


**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**  
по результатам рассмотрения  **возражения**  **заявления**

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 № 644/261 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020, регистрационный № 59454), рассмотрела возражение, поступившее в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 03.02.2026, поданное Обществом с ограниченной ответственностью «ОЛИОН», г. Москва (далее – заявитель), на решение Роспатента о государственной регистрации товарного знака по заявке №2024764891, при этом установлено следующее.




Государственная регистрация знака «  ФЛАФФИК » по заявке №2024764891, поданной 13.06.2024, испрашивалось на имя заявителя в отношении товаров 32, 33 классов Международной классификации товаров и услуг (далее - МКТУ), приведенных в перечне заявки.

Роспатентом было принято решение от 06.06.2025 о государственной регистрации товарного знака по заявке №2024764891 в отношении всех товаров 33 класса МКТУ. Основанием для принятия решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака в отношении всех товаров 32 класса МКТУ по причине его несоответствия требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

Заключение по результатам экспертизы мотивировано тем, что заявленное



обозначение сходно до степени смешения с товарным знаком «» по свидетельству №876668 с приоритетом от 20.04.2021, зарегистрированным на Общество с ограниченной ответственностью «ГеоДом», г. Ростов-на-Дону, в отношении однородных товаров 32 класса МКТУ.

В поступившем 03.02.2026 возражении заявитель сообщает о получении письма-согласия на регистрацию товарного знака по заявке №2024764891 в отношении всех заявленных товаров 32 класса МКТУ.

Оригинал письма-согласия от правообладателя противопоставленного товарного знака по свидетельству №876668 поступил 08.12.2025.

На основании вышеизложенного, заявитель просит изменить решение Роспатента от 06.06.2025 и, помимо товаров 33 класса МКТУ, для которых Роспатентом уже было принято решение о регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака, также зарегистрировать товарный знак в отношении товаров 32 класса МКТУ.

Изучив материалы дела и заслушав представителя заявителя, коллегия установила следующее.

С учетом даты подачи (13.06.2024) заявки №2024764891 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки его охраноспособности включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или

сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

Согласно пункту 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Согласно пункту 42 Правил сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам.

Согласно пункту 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.


Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

В соответствии с абзацем пятым пункта 6 статьи 1483 Кодекса регистрация в качестве товарного знака в отношении однородных товаров обозначения, сходного до степени смешения с каким-либо из товарных знаков, указанных в подпунктах 1 и 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса, допускается с согласия правообладателя при условии, что такая регистрация не может явиться причиной введения в заблуждение потребителя. Согласие не может быть отозвано правообладателем.


Согласно пункту 46 Правил согласие правообладателя (письмо-согласие) составляется в письменной произвольной форме и представляется в подлиннике для приобщения к документам заявки.

На регистрацию в качестве товарного знака заявлено комбинированное



обозначение «», включающее словесный элемент «ФЛАФФИК», выполненный в кириллице, и изобразительный элемент в виде стилизованного изображения морды кота квадратной формы. Предоставление правовой охраны товарному знаку по заявке №2024764891 испрашивается в оранжевом, оттенках оранжевого, черном, белом, коричневом цветовом сочетании в отношении товаров 32 и 33 классов МКТУ.



Противопоставленный товарный знак «» является комбинированным, словесные элементы «ФЛАФФ FLUFF» выполнены буквами в латинице и кириллице. Правовая охрана знаку предоставлена в черно-белом цветовом сочетании, в том числе, в отношении товаров 32 класса МКТУ.

В сравниваемых товарных знаках, которые являются комбинированными, основную индивидуализирующую нагрузку несут словесные элементы «ФЛАФФИК» / «ФЛАФФ FLUFF», поскольку именно словесные элементы акцентируют на себе основное внимание потребителя, поскольку они легче запоминаются.

Сравниваемые обозначения имеют сильное тождественное начало - «ФЛАФФ», которое полностью совпадает по звуковому составу. Именно начальная часть словесного элемента запоминается потребителем в первую очередь и определяет общее звуковое восприятие знака. Следовательно, сравниваемые обозначения являются сходными по фонетическому критерию сходства.

По семантическому признаку сходства сопоставляемые обозначения не представляется возможным оценить, поскольку словесный элемент «ФЛАФФИК»

отсутствует в словарно-справочных изданиях и является фантазийным.

Графически сравниваемые знаки имеют визуальные отличия ввиду наличия изобразительных элементов.

Таким образом, заявленное обозначение и противопоставленный товарный знак являются сходными в целом, несмотря на некоторые отличия.

Заявленные товары 32 класса МКТУ («аперитивы безалкогольные; вино ячменное [пиво]; вода газированная; вода литиевая; вода сельтерская; вода содовая; воды [напитки]; воды минеральные [напитки]; воды столовые; гранулы хмеля для пивоварения; квас; коктейли безалкогольные; коктейли на основе пива; коктейли на основе пива безалкогольные; лимонады; напитки безалкогольные; напитки безалкогольные из сухофруктов; напитки изотонические; напитки на базе меда безалкогольные; напитки на базе риса, кроме заменителей молока; напитки на базе сои, кроме заменителей молока; напитки на основе алоэ вера безалкогольные; напитки на основе молочной сыворотки; напитки обогащенные протеином спортивные; напитки прохладительные безалкогольные; напитки со вкусом кофе безалкогольные; напитки со вкусом чая безалкогольные; напитки фруктовые безалкогольные; напитки энергетические; нектары фруктовые с мякотью безалкогольные; оршад; пиво; пиво безалкогольное; пиво имбирное; пиво солодовое; порошки для изготовления газированных напитков; порошки для приготовления безалкогольных напитков; сассапариль [безалкогольный напиток]; сидр безалкогольный; сиропы для лимонадов; сиропы для напитков; смеси сухие на основе крахмала для приготовления напитков; смузи [напитки на базе фруктовых или овощных смесей]; сок томатный [напиток]; соки овощные [напитки]; соки фруктовые; сорбеты [напитки]; составы для приготовления безалкогольных напитков; составы для производства газированной воды; сусла; сусло виноградное неферментированное; сусло пивное; сусло солодовое; таблетки для изготовления газированных напитков; хмель замороженный для пивоварения; хмель сушеный для приготовления пива; шенди; шербеты [напитки]; экстракты фруктовые безалкогольные; экстракты хмелевые для изготовления пива; эль имбирный; эссенции безалкогольные для приготовления напитков») однородны товарам 32

класса МКТУ противопоставленного знака, поскольку либо полностью совпадают, либо относятся к безалкогольным напиткам, сокам и сокосодержащим напиткам, ингредиентам для составления напитков, в связи с чем они признаются однородными по роду, назначению, условиям реализации, кругу потребителей.

Также в возражении заявителем указано на обстоятельства, которые не могли быть учтены при подготовке заключения по результатам экспертизы заявленного обозначения.

К таким обстоятельствам относится то, что заявителем получено письмо-согласие от правообладателя противопоставленного товарного знака по свидетельству №876668 на регистрацию товарного знака по заявке №2024764891 в отношении товаров 32 класса МКТУ, оригинал письма-согласия поступил в Федеральную службу по интеллектуальной собственности.

С учетом приведенных в абзаце 5 пункта 6 статьи 1483 Кодекса положений о том, что регистрация товарного знака, сходного до степени смешения с противопоставленным товарным знаком, допускается при наличии согласия его правообладателя, в том случае, если не способна ввести потребителя в заблуждение, необходимо отметить следующее.

Согласно требованиям законодательства, при рассмотрении вопроса регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака с согласия правообладателя противопоставленного товарного знака следует учитывать, что вероятность возникновения смешения заявленного обозначения и противопоставленного товарного знака существенно возрастает, в частности, в случае, если:

1. заявленное обозначение и противопоставленный товарный знак имеют степень сходства, приближенную к тождеству;
2. противопоставленные товарные знаки широко известны среди потенциальных потребителей товара и ассоциируются с конкретным производителем;
3. противопоставленный знак является коллективным или общеизвестным товарным знаком.

Так, заявленное обозначение и противопоставленный товарный знак не тождественны, имеют отдельные визуальные различия, при этом противопоставленный товарный знак не является коллективным и общеизвестным, кроме того коллегия не имеет сведений о его широкой известности.

Письмо-согласие было выдано для товаров 32 класса МКТУ, следовательно, противопоставление товарного знака преодолено путем получения письменного согласия от его правообладателя. Однако, стоит отметить, что позиции *«напитки безалкогольные с фруктовым уксусом; эль виноградный»*, указанные в письме-согласии, отсутствуют в заявленном перечне товаров 32 класса МКТУ, в связи с чем указанные позиции подлежат исключению из перечня.

Принимая во внимание все вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

**удовлетворить возражение, поступившее 03.02.2026, изменить решение Роспатента от 06.06.2025 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2024764891.**