

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

по результатам рассмотрения возражения заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 № 644/261 (далее – Правила ППС), рассмотрела возражение, поступившее 07.04.2024. Данное возражение подано ООО «2082.RU», г. Москва (далее – заявитель) на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – Роспатент) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2023739696, при этом установлено следующее.

Заявка №2023739696 на регистрацию комбинированного обозначения



«20|82» в качестве товарного знака была подана на имя заявителя 11.05.2023 в отношении товаров и услуг 09, 35, 36, 39 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Роспатентом было принято решение от 22.02.2024 об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2023739696. Основанием для принятия решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому включенный в состав заявленного обозначения элемент «20|82», представляющий собой простые цифры, не имеющие характерного графического исполнения, а также словесные элементы «RU», «БИРЖА ГРУЗОПЕРЕВОЗОК», характеризуют заявленные товары и услуги, указывая на их вид, назначение, в связи с чем не обладают различительной способностью и являются неохранными элементами обозначения на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса (далее – решение

Роспатента).

В федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 07.04.2024 поступило возражение на решение Роспатента, доводы которого сводятся к следующему:

- заявитель согласен в том, что цифры «20», «82», как и словесные элементы «RU», «БИРЖА ГРУЗОПЕРЕВОЗОК», являются неохраняемыми, однако, он полагает, что заявленное обозначение может быть зарегистрировано в целом с исключением элементов «20», «82», RU», «БИРЖА ГРУЗОПЕРЕВОЗОК» из охраны;

- элементы заявленного обозначения связаны между собой в единую оригинальную композицию и с учетом колористического решения участвуют в формировании общего зрительного впечатления. Элементы заявленного обозначения имеют разные размеры, цвета, пространственное расположение, благодаря чему делятся на два блока. Первый блок образуют цифры «20» и «82», разделенные вертикальной линией, они являются самыми крупными элементами. По отношению друг к другу они выполнены в одном стиле, имеют одинаковые ширину и высоту, выполнены одинаковым шрифтом и цветом – синим. При этом, вертикальная линия ясно отделяет цифры друг от друга, что вызывает ассоциации о перечислении (какой-то числовой ряд) или о математической формуле (операция деления). При этом, цифры «2» в заявленном обозначении имеют пусть и минимальные, но добавляющие некоторую индивидуальность, художественные особенности. Цифра «2» состоит из трёх элементов: «головки», «штриха» и «волнистой линии». «Головки» у двоек в заявленном обозначении имеют острый срез. Остальные элементы заявленного обозначения («RU», окружность, «Биржа Грузоперевозок») имеют более мелкий размер, они образуют второй блок. Элемент «RU» выполнен латинскими буквами белого цвета внутри бирюзовой окружности. Он размещен справа вверху от первого блока элементов, усиливая ассоциации с некой математической формулой. Отсутствие в элементах «20|82 RU» других необходимых математических символов и использование нетрадиционных для математики букв обеспечивают оригинальность и фантазийность данной

комбинации;

- также элемент «RU» в окружности, стоящий вверху справа по отношению к цифрам, может быть воспринят как знак градуса, что также приводит к мысли о необходимости поиска значения данной комбинации;

- элемент «Биржа Грузоперевозок» ничем не выделяется, он выполнен синим цветом, как элементы первого блока, но мелким шрифтом, он существенно не участвует в построении ассоциативного ряда. Однако, влияет на восприятие общей структуры обозначения;

- в обозначении четко прослеживается горизонтальное и вертикальное выравнивание, элементы первого блока выровнены по горизонтали, элементы второго блока – по вертикали. Каждый блок элементов визуально образует контур разных геометрических фигур. Первый блок образует прямоугольник, второй блок образует прямоугольную неправильную трапецию. Вместе они напоминают силуэт грузового автомобиля, который совместно со словесным элементом «Биржа Грузоперевозок» отсылает к роду занятий заявителя, но при этом образуют гармоничный и оригинальный образ;

- такая комбинация не охраняемых элементов и их размещение дают качественно новый уровень восприятия заявленного обозначения в целом. Таким образом, заявленное обозначение представляет собой композицию, обладающую различительной способностью;

- регистрация подобных комбинаций не охраняемых элементов в качестве товарных знаков на практике допускается: к примеру, товарный знак по свидетельству №886946, где из охраны исключены буква «В», цифра «12», словесные элементы «рекламное агентство», «brand». Охраняемыми в нем являются только две окружности, которые не занимают доминирующего положения;

- указанный выше подход нашел свое отражение и в актуальной судебной практике. Постановлением Президиума Суда по интеллектуальным правам от 25.10.2021 №С01-1515/2021 по делу №СИП-128/2021 суд пришел к следующим выводам: «Так, суд первой инстанции не согласился с выводом административного органа о том, что спорное обозначение не образует оригинальной композиции, и,

ссылаясь на положения пункта 1.1 статьи 1483 Кодекса и принимая во внимание использование различных шрифтов, кеглей и цветов, наложение отдельных элементов друг на друга, согласование словесных элементов по ширине, счел, что это обозначение имеет оригинальную графическую проработку, заключающуюся также в необычном исполнении цифр "1" и "2" с росчерками (парафами), не являющимися серифами (засечками) стандартного шрифта»;

- Роспатент не только ошибочно пришел к выводу, что элемент «20|82», представляющий собой простые цифры, не имеющие характерного графического исполнения, словесные элементы «RU», «БИРЖА ГРУЗОПЕРЕВОЗОК» характеризуют назначение заявленных товаров и услуг в 09, 35, 36, 39 классах МКТУ, но и не привел информацию из энциклопедий, справочников, специализированных словарей, из которых это с очевидностью следует. Использование обозначения, в который входят элемент «20|82», представляющий собой простые цифры, не имеющие характерного графического исполнения, словесные элементы «RU», «БИРЖА ГРУЗОПЕРЕВОЗОК», в отношении товаров 09 и услуг 35, 36 классов МКТУ будет восприниматься потребителями в качестве фантазийного.

На основании изложенного заявитель просит отменить решение Роспатента и зарегистрировать заявленное обозначение в качестве товарного знака в отношении всех заявленных товаров и услуг 09, 35, 36, 39 классов МКТУ.

В подтверждение изложенных доводов заявителем с возражением, а также корреспонденцией от 02.06.2024, были представлены следующие материалы (копии):

1. Решение Роспатента от 22.02.2024;
2. Распечатка заявленного обозначения;
3. Выписка из ЕГРЮЛ в отношении заявителя;
4. Ответ на уведомление о результатах проверки соответствия заявленного обозначения требованиям законодательства от 28.09.2023.

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения возражения, коллегией было установлено следующее.

С учетом даты подачи (11.05.2023) заявки № 2023739696 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки его охраноспособности включает вышеуказанный Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с требованиями пункта 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов, характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта. Указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения. Положения пункта 1 настоящей статьи не применяются в отношении обозначений, которые приобрели различительную способность в результате их использования.

Согласно пункту 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся простые геометрические фигуры, линии, числа; общепринятые наименования; сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

Согласно пункту 35 Правил указанные в пункте 34 Правил, элементы могут быть включены в соответствии с пунктом 1 статьи 1483 Кодекса в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения, за исключением случаев, предусмотренных пунктом 1.1 статьи 1483 Кодекса.

Для доказательства приобретения обозначением различительной способности могут быть представлены содержащиеся в соответствующих документах фактические сведения: о длительности, интенсивности использования обозначения, территории и объемах реализации товаров, маркированных заявленным обозначением, о затратах на рекламу, ее длительности и интенсивности, о степени информированности потребителей о заявленном обозначении и изготовителе товаров, включая результаты социологических опросов; сведения о публикациях в открытой печати информации о товарах, сопровождаемых заявленным обозначением и иные сведения. В отношении документов, представленных для доказательства приобретения обозначением различительной способности, проводится проверка, в рамках которой учитывается вся совокупность фактических сведений, содержащихся в соответствующих документах.

Документы, представленные заявителем для доказательства приобретения обозначением различительной способности, учитываются при принятии решения о государственной регистрации товарного знака в том случае, если они подтверждают, что заявленное обозначение до даты подачи заявки воспринималось потребителем как обозначение, предназначенное для индивидуализации товаров определенного изготовителя.



Заявленное обозначение «**20|82** **RU** Биржа Грузоперевозок» является комбинированным и состоит из цифр «20» «82», разделенных вертикальной чертой, правее на трех строках помещены элемент «RU» в окружности, слова «Биржа», «Грузоперевозок», выполненные стандартным шрифтом строчными буквами русского алфавита, начальные буквы «Б», «Г» - заглавные. Предоставление правовой охраны заявленному обозначению испрашивается в синем, белом, зеленом цветовом сочетании в отношении товаров и услуг 09, 35, 36, 39 классов МКТУ.

Анализ соответствия заявленного обозначения требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Как отмечалось выше, в состав заявленного обозначения включены цифры «20» и «82». Данные цифры выполнены в стандартном шрифтом исполнении,

степень стилизации их крайне низка. Заявитель указывает на то, что цифры «2» в заявленном обозначении имеют пусть и минимальные, но добавляющие некоторую индивидуальность, художественные особенности, в частности, цифра «2» состоит из трёх элементов: «головки», «штриха» и «волнистой линии», при этом «головки» у двоек в заявленном обозначении имеют острый срез. Вместе с тем, использование упомянутых особенностей исполнения цифр «2» не создает качественно иного уровня восприятия этих цифр потребителем, отличного от восприятия стандартного или близкого к стандартному их написанию, что не позволяет этим цифровым элементам индивидуализировать товар конкретного изготовителя. Коллегия усматривает, что указанные особенности исполнения цифр «2» отличаются от стандартного написания цифры «2» настолько незначительно, что это вряд ли сможет запомнить средний российский потребитель. Что касается черты, разделяющей цифры «20», «82», то она также представляет собой стандартную линию черного цвета, не имеющую графических особенностей.

В состав заявленного обозначения включен и элемент «», который представляет собой указание на национальный домен верхнего уровня для России (см. Интернет-словари, например, https://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/43473?ysclid=lcqebhb3iw293_204475) не обладает различительной способностью в отношении всех товаров и услуг 09, 35, 36, 39 классов МКТУ на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Кроме того, заявленное обозначение образовано словами «Биржа» и «Грузоперевозок», выполненными стандартным шрифтом. Данные слова связаны между собой грамматически и семантически, в связи с чем образуют единое словосочетание. Анализ словарно-справочных источников информации показал, что слово «биржа» означает учреждение для заключения крупных торговых финансовых сделок (см. Толковый словарь Ушакова. Д.Н. Ушаков 1935-1940, см. www.dic.academic.ru), а словесный элемент «грузоперевозок» - это существительное в родительном падеже от слова «грузоперевозки», означающее процесс, в результате которого совершается перемещение (транспортировка) с места на место каких-либо объектов (грузов) при помощи транспорта (<https://ru.wikipedia.org/wiki/>

Грузоперевозки). Таким образом, в целом словосочетание «биржа грузоперевозок» вызывает ассоциации с организацией, которая является посредником при предоставлении услуг по транспортной логистике.

С учетом вышеизложенного, словосочетание «биржа грузоперевозок» указывает на назначение заявленных услуг 39 класса МКТУ «аренда гаражей; аренда крытых стоянок для транспортных средств; аренда мест для стоянки автотранспорта; аренда складов; бронирование транспортных средств; буксирование; буксирование в случае повреждения транспортных средств; доставка пакетированных грузов; доставка товаров; доставка товаров, заказанных по почте; определение местоположения и отслеживание грузов для транспортных целей; определение местоположения и отслеживание людей для транспортных целей; организация пассажирских перевозок для третьих лиц через онлайн-приложение; перевозка в бронированном транспорте; перевозка грузовым автотранспортом; перевозка и хранение отходов; перевозка мебели; перевозка при переезде; перевозка ценностей под охраной; перевозки автобусные; перевозки автомобильные; переноска грузов; посредничество при перевозках; предоставление информации в области маршрутов движения; предоставление информации о движении транспорта; предоставление информации об услугах хранения; предоставление информации по вопросам перевозок; прокат автомобилей; прокат контейнеров для хранения; прокат навигационных систем; прокат транспортных средств; работы погрузочно-разгрузочные; работы разгрузочные; расфасовка товаров; сервисы карпулинга; сервисы по совместному использованию автомобилей; упаковка товаров; услуги автостоянок; услуги аренды автомобиля по подписке; услуги водителей; услуги курьеров [доставка корреспонденции или товаров]; услуги парковок; услуги транспортные; услуги хранения багажа; хранение данных или документов на электронных носителях; хранение товаров; хранение товаров на складах; экспедирование грузов», относящимся к грузоперевозкам, а также тесно связанным с ними услугам по хранению товаров, предоставлению информации о движении транспорта, хранении товаров, упаковке, расфасовке и доставке товаров, работам погрузочно-разгрузочным и т.д.

Кроме того, словосочетание «биржа грузоперевозок» указывает и на назначение услуг 36 класса МКТУ "консультации по вопросам страхования; краудфандинг; операции факторные; организация денежных сборов; перевод денежных средств в системе электронных расчетов; перевод денежных средств в системе электронных расчетов с использованием технологии блокчейн; поручительство; посредничество биржевое; посредничество при страховании; предоставление информации по вопросам страхования; предоставление скидок через клубные карты для третьих лиц; предоставление финансовой информации; предоставление финансовой информации через веб-сайты; услуги брокерские; услуги мобильного банкинга; услуги платежные через электронный кошелек; услуги финансовые таможенных брокеров; посредничество при страховании и операциях с недвижимостью, посредничество при реализации углеродных кредитов, предоставление ссуд под залог", которые являются сопутствующими деятельности по грузоперевозкам. Так, страхование, финансовые услуги, услуги торговых посредников, услуги информационно-консультативные сопровождают деятельность по посредничеству в грузоперевозках, следовательно, для данных видов услуг заявленное обозначение также не соответствует пункту 1 статьи 1483 Кодекса.

Все заявленные услуги 35 класса МКТУ «абонирование телекоммуникационных услуг для третьих лиц; администрирование программ лояльности потребителей; ведение автоматизированных баз данных; демонстрация товаров; индексация сайта в поисковых системах в коммерческих или рекламных целях; исследования в области бизнеса; исследования конъюнктурные; исследования маркетинговые; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по организации бизнеса; консультации по управлению бизнесом; консультации по управлению персоналом; консультации профессиональные в области бизнеса; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в рекламе; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий связей с общественностью; маркетинг в части публикаций программного обеспечения; обновление и поддержание информации в регистрах; обновление и поддержка информации в электронных базах данных;

обновление рекламных материалов; организация подписки на услуги электронного сбора платы за проезд для третьих лиц; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление коммерческой информации и консультаций потребителям по вопросам выбора товаров и услуг; предоставление информации в области деловых и коммерческих контактов; предоставление торговых интернет-площадок покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление электронных торговых площадок для покупателей и продавцов товаров и услуг; предоставление места для онлайн-продаж покупателям и продавцам товаров и услуг; продвижение продаж для третьих лиц; прокат торговых автоматов; сбор и предоставление статистических данных; сбор информации в компьютерных базах данных; сведения о деловых операциях; систематизация информации в компьютерных базах данных; согласование деловых контрактов для третьих лиц; согласование и заключение коммерческих операций для третьих лиц; управление процессами обработки заказов товаров; услуги по обработке данных [офисные функции]; услуги по оптимизации трафика веб-сайта; услуги по поисковой оптимизации продвижения продаж; услуги по планированию встреч [офисные функции]; услуги посреднического бизнеса, связанные с подбором различных специалистов для работы с клиентами; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; услуги субподрядные [коммерческая помощь]» могут быть оказаны в рамках оказания услуг по поиску, заказу грузоперевозок. Таким образом, словосочетание «биржа грузоперевозок» указывает и на назначение услуг 35 класса МКТУ.

По мнению коллегии, заявленные товары 09 класса МКТУ «приборы и инструменты для управления и слежения за воздушными, водными и беспилотными средствами, например, оборудование навигационное, передатчики, компасы градуированные, аппараты GPS, устройства автоматические управления транспортными средствами; аппараты глобальной системы позиционирования [GPS]; аппараты дистанционного управления; доски объявлений электронные; инструменты космографические; инструменты математические; инструменты топографические; интерфейсы для компьютеров; ключи криптографические

загружаемые для получения и расходования криптоактивов; механизмы для автоматов с предварительной оплатой; мониторы [программы для компьютеров]; носители информации магнитные; носители информации оптические; обеспечение программное загружаемое для управления транзакциями с криптоактивами с использованием технологии блокчейн; оборудование компьютерное; платформы программные, записанные или загружаемые; приборы для диагностики, за исключением предназначенных для медицинских целей; приборы для дистанционной записи; приборы для измерения расстояния; приборы для измерения скорости [фотография]; приборы для контроля скорости транспортных средств; приборы и инструменты навигационные; приложения для компьютерного программного обеспечения, загружаемые; программы для компьютеров, записанные; программы компьютерные, загружаемые; программы операционные для компьютеров, записанные; программы-заставки для компьютеров, записанные или загружаемые; публикации электронные загружаемые; станции зарядные для электрических транспортных средств; устройства для автоматического управления транспортными средствами; устройства для обработки информации; устройства коммутационные [оборудование для обработки информации]; устройство для отображения информации на лобовом стекле транспортных средств; файлы изображений загружаемые» являются оборудованием, программами, используемыми в рамках грузоперевозок, следовательно, словосочетание «биржа грузоперевозок» указывает и на назначение данных видов товаров, подпадает под действие пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Таким образом, заявленное обозначение состоит исключительно из неохраноспособных элементов, которые легко прочитываются, лишены индивидуальных особенностей, не соответствуют положениям пункта 1 статьи 1483 Кодекса. В описании, приведенном в материалах заявки, также указано, что «обозначение является описательным по отношению к заявленным товарам и услугам».

Вместе с тем, согласно возражению, заявленное обозначение имеет оригинальное композиционное решение, обладает различительной способностью,

поскольку его элементы, их взаимное расположение, цветовое решение, стиль исполнения формируют уникальное обозначение, позволяющее индивидуализировать товары и услуги заявителя.

Однако, коллегия усматривает, что заявленное обозначение представляет собой стандартную композицию, имеющую традиционное расположение составляющих ее компонентов, не образующих оригинальную комбинацию и не создающую запоминающийся в сознании потребителя образ, а, следовательно, не имеет индивидуализирующей функции. Анализ заявленного обозначения не позволяет установить, что его компоненты связаны единым замыслом, являются взаимозависимыми, взаимосвязанными между собой. Использование при выполнении исследуемого обозначения синего, белого и зеленого цветов не оказывает существенного влияния на различительную способность анализируемого обозначения.

В возражении указывается на то, что вертикальная линия между цифрами «20» и «82» ясно отделяет цифры друг от друга, что вызывает ассоциации о перечислении (какой-то числовой ряд) или о математической формуле (операция деления), элемент «ги» размещен справа вверху от первого блока элементов, воспринимается как знак градуса и усиливает ассоциации с некой математической формулой. Кроме того, указывается на оформление заявленного обозначения в виде силуэта грузового автомобиля. Вместе с тем, восприятие заявленного обозначения в виде математической формулы или грузового автомобиля ничем не подтверждено и основано на домысливаниях заявителя, изложенное восприятие однозначно не следует из анализируемого обозначения.

Резюмируя вышеизложенное, коллегия пришла к выводам о том, что каждый из элементов заявленного обозначения сам по себе является неохраноспособным, а их сочетание с учетом размеров, количества и расположения, не дает качественно иной уровень восприятия, отличный от восприятия отдельных входящих в них элементов, что обуславливает вывод об отсутствии различительной способности у обозначения в целом. Указанное свидетельствует о том, что заявленное обозначение, в том виде как оно заявлено не обладает различительной

способностью, то есть в нем отсутствуют признаки, необходимые и достаточные для запоминания его потребителями.



Приведенные заявителем примеры регистраций «рекламное агентство» (свидетельство



№882946), «» (свидетельство №824519) существенно отличаются от заявленного обозначения составом своих элементов и их композиционным расположением, в связи с чем данные товарные знаки не могут свидетельствовать в пользу регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака.

Законодательством допускается регистрация в качестве товарного знака такого рода обозначений при условии приобретения обозначением различительной способности в результате его использования (абзац 7 пункта 1 статьи 1483 Кодекса). Вместе с тем, заявитель настаивает на том, что заявленное обозначение обладает изначальной различительной способностью и не доказывает ее приобретение в результате активного и интенсивного использования. При этом, заявитель ссылается на материалы (4), которые, с его точки зрения, подтверждают факт восприятия заявленного обозначения в качестве оригинальной комбинации. Коллегия отмечает, что представленные материалы свидетельствуют об использовании заявленного обозначения ООО «2082.PY», однако, указанное использование не порождает возникновение у заявленного обозначения комбинации, создающей качественно иной уровень ее восприятия.

С учетом вышеизложенного, оспариваемое решение Роспатента является правомерным, оснований для удовлетворения рассматриваемого возражения не имеется.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 07.04.2024, оставить в силе решение Роспатента от 22.02.2024.