


ЗАКЛЮЧЕНИЕ

по результатам рассмотрения возражения заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации с изменениями, внесенными Федеральным законом Российской Федерации от 12 марта 2014 г. № 35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированными в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 за №59454, вступившими в силу 06.09.2020 (далее Правила ППС), рассмотрела возражение, поступившее 08.02.2024, поданное компанией Битс Электроникс, ЛЛК, Соединенные Штаты Америки (далее – лицо, подавшее возражение), против предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству №967454, при этом установила следующее.



Оспариваемый товарный знак «  » по заявке №2023735751 с приоритетом 27.04.2023 зарегистрирован 12.09.2023 в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации (далее Госреестр) за №967454 на имя Москаленко Олега Андреевича, 127540, Москва, ул. Дубнинская, 12, корп. 2, кв. 135 (далее – правообладатель), в отношении товаров и услуг 09, 35 классов МКТУ.

В возражении, поступившем 08.02.2024, выражено мнение о том, что регистрация оспариваемого товарного знака по свидетельству №967454 произведена в нарушение требований, установленных положениями подпункта 2 пункта 6, пункта 10, а также пункта 3 статьи 1483 Кодекса, а также статьи 10.bis Конвенции об охране промышленной собственности. Доводы возражения сводятся к следующему.

Лицо, подавшее возражение, является правообладателем товарных знаков по свидетельствам (далее - «противопоставляемые товарные знаки»): 442997 (приоритет 17.12.2009), 499179 (приоритет 27.02.2012), 428583 (26.03.2010), 445219 (17.06.2010), 464366 (10.09.2010), 433060 (17.06.2010), 442828 (07.12.2010), 459340 (15.02.2011), 464328 (29.08.2011), 494044 (27.02.2012), 479236 (14.02.2012), 495072 (05.07.2012), 499165 (21.08.2012), 497829 (10.09.2012), 547161 (06.01.2014), 545883 (11.03.2014), 609507 (05.11.2015), 758997 (14.11.2019), 726351 (05.09.2019) по международным регистрациям №№1225897 (приоритет 03.02.2014), 1236635 (приоритет 21.04.2014), 1241551 (приоритет 21.04.2014), 1260385 (08.05.2014), 1299831 (15.10.2015), 1337040 (25.05.2016), 1369706 (07.09.2017), 1564292 (20.07.2020), 1616848 (19.02.2021), 1648007 (12.08.2021), 1744733 (23.01.2023), 1749746 (24.07.2023), сходных до степени смешения с оспариваемым товарным знаком. Все перечисленные товарные знаки состоят либо включают в свой состав словесный элемент «Beats».

По мнению лица, подавшего возражение, словесный элемент «AVOCADO BEATS» оспариваемого товарного знака является сходным до степени смешения с ранее зарегистрированным товарным знаком «BEATS». Сходство словесных элементов оспариваемого товарного знака AVOCADO BEATS и противопоставляемых товарных знаков BEATS определяется полным фонетическим, визуальным и семантическим вхождением товарных знаков BEATS в отличительный словесный элемент оспариваемого товарного знака.

Обратившееся с возражением лицо указывает, что добавление к товарному знаку BEATS слова AVOCADO не может рассматриваться в качестве изменяющих различительную способность знака, поскольку слова AVOCADO BEATS не

образуют какого-либо взаимосвязанного осмысленного словосочетания, которое имело бы семантику, отличную от семантики составляющих его слов.

В возражении обращается особое внимание на принадлежность серии товарных знаков лицу, подавшему возражение, в связи с чем словесное обозначение AVOCADO BEATS может с большой степенью вероятности рассматриваться потребителем как один из знаков этой серии, и очевидно будет ассоциировать такую продукцию как происходящую от владельца серии товарных знаков.

Лицо, подавшее возражение, также сообщает, что элементом оспариваемого товарного знака является слово «BEATS», в то время как данное словесное обозначение воспроизводит (тождественно) средство индивидуализации (товарным знакам) корпорации Beats Electronics, LLC, ранее зарегистрированные в Российской Федерации в качестве вышеуказанных товарных знаков в отношении товаров и услуг, среди прочего 9, 35 классов МКТУ с приоритетом начиная от 17 декабря 2009 года (международная регистрация №1225897 с приоритетом от 03.02.2014, по свидетельствам №№442997 (приоритет 17.12.2009), 499179 (приоритет от 27.02.2012)). Данное обстоятельство, по мнению обратившегося с возражением лица позволяет применить пункт 10 статьи 1483 Кодекса.

Вместе с тем, в возражении также заявлено основание оспаривания по пункту 3 статьи 1483 Кодекса ввиду того, что товарные знаки лица, подавшего возражение, являются репутационными, товары под этими товарными знаками получили широкое распространение на территории России, в подтверждение чего представлены информационные материалы.

На основании изложенного лицом, подавшим возражение, выражена просьба о признании недействительным предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству № 967454 в отношении следующих товаров и услуг:

09 - автоматы музыкальные с предварительной оплатой; 3D-очки; 3D-сканеры; DVD-плееры; автоответчики телефонные; амбушюры для наушников; антенны; аппаратура звукозаписывающая; аппараты глобальной системы позиционирования [GPS]; аппараты дистанционного управления; аппараты для передачи звука; аппараты коммутационные электрические; аппараты переговорные;

аппараты телефонные; аппараты факсимильные; аппараты фототелеграфные; блоки магнитной ленты для компьютеров; блоки памяти для компьютеров; браслеты идентификационные магнитные; видеокамеры; видеомикшеры; видеопроекторы; видеотелефоны; видеоэкраны; вспышки для смартфонов; гарнитурные беспроводные для телефонов; гарнитурные головные; гарнитурные головные для видеоигр; громкоговорители; держатели для мобильных телефонов и смартфонов; джойстики для компьютеров, за исключением предназначенных для видеоигр; диктофоны; динамики тонкопленочные; динамики, носимые на себе; дискеты; диски звукозаписи; диски магнитные; диски оптические; дисководы для компьютеров; дисководы с автоматической сменой дисков для компьютеров; дисплеи головные; дисплеи носимых мониторов; дисплеи электронно-цифровые; доски интерактивные электронные; доски объявлений электронные; звукопроводы; значки настройки, загружаемые для мобильных телефонов; иглы для проигрывателей; имитаторы для управления или проверки транспортных средств; интерфейсы для компьютеров; интерфейсы звуковые; кабели электрические; калькуляторы; калькуляторы карманные; камеры заднего вида для транспортных средств; камеры киносъемочные; камеры тепловизионные; карандаши электронные [элементы дисплеев]; карточки идентификационные магнитные; картриджи для видеоигр; карты памяти для видеоигровых устройств; карты с магнитным кодом; каски для верховой езды; каски защитные; киноплёнки экспонированные; клавиатуры компьютеров; клиенты тонкие [компьютеры]; ключи криптографические загружаемые для получения и расходования криптоактивов; ключ-карты закодированные; книги электронные; книжки записные электронные; коврики для "мыши"; коврики на приборную панель, приспособленные для удерживания телефонов и смартфонов; кодеры магнитные; козырьки для шлемов; колонки портативные; кольца электронные; кольца-держатели для мобильного телефона; кольца-подставки для мобильных телефонов; коммутаторы; компакт-диски [аудио-видео]; компакт-диски [неперезаписываемые]; компьютеры; компьютеры квантовые; компьютеры персональные переносные; компьютеры планшетные; компьютеры портативные; компьютеры, носимые на себе; контроллеры цифрового

интерфейса музыкальных инструментов, являющиеся аудиоинтерфейсами; корпуса громкоговорителей; кошельки электронные загружаемые; ланъярды для мобильных телефонов; ленты для чистки считывающих головок; ленты магнитные; ленты магнитные для видеозаписи; манипуляторы типа "мышь" [периферийное оборудование]; манипуляторы шаровые [компьютерная периферия]; маршрутизаторы компьютерной сети; мегафоны; медиаплееры портативные; мембраны [акустика]; микрофоны; микрофоны с динамиками беспроводные; микшеры звуковые; модемы; мониторы [компьютерное оборудование]; мониторы [программы для компьютеров]; наборы данных, записанные или загружаемые; насадки для наушников; наушники; наушники для дистанционной связи; носители звукозаписи; носители информации магнитные; носители информации оптические; ноты электронные, загружаемые; ноутбуки; обеспечение программное для компьютерных игр, записанное; обеспечение программное для компьютеров, записанное; обеспечение программное загружаемое для управления транзакциями с криптоактивами с использованием технологии блокчейн; обеспечение программное загружаемое, являющееся медицинским устройством; оборудование компьютерное; педали эффектов "вау-вау"; педали эффектов для гитар; пейджеры; переводчики электронные карманные; передатчики [дистанционная связь]; передатчики телефонные; передатчики электронных сигналов; платформы программные, записанные или загружаемые; плееры для компакт-дисков; плееры кассетные; пленка защитная для компьютерных экранов; пленка защитная для смартфонов; пленки для звукозаписи; пленки защитные для мобильных телефонов; подвесы карданные для смартфонов; подвесы карданные для цифровых фотоаппаратов; подставки для ноутбуков; подставки для телефонных трубок в автомобиле; помощники цифровые персональные [ПЦП]; приборы и инструменты навигационные; приборы навигационные для транспортных средств [бортовые компьютеры]; приборы навигационные спутниковые; приборы телекоммуникационные в виде ювелирных украшений; приемники [аудио-видео]; приложения для компьютерного программного обеспечения, загружаемые; принтеры беспроводные портативные для использования с ноутбуками и

мобильными устройствами; принтеры компьютерные; приспособления для замены игл в проигрывателях; приспособления для чистки акустических дисков; провода электрические; проводники электрические; программы для компьютеров, записанные; программы игровые для компьютеров, загружаемые; программы компьютерные, загружаемые; программы операционные для компьютеров, записанные; программы-заставки для компьютеров, записанные или загружаемые; проигрыватели; публикации электронные загружаемые; радиопередатчики [дистанционная связь]; радиоприборы; радиоприемники для транспортных средств; рации портативные; рупоры; рупоры для громкоговорителей; сабвуферы; сканеры [оборудование для обработки данных]; сканеры [устройства] для проведения автомобильной диагностики; сканеры документов портативные; словари карманные электронные; смарт-динамики; смарт-карточки [карточки с микросхемами]; смарт-очки; смартфоны; смартфоны складные; смарт-часы; сонометры; средства обучения аудиовизуальные; станции радиотелеграфные; станции радиотелефонные; стереоприемники портативные; сумки для переносных компьютеров; телевизоры; телеграфы [аппараты]; телефоны мобильные; телефоны переносные; телефоны сотовые; транзисторы [электроника]; трекболы [компьютерная периферия]; трубки телефонные; уборы головные, являющиеся защитными шлемами; усилители; устройства для видеозаписи; устройства для воспроизведения звука; устройства для записи на магнитную ленту; устройства для обработки информации; устройства зарядные для мобильных телефонов; устройства и машины для зондирования; устройства периферийные компьютеров; устройства связи акустические; устройства считывающие [оборудование для обработки данных]; устройства электронные и электрические для музыкальных инструментов; файлы звуковые загружаемые для звонков мобильных телефонов; файлы изображений загружаемые; файлы музыкальные загружаемые; файлы цифровые загружаемые, аутентифицированные невзаимозаменяемыми токенами [NFT]; фильмы мультипликационные; флэш-накопители USB; фотоаппараты; футляры для смартфонов; чехлы для переносных компьютеров; чехлы для персональных цифровых помощников [ПЦП]; чехлы для планшетных компьютеров; чехлы для смартфонов; чехлы для смартфонов с

клавиатурой; шлемы виртуальной реальности; шнуры для мобильных телефонов; эквалайзеры [аудиоаппаратура]; элементы графические, загружаемые для мобильных телефонов; эмодзи, загружаемые для мобильных телефонов.

35 - абонирование телекоммуникационных услуг для третьих лиц; онлайн-сервисы розничные для скачивания предварительно записанных музыки и фильмов; онлайн-сервисы розничные для скачивания рингтонов; онлайн-сервисы розничные для скачивания цифровой музыки; предоставление коммерческой информации и консультаций потребителям по вопросам выбора товаров и услуг; предоставление торговых Интернет-площадок покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление электронных торговых площадок для покупателей и продавцов товаров и услуг; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи.

В подтверждение доводов, изложенных в возражении, представлены следующие документы:

1. Данные о противопоставляемых товарных знаках APPLE и изображение яблока;
2. Статья из Интернет «Как наушники BEATS перевернули индустрию и какие из актуальных стоит купить сегодня», источник <https://restore.ru/blog/podborki/beats-ea^ones-headphones-history-2021/?vsclid=lrxdp3683980058983>;
3. Статья из Интернет «BEATS: Непридуманная история бренда», источник <https://www.svyaznov.ru/reviews/text/beats-nepridumannaya-istoriya-brenda?ysclid=lrxdfclajb127919085>;
4. Статья из Интернет «Beat by Dre: История одного из самых успешных музыкальных брендов современности»;
5. Статья из Интернет «5 лучших наушников Beats», источник <https://topnaushniki.ru/rejting/luchshie-naushniki-beats>;
6. Распечатки с веб-сайта лица, подавшего возражение.

Правообладатель, ознакомленный с материалами возражения, представил отзыв по его мотивам, доводы которого сводятся к следующему.

Правообладатель сообщает о согласии с лицом, подавшим возражение, в том, что сравниваемые знаки включают в свой состав словесный элемент «BEATS», что может говорить об отдельных признаках их сходства, однако просит принять во внимание следующие доводы.

В отзыве обращено внимание на то, что словесный элемент «AVOCADO BEATS» оспариваемого товарного знака представляет собой соединение двух слов, связанных по смыслу и грамматически, служащее для отдельного обозначения понятийной единицы. В частности, словосочетание имеет самостоятельное значение и переводится с английского языка на русский язык как «пюре из авокадо» (см. [https://translate.yandex.ru/?source_lang=en&target_lang=ru&text=avocado %20beats](https://translate.yandex.ru/?source_lang=en&target_lang=ru&text=avocado%20beats). Онлайн переводчик Yandex). Также отличается длина звукового ряда за счет присутствия слова «AVOCADO».

Также правообладатель сообщает, что семантическое восприятие словесного элемента усиливается за счет изображения наушников, амбушюры которых выполнены в виде фантазийного изображения авокадо. При регистрации товарного знака правообладателем был разработан собственный индивидуальный логотип, который является уникальным, запоминающимся и лаконичным.

В отзыве обращено внимание на то, что слово «beats» в оспариваемом товарном знаке выполняет присутствие дополнительного элемента, то есть его значимость в знаке является второстепенной, а основная индивидуализирующая нагрузка падает на слово «AVOCADO». Также сообщается, что и по графическому критерию сопоставляемые обозначения являются несходными.

Кроме того, лицо, подавшее возражение, ссылается на регистрационную практику со словесным элементом «beats», в отношении товаров и услуг 09, 35 классов МКТУ – «**Big City Beats**» по международной регистрации №873683,



«  » по свидетельству № 482786, « **BEATSTARS** » по свидетельству № 928350,



«  » по свидетельству № 742267, «  » по свидетельству № 799669.

По поводу применения пункта 3 статьи 1483 Кодекса, правообладатель сообщает об отсутствии сведений о длительности интенсивности использования противопоставляемых обозначений на рынке, о затратах на рекламу, о степени информированности об обозначениях потребителей и о восприятии ими оспариваемого знака в качестве знака лица, подавшего возражение, поэтому данная норма права не подлежит применению.

Положения пункта 10 статьи 1483 Кодекса также не подлежат применению, по мнению правообладателя, так как обстоятельства дела не соответствуют обстоятельствам применения данной нормы права.

На основании изложенного правообладателем выражена просьба отказать в удовлетворении возражения, поступившего 08.02.2024, и оставить в силе правовую охрану товарного знака по свидетельству № 967454.

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения возражения, коллегия установила следующее.

С учетом даты приоритета (27.04.2023) оспариваемого товарного знака, правовая база для оценки его охраноспособности включает Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572), вступившие в силу 31.08.2015.

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или

сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 10 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков в отношении однородных товаров обозначения, элементами которых являются охраняемые в соответствии с Кодексом средства индивидуализации других лиц, сходные с ними до степени смешения обозначения, а также объекты, указанные в пункте 9 статьи 1483 Кодекса.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

В соответствии с пунктом 42 Правил сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов

обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в пункте 42 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

В соответствии с подпунктом 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя.


Согласно пункту 37 Правил к ложным или способным ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В случае если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из элементов обозначения, то обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение.

В соответствии с пунктом 2 статьи 1513 Кодекса возражения против предоставления правовой охраны товарному знаку по основаниям, предусмотренным подпунктами 1-4 пункта 2 статьи 1512 настоящего Кодекса, могут быть поданы заинтересованным лицом. При анализе возражения коллегией

оценивалась заинтересованность лица, подавшего возражения, в его подаче. Оценка материалов возражения позволяет установить, что предоставление правовой охраны оспариваемому товарному знаку затрагивает интересы лица, подавшего возражение, по осуществлению хозяйственной деятельности под своими товарными знаками. Таким образом, лицо, подавшее возражение, является заинтересованным в подаче настоящего возражения.



Оспариваемый товарный знак «  » по свидетельству №967454 представляет собой комбинированное обозначение, в состав которого входит словесный элемент «Avocado Beats», выполненное буквами латинского алфавита на фоне розовой плашки, а также из изображения наушников с амбушюрами в виде авокадо. Правовая охрана товарного знака действует в отношении товаров и услуг 09, 35 классов МКТУ.

В отношении несоответствия оспариваемого товарного знака требованиям подпункта 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса коллегия отмечает следующее.

Возражение против предоставления правовой охраны оспариваемому товарному знаку по свидетельству №967454 основано на наличии сходных товарных знаков лица, подавшего возражение, зарегистрированных, в том числе, для товаров 09 и услуг 35 класса МКТУ.

Противопоставленные товарные знаки [1] « **BEATS** » по свидетельству №442997 (приоритет 17.12.2009), [2] « **BEATS** » по свидетельству

№499179 (приоритет 27.02.2012), [3] « **CLUB BEATS** » по

свидетельству №428583 (26.03.2010), [4] « **IBEATS** » по свидетельству



№ 445219 (17.06.2010), [5] « » по свидетельству №464366

DIDDY BEATS

(10.09.2010), [6] « » по свидетельству №433060

BEATS PRO

(17.06.2010), [7] « » по свидетельству №442828

(07.12.2010), [8] « **POWERBEATS BY DR. DRE** » по свидетельству №459340

(15.02.2011), [9] « **BEATS BY DR. DRE** » по свидетельству №464328

(29.08.2011), [10] « **BEATS BY DR. DRE** » по свидетельству №494044

URBEATS

(27.02.2012), [11] « » по свидетельству №479236

BEATS PILL

(14.02.2012), [12] « » по свидетельству №495072

BEATS STUDIO

(05.07.2012), [13] « » по свидетельству №499165

BEATS EXECUTIVE

(21.08.2012), [14] « » по свидетельству №497829

(10.09.2012), [15] « **BEATS ACOUSTIC ENGINE** » по свидетельству №547161

(06.01.2014), [16] « **POWERBEATS** » по свидетельству №545883 (11.03.2014),

BEATSPILL+

[17] « » по свидетельству №609507 (05.11.2015), [18]

BEATS SOLO PRO

« » по свидетельству №758997 (14.11.2019), [19]

POWERBEATS PRO

« » по свидетельству №726351 (05.09.2019), а

также знаки по международным регистрациям №№1225897 (приоритет 03.02.2014) – «**BEATS**» [20], 1236635 (приоритет 21.04.2014) – “**BEATSAUDIO**” [21], 1241551 (приоритет 21.04.2014)- “**BEATS BY DR. DRE**” [22], 1260385 (08.05.2014)- “**BEATSMUSIC**” [23], 1299831 (15.10.2015)- “**BEATS EP** ” [24], 1337040



(25.05.2016) «**beats**» [25], 1369706 (07.09.2017) – “**BEATS SOLO**” [26], 1564292 (20.07.2020)- “**BEATS FLEX**” [27], 1616848 (19.02.2021) - «**Beats Studio Buds**» [28], 1648007 (12.08.2021) – “**BEATS FIT PRO**” [29], 1744733 (23.01.2023) – “**BEATS STUDIO BUDS**” [30], 1749746 (24.07.2023) – “**BEATS STUDIO PRO**” [31], включающих в свой состав словесный элемент «Beats», выполненный буквами латинского алфавита. Правовая охрана товарным знакам [1-30] предоставлена, в том числе, в отношении товаров 09, услуг 35 классов МКТУ.

Коллегия отмечает, что противопоставленный товарный знак [31] имеет более поздний приоритет относительно оспариваемого знака - 24.07.2023 против 27.04.2023, поэтому не может быть объектом противопоставления.

Сравнительный анализ оспариваемого обозначения и противопоставленных товарных знаков [1-30] показал, что они включают в себя фонетически и семантически тождественный словесный элемент «BEATS», при этом знаки [1, 2, 20, 25] состоят исключительно из слова «BEATS», а в товарных знаках [3, 5-10, 1216, 18-19, 21-24, 26-30] слово BEATS является основным индивидуализирующим элементом, на которое падает логическое ударение знаков.

Оспариваемый товарный знак представляет собой комбинированное обозначение, в то время как большинство противопоставленных товарных знаков (за исключением знаков 5, 17, 25) являются словесными, поэтому сопоставление таких товарных знаков возможно по критериям сходства составляющих их словесных элементов.

Словесный элемент оспариваемого товарного знака “AVOCADO BEATS” включает в свой состав словесный элемент “BEATS” противопоставленных товарных знаков, что свидетельствует о фонетическом сходстве за счет совпадения одного слова оспариваемого знака и единственного слова противопоставленных

знаков 1, 2, 20, 25, а также основного индивидуализирующего элемента противопоставленных товарных знаков (3, 5-10, 12-15-16, 18-19, 21-24, 26-30). При этом степень фонетического сходства словесного элемента «AVOCADO BEATS» и «BEATS» (товарных знаков 1, 2, 20, 25) является высокой за счет факта вхождения противопоставленного словесного знака в словесный элемент оспариваемого знака, а с товарными знаками 3, 5-10, 12-16, 18-19, 21-24, 26-30 – средней, так как в них имеются отличия в дополнительных словах, присутствующих одновременно и в оспариваемом и в противопоставленных товарных знаках.

С точки зрения семантического критерия сходства следует установить, влияют ли дополнительные словесные элементы оспариваемого товарного знака на смысловое значения слова BEATS, позволяют ли воспринимать его в новом качестве, а также оценить влияние дополнительных элементов противопоставленных товарных знаков на слово BEATS и изменение его восприятия.

Словесные элементы «AVOCADO BEATS» не имеют устоявшегося значения в качестве словосочетания, поэтому не имеют совместной встречаемости в словарных источниках информации основных иностранных языков.

Слово «AVOCADO» в переводе с английского языка на русский имеет значение плод авокадо, иные значения у данного слова отсутствуют, поэтому восприятие слова не может носить вариативный характер.

Слово «BEATS» в переводе с английского языка на русский имеет значение существительного во множественном числе от «удар; бой, ритм; такт, отсчитывание такта, доля (единица ритма, метра)» (<https://woordhunt.ru/word/beat>).

Установив словарное значение слов, входящих в оспариваемый товарный знак, коллегия оценивает его как «авокадный ритм, удар, бой», что не опровергает значение слова beats, следовательно, сходство смыслового восприятия сопоставляемых обозначений присутствует за счет совпадения значения одного слова из двух, Противопоставленные товарные знаки (3,5,-10, 12-16, 18-19, 21-23, 26-30) также содержат дополнительные словесные элементы, при этом большинство из них не

меняют смыслового значения слова “beats”, а напротив усиливают за счет слов, связывающих его восприятие с музыкальной сферой (acoustic engine – «акустическая машина», studio – «студия», audio – «слуховой, звуковой»), а также нейтральные слова, обладающие слабой различительной способностью (pro – как международное сокращение от слова professional, fit pro – “подходящий для профессионального использования”, solo – “сольный, одиночный”, club – “клубный”, power – “сила, мощность”, studio buds – “студийное направление”, flex – “гибкий”). Все перечисленные словесные элементы являются часто встречающимися в сфере музыкального оборудования, так как музыкальный ритм может записываться и воспроизводится с помощью профессионального оборудования, воспроизведение звука напрямую связано с акустическим оборудованием, студийной записью звука, поэтому такие дополнительные словесные элементы позволяют связать слово beats противопоставленных товарных знаков не с ритмом, например, сердца, а именно с музыкальными ритмами.

При этом изобразительный элемент оспариваемого товарного знака в виде наушников дополнительно усиливает сходство семантического восприятия в таком случае, поскольку восприятие слов сводится к музыкальным ритмам за счет одновременного присутствия в нем слова beats и изображения наушников.

Дополнительные словесные элементы противопоставленных товарных знаков (6, 8-10, 22) – “DIDDY”, “by Dr. Dre ” представляют собой имена собственные, так как первое является иностранным мужским именем, а слова «by Dr. Dre» означают от Доктора Дре (согласно информации сети Интернет Доктор Дре псевдоним Андре Ромера Янга - американского музыкального продюсера и рэпера – см. https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%94%D0%BE%D0%BA%D1%82%D0%BE%D1%80_%D0%94%D1%80%D0%B5). Таким образом, использование имен собственных не изменяет значение слова «beats» этих товарных знаков.

Что касается противопоставленных товарных знаков со словами “Pill” – “таблетка, пилюля”, “executive” – исполнительный, административный (<https://woordhunt.ru/word/executive>), то эти слова сами по себе не изменяют смыслового восприятия слова beats, однако и не усиливают восприятие этого слова

как применяемого в области музыки, поэтому сопоставляя данные товарные знаки с оспариваемым товарным знаком степень семантического сходства является низкой.

С точки зрения графического критерия все сопоставляемые словесные элементы выполнены буквами латинского алфавита, что делает визуально совпадающей часть beats в сравниваемых товарных знаках.

На основании проанализированных критериев сходства словесных элементов, коллегия установила сходство оспариваемого товарного знака и товарных знаков [1-3, 5-10, 12-16, 18-30] ввиду их фонетического, семантического и визуального сходства.

При этом коллегия выделила знаки [4] - IBEATS, [11] - URBEATS, [17] - BEATSPILL, в которых морфема «BEATS» является лишь частью другого слова, приобретшего в целом совершенно иное восприятие с фонетической точки зрения, так и утратившее свое семантическое значение как словарное слово BEATS. Учитывая то, что перечисленные товарные знаки читаются по-разному и выделение морфемы beats в них возможно только при перечислении этих знаков в совокупности, а также ввиду отсутствия у вновь образованных слов семантического значения, коллегия признает, что словесный элемент “AVOCADO BEATS” оспариваемого товарного знака не сходен по фонетическому и семантическому критериям с противопоставленными товарными знаками [4, 11, 17].

Анализ однородности товаров и услуг 09, 35 классов МКТУ, в отношении которых испрашивается признание предоставления правовой охраны оспариваемому товарному знаку недействительным и товаров, услуг 09, 35 классов МКТУ, в отношении которых действует правовая охрана противопоставленных товарных знаков показал следующее.

Товары 09 класса МКТУ *«автоматы музыкальные с предварительной оплатой; аппараты дистанционного управления; 3D-очки; 3D-сканеры; DVD-плееры; автоответчики телефонные; амбушюры для наушников; антенны; аппаратура звукозаписывающая; аппараты для передачи звука; видеокамеры; видеомикшеры; видеопроекторы; видеотелефоны; видеоэкраны; вспышки для смартфонов; дисплеи головные; дисплеи носимых мониторов; гарнитуры*

беспроводные для телефонов; гарнитуры головные; гарнитуры головные для видеоигр; громкоговорители; диктофоны; динамики тонкопленочные; динамики, носимые на себе; дисплеи электронно-цифровые; доски интерактивные электронные; доски объявлений электронные; звукопроводы; иглы для проигрывателей; камеры заднего вида для транспортных средств; камеры киносъёмочные; киноплёнки экспонированные; книги электронные; книжки записные электронные; колонки портативные; кольца электронные; контроллеры цифрового интерфейса музыкальных инструментов, являющиеся аудиоинтерфейсами; корпуса громкоговорителей; мегафоны; медиаплееры портативные; мембраны [акустика]; микрофоны; микрофоны с динамиками беспроводные; микшеры звуковые; насадки для наушников; наушники; наушники для дистанционной связи; педали эффектов "вау-вау"; педали эффектов для гитар; пейджеры; переводчики электронные карманные; плееры для компакт-дисков; плееры кассетные; плёнки для звукозаписи; приемники [аудио-видео]; приспособления для замены игл в проигрывателях; приспособления для чистки акустических дисков; проигрыватели; радиопередатчики [дистанционная связь]; радиоприборы; радиоприемники для транспортных средств; рации портативные; рупоры; рупоры для громкоговорителей; сабвуферы; смарт-динамики; смарт-очки; смартфоны; смартфоны складные; смарт-часы; сонометры; средства обучения аудиовизуальные; стереоприемники портативные; усилители; устройства для видеозаписи; устройства для воспроизведения звука; устройства для записи на магнитную ленту; устройства связи акустические; эквалайзеры [аудиоаппаратура]; фотоаппараты; шлемы виртуальной реальности; устройства электронные и электрические для музыкальных инструментов» оспариваемого товарного знака представляют собой аудио и видеоборудование, как и товары противопоставленных товарных знаков [1, 5, 6-9, 12, 14, 16, 20 22] “аудио и видеоборудование”, а также однородны товарам “аудио- и видеоборудование; аудио- и видеокомпоненты, оборудование и компоненты для домашних кинотеатров” противопоставленных товарных знаков [3, 23, 24], товарам “наушники” противопоставленных товарных знаков [13, 25-27], товарам «наушники

головные, наушники вставные; футляры для ношения наушников головных и наушников вставных; громкоговорители; микрофоны; аудио оборудование, а именно медиаплееры, медиаплееры портативные, медиаплееры портативные автомобильные» противопоставленных товарных знаков [15, 18, 19].

Товары 09 класса МКТУ “аппараты коммутационные электрические; аппараты переговорные; аппараты телефонные; аппараты факсимильные; аппараты фототелеграфные; блоки магнитной ленты для компьютеров; блоки памяти для компьютеров; браслеты идентификационные магнитные; держатели для мобильных телефонов и смартфонов; джойстики для компьютеров, за исключением предназначенных для видеоигр; дискеты; диски звукозаписи; диски магнитные; диски оптические; дисководы для компьютеров; дисководы с автоматической сменой дисков для компьютеров; значки настройки, загружаемые для мобильных телефонов; имитаторы для управления или проверки транспортных средств; интерфейсы для компьютеров; интерфейсы звуковые; кабели электрические; калькуляторы; калькуляторы карманные; карандаши электронные [элементы дисплеев]; карточки идентификационные магнитные; картриджи для видеоигр; карты памяти для видеоигровых устройств; карты с магнитным кодом; клавиатуры компьютеров; клиенты тонкие [компьютеры]; ключи криптографические загружаемые для получения и расходования криптоактивов; ключ-карты закодированные; коврики для "мыши"; коврики на приборную панель, приспособленные для удерживания телефонов и смартфонов; кодеры магнитные; кольца-держатели для мобильного телефона; кольца-подставки для мобильных телефонов; коммутаторы; компакт-диски [аудио-видео]; компакт-диски [неперезаписываемые]; компьютеры; компьютеры квантовые; компьютеры персональные переносные; компьютеры планшетные; компьютеры портативные; компьютеры, носимые на себе; кошельки электронные загружаемые; ланъярды для мобильных телефонов; ленты для чистки считывающих головок; ленты магнитные; ленты магнитные для видеозаписи; манипуляторы типа "мышь" [периферийное оборудование]; манипуляторы шаровые [компьютерная периферия]; маршрутизаторы компьютерной сети;

модемы; мониторы [компьютерное оборудование]; мониторы [программы для компьютеров]; наборы данных, записанные или загружаемые; носители звукозаписи; носители информации магнитные; носители информации оптические; ноты электронные, загружаемые; ноутбуки; обеспечение программное для компьютерных игр, записанное; обеспечение программное для компьютеров, записанное; обеспечение программное загружаемое для управления транзакциями с криптоактивами с использованием технологии блокчейн; обеспечение программное загружаемое, являющееся медицинским устройством; оборудование компьютерное; передатчики [дистанционная связь]; передатчики телефонные; передатчики электронных сигналов; платформы программные, записанные или загружаемые; пленка защитная для компьютерных экранов; пленка защитная для смартфонов; пленки защитные для мобильных телефонов; подвесы карданные для смартфонов; подвесы карданные для цифровых фотоаппаратов; подставки для ноутбуков; подставки для телефонных трубок в автомобиле; помощники цифровые персональные [ПЦП]; приборы телекоммуникационные в виде ювелирных украшений; приложения для компьютерного программного обеспечения, загружаемые; принтеры беспроводные портативные для использования с ноутбуками и мобильными устройствами; принтеры компьютерные; провода электрические; проводники электрические; программы для компьютеров, записанные; программы игровые для компьютеров, загружаемые; программы компьютерные, загружаемые; программы операционные для компьютеров, записанные; программы-заставки для компьютеров, записанные или загружаемые; публикации электронные загружаемые; сканеры [оборудование для обработки данных]; сканеры [устройства] для проведения автомобильной диагностики; сканеры документов портативные; словари карманные электронные; смарт-карточки [карточки с микросхемами]; станции радиотелеграфные; станции радиотелефонные; сумки для переносных компьютеров; телевизоры; телеграфы [аппараты]; телефоны мобильные; телефоны переносные; телефоны сотовые; транзисторы [электроника]; трекболы [компьютерная периферия]; трубки телефонные; устройства для обработки информации; устройства зарядные для

мобильных телефонов; устройства периферийные компьютеров; устройства считывающие [оборудование для обработки данных]; файлы звуковые загружаемые для звонков мобильных телефонов; файлы изображений загружаемые; файлы музыкальные загружаемые; файлы цифровые загружаемые, аутентифицированные невзаимозаменяемыми токенами [NFT]; фильмы мультипликационные; флэш-накопители USB; футляры для смартфонов; чехлы для переносных компьютеров; чехлы для персональных цифровых помощников [ПЦП]; чехлы для планшетных компьютеров; чехлы для смартфонов; чехлы для смартфонов с клавиатурой; шнурки для мобильных телефонов; элементы графические, загружаемые для мобильных телефонов; эмодзи, загружаемые для мобильных телефонов” оспариваемого товарного знака представляют собой товары родовых групп «устройства связи», «компьютерное оборудование и программное обеспечение», «периферийные устройства», «кабели и зарядные устройства», «телефоны», «устройства обработки информации», «аксессуары для электронных устройств», «носители информации».

Перечисленные товары являются однородными следующим товарам *“телефонные аппараты и телекоммуникационные устройства для транспортных средств, а именно: мобильные и сотовые телефоны с беспроводными системами громкой связи и комплектующие к ним”* противопоставленных товарных знаков [2, 10], товарам *«сотовые телефоны, мобильные телефоны, портативные электронные устройства и принадлежности, аксессуары для них, персональные компьютеры и другие изделия для домашних офисов, цифровое оборудование, компьютерные аппаратные средства, компьютерное программное обеспечение, компьютерное периферийное оборудование, компьютерное программное обеспечение и загружаемое компьютерное программное обеспечение для использования в записи, систематизации, организации, передаче, управлении, просмотре, анализе текстов, данных, аудиофайлов, видеофайлов, программное обеспечение для микширования музыки для использования в сотовых телефонах, мобильных телефонах, портативных устройствах и компьютерах”* противопоставленных товарных знаков [3, 23], товарам *«телефоны переносные,*

смартфоны, персональные цифровые устройства, электронные устройства для ручного ношения, электронные планшеты и гарнитуры к ним; компьютеры; программное обеспечение компьютеров для обработки цифровых музыкальных файлов» противопоставленных товарных знаков [15, 18, 19], товарам *«аудиокабели; зарядные устройства, зарядные кабели и адаптеры питания для использования с наушниками; чехлы для наушников»* противопоставленных знаков [25, 27], товарам *«электрические и электронные разъемы, соединители, провода, кабели, зарядные устройства, доки, стыковочные станции, интерфейсы и адаптеры для использования со всеми вышеупомянутыми товарами; чехлы, сумки и чехлы, адаптированные или сформированные для аудиоплееров»* противопоставленного товарного знака [24]. Что касается носителей информации, то эти товары являются сопутствующими компьютерам, программному обеспечению, музыкальным устройствам, то есть товарам, которые присутствуют в перечне противопоставленных товарных знаков, а также сопутствуют оказанию услуг 42 класса МКТУ *“загружаемое программное обеспечение, позволяющее пользователям программировать аудио, видео, фильмы, текстовые и другие мультимедийные материалы в области музыки, видео, онлайн-радио, развлекательных и культурных мероприятий; предоставление поисковых систем и поисковых платформ для получения данных и контента через сети электронной связи, локальные и глобальные компьютерные сети и устройства беспроводной связи”* противопоставленного товарного знака [23].

Все вышеперечисленные сравниваемые товары в части являются идентичными, в остальной части в высокой степени однородными, так как представляют собой товары одной и той же родовой группы, назначения, потребительской группы.

Товары *“аппараты глобальной системы позиционирования [GPS]; приборы и инструменты навигационные; приборы навигационные для транспортных средств [бортовые компьютеры]; приборы навигационные спутниковые”* оспариваемого товарного знака представляют собой навигационные устройства, в то время, как в противопоставленных товарных знаках [20, 22] присутствуют товары

“multifunctional electronic devices for displaying, measuring, and uploading to the internet information including time, date, body and heart rates, global positioning, direction, distance, altitude, speed, steps taken, calories burned, navigational information, weather information, the temperature, wind speed, and the declination of body and heart rates, altitude and speed;” многофункциональные электронные устройства для отображения, измерения и загрузки в интернет информации, включая время, дату, тело и пульс, глобальное позиционирование, направление, расстояние, высоту, скорость, шаги, сожженные калории, навигационную информацию, информация о погоде”. Принимая во внимание сходное назначение навигационных устройств и перечисленных в перечне противопоставленных знаков многофункциональных устройств, сопоставляемые товары следует признать в высокой степени однородными.

Услуги 35 класса МКТУ *“онлайн-сервисы розничные для скачивания предварительно записанных музыки и фильмов; онлайн-сервисы розничные для скачивания рингтонов; онлайн-сервисы розничные для скачивания цифровой музыки; предоставление коммерческой информации и консультаций потребителям по вопросам выбора товаров и услуг; предоставление торговых Интернет-площадок покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление электронных торговых площадок для покупателей и продавцов товаров и услуг; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи”* оспариваемого товарного знака представляют собой услуги реализации, в то время как противопоставленные товарные знаки [20, 22] охраняются в отношении услуг 35 класса МКТУ *“On-line retail store services featuring consumer electronics and accessories therefor (Он-лайн услуги розничной торговли с использованием бытовой электроники и аксессуаров для нее)”*, то есть сопоставляемые услуги являются в высокой степени однородными.

Установив сходство оспариваемого товарного знака и противопоставленных товарных знаков, а также установив однородность части оспариваемых товаров и услуг 09, 35 классов МКТУ товарам и услугам противопоставленных товарных

знаков, коллегии также надлежит учесть дополнительные обстоятельства, способные повлиять на вывод о вероятности смешения обозначений на рынке.

Так, в пункте 162 Постановления Пленума Верховного Суда РФ от 23 апреля 2019 г. №10 "О применении части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации" приведены следующие критерии, усиливающие вероятность смешения:

используется ли товарный знак правообладателем в отношении конкретных товаров;

длительность и объем использования товарного знака правообладателем;

степень известности, узнаваемости товарного знака;

степень внимательности потребителей (зависящая в том числе от категории товаров и их цены);

наличие у правообладателя серии товарных знаков, объединенных общим со спорным обозначением элементом.

Из указанных обстоятельств, следует выделить наличие у лица, подавшего возражение, прав на серию товарных знаков со словесным элементом "BEATS", в которую включаются проанализированные выше товарные знаки (1-3, 5-10, 12-16, 18-30), при этом такая серия образуется более чем двадцатью обозначениями, одновременно охраняющимися в отношении аудио и видеоборудования, телефонов, компьютеров, программного обеспечения, а также в отношении услуг реализации электронных устройств.

Обстоятельства длительности и интенсивности использования товарных знаков не были надлежащим образом раскрыты, так как не представлены документы об объемах продаж устройств под противопоставляемыми товарными знаками на территории России.

Что касается степени информированности потребителей о продукции под наименованием BEATS, то с возражением представлены публикации в различных средствах массовой информации о наушниках с таким наименованием. В частности, представлена статья "Bloomberg" в которой сообщается, "что ценители музыки давали BEATS разные оценки: одни хвалили их громкий бас, другие — критиковали чрезмерно грубое звучание. Неоспоримым был лишь тот факт, что наушники Beats

за \$200-5300 стали модным трендом и символом достатка: многие носили свои Beats на шее, даже когда не слушали музыку”. Приведена информация о том, что в 2011 году Beats объявила о партнерстве с Chrysler 300S для «создания музыкальной студии в автомобилях». Машину с акустической системой BEATS AUDIO рекламировал Dr. Dre. Позже автопроизводитель оснастил такой же акустикой Fiat и Dodge. В 2016 году в Европе была выпущена специальная версия Volkswagen Polo 6C Beats. Это уже второй опыт совместной работы концерна Volkswagen с производителем высококачественной аудиотехники Beats Audio. Первым проектом был хэтчбек Volkswagen Up Beats. В 2012 году компания заняла 64% рынка премиальной гарнитуры. В исследовании Research and Markets 2015 года Beats Electronics назвали одним из лидеров рынка наушников.

Указанная информация представлена в публикациях (2-6), приложенных к возражению и несмотря на то, что данные сведения не связаны с непосредственным рынком сбыта в Российской Федерации, могут служить подтверждением информированности российских потребителей в целом об аудио оборудовании, в частности о наушниках под товарными знаками со словесным элементом BEATS.

С учётом сказанного при решении вопроса о существовании вероятности восприятия сопоставляемых товаров как происходящих из одного коммерческого источника решающим фактором может быть признан факт известности потребителю продукции, маркированной противопоставленными товарными знаками, с которыми установлено сходство оспариваемого товарного знака. Данное обстоятельство имеет значение для рассмотрения настоящего спора, так как оценка вероятности смешения зависит от учёта дополнительных обстоятельств, которые приведены в пункте 162 Постановления Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 23.04.2019 № 10 (такая позиция неоднократно применялась Судом по интеллектуальным правам, в частности, при рассмотрении дел №№ СИП-888/2019, СИП-694/2016).

То есть в указанной выше части товаров 09 и услуг 35 класса МКТУ регистрация товарного знака по свидетельству №967454 не соответствует требованиям пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса.

Коллегия при этом отмечает, что в отношении иных товаров 09 класса МКТУ *“камеры тепловизионные; каски для верховой езды; каски защитные; козырьки для шлемов; уборы головные, являющиеся защитными шлемами; устройства и машины для зондирования”* оспариваемого товарного знака коллегией не установлены признаки однородности товарам 09 класса МКТУ противопоставленных товарных знаков, так как перечисленные товары относятся к родовой группе защитных средств и аппаратов специального назначения.

Услуги 35 класса МКТУ *“абонирование телекоммуникационных услуг для третьих лиц”* оспариваемого товарного знака представляет собой услугу связи, в то время как противопоставленные товарные знаки охраняются, в том числе, для услуг 38 класса МКТУ *“предоставление в онлайн-режиме электронных досок объявлений в области медиасредств, музыки, видео, фильмов, книг и телевидения для передачи сообщений среди пользователей; потоковая передача видеоконтента посредством глобальной компьютерной сети; потоковая передача аудиоконтента посредством глобальной компьютерной сети”*, которые нельзя признать корреспондирующими друг другу.

Следовательно, в указанной части оспариваемых товаров и услуг 09, 35 класса МКТУ коллегией не установлено несоответствие произведенной регистрации требованиям пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса.

Что касается доводов лица, подавшего возражение, о несоответствии оспариваемого товарного знака требованиям пункта 10 статьи 1483 Кодекса, то коллегия сообщает следующее. Данная норма права подлежит применению, в частности, когда сравниваемые обозначения не являются сходными друг с другом в целом с учетом несходства доминирующих в них элементов, но при этом один знак включает в свой состав не доминирующий элемент, который является тождественным или сходным с противопоставленным средством индивидуализации другого лица.

Однако в рамках рассмотрения настоящего возражения коллегией было установлено, что оспариваемый товарный знак по свидетельству №967454 и противопоставленные товарные знаки, напротив, являются сходными друг с другом

в целом. Исходя из данного обстоятельства, вышеуказанная норма права не подлежит применению.

Таким образом, отсутствуют какие-либо основания для признания оспариваемого товарного знака не соответствующим требованиям пункта 10 статьи 1483 Кодекса.

Что касается доводов возражения о несоответствии товарного знака по свидетельству №967454 требованиям, предусмотренным пунктом 3(1) статьи 1483 Кодекса, в части способности введения потребителя в заблуждения относительно производителя товаров, то коллегия отмечает следующее.

Способность введения в заблуждение может возникнуть у потребителя в результате ассоциации, в том числе, с иным лицом, основанной на предшествующем опыте потребителя.

Для вывода о возникновении указанной ассоциации, связанной с иным производителем товара, необходимо наличие доказательств, подтверждающих возникновение у потребителей стойкой ассоциативной связи между товаром и его производителем.

Способность обозначения вводить потребителя в заблуждение не является очевидной и, как правило, определяется через ассоциативный ряд при восприятии потребителем обозначения, вызывая у него различные представления о товаре и изготовителе.

Анализ представленных с возражением документов показал присутствие в общедоступных источниках информации публикаций относительно бренда BEATS, его развития, его новых продуктах на мировом рынке.

При этом документов об объемах реализации на территории Российской Федерации товаров под противопоставленными товарными знаками, обратившемся с возражением лицом не представлено. Отсутствуют также сведения об исследовании восприятия потребителями оспариваемого товарного знака в качестве средства индивидуализации лица, подавшего возражения.

В отсутствии таких документов необходимость применения пункта 3 (1) статьи 1483 Кодекса является недоказанным материалами дела.

В возражении приведен также довод о несоответствии произведенной регистрации требованиям статьи 10 bis Парижской конвенции.

В данной связи коллегия поясняет, что признание регистрации прав на товарный знак в качестве акта недобросовестной конкуренции относится к компетенции суда и антимонопольных органов. С возражением не представлено актов уполномоченных органов относительно наличия в действиях по регистрации прав на оспариваемый товарный знак его правообладателем признаков акта недобросовестной конкуренции.

В настоящем заключении доводы о способности оспариваемого товарного знака вводить потребителя в заблуждение относительно производителя товаров оценены как недоказанные.

Что касается регистрационной практики Роспатента относительно товарных знаков, включающих в свой состав словесный элемент «BEATS», приведенной правообладателем, то коллегия обращает внимание, что оценка правомерности предоставления правовой охраны этим товарным знакам является предметом самостоятельного рассмотрения и не может быть оценена в рамках возражения против предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству №967454.

Учитывая вышеизложенное коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 08.02.2024, признать предоставление правовой охраны товарному знаку по свидетельству №967454 недействительным частично, а именно, в отношении следующих товаров 09 класса МКТУ *«автоматы музыкальные с предварительной оплатой; 3D-очки; 3D-сканеры; DVD-плееры; автоответчики телефонные; амбушюры для наушников; антенны; аппаратура звукозаписывающая; аппараты глобальной системы позиционирования [GPS]; аппараты дистанционного управления; аппараты для передачи звука; аппараты коммутационные электрические;*

аппараты переговорные; аппараты телефонные; аппараты факсимильные; аппараты фототелеграфные; блоки магнитной ленты для компьютеров; блоки памяти для компьютеров; браслеты идентификационные магнитные; видеокамеры; видеомикшеры; видеопроекторы; видеотелефоны; видеоэкраны; вспышки для смартфонов; гарнитуры беспроводные для телефонов; гарнитуры головные; гарнитуры головные для видеоигр; громкоговорители; держатели для мобильных телефонов и смартфонов; джойстики для компьютеров, за исключением предназначенных для видеоигр; диктофоны; динамики тонкопленочные; динамики, носимые на себе; дискеты; диски звукозаписи; диски магнитные; диски оптические; дисководы для компьютеров; дисководы с автоматической сменой дисков для компьютеров; дисплеи головные; дисплеи носимых мониторов; дисплеи электронно-цифровые; доски интерактивные электронные; доски объявлений электронные; звукопроводы; значки настройки, загружаемые для мобильных телефонов; иглы для проигрывателей; имитаторы для управления или проверки транспортных средств; интерфейсы для компьютеров; интерфейсы звуковые; кабели электрические; калькуляторы; калькуляторы карманные; камеры заднего вида для транспортных средств; камеры киносъемочные; электронные [элементы дисплеев]; карточки идентификационные магнитные; картриджи для видеоигр; карты памяти для видеоигровых устройств; карты с магнитным кодом; киноплёнки экспонированные; клавиатуры компьютеров; клиенты тонкие [компьютеры]; ключи криптографические загружаемые для получения и расходования криптоактивов; ключ-карты закодированные; книги электронные; книжки записные электронные; коврики для "мыши"; коврики на приборную панель, приспособленные для удерживания телефонов и смартфонов; кодеры магнитные; колонки портативные; кольца электронные; кольца-держатели для мобильного телефона; кольца-подставки для мобильных телефонов; коммутаторы; компакт-диски [аудио-видео]; компакт-диски [неперезаписываемые]; компьютеры; компьютеры квантовые; компьютеры персональные переносные; компьютеры планшетные; компьютеры

портативные; компьютеры, носимые на себе; контроллеры цифрового интерфейса музыкальных инструментов, являющиеся аудиоинтерфейсами; корпуса громкоговорителей; кошельки электронные загружаемые; ланъярды для мобильных телефонов; ленты для чистки считывающих головок; ленты магнитные; ленты магнитные для видеозаписи; манипуляторы типа "мышь" [периферийное оборудование]; манипуляторы шаровые [компьютерная периферия]; маршрутизаторы компьютерной сети; мегафоны; медиаплееры портативные; мембраны [акустика]; микрофоны; микрофоны с динамиками беспроводные; микшеры звуковые; модемы; мониторы [компьютерное оборудование]; мониторы [программы для компьютеров]; наборы данных, записанные или загружаемые; насадки для наушников; наушники; наушники для дистанционной связи; носители звукозаписи; носители информации магнитные; носители информации оптические; ноты электронные, загружаемые; ноутбуки; обеспечение программное для компьютерных игр, записанное; обеспечение программное для компьютеров, записанное; обеспечение программное загружаемое для управления транзакциями с криптоактивами с использованием технологии блокчейн; обеспечение программное загружаемое, являющееся медицинским устройством; оборудование компьютерное; педали эффектов "вау-вау"; педали эффектов для гитар; пейджеры; переводчики электронные карманные; передатчики [дистанционная связь]; передатчики телефонные; передатчики электронных сигналов; платформы программные, записанные или загружаемые; плееры для компакт-дисков; плееры кассетные; пленка защитная для компьютерных экранов; пленка защитная для смартфонов; пленки для звукозаписи; пленки защитные для мобильных телефонов; подвесы карданные для смартфонов; подвесы карданные для цифровых фотоаппаратов; подставки для ноутбуков; подставки для телефонных трубок в автомобиле; помощники цифровые персональные [ПЦП]; приборы и инструменты навигационные; приборы навигационные для транспортных средств [бортовые компьютеры]; приборы навигационные спутниковые; приборы телекоммуникационные в виде

ювелирных украшений; приемники [аудио-видео]; приложения для компьютерного программного обеспечения, загружаемые; принтеры беспроводные портативные для использования с ноутбуками и мобильными устройствами; принтеры компьютерные; приспособления для замены игл в проигрывателях; приспособления для чистки акустических дисков; провода электрические; проводники электрические; программы для компьютеров, записанные; программы игровые для компьютеров, загружаемые; программы компьютерные, загружаемые; программы операционные для компьютеров, записанные; программы-заставки для компьютеров, записанные или загружаемые; проигрыватели; публикации электронные загружаемые; радиопередатчики [дистанционная связь]; радиоприборы; радиоприемники для транспортных средств; рации портативные; рупоры; рупоры для громкоговорителей; сабвуферы; сканеры [оборудование для обработки данных]; сканеры [устройства] для проведения автомобильной диагностики; сканеры документов портативные; словари карманные электронные; смарт-динамики; смарт-карточки [карточки с микросхемами]; смарт-очки; смартфоны; смартфоны складные; смарт-часы; сонометры; средства обучения аудиовизуальные; станции радиотелеграфные; станции радиотелефонные; стереоприемники портативные; сумки для переносных компьютеров; телевизоры; телеграфы [аппараты]; телефоны мобильные; телефоны переносные; телефоны сотовые; транзисторы [электроника]; трекболы [компьютерная периферия]; трубки телефонные; усилители; устройства для видеозаписи; устройства для воспроизведения звука; устройства для записи на магнитную ленту; устройства для обработки информации; устройства зарядные для мобильных телефонов; устройства периферийные компьютеров; устройства связи акустические; устройства считывающие [оборудование для обработки данных]; устройства электронные и электрические для музыкальных инструментов; файлы звуковые загружаемые для звонков мобильных телефонов; файлы изображений загружаемые; файлы музыкальные загружаемые; файлы цифровые загружаемые, аутентифицированные

невзаимозаменяемыми токенами [NFT]; фильмы мультипликационные; флэш-накопители USB; фотоаппараты; футляры для смартфонов; чехлы для переносных компьютеров; чехлы для персональных цифровых помощников [ПЦП]; чехлы для планшетных компьютеров; чехлы для смартфонов; чехлы для смартфонов с клавиатурой; шлемы виртуальной реальности; шнурки для мобильных телефонов; эквалайзеры [аудиоаппаратура]; элементы графические, загружаемые для мобильных телефонов; эмодзи, загружаемые для мобильных телефонов» и услуг 35 класса МКТУ «онлайн-сервисы розничные для скачивания предварительно записанных музыки и фильмов; онлайн-сервисы розничные для скачивания рингтонов; онлайн-сервисы розничные для скачивания цифровой музыки; предоставление коммерческой информации и консультаций потребителям по вопросам выбора товаров и услуг; предоставление торговых Интернет-площадок покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление электронных торговых площадок для покупателей и продавцов товаров и услуг; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи».