


**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**  
по результатам рассмотрения  **возражения**  **заявления**

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 1 января 2008 г. Федеральным законом от 18 декабря 2006 г. №321-ФЗ (далее – Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30 апреля 2020 №644/261, вступившими в силу с 06.09.2020, рассмотрела поступившее 17.12.2025 возражение, поданное Обществом с ограниченной ответственностью «ВЕДА КАПИТАЛ» (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) о государственной регистрации товарного знака по заявке №2024743335, при этом установила следующее.



Комбинированное обозначение «» по заявке №2024743335 заявлено на регистрацию в качестве товарного знака 18.04.2025 на имя заявителя для индивидуализации товаров и услуг 06, 10, 17, 20, 22, 24, 35, 39 классов Международной классификации товаров и услуг (далее – МКТУ), указанных в перечне заявки.

Роспатентом 01.11.2025 было принято решение о государственной регистрации товарного знака только для заявленных товаров 10, 20, 22 классов МКТУ с указанием не обладающего различительной способностью словесного элемента «SINCE» в качестве неохраняемого согласно требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса.


В соответствии с заключением по результатам экспертизы, являющимся неотъемлемой частью решения Роспатента, заявленное обозначение не


соответствует требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса в отношении заявленных товаров и услуг 06, 17, 24, 35, 39 классов МКТУ, поскольку сходно до степени смешения с товарными знаками иных лиц с более ранним приоритетом:

- со словесным товарным знаком «**VERDE**» [1] (свидетельство №932521 с приоритетом от 04.04.2022), зарегистрированным на имя Махмудову Асият Абдулсаламовну, 368087, Республика Дагестан, Казбековский р-н, с. Калининаул, в отношении однородных услуг 35 класса МКТУ;


- с комбинированным товарным знаком «**VERDI**» [2] (свидетельство №914424 с приоритетом от 02.03.2021), зарегистрированным на имя Вердияна Арама Стасиковича, 350059, г. Краснодар, ул.1 Мая, 34, в отношении однородных услуг 35 класса МКТУ;





- с комбинированным товарным знаком «» [3] (свидетельство №856867 с приоритетом от 20.05.2020), зарегистрированным на имя Общества с ограниченной ответственностью «АГЕНТСТВО РАЗВИТИЯ ТЕХНОЛОГИЙ И МАРКЕТИНГА», 195273, Санкт-Петербург, пр-кт Науки, 44, кв. 615, в отношении товаров 05 класса МКТУ, признанных однородными заявленным услугам 35 класса МКТУ («услуги по оптовой торговле фармацевтическими, ветеринарными, гигиеническими препаратами и медицинскими принадлежностями; услуги по розничной торговле фармацевтическими, ветеринарными, гигиеническими препаратами и медицинскими принадлежностями»);

- с комбинированным товарным знаком «» [4] (свидетельство №642587 с приоритетом от 12.02.2016), зарегистрированным на имя Курлыкова Дмитрия Алексеевича, 443029, г. Самара, ул. 6-ая Просека, д. 143, кв. 77, 44, кв. 615, в отношении однородных товаров 06, 17 классов МКТУ;




- с комбинированным товарным знаком «  » [5] (свидетельство №597592 с приоритетом от 25.12.2015), зарегистрированным на имя Махмудова Асият Абдулсаламовна, 368157, Республика Дагестан, Казбековский р-н, с. Алмак, 44, кв. 615, в отношении однородных услуг 35 класса МКТУ;



- с товарными знаками «  » [6] (свидетельство №598857 с приоритетом от 03.11.2015, срок действия продлен до 03.11.2035), «  » [7] (свидетельство №456057 с приоритетом от 19.10.2009, срок действия продлен до 19.10.2029), зарегистрированным на имя компании Эф. Эйч. Ю. «ЕВРО-МИКС» Эс. Си. Иренеуш Гарстка, Збигнев Заборовский, ул. Коперника 3/17, 09-500 Гостынин, Польша в отношении однородных услуг 35, 39 классов МКТУ;


- с товарным знаком «V.ERDE» [8] (международная регистрация №1748502 с конвенционным приоритетом от 12.07.2023), зарегистрированным на имя компании Vouvray Acquisition Limited, 1st Floor, 63 Queen Victoria Street London EC4N 4UA, в отношении однородных услуг 39 класса МКТУ;

- с товарным знаком «  » [9] (международная регистрация №834688 с конвенционным приоритетом от 07.05.2004, срок действия продлен до 07.05.2034), зарегистрированным на имя TANRIVERDI MENSUCAT SANAYI ANONIM SIRKETI, TANRIVERDI MENSUCAT SANAYI ANONIM SIRKETI в отношении однородных товаров 24 класса МКТУ.

В поступившем возражении и дополнении к нему от 16.02.2026 заявитель не оспаривает аргументы административного органа о наличии сходства до степени смешения между заявленным обозначением и противопоставленными товарными знаками [1] – [8] в отношении заявленных товаров и услуг 06, 17, 35, 39 классов МКТУ, однако, полагает, что регистрация заявленного обозначения в качестве товарного знака не будет противоречить законодательству для заявленных товаров 24

класса МКТУ в связи с уже имеющимся исключительным правом заявителя на



товарные знаки «» по свидетельству №558114,

«**ORMATEK VERDA/ОРМАТЕК ВЕРДА**» по свидетельству №555327,

зарегистрированными в отношении однородных товаров 24 класса МКТУ, при этом заявитель обращает внимание на незначительные отличия заявленного обозначения от уже зарегистрированного товарного знака по свидетельству №558114 и просит соблюдать административный орган единообразие подходов в экспертизе, приняв во внимание наличие более раннего исключительного права заявителя на средство индивидуализации.

Помимо указанного, заявитель считает заявленное обозначение и противопоставленный товарный знак по международной регистрации №834688 не сходными друг с другом до степени их смешения с учетом разных смысловых ассоциаций, которые вызывают сравниваемые индивидуализирующие элементы «Verdi» (фамилия известного итальянского композитора 19-20 веков Джузеппе Варди) и «VERDA» (образовано от испанского слова «verdad» (правда, истина) или названия топонима «Верда» (Werda) – община в Германии, в земле Саксония), отличий фонетики и разного общего зрительного впечатления от восприятия обозначений в целом.


Также заявитель приводит сведения о том, что заявленное обозначение наравне

с товарными знаками «ОРМАТЕК» («» по свидетельству №379532,

«**ОРМАТЕК/ОРМАТЕК**» по свидетельству №524794, «**ОРМАТЕК-ормафом**» по

свидетельству №533717, «**ОРМАТЕК-ортофом**» по свидетельству №533718,



«» по свидетельству №558114, «**ORMATEK VERDA/ОРМАТЕК ВЕРДА**» по

свидетельству №555327, «**ОРМАТЕК**  
пространство комфорта» по свидетельству №731254, «» по

свидетельству №762619, «**SELECT ORMATEK / СЕЛЕКТ ОРМАТЕК**» по свидетельству

№832056), принадлежащими заявителю, используется для маркировки матрасов и спальных систем, информация о чем доступна в сети Интернет, что потребитель не может ассоциировать заявленное обозначение с противопоставленным товарным знаком.

С учетом изложенного заявитель просит изменить решение Роспатента от 01.11.2025 и зарегистрировать заявленное обозначение, в том числе, для товаров 24 классов МКТУ.

Доводы заявителя сопровождаются распечаткой Современного испанско-русского и русского-испанского словаря Е.Е. Платонова, А.Н. Шерстнева, М.: АСТ, 2013.

Изучив материалы дела и заслушав представителей заявителя, коллегия пришла к следующим выводам.

С учетом даты (18.04.2024) поступления заявки №2024743335 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков от 20.07.2015 №482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный №38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с требованиями пункта 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов:

- 1) вошедших во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида;
- 2) являющихся общепринятыми символами и терминами;
- 3) характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта;

4) представляющих собой форму товаров, которая определяется исключительно или главным образом свойством либо назначением товаров.

Указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения.

Вместе с тем согласно пункту 1.1 статьи 1483 Кодекса положения пункта 1 настоящей статьи не применяются в отношении обозначений, которые:

1) приобрели различительную способность в результате их использования;

2) состоят только из элементов, указанных в подпунктах 1 - 4 пункта 1 настоящей статьи и образующих комбинацию, обладающую различительной способностью.

Согласно положениям пункта 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся, в частности, сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

К обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся также обозначения, которые на дату подачи заявки утратили такую способность в результате широкого и длительного использования разными производителями в отношении идентичных или однородных товаров, в том числе в рекламе товаров и их изготовителей в средствах массовой информации.

В соответствии с требованиями подпункта 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается тождественным с другим обозначением (товарным знаком), если оно совпадает с ним во всех элементах. Обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

В соответствии с положениями пункта 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 настоящих Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

Сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположения близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначение понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Согласно пункту 43 Правил сходство изобразительных и объемных обозначений определяется на основании следующих признаков: 1) внешняя форма; 2) наличие или отсутствие симметрии; 3) смысловое значение; 4) вид и характер изображений (натуралистическое, стилизованное, карикатурное и тому подобное); 5) сочетание цветов и тонов.


Признаки, указанные в пунктах 42 и 43 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).




Обозначение «» по заявке №2024743335 заявлено на регистрацию в качестве товарного знака 01.11.2025 является комбинированным, включает изобразительный элемент в виде комбинации стилизованного изображения с ниткой, а также словесные элементы «VERDA» и «SINCE», выполненные буквами латинского алфавита стандартным крупным и мелким шрифтом соответственно. Словесный элемент «SINCE» является неохранным согласно требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса, поскольку не обладает различительной способностью. На неохраноспособность названного словесного элемента указывалось самим заявителем при подаче заявки №2024743335 на регистрацию товарного знака.

С учетом доводов возражения отказ в регистрации товарного знака по заявке №2024743335 оспаривается только в отношении заявленных товаров 24 класса МКТУ «байка [ткань]; баннеры текстильные или пластиковые; бархат; белье для домашнего хозяйства; белье из узорчатого полотна; белье купальное [за исключением одежды]; белье постельное; белье столовое, за исключением бумажного; бирки пришивные для одежды текстильные; бирки самоклеющиеся для сумок текстильные; бортики-бамперы для детских кроватей [постельное белье]; бортовка; бумазая; вкладыши для спальняных мешков; войлок; вымпелы текстильные или пластиковые; газ [ткань]; гобелены [материалы драпировочные для стен] текстильные; дамаст [ткани камчатные]; джерси [ткань]; дорожки для столов не из бумаги; дрогет [ткань с рисунком]; занавеси для душа текстильные или пластмассовые; занавеси текстильные или пластмассовые; занавеси тюлевые; зефир [ткань]; канва для вышивания или ткачества; канифас; коврики для пивных кружек текстильные; ковры настенные текстильные; конверты для новорожденных; креп [ткань]; крепон; марабу [ткань]; материалы для обивки мебели текстильные; материалы для фильтрации текстильные; материалы нетканые текстильные; материалы пластмассовые [заменители тканей]; материалы текстильные; маты на стол текстильные; мешки бивуачные, являющиеся защитными чехлами для спальняных мешков; мешки спальняные; мешки спальняные для новорожденных; молескин [ткань]; муслин [ткань]; наволочки; наматрасники; одеяла; одеяла для домашних животных; одеяла для йоги; парча; пеленки тканевые для младенцев; платки носовые из текстильных материалов; пледы для пикника; пледы дорожные; поддонники текстильные; подзоры для кроватей; подкладка [ткань]; подкладка для иляп текстильная; подхваты для занавесей текстильные; покрывала постельные; покрывала постельные бумажные; покрытия для мебели пластмассовые; полотенца для йоги; полотенца для лица текстильные; полотенца кухонные; полотенца текстильные; полотенца чайные; полотно; полотно из пенькового волокна; полотно прорезиненное, за исключением используемого для канцелярских целей; полотно текстильное для печатных машин; портьеры [занавеси]; простыни; простыни кожаные; пуховики [одеяла пуховые]; рукавицы для мытья тела; саваны; салфетки

для полировки стекла [полотенца]; салфетки для снятия грима текстильные; салфетки сервировочные текстильные; салфетки столовые текстильные; сетки противомоскитные; ситец; скатерти клеенчатые; скатерти, за исключением бумажных; сукно бильярдное; тафта [ткань]; тик [полотно матрацное]; тик [ткань льняная]; ткани; ткани бельевые; ткани газонепроницаемые для аэростатов; ткани джутовые; ткани для обуви; ткани из волокна рами; ткани из дрока; ткани из искусственного шелка; ткани из стекловолокна текстильные; ткани клейкие, приклеиваемые при высокой температуре; ткани льняные; ткани обивочные для мебели; ткани пеньковые; ткани подкладочные для обуви; ткани с восковым покрытием многоразовые для упаковки пищевых продуктов; ткани с узорами для вышивания; ткани синельные; ткани ситовые; ткани ситцевые набивные; ткани трикотажные; ткани хлопчатобумажные; ткани шелковые для типографских шаблонов; ткани шерстяные; ткани эластичные; ткани, имитирующие шкуры животных; ткань волосая [мешковина]; ткань хлопчатобумажная рыхлая для приготовления сыров; тюль; флаги текстильные или пластиковые; фланель; холст [ткань]; чехлы для диванных подушек; чехлы для крышек туалетов тканевые; чехлы для мебели; чехлы для подушек; шевият [ткань]; шелк [ткань]; этикетки из текстильных материалов».

Отказ в государственной регистрации товарного знака по заявке №2024743335 для всех заявленных товаров 24 класса МКТУ основан на выводе о его несоответствии требованиям подпункта 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса в связи со сходством до степени смешения с противопоставленным словесным товарным

знаком «» [9] по международной регистрации №834688 с конвенционным приоритетом от 07.05.2004, принадлежащим турецкой компании TANRIVERDI MENSUCAT SANAYI ANONIM SIRKETI.

Правовая охрана на территории Российской Федерации товарному знаку [9] по международной регистрации №834688 предоставлена, в частности, для товаров 24 класса МКТУ «*textiles and textile goods, not included in other classes; blinds of textile;*

*fabric; bed and table covers» / «текстиль и текстильные изделия, не включенные в другие классы; жалюзи из текстиля; ткани; покрывала для кроватей и столов».*



При сопоставительном анализе заявленного обозначения с противопоставленными товарными знаками коллегия руководствуется сложившейся правоприменительной судебной практикой относительно вопроса сходства товарных знаков и однородности товаров, сформулированной в пункте 162 Постановления Пленума Верховного Суда РФ от 23 апреля 2019 г. №10 «О применении части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации», согласно которой для установления факта нарушения достаточно опасности, а не реального смешения товарного знака и спорного обозначения обычными потребителями соответствующих товаров. При этом смешение возможно, если в целом, несмотря на отдельные отличия, спорное обозначение может восприниматься указанными лицами в качестве соответствующего товарного знака или если потребитель может полагать, что обозначение используется тем же лицом или лицами, связанными с лицом, которому принадлежит товарный знак.

Вероятность смешения товарного знака и спорного обозначения определяется исходя из степени сходства обозначений и степени однородности товаров для указанных лиц. При этом смешение возможно и при низкой степени сходства, но идентичности (или близости) товаров или при низкой степени однородности товаров, но тождестве (или высокой степени сходства) товарного знака и спорного обозначения. При установлении сходства учитывается, в отношении каких элементов имеется сходство – сильных или слабых элементов товарного знака и обозначения.

Исследовав перечень товаров 24 класса МКТУ заявленного обозначения и противопоставленного товарного знака по международной регистрации №834688, коллегия пришла к выводу о том, что они относятся к товарам одного вида и назначения, характеризуются одинаковым кругом потребителя и условиями реализации, следовательно, являются однородными, что заявителем не опровергается.

В свою очередь сопоставительный анализ заявленного обозначения



«» и противопоставленного товарного знака «» [9]» на предмет их сходства показал следующее.

Основную или единственную индивидуализирующую функцию в составе сравниваемых обозначений выполняют словесные элементы «VERDA» и «Verdi» соответственно.

Словесный элемент «VERDA» в составе заявленного обозначения, вопреки мнению заявителя, отсутствует в качестве лексической единицы какого-либо языка, использующего в письменности буквы латинского алфавита. Доводы возражения о том, что данный элемент представляет собой лексическую единицу испанского языка, не подтверждается сведениями из представленного заявителем словарно-справочного источника информации. Иные рассуждения об этимологии данного слова представляются субъективным мнением. В этой связи слово «VERDA» воспринимается в качестве выдуманного слова.

В свою очередь словесный элемент «Verdi» действительно представляет собой фамилию известного итальянского композитора Джузеппе Верди, сведения о чем носят общедоступный характер<sup>1</sup>.

Наличие у индивидуализирующего словесного элемента «Verdi» определенной семантики и фантазийный характер слова «VERDA» в заявленном обозначении нивелирует значение семантического критерия сходства, поскольку сравниваемые обозначения не ассоциируются друг с другом по смыслу.

Коллегия приняла к сведению довод заявителя о визуальных отличиях заявленного обозначения и противопоставленного товарного знака, а также о звуковых отличиях словесных элементов «VERDA» и «Verdi», выраженных в наличии у них разных окончаний.

Вместе с тем при рассмотрении настоящего возражения коллегия приняла во внимание приведенный в нем аргумент о наличии исключительного права

---

<sup>1</sup> <https://dic.academic.ru/dic.nsf/bse/73687/Верди>, Большая советская энциклопедия. - М.: Советская энциклопедия. 1969-1978.

Обществом с ограниченной ответственностью «ВЕДА КАПИТАЛ» на товарные знаки



«» по свидетельству №558114 (приоритет от 30.12.2013, дата государственной регистрации 23.11.2015), «**ORMATEK VERDA/ОРМАТЕК ВЕРДА**» по свидетельству №555327 (приоритет от 30.12.2013, дата государственной регистрации 21.10.2015), которые были зарегистрированы, в частности, в отношении товаров 24 класса МКТУ *«белье для домашнего хозяйства; белье из узорчатого полотна; белье купальное [за исключением одежды]; белье постельное; белье столовое [за исключением бумажного]; дорожки для столов; дрогет [ткань с рисунком]; занавеси для душа из текстильных или пластических тканей; занавеси текстильные или пластмассовые; занавеси тюлевые; материалы для обивки мебели текстильные; материалы для текстильных изделий; материалы драпировочные для стен текстильные; наволочки, наматрасники; одеяла, одеяла пуховые; платки носовые из текстильных материалов; пледы дорожные; подложки для графинов [столовое белье]; подхваты для занавесей текстильные; покрывала постельные, в том числе бумажные; покрытия для мебели пластмассовые; полотенца текстильные; полотенца чайные; полотно матрасное; полотно прорезиненное [за исключением используемого для канцелярских целей]; полотно текстильное для печатных машин; портьеры [занавеси]; салфетки под приборы небумажные; скатерти [за исключением бумажных]; скатерти клеенчатые; ткани бельевые; ткани обивочные для мебели; тюль; чехлы для крышек туалетов тканевые; чехлы для мебели; чехлы для подушек; этикетки из текстильных материалов»*, т.е. товаров однородным как указанным в перечне заявленного обозначения, так и противопоставленного товарного знака [9] по международной регистрации №834688. Правовая охрана указанных товарных знаков является действующей и не оспаривалась.

Учитывая, что основным индивидуализирующим элементом заявленного обозначения является словесный элемент «VERDA», уже получивший правовую охрану в качестве товарного знака по свидетельствам №558114, №555327, а также

исследование вопроса сходства указанных товарных знаков с противопоставленным товарным знаком [9] по международной регистрации №834688 при предоставлении им правовой охраны, коллегия пришла к выводу о необходимости соблюдения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности принципа законных ожиданий заявителя по возможности регистрации варианта его товарного знака для однородных товаров. При этом во внимание была принята правовая позиция Суда по интеллектуальным правам (в частности, постановление президиума Суда по интеллектуальным правам от 24.05.2021 по делу №СИП-422/2020), который указывает на недопустимость нарушения административным органом принципа правовой определенности, когда вновь принимаемые решения Роспатента противоречат ранее вынесенным решениям.

С учетом указанных обстоятельств, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для снятия приведенного в заключении по результатам проведенной экспертизы в рамках требований подпункта 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса противопоставления [9] по международной регистрации №834688.

Принимая во внимание все вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

**удовлетворить возражение, поступившее 17.12.2025, изменить решение Роспатента от 01.11.2025 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2024743335.**