; сирены; сканеры [оборудование для обработки информации]; смарт-карточки; средства обучения аудиовизуальные; станции радиотелеграфные; станции радиотелефонные; стекла светозащитные [противоослепляющие]; стереоприемники портативные; сумки-несессеры для телефонов; сушилки, используемые в фотографии; телевизоры; телескопы; телесуфлеры; телетайпы; телефоны переносные; тонармы для

проигрывателей; трубки телефонные; усилители звука; устройства для видеозаписи; устройства для воспроизведения звука; устройства для записи на магнитную ленту [звука, изображения, информации]; устройства для игр с обязательным использованием телевизионных приемников; устройства для обработки информации; устройства для развлечений с обязательным использованием телевизионных приемников; устройства для резки пленки; устройства для сушки фотоснимков; устройства для считывания знаков оптические; устройства звуковые сигнальные; устройства коммутационные [оборудование для обработки информации]; устройства периферийные компьютеров; устройства связи акустические; устройства сигнальные [охранная сигнализация]; устройства сигнальные аварийные; устройства сигнальные, используемые при тумане [за исключением сигналов с использованием взрыва]; устройства считывающие [оборудование для обработки информации]; фильтры для ультрафиолетовых лучей, используемые в фотографии; фильтры, используемые в фотографии; фонари "волшебные"; фонари с оптической системой; фонари сигнальные; фотоаппараты; фотоглянцеватели; фотозатворы; фотолаборатории; фотометры; фотоосветители импульсные; фотоувеличители; фотоэлементы с запирающим слоем; футляры специальные для фотоаппаратов и фотопринадлежностей; чипы [интегральные схемы]; штативы для фотоаппаратов; экраны проекционные; экраны флуоресцирующие; экраны фотографические; аппаратура, приборы оптические для сигнализации; аппаратура и приборы для записи, передачи, воспроизведения звука, световых сигналов и/или изображения; аппаратура, системы взаимодействия человека и технических устройств, в том числе виртуальные, телеоперационные, хаптические, осязательные; устройства, аппаратура, приборы для эффективного отдыха, снятия стресса, релаксации, психофизической разгрузки, эмоционально-физической разгрузки, ускоренного восстановления сил и энергии, стимуляции интеллекта, тренировки психофизических способностей и устройства, воздействующие на органы чувств человека, в том числе визуальные (включая световые, цветовые, хромовоздействия, светоритмического воздействия), акустические, тактильные, кинестетические,

осязаемого воздействия, вестибулярного воздействия, виброакустические, вибрационные, видеовоздействия, аудиовизуальные, обонятельного воздействия, хромотерапии, ароматерапии; компоненты для обеспечения эффективного отдыха, снятия стресса, релаксации, психофизической разгрузки, эмоционально-физической разгрузки, ускоренного восстановления сил и энергии, стимуляции интеллекта, тренировки психофизических способностей, в том числе программное обеспечение, программы для ЭВМ, устройства для обработки информации и компьютеры, экраны, мониторы, устройства периферийные для компьютеров, компьютерные интерфейсы, плееры, наушники, усилители сигналов звуковой частоты, электроакустические преобразователи, громкоговорители, носители (включая оптические), содержащие программы, фонограммы, звукозаписи, видеозаписи и другие данные; программно-технические системы и комплексы для эффективного отдыха, снятия стресса, релаксации, психофизической разгрузки, эмоционально-физической разгрузки, ускоренного восстановления сил и энергии, стимуляции интеллекта, тренировки психофизических способностей; наушники; мембраны акустические; светящиеся панели; усилители; усилители сигналов звуковой частоты; громкоговорители; звуковые вибраторы; электроакустические преобразователи; электроакустические преобразователи электрических сигналов в тактильные, осязаемые, вестибулярные воздействия; плееры; микропроцессоры; чипы (интегральные микросхемы); экраны; носители информации, включая оптические; носители звукозаписи; аппаратура для обработки информации; программно-технические системы и комплексы; все виды компьютеров и интерфейсов для них; компьютерное оборудование; программы для компьютеров; все виды программного обеспечения, включая компьютерные базы данных и знаний» противопоставленных товарных знаков [5, 6], поскольку сравниваемые товары относятся к оборудованию компьютерному и его аксессуарам, к продуктам программным, к оборудованию для обеспечения дистанционной связи и его принадлежностям, к оборудованию сигнальному, к оборудованию оптическому, а также к оборудованию для записи и воспроизведения информации, имеют одно назначение, область применения, условия сбыта и круг потребителей.

Товары 16 класса МКТУ «авторучки; акварели [картины]; альбомы; альманахи; аппараты для ламинирования документов офисные; аппараты множительные; атласы; банкноты; банкноты сувенирные; баннеры бумажные; банты бумажные, за исключением галантерейных изделий или украшений для волос; бейджи именные [офисные принадлежности]; билеты; бирки для каталожных карточек; бланки; бланки уведомлений [канцелярские товары]; блески для канцелярских целей; блокноты; блокноты [канцелярские товары]; блокноты для рисования, черчения; браслеты для удерживания письменных принадлежностей; брошюры; буклеты; бумага; бумага в листах [канцелярские товары]; бумага вощеная; бумага для оригами складная; бумага для регистрирующих устройств; бумага для рисования и каллиграфии; бумага для ящиков шкафов ароматизированная или неароматизированная; бумага из древесной массы; бумага копировальная; бумага офисная [канцелярские товары]; бумага пергаментная; бумага почтовая; бумага рисовая; бумага светящаяся; бумага туалетная; бумага упаковочная; бумага фильтровальная; бумага японская [васи]; бьювары; бюллетени информационные; валики для пишущих машин; вещества клеящие [клеи] канцелярские или бытовые; воск для моделирования, за исключением используемого в стоматологии; вывески бумажные или картонные; вымпелы бумажные; газеты; глобусы; гравюры; грифели; грифели для карандашей; держатели для документов [канцелярские принадлежности]; держатели для карандашей; держатели для мела; держатели для ручек; держатели для чековых книжек; держатели для штампов [печатей]; держатели страниц; держатели удостоверений личности [офисные принадлежности]; диаграммы; диспенсеры для клейкой ленты [офисные принадлежности]; дорожки настольные из бумаги; доски гравировальные; доски грифельные для письма; доски классные; доски магнитные [офисные принадлежности]; доски наборные [полиграфия]; доски чертежные; дубликаторы; дыроколы [офисные принадлежности]; емкости для сливок бумажные; жидкости корректирующие [конторские принадлежности]; журналы [издания периодические]; зажимы для денег; зажимы для держателей удостоверений личности [офисные принадлежности]; зажимы для ручек; закладки

для книг; издания периодические; издания печатные; измельчители для бумаг для офисных целей; изображения графические; инструменты чертежные; календари; калька бумажная; калька тканевая; кальки; камеди [клеи] для канцелярских или бытовых целей; камни литографские; камни чернильные [тушечницы]; карандаши; карандаши автоматические; карандаши угольные; картинки; картинки переводные; картины [рисунки] обрамленные или необрамленные; картины для раскрашивания; картон; картон из древесной массы [канцелярские товары]; картонки для шляп; карточки; карточки каталожные [канцелярские товары]; карты географические печатные; карты или ленты бумажные для записи программ для вычислительных машин; карты коллекционные, за исключением используемых для игр; карты перфорированные для жаккардовых ткацких станков; каталоги; катушки для красящих лент; кашпо бумажные; кисти для рисования; кисти для художников; кисточки для письма; клавиши пишущих машин; клеи канцелярские или бытовые; клей рыбий для канцелярских или бытовых целей; клейковина [клей] для канцелярских или бытовых целей; клейстер крахмальный [клеящее вещество] для канцелярских или бытовых целей; клише типографские; книги; книги для раскрашивания; книжки квитанционные [канцелярские товары]; книжки-комиксы; кнопки канцелярские; коврики для пивных кружек бумажные; коврики для рабочего стола; коврики настольные из бумаги; кольца сигарные; конверты [канцелярские товары]; конусы бумажные; коробки бумажные или картонные; коробки для штемпелей [печатей]; коробки с красками [школьные принадлежности]; купоны печатные; лекала чертежные; ленты бумажные, за исключением галантерейных изделий или украшений для волос; ленты гуммированные [канцелярские товары]; ленты для пишущих машин; ленты для штрих-кодов; ленты клейкие для канцелярских или бытовых целей; ленты корректирующие [контторские принадлежности]; ленты красящие; ленты самоклеящиеся канцелярские или бытовые; ленты сигарные; линейки квадратные чертежные; линейки чертежные; листовки; листы бумажные или пластиковые абсорбирующие для упаковки пищевых продуктов; листы бумажные или пластиковые для контроля влажности, используемые как материал для упаковки;

листы вискозные для упаковки; листы из регенерированной целлюлозы для упаковки; листы пузырчатые пластмассовые для упаковки или расфасовки; лотки для корреспонденции; лотки для красок; макеты архитектурные; марки почтовые; материалы графические печатные; материалы для лепки; материалы для обучения [за исключением приборов]; материалы канцелярские для запечатывания; материалы набивочные из бумаги или картона; материалы переплетные; материалы упаковочные [прокладочные, набивочные] из бумаги или картона; материалы фильтровальные бумажные; машины адресные; машины для точки карандашей электрические или неэлектрические; машины и устройства переплетные [офисное оборудование]; машины пишущие электрические или неэлектрические; машины франкировальные офисные; мел для письма; мел для разметки; мел-спрей; мешки [конверты, пакеты] для упаковки бумажные или пластмассовые; мешки для мусора бумажные или пластмассовые; наклейки напольные; наклейки самоклеящиеся [канцелярские товары]; несессеры для письменных принадлежностей [канцелярские товары]; несессеры для письменных принадлежностей [наборы]; ножи для разрезания бумаги [письмовскрыватели]; нумераторы; обертки для бутылок бумажные или картонные; облатки для запечатывания; обложки [канцелярские товары]; обложки для паспортов; обложки защитные для книг; образцы вышивок [схемы]; образцы почерков; открытки музыкальные; открытки поздравительные; открытки почтовые; офорты; пакеты бумажные для стерилизации медицинских инструментов; палитры для художников; палочки чернильные; папки на кольцах; папки-картотеки [конторские принадлежности]; папки-обложки для документов; папье-маше; пастели [карандаши]; пеналы; пергаменты мезузы; перочистки; перфораторы конторские; перья для письма [офисные принадлежности]; перья золотые; перья писчие; перья стальные; перья чертежные; песенники; печати [штампы]; плакаты; планшеты с зажимом; пластинки с адресами для адресных машин; платки носовые бумажные; пленка пластиковая для упаковки; пленки пластиковые эластичные для паллетирования; пленки прозрачные [канцелярские товары]; подносы для сортировки и подсчета денег; подставки для книг; подставки для печатей, штемпелей, штампов; подставки

для ручек и карандашей; подставки для фотографий; подушечки для стирания; подушечки чернильные; подушечки штемпельные; полосы клейкие для скрепления переплетов [переплетное дело]; полотенца для лица бумажные; полотенца для рук бумажные; портреты; пресс-папье; приборы чернильные; принадлежности конторские, за исключением мебели; принадлежности письменные; принадлежности пищевые; принадлежности чертежные; принадлежности школьные [канцелярские товары]; приспособления для приклеивания этикеток ручные; продукция печатная; произведения искусства литографические; проспекты; расписания печатные; регистры [книги]; резак для бумаги [офисные принадлежности]; резинки для стирания; резинки офисные; рейшины чертежные; репродукции графические; рулетки для держателей удостоверений личности [офисные принадлежности]; ручки-маркеры [канцелярские принадлежности]; салфетки бумажные для снятия макияжа; салфетки бумажные для чистки; скобы канцелярские; скоросшиватели [канцелярские товары]; скребки офисные [принадлежности для подчистки текста]; скрепки для бумаги; скрепки канцелярские; средства для стирания; стерки для доски; сумки для покупок из бумаги или пластика; сургуч; таблицы вычислительные; табло из бумаги или картона для объявлений; тетради; товары канцелярские; точилки для карандашей электрические или неэлектрические; трафареты для рисования; трафареты для украшения еды и напитков; тубусы картонные; увлажнители [офисные принадлежности]; увлажнители для поверхностей [офисные принадлежности]; указки неэлектронные; упаковки для бутылок бумажные или картонные; устройства для запечатывания конвертов конторские; устройства для запечатывания конторские; устройства для изготовления виньеток; устройства для наклеивания фотографий; устройства для скрепления скобами [конторские принадлежности]; учебники [пособия]; фигурки из папье-маше; флаги бумажные; флаеры; флипчарты; фотографии [отпечатанные]; шаблоны; шаблоны [канцелярские товары]; шаблоны для стирания; шарики для шариковых ручек; шкафы настольные канцелярские [офисное оборудование]; шрифты типографские; штампы с адресами; штемпели [печати]; щиты рекламные бумажные или

картонные; эмблемы [клейма бумажные]; эстампы [гравюры]; этикетки из бумаги или картона» заявленного обозначения являются однородными товарам 16 класса МКТУ «афиши, плакаты; белье столовое бумажное; билеты; бланки; блокноты; блокноты для рисования, черчения; блокноты канцелярские; блокноты с отрывными листами; брошюры; буклеты; бюллетени информационные; вывески бумажные или картонные; газеты; издания печатные; изделия для упаковки бумажные или пластмассовые; изделия картонные; изображения графические; календари; календари отрывные; камни литографские; картинки; картинки переводные; каталоги; книги; книги записей; книжки квитанционные; конверты; материалы графические печатные; обертки для бутылок картонные или бумажные; обложки; обложки для паспортов; открытки музыкальные; открытки поздравительные; открытки почтовые; пакеты бумажные; пакеты для приготовления пищи в микроволновой печи; письма уведомительные; тетради; трафареты, шаблоны; тубусы картонные; упаковки для бутылок картонные или бумажные; фильтры бумажные для кофе; флаги [бумажные]; фотографии; этикетки [за исключением тканевых]» противопоставленного товарного знака [5], так как сравниваемые товары относятся к изделиям бумажным и картонным, к продукции полиграфической, к материалам и изделиям упаковочным, к оборудованию для издательско-полиграфической деятельности и его принадлежностям, к оборудованию и пособиям учебным, к оборудованию офисному, а также к принадлежностям для письма, рисования и черчения, имеют одно назначение, область применения, условия сбыта и круг потребителей.

Услуги 35 класса МКТУ «абонирование телекоммуникационных услуг для третьих лиц; администрирование программ лояльности потребителей; анализ себестоимости; аренда кассовых аппаратов; аренда офисного оборудования в коворкинге; аренда площадей для размещения рекламы; аудит коммерческий; аудит финансовый; бизнес-услуги посреднические по подбору потенциальных частных инвесторов и предпринимателей, нуждающихся в финансировании; ведение автоматизированных баз данных; ведение бухгалтерских документов; ведение переговоров и заключение коммерческих сделок для третьих лиц; выписка

счетов; демонстрация товаров; запись сообщений [канцелярия]; изучение общественного мнения; изучение рынка; индексация сайта в поисковых системах в коммерческих или рекламных целях; исследования в области бизнеса; исследования конъюнктурные; исследования маркетинговые; комплектование штата сотрудников; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по организации бизнеса; консультации по управлению бизнесом; консультации по управлению персоналом; консультации профессиональные в области бизнеса; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в рекламе; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий связей с общественностью; макетирование рекламы; маркетинг; маркетинг в части публикаций программного обеспечения; маркетинг влияния; маркетинг целевой; менеджмент в области творческого бизнеса; менеджмент, спортивный; написание резюме для третьих лиц; написание рекламных текстов; написание текстов рекламных сценариев; обновление и поддержание информации в регистрах; обновление и поддержка информации в электронных базах данных; обновление рекламных материалов; обработка текста; онлайн-сервисы розничные для скачивания предварительно записанных музыки и фильмов; онлайн-сервисы розничные для скачивания рингтонов; онлайн-сервисы розничные для скачивания цифровой музыки; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация и проведение коммерческих мероприятий; организация подписки на газеты для третьих лиц; организация подписки на услуги электронного сбора платы за проезд для третьих лиц; организация показов мод в рекламных целях; организация торговых ярмарок; оформление витрин; оценка коммерческой деятельности; подготовка исследований рентабельности бизнеса; подготовка платежных документов; поиск информации в компьютерных файлах для третьих лиц; поиск клиентов для третьих лиц; поиск спонсора; помощь административная в вопросах тендера; помощь в управлении бизнесом; помощь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями; предоставление деловой информации; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление информации в области деловых и

коммерческих контактов; предоставление информации телефонных справочников; предоставление коммерческой информации и консультаций потребителям по вопросам выбора товаров и услуг; предоставление отзывов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление рейтингов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление торговых интернет-площадок покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление электронных торговых площадок для покупателей и продавцов товаров и услуг; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; пресс-службы; проведение аукционов; прогнозирование экономическое; продвижение продаж для третьих лиц; продвижение товаров и услуг через спонсорство спортивных мероприятий; продвижение товаров через лидеров мнений; производство программ телемагазинов; производство рекламных фильмов; прокат офисного оборудования и аппаратов; прокат рекламного времени в средствах массовой информации; прокат рекламных материалов; прокат рекламных щитов; прокат торговых автоматов; прокат торговых стендов; прокат торговых стоек; прокат фотокопировального оборудования; профилирование потребителей в коммерческих или маркетинговых целях; публикация рекламных текстов; радиореклама; разработка маркетинговых концепций; разработка рекламных концепций; расклейка афиш; распространение образцов; распространение рекламных материалов; рассылка рекламных материалов прямая почтовая; регистрация данных и письменных сообщений; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама наружная; реклама почтой; реклама с оплатой за клик; реклама телевизионная; сбор и предоставление статистических данных; сбор информации в компьютерных базах данных; сведения о деловых операциях; систематизация информации в компьютерных базах данных; службы административные по медицинским направлениям; службы корпоративных коммуникаций; службы по связям с прессой; согласование деловых контрактов для третьих лиц; составление информационных индексов в коммерческих или рекламных целях; составление налоговых деклараций; составление отчетов о счетах; тестирование психологическое при подборе персонала; управление

бизнесом временное; управление внешнее административное для компаний; управление гостиничным бизнесом; управление деятельностью внештатных сотрудников; управление коммерческими проектами для строительных проектов; управление коммерческое лицензиями на товары и услуги для третьих лиц; управление коммерческое программами возмещения расходов для третьих лиц; управление компьютеризированное медицинскими картами и файлами; управление программами часто путешествующих; управление процессами обработки заказов товаров; услуги агентства по импорту-экспорту; услуги агентства по коммерческой информации; услуги агентства по трудоустройству; услуги административные по переезду предприятий; услуги в области общественных отношений; услуги коммерческого лоббирования; услуги коммерческого посредничества; услуги конкурентной разведки; услуги консультационные для бизнеса по цифровой трансформации; услуги консультационные по управлению бизнесом; услуги лидогенерации; услуги манекенщиков для рекламы или продвижения товаров; услуги машинописные; услуги онлайн-заказа еды из ресторанов на вынос и доставку; услуги по вырезке новостей; услуги по исследованию рынка; услуги по напоминанию о встречах [офисные функции]; услуги по обработке данных [офисные функции]; услуги по оптимизации трафика веб-сайта; услуги по оптовой торговле фармацевтическими, ветеринарными, гигиеническими препаратами и медицинскими принадлежностями; услуги по планированию встреч [офисные функции]; услуги по подаче налоговых деклараций; услуги по поисковой оптимизации продвижения продаж; услуги по розничной торговле произведениями искусства, предоставляемые художественными галереями; услуги по розничной торговле фармацевтическими, ветеринарными, гигиеническими препаратами и медицинскими принадлежностями; услуги по розничной торговле хлебобулочными изделиями; услуги по составлению перечня подарков; услуги по сравнению цен; услуги посреднического бизнеса, связанные с подбором различных специалистов для работы с клиентами; услуги приема посетителей [офисные функции]; услуги рекламного агентства; услуги рекламные по созданию фирменного стиля для третьих лиц; услуги секретарские; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка

и обеспечение предпринимателей товарами]; услуги стенографистов; услуги субподрядные [коммерческая помощь]; услуги телемаркетинга; услуги телефонных ответчиков для отсутствующих абонентов; услуги телефонных станций; услуги фотокопирования; услуги экспертные по повышению эффективности бизнеса» заявленного обозначения являются однородными услугам 35 класса МКТУ «посредничество коммерческое [обслуживание]; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление места для онлайн-продаж покупателям и продавцам товаров и услуг; продвижение продаж для третьих лиц, в том числе оптовая и розничная торговля; реклама интерактивная в компьютерной сети; телемаркетинг; агентства по импорту-экспорту; агентства по коммерческой информации; агентства рекламные; анализ себестоимости; аренда площадей для размещения рекламы; бюро по найму; ведение автоматизированных баз данных; ведение бухгалтерских книг; выписка счетов; демонстрация товаров; запись сообщений; изучение общественного мнения; изучение рынка; информация деловая; информация и советы; коммерческие потребителям; исследования в области бизнеса; исследования в области маркетинга; комплектование штата сотрудников; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по вопросам штата сотрудников; консультации по организации бизнеса; консультации по управлению бизнесом; консультации профессиональные в области бизнеса; макетирование рекламы; менеджмент в области творческого бизнеса; обзоры печати; обновление рекламных материалов; обработка текста; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация подписки на газеты [для третьих лиц]; организация торговых ярмарок в коммерческих или рекламных целях; оформление витрин; оценка коммерческой деятельности; подготовка платежных документов; поиск информации в компьютерных файлах [для третьих лиц]; помощь в управлении бизнесом; помощь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями; представление товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; прогнозирование экономическое; продажа аукционная; продвижение товаров [для третьих лиц]; прокат офисного оборудования и аппаратов; прокат рекламного времени на всех;

средствах массовой информации; прокат рекламных материалов; прокат торговых автоматов; прокат фотокопировального оборудования; публикация рекламных текстов; радиореклама; расклейка афиш; распространение образцов; распространение рекламных материалов; редактирование рекламных текстов; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама почтой; реклама телевизионная; репродуцирование документов; сбор и предоставление статистических данных; сбор информации по компьютерным базам данных; систематизация информации в компьютерных базах данных; составление налоговых деклараций; составление отчетов о счетах; составление рекламных рубрик в газете; управление гостиничными делами; управление процессами обработки заказов на покупки; услуги в области общественных отношений; услуги манекенщиков для рекламы или продвижения товаров; услуги по сравнению цен; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; услуги субподрядчика управление [коммерческое]; фотокопирование; экспертиза деловая» противопоставленных товарных знаков [2, 3, 5] и услугам 42 класса МКТУ «реализация продукции» противопоставленного товарного знака [4], поскольку сравниваемые услуги относятся к услугам по продвижению товаров, к услугам в области рекламы, к услугам информационно-справочным, к услугам кадровым, к услугам по исследованию рынка и общественного мнения, к услугам конторским и секретарским, к услугам в области бухгалтерского учёта, к услугам в сфере бизнеса, а также к услугам посредническим, имеют одно назначение, область применения, условия сбыта и круг потребителей.

Услуги 41 класса МКТУ «академии [обучение]; аренда произведений искусства; аренда реквизита для киносъёмок; видеосъёмка; воспитание физическое; издание книг; исследования в области образования; макетирование публикаций, за исключением рекламных; микрофильмирование; монтаж видеозаписей; монтирование теле- и радиопрограмм; написание теле- и киносценариев; обучение заочное; обучение практическим навыкам [демонстрация]; обучение при помощи симуляторов; организация балов; организация выставок с культурно-просветительной целью; организация досуга; организация и проведение

коллоквиумов; организация и проведение конгрессов; организация и проведение конференций; организация и проведение концертов; организация и проведение мастер-классов [обучение]; организация и проведение образовательных форумов неvirtуальных; организация и проведение развлекательных мероприятий; организация и проведение семинаров; организация и проведение симпозиумов; организация и проведение спортивных мероприятий; организация конкурсов [учебных или развлекательных]; организация конкурсов красоты; организация костюмированных представлений для развлечений; организация лотерей; организация показов мод в развлекательных целях; перевод устный; передача знаний и ноу-хау в сфере бизнеса [обучение]; передача ноу-хау [обучение]; переподготовка профессиональная; постановка шоу; предоставление видео файлов онлайн, незагружаемых; предоставление виртуальных онлайн-туров с гидом; предоставление информации в области образования; предоставление информации по вопросам отдыха; предоставление информации по вопросам развлечений; предоставление обучения и образовательного экзамена для целей сертификации; предоставление онлайн-изображений, не загружаемых; предоставление отзывов пользователей в развлекательных или культурных целях; предоставление электронных публикаций онлайн, незагружаемых; проведение экзаменов; производство подкастов; производство фильмов, за исключением рекламных; публикации с помощью настольных электронных издательских систем; публикация интерактивная книг и периодики; публикация текстовых материалов, за исключением рекламных; радиопередачи развлекательные; редактирование текстов; создание фильмов, за исключением рекламных; составление программ встреч [развлечение]; субтитрование; субтитрование; тьюторинг; услуги культурные, образовательные или развлекательные, предоставляемые художественными галереями; услуги образовательные; услуги образовательные, предоставляемые помощниками по особым потребностям; услуги образовательные, предоставляемые школами; услуги переводчиков» заявленного обозначения являются однородными услугам 41 класса МКТУ «академии [обучение]; видеосъемка; дискотеки; информация по вопросам воспитания и образования;

информация по вопросам отдыха; информация по вопросам развлечений; киностудии; клубы здоровья; клубы культурно-просветительные и развлекательные; клубы-кафе ночные; макетирование публикаций, за исключением рекламных; монтаж видеозаписей; монтирование теле- и радиопрограмм; мюзик-холлы; обеспечение интерактивное игрой [через компьютерную сеть]; обеспечение интерактивными электронными публикациями [незагружаемыми]; обучение заочное; обучение практическим навыкам [демонстрация]; организация досугов; организация и проведение коллоквиумов; организация и проведение конгрессов; организация и проведение конференций; организация и проведение концертов; организация и проведение мастер-классов [обучение]; организация и проведение семинаров; организация и проведение симпозиумов; организация конкурсов красоты; организация конкурсов учебных или развлекательных; организация лотерей; организация развлечений на базах отдыха; организация экзаменов; производство видеофильмов; прокат аудио- и звукозаписей; развлечение гостей; развлечения; редактирование текстов, за исключением рекламных; услуги музеев [презентация, выставки]; услуги образовательно-воспитательные; формирование цифрового изображения; фотографирование; фоторепортажи; шоу-программы; воспитание; обучение; обучение практическим навыкам; услуги клубов и центров здоровья; услуги клубов и центров эффективного отдыха, снятия стресса, релаксации, психофизической разгрузки, эмоционально-физической разгрузки, ускоренного восстановления сил и энергии, стимуляции интеллекта, тренировки психофизических способностей; организация и проведение семинаров, тренингов, экзаменов, представлений (шоу), презентаций; организация и проведение выставок культурно-просветительного назначения, развлечений, отдыха; производство фильмов; издание книг и журналов; сочинение музыки; написание, редактирование сценариев» противопоставленных товарных знаков [5, 6], так как сравниваемые услуги относятся к услугам в области воспитания и образования, к услугам по организации деловых мероприятий, к услугам культурно-просветительских и зрелищных учреждений, к услугам в сфере развлечений, к услугам в области производства кино, аудио- и видеозаписей, к услугам в области фотографии, а

также к услугам редакционно-издательским, имеют одно назначение, область применения, условия сбыта и круг потребителей.

Однородность товаров и услуг 09, 16, 35, 41 классов МКТУ заявителем в возращении не оспаривалась.

Услуги 45 класса МКТУ «контроль систем охранной сигнализации; проверка багажа в целях безопасности; проверка состояния безопасности предприятий; услуги по охране объектов через системы удаленного наблюдения; услуги телохранителей; аренда камер видеонаблюдения; консультации по вопросам физической охраны; аренда сейфов» заявленного обозначения являются однородными услугам 45 класса МКТУ «службы безопасности для физической защиты материальных ценностей и индивидуальных лиц» противопоставленного товарного знака [1], поскольку сравниваемые услуги относятся к услугам по обеспечению безопасности, имеют одно назначение, область применения, условия сбыта и круг потребителей.

Услуги 45 класса МКТУ «присмотр за детьми; присмотр за домашними животными» заявленного обозначения являются однородными услугам 45 класса МКТУ «присмотр за детьми» противопоставленного товарного знака [1], так как сравниваемые услуги относятся к услугам по присмотру и уходу, имеют одно назначение, область применения, условия сбыта и круг потребителей.

Услуги 45 класса МКТУ «услуги брачных агентств; организация политических собраний; услуги политического лоббирования; планирование и организация свадебных церемоний; модерация контента для интернет-чатов; службы знакомств; услуги агентств по установлению социальных отношений; услуги социальных сетей онлайн» заявленного обозначения являются однородными услугам 45 класса МКТУ «услуги клубов по организации встреч или знакомств, услуги социальных сетей онлайн» противопоставленного товарного знака [1], поскольку сравниваемые услуги относятся к услугам по организации и проведению общественных мероприятий, имеют одно назначение, область применения, условия сбыта и круг потребителей.

Услуги 45 класса МКТУ «услуги десайрологов» заявленного обозначения являются однородными услугам 45 класса МКТУ «услуги ритуальные» противопоставленного товарного знака [1], так как сравниваемые услуги относятся к услугам ритуальным, имеют одно назначение, область применения, условия сбыта и круг потребителей.

Услуги 45 класса МКТУ «арбитраж; аренда доменных имен в сети Интернет; аудит на соответствие законодательству; аудит на соответствие нормативным требованиям; возвращение найденных предметов; исследования правовые в области охраны окружающей среды; исследования юридические; консультации по вопросам интеллектуальной собственности; консультации юридические по вопросам патентного картирования; консультации юридические по запросу при заключении договора о поставках; консультирование в ситуации утраты; контроль в области интеллектуальной собственности для юридических лиц; лицензирование [услуги юридические] в части публикации программного обеспечения; лицензирование интеллектуальной собственности; лицензирование программного обеспечения [услуги юридические]; обеспечение правопорядка; определение местонахождения и отслеживание потерянного имущества; определение местоположения и отслеживание пропавших людей; передача права собственности юридическая; поиск пропавших людей; представление интересов в суде; регистрация доменных имен [услуги юридические]; редактирование личной корреспонденции; сбор информации о физических лицах; управление делами по авторскому праву; услуги агентств по усыновлению; услуги адвокатские; услуги детективных агентств; услуги по внесудебному разрешению споров; услуги по определению местоположения украденного; услуги по подготовке юридических документов; услуги по разрешению споров; услуги политического лоббирования; услуги судебных приставов; услуги юридические в области иммиграции; услуги юридические по управлению лицензиями; услуги юридические, связанные с согласованием договоров для третьих лиц; услуги юридического наблюдения» заявленного обозначения не являются однородными услугам 45 класса МКТУ «присмотр за детьми; службы безопасности для физической защиты материальных

ценностей и индивидуальных лиц; услуги клубов по организации встреч или знакомств, услуги социальных сетей онлайн; услуги ритуальные» противопоставленного товарного знака [1], так как указанные услуги 45 класса МКТУ заявленного обозначения относятся к услугам юридическим, к услугам по расследованию, к услугам агентств по усыновлению детей, а также к услугам по редактированию личной корреспонденции, в то время как услуги 45 класса МКТУ противопоставленного товарного знака [1] относятся к услугам по обеспечению безопасности, к услугам по присмотру и уходу, к услугам по организации и проведению общественных мероприятий, а также к услугам ритуальным, то есть сравниваемые услуги относятся к разным видам услуг, отличаются по назначению, сфере применения и кругу потребителей.

Таким образом, проведенный анализ показал, что заявленное обозначение сходно до степени смешения с противопоставленными товарными знаками [1-6] в отношении однородных товаров и услуг 09, 16, 35, 41, 45 классов МКТУ, и, следовательно, вывод Роспатента о несоответствии заявленного обозначения требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса следует признать правомерным.

В отношении довода заявителя о том, что «отсутствие сходства до степени смешения заявленного обозначения и противопоставленного обозначения по заявке №2023730283 [1] подтверждается также Заключением специалиста - патентного поверенного Шишиновой Е.В., окончившей Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова по специальности: филолог (приложение №1)», коллегия отмечает, что данный документ отражает мнение частного лица и не может быть учтён коллегией в рамках установления соответствия заявленного обозначения положениям пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

Вместе с тем, решение Роспатента от 26.02.2024 должно быть изменено, поскольку при анализе заявленного обозначения и противопоставленного товарного знака [1] коллегией были выявлены неоднородные услуги 45 класса МКТУ «арбитраж; аренда доменных имен в сети Интернет; аудит на соответствие законодательству; аудит на соответствие нормативным требованиям; возвращение найденных предметов; исследования правовые в области охраны окружающей

среды; исследования юридические; консультации по вопросам интеллектуальной собственности; консультации юридические по вопросам патентного картирования; консультации юридические по запросу при заключении договора о поставках; консультирование в ситуации утраты; контроль в области интеллектуальной собственности для юридических лиц; лицензирование [услуги юридические] в части публикации программного обеспечения; лицензирование интеллектуальной собственности; лицензирование программного обеспечения [услуги юридические]; обеспечение правопорядка; определение местонахождения и отслеживание потерянного имущества; определение местоположения и отслеживание пропавших людей; передача права собственности юридическая; поиск пропавших людей; представление интересов в суде; регистрация доменных имен [услуги юридические]; редактирование личной корреспонденции; сбор информации о физических лицах; управление делами по авторскому праву; услуги агентств по усыновлению; услуги адвокатские; услуги детективных агентств; услуги по внесудебному разрешению споров; услуги по определению местоположения украденного; услуги по подготовке юридических документов; услуги по разрешению споров; услуги политического лоббирования; услуги судебных приставов; услуги юридические в области иммиграции; услуги юридические по управлению лицензиями; услуги юридические, связанные с согласованием договоров для третьих лиц; услуги юридического наблюдения», в отношении которых может быть предоставлена правовая охрана заявленному обозначению.

В соответствии с вышеизложенным, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 24.06.2024, изменить решение Роспатента от 26.02.2024 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2023737801.