

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

по результатам рассмотрения возражения

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 1 января 2008 г. Федеральным законом от 18 декабря 2006 г. №321-ФЗ (далее – Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 за № 644/261, вступившими в силу с 06.09.2020 (далее – Правила ППС), рассмотрела возражение, поступившее 29.02.2024 в Федеральную службу по интеллектуальной собственности (далее – Роспатент), поданное Индивидуальным предпринимателем Матвеевым Романом Юрьевичем, Москва, ул. Симоновский Вал, 26, корп. 2, кв. 31 (далее – заявитель), на решение Роспатента о государственной регистрации товарного знака по заявке №2022778172, при этом установлено следующее.

Словесное обозначение «**MOLIZA**» по заявке № 2022778172, поданной 01.11.2022, заявлено на регистрацию в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении товаров 18, 25 классов Международной классификации товаров и услуг (далее – МКТУ).

Роспатентом 12.12.2023 принято решение о государственной регистрации товарного знака по заявке № 2022778172 в отношении части заявленных товаров 18 класса МКТУ.

Основанием для принятия указанного решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому установлено, что заявленное обозначение в отношении другой части заявленных товаров 18 класса МКТУ и всех товаров 25 класса

МКТУ не может быть зарегистрировано в качестве товарного на основании пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса, поскольку сходно до степени смешения с товарными знаками:

- «**MiLiza**» по свидетельству № 802345 с приоритетом от 11.02.2020 – (1), зарегистрированным на имя ИП Честнейшую Анастасию Олеговну, Тульская область, г. Тула, пр. Ленина, 120 а, кв. 36, в отношении товаров 25 класса МКТУ;



MOLIZE

- «**СТУДИЯ ДИЗАЙНЕРСКОЙ МЕБЕЛИ**» по свидетельству № 601451 с приоритетом от 16.06.2015 – (2), зарегистрированным на имя ИП Зарецкую Татьяну Сергеевну, г. Екатеринбург, ул. Депутатская, д.70, в отношении однородных товаров 18 класса МКТУ;



MALISA

- «**ПРЕКРАСНОЕ В ВАС**» по свидетельству № 869146 с приоритетом от 21.12.2021 – (3), зарегистрированным на имя ИП ТОКАРЕВУ МАРИЮ ЕВГЕНЬЕВНУ, г. Новосибирск, ул. О. Жилиной, 23, кв. 8, в отношении однородных товаров 25 класса МКТУ.

В Роспатент 29.02.2024 поступило возражение, основные доводы которого сводятся к следующему.

Анализ заявленного обозначения «**MOLIZA**» и противопоставленного



MALISA

товарного знака «**ПРЕКРАСНОЕ В ВАС**» по свидетельству № 869146 (3) показал, что они отличаются визуально за счет различного графического оформления; выполнения словесных элементов разными шрифтами, имеющих разное пространственное расположение букв и разное графическое оформление. Кроме того, в композицию противопоставленного товарного знака (3) входит оригинальный изобразительный

элемент, который выполнен в крупном размере и тесно связанный с композицией обозначения, легко запоминается, в силу чего является значимым элементом обозначения.

Сравниваемые обозначения отличаются фонетически и имеют разное значение. Так, заявленное обозначение «MOLIZA» является оригинальным, фантазийным и состоит из элементов «МО» (сокращение от слова «moment» - «момент») и «LIZA» (от имени «Лиза»), что может быть воспринято, как «момент Лизы». Словесный элемент противопоставленного товарного знака (3) «MALISA ПРЕКРАСНОЕ В ВАС» является фантазийной, не имеющей конкретного значения комбинацией словесных элементов.

Анализ заявленного обозначения «**MOLIZA**» и противопоставленного



товарного знака «**СТУДИЯ ДИЗАЙНЕРСКОЙ МЕБЕЛИ**» по свидетельству № 601451 – (2), показал, что они также отличаются визуально за счет различного графического оформления; выполнения словесных элементов разными шрифтами, имеющих разное пространственное расположение букв и разное графическое оформление.

Кроме того, в композицию противопоставленного товарного знака (2) входят оригинальный изобразительный элемент, выполненный крупным размером, который легко запоминается, так как представляет собой конкретный объект – корона и щит, а также словесный элемент, указывающий на род деятельности правообладателя, в силу чего они являются значимыми элементами знака.

Сравниваемые обозначения отличаются фонетически и имеют разное семантическое значение. Так, заявленное обозначение, как было указано выше, может быть воспринято, как «момент Лизы». Словесный элемент противопоставленного товарного знака (2) «MOLIZE СТУДИЯ ДИЗАЙНЕРСКОЙ МЕБЕЛИ» создает у потребителя ассоциации с мебелью и ее производством.

Заявитель также отмечает, что правообладатель товарного знака (2) прекратил свою деятельность 11.12.2018 (что подтверждается выпиской из ЕГРЮЛ) и срок действия противопоставленного товарного знака (2) истекает 16.06.2025.

Анализ заявленного обозначения «**MOLIZA**» и противопоставленного

товарного знака «**MiLiza**» по свидетельству № 802345 – (1), показал, что они не являются сходными, так как сравниваемые словесные элементы имеют разное фонетическое звучание. При этом сравниваемые обозначения являются семантически нейтральными, что свидетельствует лишь о невозможности сравнения таких обозначений по семантическому критерию, но не означает наличия какой-либо степени их сходства.

Сравниваемые обозначения отличаются фонетически и имеют разное значение. Так, заявленное обозначение может быть воспринято, как «момент Лизы», в то время, как словесный элемент противопоставленного товарного знака (1) «MILIZA» представляет производное от женского славянского имени «Милица». В русский антропонимикон пришло из сербохорватского языка, где имеет ударение на первом слоге; имя образовано от общеславянской основы слова «милая».

С учетом изложенного заявитель просит изменить решение Роспатента от 12.12.2023 и зарегистрировать товарный знак по заявке № 2022778172 для всех заявленных товаров 18, 25 классов МКТУ.

Изучив материалы дела и заслушав лиц, участвующих в рассмотрении возражения, коллегия установила следующее.

С учетом даты (01.11.2022) поступления заявки № 2022778172 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя вышеуказанный Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482,

зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015 за № 38572, введенные в действие 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с требованиями пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

В соответствии с положениями пункта 42 Правил словесные обозначения сравниваются со словесными и с комбинированными обозначениями, в композиции которых входят словесные элементы.

Сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам.

Признаки, указанные в настоящем пункте, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.


Заявленное обозначение по заявке № 2022778172 представляет собой словесное обозначение «**MOLIZA**», выполненное буквами латинского алфавита.


Правовая охрана испрашивается в отношении товаров 18, 25 классов МКТУ.

Согласно решению Роспатента от 12.12.2023 заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака в отношении части заявленных

товаров 18 и всех заявленных товаров 25 класса МКТУ на основании пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса, поскольку сходно до степени смешения со следующими товарными знаками:

- «**MiLiza**» по свидетельству № 802345 с приоритетом от 11.02.2020 – (1);


- «**MOLIZE**» по свидетельству № 601451 с приоритетом от 16.06.2015 – (2);


MALISA
- «**ПРЕКРАСНОЕ В ВАС**» по свидетельству № 869146 с приоритетом от 21.12.2021 – (3).

При анализе сравниваемых обозначений коллегия руководствуется требованиями пунктов 41, 42 Правил, а также правоприменительной практикой относительно вопроса сходства товарных знаков и однородности товаров, сформулированной в пункте 162 Постановления Пленума Верховного Суда РФ от 23 апреля 2019 г. №10 «О применении части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации» (далее - Постановление Пленума Верховного Суда РФ), согласно которой для установления факта нарушения достаточно опасности, а не реального смешения товарного знака и спорного обозначения обычными потребителями соответствующих товаров. При этом смешение возможно, если в целом, несмотря на отдельные отличия, спорное обозначение может восприниматься указанными лицами в качестве соответствующего товарного знака или если потребитель может полагать, что обозначение используется тем же лицом или лицами, связанными с лицом, которому принадлежит товарный знак.

Вероятность смешения товарного знака и спорного обозначения определяется исходя из степени сходства обозначений и степени однородности товаров для указанных лиц. При этом смешение возможно и при низкой степени сходства, но

идентичности (или близости) товаров или при низкой степени однородности товаров, но тождестве (или высокой степени сходства) товарного знака и спорного обозначения.

При анализе сравниваемых обозначений коллегия также учитывала, что основным



элементом в противопоставленном товарном знаке (2) является



MALISA

словесный элемент «MOLIZE», в противопоставленном товарном знаке ПРЕРКАСНОЕ В ВАС (3) - «MALISA», в силу того, что названные элементы в товарных знаках (2) и (3) занимают доминирующее положение, поскольку расположены в центральной части знаков, выполнены буквами более крупного размера, чем словесные элементы «СТУДИЯ ДИЗАЙНЕРСКОЙ МЕБЕЛИ», который в свою очередь также является неохраняемым элементом, и «ПРЕРКАСНОЕ В ВАС», расположенные в нижней части противопоставленных знаков. Кроме того, названные словесные элементы «MOLIZE» и «MALISA» легче запоминается, чем изобразительные, и именно на них акцентируется внимание потребителя.

С учетом изложенного выше, основную индивидуализирующую нагрузку в заявленном обозначении и в противопоставленных товарных знаках (1-3) несут словесные элементы «MOLIZA» - «MILIZA» - «MALISA» - «MOLIZE».

Фонетическое сходство названных словесных элементов обусловлено следующим:

- сравниваемые слова «MOLIZA» - «MILIZA» - «MALISA» - «MOLIZE» содержат одинаковое количество букв (6), звуков (6), слогов (3);

- слова «MOLIZA» (заявленного обозначения) - «MILIZA» - «MOLIZE» (противопоставленных знаков (1, 3)) имеют тождественный состав согласных [M, L, Z];

- слова «MOLIZA» (заявленного обозначения) - «MALISA» (противопоставленного знака (2)) имеют весьма близкий состав согласных [M, L, Z/S] и гласных [O, I, A] – [A, I, A], при этом коллегия учитывала, что при произношении английские согласные [Z], [S] и гласные [O] и [A] могут иметь сходное звучание;

- сравниваемые слова «MOLIZA» (заявленного обозначения) - «MILIZA» (противопоставленного знака (1)) имеют сходные начальные части [MO-] - [MI-] и тождественные конечные части [-LIZA];

- сравниваемые слова «MOLIZA» (заявленного обозначения) - «MOLIZE» (противопоставленного знака (3)) имеют фонетически тождественные начальные части [MOLI-] и сходные конечные части [-ZA] - [-ZE]».

Отсутствие лексических значений сравниваемых обозначений в основных европейских языках не позволяет оценить их по семантическому фактору сходства. Довод заявителя о восприятии заявленного обозначения в значении «момент Лизы» не может быть признан убедительным, поскольку не подтвержден какими-либо материалами.

Что касается визуального признака сходства, то между заявленным обозначением и противопоставленными товарными знаками имеются визуальные различия, вместе с тем исполнение основных словесных элементов буквами одного алфавита, стандартным шрифтом усиливает их сходство.

Согласно доводам возражения, заявитель оспаривает решение Роспатента в части отказе в государственной регистрации товарного знака по рассматриваемой заявке в отношении следующих товаров:

- 18 класса МКТУ – *замша, за исключением используемой для чистки; клапаны кожаные; кожа искусственная; кожа необработанная или частично обработанная; кожкартон; козухи для рессор кожаные; купоны [кожевенные полуфабрикаты]; молескин [имитация кожи]; обивка мебельная из кожи; отделка кожаная для мебели; полотна кожаные; пушнина; ручки для чемоданов; тфиллин [филактерии]; шевро; шкуры выделанные; шкуры животных; шкуры крупного рогатого скота; шнуры кожаные; этикетки кожаные; винилискожа; экокожа;*

- 25 класса МКТУ – апостольники; банданы [платки]; белье нижнее; белье нижнее, абсорбирующее пот; береты; блузы; боа [горжетки]; боди [женское белье]; боксеры [шорты]; ботильоны; ботинки лыжные; ботинки спортивные; бриджи; брюки; бутсы; бюстгальтеры; бюстгальтеры самоклеящиеся; валенки [сапоги фетровые]; варежки; воротники [одежда]; воротники съёмные; вставки для рубашек; вуали [одежда]; габардины [одежда]; галоши; галстуки; галстуки-банты с широкими концами; гамаши; гамаши короткие; гетры [теплые носочно-чулочные изделия]; голенища сапог; грации; джерси [одежда]; жилеты; изделия спортивные трикотажные; изделия трикотажные; каблуки; каблуки для обуви; капюшоны [одежда]; каркасы для шляп [остовы]; карманы для одежды; кашне; кепки [головные уборы]; кимоно; козырьки для фуражек; козырьки, являющиеся головными уборами; колготки; комбинации [белье нижнее]; комбинезоны [одежда]; комбинезоны для водных лыж; корсажи [женское белье]; корсеты [белье нижнее]; костюмы; костюмы купальные; костюмы маскарадные; костюмы пляжные; косынки; купальники гимнастические; куртки [одежда]; куртки из шерстяной материи [одежда]; куртки рыбацкие; легинсы [штаны]; ливреи; лифы; майки спортивные; манжеты; манишки; мантильи; манто; маски для сна; меха [одежда]; митенки; митры [церковный головной убор]; муфты [одежда]; муфты для ног неэлектрические; нагрудники детские, за исключением бумажных; нагрудники с рукавами, за исключением бумажных; накидки меховые; накидки парикмахерские; насадки защитные на каблуки; наушники [одежда]; носки; носки, абсорбирующие пот; обувь; обувь гимнастическая; обувь пляжная; обувь спортивная; одежда; одежда бумажная; одежда верхняя; одежда вышитая; одежда готовая; одежда для автомобилистов; одежда для велосипедистов; одежда для гимнастов; одежда из искусственной кожи; одежда из латекса; одежда кожаная; одежда непромокаемая; одежда медицинская, включенная в 25 класс; одежда светодиодная; одежда форменная; одежда, содержащая вещества для похудения; окантовка металлическая для обуви; орари [церковная одежда]; пальто; панталоны [нижнее белье]; парки; пелерины; перчатки [одежда]; перчатки без пальцев; перчатки для лыжников; пижамы; плавки; пластроны;

платки головные; платки шейные; платочки для нагрудных карманов; платья; повязки для головы [одежда]; подвязки; подвязки для носков; подвязки для чулок; подкладки готовые [элементы одежды]; подмышники; подошвы для обуви; подтяжки; полуботинки; полуботинки на шнурках; пончо; пояса [белье нижнее]; пояса [одежда]; пояса церемониальные; пояса-кошельки [одежда]; пояса-шарфы; приданое для новорожденного [одежда]; приспособления, препятствующие скольжению обуви; пуловеры; пятки для чулок двойные; ранты для обуви; ризы [церковное облачение]; рубашки; сабо [обувь]; сандалии; сандалии банные; сапоги; сарафаны; сари; саронги; свитера; союзки для обуви; стельки; стихари; тапочки банные; тоги; трикотаж [одежда]; трусы; туфли; туфли комнатные; тюбетейки; тюрбаны; уборы головные; фартуки [одежда]; форма для дзюдо; форма для карате; футболки; футболки компрессионные [рашгарды]; халаты; халаты купальные; цилиндры; части обуви носочные; чулки; чулки, абсорбирующие пот; шали; шапки бумажные [одежда]; шапочки для душа; шапочки купальные; шарфы; шарфы-трубы; шипы для бутс; шляпы; штанишки детские [белье нижнее]; штрипки; шубы; эспадрильи; юбки; юбки нижние; юбки-шорты; краги; одежда шахтерская; костюм для занятия спортом; леотарды [спортивные купальники]; одежда для занятий зимними видами спорта; одежда для игры в теннис; одежда для мотоциклистов; рашгарды [одежда спортивная]; болеро; джемперы; одежда для беременных; топы; подрясники; рясы; шапочки кардинальские; бадлоны [водолазки]; жакеты; пиджаки; тенниски; толстовки; худи [одежда]; парео; кигуруми [пижамы]; одежда свадебная; анораки; накидки; норфолки [одежда верхняя]; палантины; пихоры [одежда]; слингокуртки; тренкоты [одежда верхняя]; бермуды; бордшорты; джинсы; шаровары; шорты; килты [одежда]; крыжмы крестильные; ползунки; пинетки; распашонки; бретели для бюстгалтеров; бюстье; комбидрессы; термобелье; сорочки ночные; - корсеты; гольфы; подследники; термоноски; обувь для сноубордистов; обувь альпинистская; кроссовки; носки для пляжных видов спорта; футы [обувь спортивная]; бабуши [обувь]; кеды; пуанты; сапоги резиновые; таби [традиционные японские носки]; стельки самонагревающиеся; протекторы

противоскользящие для обуви; балаклавы; бейсболки; бескозырки; жокейки [головные уборы]; картузы; токи [головные уборы]; фуражки

Правовая охрана противопоставленному товарному знаку (1) предоставлена в отношении следующих товаров:

- 25 класса МКТУ – *апостольники; банданы [платки]; белье нижнее; белье нижнее, абсорбирующее пот; береты; блузы; боа [горжетки]; боди [женское белье]; боксеры [шорты]; ботильоны; ботинки лыжные; ботинки спортивные; бриджи; брюки; бутсы; бюстгальтеры; валенки [сапоги фетровые]; варежки; воротники [одежда]; воротники съёмные; вставки для рубашек; вуали [одежда]; габардины [одежда]; галоши; галстуки; галстуки-банты с широкими концами; гамаши [теплые носочно-чулочные изделия]; гетры; голенища сапог; грации; джерси [одежда]; жилеты; изделия спортивные трикотажные; изделия трикотажные; каблуки; капюшоны [одежда]; каркасы для шляп [остовы]; карманы для одежды; кашне; кепки [головные уборы]; кимоно; козырьки для фуражек; козырьки, являющиеся головными уборами; колготки; комбинации [белье нижнее]; комбинезоны [одежда]; комбинезоны для водных лыж; корсажи [женское белье]; корсеты [белье нижнее]; костюмы; костюмы купальные; костюмы маскарадные; костюмы пляжные; купальники гимнастические; куртки [одежда]; куртки из шерстяной материи [одежда]; куртки рыбацкие; легинсы [штаны]; ливреи; лифы; майки спортивные; манжеты; манишки; мантильи; манто; маски для сна (одежда); меха [одежда]; митенки; митры [церковный головной убор]; муфты [одежда]; муфты для ног неэлектрические; нагрудники детские, за исключением бумажных; нагрудники с рукавами, за исключением бумажных; накидки меховые; накидки парикмахерские; насадки защитные на каблуки; наушники [одежда]; носки; носки, абсорбирующие пот; обувь; обувь пляжная; обувь спортивная; одежда; одежда бумажная; одежда верхняя; одежда вышитая; одежда готовая; одежда для автомобилистов; одежда для велосипедистов; одежда для гимнастов; одежда из искусственной кожи; одежда кожаная; одежда непромокаемая; одежда форменная; одежда, содержащая вещества для похудения; окантовка металлическая для обуви; орари [церковная*

одежда]; пальто; панталоны [нижнее белье]; парки; пелерины; перчатки [одежда]; перчатки без пальцев; перчатки для лыжников; пижамы; плавки; пластроны; платки шейные; платочки для нагрудных карманов; платья; повязки для головы [одежда]; подвязки; подвязки для носков; подвязки для чулок; подкладки готовые [элементы одежды]; подмышники; подошвы; подпяточники для обуви; подтяжки; полуботинки; полуботинки на шнурках; пончо; пояса [белье нижнее]; пояса [одежда]; пояса-кошельки [одежда]; приданое для новорожденного [одежда]; приспособления, препятствующие скольжению обуви; пуловеры; пятки для чулок двойные; ранты для обуви; ризы [церковное облачение]; рубашки; сабо [обувь]; сандалии; сандалии банные; сапоги; сарафаны; сари; саронги; свитера; союзки для обуви; стельки; стихари; тапочки банные; тоги; трикотаж [одежда]; трусы; туфли; туфли гимнастические; туфли комнатные; тюбетейки; тюрбаны; уборы головные; фартуки [одежда]; форма для дзюдо; форма для карате; футболки; халаты; халаты купальные; цилиндры; части обуви носочные; чулки; чулки, абсорбирующие пот; шали; шапки бумажные [одежда]; шапочки для душа; шапочки купальные; шарфы; шипы для бутс; шляпы; штанишки детские [белье нижнее]; штрипки; шубы; эспадриллы; юбки; юбки нижние; юбки-шорты;

Правовая охрана товарному знаку (1) предоставлена в отношении следующих товаров:

- 25 класса МКТУ – апостольники; банданы [платки]; белье нижнее; белье нижнее, абсорбирующее пот; береты; блузы; боа [горжетки]; боди [женское белье]; боксеры [шорты]; ботильоны; ботинки лыжные; ботинки спортивные; бриджи; брюки; бутсы; бюстгальтеры; бюстгальтеры самоклеящиеся; валенки [сапоги фетровые]; варежки; воротники [одежда]; воротники съёмные; вставки для рубашек; вуали [одежда]; габардины [одежда]; галоши; галстуки; галстуки-банты с широкими концами; гамаши; гамаши короткие; гетры [теплые носочно-чулочные изделия]; голенища сапог; грации; джерси [одежда]; жилеты; изделия спортивные трикотажные; изделия трикотажные; каблуки; каблуки для обуви; капюшоны [одежда]; каркасы для шляп [остовы]; карманы для одежды; кашне; кепки [головные уборы]; кимоно; козырьки для фуражек; козырьки, являющиеся

головными уборами; колготки; комбинации [белье нижнее]; комбинезоны [одежда]; комбинезоны для водных лыж; корсажи [женское белье]; корсеты [белье нижнее]; костюмы; костюмы купальные; костюмы маскарадные; костюмы пляжные; косынки; купальники гимнастические; куртки [одежда]; куртки из шерстяной материи [одежда]; куртки рыбацкие; легинсы [штаны]; ливреи; лифы; майки спортивные; манжеты; манишки; мантильи; манто; маски для сна; меха [одежда]; митенки; митры [церковный головной убор]; муфты [одежда]; муфты для ног неэлектрические; нагрудники детские, за исключением бумажных; нагрудники с рукавами, за исключением бумажных; накидки меховые; накидки парикмахерские; насадки защитные на каблуки; наушники [одежда]; носки; носки, абсорбирующие пот; обувь; обувь гимнастическая; обувь пляжная; обувь спортивная; одежда; одежда бумажная; одежда верхняя; одежда вышитая; одежда готовая; одежда для автомобилистов; одежда для велосипедистов; одежда для гимнастов; одежда из искусственной кожи; одежда из латекса; одежда кожаная; одежда непромокаемая; одежда светодиодная; одежда форменная; одежда, содержащая вещества для похудения; окантовка металлическая для обуви; орари [церковная одежда]; пальто; панталоны [нижнее белье]; парки; пелерины; перчатки [одежда]; перчатки без пальцев; перчатки для лыжников; пижамы; плавки; пластроны; платки головные; платки шейные; платочки для нагрудных карманов; платья; повязки для головы [одежда]; подвязки; подвязки для носков; подвязки для чулок; подкладки готовые [элементы одежды]; подмышники; подошвы для обуви; подтяжки; полуботинки; полуботинки на шнурках; пончо; пояса [белье нижнее]; пояса [одежда]; пояса церемониальные; пояса-кошельки [одежда]; пояса-шарфы; приданое для новорожденного [одежда]; приспособления, препятствующие скольжению обуви; пуловеры; пятки для чулок двойные; ранты для обуви; ризы [церковное облачение]; рубашки; сабо [обувь]; сандалии; сандалии банные; сапоги; сарафаны; сари; саронги; свитера; союзки для обуви; стельки; стихари; тапочки банные; тоги; трикотаж [одежда]; трусы; туфли; туфли комнатные; тюбетейки; тюрбаны; уборы головные; фартуки [одежда]; форма для дзюдо; форма для карате; футболки; футболки

компрессионные [рашгарды]; халаты; халаты купальные; цилиндры; части обуви носочные; чулки; чулки, абсорбирующие пот; шали; шапки бумажные [одежда]; шапочки для душа; шапочки купальные; шарфы; шарфы-трубы; шипы для бутс; шляпы; штанишки детские [белье нижнее]; штрипки; шубы; эспадриллы; юбки; юбки нижние; юбки-шорты.

Правовая охрана товарному знаку (1) предоставлена в отношении следующих товаров:

- 18 класса МКТУ – обивка мебельная из кожи; отделка кожаная для мебели; покрывала [меха].

Анализ сопоставляемых товаров, указанных выше, показал следующее.

Заявленные товары 18 класса МКТУ, а именно *«замша, за исключением используемой для чистки; клапаны кожаные; кожа искусственная; кожа необработанная или частично обработанная; кожкартон; крупоны [кожевенные полуфабрикаты]; молескин [имитация кожи]; обивка мебельная из кожи; отделка кожаная для мебели; полотна кожаные; пушнина; шевро; шкуры выделанные; шкуры животных; шкуры крупного рогатого скота; шнуры кожаные; этикетки кожаные; винилискожа; экокожа»* и товары противопоставленного товарного знака (3) либо идентичны, либо относятся к одной и той же родовой группе товаров «изделия из кожи и меха», имеют общие признаки родовой группы, такие как, круг потребителей, назначение, условия реализации и, следовательно, являются однородными.

Что касается таких заявленных товаров 18 класса МКТУ, как *«кожухи для рессор кожаные; ручки для чемоданов; тфиллин [филактении]»*, то коллегия полагает, что данные товары могут быть признаны не однородными товарам 18 класса МКТУ противопоставленного товарного знака (3), поскольку имеют разное назначение, круг потребителей и рынок сбыта, в связи с чем отсутствует принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному производителю.

Сопоставляемые товары 25 класса МКТУ либо идентичны, либо соотносятся друг с другом по виду и назначению, кругу потребителей, относятся к одной

родовой группе товаров «одежда, обувь, головные уборы», имеют один круг потребителей, рынок сбыта, что свидетельствует об их однородности.

В возражении заявитель однородность товаров не оспаривает.

Коллегия также отмечает, что высокая степень однородности сравниваемых товаров (часть заявленных товаров 18, 25 классов МКТУ идентична товарам, указанным в перечнях противопоставленных товарных знаков (1-3)), обуславливает более высокую степень смешения сравниваемых обозначений в гражданском обороте, в этой связи при их восприятии у потребителя могут возникнуть ассоциации об их принадлежности одному и тому же производителю, что приведет к дезориентации потребителей на рынке товаров. Данная позиция коррелируется с пунктом 162 Постановления Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 23.04.2019 №10 (далее – Постановление №10).

Довод заявителя относительно того, что правообладатель противопоставленного товарного знака (2) прекратил хозяйственную деятельность, принят к сведению.

Между тем коллегия отмечает, что срок действия правовой охраны указанного товарного знака истекает 16.06.2025 и в настоящее время правовая охрана товарного знака по свидетельству № 601451 (2) не прекращена, в связи с чем данное противопоставление не может быть снято.

Резюмируя вышеизложенное, коллегия установила, что заявленное обозначение является сходным до степени смешения с противопоставленными товарными знаками по свидетельствам № 802345, № 601451, № 869146 в отношении однородных товаров 18, 25 классов МКТУ (указанных выше) и, следовательно, не соответствует пункту 6 (2) статьи 1483 Кодекса.

Вместе с тем, в отношении заявленных товаров 18 класса МКТУ, а именно *«кожухи для рессор кожаные; ручки для чемоданов; тфилин [филактерии]»* заявленное обозначение соответствует пункту 6 (2) статьи 1483 Кодекса и может быть зарегистрировано в качестве товарного знака.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 29.02.2024, изменить решение Роспатента от 12.12.2023 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2022778172.