

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения возражения заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее - Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 № 644/261 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020, регистрационный № 59454), рассмотрела возражение, поступившее 26.11.2025, поданное компанией «Юниверсал Сити Студиос ЛЛК», США (далее – заявитель, компания «Юниверсал»), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2024781620, при этом установлено следующее.

Словесное обозначение «**JURASSIC WORLD REBIRTH**» по заявке №2024781620, поступившей в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 24.07.2024, заявлено на регистрацию в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении товаров и услуг 25, 28, 41 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Федеральной службой по интеллектуальной собственности было принято решение от 18.10.2025 об отказе в государственной регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака в отношении всех заявленных товаров и услуг 25, 28, 41 классов МКТУ (далее – решение Роспатента). Указанное решение Роспатента было основано на заключении по результатам экспертизы, которое мотивировано несоответствием заявленного обозначения требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

Согласно решению Роспатента, заявленное обозначение сходно до степени смешения со следующими знаками:

- товарным знаком «REBIRTH», зарегистрированным под №855182 (1) с приоритетом от 01.09.2021 на имя ООО "ГР-Групп Деволупмент", 354000, Краснодарский край, г. Сочи, Центральный р-н, ул. Орджоникидзе, 11, оф. 13.12, в отношении однородных услуг 41 класса МКТУ;

- товарным знаком «ребинт», зарегистрированным под №860149 (2) с приоритетом от 10.06.2021г. на имя ООО "ПОСТАВЛЕНО", 241050, Брянская обл., г. Брянск, ул. Дуки, д. 69, офис 509, в отношении однородных товаров 25, 28 классов МКТУ.

Заявленное обозначение и противопоставленные товарные знаки (1-2) могут быть восприняты как знаки, принадлежащие одному производителю, используемые в результате ребрендинга, направленного на изменение обозначений используемых для маркировки товаров (услуг). В связи с чем, регистрация заявленного обозначения в качестве товарного знака на имя заявителя может вызвать у потребителя представление о принадлежности этих товаров (услуг) одному производителю, что приведет к его дезориентации.

В поступившем возражении заявитель выразил свое несогласие с решением Роспатента, при этом доводы сводятся к следующему:

- заявленное обозначение продолжает серию товарных знаков, основанную на словосочетании «JURASSIC WORLD» (англ. МИР ЮРСКОГО ПЕРИОДА»), которые пользуются правовой охраной в России и во многих странах мира. «JURASSIC WORLD» - это название кинофильма, права на который также принадлежат заявителю. Так назывался первый фильм в одноименной трилогии, премьера которого состоялась в 2015 году, при этом он был четвертым фильмом в знаменитой франшизе «Парк юрского периода». Фильм «Мир юрского периода» был чрезвычайно высоко оценён критиками, и многие назвали его лучшим продолжением «Парка юрского периода». Он заработал 1,6 миллиардов долларов по всему миру, став вторым кассовым фильмом 2015 года и самым кассовым фильмом во франшизе. На момент его выхода это был третий кассовый фильм всех времён и самый кассовый фильм, выпущенный компанией «Юниверсал». Затем вышли в свет два продолжения: «Мир юрского периода 2» (2018) и «Мир юрского периода: Господство» (2022);

- заявленное обозначение подано на регистрацию для усиления правовой охраны названия следующего фильма знаменитой франшизы. Фильм с названием «JURASSIC WORLD REBIRTH» стал четвертым фильмом в серии «Мир юрского периода» и седьмым фильмом медиафраншизы «Парк юрского периода». Данный фильм вышел в прокат в США 2 июля 2025 года. В свете изложенного, начальная часть заявленного обозначения «JURASSIC WORLD» обладает дополнительно приобретенной различительной способностью и является самым сильным элементом знака;

- заявленное обозначение не является сходным с противопоставленным ему товарным знаком (2). Знак «JURASSIC WORLD REBIRTH» произносится как [ДЖУРАССИК ВЭРЛД РЕБЁС]. В свою очередь противопоставленный знак прочитывается как «ребинт». Эти отличия исключают возможность фонетического сходства. Заявленное обозначение выполнено заглавными латинскими буквами, противопоставленный знак - строчными кириллическими символами. Различия в длинах и алфавитах делают визуальное восприятие совершенно разным. Обозначения несходны семантически - заявленное обозначение связано с популярной франшизой, характеризующей мир динозавров и древних времен. Словесный элемент «ребинт» ассоциируется с медицинским действием («перебинтовывать»);

- заявленное обозначение несходно со знаком (1). Сравнимые знаки существенно отличаются друг от друга визуально, фонетически и по смыслу за счет разной длины, наличия изобразительного элемента в противопоставленной регистрации и общего смыслового значения, которое является различным. Словосочетание «ВОЗРОЖДЕНИЕ МИРА ЮРСКОГО ПЕРИОДА» по смыслу отнюдь не то же самое, что абстрактное «ВОЗРОЖДЕНИЕ». Как отмечалось, заявленное обозначение продолжает серию знаков заявителя «JURASSIC WORLD» («МИР ЮРСКОГО ПЕРИОДА»), которое обладает дополнительно приобретенной различительной способностью и является сильным элементом всей серии и данного обозначения, в частности. По указанной причине заявленное обозначение будет ассоциироваться с другими старшими знаками данной серии, а не смешиваться с противопоставленной регистрацией комбинированного знака с элементом «REBIRTH»;

- в Государственном реестре товарных знаков присутствуют товарные знаки с элементом «REBIRTH», охраняемые на имя других лиц в отношении однородных услуг 41 класса МКТУ (свидетельство №877841, международная регистрация №1617049). Эти знаки имеют более поздний приоритет, по сравнению с противопоставленным знаком с элементом «REBIRTH», однако анализ делопроизводства по данным регистрациям показывает, что этот знак им никогда не противопоставлялся, поскольку знаки отличаются по общему смыслу и длине. Заявленное обозначение еще в большей степени отличается от противопоставленного комбинированного знака с элементом «REBIRTH», нежели вышеприведенные регистрации. Ведь они не содержат широко известного серийного элемента, а именно: «JURASSIC WORLD» («МИР ЮРСКОГО ПЕРИОДА»). Письма-согласия в делах по товарному знаку по свидетельству №877841, знаку по международной регистрации №1617049 не представлялись, уведомления не выносились. Все анализируемые аналогичные знаки состоят из нескольких словесных элементов, выполненных буквами английского алфавита, где конечный элемент является словом «REBIRTH». Следовательно, заявитель вправе утверждать, что решения по этим знакам приняты при аналогичных фактических обстоятельствах;

- в соответствии с частью С статьи 6 *quinquies* Парижской конвенции по охране промышленной собственности от 20.03.1883 необходимо учитывать все фактические обстоятельства. Довод экспертизы о том, что сопоставляемые знаки могут быть восприняты как знаки, принадлежащие одному производителю, используемые в результате ребрендинга, направленного на изменение обозначений используемых для маркировки товаров (услуг), носят субъективный характер и не могут быть признаны убедительными. Наличие в составе заявленного обозначения серийного элемента «JURASSIC WORLD» («МИР ЮРСКОГО ПЕРИОДА») исключает возникновение у потребителей представления об ином источнике маркируемых спорным обозначением услуг 41 класса МКТУ, нежели компания заявителя – «Юниверсал Сити Студиос ЛЛК», одна из старейших и самых известных голливудских киностудий, давшая свое имя тематическим паркам развлечений по всему миру, созданным по мотивам своих самых популярных фильмов, включая знаменитую франшизу «JURASSIC WORLD». Домыслы экспертизы о том, что регистрация заявленного обозначения может

привести к дезориентации потребителя и его смешению со знаком российской компании ООО «ГР-Групп Девелопмент», не учитывают глобальную известность фильмов «Мир юрского периода» и «Парк юрского периода», созданных на американской киностудии «Юниверсал». Крайне важно, что фактическое смешение заявленного обозначения и противопоставленного комбинированного знака с элементом «REBIRTH» исключено, поскольку данный знак не используется в отношении услуг 41 класса МКТУ;

- государственным регистрирующим органом принято решение №57240 от 30.06.2025 о предстоящем исключении правообладателя противопоставленного товарного знака ООО «ГР-Групп Девелопмент» из Единого реестра государственных лиц, указание о чем имеется как в самом ЕГРЮЛ, так и опубликовано в журнале «Вестник государственной регистрации» (<http://www.vestnik-gosreg.ru>). При таких фактических обстоятельствах риск фактического смешения сопоставляемых знаков, которые к тому же не являются сходными до степени смешения, является нулевым.

На основании вышеизложенного, заявитель просит отменить решение Роспатента и принять решение о государственной регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака в отношении всех заявленных товаров и услуг 25, 28 и 41 классов МКТУ.

В подтверждение изложенных доводов заявитель представил следующие материалы:

1. Копия решения Роспатента от 18.10.2025 об отказе в регистрации товарного знака;
2. Копии словарных выписок в отношении слов «JURASSIC WORLD», «REBIRTH»;
3. Копии официальных публикаций сведений о товарных знаках заявителя из серии «JURASSIC WORLD»;
4. Общедоступная информация о франшизе «JURASSIC WORLD»;
5. Общедоступная информация о фильме «JURASSIC WORLD REBIRTH»;
6. Общедоступная информация о компании заявителя;
7. Сведения о фактическом использовании товарного знака по свидетельству №860149;

8. Копия официальной публикации сведений о товарном знаке по свидетельству № 877841 (включая отчет о делопроизводстве на этапе заявки);
9. Копия официальной публикации сведений о знаке по международной регистрации №1617049 (включая копию предварительного решения Роспатента);
10. Выписка из ЕГРЮЛ в отношении ООО «ГР-Групп Девелопмент».

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения возражения, коллегия установила следующее.

С учетом даты (24.07.2024) поступления заявки №2024781620 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет; товарными знаками других лиц, признанными в установленном настоящим Кодексом порядке общеизвестными в Российской Федерации товарными знаками, в отношении однородных товаров с даты более ранней, чем приоритет заявленного обозначения.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

В соответствии с пунктом 42 Правил словесные обозначения сравниваются со словесными обозначениями и с комбинированными обозначениями, в композиции которых входят словесные элементы.

Исходя из положений пункта 42 Правил, сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам.

Звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение.

Графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание.

Смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в пункте 42 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю. При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их

реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки. Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

Заявленное обозначение «**JURASSIC WORLD REBIRTH**» является словесным и выполнено стандартным шрифтом заглавными буквами латинского алфавита. Предоставление правовой охраны заявленному обозначению испрашивается в отношении товаров и услуг 25, 28, 41 классов МКТУ.



Противопоставленный знак «**REBIRTH**» (1) является комбинированным и состоит из словесного элемента «**REBIRTH**», выполненного стандартным шрифтом заглавными буквами латинского алфавита, в верхней части знака помещен изобразительный элемент в виде комбинации из изогнутых линий. Знак зарегистрирован в черном, бежевом цветовом сочетании в отношении, в том числе услуг 41 класса МКТУ.



Противопоставленный знак «**ребинт**» (2) является комбинированным и состоит из словесного элемента «**ребинт**», выполненного стандартным шрифтом строчными буквами русского алфавита, в левой части знака помещен изобразительный элемент в виде четырехлепестковой фигуры с четырьмя точками в центре. Знак зарегистрирован в отношении, в том числе товаров 25 и 28 классов МКТУ.

Анализ заявленного обозначения на соответствие положениям пункта 6 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Товары 25 класса МКТУ «одежда, а именно: рубашки и топы [одежда для верхней части тела], платья, юбки, брюки, джинсы, шорты, комбинезоны, комбинезоны рабочие, халаты рабочие, толстовки и спортивные брюки, спортивные костюмы, перчатки, подтяжки, галстуки, пальто и куртки [одежда], изделия трикотажные, пижамы, платья, рубашки для сна, одежда для сна, купальники, белье нижнее, костюмы

для хэллоуина, детская одежда и тканевые детские нагрудники; шляпы; уборы головные, а именно: шапки; туфли, сапоги и тапочки» заявленного обозначения и товары 25 класса МКТУ «апостольники; банданы [платки]; белье нижнее; белье нижнее, абсорбирующее пот; береты; блузы; боа [горжетки]; боди [женское белье]; боксеры [шорты]; ботильоны; ботинки лыжные; ботинки спортивные; бриджи; брюки; ботсы; бюстгальтеры; бюстгальтеры самоклеящиеся; валенки [сапоги фетровые]; варежки; воротники [одежда]; воротники съемные; вставки для рубашек; вуали [одежда]; габардины [одежда]; галоши; галстуки; галстуки-банты с широкими концами; гамаша; гамаша короткая; гетры [теплые носочно-чулочные изделия]; голенища сапог; грации; джерси [одежда]; жилеты; изделия спортивные трикотажные; изделия трикотажные; каблуки; каблуки для обуви; капюшоны [одежда]; каркасы для шляп [остовы]; карманы для одежды; кашне; кепки [головные уборы]; кимоно; козырьки для фуражек; козырьки, являющиеся головными уборами; колготки; комбинации [белье нижнее]; комбинезоны [одежда]; комбинезоны для водных лыж; корсажи [женское белье]; корсеты [белье нижнее]; костюмы; костюмы купальные; костюмы маскарадные; костюмы пляжные; косынки; купальники гимнастические; куртки [одежда]; куртки из шерстяной материи [одежда]; куртки рыбацкие; легинсы [штаны]; ливреи; лифы; майки спортивные; манжеты; манишки; мантильи; манто; маски для сна; мех [одежда]; митенки; митры [церковный головной убор]; муфты [одежда]; муфты для ног неэлектрические; нагрудники детские, за исключением бумажных; нагрудники с рукавами, за исключением бумажных; накидки меховые; накидки парикмахерские; насадки защитные на каблуки; наушники [одежда]; носки; носки, абсорбирующие пот; обувь; обувь гимнастическая; обувь пляжная; обувь спортивная; одежда; одежда бумажная; одежда верхняя; одежда вышитая; одежда готовая; одежда для автомобилистов; одежда для велосипедистов; одежда для гимнастов; одежда из искусственной кожи; одежда из латекса; одежда кожаная; одежда непромокаемая; одежда светодиодная; одежда форменная; одежда, содержащая вещества для похудения; окантовка металлическая для обуви; орари [церковная одежда]; пальто; панталоны [нижнее белье]; парки; пелерины; перчатки [одежда]; перчатки без пальцев; перчатки для лыжников; пижамы; плавки; пластроны; платки головные; платки шейные; платочки для нагрудных карманов; платья; повязки для головы [одежда];

подвязки; подвязки для носков; подвязки для чулок; подкладки готовые [элементы одежды]; подмышники; подошвы для обуви; подтяжки; полуботинки; полуботинки на шнурках; пончо; пояса [белье нижнее]; пояса [одежда]; пояса церемониальные; пояса-кошельки [одежда]; пояса-шарфы; приданое для новорожденного [одежда]; приспособления, препятствующие скольжению обуви; пуловеры; пятки для чулок двойные; ранты для обуви; ризы [церковное облачение]; рубашки; сабо [обувь]; сандалии; сандалии банные; сапоги; сарафаны; сари; саронги; свитера; союзки для обуви; стельки; стихари; тапочки банные; тоги; трикотаж [одежда]; трусы; туфли; туфли комнатные; тюбетейки; тюрбаны; уборы головные; фартуки [одежда]; форма для дзюдо; форма для карате; футболки; футболки компрессионные [рашгарды]; халаты; халаты купальные; цилиндры; части обуви носочные; чулки; чулки, абсорбирующие пот; шали; шапки бумажные [одежда]; шапочки для душа; шапочки купальные; шарфы; шарфы-трубы; шипы для бутс; шляпы; штанишки детские [белье нижнее]; штрипки; шубы; эспадриллы; юбки; юбки нижние; юбки-шорты» знака (2) идентичны или однородны в силу отнесения их к одним родовым группам (одежда, обувь, головные уборы (и их части). Данные товары могут исходить от одного лица и иметь совместные каналы реализации.

Предоставление правовой охраны заявленному обозначению испрашивается в отношении товаров 28 класса МКТУ, представляющих собой игры, принадлежности для игр, игрушки, праздничные аксессуары, инвентарь спортивный. Знак (2) зарегистрирован в отношении товаров 28 класса МКТУ, относящимся к аналогичным родовым и видовым группам товаров. Товары 28 класса МКТУ заявленного обозначения и знака (2) могут иметь одного и того же производителя и одинаковый круг потребителей.

Услуги 41 класса МКТУ заявленного обозначения и знака (1) объединены по роду (услуги в сфере развлечений, услуги в области производства и предоставления кино, аудио- и видеозаписей), виду, назначению, условиям оказания, лицам, которые их оказывают.

Однородность товаров и услуг 25, 28, 41 классов МКТУ заявленного обозначения и знаков (1-2) в возражении не оспаривается.

Сравнительный анализ заявленного обозначения и противопоставленных ему знаков (1-2) показал следующее.

Коллегия соглашается с заявителем в отсутствии сходства заявленного обозначения и противопоставленного товарного знака (2).

Сравниваемые обозначения имеют отличающийся звукоряд, в том числе элементы «REBIRTH» и «ребинт» заявленного обозначения и знака (2) характеризуются различным звучанием. Согласно словарям основных европейских языков, английское слово «REBIRTH» читается как [р и б ё с], тогда как знак (2) имеет иное прочтение – [р е б и н т]. В рассматриваемом случае совпадающей является только начальная буква «р», иная последовательность букв и звуков различается.

Противопоставленный знак «ребинт» отсутствует в словарно-справочных источниках информации¹, в связи с чем невозможно провести его сравнение с заявленным обозначением по семантическому фактору восприятия. Изложенное снижает значение смыслового фактора сходства.

Заявленное обозначение и знак (2) отличаются визуально, поскольку исполнены буквами различных алфавитов, различным регистром, кроме того, в составе знака (2) присутствует графический элемент, тогда как заявленное обозначение в своем составе изобразительных элементов не содержит. Сопоставляемые обозначения создают различное общее зрительное впечатление.

Таким образом, заявленное обозначение и противопоставленный ему знак (2) не являются сходными по фонетике и графике, а также имеют сниженное значение семантического фактора восприятия.

Вместе с тем коллегия не может согласиться с заявителем в отсутствии сходства заявленного обозначения и знака (1). Указанное обосновывается следующим.

Противопоставленный знак (1) фонетически полностью входит в состав заявленного обозначения и совпадает с его основным и значимым элементом – существительным «REBIRTH». Данные словесные элементы имеют идентичное произношение. Кроме того, одни и те же словесные элементы могут вызывать одни и те же ассоциации при их восприятии (от английского «REBIRTH» - возрождение²).

¹ см., например, переводчик Google

² см., например, переводчик Google

Что касается графики, то коллегией учтены приведенные в возражении визуальные отличия между сопоставляемыми средствами индивидуализации, однако, следует констатировать, что словесные элементы заявленного обозначения и знака (1) исполнены стандартным шрифтом заглавными буквами латинского алфавита. Изложенное относится к обстоятельствам, сближающим их графически.

Таким образом, заявленное обозначение и противопоставленный ему знак (1) признаются сходными друг с другом в целом, ассоциируются между собой за счет наличия в их составе фонетически и семантически идентичных основных компонентов «REBIRTH», которые к тому же имеют близкое графическое исполнение.

Согласно возражению, заявленное обозначение и противопоставленный ему знак (1) не являются сходными, поскольку в составе обозначения по заявке №2024781620 включены элементы «JURASSIC WORLD», которые обладают дополнительно приобретенной различительной способностью, являются сильными элементами, доминирующими в восприятии потребителя. Вместе с тем данные элементы («JURASSIC WORLD») составляют лишь часть заявленного обозначения «JURASSIC WORLD REBIRTH». Обозначения сравниваются в целом по производимому ими общему впечатлению, а не по отдельным, даже известным элементам. По мнению коллегии, выделение и противопоставление одной части знака (в ущерб другой) недопустимо. Так, в частности, согласно позиции Суда по интеллектуальным правам, сформулированной по ряду дел (например, №СИП-658/2021, №СИП-210/2017, №СИП-450/2017), наличие совпадающего слова означает, что определенная степень сходства между сравниваемыми обозначениями имеется. Не может быть признано полное отсутствие сходства обозначений при наличии одного полностью совпадающего словесного элемента, являющегося единственным словесным элементом противопоставленного товарного знака и одним из словесных элементов спорного товарного знака.

Коллегия усматривает, что основные существительные «REBIRTH» («ВОЗРОЖДЕНИЕ») являются доминирующими смысловыми элементами в обоих обозначениях, при этом разница в дополнительных элементах не исключает семантического сходства основного понятия. В данном случае, хотя элемент «JURASSIC WORLD» является известным серийным элементом, слово «REBIRTH»

выступает в роли самостоятельной и различимой части, завершающей и определяющей название фильма или франшизы. Совпадение данного элемента у заявленного обозначения и знака (1) и определяет сходство сопоставляемых обозначений в целом.

Приведенные в возражении товарные знаки, зарегистрированные на имя заявителя, не снимают сходства заявленного обозначения и знака (1), поскольку охраняются в ином виде и не включают словесного элемента «REBIRTH». Заявка на регистрацию нового, отличного по составу обозначения («JURASSIC WORLD REBIRTH»), подлежит самостоятельной экспертизе на соответствие всем критериям сходства.

В отношении анализа однородности товаров и услуг, для которых испрашивается предоставление правовой охраны заявленному обозначению и в отношении которых зарегистрированы противопоставленные знаки (1-2), коллегия учитывала, что вероятность смешения заявленного обозначения и знаков (1-2) определяется исходя из степени сходства обозначений и степени однородности товаров и услуг. При этом смешение возможно и при низкой степени сходства, но идентичности (или близости) товаров или при низкой степени однородности товаров, но тождестве (или высокой степени сходства) товарного знака и спорного обозначения (см. пункт 162 Постановления Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 23.04.2019 № 10 «О применении части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации» (далее – Постановление Пленума Верховного Суда). В рассматриваемом случае было установлено сходство заявленного обозначения и знака (1), а также высокая степень однородности сравниваемых услуг 41 класса МКТУ, что может привести к высокой вероятности смешения данных услуг, оказываемых под сравниваемыми обозначениями, в гражданском обороте. При этом однородность товаров 25 и 28 классов МКТУ заявленного обозначения и знака (2) при отсутствии сходства данных обозначений не приведет к смешению данных товаров российским потребителем.

Таким образом, заявленное обозначение не является сходным до степени смешения со знаком (2), следовательно, ему может быть предоставлена правовая охрана в отношении всех заявленных товаров 25 и 28 классов МКТУ. При этом заявленное обозначение не соответствует пункту 2 статьи 1483 Кодекса в рамках сходства со знаком (1) в отношении услуг 41 класса МКТУ.

В возражении приводится довод об отсутствии использования противопоставленного знака (1), в связи с чем, по мнению заявителя, отсутствует вероятность смешения сравниваемых видов услуг в гражданском обороте Российской Федерации. Однако, данные доводы не могут быть приняты во внимание коллегией, поскольку в рамках рассмотрения настоящего возражения о несоответствии заявленного обозначения требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса, устанавливается тождество или сходство сравниваемых обозначений, а также анализируются перечни услуг, в отношении которых испрашивается предоставление правовой охраны заявленному обозначению и зарегистрирован противопоставленный знак, а не фактически осуществляемая деятельность.

Кроме того, согласно возражению, государственным регистрирующим органом принято решение №57240 от 30.06.2025 о предстоящем исключении правообладателя противопоставленного товарного знака ООО «ГР-Групп Деволупмент» из Единого реестра государственных лиц. Однако на момент рассмотрения возражения правообладатель не исключен из ЕГРЮЛ, его товарный знак является действующим, в связи с чем у коллегии нет оснований для его снятия.

В подтверждение доводов об отсутствии сходства заявленного обозначения и знака (1) заявитель приводит товарный знак «**Miracle ReBirth**» по свидетельству №877841 (приоритет от 29.10.2021), а также знак «Stickman Rebirth» по международной регистрации №1617049 (конвенционный приоритет от 04.06.2021), также включающие словесный элемент «REBIRTH». Вместе с тем каждая заявка на регистрацию товарного знака рассматривается в рамках отдельного административного производства на основании анализа конкретных обстоятельств дела. При этом указанные знаки по свидетельству №877841 и международной регистрации №1617049 зарегистрированы не на имя заявителя, в связи с чем нет оснований утверждать о нарушении принципа эстоппель в отношении компании «Юниверсал Сити Студиос ЛЛК».

Обобщая вышеизложенное, коллегия пришла к следующим выводам. Заявленное обозначение не является сходным до степени смешения со знаком (2), в связи с чем ему может быть предоставлена правовая охрана в отношении товаров 25

и 28 классов МКТУ. При этом заявленное обозначение не соответствует пункту 2 статьи 1483 Кодекса в рамках сходства со знаком (1) в отношении услуг 41 класса МКТУ.

В соответствии с вышеизложенным, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 26.11.2025, отменить решение Роспатента от 18.10.2025 зарегистрировать товарный знак по заявке №2024781620.