

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**  
по результатам рассмотрения  возражения  заявления





Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 1 января 2008 г. Федеральным законом от 18 декабря 2006 г. №321-ФЗ (далее - Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированными в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 за №59454, вступившими в силу 06.09.2020 (далее – Правила ППС), рассмотрела возражение, поступившее 04.04.2024 поданное Акционерным обществом "Концерн воздушно-космической обороны "Алмаз - Антей", Москва (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – Роспатент) о государственной регистрации товарного знака по заявке №2023704234, при этом установлено следующее.

Словесное обозначение **ТРИУМФ** по заявке №2023704234, поступившей в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 25.01.2023, заявлено на регистрацию в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении товаров 13, 16, 25, 28 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.



Роспатентом 05.12.2023 было принято решение о государственной регистрации товарного знака по заявке №2023704234 (далее – решение Роспатента) в отношении всех заявленных товаров 13 класса МКТУ «*зенитные ракетные комплексы; зенитные ракетные системы*».

В отношении всех заявленных товаров 16, 25, 28 классов МКТУ заявленному обозначению было отказано в регистрации ввиду его несоответствия требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

Основанием для принятия решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому заявленное обозначение сходно до степени смешения:


- с товарными знаками «», «TRIUMPH», «TRIUMF», «» по свидетельствам № 808086, дата приоритета 07.12.2020, срок действия до 07.12.2030; № 817598, дата приоритета 24.12.2019, срок действия до 24.12.2029; № 656391, дата приоритета 29.08.2016, срок действия до 29.08.2026; № 405654, дата приоритета 29.05.2008, срок действия продлен до 29.05.2028, зарегистрированными на имя ООО "Бьюти Трейд", Москва, в отношении однородных товаров 16, 28 классов МКТУ;

- со знаком «Triumf» по международной регистрации № 1398281, дата приоритета 27.12.17, срок действия до 27.12.2027 зарегистрированным на имя компании VICTORIA A. Sawosz i Wspólnicy sp. j., Польша, в отношении однородных товаров 16 класса МКТУ;

- со знаками «», «» по международным регистрациям № 1168933, дата приоритета 04.06.13, срок действия продлен до 04.06.2033; № 957319, дата приоритета 08.01.08, срок действия продлен до 08.01.2028, зарегистрированными на имя компании TRIUMPH INTERTRADE AG, Швейцария, в отношении однородных товаров 25 класса МКТУ;

- с товарными знаками «ТРИУМФ TRIUMPH», «ТРИУМФ TRIUMPH» по свидетельствам № 40786, дата приоритета 12.03.1970, срок действия продлен до 12.03.2030; № 18744, дата приоритета 11.11.1959, срок действия продлен до 11.11.2028, зарегистрированными на имя Триумф Интертраде АГ, Швейцария, в отношении однородных товаров 25 класса МКТУ.

В возражении, поступившем 04.04.2024, заявитель выражает несогласие с решением Роспатента в части отказа в регистрации заявленного обозначения в отношении товаров 28 класса МКТУ.

Заявитель считает, что заявленное обозначение не является сходным до степени смешения с противопоставленным товарным знаком  «**TRIUMF**» по свидетельству № 656391, действующим в отношении однородных товаров 28 класса МКТУ, поскольку сравниваемые обозначения производят различное общеэстетическое впечатление.

Акционерное общество «Концерн воздушно-космической обороны «Алмаз - Антей» (далее - Концерн) является ведущей компанией российского оборонно-промышленного комплекса и лидером сегмента систем воздушно-космической обороны в Российской Федерации, при этом активно развивается и наращивает свое присутствие на международных рынках продукции военного назначения и смежных рынках продукции двойного назначения, продукции гражданского назначения.

Одним из известных зенитно-ракетным комплексом (далее - ЗРК), разработанным и выпускаемым предприятиями, входящими в Концерн, является С-400 «Триумф», принятый на вооружение в 2007 году. Основным разработчиком ЗРК С-400 стало Научно-производственное объединение «Алмаз» (ныне ПАО «НПО «Алмаз» имени академика А.А. Расплетина), которое входит в Концерн.

Некоторые производители, основываясь на успехах российской военной техники, в частности ЗРК С-400 «Триумф», начали выпуск детских игрушек - моделей, конструкторов, паззлов, имитирующих реальные образцы военной техники, тем самым зарабатывая на положительной репутации производителей военной техники.

На основании вышеизложенного заявитель просит изменить решение Роспатента от 05.12.2023 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2023704234 в отношении товаров 13 и 28 классов МКТУ.

К возражению приложены документы, иллюстрирующие доводы заявителя.

Заявителем 12.07.2024 была направлена дополнительная позиция и сведения из сети Интернет, в которой заявитель указывает на неоднородность части противопоставленных товаров 28 класса МКТУ, а также обращает внимание коллегии на то, что согласно сведениям сети Интернет, товары под брендом «Triumpf Active» предназначены для активного отдыха детей, подростков и взрослых.

С учетом даты (25.01.2023) поступления заявки №2023704234 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20 июля 2015 г. N 482 (далее - Правила).

В соответствии с пунктом 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается тождественным с другим обозначением (товарным знаком), если оно совпадает с ним во всех элементах. Обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия. Сходство обозначений для отдельных видов обозначений определяется с учетом требований пунктов 42-44 настоящих Правил.

Сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость

звук, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в настоящем пункте, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги

по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).



Заявленное обозначение «**ТРИУМФ**» по заявке №2023704234 выполнено стандартным шрифтом заглавными буквами русского алфавита.



Правовая охрана испрашивалась в отношении товаров 13, 16, 28 и 28 классов МКТУ.


Согласно рассматриваемому возражению от 04.04.2024 заявитель просит предоставить заявленному обозначению правовую охрану в отношении товаров 13 и 28 классов МКТУ.


Решением Роспатента от 05.12.2023 заявленному обозначению была предоставлена правовая охрана в отношении всех заявленных товаров 13 класса МКТУ «*зенитные ракетные комплексы; зенитные ракетные системы*».

В рамках несоответствия заявленного обозначения требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса, заявленному обозначению были противопоставлены знаки

«» по свидетельству №808086, « TRIUMPH» по свидетельству

№817598, « TRIUMPH» по свидетельству №656391, «» по свидетельству

№405654, «Triumpf» по международной регистрации №1398281, «» по

международной регистрации №1168933, «» по международной

регистрации № 957319, товарные знаки «ТРИУМФ TRIUMPH» по свидетельству № 40786, «ТРИУМФ TRIUMPH» по свидетельству №18744.

Поскольку в своем возражении заявитель скорректировал перечень испрашиваемых товаров до 13 и 28 классов МКТУ, не оспаривает сходство знаков по свидетельствам №808086, №817598, №405654, № 957319, №18744 международным регистрациям №1398281, №1168933, №1168933, правовая охрана которых распространяется на неоднородные товары 16 и 25 классов МКТУ, то в отношении вышеуказанных знаков анализ не проводится.



Противопоставленный товарный знак «**TRIF**» по свидетельству №656391 является комбинированным, представляет собой овал по середине которого расположены латинские буквы «Т» и «F», слова «TRIUMF», «active», выполненные буквами латинского алфавита. Словесный элемент «active» выведен из правовой охраны. Знак действует, в том числе, в отношении товаров 28 класса МКТУ.

В противопоставленном знаке словесный элемент «TRIUMF» [ТРИУМФ] является основным индивидуализирующим элементом, поскольку проще запоминается потребителем, на него в первую очередь обращает свое внимание потребитель.

При проведении сопоставительного анализа заявленного обозначения и противопоставленного знака установлено, что сравниваемые знаки содержат фонетически тождественные слова «ТРИУМФ» / «TRIUMF», поскольку все звуки полностью совпадают.

Анализ словарно-справочных источников информации показал, что словесный элемент «TRIUMF» в ряде иностранных языков имеет значение «триумф» - победное торжество славы, торжественная встреча. см. Интернет словарь <https://academic.ru/>; Универсальный немецко-русский словарь; Норвежско-русский словарь; Толковый словарь Даля. В.И. Даль. 1863-1866.). Таким образом, коллегия приходит к выводу о том, что сравниваемые обозначения семантически тождественны.

Относительно графического сходства коллегия отмечает, что заявленное обозначение выполнено стандартным шрифтом, следовательно, графический критерий сходства, в данном случае, не следует считать превалирующим. Вместе с тем, следует отметить, что сходство по всем трем признакам (фонетический, семантический, визуальный) не является обязательным для вывода о том, что знаки являются сходными.

В данном случае, коллегией установлено фонетическое и семантическое тождество основных индивидуализирующих элементов сравниваемых знаков, что приводит к выводу об их высокой степени сходства.

Анализ однородности товаров 28 класса МКТУ показал следующее.

Испрашиваемые товары 28 класса МКТУ *«модели масштабные зенитных ракетных комплексов, зенитных ракетных систем; игрушки в виде масштабных моделей зенитных ракетных комплексов, зенитных ракетных систем; игры-конструкторы зенитных ракетных комплексов, зенитных ракетных систем; конструкторы игрушечные зенитных ракетных комплексов, зенитных ракетных систем; паззлы с изображением зенитных ракетных комплексов, зенитных ракетных систем»* в целом относятся к общеродовой позиции «игры и игрушки», являются однородными таким товарам 28 класса МКТУ как *«автомобили [игрушки]; балансер [игрушки]; диски летающие [игрушки]; игрушки с подвижными частями; игры; самокаты [игрушки]; велосамокаты [игрушки]; скейтборды [доски роликовые]; беговелы [игрушки]; транспортные средства радиоуправляемые [игрушки]; средства транспортные [игрушки]; воланы для игры в бадминтон; игры комнатные; игры настольные; кегли (игра); модели транспортных средств масштабные; столы бильярдные; столы для настольного тенниса; луки для стрельбы; мячи для игры; пистоны; пистолеты игрушечные; принадлежности для стрельбы из лука; устройства для игр; футбол настольный; шарики для игр; шахматы; шашки»*, в отношении которых действует правовая охрана противопоставленного товарного знака по свидетельству №656391, поскольку относятся к одной и той же родовой группе товаров, имеют одно и то же назначение, условия реализации и круг потребителей.

Вероятность смешения заявленного обозначения и противопоставленного по свидетельству №656391 определяется исходя из степени сходства обозначений и степени однородности товаров (см. пункт 162 Постановления Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 23.04.2019 № 10 «О применении части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации»).



В данном случае коллегией установлена высокая степень сходства сравниваемых обозначений, и высокая степень однородности товаров 28 класса МКТУ, для маркировки которых они предназначены, что является основанием для вывода о наличии вероятности смешения сопоставляемых обозначений.

Относительно довода заявителя, о том что фактически правообладатель противопоставленного товарного знака вводит в гражданский оборот неоднородные товары 28 класса МКТУ, коллегия отмечает, что данный довод не является убедительным, поскольку в рамках соответствия заявленного обозначения требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса проверяется сходство знаков и однородность товаров, указанных в перечнях товарных знаков.

Таким образом, коллегия пришла к выводу о правомерности вывода Роспатента о несоответствии заявленного обозначения требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

**отказать в удовлетворении возражения, поступившего 04.04.2024, оставить в силе решение Роспатента от 05.12.2023.**