

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения **возражения** **заявления**

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации с изменениями, внесенными Федеральным законом Российской Федерации от 12 марта 2014 г. № 35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированными в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 за №59454, вступившими в силу 06.09.2020 (далее – Правила ППС), рассмотрела возражение, поступившее 10.11.2025, поданное Зыряновым Игорем Борисовичем, г. Пермь (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности от 14.04.2025 о государственной регистрации товарного знака по заявке №2023799567 (далее – решение Роспатента), при этом установлено следующее.

Словесное обозначение « **НЕБИТНЕКРАШЕН** » по заявке №2023799567, поступившей в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 17.10.2023, заявлено на регистрацию в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении товаров 16 и услуг 35, 37, 38, 39, 41, 42 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Федеральной службой по интеллектуальной собственности было принято решение от 14.04.2025 о государственной регистрации товарного знака по заявке №2023799567 в отношении всех заявленных услуг 38, 39, 42

классов МКТУ и части услуг 37, 41 классов МКТУ. В отношении заявленных товаров 16 и услуг 35 классов МКТУ, другой части заявленных услуг 37, 41 классов МКТУ выявлено несоответствие заявленного обозначения требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

В результате проведения экспертизы словесного обозначения «НЕБИТНЕКРАШЕН», заявленного в отношении товаров 16 и услуг 35, 37, 38, 39, 41, 42 классов МКТУ, установлено, что оно сходно до степени смешения с товарными знаками «НЕБИТ НЕКРАШЕН» и «NEKRASHEN NEBIT», зарегистрированными на Попова Александра Евгеньевича, 109125, Москва, ул. Саратовская, 22, кв. 163, свидетельство №789046 с приоритетом от 06.11.2019, свидетельство №749215 с приоритетом от 19.08.2019, свидетельство №717187 с приоритетом от 19.11.2018, в отношении товаров 16 и услуг 35, 37 классов МКТУ, признанных однородными заявленным товарам 16 и услугам 35, 37, 41 классов МКТУ.

В поступившем возражении доводы заявителя сводятся к следующему:

- заявленное обозначение состоит из одного фантазийного (выдуманного) слова «НЕБИТНЕРКАШЕН», не имеющего словарного значения, слово «НЕБИТНЕРКАШЕН» воспринимается целиком, фонетическое разделение слова на какие-то части не подразумевается,

- так как обозначение «НЕБИТНЕРКАШЕН» воспринимается целиком и не разделено на какие-то части и так как смысловое и графическое сходство между обозначением и противопоставленными товарными знаками отсутствует, а частичное звуковое сходство является несущественным, то различие между заявленным обозначением и противопоставленными товарными знаками является достаточным,

- однородность сопоставляемых товаров и услуг заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков не оспаривается.

На основании вышеизложенного заявитель просит изменить решение Роспатента и зарегистрировать заявленное обозначение по заявке

№2023799567 в качестве товарного знака в отношении всех заявленных товаров и услуг 16, 35, 37, 38, 39, 41, 42 классов МКТУ.

Изучив материалы дела и заслушав присутствующих, коллегия установила следующее.

С учетом даты (17.10.2023) поступления заявки №2023799567 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, утвержденные приказом Минэкономразвития России от 20.07.2015 года №482, вступившие в силу 31.08.2015 (далее - Правила).

В соответствии с пунктом 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается тождественным с другим обозначением (товарным знаком), если оно совпадает с ним во всех элементах. Обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия. Сходство обозначений для отдельных видов обозначений определяется с учетом требований пунктов 42-44 настоящих Правил.

В соответствии с пунктом 42 Правил словесные обозначения сравниваются со словесными обозначениями и с комбинированными обозначениями, в композиции которых входят словесные элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

Сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в настоящем пункте, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из

которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.


Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

Заявленное обозначение « **НЕБИТНЕКРАШЕН** » является словесным, выполнено стандартным шрифтом буквами кириллического алфавита.

Предоставление правовой охраны в рамках поданного возражения испрашивается в отношении заявленных товаров 16 и услуг 35 классов МКТУ, а также части заявленных услуг 37, 41 классов МКТУ.

Противопоставленные знаки представляет собой словесные знаки

[1] « **NEKRASHEN NEBIT** » по свидетельству №749215, [2] « **НЕКРАШЕН НЕБИТ** » по свидетельству №717187, выполненные стандартным шрифтом буквами латинского и кириллического алфавитов, а также комбинированный товарный

знак [3] «  » по свидетельству №789046, выполненный оригинальным шрифтом буквами кириллического алфавита, правовая охрана предоставлена в отношении товаров и услуг 02, 16, 35, 37, классов МКТУ.

Анализ заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков [1-3] показал, что обозначения включают в себя фонетически тождественные словесные элементы «НЕБИТ» / [1-3] «NEBIT», «НЕБИТ» и «НЕКРАШЕН» / [1-3] «NEKRASHEN», «НЕКРАШЕН».

Фонетическое сходство заявленного обозначения « **НЕБИТНЕКРАШЕН** » и противопоставленных товарных знаков [1-3], включающих словесные элементы «NEKRASHEN», «NEBIT», «НЕКРАШЕН», «НЕБИТ», выражается

в наличии совпадающих звуков и звукосочетаний, единого состава гласных и согласных звуков.

Несмотря на расположение в противопоставленных товарных знаках словесных элементов «NEKRASHEN», «НЕКРАШЕН» на первом месте в знаках, в отличие от заявленного обозначения, где в начале знака расположен словесный элемент «НЕБИТ», сравниваемые обозначения созвучны в целом, ввиду присутствия в знаках фонетически сходных словесных элементов «НЕБИТ» / [1-3] «NEBIT», «НЕБИТ» и «НЕКРАШЕН» / [1-3] «NEKRASHEN», «НЕКРАШЕН».

В отношении наличия смыслового значения заявленного обозначения «НЕБИТНЕКРАШЕН», следует отметить, что слитное написание шрифтом единого регистра словесного элемента «НЕБИТНЕКРАШЕН», не приводит к качественно иному уровню восприятия, отличного от восприятия отдельных элементов «НЕ БИТ», «НЕ КРАШЕН». Восприятие заявленного обозначения, по мнению коллегии, в данном смысловом контексте наиболее вероятно, тем самым возникающие определенные смысловые ассоциации не требуют каких-то дополнительных рассуждений, ассоциаций и домысливания.

В этой связи коллегия усматривает наличие семантического сходства со словесными элементами «НЕКРАШЕН», «НЕБИТ» противопоставленных товарных знаков [1-3], ввиду наличия совпадающего смыслового значения элементов – «не», «крашен», «бит» («Бит» - краткая форма от «битый» - перенесший побои, побитый, Энциклопедический словарь, 2009, <https://dic.academic.ru/dic.nsf/es/96566/битый>, «Крашен» - краткая форма от «крашенный», гл. «красить» - покрывать краской, Толковый словарь Ушакова. Д.Н. Ушаков. 1935-1940., <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ushakov/843006>, «Не» - отрицательная частица в русском языке).

При этом словесные элементы «NEKRASHEN», «NEBIT» противопоставленного товарного знака [1], по сути, являются транслитерацией русских слов буквами латинского алфавита, что также не

исключает схожих смысловых ассоциаций, связанные с восприятием словесных элементов «НЕКРАШЕН», «НЕБИТ».

С точки зрения визуального восприятия знака заявленное обозначение и противопоставленные товарные знаки [2, 3] являются сходными, так как выполнены буквами кириллического алфавита, что позволяет ассоциировать друг с другом сопоставляемые обозначения.

В соответствии с изложенным, коллегия пришла к выводу, что, несмотря на отдельные отличия, сопоставляемые обозначения ассоциируются друг с другом, что позволяет сделать заключение об их сходстве.

В поступившем возражении вывод об однородности товаров и услуг 16, 35, 37, 41 классов МКТУ заявленного обозначения и товаров/услуг 16, 35, 37 классов МКТУ противопоставленных товарных знаков [1-3] заявителем не оспаривался.

Вместе с тем анализ товаров и услуг, представленных в перечнях сравниваемых обозначений, показал следующее.

При определении вероятности смешения сравниваемых обозначений коллегии надлежит руководствоваться требованиями пункта 162 Постановления Пленума Верховного Суда РФ №10 от 23.04.2019 "О применении части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации" (далее Постановление Пленума ВС РФ), согласно которому вероятность смешения товарного знака и спорного обозначения определяется исходя из степени сходства обозначений и степени однородности товаров для указанных лиц. При этом смешение возможно и при низкой степени сходства, но идентичности (или близости) товаров или при низкой степени однородности товаров, но тождестве (или высокой степени сходства) товарного знака и спорного обозначения.

Испрашиваемые товары 16 класса МКТУ и товары 16 класса МКТУ противопоставленных товарных знаков [1-3] относятся к одной родовой группе товаров (бумага, картон, издания периодические, продукция печатная, продукция канцелярская, товары писчебумажные, принадлежности для

художников, материалы и изделия упаковочные), в этой связи товары 16 класса МКТУ заявленного обозначения и товары 16 класса МКТУ противопоставленных товарных знаков [1-3] признаны однородными, поскольку либо полностью совпадают, то есть являются идентичными, либо тесно связаны друг с другом, имеют одно назначение и круг потребителей, а также каналы реализации.

Испрашиваемые услуги 41 класса МКТУ *«издание книг; макетирование публикаций, за исключением рекламных; предоставление электронных публикаций онлайн, незагружаемых; публикации с помощью настольных электронных издательских систем; публикация интерактивная книг и периодики; публикация текстовых материалов, за исключением рекламных; публикация журналов в электронной форме в Интернет; публикация и издание печатной продукции, книг, газет и периодических изданий не в рекламных целях; публикация и редактирование книг, газет, журналов и периодических изданий; публикация книг, журналов и газет в Интернет; публикация книг, периодических публикаций, журналов, газет и рекламных проспектов; публикация мультимедийных журналов, научно-популярных периодических изданий и газет; публикация онлайн электронных книг и газет; публикация печатных изданий в электронной форме в Интернет; электронная публикация текстов и печатных изданий, за исключением рекламных, в Интернете; публикация в режиме онлайн журналов или дневников [услуги блога], услуги блога»* и товары 16 класса МКТУ противопоставленных товарных знаков [1-3], относящиеся к категории «издания периодические, продукция печатная», признаны однородными, поскольку имеют общее назначение, условия оказания и по своей природе происходят из одного коммерческого источника.

Испрашиваемые услуги 35 класса МКТУ и услуги 35 класса МКТУ противопоставленных товарных знаков [1-3] относятся к одной родовой группе услуг (услуги в области рекламы, услуги по продвижению товаров и услуг, исследование рынка, услуги в области бухгалтерского учета, услуги

кадровые, услуги секретарей, услуги информационно-справочные, услуги в сфере бизнеса, услуги проката, услуги посреднические), в этой связи услуги 35 класса МКТУ заявленного обозначения и услуги 35 класса МКТУ противопоставленных товарных знаков [1-3] признаны однородными, поскольку либо полностью совпадают, то есть являются идентичными, либо тесно связаны друг с другом, имеют сходное назначение и круг потребителей.

Испрашиваемые услуги 37 класса МКТУ *«асфальтирование; бурение глубоких нефтяных и газовых скважин; бурение скважин; восстановление двигателей полностью или частично изношенных; восстановление машин полностью или частично изношенных; восстановление протектора на шинах; вулканизация покрышек [ремонт]; герметизация сооружений [строительство]; дезинфекция; дезинфекция обивки; дезинфекция хирургических инструментов; дезодорирование обивки; добыча полезных ископаемых; заряд аккумуляторов транспортных средств; зарядка электрических транспортных средств; заточка ножей; изоляция сооружений; кладка кирпича; клепка; консультации в области информационных технологий по установке, обслуживанию и ремонту компьютерного оборудования; консультации по вопросам строительства; лакирование; лужение повторное; монтаж инженерных коммуникаций на строительных площадках; монтаж строительных лесов; мощение дорог; мытье окон; мытье транспортных средств; надзор [контрольно-управляющий] за строительными работами; настройка музыкальных инструментов; обивка мебели; облучение медицинских инструментов; обработка антикоррозионная; обработка антикоррозионная транспортных средств; обработка наждачной бумагой; обслуживание лифтов через системы удаленного мониторинга; обслуживание техническое и ремонт комнат-сейфов; обслуживание техническое транспортных средств; оклеивание обоями; окраска и обновление вывесок; очистка зданий [наружной поверхности]; полирование транспортных средств; помощь при поломке, повреждении транспортных средств; предоставление информации по*

вопросам ремонта; предоставление информации по вопросам строительства; прокат бульдозеров; прокат дренажных насосов; прокат зарядных устройств для аккумуляторов; прокат машин для сушки посуды; прокат машин для уборки улиц; прокат машин для чистки; прокат подъемных кранов [строительное оборудование]; прокат портативных зарядных устройств; прокат посудомоечных машин; прокат стерилизаторов для медицинских инструментов; прокат стиральных машин; прокат строительной техники; прокат экскаваторов; прокладка кабеля; работы каменно-строительные; работы кровельные; работы малярные внутренние и наружные; работы плотницкие; работы подводные ремонтные; работы сантехнические; работы штукатурные; разработка карьеров; раскопки руин, за исключением археологических; ремонт замков с секретом; ремонт зонтов от дождя; ремонт зонтов от солнца; ремонт и техническое обслуживание автомобилей; ремонт и техническое обслуживание горелок; ремонт и техническое обслуживание кинопроекторов; ремонт и техническое обслуживание самолетов; ремонт и техническое обслуживание сейфов; ремонт линий электропередачи; ремонт насосов; ремонт обивки; ремонт обуви; ремонт фотоаппаратов; ремонт часов; реставрация мебели; реставрация музыкальных инструментов; реставрация произведений искусства; смазка транспортных средств; снос зданий; сооружение и ремонт складов; станции технического обслуживания транспортных средств [заправка топливом и обслуживание]; стерилизация медицинских инструментов; строительство дамб; строительство и техническое обслуживание трубопроводов; строительство молотов; строительство подводное; строительство портов; строительство промышленных предприятий; строительство ярмарочных киосков и павильонов; строительство; судостроение; тюнинг кузовов автомобилей; уборка зданий [внутренняя]; уборка снега; уборка улиц; укладка искусственного газона; уничтожение вредителей, за исключением сельского хозяйства, аквакультуры, садоводства и лесного хозяйства; услуги бытовые [услуги по

уборке]; услуги по балансировке колес; услуги по борьбе с вредителями, за исключением сельского хозяйства, аквакультуры, садоводства и лесного хозяйства; услуги по гидроразрыву пласта; услуги по заправке порошковых картриджей; услуги по заправке чернильных картриджей; услуги по зарядке аккумуляторов сотовых телефонов; услуги по ландшафтному дизайну с использованием инертных материалов; услуги по сборке мебели, связанные с ее установкой; услуги по созданию искусственного снежного покрова; услуги столярные [ремонт изделий из дерева]; услуги электриков; установка дверей и окон; установка и ремонт ирригационных устройств; установка и ремонт кондиционеров; установка и ремонт лифтов; установка и ремонт оборудования для защиты от наводнений; установка и ремонт отопительного оборудования; установка и ремонт охранной сигнализации; установка и ремонт печей; установка и ремонт телефонов; установка и ремонт устройств пожарной сигнализации; установка и ремонт холодильного оборудования; установка и ремонт электроприборов; установка кухонного оборудования; установка на заказ внешних, внутренних и механических частей транспортных средств [тюнинг]; установка, обслуживание и ремонт компьютеров; установка, ремонт и техническое обслуживание машинного оборудования; установка, ремонт и техническое обслуживание офисной техники и оборудования; устранение помех в работе электрических установок; уход за бассейнами; уход за мебелью; чистка дымоходов; чистка и ремонт паровых котлов; чистка транспортных средств; шлифование пемзовым порошком; работы свайные; обустройство дорог; сооружение искусственных водоемов; сооружение спелеоклиматических камер; строительство автодромов; строительство водных сооружений; строительство комплексов питомниководства; строительство сельскохозяйственных комплексов; строительство скалодромов; строительство спортивных сооружений; добыча газа; драгирование; работы взрывные; остекление; укладка полов; услуги по реставрации бумажных источников; циклевка полов; детейлинг; ремонт и

техническое обслуживание железнодорожных подвижных составов; ремонт и техническое обслуживание судов; тюнинг автомобилей; чистка и дезинфекция мусоропроводов; ремонт очков; ремонт садовой техники; ремонт бензооборудования; установка и ремонт канализационного оборудования; установка и ремонт мусоропроводов; установка и ремонт эскалаторов; установка, ремонт и техническое обслуживание спортивного оборудов интервация; устройство автономной газификации; ремонт ювелирных изделий; моддинг; изоляция внутренних и наружных стен, потолков и крыши; установка и ремонт устройств; натяжных потолков; монтаж натяжных потолков; раскопки руин не для исследований» и услуги 37 класса МКТУ противопоставленных товарных знаков [1-3] относятся к одной родовой группе услуг (установка, реставрация, обслуживание, работы строительные /отделочные), в этой связи услуги 37 класса МКТУ заявленного обозначения и услуги 37 класса МКТУ противопоставленных товарных знаков [1-3] признаны однородными, поскольку либо полностью совпадают, то есть являются идентичными, либо тесно связаны друг с другом, имеют одно назначение и круг потребителей.

Учитывая установленное сходство заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков, а также в части идентичность, а в другой части высокую степень однородности испрашиваемых товаров и услуг 16, 35, 37, 41 классов МКТУ соответствующим товарам и услугам 16, 35, 37 классов МКТУ противопоставленных товарных знаков [1-3], их следует признать сходными до степени смешения.

Проведенный анализ показал, что заявленное обозначение сходно до степени смешения с противопоставленными товарными знаками [1-3] в отношении однородных товаров 16 и услуг 35, 37, 41 классов МКТУ, и, следовательно, вывод Роспатента о несоответствии заявленного обозначения требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса следует признать правомерным.

В соответствии с вышеизложенным, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 10.11.2025, оставить в силе решение Роспатента от 14.04.2025.