

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**  
по результатам рассмотрения  **возражения**  **заявления**

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации с изменениями, внесенными Федеральным законом Российской Федерации от 12 марта 2014 г. № 35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированными в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 за №59454, вступившими в силу с 06.09.2020, рассмотрела поступившее 28.11.2025 возражение от Индивидуального предпринимателя Григорян Алисы Ашотовны, г. Краснослободск, Волгоградская обл. (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) о государственной регистрации товарного знака по заявке №2024814704, при этом установила следующее.

Словесное обозначение «**MON**» по заявке №2024814704 с датой поступления от 04.10.2024 заявлено на регистрацию в качестве товарного знака в отношении товаров 25 и услуг 41, 44 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Роспатентом 31.07.2025 было принято решение о государственной регистрации товарного знака по заявке №2024814704 в отношении заявленных услуг 44 класса МКТУ, в отношении товаров 25 и услуг 41 классов МКТУ выявлено несоответствие заявленного обозначения требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

Заключение мотивировано тем, что заявленное обозначение сходно до степени смешения:

- с товарным знаком, включающим словесный элемент «MON», зарегистрированными на Общество с ограниченной ответственностью «Фирма МОН», 194295, Санкт-Петербург, Поэтический б-р, 2 литера А, пом. 952, свидетельство №673778 с приоритетом от 23.10.2017, в отношении товаров 25 класса МКТУ, признанных однородными заявленным товарам 25 класса МКТУ,

- с ранее поданным на регистрацию обозначением «MON», заявленным на ФОНД ПОДДЕРЖКИ СОВРЕМЕННОГО ИСКУССТВА «ЖИВОЙ ГОРОД», 420107, г. Казань, ул. Марсея Салимжанова, 19, кв. 29, свидетельство №1136703 (ранее заявка №2023820718) с приоритетом от 06.12.2023, в отношении однородных заявленным услуг 41 класса МКТУ.

В возражении, поступившем в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 28.11.2025, а также дополнении к возражению от 13.01.2026 заявитель выражает несогласие с решением Роспатента, доводы которого сводятся к следующему:

- заявителем было получено письмо-согласие от правообладателя противопоставленного товарного знака по свидетельству №1136703 (ранее заявка №2023820718) на регистрацию заявленного обозначения в отношении всех заявленных услуг 41 класса МКТУ (Приложение №1),

- заявитель испрашивает правовую охрану в отношении услуг 41 класса МКТУ.

На основании изложенного заявитель просит отменить решение Роспатента и вынести решение о регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака в отношении заявленных услуг 41, 44 классов МКТУ.

К возражению заявителем были приложены дополнительные материалы, а именно:

1. Оригинал письма-согласия от правообладателя товарного знака №1136703 (ранее заявка №2023820718).

Изучив материалы дела, коллегия установила следующее.

С учетом даты (04.10.2024) поступления заявки №2024814704 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 №482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный №38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с требованиями подпункта 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

Исходя из требований абзаца 5 пункта 6 статьи 1483 Кодекса, регистрация в качестве товарного знака в отношении однородных товаров обозначения, сходного до степени смешения с товарным знаком другого лица, допускается с согласия правообладателя при условии, что такая регистрация не может явиться причиной введения в заблуждение потребителя. Согласие не может быть отозвано правообладателем.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается тождественным с другим обозначением (товарным знаком), если оно совпадает с ним во всех элементах. Обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

В соответствии с положениями пункта 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 настоящих Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

В соответствии с положениями пункта 42 Правил словесные обозначения сравниваются со словесными и с комбинированными обозначениями, в композиции которых входят словесные элементы.

Сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположения близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначение понятий, идей, в частности, совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Согласно пункту 43 Правил сходство изобразительных и объемных обозначений определяется на основании следующих признаков:

1) внешняя форма; 2) наличие или отсутствие симметрии; 3) смысловое значение; 4) вид и характер изображений (натуралистическое, стилизованное, карикатурное и тому подобное); 5) сочетание цветов и тонов.

Признаки, указанные в пунктах 42 и 43 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

Заявленное обозначение «**MON**» по заявке №2024814704 с приоритетом от 04.10.2024 является словесным, выполнено стандартным шрифтом буквами латинского алфавита. В рамках поданного возражения правовая охрана испрашивается в отношении услуг 41 класса МКТУ.

Отказ в государственной регистрации заявленного обозначения по заявке №2024814704 для услуг 41 класса МКТУ в качестве товарного знака основан на выводе о несоответствии этого обозначения требованиям подпункта 2 пункта 6 статьи

1483 Кодекса в связи с наличием товарного знака «**M O Ñ**» по свидетельству №1136703 (ранее заявка №2023820718), правовая охрана которому предоставлена в отношении услуг 41 класса МКТУ.

Заявитель не оспаривает установленное Роспатентом сходство сравниваемых обозначений, а также однородность услуг 41 класса МКТУ, перечисленных в перечне заявленного обозначения и противопоставленного товарного знака.

Вместе с тем при анализе материалов дела коллегией были выявлены обстоятельства, которые не могли быть учтены при подготовке заключения экспертизы.

К указанным обстоятельствам относится то, что ФОНДОМ ПОДДЕРЖКИ СОВРЕМЕННОГО ИСКУССТВА «ЖИВОЙ ГОРОД», правообладателем противопоставленного товарного знака по свидетельству №1136703 (ранее заявка №2023820718), предоставлено письмо-согласие на регистрацию заявленного обозначения в качестве товарного знака по заявке №2024814704 на имя Индивидуального предпринимателя Григорян Алисы Ашотовны, в отношении услуг 41 класса МКТУ (Приложение №1).

Исходя из приведенных в абзаце 5 пункта 6 статьи 1483 Кодекса положений, регистрация товарного знака, сходного до степени смешения с противопоставленным товарным знаком, допускается при наличии согласия его правообладателя в том случае, если не способна ввести потребителя в заблуждение. В этой связи необходимо отметить следующее.

Согласно требованиям законодательства, при рассмотрении вопроса регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака с согласия правообладателя противопоставленного товарного знака следует учитывать, что вероятность возникновения смешения заявленного обозначения и противопоставленного товарного знака существенно возрастает, в частности, в случае, если:

1. заявленное обозначение и противопоставленный товарный знак имеют степень сходства, приближенную к тождеству;
2. противопоставленный товарный знак широко известен среди потенциальных потребителей товара и ассоциируется с конкретным производителем;

3. противопоставленный товарный знак является коллективным товарным знаком.

Так, сравниваемые обозначения «**MON**» и «**М О Ñ**» не тождественны. Противопоставление по свидетельству №1136703 не является коллективным или общеизвестным товарным знаком.

Таким образом, принимая во внимание то, что в соответствии с положениями абзаца 5 пункта 6 статьи 1483 Кодекса допускается регистрация товарного знака, сходного до степени смешения с противопоставленным товарным знаком, при наличии согласия их правообладателя, у коллегии имеются основания для отмены решения Роспатента от 31.07.2025 и предоставления правовой охраны на территории Российской Федерации заявленному обозначению по заявке №2024814704 в отношении следующих услуг 41 класса МКТУ, в частности, *«аренда спортивных площадок; аренда тренажеров; воспитание физическое; клубы здоровья [оздоровительные и фитнес-тренировки]; обучение гимнастике; обучение онлайн; организация и проведение мастер-классов [обучение]; организация и проведение спортивных мероприятий; организация спортивных состязаний; предоставление спортивного оборудования; проведение фитнес-классов; услуги индивидуальных тренеров [фитнес]; услуги по оценке физического состояния для тренировок; хронометраж спортивных состязаний; клубы здоровья [оздоровительные и фитнес тренировки]; прокат спортивного оборудования, за исключением транспортных средств; услуги в области досуга и отдыха; услуги фитнес клубов и тренажерных залов; групповые фитнес тренировки, индивидуальные занятия; групповые тренировки по растяжке [стретчинг], индивидуальные занятия; групповые тренировки по пилатесу, индивидуальные занятия; предоставление информации об упражнениях и фитнесе через веб-сайт»*, в соответствии с требованиями, регламентированными пунктом 6 статьи 1483 Кодекса.

Принимая во внимание все вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

**удовлетворить возражение, поступившее 28.11.2025, изменить решение Роспатента от 31.07.2025 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2024814704.**