


ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения возражения заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 1 января 2008 г. Федеральным законом от 18 декабря 2006 г. №321-ФЗ (далее - Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30 апреля 2020 №644/261, вступившими в силу с 06.09.2020 (далее – Правила ППС), рассмотрела поступившее 29.10.2025 возражение против предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству №1053075, поданное Обществом с ограниченной ответственностью «Живой Сайт», Москва (далее – лицо, подавшее возражение), при этом установила следующее.



Оспариваемый комбинированный товарный знак «» по заявке №2024750343 с приоритетом от 07.05.2024 зарегистрирован 01.10.2024 в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации (далее – Госреестр) за №1053075 в отношении товаров и услуг 09, 35, 41, 42 классов Международной классификации товаров и услуг (далее – МКТУ) на имя Общества с ограниченной ответственностью «ДЖИВИО», 121096, г. Москва, вн.тер.г. муниципальный округ Филевский парк, ул Баркляя, д. 6 стр. 5, помещ. 8Н (далее - правообладатель), информация о чем была опубликована 01.10.2024 в официальном бюллетене «Товарные знаки, знаки обслуживания, географические указания и наименования мест происхождения товаров» №19 за 2024 год.

Согласно доводам возражения правовая охрана товарному знаку по свидетельству №1053075 предоставлена в нарушение требований подпункта 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

Приведенные в возражении доводы сводятся к следующему:

- ООО «Живой Сайт» обладает исключительным правом на товарный знак «**Jivo**» по свидетельству №633661 с более ранним приоритетом от 26.12.2016, зарегистрированный в отношении однородных товаров и услуг 09, 35, 42 классов МКТУ;

- оспариваемый товарный знак по свидетельству №1053075 является сходным до степени смешения с товарным знаком по свидетельству №633661, при этом сходство сравниваемых товарных знаков обусловлено близкой фонетикой не имеющих определенного смыслового значения словесных элементов «JVO» и «Jivo», а также графическим сходством за счет использования букв одного алфавита и цвета при написании словесных элементов;

- сравниваемые товарные знаки фактически используются в одной сфере деятельности, а именно в области программного обеспечения, при этом ООО «Живой Сайт» обладает исключительным правом на программу «Jivo» (свидетельство о государственной программы для ЭВМ №2021610564), которая реализуется через сайт www.jivo.ru;

- ООО «Живой Сайт» обладает исключительным правом на серию товарных знаков со словесным элементом «Jivo», куда входят следующие товарные знаки:

«**Jivo**» по свидетельству №633661, «**Jivo.io**», свидетельству №634679, «**JivoSite**» по свидетельству №791093;

- ранее ООО «Живой Сайт» было подано возражение против предоставления правовой охраны товарному знаку «**JVO**» по свидетельству №990720, также принадлежащего ООО «ДЖИВИО» и отличающегося от оспариваемого товарного знака по свидетельству №1053075 только фоновой составляющей, и по результатам рассмотрения упомянутого возражения Роспатентом было принято решение о

признании предоставления правовой охраны тому товарному знаку недействительным частично.

Учитывая изложенное, лицо, подавшее возражение, просит признать предоставление правовой охраны товарному знаку по свидетельству №1053075 также недействительным.

Доводы возражения иллюстрируют следующие документы:

(1) распечатки сведений о товарных знаках по свидетельствам №633661, №1053075, №634679, №791093;

(2) распечатка страниц сайта www.jvo.ru;

(3) статистические сведения о чате «Jivo»;

(4) решение Роспатента от 03.04.2025, касающееся товарного знака по свидетельству №990720.

Правообладатель оспариваемого товарного знака по свидетельству №1053075, извещенный о поступившем возражении, представил свой отзыв по его мотивам, в котором оспаривает вывод о сходстве до степени смешения сравниваемых товарных знаков, предоставив следующие аргументы в защиту его правовой охраны:

- оспариваемый комбинированный знак обладает оригинальным исполнением, состоит из графических и буквенных элементов, визуально отличается от противопоставленного словесного товарного знака по свидетельству №633661, выполненного стандартным шрифтом;

- оспариваемый товарный знак может быть транслитерирован как [ви-оу], в то время как противопоставленный товарный знак транслитерируется как [джи-воу], что свидетельствует о разной фонетике сравниваемых товарных знаков;

- оспариваемый товарный знак является фантазийным, а противопоставленный товарный знак вполне очевидно представляют собой сокращение от отличительной части фирменного наименования ООО «Живой Сайт» - «ЖИВОЙ» / «ДЖИВО», следовательно, сравниваемые товарные знаки не являются сходными и по семантическому признаку;

- поскольку документов о введении в гражданский оборот товаров, маркируемых противопоставленным товарным знаком лицом, подавшим

возражение, не представлено, нет оснований для вывода, что потребители могут быть введены в заблуждение относительно продукции, которая не представлена на рынке или в рекламе;

- частное мнение, приведенное на сайте «VC.ru», диаграмма распределения использования онлайн чатов не могут быть признаны относимыми и достоверными доказательствами, поскольку они не могут быть проверены на достоверность, а также фактически отражают лишь частное мнение авторов статей;

- областью деятельности правообладателя является создание автоматизированной программной платформы для контроля, анализа и оптимизации процессов, связанных с реализацией и продвижением товаров на маркетплейсах, при этом противопоставленный товарный знак представляет собой «сервис поддержки в мессенджерах», то есть функционально это мессенджер, позволяющий общаться разным лицам, в то время как оспариваемый товарный знак представляет собой аналитический программный продукт, что дополнительно свидетельствует об отсутствии реального риска смешения в сознании потребителей сравниваемых знаков;

- потребителями услуг правообладателя выступают профессиональные участники рынка онлайн продаж, а профессиональными участниками рынка веб-сайтов являются потребители услуг лица, подавшего возражение.

Тем самым, правообладатель просит отказать в удовлетворении возражения и оставить в силе правовую охрану товарного знака по свидетельству №1053075.

Отзыв правообладателя сопровождаются следующие материалы:

(5) заключение РГАИС по вопросу наличия или отсутствия сходства до степени смешения обозначений «**JVO**» и «**Jivo**» с подтверждающими квалификацию эксперта документами;

(6) заключение №СО-0212-52 от 02.12.2024 Научно-исследовательского института защиты интеллектуальной собственности по результатам проведенного с 11.10.2024 по 29.11.2024 социологического опроса среди жителей Российской Федерации в возрасте 18 лет и старше – потребителей услуг консультации для бизнеса (42 класс МКТУ) с подтверждающими документами (устав, приказ и т.п.).

Изучив материалы дела и заслушав присутствующих на заседании коллегии представителей сторон спора, коллегия сочла доводы поступившего возражения убедительными.

С учетом даты приоритета (07.05.2024) оспариваемого товарного знака по свидетельству №1053075 правовая база для оценки его охраноспособности включает в себя Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 №482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный №38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с требованиями подпункта 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается тождественным с другим обозначением (товарным знаком), если совпадает с ним во всех элементах. Обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

В соответствии с положениями пункта 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 настоящих Правил, а также исследуется

значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

Сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположения близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Согласно пункту 43 Правил сходство изобразительных и объемных обозначений определяется на основании следующих признаков: 1) внешняя форма; 2) наличие или отсутствие симметрии; 3) смысловое значение; 4) вид и характер изображений (натуралистическое, стилизованное, карикатурное и тому подобное); 5) сочетание цветов и тонов.

Признаки, указанные в пунктах 42 и 43 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

Согласно подпункту 2 пункта 2 статьи 1512 Кодекса предоставление правовой охраны товарному знаку может быть оспорено и признано недействительным полностью или частично в течение пяти лет со дня публикации сведений о государственной регистрации товарного знака в официальном бюллетене (статья 1506), если правовая охрана была ему предоставлена с нарушением, в частности, пункта 6 статьи 1483 настоящего Кодекса.

Публикация сведений о предоставлении правовой охраны оспариваемому товарному знаку по свидетельству №1053075 была осуществлена 01.10.2024, следовательно, рассматриваемое возражение от 29.10.2025 было подано ООО «Живой Сайт» в пределах предусмотренного пунктом 2 статьи 1512 Кодекса срока.

Необходимо отметить, что в соответствии с порядком оспаривания и признания недействительным предоставления правовой охраны товарному знаку, установленным положениями пункта 2 статьи 1513 Кодекса, возражение против предоставления правовой охраны товарному знаку подается заинтересованным лицом.

Законодательство не конкретизирует понятие «заинтересованное лицо», поэтому таковым может быть признано любое лицо, обосновавшее наличие фактического интереса в признании недействительным предоставления правовой охраны товарному знаку (постановление Президиума Высшего Арбитражного Суда Российской

Федерации от 03.04.2012 №16133/11), при этом заинтересованность следует устанавливать в каждом конкретном случае применительно к конкретным основаниям оспаривания предоставления правовой охраны товарному знаку и к тем мотивам, по которым подается возражение.


Основанием для подачи возражения против предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству №1053075 с приоритетом от 07.05.2024 явилось, имеющееся, по мнению ООО «Живой Сайт», нарушение его исключительного права на товарный знак по свидетельству №633661 с более ранним приоритетом от 26.12.2016 и угроза смешения сравниваемых товарных знаков в гражданском обороте.

Необходимо отметить, что предусмотренное подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса ограничение в отношении государственной регистрации товарного знака, тождественного или сходного до степени смешения с имеющим более ранний приоритет товарным знаком, установлено в пользу обладателя «старшего» права на названное средство индивидуализации.

Наличие у лица, подавшего возражение, права на товарный знак, с которыми, как оно полагает, оспариваемый товарный знак сходен до степени смешения, позволяет признать ООО «Живой Сайт» заинтересованным в подаче возражения против предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству №1053075 лицом.

По существу возражения в части доводов о несоответствии оспариваемого товарного знака по свидетельству №1053075 требованиям подпункта 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса необходимо отметить следующее.



Оспариваемый товарный знак «» по свидетельству №1053075 представляет собой комбинированное обозначение, состоящее из расположенного на фоне розового цвета элемента «JVO», выполненного заглавными буквами латинского алфавита оригинальным шрифтом, а также стилизованного изображения в виде квадрата рядом с буквой «O».

Правовая охрана оспариваемому товарному знаку по свидетельству №1053075 предоставлена в отношении широкого перечня товаров и услуг 09, 35, 41, 42 классов МКТУ, указанных в перечне свидетельства.

Противопоставленный товарный знак «**Jivo**» по свидетельству №633661 является словесным, единственный входящий в его состав словесный элемент «Jivo» выполнен заглавными и строчными буквами латинского алфавита.

Кроме того, как следует из материалов возражения, помимо указанного противопоставленного товарного знака по свидетельству №633661, лицу, подавшему возражение, принадлежит исключительное право на серию товарных знаков с более ранним приоритетом, в основу которой положен словесный элемент «Jivo»: «**Jivo.io**» по свидетельству №634679 с приоритетом от 26.12.2016; «**JivoSite**» по свидетельству №791093 с приоритетом от 18.08.2020.

Правовая охрана упомянутым товарным знакам по свидетельствам №633661, №634679, №791093 предоставлена в отношении товаров и услуг 09, 35, 38, 42 классов МКТУ.

Следует отметить, что при сопоставительном анализе оспариваемого товарного знака по свидетельству №1053075 и противопоставленного товарного знака по свидетельству №633661 коллегия руководствуется сложившимися правоприменительными судебными подходами относительно вопроса сходства товарных знаков и однородности товаров, сформулированными в пункте 162 Постановления Пленума Верховного Суда РФ от 23 апреля 2019 г. №10 «О применении части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации» (далее - Постановление Пленума Верховного Суда РФ), согласно которым для установления факта нарушения достаточно опасности, а не реального смешения товарного знака и спорного обозначения обычными потребителями соответствующих товаров. При этом смешение возможно, если в целом, несмотря на отдельные отличия, спорное обозначение может восприниматься указанными лицами в качестве соответствующего товарного знака или если потребитель может полагать, что обозначение используется тем же лицом или лицами, связанными с лицом, которому принадлежит товарный знак.

Вероятность смешения товарного знака и спорного обозначения определяется исходя из степени сходства обозначений и степени однородности товаров для указанных лиц. При этом смешение возможно и при низкой степени сходства, но

идентичности (или близости) товаров или при низкой степени однородности товаров, но тождестве (или высокой степени сходства) товарного знака и спорного обозначения. При установлении сходства учитывается, в отношении каких элементов имеется сходство – сильных или слабых элементов товарного знака и обозначения.

При наличии соответствующих доказательств суд, определяя вероятность смешения товарного знака и спорного обозначения, оценивает и иные обстоятельства, в том числе: используется ли товарный знак правообладателем в отношении конкретных товаров; длительность и объем использования товарного знака правообладателем; степень известности, узнаваемости товарного знака; степень внимательности потребителей (зависящая в том числе от категории товаров и их цены); наличие у правообладателя серии товарных знаков, объединенных общим со спорным обозначением элементом.

Для определения сходства сопоставляемые обозначения должны рассматриваться в целом, при этом в памяти остаются, как правило, отличительные элементы знака.

Сравнительный анализ сходства оспариваемого товарного знака по свидетельству №1053075 и противопоставленного товарного знака по свидетельству №633661 показал наличие в их составе словесных элементов «JVO» / «Jivo», акцентирующих на себе внимание потребителей в первую очередь.

При этом следует указать, что, несмотря на оригинальное шрифтовое исполнение начальной буквы, словесный элемент в составе оспариваемого товарного знака позиционируется именно как слово «JVO», что подтверждается распечаткой страницы с сайта www.jvo.ru (приложение 2), где названное слово фигурирует как в оригинальной графике оспариваемого товарного знака, так и в стандартном шрифтовом исполнении, что позволяет потребителю однозначно ориентироваться в восприятии этого обозначения.

Поскольку в общедоступных словарях и справочниках не выявлено наличия лексических единиц «JVO» / «Jivo», а мнение правообладателя об этимологии слова «Jivo» носит субъективный характер, семантический критерий сходства в данном

случае не применим, а его значимость при восприятии сравниваемых товарных знаков нивелируется.

Вместе с тем в словах «JVO» / «Jivo» присутствует полное совпадение согласных звуков, расположенных в одинаковом порядке, совпадение гласной буквы «О». Присутствие первой буквы «J-» (джи-) как в составе оспариваемого товарного знака, так и противопоставленного, способствует их одинаковому произношению, а, значит, приводит к выводу о наличии фонетического сходства.

Коллегия приняла к сведению довод правообладателя о визуальных отличиях оспариваемого и противопоставленного товарных знаков. В этой связи следует отметить, что противопоставленный товарный знак представляет собой словесное обозначение, выполненное в стандартном шрифтовом исполнении, без каких-либо особенностей, оказывающих влияние на восприятие знаков потребителем и их запоминание посредством графической составляющей. Вместе с тем исполнение словесных элементов «JVO» / «Jivo» в составе сравниваемых товарных знаков буквами латинского алфавита, графемы которых имеют сходное начертание, сближает сравниваемые обозначения по графическому критерию сходства.

Наличие в составе оспариваемого товарного знака по свидетельству №1053075 розового фона на вывод об отсутствии сходства индивидуализирующих словесных элементов «JVO» / «Jivo» сравниваемых товарных знаков не влияет.

Таким образом, оспариваемый товарный знак по свидетельству №1053075 и противопоставленный товарный знак по свидетельству №633661 ассоциируются друг с другом в целом, несмотря на их отдельные отличия.

С учетом высокой степени фонетического сходства сравниваемых знаков и их близкого зрительного впечатления однородность анализируемых товаров и услуг оценивается широко и риск смешения сравниваемых знаков в гражданском обороте увеличивается. Вместе с тем, для установления факта нарушения достаточно опасности, а не реального смешения противопоставленного и оспариваемого знаков. При этом коллегией принята к сведению приведенная в материалах возражения информация о том, что сравниваемые товарные знаки фактически предназначены для индивидуализации продукции в области IT-технологий.

Что касается иных товарных знаков «**Jivo.io**», свидетельству №634679, «**JivoSite**» по свидетельству №791093, в отношении которых сопоставительный анализ лицом, подавшим возражение, не проводился, то следует указать, что вместе с противопоставленным товарным знаком «**Jivo**» по свидетельству №633661 они образуют группу (серию).

Исходя из пункта 33 «Обзора судебной практики по делам, связанным с разрешением споров о защите интеллектуальных прав», утвержденного Президиум Верховного Суда Российской Федерации 23.09.2015, под группой (серией) товарных знаков одного правообладателя следует понимать зависимые друг от друга, связанные между собой наличием одного и того же доминирующего словесного или изобразительного элемента, имеющих фонетическое и семантическое сходство, а также несущественные графические отличия, не изменяющие сущность знаков.

В данном случае лицо, подавшее возражение, обладает исключительным правом на товарные знаки, которые объединены словесным элементом «**Jivo**», сходство которого со словесным элементом «**JVO**» установлено выше, в силу чего можно говорить о том, что оспариваемый товарный знак сходен до степени смешения с серией товарных знаков лица, подавшего возражение.

Вместе с тем, как известно, на вероятность смешения товарных знаков оказывает влияние как степени их сходства, так и степень однородности товаров (услуг), для индивидуализации которых они предназначены.

Сравнение перечней товаров и услуг, в отношении которых предоставлена правовая охрана оспариваемому и противопоставленному товарным знакам, с целью определения их однородности, показало следующее.

Оспариваемые товары 09 класса МКТУ «*биочипы; бирки для товаров электронные; блоки магнитной ленты для компьютеров; блоки памяти для компьютеров; браслеты идентификационные магнитные; браслеты электронные [измерительные инструменты]; вентиляторы охлаждения внутренние для компьютеров; вывески механические; вывески цифровые; джойстики для компьютеров, за исключением предназначенных для видеоигр; дискеты; диски*

звукозаписи; диски магнитные; диски оптические; диски счетные; дисководы для компьютеров; дисководы с автоматической сменой дисков для компьютеров; дисплеи головные; дисплеи носимых мониторов; дисплеи электронно-цифровые; ДНК-чипы; доски интерактивные электронные; доски объявлений электронные; интерфейсы для компьютеров; интерфейсы звуковые; калькуляторы; калькуляторы карманные; карандаши электронные [элементы дисплеев]; карточки идентификационные биометрические; карточки идентификационные магнитные; карты памяти для видеоигровых устройств; карты с магнитным кодом; клавиатуры компьютеров; клиенты тонкие [компьютеры]; ключи криптографические загружаемые для получения и расходования криптоактивов; ключ-карты закодированные; книги электронные; книжки записные электронные; коврики для "мыши"; компакт-диски [аудио-видео]; компакт-диски [неперезаписываемые]; компьютеры; компьютеры квантовые; компьютеры персональные переносные; компьютеры планшетные; компьютеры портативные; компьютеры, носимые на себе; кошельки электронные загружаемые; манипуляторы типа "мышь" [периферийное оборудование]; манипуляторы шаровые [компьютерная периферия]; маркеры безопасности [средства шифрования]; маршрутизаторы компьютерной сети; микропроцессоры; модемы; мониторы [компьютерное оборудование]; мониторы [программы для компьютеров]; наборы данных, записанные или загружаемые; носители звукозаписи; носители информации магнитные; носители информации оптические; ноты электронные, загружаемые; ноутбуки; обеспечение программное для компьютерных игр, записанное; обеспечение программное для компьютеров, записанное; обеспечение программное загружаемое для управления транзакциями с криптоактивами с использованием технологии блокчейн; обеспечение программное загружаемое, являющееся медицинским устройством; оборудование компьютерное; ошейники электронные для дрессировки животных; панели сигнальные светящиеся или механические; паспорта биометрические; паспорта электронные; пейджеры; переводчики электронные карманные; платформы программные, записанные или загружаемые; платы для интегральных схем; платы

печатные; подставки для ноутбуков; подставки охлаждающие для ноутбуков; помощники цифровые персональные [ПЦП]; приборы навигационные для транспортных средств [бортовые компьютеры]; приложения для компьютерного программного обеспечения, загружаемые; принтеры беспроводные портативные для использования с ноутбуками и мобильными устройствами; принтеры компьютерные; программы для компьютеров, записанные; программы игровые для компьютеров, загружаемые; программы компьютерные, загружаемые; программы операционные для компьютеров, записанные; программы-заставки для компьютеров, записанные или загружаемые; проигрыватели; процессоры [центральные блоки обработки информации]; публикации электронные загружаемые; сканеры [оборудование для обработки данных]; сканеры документов портативные; словари карманные электронные; смарт-карточки [карточки с микросхемами]; сумки для переносных компьютеров; схемы интегральные; схемы печатные; трекболы [компьютерная периферия]; устройства для записи на магнитную ленту; устройства для обработки информации; устройства для проецирования виртуальных клавиатур; устройства коммутационные [оборудование для обработки информации]; устройства периферийные компьютеров; устройства считывающие [оборудование для обработки данных]; устройства, считывающие штриховые коды; файлы звуковые загружаемые для звонков мобильных телефонов; файлы изображений загружаемые; файлы музыкальные загружаемые; файлы цифровые загружаемые, аутентифицированные невзаимозаменяемыми токенами [NFT]; флэш-накопители USB; центры управления умным домом; чехлы для переносных компьютеров; чехлы для персональных цифровых помощников [ПЦП]; чехлы для планшетных компьютеров; чипы [интегральные схемы]» и товары 09 класса МКТУ «программы для компьютеров; программы операционные для компьютеров; обеспечение программное для компьютеров; интерфейсы для компьютеров; мониторы [программы для компьютеров]; доски объявлений электронные; публикации электронные загружаемые; программы компьютерные [загружаемое программное обеспечение]; программы игровые для компьютеров; флэш-накопители USB; приложения для

компьютерного программного обеспечения, загружаемые; подпись цифровая» противопоставленного товарного знака по свидетельству №633661 либо идентичны, либо относятся к компьютерному оборудованию, программному обеспечению, носителям информации, имеют общее назначение, общий круг потребителей, обладают совместной встречаемостью и взаимодополняемостью в гражданском обороте, то есть относятся к одному и тому же сегменту рынка, что свидетельствует об их однородности.

Следует также отметить, что вышеуказанные товары 09 класса МКТУ оспариваемого товарного знака, относящиеся к программному обеспечению и носителям информации, находятся в корреспондирующем классе по отношению к услугам 42 класса МКТУ *«прокат компьютеров; составление программ для компьютеров; разработка программного обеспечения; модернизация программного обеспечения; консультации в области разработки и развития компьютерной техники; прокат программного обеспечения; восстановление компьютерных данных; обслуживание программного обеспечения; проектирование компьютерных систем; тиражирование компьютерных программ; перенос данных или документов с физического носителя на электронный; создание и техническое обслуживание веб-сайтов для третьих лиц; размещение компьютерных сайтов [веб-сайтов]; инсталляция программного обеспечения; преобразование данных и информационных программ [нефизическое преобразование]; консультации по вопросам программного обеспечения; прокат веб-серверов; защита информационных систем от вирусов; предоставление поисковых средств для Интернета; мониторинг компьютерных систем с удаленным доступом; консультации в области дизайна веб-сайтов; программное обеспечение как услуга [SaaS]; консультации в области информационных технологий; размещение серверов/сервер хостинг; услуги дистанционного резервного копирования данных; хранение данных в электронном виде; предоставление информации в области компьютерных технологий и программирования через веб-сайты; услуги <облачных> вычислений; услуги внешние в области информационных технологий; услуги консультационные в области информационных технологий; услуги консультационные в области*

телекоммуникационных технологий; консультации в области информационной безопасности» противопоставленного товарного знака, связанных с компьютерными и информационными технологиями, что обуславливает их общее назначение, круг потребителей, совместную встречаемость в гражданском обороте и, как следствие, однородность.

Вместе с тем, товары 09 класса МКТУ *«3D-очки; 3D-сканеры; DVD-плееры; автоматы музыкальные с предварительной оплатой; автомобили пожарные; автоответчики телефонные; адаптеры электрические; аккумуляторы для электронных сигарет; аккумуляторы электрические; аккумуляторы электрические для транспортных средств; акселерометры; актинометры; алидады; алкотестеры; альтиметры; амбушюры для наушников; амперметры; анализаторы грудного молока, за исключением медицинских или ветеринарных; анализаторы размеров наночастиц; анемометры; аноды; антенны; антикатоды; апертометры [оптические]; аппаратура высокочастотная; аппаратура для анализов, за исключением медицинской; аппаратура для дистанционного управления железнодорожными стрелками электродинамическая; аппаратура для дистанционного управления сигналами электродинамическая; аппаратура для наблюдения и контроля электрическая, за исключением медицинской; аппаратура звукозаписывающая; аппараты глобальной системы позиционирования [GPS]; аппараты дистанционного управления; аппараты дистилляционные для научных целей; аппараты дифракционные [микроскопия]; аппараты для анализа состава воздуха; аппараты для контроля оплаты почтовыми марками; аппараты для передачи звука; аппараты дыхательные для подводного плавания; аппараты дыхательные, не для медицинских целей; аппараты и установки для генерации рентгеновского излучения, за исключением используемых в медицине; аппараты кассовые; аппараты коммутационные электрические; аппараты магнитно-резонансной томографии [МРТ], не для медицинских целей; аппараты переговорные; аппараты перегонные лабораторные; аппараты проекционные; аппараты противопожарные; аппараты рентгеновские для промышленных целей; аппараты рентгеновские, за исключением используемых для медицинских целей;*

аппараты светокопировальные; аппараты светосигнальные [проблесковые];
аппараты стереоскопические; аппараты телефонные; аппараты факсимильные;
аппараты ферментационные для лабораторий; аппараты фототелеграфные;
аппараты электрические для дистанционного зажигания; ареометры для кислот;
ареометры для определения плотности соляных растворов; ацидометры;
ацидометры для аккумуляторных батарей; аэрометры; бакены светящиеся; банки
аккумуляторов; банкоматы; барометры; батареи анодные; батареи
гальванических элементов; батареи для систем зажигания; батареи солнечные;
батареи солнечные для производства электроэнергии; батареи электрические;
безмены [весы]; бетатроны; бинокли; биореакторы для культивирования клеток
для научных исследований; биореакторы для лабораторного использования; ленды
объективов светозащитные; брендспойты; брезент для спасательных работ;
брелоки электронные для дистанционного управления; бронежилеты; буи
светящиеся; буи сигнальные; буи спасательные; буи указательные; буссоли;
вакуумметры; вариометры; верньеры; весы; весы детские; весы конторские для
писем; весы напольные; весы платформенные; весы прецизионные; весы с
анализатором массы тела; вехи [геодезические инструменты]; видеокамеры;
видеокамеры для слежения за ребенком; видеокассеты; видеомикшеры; видео-няни;
видеопроекторы; видеотелефоны; видеоэкраны; видеоискатели для
фотоаппаратов; вилки штепсельные электрические; винты микрометрические для
оптических приборов и инструментов; вискозиметры; выключатели электроцепи;
волномеры; вольтметры; вспышки для смартфонов; выключатели закрытые
[электрические]; выпрямители тока; газоанализаторы; газометры
[измерительные инструменты]; гальванометры; гарнитуры беспроводные для
телефонов; гарнитуры головные; гарнитуры головные для видеоигр; гелиографы;
генераторы газа для калибровки; генераторы озона для калибровки; гигрометры;
гидрокостюмы мокрого типа; гидрокостюмы сухого типа; гидрокостюмы тонкие
для подводного плавания; гидрометры; гири; глазки [увеличительные линзы] для
дверей; головы-манекены парикмахерские [учебное оборудование]; голограммы;
графопостроители; громкоговорители; грузы для зондов; грузы для лотов; грузы

для отвесов; дальнометры; датчики; датчики парковочные для транспортных средств; датчики пьезоэлектрические; денсиметры; денситометры; держатели для мобильных телефонов и смартфонов; детекторы; детекторы дыма; детекторы инфракрасные; детекторы фальшивых монет; диапозитивы [фотография]; диаскопы; диафрагмы [фотография]; диктофоны; динамики тонкопленочные; динамики, носимые на себе; динамометры; диоды светоизлучающие [СИД]; диоды светоизлучающие на основе квантовых точек; диоды светоизлучающие органические [ОСД]; дозиметры; жгуты электрических проводов для автомобилей; жилеты пуленепробиваемые; жилеты спасательные; жилеты спасательные светоотражающие; жилы идентификационные для электрических проводов; зажимы носовые для пловцов и ныряльщиков; замки биометрические; замки навесные электронные; замки электрические; звонки [устройства тревожной сигнализации]; звонки аварийные электрические; звонки дверные электрические; звонки сигнальные; звукопроводы; зеркала для осмотровых работ; знаки безопасности [светящиеся]; знаки дорожные светящиеся или механические; знаки предупреждающие [светящиеся]; знаки светящиеся; значки настройки, загружаемые для мобильных телефонов; зонды глубоководные; зонды для научных исследований; зуммеры; иглы для геодезических компасов; иглы для проигрывателей; изделия оптические; изделия светоотражающие для ношения с целью предупреждения несчастных случаев; измерители; измерители давления; измерители центровки колеса; имитаторы для управления или проверки транспортных средств; инверторы [электрические]; индикаторы давления; индикаторы низкого давления в шинах транспортных средств, автоматические; индикаторы температурные; индукторы [электричество]; инкубаторы для бактериальных культур; инструменты измерительные; инструменты космографические; инструменты математические; инструменты нивелирования; инструменты топографические; инструменты угломерные; ионизаторы, за исключением используемых для обработки воздуха или воды; искатели спутниковые; искрогасители; кабели коаксиальные; кабели оптико-волоконные; кабели электрические; калибры; калибры раздвижные; калибры резьбовые;

калориметры; камеры декомпрессионные; камеры заднего вида для транспортных средств; камеры киносъёмочные; камеры тепловизионные; каппы спортивные; капсулы спасательные для стихийных бедствий; каркасы электрических катушек; картриджи для видеоигр; картриджи порошковые, незаполненные, для принтеров и фотокопировальных аппаратов; картриджи чернильные, незаполненные, для принтеров и фотокопировальных аппаратов; каски для верховой езды; каски защитные; кассеты для фотопластинок; катоды; катушки [фотография]; катушки индуктивности [обмотки]; катушки электрические; катушки электромагнитов; киноплёнки экспонированные; клапаны соленоидные [электромагнитные переключатели]; клеммы [электричество]; кнопки для звонков; коврики на приборную панель, приспособленные для удерживания телефонов и смартфонов; кодеры магнитные; козырьки для шлемов; коллекторы электрические; колонки портативные; кольца калибровочные; кольца электронные; кольца-держатели для мобильного телефона; кольца-подставки для мобильных телефонов; кольцемеры; комбинезоны специальные защитные для летчиков; коммутаторы; компараторы; компасы; компасы морские; конденсаторы электрические; контакты электрические; контроллеры для сервомоторов; контроллеры домашней автоматизации; контроллеры цифрового интерфейса музыкальных инструментов, являющиеся аудиоинтерфейсами; контроллеры электронные для сервомоторов; конусы для указания направления ветра; конусы дорожные сигнальные; коробки ответительные [электричество]; коробки распределительные [электричество]; коробки соединительные [электричество]; корпуса аккумуляторов электрических; корпуса громкоговорителей; костюмы для подводного погружения; костюмы тактильные, за исключением используемых для медицинских целей; кресла эвакуационные; кристаллы галеновые [детекторы]; круги логарифмические; крышки защитные для итепсельных розеток; лаги [измерительные инструменты]; лазеры, за исключением используемых в медицинских целях; лактоденсиметры; лактометры; лампы вакуумные [радио]; лампы для фотолабораторий; лампы кольцевые для смартфонов для селфи; лампы термоэлектронные; лампы усилительные электронные; лампы-вспышки

[фотография]; ланъярды для мобильных телефонов; ленты для чистки считывающих головок; ленты магнитные; ленты магнитные для видеозаписи; ленты мерные; лестницы спасательные пожарные; линейки [инструменты измерительные]; линейки квадратные измерительные; линейки логарифмические; линейки логарифмические круговые; линзы контактные; линзы корректирующие [оптика]; линзы насадочные; линзы оптические; линзы-конденсоры; линии лотов; линии магистральные электрические; ложки мерные; лупы [оптика]; лупы ткацкие; магниты; магниты декоративные; макролинзы; манекены для краш-тестов; манекены для тренировки в оказании помощи [приборы для обучения]; манометры; маски для подводного погружения; маски для сварщиков; маски защитные не для медицинских целей; маски пылезащитные с очисткой воздуха; маски респираторные, не для медицинских целей; материалы для линий электропередач [провода, кабели]; машины для подсчета голосов во время выборов; машины для подсчета и сортировки денег; машины и приборы для испытания материалов; мебель специальная для лабораторий; мегафоны; медиаплееры портативные; мембраны [акустика]; мембраны для научной аппаратуры; металлодетекторы для промышленных или военных целей; метеостанции цифровые; метрономы; метры [измерительные инструменты]; метры для плотничьих работ; метры портновские; механизмы для автоматов с предварительной оплатой; механизмы для аппаратов, приводимых в действие жетонами; механизмы предварительной оплаты для телевизоров; механизмы спусковые затворов [фотография]; микрометры; микроскопы; микротомы; микрофоны; микрофоны с динамиками беспроводные; микшеры звуковые; молниеотводы; моноподы [штативы ручные]; муфты концевые [электричество]; муфты соединительные для кабелей; на зубники; наклейки-индикаторы температуры, не для медицинских целей; наколенники для рабочих; насадки для наушников; наушники; наушники для дистанционной связи; нивелиры оптические; нониусы; оболочки для электрических кабелей; оболочки идентификационные для электрических проводов; оборудование для взвешивания; оборудование конторское с использованием перфокарт; обувь для защиты от несчастных случаев, излучения

и огня; объективы [линзы] [оптика]; объективы для астрофотографии; объективы для селфи; овоскопы; огнетушители; огни сигнальные лазерные аварийные; ограды электрифицированные; ограничители [электричество]; одежда для защиты от несчастных случаев, излучения и огня; одежда для защиты от огня; одежда для защиты от огня из асбестовых тканей; одежда специальная лабораторная; одеяла спасательные; озонаторы для калибровочных целей; октанты; окуляры; омметры; опоры для запястий при работе с компьютерами; оправы для очков; осциллографы; отвесы; отражатели [оптика]; очки [оптика]; очки антибликовые; очки для коррекции дальтонизма; очки солнцезащитные; очки солнцезащитные для домашних животных; очки спортивные; пальцемеры; педали эффектов "вау-вау"; педали эффектов для гитар; пенсне; передатчики [дистанционная связь]; передатчики телефонные; передатчики электронных сигналов; переключатели электрические; перископы; перчатки для виртуальной реальности; перчатки для водолазов; перчатки для защиты от несчастных случаев; перчатки для защиты от рентгеновского излучения для промышленных целей; перчатки из асбестовых тканей для защиты от несчастных случаев; перчатки изоляционные для защиты от несчастных случаев; печи лабораторные; пипетки градуированные, за исключением используемых для медицинских или бытовых целей; пипетки лабораторные; пирометры; планиметры; планшеты [геодезические инструменты]; пластины аккумуляторные; плееры для компакт-дисков; плееры кассетные; пленка защитная для компьютерных экранов; пленка защитная для смартфонов; пленки для звукозаписи; пленки защитные для мобильных телефонов; пленки рентгеновские экспонированные; пленки экспонированные; плоты спасательные; погремушки сигнальные для подгона скота; подвесы карданные для смартфонов; подвесы карданные для цифровых фотоаппаратов; поддоны лабораторные; подставки для телефонных трубок в автомобиле; подушки безопасности для защиты при падении; полупроводники; поляриметры; помпы пожарные; посуда стеклянная градуированная; пояса балластные для подводного погружения; пояса грузовые для дайверов; пояса спасательные; предохранители плавкие; предохранители электрические;

преобразователи электрические; прерыватели дистанционные; приборы для анализа пищевых продуктов и кормов; приборы для диагностики, за исключением предназначенных для медицинских целей; приборы для дистанционной записи; приборы для измерения расстояния; приборы для измерения скорости [фотография]; приборы для измерения толщины кожи; приборы для измерения толщины шкур; приборы для контроля скорости транспортных средств; приборы для обучения; приборы для регистрации времени; приборы и инструменты астрономические; приборы и инструменты геодезические; приборы и инструменты для взвешивания; приборы и инструменты морские; приборы и инструменты навигационные; приборы и инструменты оптические; приборы и инструменты физические; приборы и инструменты химические; приборы измерительные; приборы измерительные электрические; приборы контрольно-измерительные для паровых котлов; приборы метеорологические; приборы морские сигнальные; приборы наблюдения; приборы навигационные спутниковые; приборы регулирующие электрические; приборы телекоммуникационные в виде ювелирных украшений; приборы точные измерительные; приводы электрические; приводы электрические линейные; приемники [аудио-видео]; призмы [оптика]; принтеры билетные; приспособления для выравнивания низа швейных изделий; приспособления для держания реторт; приспособления для замены игл в проигрывателях; приспособления для сушки, используемые в фотографии; приспособления для чистки акустических дисков; приспособления ударные, используемые для тушения пожаров; прицелы оптические для огнестрельного оружия; прицелы телескопические для артиллерийских орудий; пробирки; пробки-указатели давления для клапанов; провода магнитные; провода телеграфные; провода телефонные; провода электрические; проводники электрические; проволока медная изолированная; проволока плавкая из металлических сплавов; прутки для определения местонахождения подземных источников воды; пульта распределительные [электричество]; пульта управления [электричество]; радары; радио-видео няня; радиомачты; радиопередатчики [дистанционная связь]; радиоприборы; радиоприемники для транспортных средств; разбрызгиватели

противопожарные; рамки для диапозитивов; растры для фототипии; расходомеры; расширители частоты; рации портативные; регуляторы для защиты от перенапряжения; регуляторы напряжения для транспортных средств; регуляторы освещения сцены; регуляторы освещения электрические; регуляторы числа оборотов для проигрывателей; редукторы [электричество]; резервуары промывочные [фотография]; рейки нивелирные [геодезические инструменты]; рейсмусы; рейсины измерительные; реле времени автоматические; реле электрические; ремни безопасности, за исключением используемых для сидений транспортных средств и спортивного оборудования; ремни такелажные для грузчиков; рентгенограммы, за исключением используемых для медицинских целей; реостаты; респираторы для фильтрации воздуха, не для медицинских целей; реторты; рефрактометры; рефракторы; решетки для пластин электрических аккумуляторов; роботы для обеспечения безопасности; роботы лабораторные; роботы обучающие; роботы телеприсутствия; роботы человекоподобные программируемые пользователем, ненастроенные; роботы человекоподобные с искусственным интеллектом для использования в научных исследованиях; роботы человекоподобные с искусственным интеллектом для приготовления напитков; роботы человекоподобные, обладающие функциями общения и обучения, для оказания помощи и развлечения людей; розетки штепсельные электрические; ростомеры; рупоры; рупоры для громкоговорителей; сабвуферы; сахариметры; световоды оптические [волоконные]; светофоры [сигнальное оборудование]; свистки для подачи команд собакам; свистки сигнальные; свистки спортивные; секстанты; сети спасательные; сетки для защиты от несчастных случаев; сигнализаторы пожаров; сигнализация световая или механическая; сигналы дымовые невзрывные; сигналы спасательные, невзрывные и непиротехнические; сирены; системы контроля доступа электронные для блокировки двери; системы навигационные автономные для судов; системы предупреждения о ракетном нападении; сканеры [устройства] для проведения автомобильной диагностики; сканеры документов портативные; смарт-динамики; смарт-очки; смартфоны; смартфоны складные; смарт-часы; соединения для электрических линий;

соединения электрические; соединители [электричество]; сонары; сонометры; сопротивления балластные осветительных систем; сопротивления электрические; спектрографы; спектроскопы; спидометры; спиртомеры; спутники для научных исследований; средства индивидуальной защиты от несчастных случаев; средства обучения аудиовизуальные; станции зарядные для электрических транспортных средств; станции радиотелеграфные; станции радиотелефонные; стекла для очков; стекло оптическое; стереоприемники портативные; стереоскопы; стойки для фотоаппаратов; стробоскопы; суда пожарные; сульфитометры; сушилки [фотография]; сферометры; счетчики; счетчики оплачиваемого времени стоянки автомобилей; счетчики пройденного расстояния для транспортных средств; счетчики ультратонких частиц портативные; счетчики числа оборотов; счеты; таймеры [часы песочные] для варки яиц; таксометры; тампоны ушные, используемые при подводном плавании; тахометры; телевизоры; телеграфы [аппараты]; телескопы; телесуфлеры; телетайпы; телефоны мобильные; телефоны переносные; телефоны сотовые; теодолиты; терминалы для выдачи билетов, электронные; терминалы для кредитных карт; терминалы интерактивные с сенсорным экраном; терминалы самообслуживания; термодигнометры; термометры, за исключением медицинских; термостаты; термостаты для транспортных средств; термостаты цифровые для управления климатом; тигли [лабораторные]; тонармы для проигрывателей; тотализаторы; транзисторы [электроника]; транспондеры; транспортные измерительные инструменты]; трансформаторы [электричество]; трансформаторы повышающие; тренажеры для обучения навыкам реанимации; треугольники предупреждающие для неисправных транспортных средств; триоды; тросы пусковые для двигателей; трубки газоразрядные электрические, за исключением используемых для освещения; трубки капиллярные для лабораторного использования; трубки неоновые для вывесок; трубки Пито; трубки рентгеновские, за исключением используемых в медицине; трубки телефонные; уборы головные, являющиеся защитными шлемами; угольники измерительные; указатели количества; указатели уровня бензина; указатели уровня воды; указатели

электрические утечки тока; указатели электронные световой эмиссии; уклонометры; уровни [приборы для определения горизонтального положения]; уровни ртутные; уровни спиртовые; урометры; усилители; усилители для сервомоторов; ускорители частиц; установки электрические для дистанционного управления производственными процессами; устройства аудио-видео для слежения за ребенком; устройства для автоматического управления транспортными средствами; устройства для балансировки; устройства для видеозаписи; устройства для воспроизведения звука; устройства для выписывания счетов; устройства для защиты от рентгеновского излучения, за исключением используемых в медицине; устройства для обеспечения безопасности на железнодорожном транспорте; устройства для переливания [перепускания] кислорода; устройства для предотвращения краж электрические; устройства для резки пленки; устройства для сушки фотоснимков; устройства для считывания знаков оптические; устройства для центровки диапозитивов; устройства зарядные для аккумуляторных батарей; устройства зарядные для мобильных телефонов; устройства зарядные для электрических аккумуляторов; устройства зарядные для электронных сигарет; устройства зарядные портативные; устройства звуковые сигнальные; устройства и машины для зондирования; устройства и оборудование спасательные; устройства и приспособления для монтажа кинофильмов [кинопленки]; устройства катодные для защиты от коррозии; устройства нательные, отслеживающие физическую активность; устройства охранной сигнализации; устройства помехозащитные [электричество]; устройства раздаточные дозирующие немедицинские [измерительные приборы]; устройства размагничивающие для магнитной ленты; устройства связи акустические; устройства сигнальные аварийные; устройства сигнальные тревожные; устройства суммирующие; устройства теплорегулирующие; устройства фотокопировальные [фотографические, электростатические, тепловые]; устройства электронные и электрические для музыкальных инструментов; устройство для отображения информации на лобовом стекле транспортных средств; фильмы мультипликационные; фильтры

для респираторных масок, не для медицинских целей; фильтры для ультрафиолетовых лучей, используемые в фотографии; фильтры, используемые в фотографии; фонари "волшебные"; фонари с оптической системой; фонари сигнальные; фотоаппараты; фотоглянцеватели; фотозатворы; фотолаборатории; фотометры; фотоосветители импульсные; фоторамки цифровые; фотоувеличители; фотоэлементы с запирающим слоем; футляры для контактных линз; футляры для контактных линз с функцией ультразвуковой очистки; футляры для очков; футляры для предметных стекол микроскопов; футляры для смартфонов; футляры специальные для фотоаппаратов и фотопринадлежностей; хроматографы лабораторные; хронографы [устройства для записи времени]; центрифуги лабораторные; цепочки для очков; циклотроны; циркули для измерений; частотомеры; часы табельные [устройства для регистрации времени]; чашки Петри; чехлы для смартфонов; чехлы для смартфонов с клавиатурой; чехлы защитные противопожарные; шаблоны [измерительные инструменты]; шагомеры; шары огнетушащие; шары-зонды метеорологические; шины для монтажа точечных источников света; ширмы асбестовые для пожарных; шланги пожарные; шлемы виртуальной реальности; шлемы защитные; шлемы защитные для спортсменов; шлемы нейронные, не для медицинских целей; шлемы спортивные; шлюпки спасательные; шноркели; шнурки для мобильных телефонов; шнурки для очков; штативы для фотоаппаратов; щиты коммутационные; щиты распределительные [электричество]; эквалайзеры [аудиоаппаратура]; экраны [фотография]; экраны для защиты лица рабочего; экраны проекционные; экраны рентгеновских аппаратов для промышленных целей; экраны флуоресцирующие; экспонометры [измерители освещенности]; электролизеры для лабораторного использования; электропроводка; элементы гальванические; элементы графические, загружаемые для мобильных телефонов; эмодзи, загружаемые для мобильных телефонов; эпидиаскопы; эргометры; якоря [электричество]; ящики черные [регистраторы данных]» оспариваемого товарного знака относятся к иным приборам и оборудованию, обладают другим назначением, имеют другой круг потребителей и не являются взаимозаменяемыми

по отношению к указанным товарам 09 класса МКТУ противопоставленного товарного знака (2), то есть не являются однородными.

Услуги 35 класса МКТУ *«абонирование телекоммуникационных услуг для третьих лиц; администрирование программ лояльности потребителей; аренда офисного оборудования в коворкинге; аренда площадей для размещения рекламы; бизнес-услуги посреднические по подбору потенциальных частных инвесторов и предпринимателей, нуждающихся в финансировании; ведение автоматизированных баз данных; ведение переговоров и заключение коммерческих сделок для третьих лиц; демонстрация товаров; запись сообщений [канцелярия]; изучение общественного мнения; изучение рынка; индексация сайта в поисковых системах в коммерческих или рекламных целях; исследования в области бизнеса; исследования конъюнктурные; исследования маркетинговые; комплектование штата сотрудников; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по организации бизнеса; консультации по управлению бизнесом; консультации по управлению персоналом; консультации профессиональные в области бизнеса; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в рекламе; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий связей с общественностью; макетирование рекламы; маркетинг; маркетинг в части публикаций программного обеспечения; маркетинг влияния; маркетинг целевой; менеджмент в области творческого бизнеса; менеджмент спортивный; написание резюме для третьих лиц; написание рекламных текстов; написание текстов рекламных сценариев; обновление и поддержание информации в регистрах; обновление и поддержка информации в электронных базах данных; обновление рекламных материалов; обработка текста; онлайн-сервисы розничные для скачивания предварительно записанных музыки и фильмов; онлайн-сервисы розничные для скачивания рингтонов; онлайн-сервисы розничные для скачивания цифровой музыки; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация и проведение коммерческих мероприятий; организация подписки на газеты для третьих лиц; организация подписки на услуги электронного сбора платы за проезд для третьих лиц; организация показов мод в рекламных целях;*

организация торговых ярмарок; оформление витрин; оценка коммерческой деятельности; подготовка исследований рентабельности бизнеса; поиск информации в компьютерных файлах для третьих лиц; поиск клиентов для третьих лиц; поиск спонсора; помощь административная в вопросах тендера; помощь в управлении бизнесом; помощь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями; предоставление деловой информации; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление информации в области деловых и коммерческих контактов; предоставление информации телефонных справочников; предоставление коммерческой информации и консультаций потребителям по вопросам выбора товаров и услуг; предоставление отзывов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление рейтингов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление торговых Интернет-площадок покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление электронных торговых площадок для покупателей и продавцов товаров и услуг; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; пресс-службы; проведение аукционов; прогнозирование экономическое; продвижение продаж для третьих лиц; продвижение товаров и услуг через спонсорство спортивных мероприятий; продвижение товаров через лидеров мнений; производство программ телемагазинов; производство рекламных фильмов; прокат офисного оборудования и аппаратов; прокат рекламного времени в средствах массовой информации; прокат рекламных материалов; прокат рекламных щитов; прокат торговых автоматов; прокат торговых стендов; прокат торговых стоек; прокат фотокопировального оборудования; профилирование потребителей в коммерческих или маркетинговых целях; публикация рекламных текстов; радиореклама; разработка маркетинговых концепций; разработка рекламных концепций; расклейка афиш; распространение образцов; распространение рекламных материалов; рассылка рекламных материалов прямая почтовая; регистрация данных и письменных сообщений; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама наружная; реклама почтой; реклама с оплатой за клик; реклама телевизионная; сбор и

предоставление статистических данных; сбор информации в компьютерных базах данных; сведения о деловых операциях; систематизация информации в компьютерных базах данных; службы административные по медицинским направлениям; службы корпоративных коммуникаций; службы по связям с прессой; согласование деловых контрактов для третьих лиц; составление информационных индексов в коммерческих или рекламных целях; тестирование психологическое при подборе персонала; управление бизнесом временное; управление внешнее административное для компаний; управление гостиничным бизнесом; управление деятельностью внештатных сотрудников; управление коммерческими проектами для строительных проектов; управление коммерческое лицензиями на товары и услуги для третьих лиц; управление коммерческое программами возмещения расходов для третьих лиц; управление компьютеризированное медицинскими картами и файлами; управление программами часто путешествующих; управление процессами обработки заказов товаров; услуги агентства по импорту-экспорту; услуги агентства по коммерческой информации; услуги агентства по трудоустройству; услуги административные по переезду предприятий; услуги в области общественных отношений; услуги коммерческого лоббирования; услуги коммерческого посредничества; услуги конкурентной разведки; услуги консультационные для бизнеса по цифровой трансформации; услуги консультационные по управлению бизнесом; услуги лидогенерации; услуги манекенищников для рекламы или продвижения товаров; услуги машинописные; услуги онлайн-заказа еды из ресторанов на вынос и доставку; услуги по вырезке новостей; услуги по исследованию рынка; услуги по напоминанию о встречах [офисные функции]; услуги по обработке данных [офисные функции]; услуги по оптимизации трафика веб-сайта; услуги по оптовой торговле фармацевтическими, ветеринарными, гигиеническими препаратами и медицинскими принадлежностями; услуги по планированию встреч [офисные функции]; услуги по поисковой оптимизации продвижения продаж; услуги по розничной торговле произведениями искусства, предоставляемые художественными галереями; услуги по розничной торговле фармацевтическими,

ветеринарными, гигиеническими препаратами и медицинскими принадлежностями; услуги по розничной торговле хлебобулочными изделиями; услуги по составлению перечня подарков; услуги по сравнению цен; услуги посреднического бизнеса, связанные с подбором различных специалистов для работы с клиентами; услуги приема посетителей [офисные функции]; услуги рекламного агентства; услуги рекламные по созданию фирменного стиля для третьих лиц; услуги секретарские; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; услуги стенографистов; услуги субподрядные [коммерческая помощь]; услуги телемаркетинга; услуги телефонных ответчиков для отсутствующих абонентов; услуги телефонных станций; услуги фотокопирования; услуги экспертные по повышению эффективности бизнеса; оптовая и розничная продажа товаров, в том числе через Интернет; заказ или предоставление вышеперечисленных услуг через мобильное приложение» оспариваемого товарного знака относятся к услугам в области рекламы и продвижения, бизнес-услугам, информационно-справочным услугам, конторским и кадровым услугам, посредническим услугам и являются либо идентичными, либо однородными по отношению к услугам 35 класса МКТУ «помощь в управлении бизнесом; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по управлению персоналом; консультации по управлению бизнесом; рассылка рекламных материалов; обновление рекламных материалов; экспертиза деловая; изучение рынка; оценка коммерческой деятельности; исследования в области бизнеса; прокат рекламных материалов; консультации по организации бизнеса; публикация рекламных текстов; реклама; радиореклама; исследования конъюнктурные; реклама телевизионная; агентства рекламные; службы консультативные по управлению бизнесом; исследования маркетинговые; ведение автоматизированных баз данных; консультации профессиональные в области бизнеса; комплектование штата сотрудников; аренда площадей для размещения рекламы; продвижение продаж для третьих лиц; обработка текста; менеджмент в области творческого бизнеса; сбор информации в компьютерных базах данных; систематизация информации в компьютерных базах данных; реклама

интерактивная в компьютерной сети; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; поиск информации в компьютерных файлах для третьих лиц; прокат рекламного времени в средствах массовой информации; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; информация и советы коммерческие потребителям [информация потребительская товарная]; управление процессами обработки заказов товаров; макетирование рекламы; производство рекламных фильмов; маркетинг; предоставление информации в области деловых и коммерческих контактов; услуги по поисковой оптимизации продвижения продаж; услуги по оптимизации трафика веб-сайта; услуги рекламные «оплата за клик» / услуги PPC; посредничество коммерческое [обслуживание]; согласование и заключение коммерческих операций для третьих лиц; обновление и поддержка информации в электронных базах данных; предоставление деловой информации через веб-сайты; оформление рекламных материалов; управление внешнее административное для компаний; прокат рекламных щитов; предоставление перечня веб-сайтов с коммерческой или рекламной целью; услуги по программированию встреч (офисные функции); услуги по напоминанию о встречах [офисные функции]; управление потребительской лояльностью; написание текстов рекламных сценариев»

противопоставленного товарного знака, поскольку они имеют общее назначение и круг потребителей, соотносятся как род (вид), встречаются в одном сегменте рынка, являются взаимодополняемыми, что свидетельствует об их однородности.

Вместе с тем, услуги 35 класса МКТУ «*анализ себестоимости; аренда кассовых аппаратов; аудит финансовый; аудит коммерческий; ведение бухгалтерских документов; выписка счетов; подготовка платежных документов; составление налоговых деклараций; составление отчетов о счетах; услуги по подаче налоговых деклараций»* оспариваемого товарного знака относятся к услугам в области бухгалтерского учета и имеют иной род (вид), другое назначение и иной круг потребителей по сравнению с вышеуказанными услугами 35 класса МКТУ противопоставленного товарного знака, в связи с чем, они не являются однородными.

Услуги 42 класса МКТУ «анализ компьютерных систем; аренда помещений для центра обработки данных; восстановление компьютерных данных; вычисления квантовые; защита информационных систем от вирусов; установка программного обеспечения; исследования в области телекоммуникационных технологий; исследования в области технологий по искусственному интеллекту; исследования научно-технические в области патентного картирования; исследования технологические; консультации в области дизайна веб-сайтов; консультации в области информационной безопасности; консультации в области искусственного интеллекта; консультации в области компьютерных технологий; консультации в области разработки и развития компьютерной техники; консультации по вопросам Интернет-безопасности; консультации по вопросам программного обеспечения; консультации по защите телекоммуникационных сетей; консультации по защите цифровых данных; консультации по технологическим вопросам; криптомайнинг; майнинг криптоактивов; модернизация программного обеспечения; мониторинг компьютерных систем для выявления неисправностей; мониторинг компьютерных систем для обнаружения несанкционированного доступа или взлома данных; мониторинг операций с кредитными картами для обнаружения мошенничества через Интернет; мониторинг работы компьютерных систем в режиме удаленного доступа; мониторинг учетных записей для обнаружения кражи персональных данных через Интернет; написание компьютерных кодов; обеспечение программное как услуга [SaaS]; обслуживание программного обеспечения; оцифровка документов [сканирование]; перенос данных или документов с физического носителя на электронный; платформа как услуга [PaaS]; предоставление виртуальных компьютерных систем через "облачные" вычисления; предоставление информации в области компьютерных технологий и программирования через веб-сайты; предоставление географических карт онлайн, незагружаемых; предоставление поисковых средств для Интернета; преобразование данных и информационных программ, за исключением физического преобразования; проектирование компьютерных систем; прокат веб-серверов; прокат компьютеров; прокат

программного обеспечения; прототипирование; разблокировка мобильных телефонов; размещение компьютерных веб-сайтов; разработка видео- и компьютерных игр; разработка компьютерных платформ; разработка программного обеспечения; разработка программного обеспечения для издательского дела; расследования криминалистические цифровые в области киберпреступности; сервисы аутентификации пользователей с использованием технологии блокчейн; служба поддержки в области информационных технологий [ИТ] [устранение неисправностей программного обеспечения]; создание и разработка информационных каталогов на базе веб-сайтов для третьих лиц [услуги в области информационных технологий]; создание и техническое обслуживание веб-сайтов для третьих лиц; создание компьютерной графики для видеопроекций; создание компьютерных моделей; составление программ для компьютеров; тиражирование компьютерных программ; услуги дистанционного резервного копирования данных; услуги компьютерного программирования для обработки данных; услуги консультационные в области телекоммуникационных технологий; услуги научных лабораторий; услуги по аутентификации пользователей по технологии единого входа для программных онлайн-приложений; услуги по аутентификации пользователей при сделках в области электронной коммерции; услуги по картографическим или термографическим измерениям с помощью дрона; услуги программной инженерии для обработки данных; услуги технологического консультирования для цифровой трансформации; услуги хостинга; услуги шифрования цифровых данных; хранение данных в электронном виде; заказ или предоставление вышеперечисленных услуг через мобильное приложение» оспариваемого товарного знака представляют собой услуги в области компьютерных технологий и программирования и являются либо идентичными, либо однородными по отношению к услугам 42 класса МКТУ «прокат компьютеров; составление программ для компьютеров; разработка программного обеспечения; модернизация программного обеспечения; консультации в области разработки и развития компьютерной техники; прокат программного обеспечения; восстановление компьютерных данных; обслуживание программного

обеспечения; проектирование компьютерных систем; тиражирование компьютерных программ; перенос данных или документов с физического носителя на электронный; создание и техническое обслуживание веб-сайтов для третьих лиц; размещение компьютерных сайтов [веб-сайтов]; инсталляция программного обеспечения; преобразование данных и информационных программ [нефизическое преобразование]; консультации по вопросам программного обеспечения; прокат веб-серверов; защита информационных систем от вирусов; предоставление поисковых средств для Интернета; мониторинг компьютерных систем с удаленным доступом; консультации в области дизайна веб-сайтов; программное обеспечение как услуга [SaaS]; консультации в области информационных технологий; размещение серверов/сервер хостинг; услуги дистанционного резервного копирования данных; хранение данных в электронном виде; предоставление информации в области компьютерных технологий и программирования через веб-сайты; услуги «облачных» вычислений; услуги внешние в области информационных технологий; услуги консультационные в области информационных технологий; услуги консультационные в области телекоммуникационных технологий; консультации в области информационной безопасности» противопоставленного товарного знака, поскольку они соотносятся как род (вид), имеют общее назначение и круг потребителей и являются взаимодополняемыми, при этом встречаются в одном сегменте рынка компьютерных и информационных технологий.

В свою очередь услуги 42 класса МКТУ «анализ воды; анализ почерка [графология]; анализ химический; бурение геологоразведочное; изыскания в области нефтяных месторождений; изыскания геодезические [инжиниринг]; изыскания геологические; изыскания инженерно-геологические; инжиниринг; испытания клинические; испытания материалов; испытания текстильных изделий; исследования в области бактериологии; исследования в области биологии; исследования в области геологии; исследования в области косметологии; исследования в области механики; исследования в области сварки; исследования в области строительства зданий; исследования в области физики; исследования в

области химии; исследования и разработка новых товаров для третьих лиц; исследования медицинские; исследования научно-технические в области стихийных бедствий; исследования научные; исследования научные в области генетики; исследования научные в области защиты окружающей среды; исследования нефтяных месторождений с целью эксплуатации; исследования подводные; исследования при проведении раскопок; калибровка [измерения]; контроль за нефтяными скважинами; контроль качества; контроль технический автомобильного транспорта; культивирование клеток для научных исследований; межевание; оценка качества леса на корню; оценка качества шерсти; предоставление научной информации и консультаций, связанных с сокращением выбросов парниковых газов; предоставление научной информации, советов и консультаций, касающихся чистых нулевых выбросов; проведение исследований по техническим проектам; планирование городское; предоставление географической информации; проектирование полей для гольфа; разведка геологическая; разведка нефтяных месторождений; разработка планов в области строительства; раскопки археологические; составление технической документации; тестирование и анализ импортируемых или экспортируемых товаров в целях прохождения карантина; услуги архитектурные; услуги в области химии; услуги по созданию образа [промышленная эстетика]; услуги по проверке новых и подержанных автомобилей перед продажей; услуги по составлению географических карт; услуги разведочные в области нефтяной, газовой и горнодобывающей промышленности» оспариваемого товарного знака представляют собой научные, оценочные и исследовательские услуги и являются либо идентичными, либо однородными по отношению к услугам 42 класса МКТУ «изучение технических проектов; инжиниринг; контроль качества; исследования и разработка новых товаров для третьих лиц; исследования научные; составление технической документации» противопоставленного товарного знака, поскольку они соотносятся как род (вид), имеют общее назначение и круг потребителей и являются взаимодополняемыми, при этом встречаются в одном сегменте рынка исследований, разработок, контроля в разных сферах деятельности.

Между тем услуги 42 класса МКТУ «аренда счетчиков для учета потребления энергии; аудит в области энергетики; дизайн визитных карточек; дизайн графический рекламных материалов; дизайн интерьерный; дизайн художественный; информация метеорологическая; моделирование одежды; оформление интерьера; услуги по созданию дизайна логотипа; дизайн промышленный; консультации по вопросам архитектуры; услуги дизайнеров в области упаковки; услуги по прогнозированию погоды; определение подлинности произведений искусств; оформление декораций для шоу; рассеивание облаков; прокат телескопов; советы по вопросам экономии энергии; создание костюмов для выступлений» оспариваемого товарного знака представляют отдельные виды услуг 42 класса МКТУ специализированного назначения и не имеют прямого отношения к вышеуказанным услугам 42 класса МКТУ противопоставленного товарного знака, при этом они относятся к иному роду (виду), имеют другое назначение и иной круг потребителей, что свидетельствует об отсутствии их однородности.

Приведенные в перечне оспариваемого товарного знака услуги 41 класса МКТУ связаны с образованием, воспитанием, развлечениями, издательской деятельностью и не являются однородными по отношению к вышеуказанным товарам и услугам 09, 35, 42 классов МКТУ противопоставленного товарного знака ввиду разного рода (вида), разного назначения и круга потребителей, при этом они относятся к иному сегменту рынка. Кроме того, однородность услуг 41 класса МКТУ оспариваемого товарного знака в возражении не раскрыта.

Указанные обстоятельства свидетельствуют о принципиальной возможности возникновения у потребителей представления о принадлежности сравниваемых товаров 09 (части), услуг 35 (части), 42 (части) классов МКТУ одному лицу.

Доводы правообладателя о том, что противопоставленный товарный знак предназначен для индивидуализации сервиса поддержки в мессенджерах, а оспариваемый товарный знак предназначен для индивидуализации аналитического программного продукта, не приводят к иным выводам коллегии. При оценке оспариваемого товарного знака на предмет его соответствия требованиям подпункта 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса анализу подлежат те товары и услуги, приведенные

в перечнях сравниваемых товарных знаков, которые, как было установлено выше, являются однородными.

Заключение РГАИС (приложение 5) касается частного мнения специалиста О.И. Терещенко об отсутствии сходства сравниваемых товарных знаков и не приводит к иным выводам коллегии.

Анализ социологического исследования (приложение 6), во-первых, показал, что оно проводилось для представления в материалы дела, касающегося рассмотрения возражения против предоставления правовой охраны товарного знака «**JVO**» по свидетельству №990720, сторонами которого также являлись ООО «Живой Сайт» и «ДЖИВИО».

Так, одной из задач исследования явилось «определить наличие или отсутствие социологических признаков сходства до степени смешения между обозначениями «**JVO**» и «**Jivo**» в группе потребителей услуг консультаций для бизнеса (42 класс МКТУ) на дату 31.05.2023 и на сегодняшний день». В исследовании приведены данные о том, что опрошенные респонденты при выборе контрагента проявляют должную осмотрительность. При этом, о том, что нет опасности перепутать сравниваемые знаки, заявили 84% и 85% (с учетом ретроспективы) [по звучанию, по смыслу, по внешнему виду] опрошенных респондентов.

Вместе с тем, социологическое исследование не затрагивает оценку товаров и услуг 09, 35, 41, либо иных услуг 42 классов МКТУ, указанных в перечнях сравниваемых знаков. Указанные показатели об отсутствии сходства между сравниваемыми знаками (84% и 85% с учетом ретроспективы [по звучанию, по смыслу, по внешнему виду]) касаются только респондентов, которые «при выборе контрагента проявляли должную осмотрительность». Другая целевая аудитория респондентов в представленном социологическом заключении не исследована. Вывод исследования об отсутствии социологических признаков широкой известности противопоставленного товарного знака и его правообладателя, как ретроспективно (на 31.05.2023 – дату приоритета товарного знака «**JVO**» по

свидетельству №990720) и на дату подготовки заключения в группе потребителей услуг консультаций для бизнеса (42 класс МКТУ), не приводит ни к отсутствию однородности части перечня товаров 09 (части), услуг 35 (части), 42 (части) классов МКТУ, ни к отсутствию сходства сравниваемых знаков. Следует пояснить, что оценка однородности товаров/услуг и сходства сравниваемых обозначений произведена на основании нормативно-правовой базы, указанной выше.

Таким образом, все приведенные выше доводы в совокупности свидетельствует о несоответствии произведенной регистрации оспариваемого товарного знака по свидетельству №1053075 требованиям подпункта 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса в отношении вышеуказанных товаров 09 (части), услуг 35 (части), 42 (части) классов МКТУ.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 29.10.2025, признать предоставление правовой охраны товарному знаку по свидетельству №1053075 недействительным частично, а именно, в отношении части товаров 09 класса МКТУ «биочипы; бирки для товаров электронные; блоки магнитной ленты для компьютеров; блоки памяти для компьютеров; браслеты идентификационные магнитные; браслеты электронные [измерительные инструменты]; вентиляторы охлаждения внутренние для компьютеров; вывески механические; вывески цифровые; джойстики для компьютеров, за исключением предназначенных для видеоигр; дискеты; диски звукозаписи; диски магнитные; диски оптические; диски счетные; дисководы для компьютеров; дисководы с автоматической сменой дисков для компьютеров; дисплеи головные; дисплеи носимых мониторов; дисплеи электронно-цифровые; ДНК-чипы; доски интерактивные электронные; доски объявлений электронные; интерфейсы для компьютеров; интерфейсы звуковые; калькуляторы; калькуляторы карманные; карандаши электронные [элементы дисплеев]; карточки идентификационные биометрические; карточки

идентификационные магнитные; карты памяти для видеоигровых устройств; карты с магнитным кодом; клавиатуры компьютеров; клиенты тонкие [компьютеры]; ключи криптографические загружаемые для получения и расходования криптоактивов; ключ-карты закодированные; книги электронные; книжки записные электронные; коврики для "мыши"; компакт-диски [аудио-видео]; компакт-диски [неперезаписываемые]; компьютеры; компьютеры квантовые; компьютеры персональные переносные; компьютеры планшетные; компьютеры портативные; компьютеры, носимые на себе; кошельки электронные загружаемые; манипуляторы типа "мышь" [периферийное оборудование]; манипуляторы шаровые [компьютерная периферия]; маркеры безопасности [средства шифрования]; маршрутизаторы компьютерной сети; микропроцессоры; модемы; мониторы [компьютерное оборудование]; мониторы [программы для компьютеров]; наборы данных, записанные или загружаемые; носители звукозаписи; носители информации магнитные; носители информации оптические; ноты электронные, загружаемые; ноутбуки; обеспечение программное для компьютерных игр, записанное; обеспечение программное для компьютеров, записанное; обеспечение программное загружаемое для управления транзакциями с криптоактивами с использованием технологии блокчейн; обеспечение программное загружаемое, являющееся медицинским устройством; оборудование компьютерное; ошейники электронные для дрессировки животных; панели сигнальные светящиеся или механические; паспорта биометрические; паспорта электронные; пейджеры; переводчики электронные карманные; платформы программные, записанные или загружаемые; платы для интегральных схем; платы печатные; подставки для ноутбуков; подставки охлаждающие для ноутбуков; помощники цифровые персональные [ПЦП]; приборы навигационные для транспортных средств [бортовые компьютеры]; приложения для компьютерного программного обеспечения, загружаемые; принтеры беспроводные портативные для использования с ноутбуками и мобильными устройствами; принтеры компьютерные; программы для

компьютеров, записанные; программы игровые для компьютеров, загружаемые; программы компьютерные, загружаемые; программы операционные для компьютеров, записанные; программы-заставки для компьютеров, записанные или загружаемые; проигрыватели; процессоры [центральные блоки обработки информации]; публикации электронные загружаемые; сканеры [оборудование для обработки данных]; сканеры документов портативные; словари карманные электронные; смарт-карточки [карточки с микросхемами]; сумки для переносных компьютеров; схемы интегральные; схемы печатные; трекболы [компьютерная периферия]; устройства для записи на магнитную ленту; устройства для обработки информации; устройства для проецирования виртуальных клавиатур; устройства коммутационные [оборудование для обработки информации]; устройства периферийные компьютеров; устройства считывающие [оборудование для обработки данных]; устройства, считывающие штриховые коды; файлы звуковые загружаемые для звонков мобильных телефонов; файлы изображений загружаемые; файлы музыкальные загружаемые; файлы цифровые загружаемые, аутентифицированные невзаимозаменяемыми токенами [NFT]; флэш-накопители USB; центры управления умным домом; чехлы для переносных компьютеров; чехлы для персональных цифровых помощников [ПЦП]; чехлы для планшетных компьютеров; чипы [интегральные схемы]», части услуг 35 класса МКТУ «абонирование телекоммуникационных услуг для третьих лиц; администрирование программ лояльности потребителей; аренда офисного оборудования в коворкинге; аренда площадей для размещения рекламы; бизнес-услуги посреднические по подбору потенциальных частных инвесторов и предпринимателей, нуждающихся в финансировании; ведение автоматизированных баз данных; ведение переговоров и заключение коммерческих сделок для третьих лиц; демонстрация товаров; запись сообщений [канцелярия]; изучение общественного мнения; изучение рынка; индексация сайта в поисковых системах в коммерческих или рекламных целях; исследования в области

бизнеса; исследования конъюнктурные; исследования маркетинговые; комплектование штата сотрудников; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по организации бизнеса; консультации по управлению бизнесом; консультации по управлению персоналом; консультации профессиональные в области бизнеса; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в рекламе; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий связей с общественностью; макетирование рекламы; маркетинг; маркетинг в части публикаций программного обеспечения; маркетинг влияния; маркетинг целевой; менеджмент в области творческого бизнеса; менеджмент спортивный; написание резюме для третьих лиц; написание рекламных текстов; написание текстов рекламных сценариев; обновление и поддержание информации в регистрах; обновление и поддержка информации в электронных базах данных; обновление рекламных материалов; обработка текста; онлайн-сервисы розничные для скачивания предварительно записанных музыки и фильмов; онлайн-сервисы розничные для скачивания рингтонов; онлайн-сервисы розничные для скачивания цифровой музыки; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация и проведение коммерческих мероприятий; организация подписки на газеты для третьих лиц; организация подписки на услуги электронного сбора платы за проезд для третьих лиц; организация показов мод в рекламных целях; организация торговых ярмарок; оформление витрин; оценка коммерческой деятельности; подготовка исследований рентабельности бизнеса; поиск информации в компьютерных файлах для третьих лиц; поиск клиентов для третьих лиц; поиск спонсора; помощь административная в вопросах тендера; помощь в управлении бизнесом; помощь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями; предоставление деловой информации; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление информации в области деловых и коммерческих контактов; предоставление информации телефонных справочников; предоставление коммерческой информации и консультаций

потребителям по вопросам выбора товаров и услуг; предоставление отзывов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление рейтингов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление торговых Интернет-площадок покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление электронных торговых площадок для покупателей и продавцов товаров и услуг; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; пресс-службы; проведение аукционов; прогнозирование экономическое; продвижение продаж для третьих лиц; продвижение товаров и услуг через спонсорство спортивных мероприятий; продвижение товаров через лидеров мнений; производство программ телемагазинов; производство рекламных фильмов; прокат офисного оборудования и аппаратов; прокат рекламного времени в средствах массовой информации; прокат рекламных материалов; прокат рекламных щитов; прокат торговых автоматов; прокат торговых стендов; прокат торговых стоек; прокат фотокопировального оборудования; профилирование потребителей в коммерческих или маркетинговых целях; публикация рекламных текстов; радиореклама; разработка маркетинговых концепций; разработка рекламных концепций; расклейка афиш; распространение образцов; распространение рекламных материалов; рассылка рекламных материалов прямая почтовая; регистрация данных и письменных сообщений; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама наружная; реклама почтой; реклама с оплатой за клик; реклама телевизионная; сбор и предоставление статистических данных; сбор информации в компьютерных базах данных; сведения о деловых операциях; систематизация информации в компьютерных базах данных; службы административные по медицинским направлениям; службы корпоративных коммуникаций; службы по связям с прессой; согласование деловых контрактов для третьих лиц; составление информационных индексов в коммерческих или рекламных целях; тестирование психологическое при подборе персонала; управление бизнесом временное; управление внешнее административное для компаний; управление

гостиничным бизнесом; управление деятельностью внештатных сотрудников; управление коммерческими проектами для строительных проектов; управление коммерческое лицензиями на товары и услуги для третьих лиц; управление коммерческое программами возмещения расходов для третьих лиц; управление компьютеризированное медицинскими картами и файлами; управление программами часто путешествующих; управление процессами обработки заказов товаров; услуги агентства по импорту-экспорту; услуги агентства по коммерческой информации; услуги агентства по трудоустройству; услуги административные по переезду предприятий; услуги в области общественных отношений; услуги коммерческого лоббирования; услуги коммерческого посредничества; услуги конкурентной разведки; услуги консультационные для бизнеса по цифровой трансформации; услуги консультационные по управлению бизнесом; услуги лидогенерации; услуги манекенщиков для рекламы или продвижения товаров; услуги машинописные; услуги онлайн-заказа еды из ресторанов на вынос и доставку; услуги по вырезке новостей; услуги по исследованию рынка; услуги по напоминанию о встречах [офисные функции]; услуги по обработке данных [офисные функции]; услуги по оптимизации трафика веб-сайта; услуги по оптовой торговле фармацевтическими, ветеринарными, гигиеническими препаратами и медицинскими принадлежностями; услуги по планированию встреч [офисные функции]; услуги по поисковой оптимизации продвижения продаж; услуги по розничной торговле произведениями искусства, предоставляемые художественными галереями; услуги по розничной торговле фармацевтическими, ветеринарными, гигиеническими препаратами и медицинскими принадлежностями; услуги по розничной торговле хлебобулочными изделиями; услуги по составлению перечня подарков; услуги по сравнению цен; услуги посреднического бизнеса, связанные с подбором различных специалистов для работы с клиентами; услуги приема посетителей [офисные функции]; услуги рекламного агентства; услуги рекламные по созданию фирменного стиля для третьих лиц; услуги секретарские; услуги

снабжение для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; услуги стенографистов; услуги субподрядные [коммерческая помощь]; услуги телемаркетинга; услуги телефонных ответчиков для отсутствующих абонентов; услуги телефонных станций; услуги фотокопирования; услуги экспертные по повышению эффективности бизнеса; услуги оптовой и розничной продажи товаров, в том числе через Интернет; заказ или предоставление вышеперечисленных услуг через мобильное приложение», части услуг 42 класса МКТУ «анализ воды; анализ компьютерных систем; анализ почерка [графология]; анализ химический; аренда помещений для центра обработки данных; бурение геологоразведочное; восстановление компьютерных данных; вычисления квантовые; защита информационных систем от вирусов; изыскания в области нефтяных месторождений; изыскания геодезические [инжиниринг]; изыскания геологические; изыскания инженерно-геологические; инжиниринг; установка программного обеспечения; испытания клинические; испытания материалов; испытания текстильных изделий; исследования в области бактериологии; исследования в области биологии; исследования в области геологии; исследования в области косметологии; исследования в области механики; исследования в области сварки; исследования в области строительства зданий; исследования в области телекоммуникационных технологий; исследования в области технологий по искусственному интеллекту; исследования в области физики; исследования в области химии; исследования и разработка новых товаров для третьих лиц; исследования медицинские; исследования научно-технические в области патентного картирования; исследования научно-технические в области стихийных бедствий; исследования научные; исследования научные в области генетики; исследования научные в области защиты окружающей среды; исследования нефтяных месторождений с целью эксплуатации; исследования подводные; исследования при проведении раскопок; исследования технологические; калибровка [измерения]; консультации в области дизайна веб-сайтов;

консультации в области информационной безопасности; консультации в области искусственного интеллекта; консультации в области компьютерных технологий; консультации в области разработки и развития компьютерной техники; консультации по вопросам архитектуры; консультации по вопросам Интернет-безопасности; консультации по вопросам программного обеспечения; консультации по защите телекоммуникационных сетей; консультации по защите цифровых данных; консультации по технологическим вопросам; контроль за нефтяными скважинами; контроль качества; контроль технический автомобильного транспорта; криптомайнинг; культивирование клеток для научных исследований; майнинг криптоактивов; межевание; модернизация программного обеспечения; мониторинг компьютерных систем для выявления неисправностей; мониторинг компьютерных систем для обнаружения несанкционированного доступа или взлома данных; мониторинг операций с кредитными картами для обнаружения мошенничества через Интернет; мониторинг работы компьютерных систем в режиме удаленного доступа; мониторинг учетных записей для обнаружения кражи персональных данных через Интернет; написание компьютерных кодов; обеспечение программное как услуга [SaaS]; обслуживание программного обеспечения; оценка качества леса на корню; оценка качества шерсти; оцифровка документов [сканирование]; перенос данных или документов с физического носителя на электронный; планирование городское; платформа как услуга [PaaS]; предоставление виртуальных компьютерных систем через "облачные" вычисления; предоставление географических карт онлайн, незагружаемых; предоставление географической информации; предоставление информации в области компьютерных технологий и программирования через веб-сайты; предоставление научной информации и консультаций, связанных с сокращением выбросов парниковых газов; предоставление научной информации, советов и консультаций, касающихся чистых нулевых выбросов; предоставление поисковых средств для Интернета; преобразование данных и информационных программ, за исключением физического преобразования;

проведение исследований по техническим проектам; проектирование компьютерных систем; проектирование полей для гольфа; прокат веб-серверов; прокат компьютеров; прокат программного обеспечения; прототипирование; разблокировка мобильных телефонов; разведка геологическая; разведка нефтяных месторождений; размещение компьютерных веб-сайтов; разработка видео- и компьютерных игр; разработка компьютерных платформ; разработка планов в области строительства; разработка программного обеспечения; разработка программного обеспечения для издательского дела; раскопки археологические; расследования криминалистические цифровые в области киберпреступности; сервисы аутентификации пользователей с использованием технологии блокчейн; служба поддержки в области информационных технологий [ИТ] [устранение неисправностей программного обеспечения]; создание и разработка информационных каталогов на базе веб-сайтов для третьих лиц [услуги в области информационных технологий]; создание и техническое обслуживание веб-сайтов для третьих лиц; создание компьютерной графики для видеопроекций; создание компьютерных моделей; составление программ для компьютеров; составление технической документации; тестирование и анализ импортируемых или экспортируемых товаров в целях прохождения карантина; тиражирование компьютерных программ; услуги в области химии; услуги дистанционного резервного копирования данных; услуги компьютерного программирования для обработки данных; услуги консультационные в области телекоммуникационных технологий; услуги научных лабораторий; услуги по аутентификации пользователей по технологии единого входа для программных онлайн-приложений; услуги по аутентификации пользователей при сделках в области электронной коммерции; услуги по картографическим или термографическим измерениям с помощью дрона; услуги по проверке новых и подержанных автомобилей перед продажей; услуги по созданию образа [промышленная эстетика]; услуги по составлению географических карт; услуги программной инженерии для

обработки данных; услуги разведочные в области нефтяной, газовой и горнодобывающей промышленности; услуги технологического консультирования для цифровой трансформации; услуги хостинга; услуги шифрования цифровых данных; хранение данных в электронном виде; заказ или предоставление вышеперечисленных услуг через мобильное приложение».